

استطلاع بيت.كوم مؤشر ثقة المستهلك في الشرق الأوسط

مارس 2012

- فهم إنطباعات و عادات المستهلكين في الشرق الأوسط بخصوص الإقتصاد في دولهم، وضعهم المالي و المهني الشخصي، و احتمالية شرائهم و إستثمارهم، بالإضافة إلى الوضع في سوق العمل عامة.
- سيتم إستنتاج 4 مؤشرات من نتائج البحث بانتظام على أساس ربع سنوي بحيث ستكون النتائج لهذا التحليل في دورتها العشرين (ديسمبر 2011) بعد الدورة الإبتدائية في أبريل 2007.
- هذه المؤشرات هي:
- مؤشر ثقة المستهلك - Consumer Confidence Index (CCI)
- مؤشر توقعات المستهلك - Consumer Expectation Index (CEI)
- مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق - Propensity to Consume/Spend Index (PCI)
- مؤشر ثقة الموظف - Employee Confidence Index (ECI)

- مؤشر المستهلك هو مقياس للإنعاش الإقتصادي لبلد ما
- إنه إنعكاس لمستويات رضا المستهلك و توقعاته إستناداً على عوامل مختلفة في السوق – التضخم، أداء سوق الأسهم، فرص العمل/ هيكلية الرواتب، البطالة، سبل الإستثمار و عوائدها، نمو العمل، السياسات الإقتصادية للدولة، البنية التحتية، تكاليف المعيشة، نسبة الفوائد، أسعار الصرف ...إلخ.
- مستويات رضا المستهلك و توقعاته هذه سيكون لها تأثير على المتغيرات الإقتصادية.
- مثلاً، إذا كان المستهلك متفائلاً بشأن الإقتصاد و يمتلك مستويات دخل متاحة للصرف يمكن إعتبارها كافية، سيقوم المستهلك بالإنفاق على السلع الإستهلاكية أكثر من قبل.
- سيؤدي ذلك بدوره إلى إعطاء دفعة للأعمال التي تعتمد على صرف المستهلك، مما سيؤدي إلى نمو الإقتصاد بصورة أكبر.
- من ناحية أخرى، فإن النظرة التشاؤمية للإقتصاد قد تؤدي إلى حد المستهلكين من صرفهم مما سيحدث ركوداً في الإنفاق الذي قد يؤدي بدوره إلى خسائر لدى الشركات/ إلى أزمة إقتصادية.
- في نفس الوقت، إذا كان الكبار المؤهلين للعمل متفائلين في نظرهم لإحتماليات و فرص العمل، و الأمان الوظيفي، و لديهم توقعات جيدة حول الراتب و تطورهم الوظيفي، سينعكس ذلك على تصرفاتهم حيال العمل و الإقتصاد بشكل عام بالإضافة إلى سلوكهم في الإنفاق.
- لذلك فإن متابعة توجهات و توقعات المستهلك قد تساعد في التنبؤ بالتغيرات الإقتصادية.
- هذه المعلومات مفيدة للمهنيين المؤهلين، المصنّعين/ رجال الأعمال، وكالات/ مستشاري التوظيف، الإقتصاديين، و غيرهم من عامة الناس.

■ العمر و الجنس:

الذكور و الإناث البالغين
عمرهم أكثر من 18 عاماً

■ الجنسيات:

خليجيين، شمال أفريقيين، من بلاد الشام، غربيين و آسيويين

■ بلد الإقامة:

دول الخليج: الإمارات، المملكة العربية السعودية، الكويت، عمان، قطر، البحرين*

بلاد الشام: لبنان، سوريا، الأردن

شمال أفريقيا: مصر، المغرب، الجزائر، تونس

شبه القارة الهندية: باكستان

* عينة صغيرة مما يعني أن النتائج ذات دلالية فقط

■ المنهجية:

تمت عملية تجميع المعلومات عبر الإنترنت في الفترة ما بين 30 يناير و14 فبراير 2012. إجمالي عدد المجيبين هو 9,324.

- المؤشرات التي تركز على قياس ثقة المستهلك هي:
 - مؤشر ثقة المستهلك - Consumer Confidence Index (CCI)
 - مؤشر توقعات المستهلك - Consumer Expectation Index (CEI)
 - مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق - Propensity to Consume/Spend Index (PCI)
- المؤشر الذي يهدف إلى قياس ثقة الموظفين و العاملين في سوق العمل و آفاق عملهم هو:
 - مؤشر ثقة الموظف - Employee Confidence Index (ECI)
- يتكون مؤشر ثقة المستهلك من الأسئلة الخمسة التالية:
 1. نود أن نطرح عليك بعض الأسئلة عن حالتك المادية في الوقت الحالي. كيف هي حالتك المادية الراهنة (أنت و عائلتك) بالمقارنة مع السنة الماضية؟
 - (أ) أفضل حالاً، (ب) مثل العام الماضي، (ج) أسوأ حالاً، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 2. كيف تعتقد بأن مستواك (و مستوى عائلتك) المادي سيتغير في العام المقبل؟
 - (أ) سيصبح أفضل، (ب) سيبقى كما هو، (ج) سيصبح أسوأ، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 3. كيف ترى حال توقعاتك الحالية بخصوص إقتصاد بلدك بالمقارنة مع توقعاتك قبل 3 أشهر؟
 - (أ) أفضل حالاً، (ب) بقيت كما هي، (ج) أسوأ حالاً، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 4. كيف تعتقد سيتغير إقتصاد بلدك خلال عام من الآن؟
 - (أ) سيصبح أفضل، (ب) سيبقى كما هو عليه هذا العام، (ج) سيصبح أسوأ، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 5. كيف نقيم الفترة الحالية كتوقيت لشراء المنتجات طويلة الأمد مثل التلفزيون، الثلاجة، الكمبيوتر، الأثاث، السيارات، أو العقارات؟
 - (أ) توقيت جيد، (ب) توقيت عادي كغيره، (ج) توقيت سيء، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.

- يتم حساب المؤشر على أساس المعادلة التالية:
- قيمة المؤشر = (قيمة الدورة الحالية / قيمة الدورة الإبتدائية) x 100
- قيمة الدورة الحالية لكل سؤال = ((عدد الإجابات المتفائلة – عدد الإجابات المتشائمة) / إجمالي عدد المجيبين) x 100 + 100
- يتم جمع قيمة الدورة الحالية لكل سؤال للحصول على قيمة الدورة الحالية للمؤشر ككل.
- إن قيمة الدورة الحالية المحسوبة لأبريل 2007 هي ثابتة كقيمة للدورة الإبتدائية.
- إن الدورة الإبتدائية للمؤشر هي أبريل 2007 و قيمة المؤشر لتلك الدورة هي 100.
- مقياس المؤشر يتفاوت ما بين 0 و حتى 200.
- هناك مؤثران فرعيان لمؤشر ثقة المستهلك CCI:
- مؤشر توقعات المستهلك (CEI) - Consumer Expectation Index
- مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI) - Propensity to Consume/Spend Index
- يتم حساب مؤشر توقعات المستهلك (CEI) من السؤالين 2 و 4.
- يتم حساب مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI) بإستخدام السؤال الخامس فقط
- إن المنهجية المستخدمة لحساب هذين المؤشرين الفرعيين هي نفسها المستخدمة لحساب مؤشر ثقة المستهلك (CCI).
- إن قيمة الدورة الحالية المحسوبة لأبريل 2007 هي ثابتة كقيمة للدورة الإبتدائية.
- سيتم حساب مؤشر ثقة المستهلك و مؤشريه الفرعيين لكل دولة على حدة.

- يتكون مؤشر ثقة الموظف من الأسئلة الستة التالية:
 1. ما مدى سهولة أو صعوبة إيجاد عمل في البلد الذي تقيم فيه في الوقت الراهن؟
(أ) هناك الكثير من الوظائف، (ب) ليس هناك الكثير من الوظائف، (ج) هناك وظائف قليلة جداً، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 2. كيف تتوقع أن تختلف فرص العمل خلال عام من الآن؟
(أ) ستكون هناك وظائف أكثر، (ب) سيظل عدد الوظائف كما هو، (ج) ستكون هناك وظائف أقل، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 3. كيف تقيّم مدى رضاك عن وظيفتك الحالية و تطلعاتك المهنية؟
(أ) عال، (ب) متوسط، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 4. كيف تقيّم مدى رضاك عن التطور الوظيفي في المؤسسة التي تعمل فيها حالياً؟
(أ) عال، (ب) متوسط، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 5. كيف تقيّم مدى رضاك عن الأمان الوظيفي في المؤسسة التي تعمل فيها حالياً؟
(أ) عال، (ب) متوسط، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 6. كيف تقيّم مدى رضاك عن دخلك الحالي (بما في ذلك الراتب، البدلات، و الفوائد الأخرى)؟
(أ) عال، (ب) متوسط، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
- سيتم جمع قيم الدورة الحالية لكل سؤال للحصول على القيمة الإجمالية لمؤشر الدورة الحالية.
- إن قيمة الدورة الحالية المحسوبة لأبريل 2007 هي ثابتة كقيمة للدورة الإبتدائية.
- إن الدورة الإبتدائية للمؤشر هي أبريل 2007 و قيمة المؤشر لتلك الدورة هي 100.
- سيتم حساب مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة على حدة.

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أبريل 2007

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	قيمة الدورة الإبتدائية ل:
2069	200	2095	382	696	711	1635	415	إجمالي عدد المجيبين
296.4	268.0	305.6	303.4	217.2	297.5	259.1	288.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
99.2	76.0	98.1	107.6	67.5	104.5	90.6	103.9	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
634.4	560.5	651.6	671.7	428.9	634.5	573.6	637.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
660.8	549.5	651.6	711.3	490.1	635.0	598.5	605.8	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيمة الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يوليو 2007

الإمارات	السعودية	قطر	باكستان	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	القيم ليوليو 2007
2099	2251	355	960	435	732	1206	1632	427	إجمالي عدد المجيبين
294.0	307.8	307.0	293.8	236.6	294.4	277.0	261.2	292.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
102.8	101.9	108.2	114.3	67.4	105.7	89.3	93.1	107.5	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
630.3	657.8	669.3	660.5	456.3	640.4	597.9	580.5	661.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
655.7	669.1	730.7	551.9	524.8	626.2	588.0	608.1	623.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أكتوبر 2007

الإمارات	السعودية	قطر	باكستان	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	القيم لأكتوبر 2007
3031	3633	336	850	286	663	881	2217	452	إجمالي عدد المجيبين
276.5	279.8	287.2	287.2	207.7	285.8	246.8	253.3	283.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
93.8	83.4	95.5	106.5	67.8	92.8	88.9	86.1	89.4	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
592.2	579.1	615.2	633.8	425.5	609.2	528.0	554.8	608.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
629.1	610.8	664.3	565.8	496.2	615.2	582.0	591.8	621.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يناير 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	المغرب	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	القيم ليناير 2008
184	111	113	1264	208	659	731	131	149	1265	401	إجمالي عدد المجيبين
275.5	260.4	242.5	263.8	281.3	278.3	268.0	249.6	179.2	219.1	260.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
107.1	74.8	68.1	80.9	101.0	99.1	74.8	91.6	79.2	81.7	85.3	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
607.6	536.0	481.4	536.1	595.2	587.3	549.9	538.2	398.0	481.8	552.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
679.3	579.3	541.6	624.1	689.9	554.9	588.5	573.3	508.7	577.7	558.1	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، مايو 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم ل مايو 2008
1335	220	228	2442	338	741	149	658	387	876	1165	1708	162	1745	إجمالي عدد المجيبين
258.1	267.7	211.4	250.9	247.0	285.7	273.8	254.9	206.5	251.4	194.3	203.2	251.9	263.6	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
89.4	87.3	55.3	81.6	89.9	105.9	83.9	70.2	60.5	81.3	64.9	70.6	88.9	83.8	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
548.8	578.6	414.0	517.3	550.6	619.4	579.9	508.5	403.4	521.5	393.4	434.5	544.4	567.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
654.8	603.6	550.0	616.7	674.9	552.4	658.4	585.1	525.6	603.7	526.7	561.0	604.3	590.0	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يوليو 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم ليوليو 2008
2100	114	149	2303	400	1093	102	1427	222	614	955	2045	137	669	إجمالي عدد المجيبين
229.0	238.6	238.9	245.1	254.0	239.2	259.8	235.2	212.2	250.5	181.7	199.0	240.9	255.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
83.7	66.7	68.5	77.9	90.5	86.7	90.2	60.3	69.4	88.4	64.1	67.7	89.8	81.8	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
496.6	493.0	477.9	503.7	548.8	510.9	567.6	464.1	437.4	540.7	370.7	423.7	515.3	550.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
621.1	542.1	580.5	612.2	665.5	512.4	627.5	544.6	494.1	598.7	519.9	536.6	571.5	551.3	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، نوفمبر 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لنوفمبر 2008
2029	194	156	2568	401	111	2517	261	755	789	2606	130	703	إجمالي عدد المجيبين
228.5	266.5	241.7	253.3	264.3	272.1	256.3	258.6	252.1	242.3	218.0	250.0	238.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
75.8	64.9	76.3	69.5	81.8	73.0	65.3	82.8	79.6	70.2	75.7	73.1	81.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
475.2	538.7	506.4	504.0	557.1	546.8	505.2	546.7	519.6	500.0	469.7	526.2	522.9	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
541.8	553.6	590.4	586.0	628.7	579.3	556.0	524.1	575.4	544.2	549.4	558.5	561.5	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، فبراير 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لفبراير 2009
1253	164	120	1312	246	78	854	190	456	608	2563	83	494	إجمالي عدد المجيبين
192.0	278.0	236.7	243.7	235.4	243.6	249.6	246.8	208.1	219.9	210.3	226.5	246.4	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
63.7	79.3	62.5	75.5	81.7	92.3	63.2	86.8	71.5	75.8	75.1	77.1	83.6	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
379.9	550.6	451.7	498.0	496.7	528.2	484.5	512.6	413.4	458.7	444.4	454.2	532.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
422.7	561.6	530.0	543.6	536.2	507.7	525.9	527.9	451.5	498.7	504.3	444.6	560.3	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، مايو 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لمايو 2009
1418	127	143	2243	401	437	84	1371	239	483	613	2688	153	455	إجمالي عدد المجيبين
244.6	263.0	249.7	267.9	256.4	249.2	288.1	251.5	249.8	259.6	240.8	228.4	257.5	240.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
76.2	74.0	66.4	79.8	77.6	86.5	97.6	65.9	83.7	79.7	75.7	77.6	77.8	79.6	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
480.5	522.8	496.5	539.9	522.9	522.2	604.8	486.1	526.8	503.3	465.1	472.9	514.4	517.8	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
476.3	581.1	546.9	561.5	541.6	478.9	559.5	539.2	526.8	522.2	507.8	522.1	490.8	567.5	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أغسطس 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لأغسطس 2009
1111	187	151	1604	195	27	73	1357	217	356	625	2302	105	737	إجمالي عدد المجيبين
270.2	266.8	264.2	277.4	281.5	244.4	304.1	261.8	249.7	280.3	238.5	244.2	271.4	251.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
89.2	73.7	68.2	81.1	87.6	111.1	101.3	67.4	85.7	91.2	67.6	80.5	78.09	74.2	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
539.4	541.1	527.8	562.2	583.5	525.9	652.0	524.9	523.9	566.5	465.6	517.2	544.7	534.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
515.9	558.2	599.3	575.1	616.9	585.1	665.7	558.4	517.0	565.1	507.6	531.1	525.7	559.9	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، ديسمبر 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لديسمبر 2009
1791	201	310	2403	430	1086	148	1744	278	613	985	4273	168	735	إجمالي عدد المجيبين
259.8	271.6	260.3	279.0	284.7	253.7	302.0	254.8	266.2	274.9	228.7	247.3	265.5	281.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
79.4	65.2	69.7	83.2	81.0	91.9	82.4	64.0	83.8	83.5	64.0	79.7	102.4	88.7	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
508.8	532.3	520.3	569.1	579.1	536.6	623.0	496.0	544.2	548.5	446.2	523.0	556.6	610.9	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
506.6	562.2	558.7	579.2	570	486	614.2	528.2	524.5	543.1	500.2	559.5	498.2	603.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، مارس 2010

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لمارس 2010
774	103	104	1038	199	495	86	944	119	193	419	1360	97	279	إجمالي عدد المجيبين
266.5	277.7	257.7	268.4	274.9	265.7	308.1	272.7	235.3	273.6	221.2	249.0	283.5	258.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
90.6	62.1	76.9	80.8	86.9	94.7	103.5	65.1	73.1	79.8	66.6	79.9	93.8	77.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
536.8	537.9	523.1	553.4	576.9	556.2	643.0	532.0	492.4	554.4	430.8	519.3	568.0	542.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
529.0	532.4	510.3	552.3	501.8	557.7	561.2	545.7	552.6	495.8	529.0	532.4	510.3	552.3	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يونيو 2010

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم ليونيو 2010
584	146	168	1143	131	329	99	435	144	135	379	1375	93	370	إجمالي عدد المجيبين
265.9	271.9	254.8	259.1	272.5	241.6	284.8	272.2	257.6	267.4	230.9	236.2	261.3	274.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
84.6	71.9	73.2	77.3	89.3	97.0	96.0	78.9	78.5	78.5	67.8	72.3	94.6	73.8	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
533.9	556.2	515.5	532.7	588.5	526.4	608.1	554.9	525.0	528.9	450.9	487.8	558.1	567.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
474.0	508.2	451.2	525.0	561.8	491.2	524.2	509.7	497.2	482.2	411.9	485.7	507.5	509.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، سبتمبر 2010

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لسبتمبر 2010
770	164	468	861	179	602	166	650	192	204	750	1740	103	498	إجمالي عدد المجيبين
261	271	268	262	279	241	283	273	255	282	223	228	227	265	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
85	78	67	81	85	91	86	70	85	84	62	72	76	88	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
537	552	534	539	583	506	587	547	515	569	427	472	470	578	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
486	483	477	525	576	495	522	507	502	544	419	461	434	493	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، ديسمبر 2010

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لديسمبر 2010
527	241	429	1570	204	755	115	617	191	244	670	2924	103	663	إجمالي عدد المجيبين
274	261	265	262	290	239	303	276	201	261	224	229	257	258	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
88	68	68	81	91	90	103	78	70	83	63	71	83	77	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
551	558	532	542	600	505	646	559	416	542	429	474	532	551	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
509	501	479	528	563	499	582	523	436	521	422	472	487	478	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، مارس 2011

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لمارس 2011
1202	473	342	1505	211	20	95	1218	222	307	717	70	41	1264	إجمالي عدد المجيبين
291	310	275	301	310	305	304	276	227	292	237	296	261	277	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
84	57	70	82	79	80	84	63	70	85	62	66	73	81	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
588	552	536	612	612	575	639	538	459	586	455	529	524	588	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
527	549	527	569	578	495	603	534	458	522	440	531	559	518	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يونيو 2011

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم ليونيو 2011
607	157	181	865	154	510	104	413	152	162	521	2207	82	376	إجمالي عدد المجيبين
278.7	293.6	249.7	285.8	287.7	250.2	282.7	279.7	210.5	285.8	254.3	303.1	262.2	277.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
87.1	56.1	57.5	81.2	94.2	93.9	81.7	68.8	63.8	87.7	61.4	59.4	79.3	89.6	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
571.7	527.4	470.2	580.8	604.5	523.7	599.0	558.4	421.7	593.2	478.5	556.6	524.4	603.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
509.1	545.9	505.5	547.3	622.1	488.2	576.0	525.4	452.0	525.9	439.9	541.6	457.3	512.8	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، سبتمبر 2011

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لسبتمبر 2011
499	447	252	733	243	12	125	710	164	310	685	2413	69	843	إجمالي عدد المجيبين
277	289	232	285	294	308	294	276	231	279	245	304	251	270	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
84	54	50	77	84	133	99	61	71	82	64	68	72	81	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
564	517	429	581	596	692	621	543	471	559	469	575	490	585	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
512	525	442	552	558	725	565	510	460	505	440	533	514	501	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، ديسمبر 2011

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لسبتمبر 2011
561	434	269	553	136	9	47	499	204	122	562	2279	34	695	إجمالي عدد المجيبين
256	277	219	287	296	222	266	291	210	275	224	308	276	276	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
77	53	41	77	69	67	89	65	64	78	53	62	79	86	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
506	487	388	569	577	456	568	563	415	539	422	558	541	600	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
474	508	460	567	601	478	534	540	452	498	421	531	476	505	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، مارس 2012

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لمارس 2012
730	360	191	890	153	367	104	493	161	162	571	2570	45	715	إجمالي عدد المجيبين
264.5	297.2	184.3	287.2	293.5	272.5	301.0	283.6	194.4	282.1	212.1	288.7	262.2	273.4	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
87.1	53.6	36.6	83.5	89.5	100.0	83.7	66.5	67.7	92.0	59.4	62.6	95.6	82.8	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
544.2	534.7	313.6	585.3	587.6	574.7	602.9	553.1	391.3	564.8	404.2	522.9	537.8	588.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
496	530	429	568	582	522	585	546	452	504	417	520	384	515	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أبريل 2007 و مارس 2012

لبنان		الكويت		مصر		البحرين		الجزائر		
مارس 2012	أبريل 2007	مارس 2012	أبريل 2007	مارس 2012	أبريل 2007	مارس 2012	أبريل 2007	مارس 2012	أبريل 2007	
161	696	162	711	2570	1635	45	101	715	415	إجمالي عدد المجيبين
194.4	217.2	282.1	297.5	262.2	259.1	262.2	273.3	273.4	288.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
67.7	67.5	92.0	104.5	95.6	90.6	95.6	91.1	82.8	103.9	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
391.3	428.9	564.8	634.5	537.8	573.6	537.8	597.0	588.3	637.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
452	490.1	504	635	520	598.5	384	567.3	515	605.8	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أبريل 2007 و مارس 2012

الإمارات		سوريا		السعودية		قطر		المغرب		
2012 مارس	أبريل 2007	2012 مارس	أبريل 2007	2012 مارس	أبريل 2007	2012 مارس	أبريل 2007	2012 مارس	أبريل 2007	
730	2069	191	200	890	2095	153	382	493	112	إجمالي عدد المجيبين
264.5	296.4	184.3	268	287.2	305.6	293.5	303.4	283.6	275.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
87.1	99.2	36.6	76	83.5	98.1	89.5	107.6	66.5	84.8	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
544.2	634.4	313.6	560.5	585.3	651.6	587.6	671.7	553.1	582.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
496	660.8	429	549.5	568	651.6	582	711.3	546	552.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
99.2	100.7	101.2	108.9	99.0	100.8	101.4	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
103.6	103.8	100.5	99.7	101.2	102.8	103.5	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
99.4	100.9	99.6	106.4	100.9	101.2	103.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
99.2	102.7	102.7	107.1	98.6	101.6	102.9	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
93.3	91.5	94.7	95.6	96.1	97.7	98.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
94.6	85.0	88.8	100.4	88.8	95.0	86.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
93.4	88.9	91.6	99.2	96.0	96.7	95.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
95.2	93.7	93.4	101.2	96.9	98.9	102.6	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	السعودية	قطر	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
93.0	86.3	92.7	83.9	84.5	90.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
107.9	82.5	93.8	87.7	90.2	82.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
95.8	82.3	88.6	84.8	84.0	86.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
102.8	95.8	97.0	90.3	96.5	92.1	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
87.1	78.9	82.1	81.4	92.7	95.0	84.5	78.4	92.2	91.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
90.1	72.7	83.2	83.6	82.8	89.5	77.8	77.9	97.6	80.7	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
86.5	73.9	79.4	82.0	87.4	94.0	82.2	75.7	91.2	89.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
99.1	100.1	94.7	94.9	105.9	107.2	95.1	93.7	106.5	97.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
77.2	89.2	80.2	83.7	85.5	97.7	84.2	76.8	88.1	88.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
84.4	90.1	79.4	84.1	71.1	102.7	84.6	74.7	98.6	78.7	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
78.3	85.3	77.3	81.7	79.7	102.0	85.2	73.9	86.3	86.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
94.0	105.6	93.9	93.6	98.5	100.8	94.3	89.7	100.7	91.0	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
77.1	93.9	90.2	82.9	87.1	96.5	93.2	119.0	84.7	85.5	84.1	91.5	82.7	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
76.4	69.0	100.4	70.9	76.0	74.8	77.0	122.6	76.2	78.0	83.6	80.2	78.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
74.9	88.1	90.3	77.3	82.9	88.5	86.8	127.5	81.9	82.0	81.9	88.1	82.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
82.0	104.9	107.4	89.9	88.4	94.6	100.6	106.9	90.6	89.2	91.8	98.4	92.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
64.8	88.3	79.7	77.6	90.8	113.6	70.0	81.2	85.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
64.2	82.2	76.9	75.9	74.5	128.6	68.4	82.9	80.5	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
59.9	80.6	76.4	74.0	83.2	119.5	65.2	77.5	83.5	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
64.0	96.5	83.4	75.4	95.2	107.7	71.1	84.3	92.5	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
82.5	93.2	87.7	84.5	91.5	115.0	87.3	88.1	94.2	83.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
76.8	87.4	1.3	72.1	77.7	123.9	76.3	85.7	85.4	76.6	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
75.7	88.6	82.9	77.9	83.5	122.8	79.3	82.4	86.2	81.2	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
72.1	99.5	6.2	76.2	97.6	107.5	82.2	87.2	86.5	93.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
91.2	98.6	90.8	92.8	95.2	115.0	94.2	94.3	99.3	87.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
90.0	89.8	82.6	81.5	79.5	126.9	87.4	88.9	85.7	71.5	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
85.0	94.2	86.3	86.9	90.2	122.2	89.3	90.2	91.2	83.8	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
78.1	109.1	88.3	86.7	101.0	105.5	89.0	88.8	92.7	92.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
87.6	97.1	93.8	93.8	92.7	122.5	92.4	95.4	97.2	97.7	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
80.0	91.7	75.3	75.3	75.5	124.1	79.9	88.0	112.4	85.4	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
80.2	92.8	86.2	86.2	85.2	126.9	86.5	91.2	93.2	95.6	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
76.7	101.7	80.1	80.1	95.6	107.0	85.5	93.5	87.8	99.6	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
89.9	96.2	87.8	90.6	99.2	108.3	92.0	96.1	103.7	89.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
91.3	101.2	82.4	80.8	76.8	108.3	76.4	88.2	103.0	74.2	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
84.6	93.3	84.9	85.9	91.4	114.8	87.4	90.5	95.1	85.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
75.9	101.5	86.1	76.7	100.0	101.2	83.3	89.0	89.9	91.2	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
89.7	95.1	84.8	89.8	99.0	118.6	89.9	91.2	95.6	95.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
85.2	96.3	78.7	83.0	93.0	116.2	75.1	79.8	103.9	71.0	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
84.2	92.0	81.7	87.6	95.3	122.4	83.4	85.0	93.5	89.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
71.7	82.1	80.6	79.0	92.2	101.5	75.9	81.2	89.5	84.1	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
88.0	100.0	85.8	92.1	99.3	117.2	94.9	87.9	83.1	92.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
85.3	88.3	83.0	78.9	83.1	126.5	80.7	79.4	83.1	85.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
84.7	95.3	82.8	86.8	93.9	120.1	89.7	82.2	78.7	90.6	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
73.6	86.9	80.5	81.0	91.7	102.3	85.6	77.0	76.5	81.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
92.4	98.9	85.7	95.6	100.4	92.5	87.7	88.4	94.0	89.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
88.7	89.5	82.5	95.7	92.0	103.7	79.4	78.4	91.1	74.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
86.9	94.9	83.2	96.2	96.0	97.0	85.4	82.6	89.1	86.5	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
77.0	87.2	81.0	81.8	94.6	89.0	82.0	78.9	85.8	78.9	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
98.1	102.6	98.4	102.2	100.2	104.7	98.1	114.1	95.5	96.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
85.0	92.7	83.1	73.6	74.0	103.4	81.4	72.5	80.3	77.9	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
92.7	95.6	93.9	91.2	92.4	107.1	92.4	92.2	87.8	92.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
79.8	96.0	87.4	81.3	96.7	93.5	82.2	88.8	98.5	85.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
94.0	93.2	93.5	94.8	101.7	96.9	96.1	117.0	95.9	96.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
87.8	75.6	82.7	87.5	81.1	94.5	83.9	65.5	87.0	86.3	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
90.1	83.9	89.1	90.0	95.9	98.3	93.5	97.0	87.8	94.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
77.0	92.0	84.0	87.5	95.1	92.2	82.8	90.5	80.6	84.6	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
93.4	86.6	93.3	96.8	100.3	106.4	93.7	117.5	91.8	93.6	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
84.2	65.3	78.8	78.0	72.4	104.7	78.4	75.0	79.6	78.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
88.9	76.6	89.1	88.7	93.3	109.8	88.2	100.3	82.0	91.8	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
77.4	80.5	84.7	78.4	92.4	93.8	79.5	89.1	90.7	82.8	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
86.3	81.8	94.0	97.4	105.7	96.6	92.6	118.9	101.2	95.9	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
77.4	53.3	78.9	64.2	77.0	94.4	74.5	68.4	87.2	82.6	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
79.7	69.2	87.2	85.9	96.8	96.8	84.9	97.2	90.6	94.2	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
71.8	83.8	87.1	84.6	97.8	92.2	78.5	88.8	84.0	83.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
89.2	68.8	94.0	96.7	103.1	89.5	94.8	111.4	96.0	94.9	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
87.8	48.2	85.1	83.2	78.4	100.3	88.0	69.1	104.9	79.7	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
85.8	56.0	89.8	87.5	95.0	91.2	89.0	91.2	90.1	92.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
75.1	78.0	87.1	81.8	98.9	92.1	79.3	86.9	67.8	85.0	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

ماذا تعني المؤشرات؟ مقارنة مارس 2012 بالدورة الإبتدائية أبريل 2007

- بما أن الدورة الإبتدائية لمؤشرات ثقة المستهلك و الموظف قد حدّدت بأبريل 2007، فإن حسابات كل المؤشرات اللاحقة ستتم مقارنتها مع تلك الدورة.
- أي مؤشر يفوق ال 100 (<100) يعني أن الثقة للدورة الحالية (في هذه الحالة يونيو 2011) هي أعلى من تلك التي في أبريل 2007.
- و بالمقابل فإن أي مؤشر يقل عن ال 100 (>100) يعكس هبوطاً في الثقة بالمقارنة مع تلك في أبريل 2007.
- الدول التي كانت تمر في مرحلة ثقة مرتفعة خلال أبريل 2007 ستحتاج لأن تتساوى مع أو تتخطى تلك المستويات من التفاؤل لإحراز رقم أعلى. أما الدول التي كانت متشائمة في أبريل 2007 فربما ستكون مهمتها أسهل قليلاً في تخفيف السلبية أو الرجوع إلى الأوضاع الطبيعية من أجل تحقيق رقم أعلى.
- على مدى الـ62 شهر الماضية ومنذ الدورة الإبتدائية، شهدت جميع المؤشرات انحداراً لكافة البلدان.
- أظهرت دولة الإمارات بعض الهبوط لمؤشراتها.
- مما يعني أن 9 من بين البلدان الـ10 أظهرت انخفاضاً قياساً على الدورة الإبتدائية بدلاً من أن تظهر ارتفاعاً في الثقة خلال الـ62 شهر الماضية.

الإختلافات في المؤشر على حسب الدولة – مارس 2012 بالمقارنة مع ديسمبر 2011

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
2.9	-13.1	0.0	-0.7	-2.6	-7.1	2.2	-7.5	-5.2	-1.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
10.4	-5.1	6.2	19.0	1.4	5.9	13.5	0.7	17.7	-2.8	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
6.0	-13.2	2.6	1.5	-1.7	-5.6	4.1	-6.1	-0.6	-1.9	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
3.3	-5.7	0.0	-2.8	1.1	-0.1	0.8	-1.9	-16.2	1.5	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

ماذا تعني المؤشرات؟ مقارنة مارس 2012 بالدورة السابقة ديسمبر 2011

- تم القيام بالمقارنة التالية أينما كانت هناك صلة بالدورة السابقة ديسمبر 2011.
- شهدت الإمارات تحسناً في جميع مؤشراتها
- شهدت قطر ارتفاعاً جيداً في مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
- سوريا ومصر تشهدا انخفاضاً كبيراً في مؤشر ثقة المستهلك
- شهدت جميع الدول الخليجية باستثناء البحرين ارتفاعاً في مؤشر ثقة المستهلك (CCI)

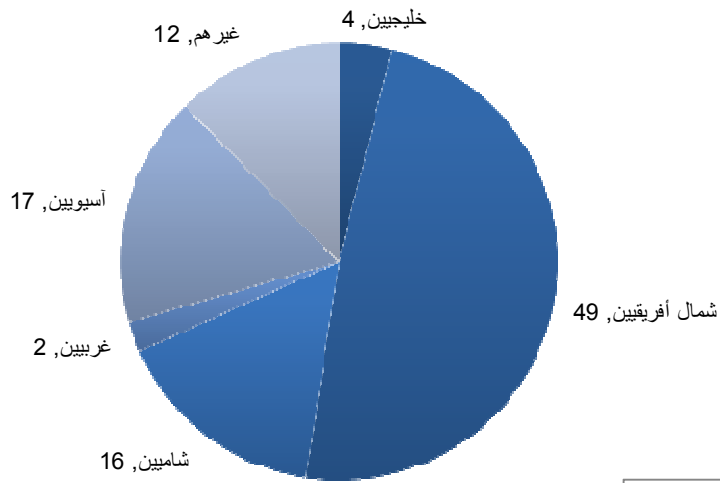
- تشهد ثقة المستهلك في دولة الإمارات ارتفاعاً بسيطاً بالمقارنة مع الدورة السابقة.
- يتابع المستطلعون في دولة الإمارات تَوَقُّع بعض التحسُّن في أوضاعهم المادية في المستقبل.
- 45% من المستطلعين لديهم تَوَقُّعات إيجابية تجاه اقتصاد الدولة والأوضاع المالية لها. 22% آخريين يشعرون أن الوضع سيبقى كما هو عليه.
- 31% من المستطلعين يعتقدون أن الوقت الحالي غير مناسب (سيء) لشراء المنتجات طويلة الأمد.
- 33% يعتقدون أن الوقت الحالي هو وقت سيء للأعمال لكن 46% يعتقدون أن الوضع سوف يتحسن خلال عام من الآن.
- أغلبية المستطلعين يعتقدون بوجود صعوبة في الحصول على وظيفة في دولة الإمارات في الأوضاع الراهنة لكن لا يزال لديهم نظرة إيجابية بشأن المستقبل. 43% يعبرون أن هناك عدد محدود جداً فقط من الوظائف الشاغرة.
- نسبة الرضا عن فوائد الوظيفة قليلة إلى معتدلة كما قال المقيمين. 34% غير راضين عن الأمن والاستقرار الوظيفي.
- 70% من المستطلعين يزعمون أن الرواتب لا تتماشى مع ارتفاع تكاليف المعيشة.

نبذة عن المجيبين

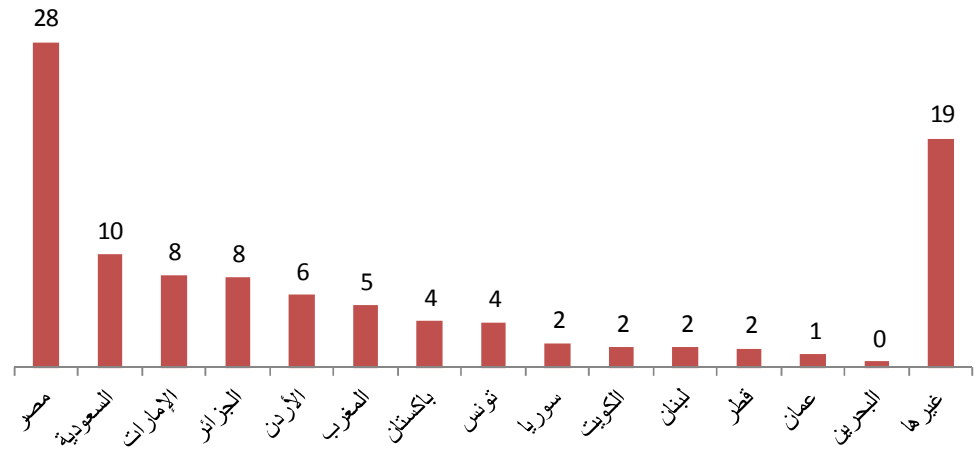
YouGov[®]
What the world thinks

بيتا.كوم
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

الجنسية

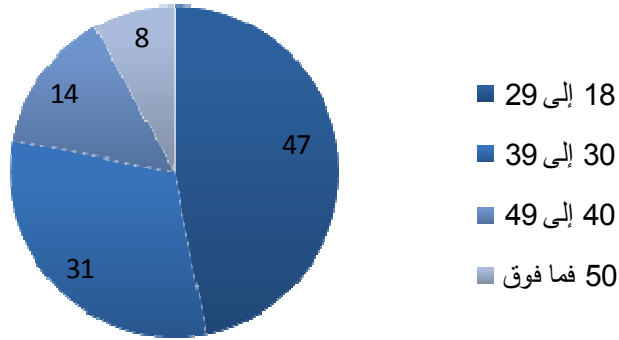


بلد الإقامة



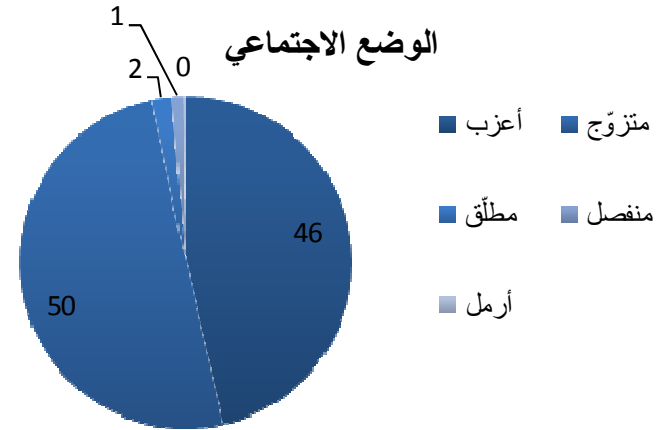
الأساس: عدد المجيبين الكلي = 9,324

الفئات العمرية



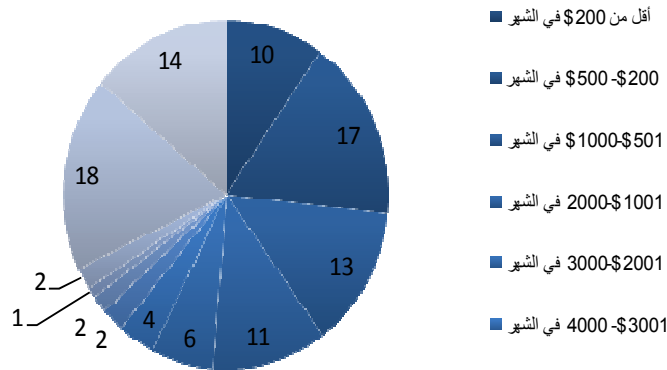
الأساس: عدد المجيبين الكلي = 9,324

الوضع الاجتماعي



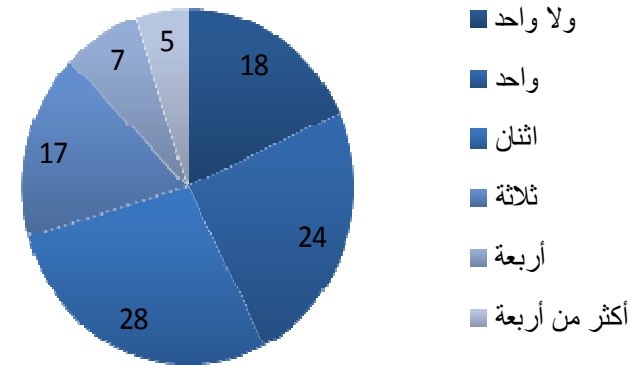
الأساس: عدد المجيبين الكلي = 9,324

الدخل الشخصي الشهري

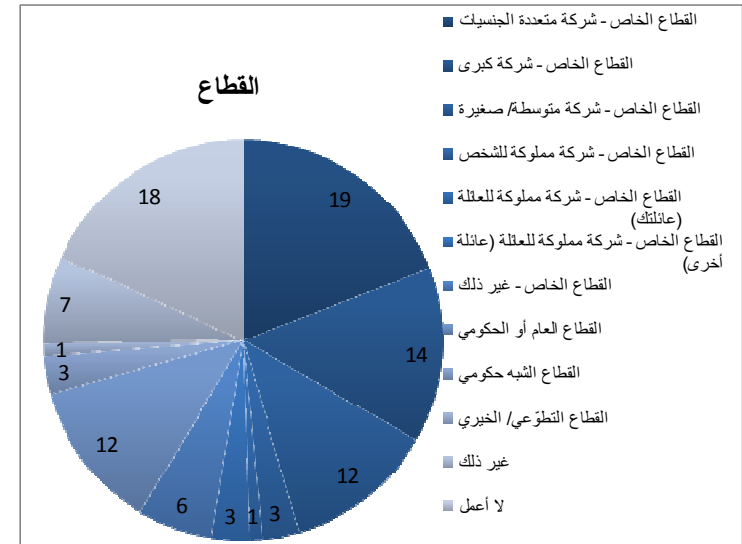
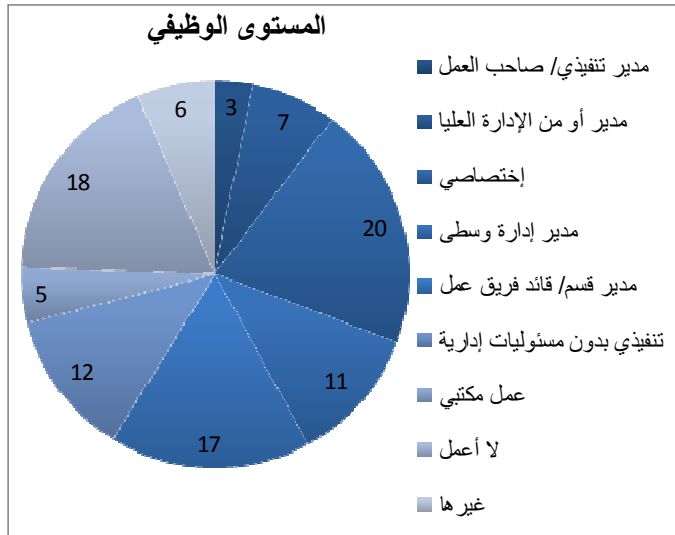
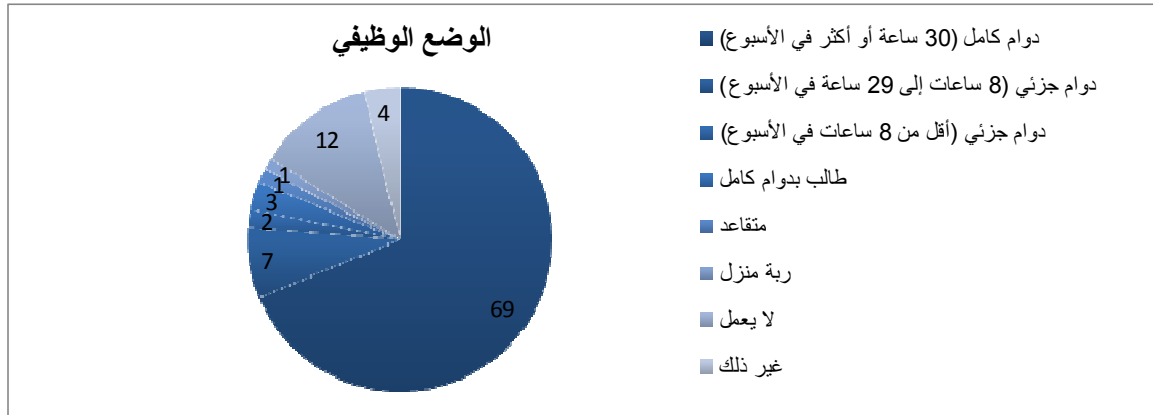


الأساس: عدد المجيبين الكلي = 9,324

عدد الأبناء



الأساس: عدد المتزوجين/ الذين كانوا متزوجين = 4,992



الأساس: عدد المجيبين الكلي = 9,324

- فقط 26% من المستطلعين في هذه الدورة يشعرون أن وضعهم المادي الشخصي أفضل مما كان عليه في العام الماضي.
- ربع المستطلعين فقط (25%) يشعرون بالإيجابية تجاه الوضع الاقتصادي لبلدهم.
- 43% يعتقدون أن هذه الفترة هي وقت غير مناسب لشراء المنتجات الاستهلاكية طويلة الأمد.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	9324	715	45	2570	571	162	161	493	104	367	153	890	191	360	730
الوضع المادي الشخصي															
أفضل	26	37	29	24	15	24	16	23	35	36	29	36	15	22	24
كما هي	36	36	40	34	35	43	38	38	38	34	34	33	28	40	43
أسوأ	31	19	27	35	46	28	41	31	24	21	26	25	53	33	28
لا أعرف	7	8	4	7	4	6	5	9	3	9	10	6	3	5	5
إقتصاد البلد															
أفضل	25	33	24	22	13	25	5	28	34	25	28	32	5	28	27
كما هي	30	36	20	28	29	31	37	39	35	28	31	29	14	32	34
أسوأ	35	18	47	39	49	31	51	17	26	38	27	28	74	33	29
لا أعرف	11	13	9	11	10	12	7	16	6	9	14	11	8	7	10
سلوك المستهلك															
توقيت جيد للشراء	16	24	24	13	12	23	7	15	17	22	18	19	7	12	18
توقيت عادي للشراء	33	23	38	31	27	36	48	23	43	47	44	37	17	23	45
توقيت سيء للشراء	43	41	29	50	53	31	40	48	34	22	29	36	71	58	31
لا أعرف	8	12	9	6	7	9	5	14	6	9	9	8	5	7	6

س. ما هو وضعك (أنت و أسرتك) المالي بالمقارنة مع السنة الماضية؟

س. ما هي توقعاتك الحالية بالنسبة لإقتصاد بلدك بالمقارنة مع توقعاتك قبل 3 أشهر؟

س. كيف تقيم إن كانت الفترة الحالية مناسبة لشراء المنتجات الاستهلاكية طويلة الأمد؟

- أقل من ربع المستطلعين (23%) يشعرون بأن الفترة الحالية هي مناسبة للقيام بأعمال ومشاريع تجارية. 37% لا يعتقدون أنه وقت مناسب. 41% من المقيمين في دولة الإمارات يزعمون أنه توقيت عادي.
- فيما يتعلق بالتوظيف فإن 49% من المستطلعين في جميع الدول يعتقدون بوجود عدد قليل جداً من فرص العمل. هذا الشعور هو الأقوى بين المستطلعين في سوريا (67%) تتبعها الأردن (62%).

المجموع/ بلد الإقامة	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات	حجم العينة
9324	715	2570	571	162	161	493	104	367	153	890	191	360	730	
ظروف العمل														
توقيت جيد	35	15	16	30	13	27	36	19	28	41	5	30	19	23
توقيت عادي كغيره	26	28	27	27	33	26	27	36	41	31	20	29	41	31
توقيت سيء	21	58	47	33	47	33	27	40	22	19	70	34	33	37
لا أعرف	17	4	11	10	7	15	11	5	9	9	5	7	7	8
التوظيف														
يوجد الكثير	13	8	5	20	6	9	32	13	27	33	1	6	16	13
ليس هناك الكثير	33	32	31	36	37	34	33	42	35	31	27	35	37	33
هناك القليل فقط	50	62	62	38	52	53	33	42	30	30	67	56	43	49
لا أعرف	5	11	2	6	4	4	3	3	7	6	5	3	5	4

س. كيف تقيّم الفترة الحالية من حيث ظروف العمل؟
س. حالياً، ما مدى سهولة أو صعوبة الحصول على وظيفة في بلد إقامتك؟

- 26% من الذين يعملون حالياً يزعمون أن هناك عدد أكبر من الموظفين بالمقارنة مع العام الماضي.
- أغلبية الآراء (66%) هي أن الرواتب لا تتماشى مع تكاليف المعيشة. المقيمين في الكويت، الأردن، لبنان والإمارات يشكون من ذلك في الأكثر.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة العاملة	7645	559	41	2115	440	145	142	332	97	291	135	773	161	255	628
عدد الموظفين															
عدد أكبر من الموظفين	26	35	22	19	18	30	24	23	42	30	39	43	14	18	28
نفس عدد الموظفين	32	32	34	32	37	30	37	33	31	38	24	27	27	33	30
عدد أقل من الموظفين	29	14	37	36	32	31	28	22	19	21	25	20	49	28	35
لا أعرف	12	19	7	13	13	8	11	21	8	12	12	10	10	21	8
الراتب مقارنة مع تكاليف المعيشة															
ارتفاع الراتب أعلى من ارتفاع تكاليف المعيشة	5	4	5	3	2	5	4	8	10	10	10	6	1	4	5
زيادة الراتب مساوية لزيادة تكاليف المعيشة	22	30	15	22	13	21	17	17	31	24	23	26	12	18	20
الراتب لا يتماشى مع تكاليف المعيشة	66	56	80	69	76	72	73	64	53	62	61	59	80	65	70
لا أعرف	7	10	0	7	9	2	7	11	6	4	6	9	7	14	5

س. كيف تغير عدد الموظفين في مؤسستك بالمقارنة مع العام الماضي؟
 س. بالمقارنة مع الوضع في العام الماضي، هل تتماشى راتبك مع ارتفاع تكاليف المعيشة؟

- 52% يتوقعون تحسّن وضعهم المالي خلال عام من الآن.
- لا تزال مصر هي الأكثر تفاؤلاً بشأن مستقبل اقتصاد البلد في العام القادم.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	9324	715	45	2570	571	162	161	493	104	367	153	890	191	360	730
الوضع المالي															
سوف يتحسن	52	52	60	51	37	57	32	46	62	67	58	58	31	53	46
سيبقى كما هو	13	11	22	10	17	13	24	11	23	13	16	13	10	10	22
سيصبح أسوأ	8	5	7	7	15	8	16	5	3	8	9	7	20	4	9
لا أعرف	27	32	11	32	31	22	29	38	13	12	18	22	39	34	23
اقتصاد البلد															
سوف يتحسن	47	42	36	59	25	49	14	52	53	37	54	54	24	58	45
سيبقى كما هو	15	20	20	9	19	15	33	15	24	24	18	15	6	11	22
سيصبح أسوأ	20	15	27	15	35	15	37	9	11	24	10	18	50	9	17
لا أعرف	18	23	18	18	21	21	16	25	13	15	18	14	21	23	16

س. برأيك، كيف سيتغير وضعك المالي (أنت و أسرتك) خلال سنة من الآن؟
 س. برأيك، كيف سيتغير إقتصاد بلدك خلال سنة من الآن؟

- من المفهوم أن جميع الدول تتوقع ظروف عمل أفضل في العام القادم.
- قطر وتونس تتوقعان التحسن الأفضل في فرص العمل.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
730	360	191	890	153	367	104	493	161	162	571	2570	45	715	9324	حجم العينة
أوضاع العمل															
46	63	30	56	52	50	51	51	28	58	30	63	36	49	52	سوف يتحسن
27	11	13	19	24	25	22	15	29	18	18	11	29	18	17	سيبقى كما هو
15	8	36	12	7	13	14	6	26	8	29	10	18	10	14	سيصبح أسوأ
13	18	21	13	18	12	13	28	17	16	22	16	18	23	17	لا أعرف
فرص العمل															
31	47	26	43	46	26	35	37	13	38	16	53	29	24	38	سوف يتحسن
25	22	16	23	22	27	29	24	32	23	28	17	9	33	23	سيبقى كما هو
29	12	35	24	18	33	26	13	40	20	36	14	40	24	24	سيصبح أسوأ
15	19	23	11	14	14	11	27	16	19	20	16	22	19	16	لا أعرف

س. كيف تتوقع أن تتغير أوضاع العمل خلال سنة من الآن؟
س. كيف تتوقع أن تتغير فرص العمل خلال سنة من الآن؟

• تسجيل مستويات رضا معتدلة إلى منخفضة عن فرص التطور في العمل في مهنتهم الحالية. المستطلعين في قطر (30%) هم الأكثر رضاً عن النمو الوظيفي.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة العاملة	7645	559	41	2115	440	145	142	332	97	291	135	773	161	255	628
التطلعات/ فرص التطور															
مرتفعة	17	21	12	15	11	12	15	20	27	16	21	19	13	20	15
متوسطة	39	30	22	40	35	46	37	27	40	54	45	39	33	26	44
منخفضة	38	37	63	40	47	39	41	38	27	24	30	35	50	40	35
لا أعرف	7	12	2	6	7	3	8	16	6	6	4	7	4	15	5
النمو الوظيفي															
مرتفعة	22	26	12	21	15	17	21	28	26	18	30	23	14	24	18
متوسطة	35	26	34	36	29	41	28	27	40	45	35	38	34	25	36
منخفضة	37	39	51	38	51	40	44	30	30	31	30	34	49	42	40
لا أعرف	6	9	2	5	5	2	7	15	4	6	6	5	3	9	5

س. كيف تقيّم مدى رضاؤك عن عملك الحالي و فرص التطور في مجال عملك؟
س. كيف تقيّم مدى رضاؤك عن النمو الوظيفي في المؤسسة التي تعمل فيها حالياً؟

- المستطلعون في سوريا (32%) يزعمون أن لديهم نسبة رضا عالية عن الأمان الوظيفي.
- 84% من إجمالي المستطلعين يسجلون نسبة متوسطة إلى منخفضة من الرضا عن الراتب والبدلات الحالية.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات	
حجم العينة العاملة	7645	41	2115	440	145	142	332	97	291	135	773	161	255	628	
الأمان الوظيفي															
مرتفع	28	35	15	25	23	30	33	29	26	19	30	34	32	22	
متوسط	35	26	44	33	42	39	23	40	41	44	36	32	25	38	
منخفض	30	26	39	36	34	24	26	24	28	29	28	29	31	34	
لا أعرف	7	12	2	5	1	7	18	7	6	8	5	5	12	6	
الراتب و البدلات															
مرتفع	10	12	7	6	8	9	13	14	10	14	10	8	8	9	
متوسط	35	23	37	27	37	32	22	38	45	34	37	29	29	39	
منخفض	49	55	56	60	53	53	49	40	41	44	47	55	49	47	
لا أعرف	7	10	0	7	2	6	16	7	4	7	6	8	13	4	

س. كيف تقيّم مدى رضاك عن الأمان الوظيفي في المؤسسة التي تعمل فيها حالياً؟
 س. كيف تقيّم مدى رضاك عن دخلك الحالي (بما في ذلك الراتب، و البدلات، و الإمتيازات الأخرى)؟

- فقط 27% من المستطلعين يفكرون بشراء سيارة جديدة خلال العام القادم. المستطلعون في قطر يظهرون الاحتمال الأكبر للشراء.
- من بين الذين يخططون لشراء سيارة، 55% يزعمون شراء سيارة جديدة.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	9324	715	45	2570	571	162	161	493	104	367	153	890	191	360	730
السيارة															
نعم	27	33	22	20	24	30	22	30	39	35	34	33	11	18	25
لا	58	48	69	64	59	56	66	50	52	55	52	55	75	67	63
لا أعرف	15	18	9	16	17	14	11	20	9	10	14	12	14	16	12
نوع السيارة															
حجم عينة الذين ينوون الشراء	2516	238	10	513	139	49	36	147	41	129	52	292	21	64	186
جديدة	55	64	30	53	27	33	42	45	46	49	52	59	57	58	53
مستعملة	40	30	70	41	68	63	53	43	44	47	44	37	43	36	44
لا أعرف	5	6	0	6	5	4	6	12	10	5	4	4	0	6	3

س. هل تفكر بشراء سيارة خلال ال 12 شهراً القادمة؟
س. أي نوع من السيارات التالية قد تكون؟

- يستمر النمط مع عدم اهتمام أغلبية المستطلعين (63%) بالاستثمار في العقارات. في دولة الإمارات، قال 69% أنهم لن يقوموا بالاستثمار في العقارات.
- من بين الذين يفكرون بشراء عقار، الأغلبية (65%) قد يختاروا عقاراً جديداً.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	9324	715	45	2570	571	162	161	493	104	367	153	890	191	360	730
العقارات															
نعم	22	26	24	17	12	23	13	23	34	25	30	28	16	14	17
لا	63	55	64	67	74	69	75	55	57	65	58	58	68	72	69
لا أعرف	15	19	11	16	14	9	12	22	10	10	12	14	16	14	13
نوع العقار															
حجم عينة الذين ينوون الشراء	2047	186	11	442	71	37	21	111	35	92	46	251	31	50	127
جديد	65	60	45	73	49	65	57	63	77	60	70	66	68	76	65
قديم	24	30	36	18	32	27	33	27	17	27	20	22	23	16	25
لا أعرف	11	10	18	10	18	8	10	10	6	13	11	13	10	8	9

س. هل تفكر بالإستثمار في العقارات خلال الـ 12 شهراً القادمة؟
س. أي من أنواع العقارات التالية تفكر أن تشتري؟

• استمرار الاهتمام الأكبر بأجهزة الكمبيوتر المكتبية/ المحمولة يليها الأثاث.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
730	360	191	890	367	367	104	493	161	162	571	2570	45	715	9324	حجم العينة
27	28	28	29	37	37	26	33	23	28	26	26	22	38	29	جهاز كمبيوتر مكتبي/ محمول
22	18	20	27	22	22	19	25	14	20	16	14	16	25	21	أثاث
16	9	7	14	17	17	13	15	12	14	8	10	20	16	13	أو بلازما LCD تلفزيون
18	12	12	23	17	17	25	23	15	17	16	16	11	23	18	مكيف هواء
10	9	5	13	13	13	9	14	4	14	7	5	7	12	10	كاميرا رقمية
7	9	8	15	11	11	13	9	7	7	7	11	13	14	12	ثلاجة
10	7	5	13	10	10	11	15	4	11	6	6	4	13	9	غسالة ملابس
4	3	2	5	5	5	1	8	3	4	4	2	0	7	4	مكنسة كهربائية
8	4	5	11	5	5	7	4	4	7	6	4	4	6	6	نظام المسرح المنزلي
3	6	4	3	9	9	4	7	2	6	2	2	0	6	4	أدوات طبخ
8	3	4	9	5	5	7	3	2	7	3	2	9	5	5	تلفزيون ملون عادي
7	3	0	8	7	7	8	6	1	9	3	2	7	9	5	VCD أو DVD مشغل أو مسجل
5	3	1	7	7	7	3	6	2	4	3	2	4	6	4	نشافة ملابس
3	2	1	2	3	3	4	3	1	2	3	1	4	3	2	كاميرا فيديو عادية أو رقمية
2	2	1	3	3	3	1	3	1	1	1	0	2	3	2	مسجل أو مشغل فيديو

س. هل يمكنك إخبارنا، من فضلك، أي من الأجهزة التالية تنوي شراءها خلال الـ 6 شهور القادمة؟

- 23% فقط من المستطلعين متفائلين بشأن زيادة عدد الموظفين في الشركات.
- جميع الجنسيات غالباً حيادية بشأن قدرتها على الإبقاء على متطلبات التوظيف.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة العاملة	7645	559	41	2115	440	145	142	332	97	291	135	773	161	255	628
عدد الموظفين															
متفائل	23	30	5	20	15	20	21	30	25	22	34	30	11	25	23
حيادي	36	28	49	37	36	45	29	23	45	46	36	39	28	24	37
متشائم	24	18	34	26	31	23	34	18	18	15	18	19	47	23	26
لا أعرف	17	24	12	16	18	12	16	28	12	18	13	12	14	29	13
متطلبات التوظيف															
متفائل	20	25	12	18	15	18	20	26	26	20	26	23	14	22	17
حيادي	37	30	34	39	33	41	32	24	41	43	36	40	24	27	40
متشائم	25	22	39	25	34	26	31	22	20	17	22	24	43	22	27
لا أعرف	18	24	15	18	18	15	16	28	13	20	16	13	19	30	15

بالتفكير تحديداً في المؤسسة التي تعمل بها، هل أنت متفائل أم متشائم تجاه ما يلي خلال الأشهر الثلاثة القادمة:
 س. زيادة عدد الموظفين؟
 س. مواكبة متطلبات التوظيف؟

- مثل الدورة السابقة، لا يزال التضخم يؤثر سلباً على النظرة المستقبلية لدى جميع الدول.
- أسعار العقارات لاتزال تبتعث بشعور سلبي في جميع الدول.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة العاملة	7645	559	41	2115	440	145	142	332	97	291	135	773	161	255	628
التضخم/ ارتفاع تكاليف المعيشة															
إيجابي	21	17	22	21	15	21	15	20	21	31	22	21	12	16	20
محايد	22	17	22	23	15	28	16	16	20	25	23	25	12	18	26
سلبي	38	34	27	37	50	35	57	34	37	28	38	35	60	38	36
لا أعرف	10	12	15	10	9	12	3	14	11	7	7	10	6	12	10
لا تأثير	10	19	15	10	11	4	9	16	11	9	10	8	10	15	9
سعر العقارات (إيجار أو شراء)															
إيجابي	17	14	12	14	12	20	11	14	14	22	19	19	9	14	17
محايد	23	15	32	23	23	30	18	15	29	32	24	23	17	17	29
سلبي	35	38	32	33	40	30	44	37	37	24	37	39	46	34	30
لا أعرف	11	13	12	11	13	12	8	15	8	10	11	9	9	12	12
لا تأثير	15	20	12	19	13	8	19	19	11	12	9	10	19	24	11

س. التضخم/ ارتفاع تكاليف المعيشة
س. ارتفاع أسعار العقارات (إيجار أو شراء)

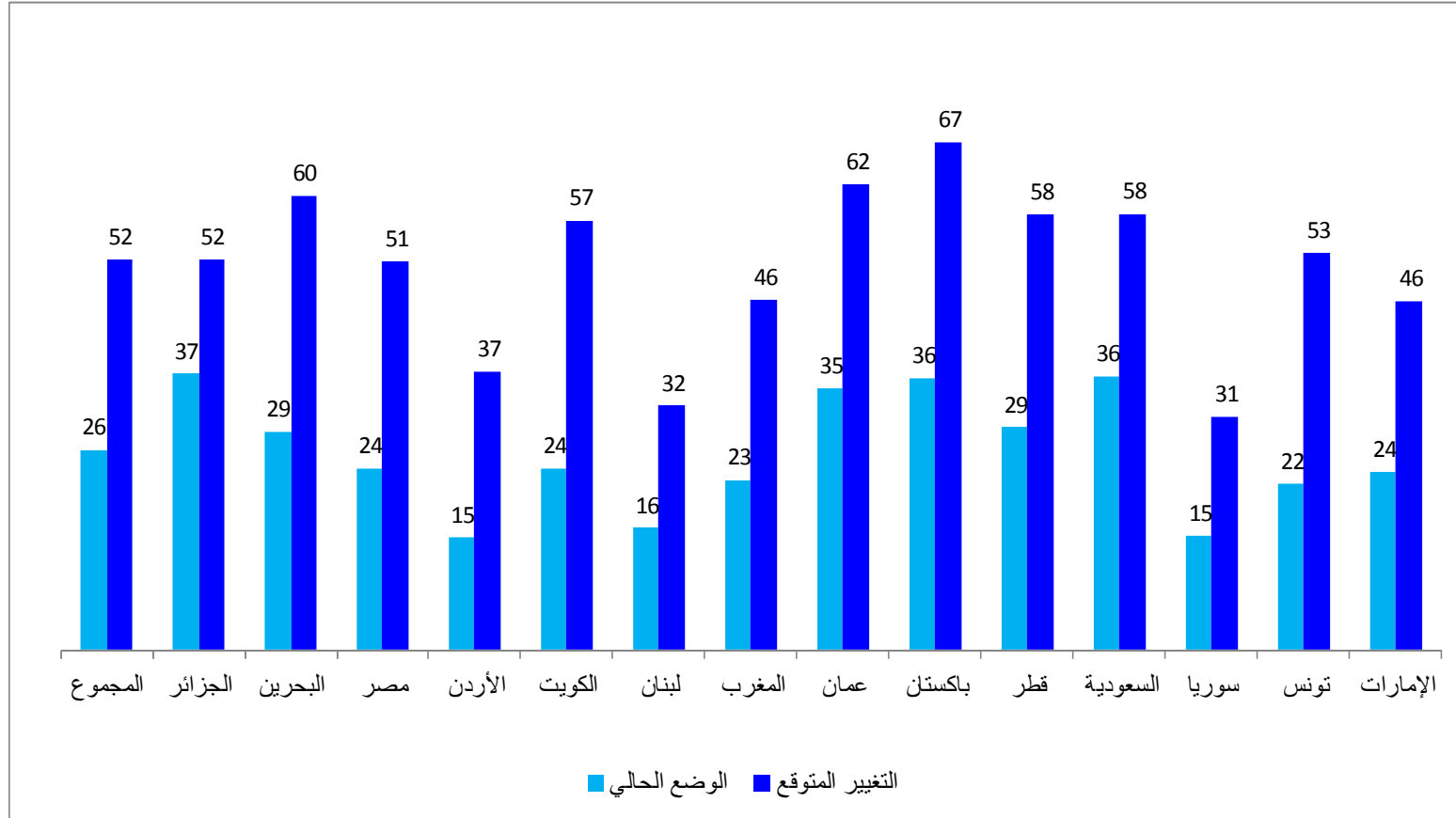
الملحق

YouGov[®]
What the world thinks

بيتا.كوم
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

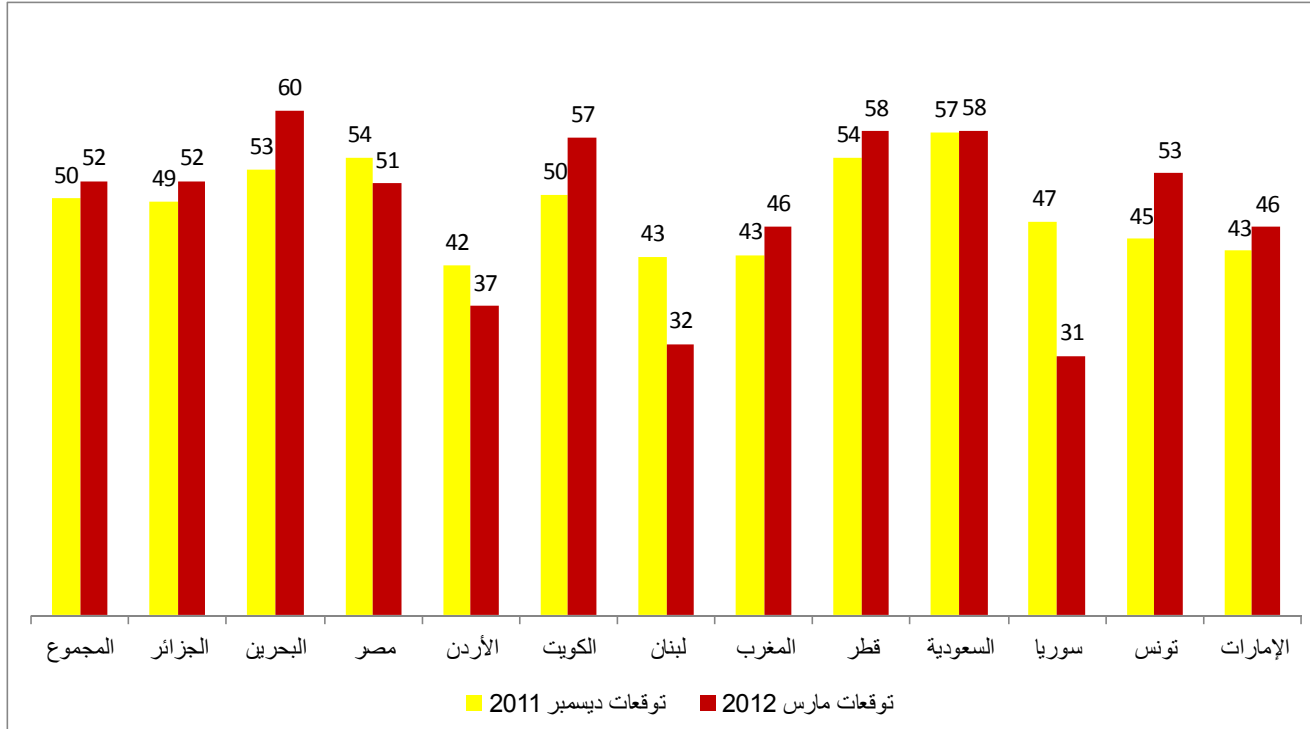
حسب بلد الإقامة

• كما هو الوضع دائماً فإن المستطلعين في جميع الدول متفائلين بشأن التغيير في وضعهم المادي في المستقبل.



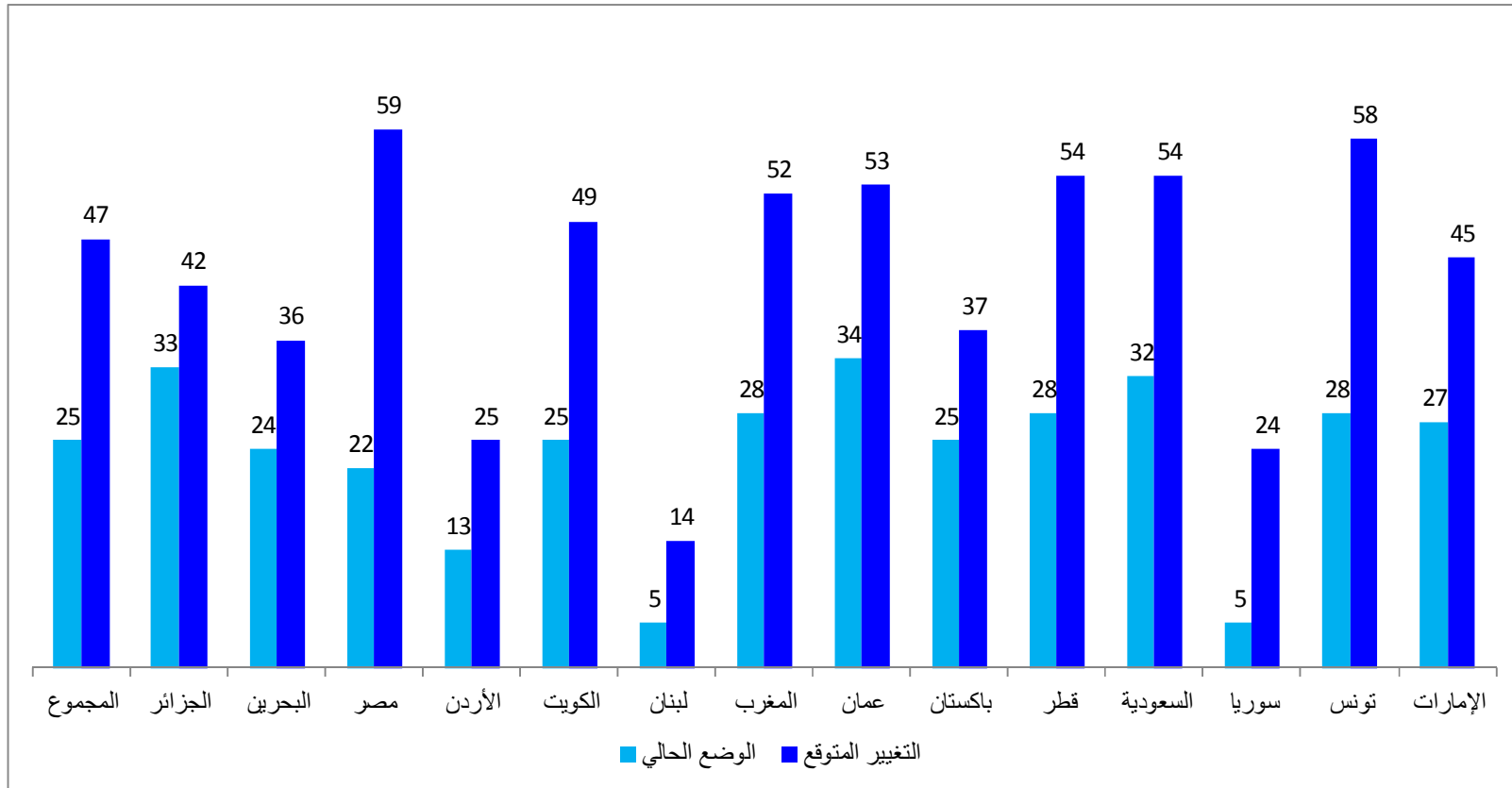
الأساس: عدد المجيبين الكلي = 9,324

معظم الدول لديها نظرة أكثر إيجابية للمستقبل بالمقارنة مع الدورة السابقة باستثناء لبنان وسوريا.

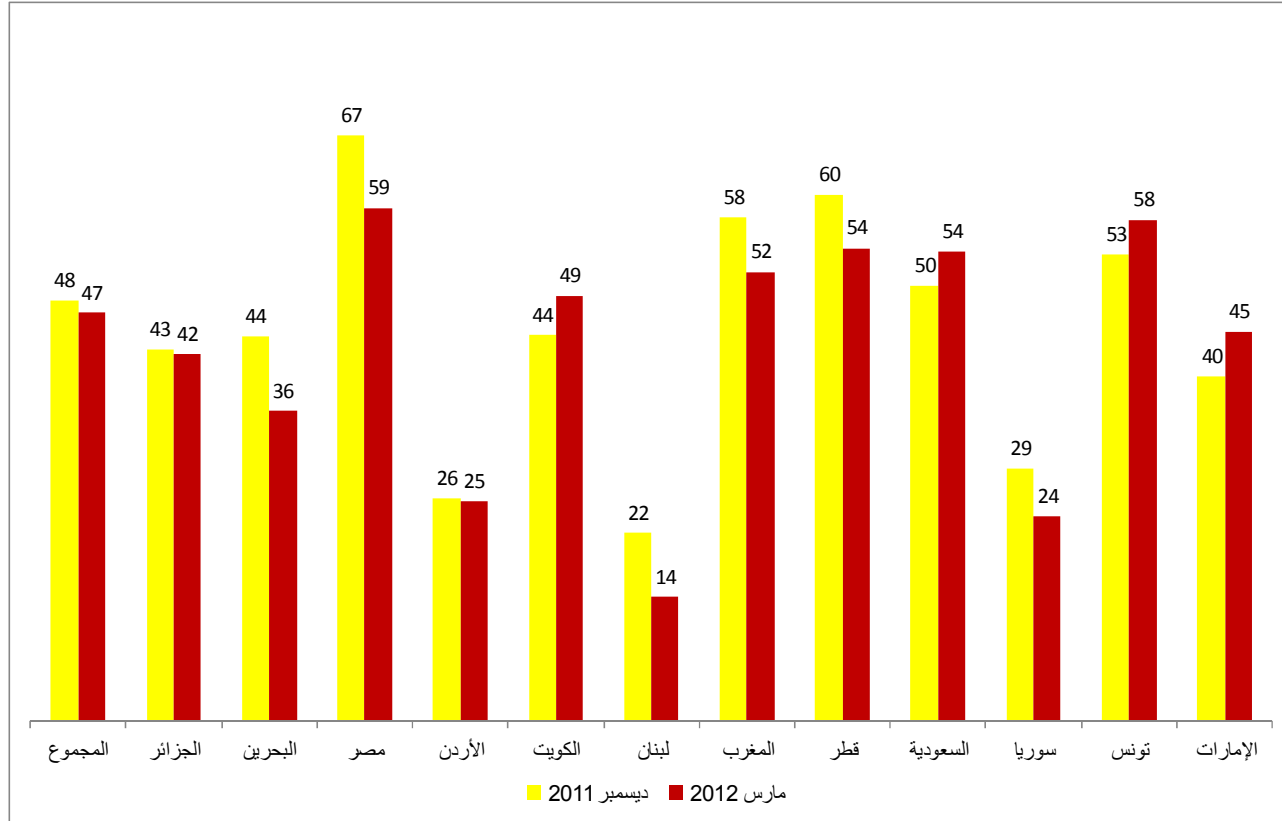


الأساس: عدد المجيبين الكلي: ديسمبر 2011 = 7,343 ومارس 2012 = 9,324

• توقعات العام المقبل متفائلة في كل الدول وبالأخص في مصر وتونس.

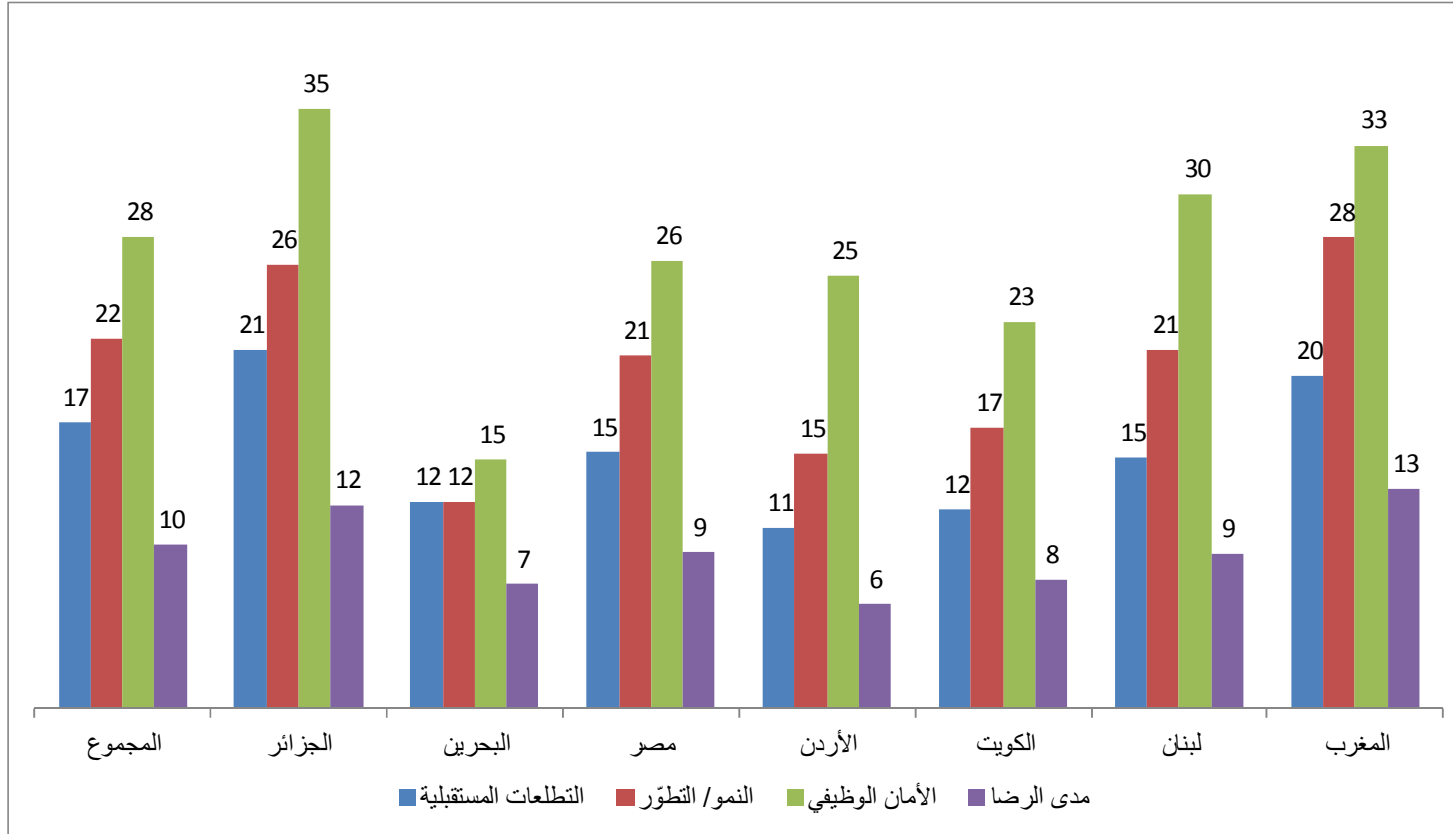


الأساس: عدد المجيبين الكلي = 9,324

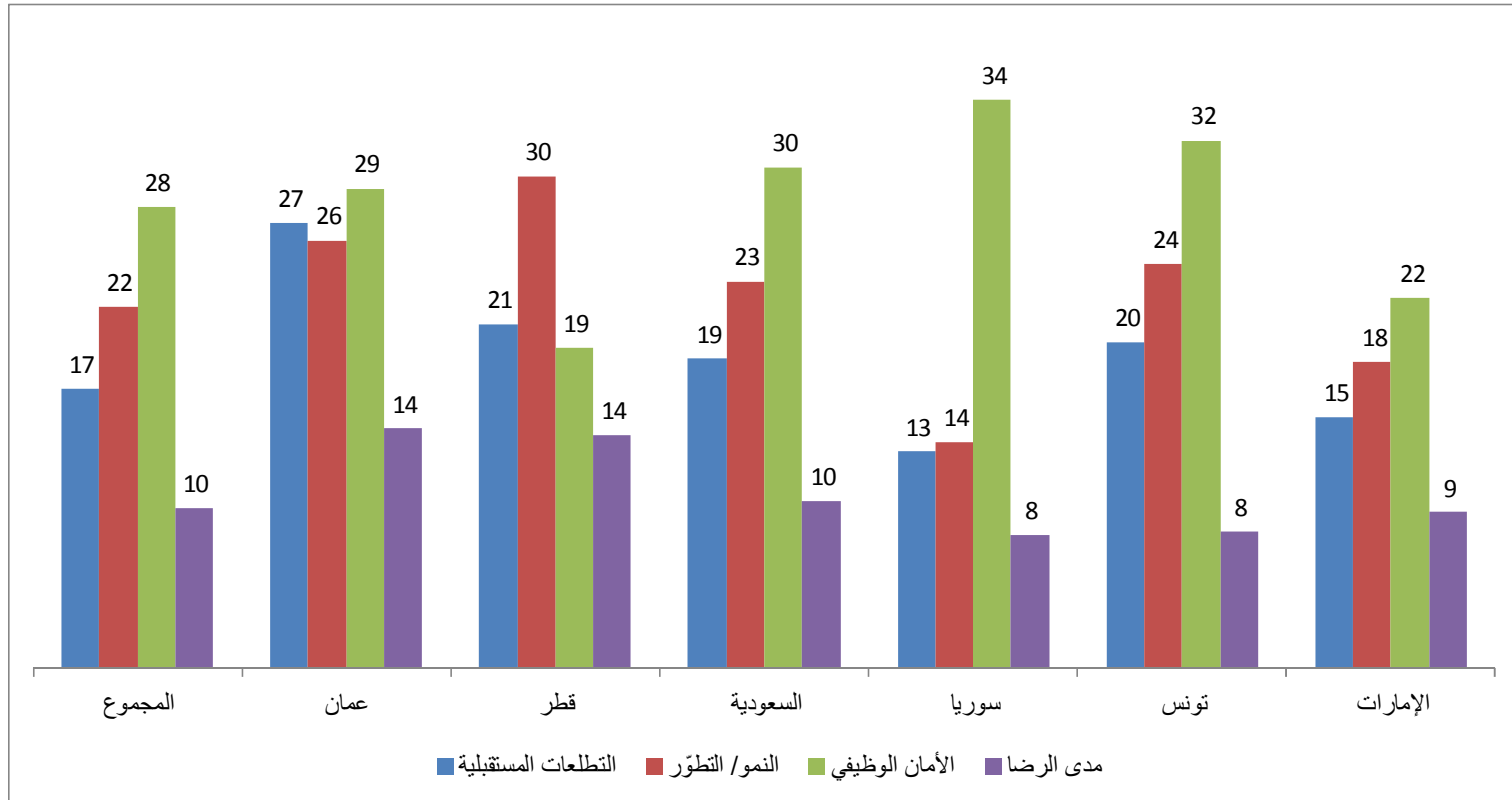


الأساس: عدد المجيبين الكلي: ديسمبر 2011 = 7,343 ومارس 2012 = 9,324

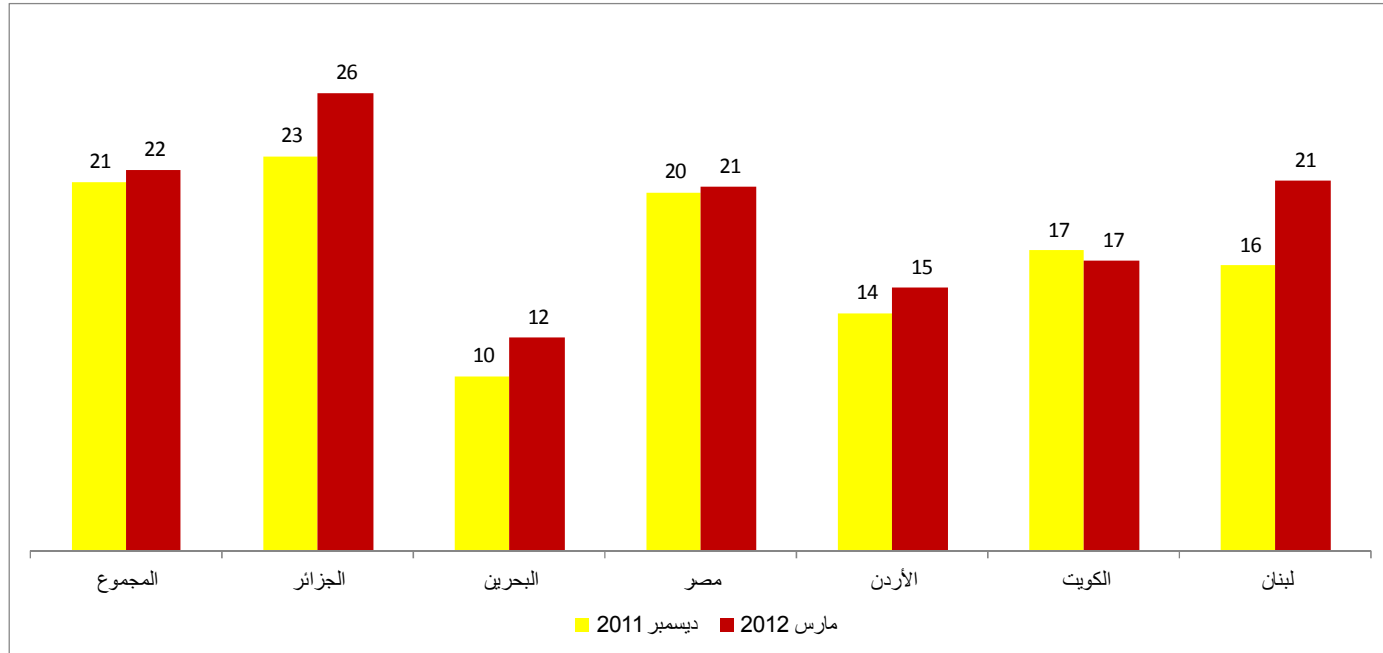
• يستمر الشعور بعدم الرضا عن المكافآت الحالية في المنطقة.



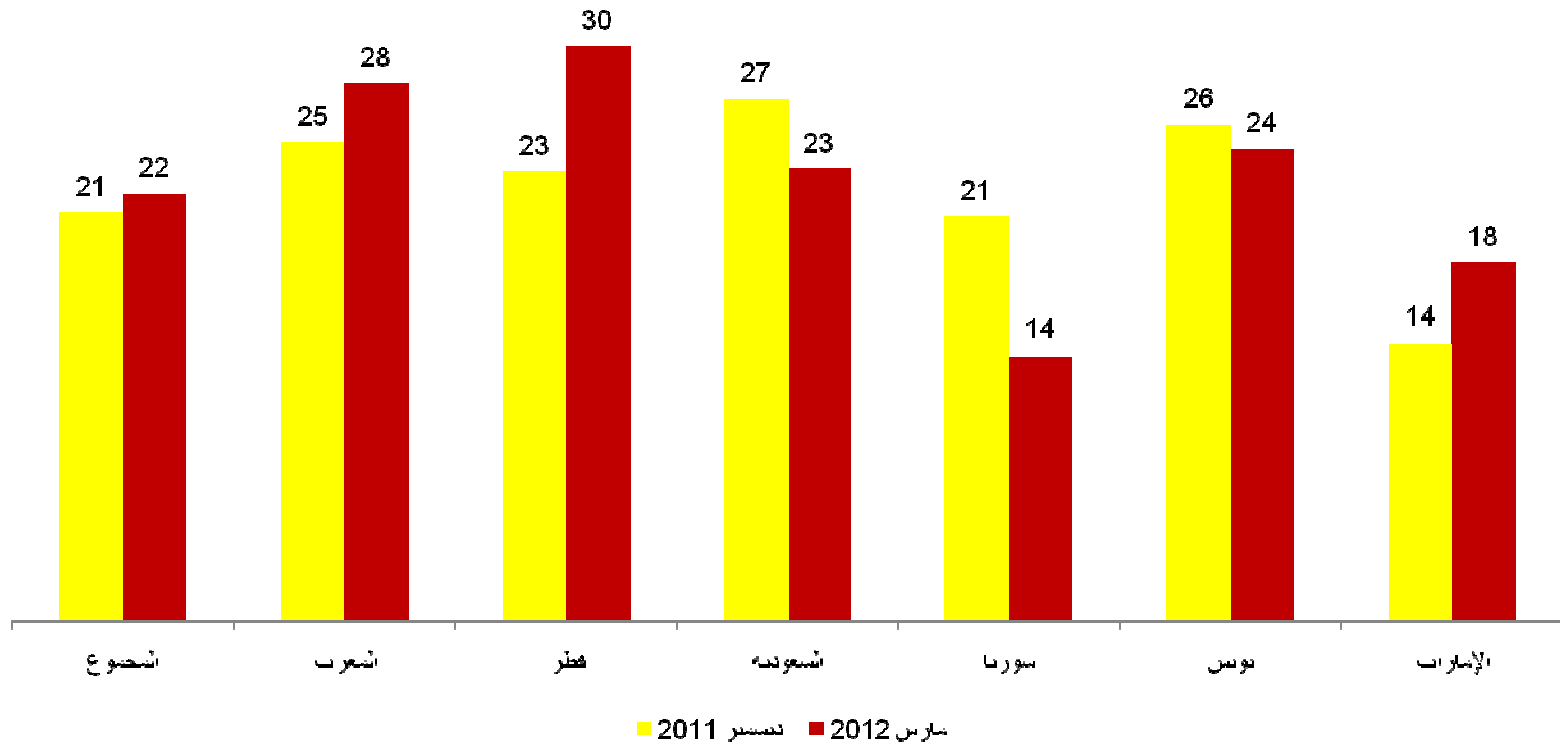
الأساس: عدد العاملين=7.645



الأساس: عدد العاملين= 7.645



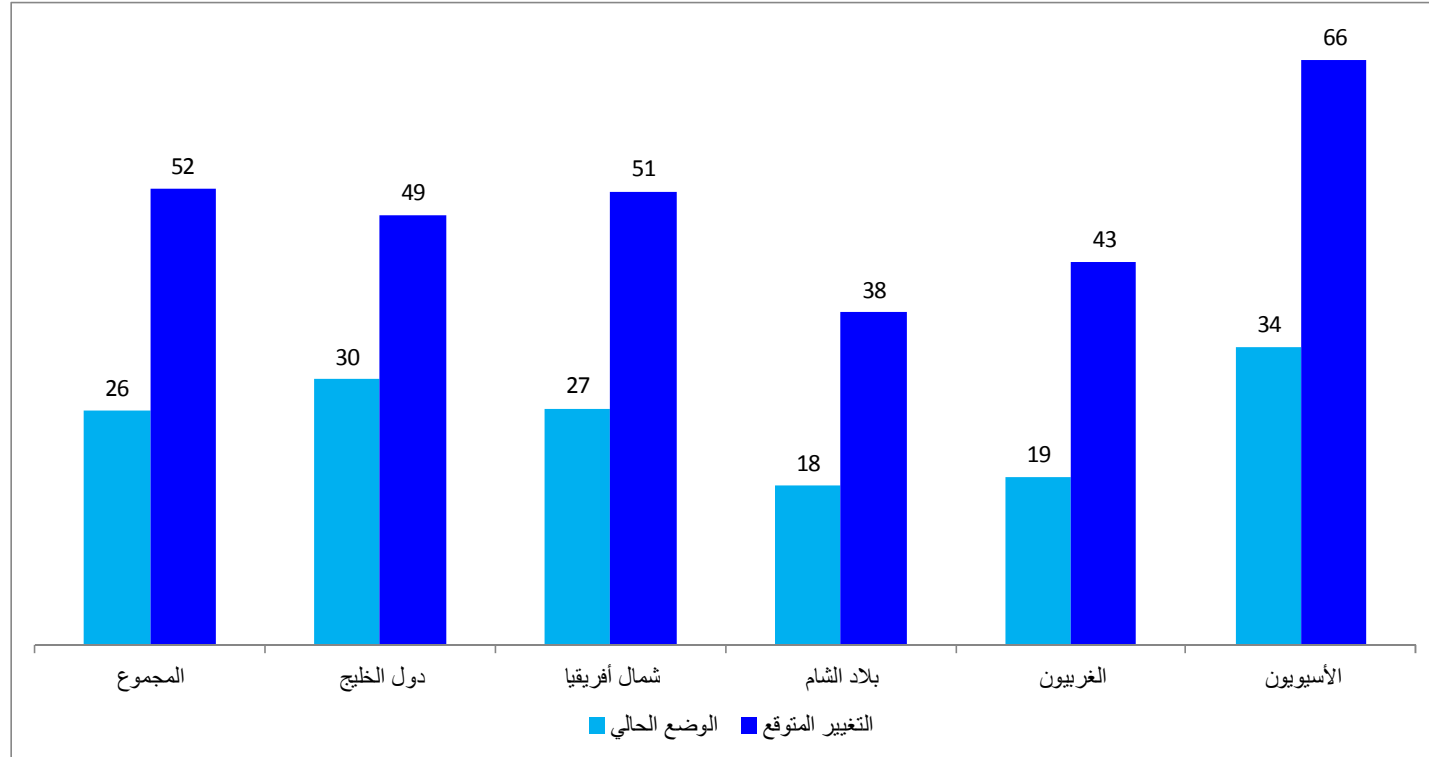
الأساس: عدد العاملين: ديسمبر 2011 = 5,884 ومارس 2012 = 7,645



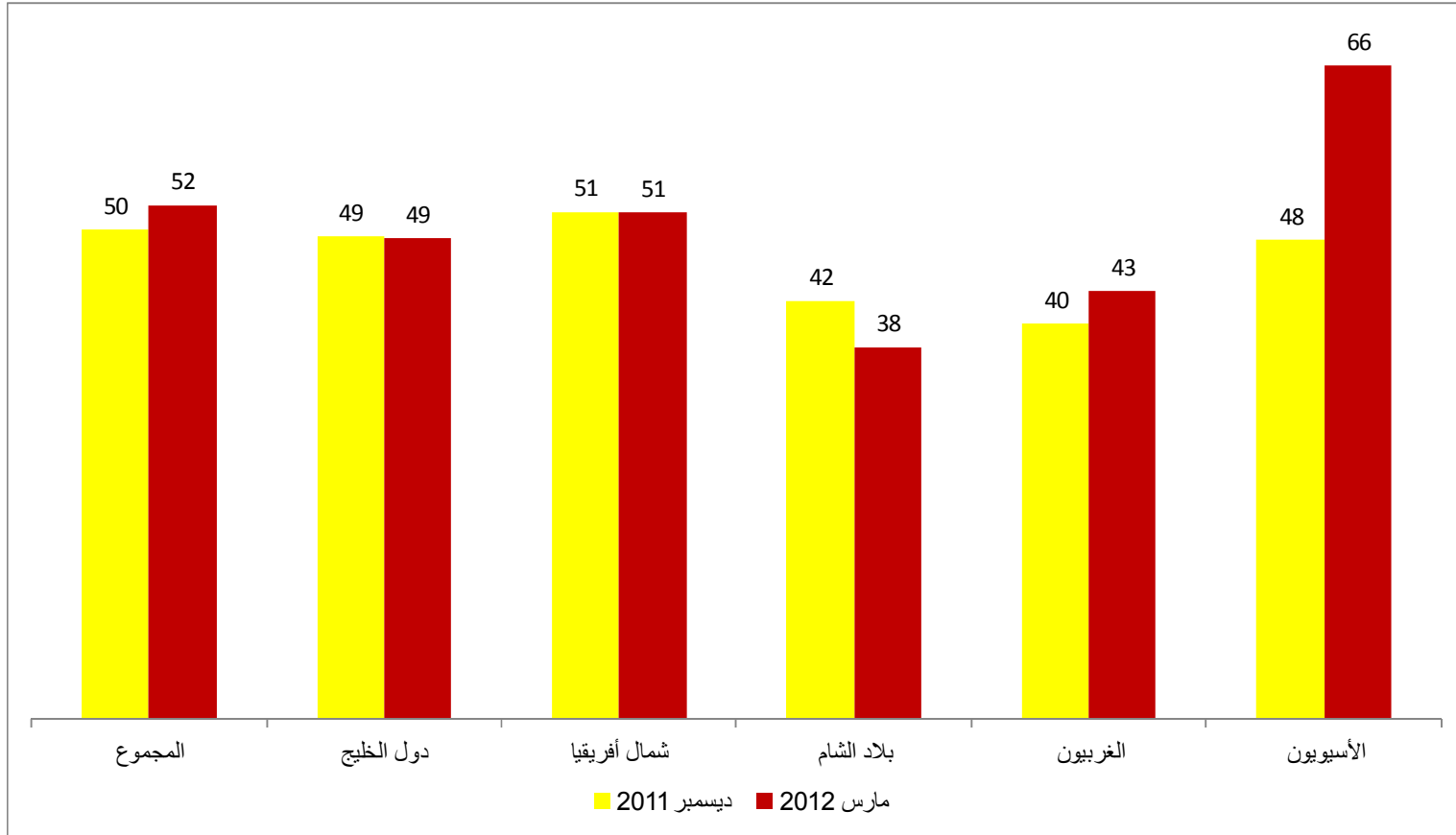
الأساس: عدد العاملين: ديسمبر 2011 = 5,884 ومارس 2012 = 7,645

حسب الجنسية

• نسبة التفاؤل تجاه التغيير الذي سيحدث في الوضع المالي تعتبر جيدة بين كل الجنسيات و على رأسهم الآسيويين ويتبعهم الخليجين.

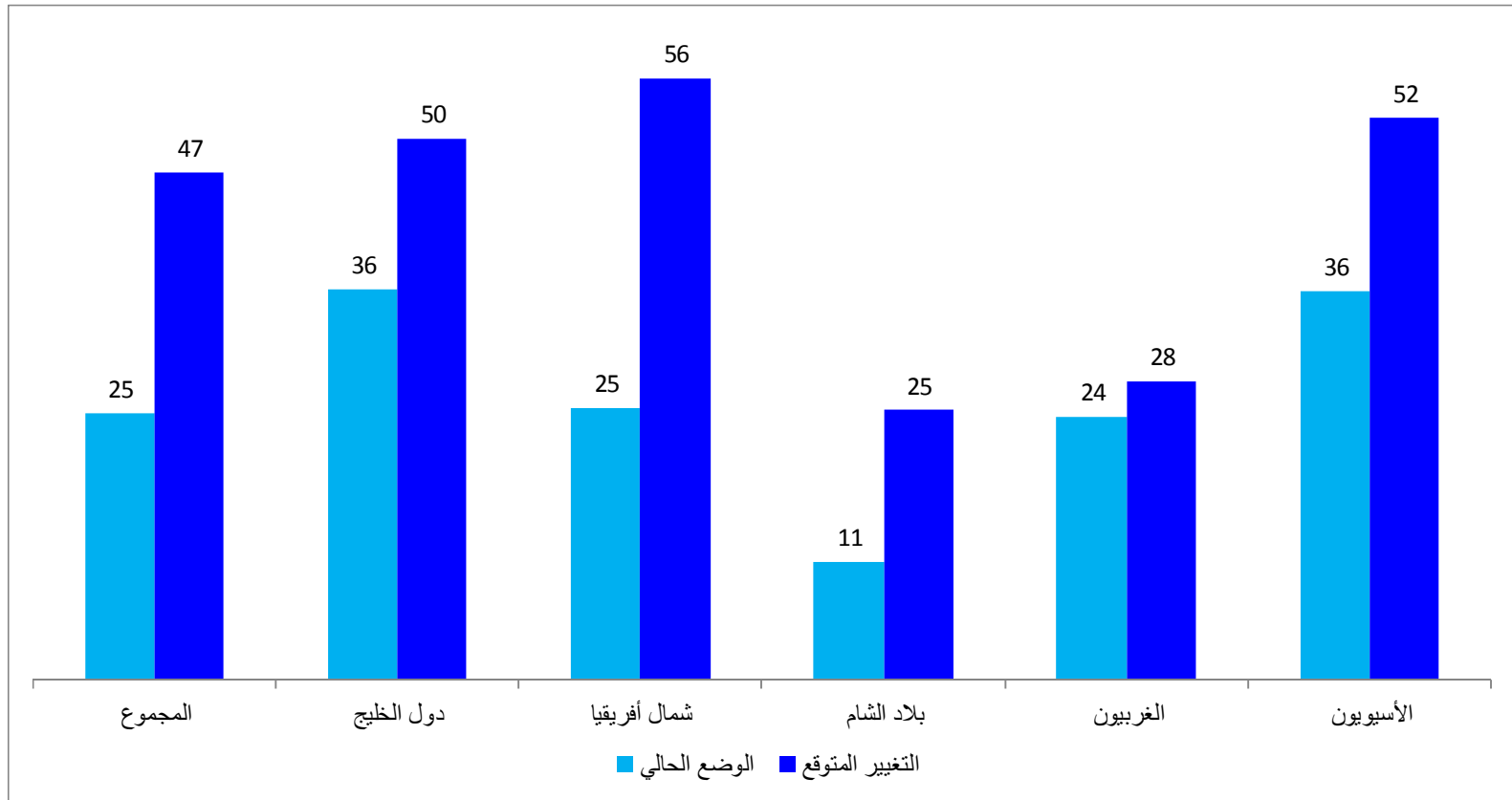


الأساس: عدد المجيبين الكلي = 9,324

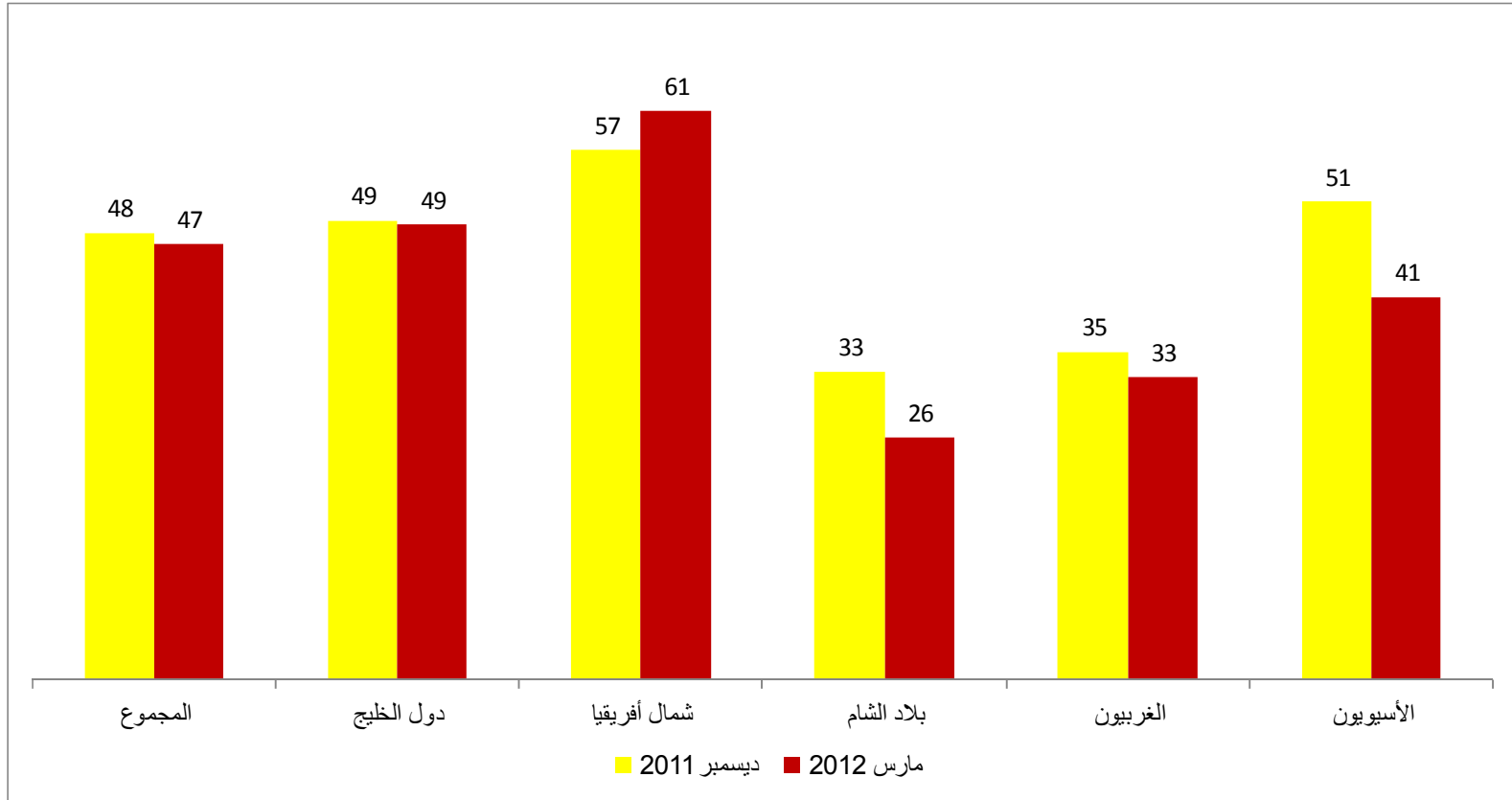


الأساس: عدد المجيبين الكلي: ديسمبر 2011 = 7,343 ومارس 2012 = 9,324

• الشمال أفريقيين هم الأكثر تفاؤلاً بشأن المستقبل الاقتصادي لبلدهم.

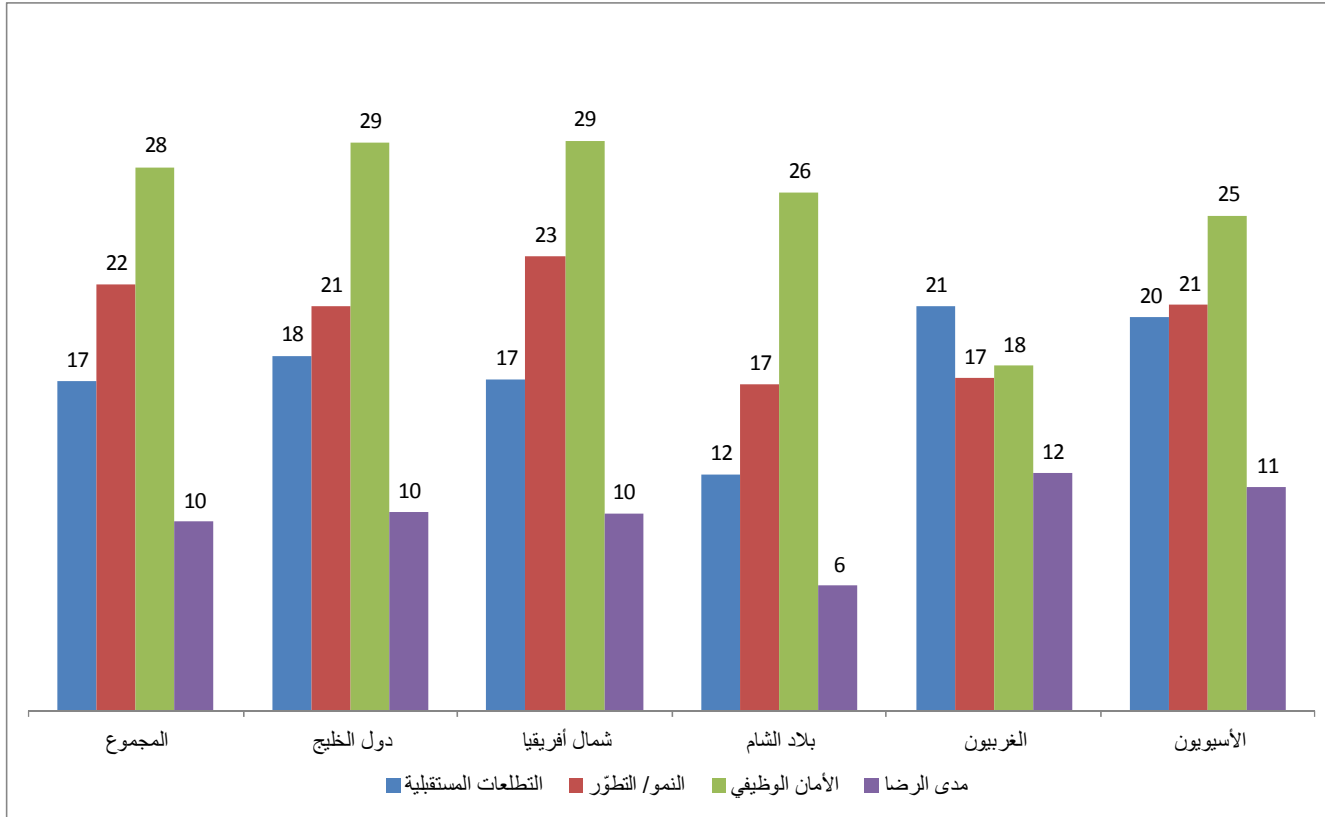


الأساس: عدد المجيبين الكلي = 9,324

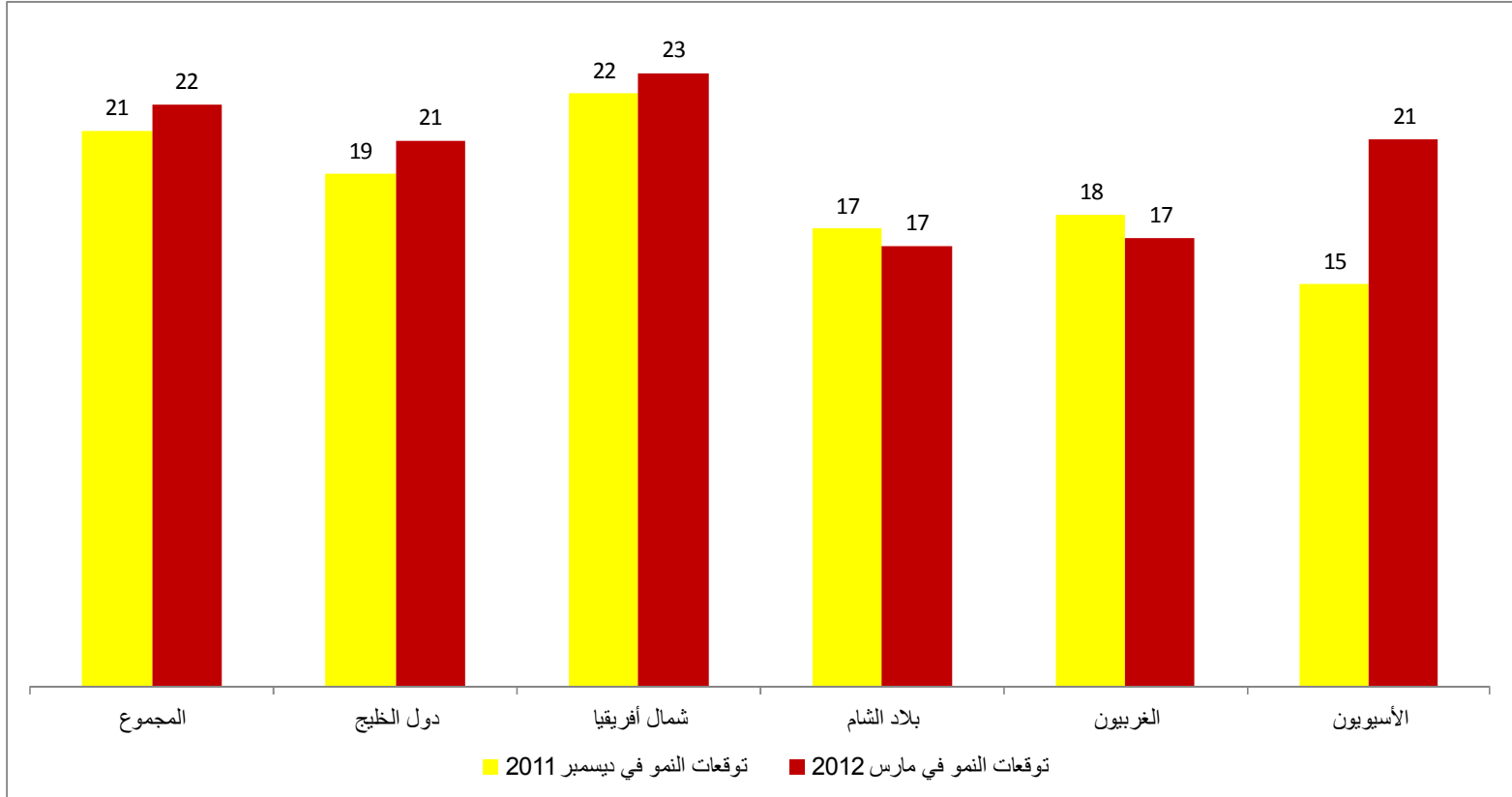


الأساس: عدد المجيبين الكلي: ديسمبر 2011 = 7,343 ومارس 2012 = 9,324

• الخليجيون يتابعون تسجيل أعلى نسبة من الأمن الوظيفي.



الأساس: عدد العاملين = 7,645



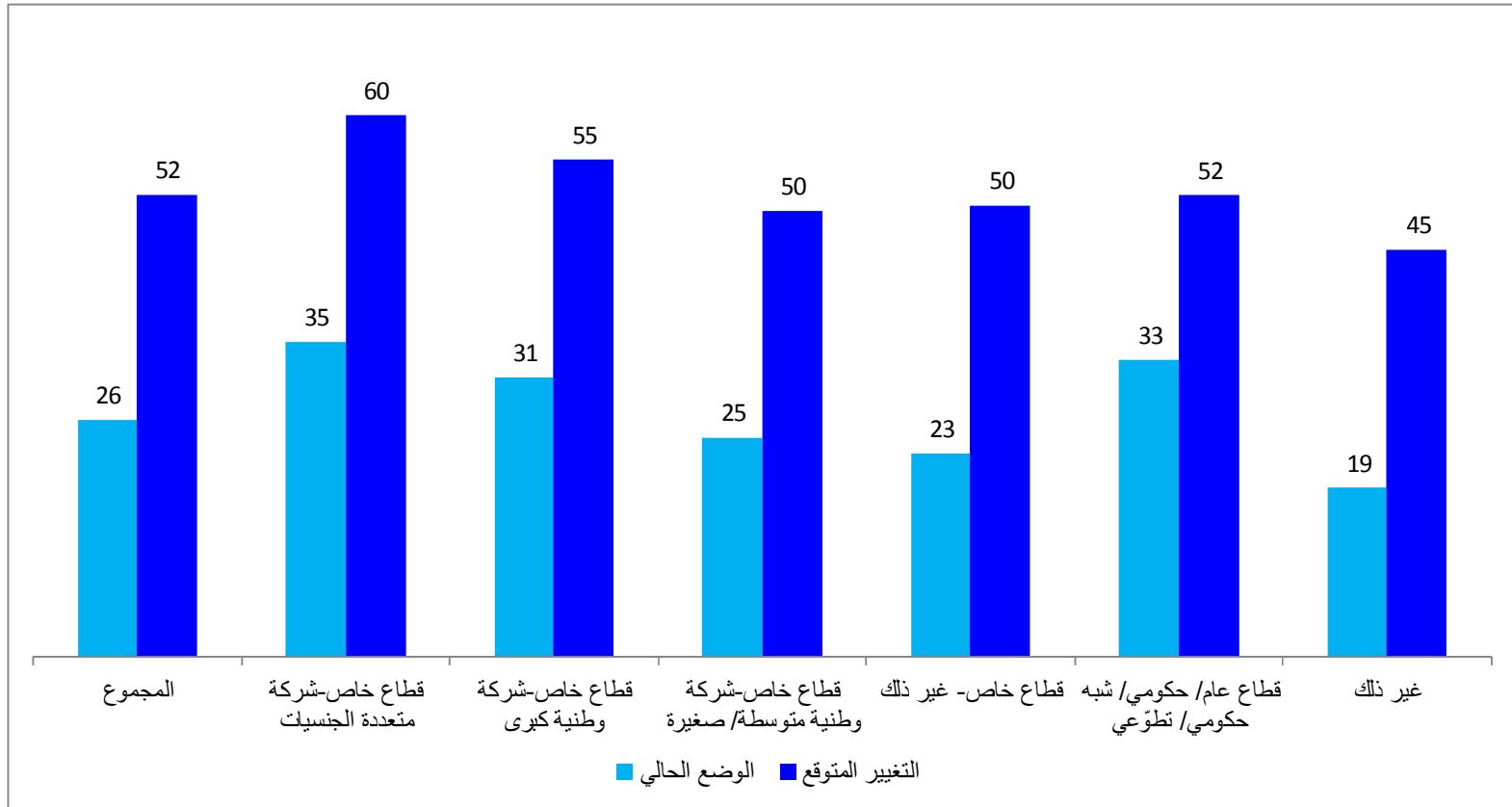
الأساس: عدد العاملين: ديسمبر 2011 = 5,884 ومارس 2012 = 7,645

حسب قطاع العمل

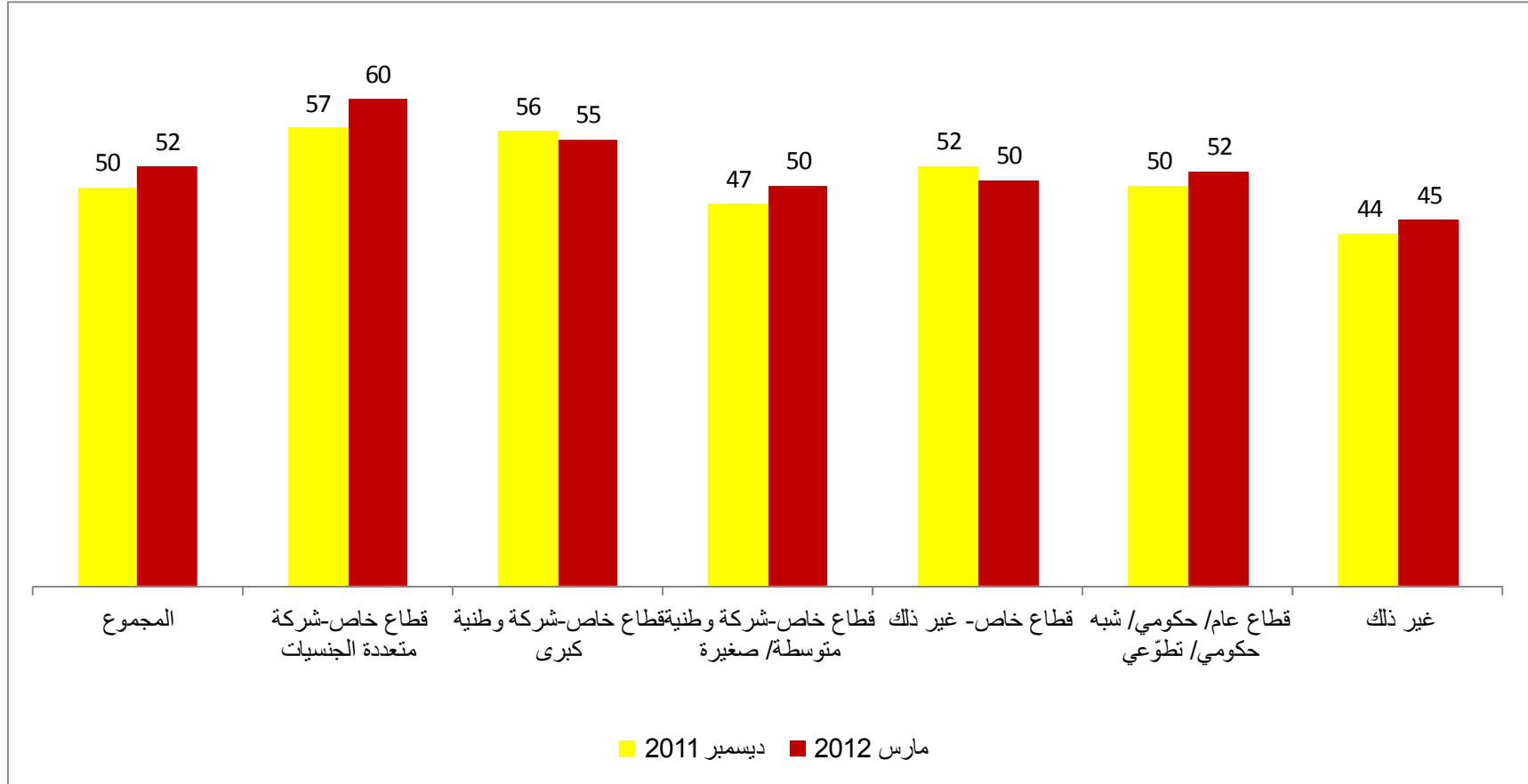
YouGov
What the world thinks

بيت.كوم
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

• بغض النظر عن قطاع العمل الذي يعملون فيه فإن المستطلعين يتوقعون تحسّن أوضاعهم المالية الشخصية في المستقبل القريب.

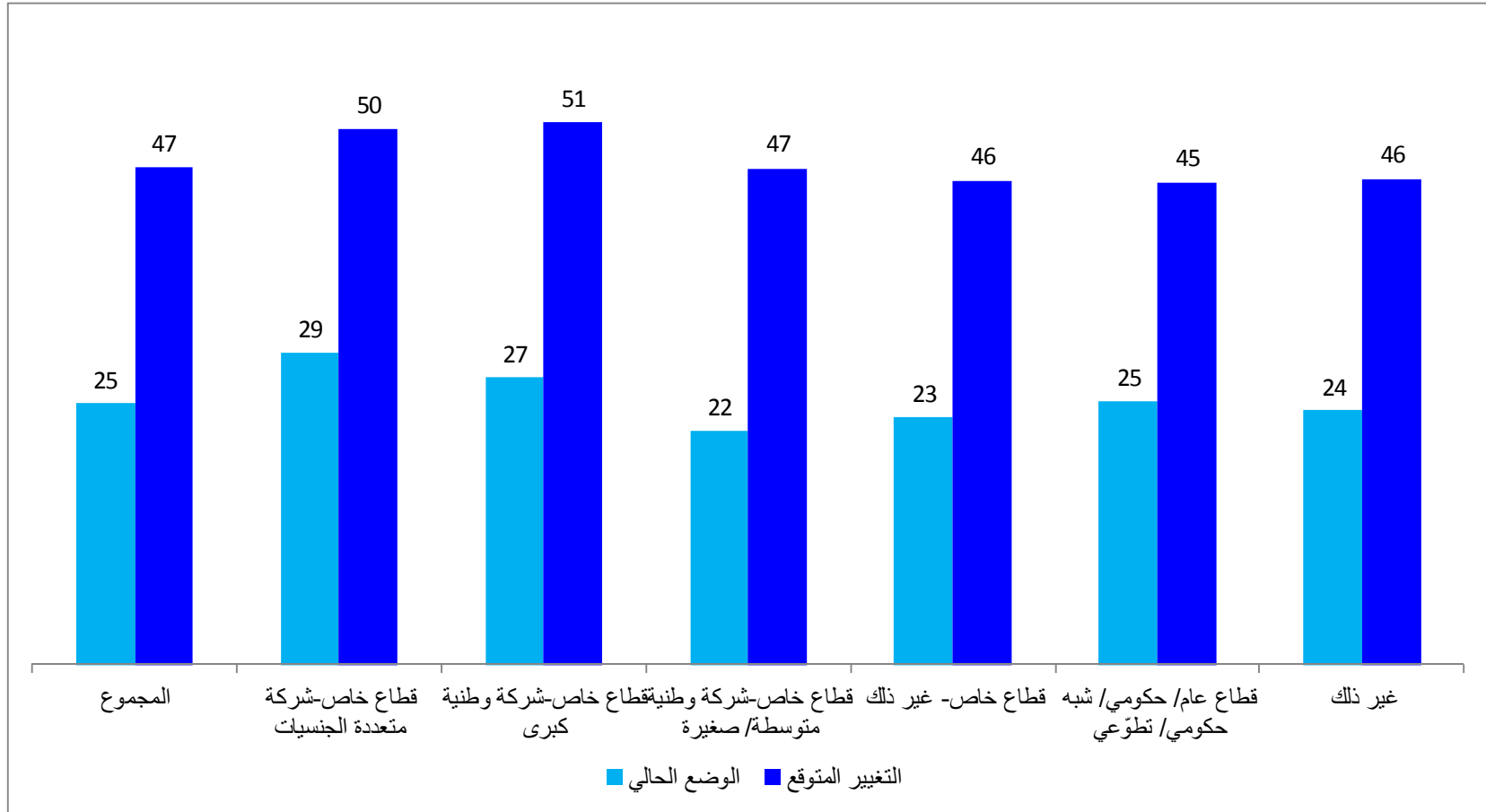


الأساس: عدد المجيبين الكلي = 9,324

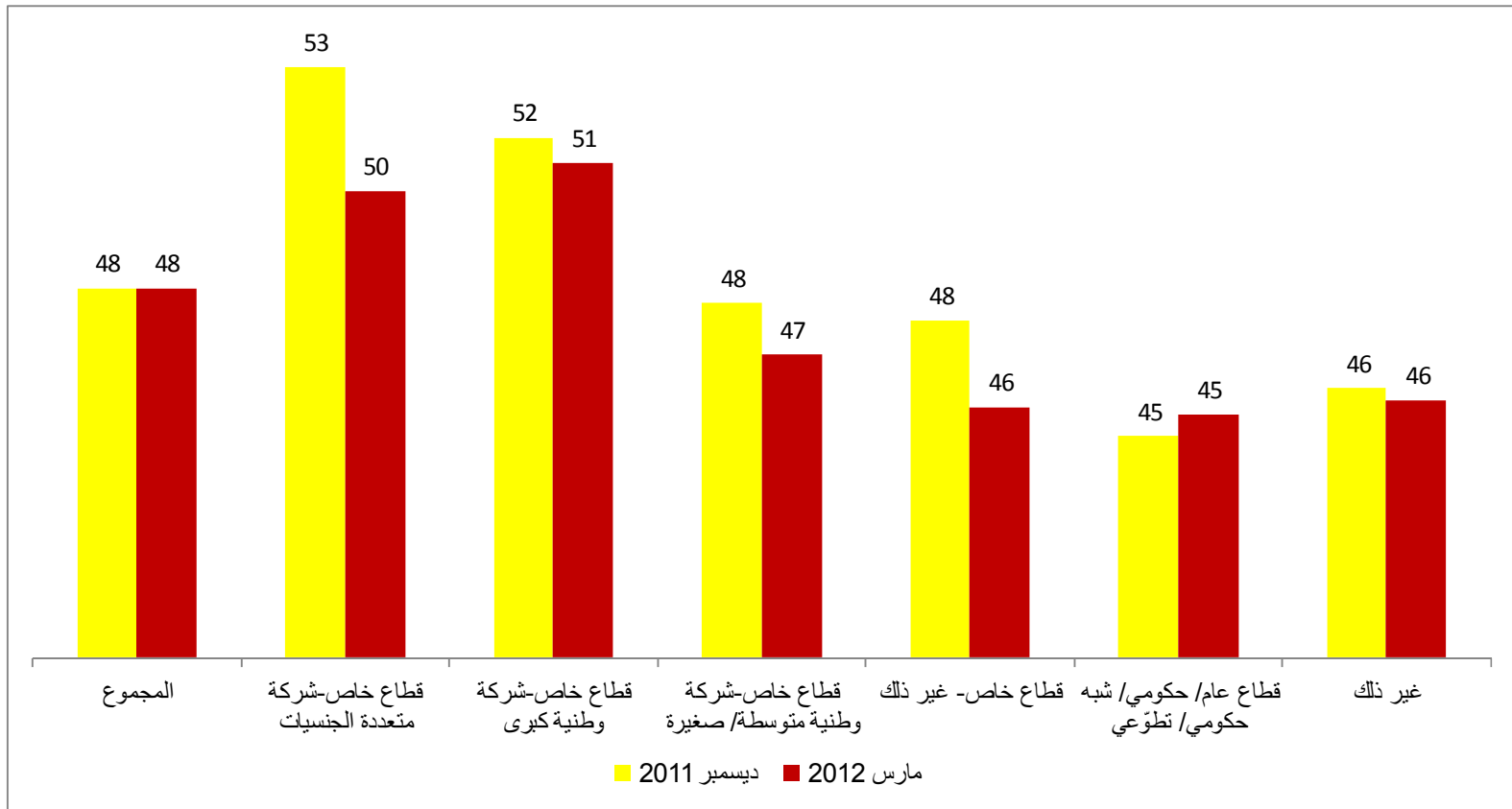


الأساس: عدد المجيبين الكلي: ديسمبر 2011 = 7,343 ومارس 2012 = 9,324

يشعر الأشخاص في جميع القطاعات أنه سيكون هناك تغيير إيجابي في إقتصاد الدول في المستقبل.

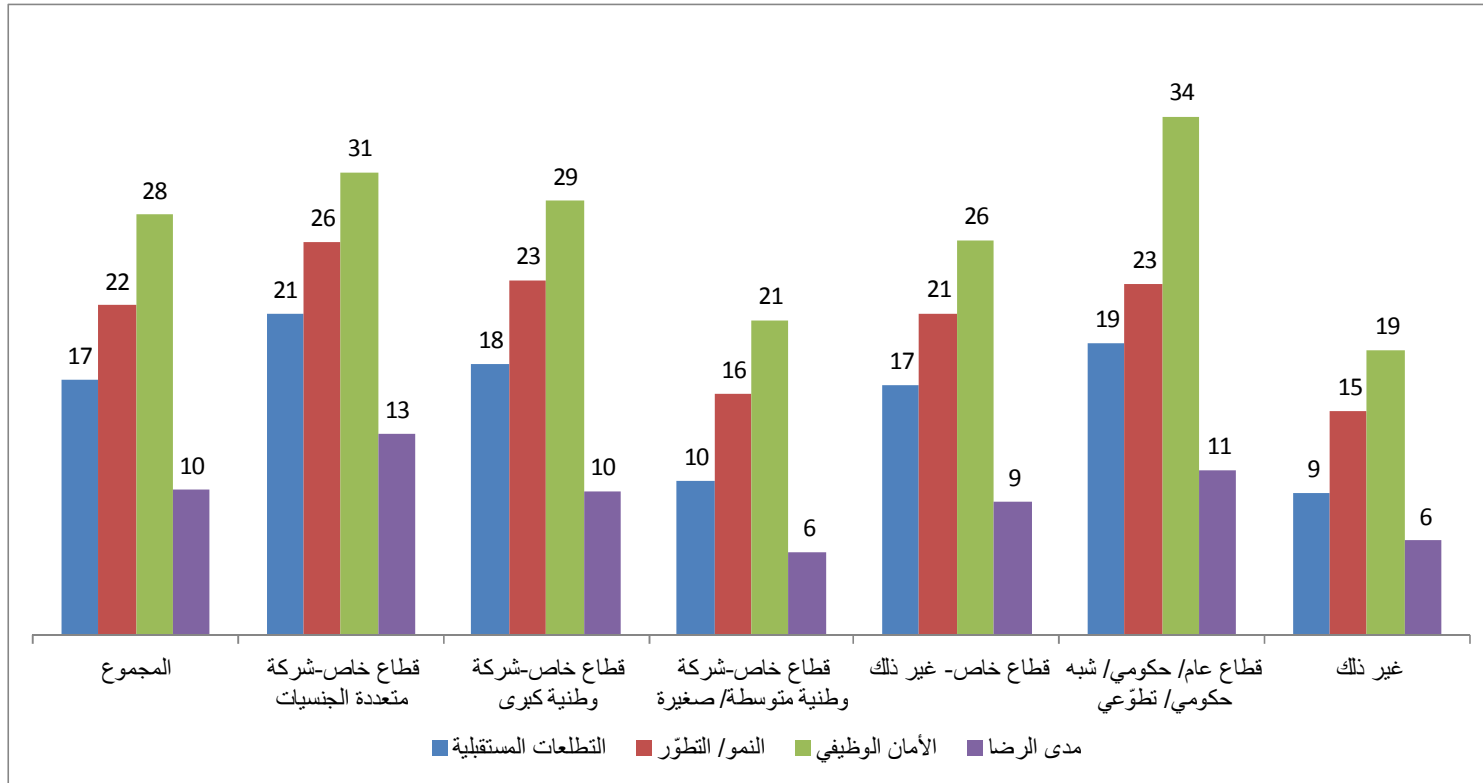


الأساس: عدد المجيبين الكلي = 9,324

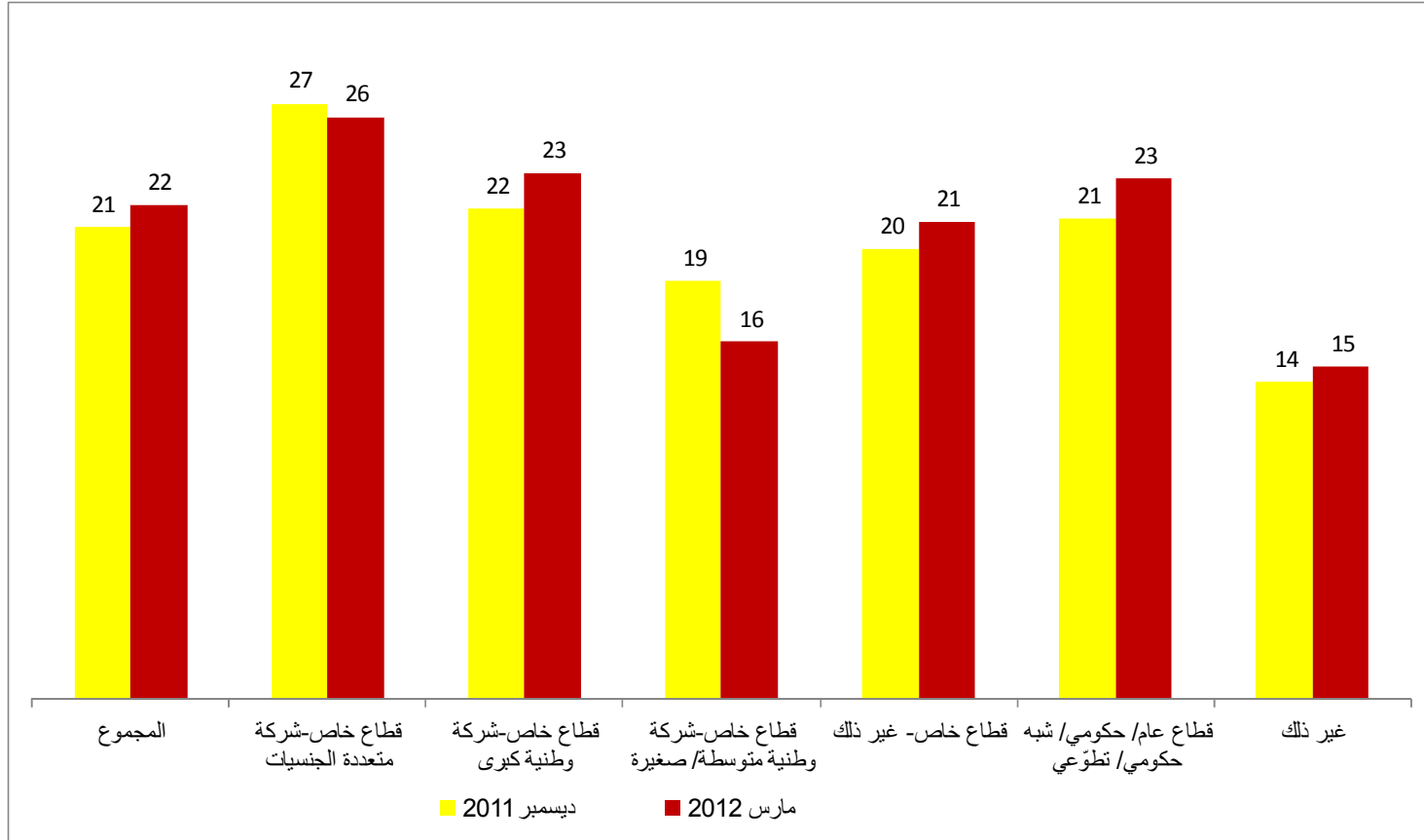


الأساس: عدد المجيبين الكلي: ديسمبر 2011 = 7,343 ومارس 2012 = 9,324

• الأمان الوظيفي هو الأعلى في القطاعات: العام/ شبه الحكومي/ التطوعي.



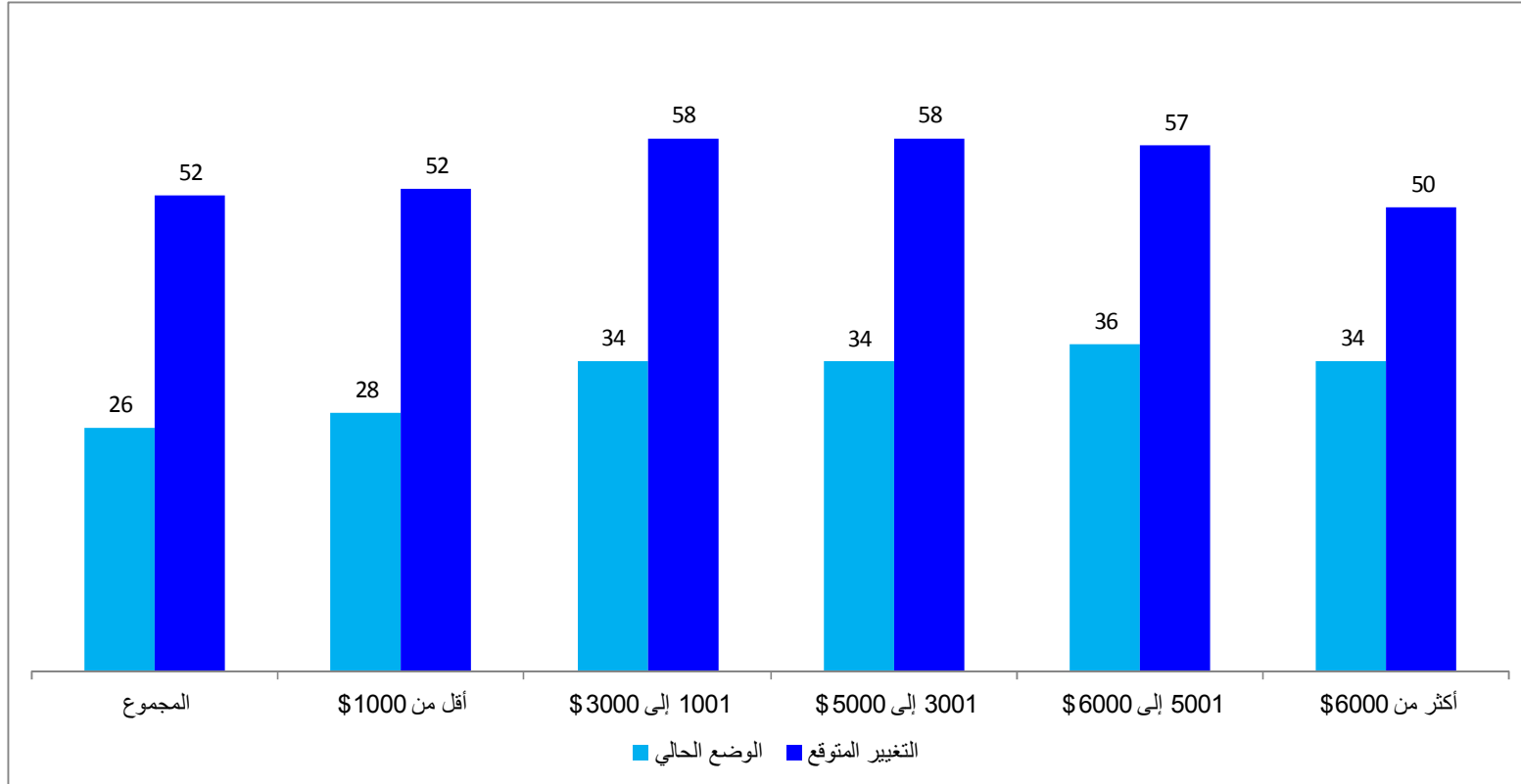
الأساس: عدد العاملين= 7,645



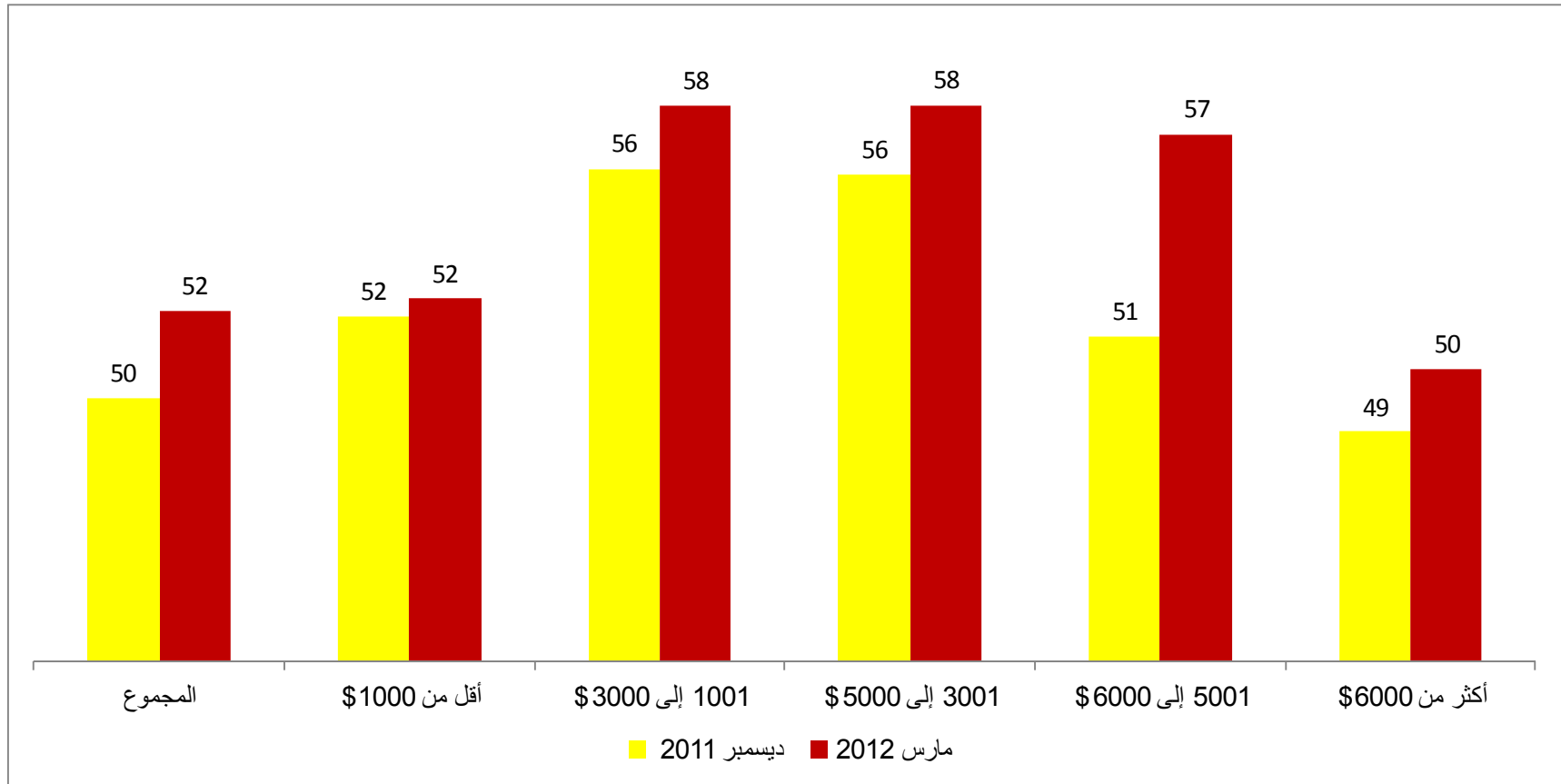
الأساس: عدد العاملين: ديسمبر 2011 = 5,884 و مارس 2012 = 7,645

حسب الدخل

التوقعات إيجابية بشأن المستقبل القريب في جميع مستويات الدخل.

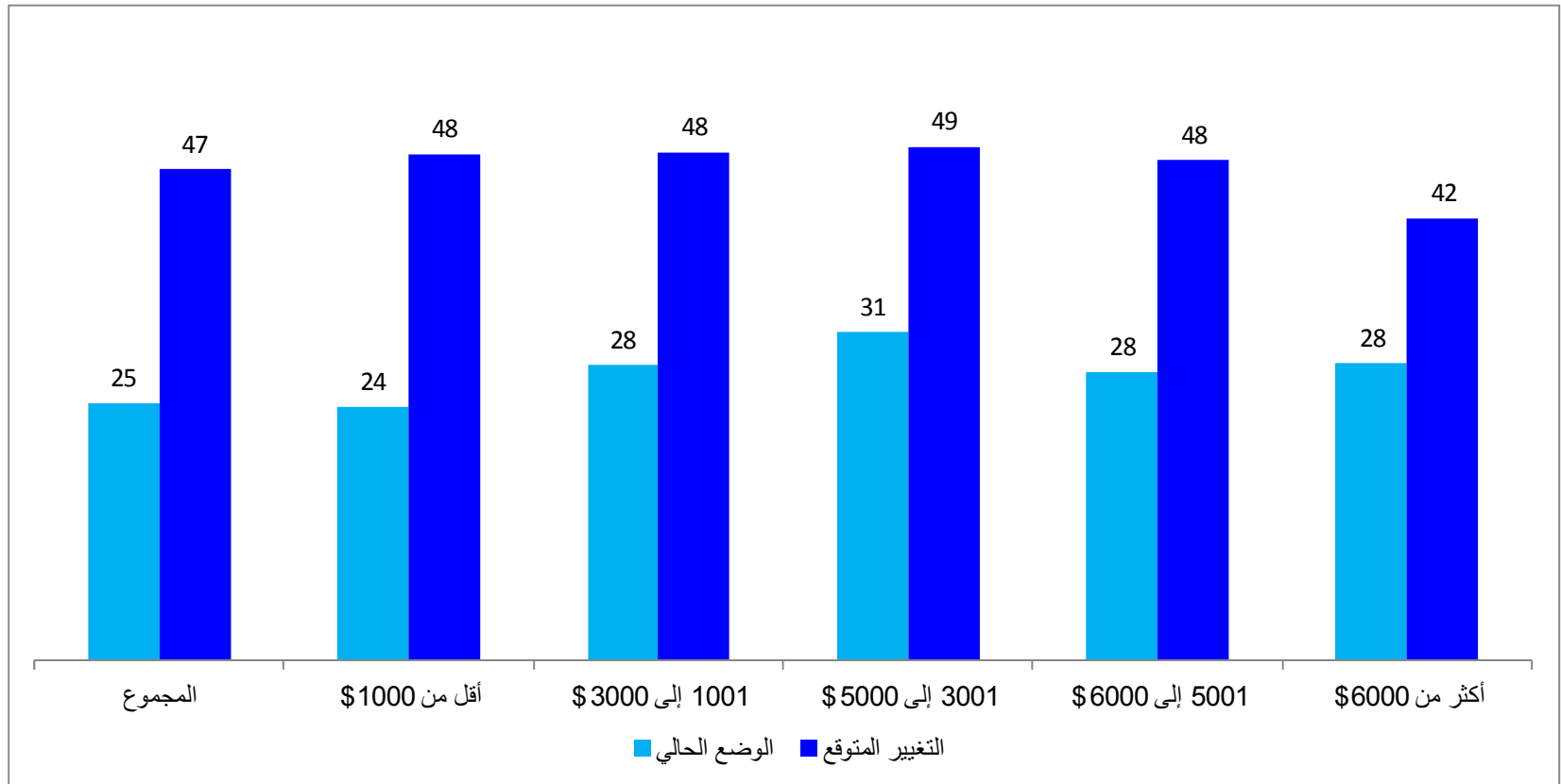


الأساس: عدد المجيبين الكلي = 9,324

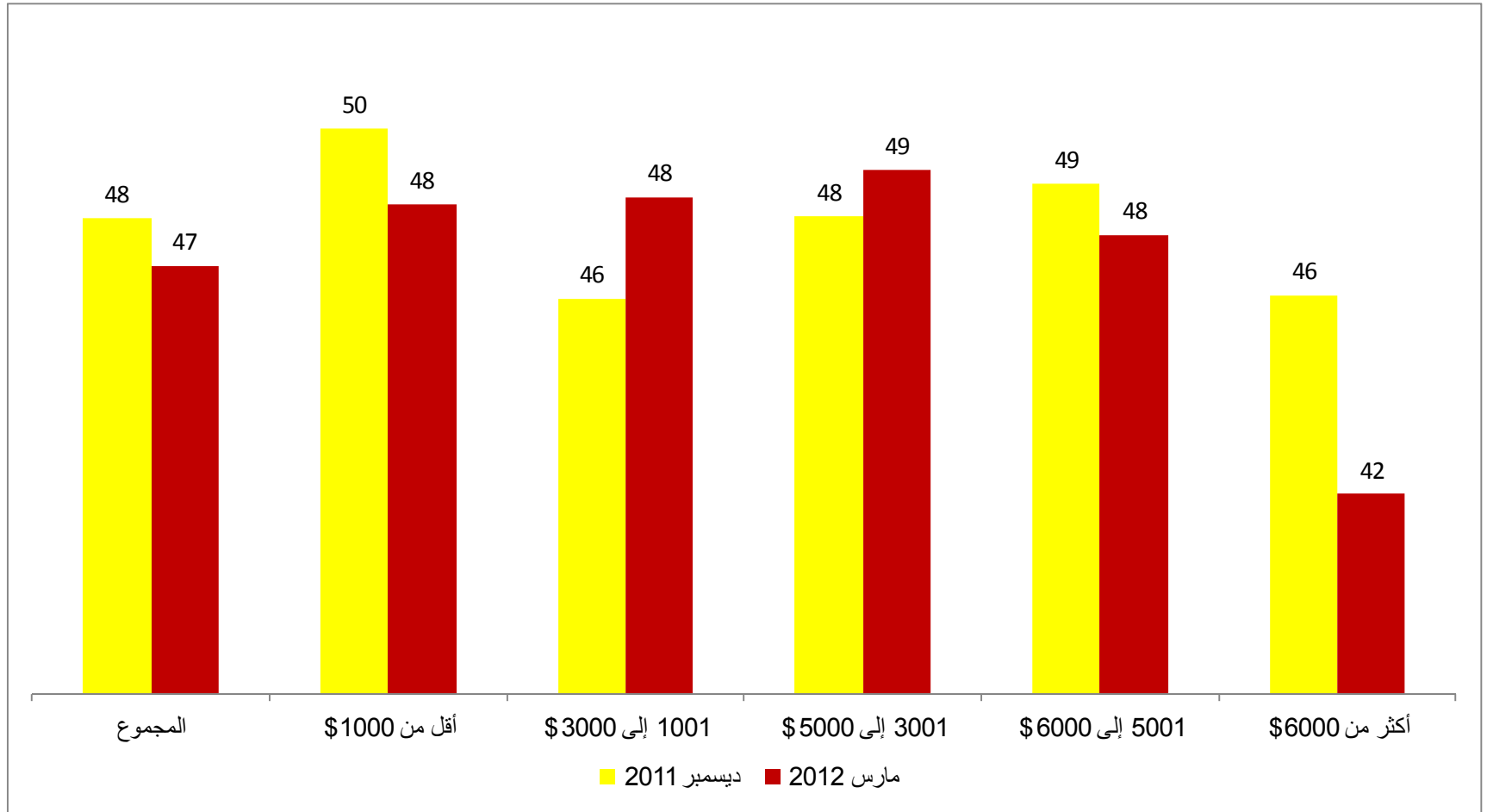


الأساس: عدد المجيبين الكلي: ديسمبر 2011 = 7,343 ومارس 2012 = 9,324

• التوقعات المستقبلية لاقتصاد الدولة متفائلة لدى جميع مستويات الدخل.

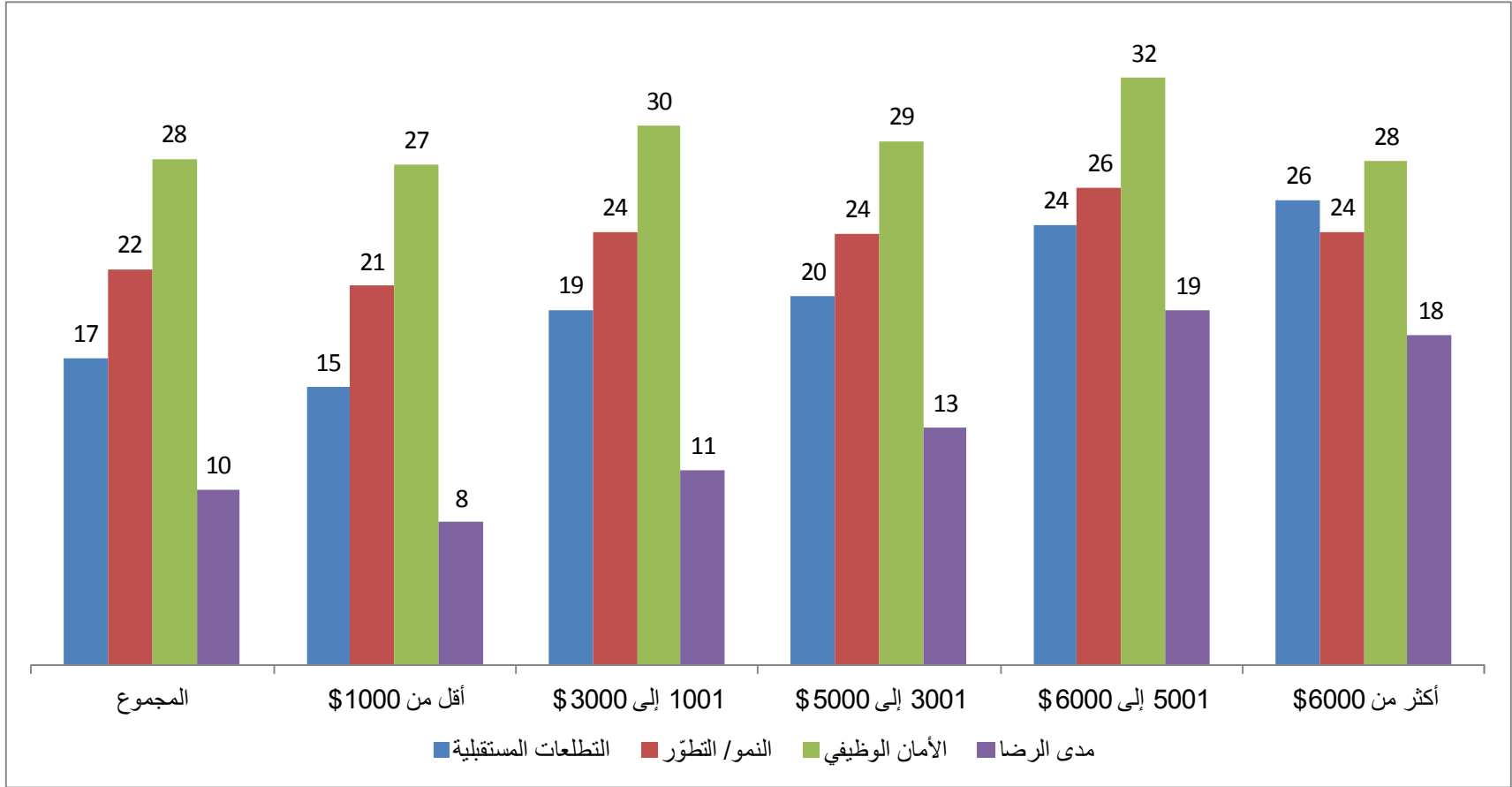


الأساس: عدد المجيبين الكلي = 9,324

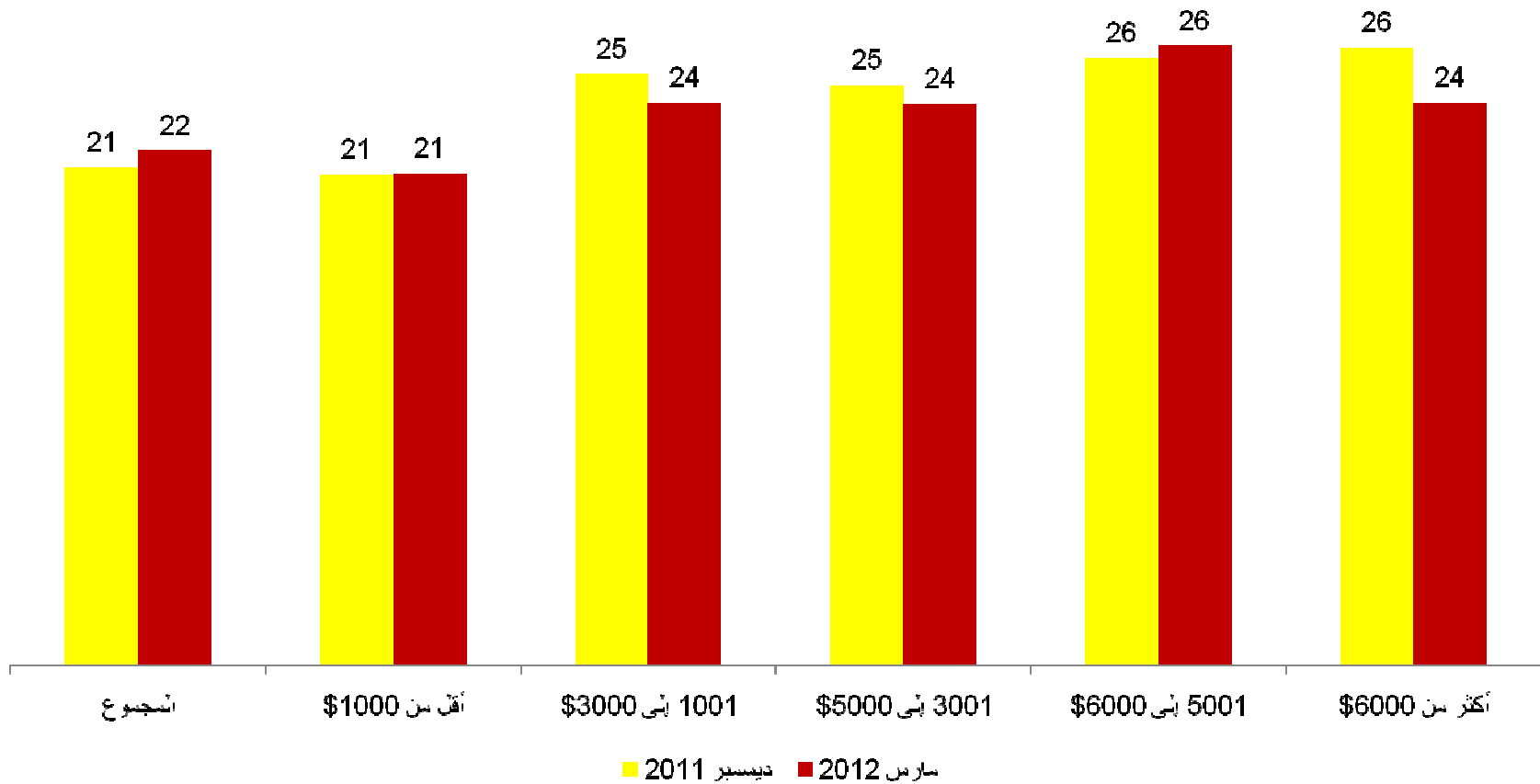


الأساس: عدد المجيبين الكلي: ديسمبر 2011 = 7,343 ومارس 2012 = 9,324

• كلما ارتفع معدل الدخل، زادت نسبة الرضا عن المكافآت والرواتب الحالية.



الأساس: عدد العاملين = 7,645



الأساس: عدد العاملين: ديسمبر 2011 = 5,884 ومارس 2012 = 7,645

شكراً