

# Consumer Confidence Index

مؤشر ثقة المستهلك

December 2008

ديسمبر 2008

13,026 Respondents – Online Methodology

13,026 مستفتى- استطلاع الكتروني على شبكة الانترنت

**bayt.com**

The Middle East's #1 Job Site



## الهدف

فهم انطباعات و عادات المستهلكين في الشرق الأوسط بخصوص الاقتصاد في دولهم، وضعهم المالي و المهني الشخصي، و احتمالية شرائهم و استثمارهم، بالإضافة إلى الوضع في سوق العمل عامة.

سيتم استنتاج أربعة مؤشرات من نتائج البحث بانتظام على اساس ربع سنوي بحيث ستكون النتائج لهذا التحليل في دورتها السابعة (نوفمبر 2008) بعد الدورة الأولى في أبريل 2007.

هذه المؤشرات هي:-

- مؤشر ثقة المستهلك - Consumer Confidence Index (CCI) ✓
- مؤشر توقعات المستهلك - Consumer Expectation Index (CEI) ✓
- مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق - Propensity to Consume/Spend Index (PCI) ✓
- مؤشر ثقة الموظف - Employee Confidence Index (ECI) ✓

## الخلفية للمشروع

- ✓ مؤشر المستهلك هو مقياس للانتعاش الاقتصادي لبلد ما
- ✓ انه انعكاس لمستويات رضا المستهلك و توقعاته استنادا على عوامل مختلفة في السوق (التضخم، أداء سوق الأسهم، فرص العمل/ هيكلية الرواتب، البطالة، سبل الاستثمار و عوائدها، نمو العمل، السياسات الاقتصادية للدولة، البنية التحتية، تكاليف المعيشة، نسبة الفوائد، أسعار الصرف...إلخ.
- ✓ مستويات رضا المستهلك و توقعاته كهذه سيكون لها تأثير على المتغيرات الاقتصادية.
- ✓ مثلا، إذا كان المستهلك متفائلا بشأن الاقتصاد و يمتلك مستويات دخل متاحة للصرف يمكن اعتبارها كافية، سيقوم المستهلك بالإنفاق على السلع الاستهلاكية أكثر من قبل.
- ✓ سيقوم هذا، بدوره، بدفع العمل اعتمادا على صرف المستهلك مما سيؤدي إلى نمو اقتصادي أكبر.
- ✓ من ناحية أخرى، فإن النظرة التشاؤمية للاقتصاد قد تؤدي إلى حد المستهلكين من صرفهم مما سيحدث ركودا في الإنفاق الذي قد يؤدي بدوره إلى خسائر لدى الشركات/ أزمة اقتصادية.
- ✓ و في نفس الوقت، إذا كان الكبار المؤهلين للعمل متفائلين حول احتماليات و فرص العمل، الأمان الوظيفي، لديهم متوقعات جيدة حول الراتب و متفائلين حول نموهم و تطورهم الوظيفي، سينعكس ذلك في تصرفاتهم حيال العمل و الاقتصاد بشكل عام بالإضافة إلى سلوكهم في الإنفاق.
- ✓ لذلك فإن الاتجاهات في توقعات المستهلك و الموظف قد تساعد في تنبؤات المتغيرات الاقتصادية
- ✓ هذه المعلومات مفيدة للمهنيين المؤهلين، المصنعين/ رجال الأعمال، شركات/مستشاريين التوظيف، الاقتصاديين و غيرهم من عامة الناس.

## الخلفية الديموغرافية و المنهجية المستخدمة

### العمر و الجنس: ✓

- ➔ الذكور و الإناث البالغين
- ➔ العمر: 20-62 عاما

### الجنسيات: ✓

- ➔ مواطنين
- ➔ عرب خليجيين
- ➔ شمال أفريقيا
- ➔ بلاد الشام
- ➔ غربيين
- ➔ آسيويين

### بلد الإقامة: ✓

- ➔ دول الخليج: دولة الإمارات، المملكة العربية السعودية، الكويت، عمان، قطر، البحرين
  - ➔ بلاد الشام: لبنان، سوريا، الأردن
  - ➔ شمال أفريقيا: مصر، المغرب، الجزائر، تونس
  - ➔ شبه القارة: باكستان\*
- \* نسبة ضئيلة لهذه الدورة لذا لن يتم إدراجها في النتائج

### المنهجية: ✓

- ➔ تمت عملية الاستطلاع على الانترنت بين 27 أكتوبر حتى 24 نوفمبر 2008. إجمالي عدد المستطلعين هو 13,733 شخصا.

## حساب المؤشرات و وضع المعايير

المؤشرات التي تركز على قياس ثقة المستهلك هي: ✓

مؤشر ثقة المستهلك - Consumer Confidence Index (CCI) →

مؤشر توقعات المستهلك - Consumer Expectation Index (CEI) →

مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق - Propensity to Consume/Spend Index (PCI) →

المؤشر الذي يهدف إلى قياس ثقة الأشخاص الموظفين بالنسبة لسوق العمل و آفاق عملهم هو: ✓

مؤشر ثقة الموظف - Employee Confidence Index (ECI) →

يتكون مؤشر ثقة المستهلك من الأسئلة الخمسة التالية: ✓

1. نود أن نطرح عليك بعض الأسئلة عن حالتك المادية في الوقت الحالي. كيف هي حالتك المادية (أنت و عائلتك) بالمقارنة مع السنة الماضية؟

(أ) أفضل حالا، (ب) بقي كما كان في العام الماضي، (ج) أسوأ حالا، (د) لا أعرف/ أفضل عدم الإجابة

2. كيف تعتقد بأن مستواك (ومستوى عائلتك) المادي سيتغير في العام القادم؟

(أ) سيصبح أفضل حالا، (ب) سيبقى كما هو عليه، (ج) سيسوء حالا، (د) لا أعرف/ أفضل عدم الإجابة

3. كيف ترى حال توقعاتك الحالية بخصوص اقتصاد بلدك بالمقارنة مع توقعاتك قبل 3 شهور؟

(أ) أفضل حالا، (ب) بقيت كما كانت، (ج) أسوأ حالا، (د) لا أعرف/ أفضل عدم الإجابة

4. كيف تعتقد سيتغير اقتصاد بلدك خلال عام من الآن؟

(أ) سيصبح أفضل حالا، (ب) سيبقى كما هو عليه هذا العام، (ج) سيسوء حالا، (د) لا أعرف/ أفضل عدم الإجابة

5. كيف قد تقيّم الفترة الحالية كتوقيت لشراء المنتجات الاستهلاكية طويلة الأمد مثل التلفاز، الثلاجة، جهاز الكمبيوتر، الأثاث، السيارات، أو العقارات؟

(أ) توقيت جيد، (ب) توقيت عادي كغيره، (ج) توقيت سيء، (د) لا أعرف/ أفضل عدم الإجابة

## حساب المؤشرات و وضع المعايير

✓ يتم حساب المؤشر على أساس المعادلة التالية:

$$\text{قيمة المؤشر} = (\text{قيمة الدورة الحالية} / \text{قيمة الدورة الأولى}) * 100$$

✓ قيمة الدورة الحالية لكل سؤال يتم حسابها كـ = (((عدد الإجابات المتفائلة – عدد الإجابات المتشائمة) / إجمالي عدد المتسطلعين) \* 100 + 100

✓ يتم جمع قيم الدورة الحالية لكل سؤال للحصول على قيمة الدورة الحالية لكافة المؤشر

✓ إن قيمة الدورة الحالية المحسوبة لأبريل 2007 هي قيمة ثابتة و تعتبر كقيمة الدورة الأولى

✓ إن الدورة الأولى للمؤشر هي أبريل 2007 و قيمة المؤشر لهذه الدورة هي 100

✓ لدى المؤشر مقياس يتفاوت بين 0 حتى 200

✓ هناك مؤشران فرعيان لمؤشر ثقة المستهلك CCI:

➔ مؤشر توقعات المستهلك - Consumer Expectation Index (CEI)

➔ مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق - Propensity to Consume/Spend Index (PCI)

✓ يتم حساب مؤشر توقعات المستهلك (CEI) من السؤالين الثاني و الرابع

✓ يتم حساب مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI) باستخدام السؤال الخامس فقط

✓ ان المنهجية المستخدمة لحساب هذان المؤشران الفرعيان هي نفسها المستخدمة لحساب مؤشر ثقة المستهلك (CCI)

✓ قيمة الدورة الحالية لشهر المحسوبة لأبريل 2007 هي قيمة ثابتة و تعتبر كقيمة الدورة الأولى

✓ سيتم حساب مؤشر ثقة المستهلك و المؤشران الفرعيان لها بشكل منفصل لكل من الدول

## حساب المؤشرات و وضع المعايير

✔ يتكون مؤشر ثقة الموظف من الأسئلة الخمسة التالية:

1. حالياً، ما هو باعتقادك مدى سهولة أو صعوبة إيجاد عمل في بلد إقامتك؟  
(أ) هناك الكثير من الوظائف، (ب) ليس هناك الكثير من الوظائف، (ج) هناك وظائف قليلة جداً، (د) لا أعرف/ أفضل عدم الإجابة
2. كيف تتوقع أن تختلف فرص العمل في خلال عام من الآن؟  
(أ) سيكون هناك وظائف أكثر، (ب) سيبقى عدد الوظائف كما هو عليه الآن، (ج) سيكون هناك وظائف أقل، (د) لا أعرف/ أفضل عدم الإجابة
3. كيف تقيّم رضاك عن مهنتك الحالية و تطلعاتك المهنية؟  
(أ) عال، (ب) طبيعي، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ أفضل عدم الإجابة
4. كيف تقيّم رضاك عن النمو الوظيفي في شركتك الحالية؟  
(أ) عال، (ب) طبيعي، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ أفضل عدم الإجابة
5. كيف تقيّم رضاك عن الأمن الوظيفي في شركتك الحالية؟  
(أ) عال، (ب) طبيعي، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ أفضل عدم الإجابة
6. كيف تقيّم رضاك عن مكافآتك الحالية (بما في ذلك الراتب، البدلات و الفوائد الأخرى)؟  
(أ) عال، (ب) طبيعي، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ أفضل عدم الإجابة

✔ سيتم جمع قيم الدورة الحالية لكل سؤال للحصول على قيمة الدورة الحالية لكافة المؤشر

✔ قيمة الدورة الحالية لشهر المحسوبة لأبريل 2007 هي قيمة ثابتة و تعتبر كقيمة الدورة الأولية

✔ إن الدورة الأولية للمؤشر هي أبريل 2007 و قيمة المؤشر لهذه الدورة هي 100

✔ سيتم حساب مؤشر ثقة الموظف (ECI) بشكل منفصل لكل من الدول

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أبريل 2007

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	قيمة الدورة الأولى لـ
2069	200	2095	382	696	711	1635	415	إجمالي عدد المستطلعين
296.4	268.0	305.6	303.4	217.2	297.5	259.1	288.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
99.2	76.0	98.1	107.6	67.5	104.5	90.6	103.9	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
634.4	560.5	651.6	671.7	428.9	634.5	573.6	637.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
660.8	549.5	651.6	711.3	490.1	635.0	598.5	605.8	مؤشر ثقة الموظف (ECI)



## قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يوليو 2007

الإمارات	السعودية	قطر	باكستان	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	القيم لىوليو 2007
2099	2251	355	960	435	732	1206	1632	427	إجمالي عدد المستطلعين
294.0	307.8	307.0	293.8	236.6	294.4	277.0	261.2	292.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
102.8	101.9	108.2	114.3	67.4	105.7	89.3	93.1	107.5	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
630.3	657.8	669.3	660.5	456.3	640.4	597.9	580.5	661.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
655.7	669.1	730.7	551.9	524.8	626.2	588.0	608.1	623.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أكتوبر 2007

الإمارات	السعودية	قطر	باكستان	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	القيم لأكتوبر 2007
3031	3633	336	850	286	663	881	2217	452	إجمالي عدد المستطلعين
276.5	279.8	287.2	287.2	207.7	285.8	246.8	253.3	283.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
93.8	83.4	95.5	106.5	67.8	92.8	88.9	86.1	89.4	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
592.2	579.1	615.2	633.8	425.5	609.2	528.0	554.8	608.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
629.1	610.8	664.3	565.8	496.2	615.2	582.0	591.8	621.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

## قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يناير 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	المغرب	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	القيم ليناير 2008
184	111	113	1264	208	659	731	131	149	1265	401	إجمالي عدد المستطلعين
275.5	260.4	242.5	263.8	281.3	278.3	268.0	249.6	179.2	219.1	260.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
107.1	74.8	68.1	80.9	101.0	99.1	74.8	91.6	79.2	81.7	85.3	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
607.6	536.0	481.4	536.1	595.2	587.3	549.9	538.2	398.0	481.8	552.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
679.3	579.3	541.6	624.1	689.9	554.9	588.5	573.3	508.7	577.7	558.1	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

## قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، مايو 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لمايو 2008
1335	220	228	2442	338	741	149	658	387	876	1165	1708	162	1745	إجمالي عدد المستطلعين
258.1	267.7	211.4	250.9	247.0	285.7	273.8	254.9	206.5	251.4	194.3	203.2	251.9	263.6	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
89.4	87.3	55.3	81.6	89.9	105.9	83.9	70.2	60.5	81.3	64.9	70.6	88.9	83.8	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
548.8	578.6	414.0	517.3	550.6	619.4	579.9	508.5	403.4	521.5	393.4	434.5	544.4	567.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
654.8	603.6	550.0	616.7	674.9	552.4	658.4	585.1	525.6	603.7	526.7	561.0	604.3	590.0	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

## قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يوليو 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم ليوليو 2008
2100	114	149	2303	400	1093	102	1427	222	614	955	2045	137	669	إجمالي عدد المستطلعين
229.0	238.6	238.9	245.1	254.0	239.2	259.8	235.2	212.2	250.5	181.7	199.0	240.9	255.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
83.7	66.7	68.5	77.9	90.5	86.7	90.2	60.3	69.4	88.4	64.1	67.7	89.8	81.8	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
496.6	493.0	477.9	503.7	548.8	510.9	567.6	464.1	437.4	540.7	370.7	423.7	515.3	550.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
621.1	542.1	580.5	612.2	665.5	512.4	627.5	544.6	494.1	598.7	519.9	536.6	571.5	551.3	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

## قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، نوفمبر 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لنوفمبر 2008
2029	194	156	2568	401	111	2517	261	755	789	2606	130	703	إجمالي عدد المستطلعين
228.5	266.5	241.7	253.3	264.3	272.1	256.3	258.6	252.1	242.3	218.0	250.0	238.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
75.8	64.9	76.3	69.5	81.8	73.0	65.3	82.8	79.6	70.2	75.7	73.1	81.1	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
475.2	538.7	506.4	504.0	557.1	546.8	505.2	546.7	519.6	500.0	469.7	526.2	522.9	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
541.8	553.6	590.4	586.0	628.7	579.3	556.0	524.1	575.4	544.2	549.4	558.5	561.5	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أبريل 2007 و نوفمبر 2008

لبنان		الكويت		مصر		البحرين		الجزائر		
توفمبر، 08	أبريل، 07	توفمبر، 08	أبريل، 07	توفمبر، 08	أبريل، 07	توفمبر، 08	أبريل، 07	توفمبر، 08	أبريل، 07	
261	696	755	711	2606	1635	130	101	703	415	إجمالي عدد المستطلعين
258.6	217.2	252.1	297.5	218.0	259.1	250.0	273.3	238.3	288.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
82.8	67.5	79.6	104.5	75.7	90.6	73.1	91.1	81.1	103.9	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
546.7	428.9	519.6	634.5	469.7	573.6	526.2	597.0	522.9	637.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
524.1	490.1	575.4	635	549.4	598.5	558.5	567.3	561.5	605.8	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أبريل 2007 و نوفمبر 2008

الإمارات		سوريا		السعودية		قطر		المغرب		
توفمبر، 08	أبريل، 07	توفمبر، 08	أبريل، 07	توفمبر، 08	أبريل، 07	توفمبر، 08	أبريل، 07	توفمبر، 08	أبريل، 07	
2029	2069	156	200	2568	2095	401	382	2517	112	إجمالي عدد المستطلعين
228.5	296.4	241.7	268	253.3	305.6	264.3	303.4	256.3	275.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
75.8	99.2	76.3	76	69.5	98.1	81.8	107.6	65.3	84.8	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإففاق (PCI)
475.2	634.4	506.4	560.5	504.0	651.6	557.1	671.7	505.2	582.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
541.8	660.8	590.4	549.5	586.0	651.6	628.7	711.3	556.0	552,7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)



## المؤشرات حسب الدولة – يوليو 2007

الإمارات	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
99.2	100.7	101.2	108.9	99.0	100.8	101.4	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
103.6	103.8	100.5	99.7	101.2	102.8	103.5	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
99.4	100.9	99.6	106.4	100.9	101.2	103.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
99.2	102.7	102.7	107.1	98.6	101.6	102.9	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

## المؤشرات حسب الدولة – أكتوبر 2007

الإمارات	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
93.3	91.5	94.7	95.6	96.1	97.7	98.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
94.6	85.0	88.8	100.4	88.8	95.0	86.1	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
93.4	88.9	91.6	99.2	96.0	96.7	95.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
95.2	93.7	93.4	101.2	96.9	98.9	102.6	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

## المؤشرات حسب الدولة – يناير 2008

الإمارات	السعودية	قطر	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
93.0	86.3	92.7	83.9	84.5	90.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
107.9	82.5	93.8	87.7	90.2	82.1	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
95.8	82.3	88.6	84.8	84.0	86.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
102.8	95.8	97.0	90.3	96.5	92.1	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

## المؤشرات حسب الدولة - مايو 2008

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
87.1	78.9	82.1	81.4	92.7	95.0	84.5	78.4	92.2	91.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
90.1	72.7	83.2	83.6	82.2	89.5	77.8	77.9	97.6	80.7	مؤشر احتمالية الاستهلاك / الإنفاق (PCI)
86.5	73.9	79.4	82.0	87.4	94.0	82.2	75.7	91.2	89.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
99.1	100.1	94.7	94.9	105.9	107.2	95.1	93.7	106.5	97.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

## المؤشرات حسب الدولة – يوليو 2008

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
77.2	89.2	80.2	83.7	85.5	97.7	84.2	76.8	88.1	88.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
84.4	90.1	79.4	84.1	71.1	102.7	84.6	74.7	98.6	78.7	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
78.3	85.3	77.3	81.7	79.7	102.0	85.2	73.9	86.3	86.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
94.0	105.6	93.9	93.6	98.5	100.8	94.3	89.7	100.7	91.0	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

## المؤشرات حسب الدولة – نوفمبر 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
77.1	93.9	90.2	82.9	87.1	96.5	93.2	119.0	84.7	84.1	91.5	82.7	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
76.4	69.0	100.4	70.9	76.0	74.8	77.0	122.6	76.2	83.6	80.2	78.1	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
74.9	88.1	90.3	77.3	82.9	88.5	86.8	127.5	81.9	81.9	88.1	82.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
82.0	104.9	107.4	89.9	88.4	94.6	100.6	106.9	90.6	91.8	98.4	92.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

## الفرق بين المؤشر على حسب الدولة – نوفمبر 2008 بالمقارنة مع أبريل 2007

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
-22.9	-9.8	-17.1	-12.9	-6.8	19.0	-15.3	-15.9	-8.5	-17.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
-23.6	0.4	-29.1	-24.0	-23.0	22.6	-23.8	-16.4	-19.8	-21.9	مؤشر احتمالية الاستهلاك / الإنفاق (PCI)
-25.1	-9.7	-22.7	-17.1	-13.2	27.5	-18.1	-18.1	-11.9	-18.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
-18.0	7.4	-10.1	-11.6	0.6	6.9	-9.4	-8.2	-1.6	-7.3	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

## إلى ماذا تشير المؤشرات؟ مقارنة بين نوفمبر 08 مع الدورة الأولى أبريل 07

- ✓ بما أن الدورة الأولى لمؤشرات ثقة المستهلك و الموظف قد عيّنت في أبريل 2007، فإن حسابات كل المؤشرات اللاحقة سيتم مقارنتها مع تلك الدورة.
- ✓ أي مؤشر يفوق الـ 100 (< 100) يعني بأن الثقة للدورة الحالية (في هذه الحالة، نوفمبر 08) هي أعلى من تلك التي في أبريل 2007.
- ✓ و بالمقابل فإن أي مؤشر يقلّ عن الـ 100 (> 100) يعكس هبوطاً في الثقة بالمقارنة مع تلك في أبريل 2007.
- ✓ الدول التي كانت تمر في مرحلة ثقة مرتفعة خلال أبريل 2007 ستحتاج لأن تتساوى مع أو تتخطى تلك المستويات من التفاؤل لإحراز رقم أعلى. أما الدول التي كانت متشائمة في أبريل 2007 فربما ستكون مهمتها أسهل قليلاً في تخفيف السلبية أو الرجوع إلى الأوضاع الطبيعية من أجل إحراز رقم أعلى.
- ✓ خلال الـ 20 شهراً الماضية و منذ الدورة الأولى، اختبرت معظم المؤشرات في مختلف البلاد انحداراً حاداً بعض الشيء.
- ✓ لبنان كانت البلد الأكثر تفاؤلاً مما عكس تطوراً في جميع مؤشراتنا
- ✓ سوريا أظهرت تحسناً ملحوظاً في مؤشر ثقة الموظف (ECI) و تحسناً هامشياً في مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI) لكنها هبطت في المؤشرات الأخرى.
- ✓ بالمثل من ذلك، أظهرت مصر تحسناً هامشياً ضئيلاً في مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكنها هبطت في المؤشرات الباقية.



## إلى ماذا تشير المؤشرات؟ مقارنة بين نوفمبر 08 مع الدورة الأولية أبريل 07

- ✓ أظهرت المغرب تحسنا هامشيا في مؤشر ثقة الموظف (ECI).
- ✓ أظهرت الجزائر، البحرين، مصر، الكويت، قطر، السعودية، و الإمارات كلها هبوطا في الثقة في جميع المؤشرات. هذا يعني بأن 7 من 10 دول قد سجلت هبوطا بدلا من ارتفاعا في الثقة على مدى الـ 20 شهر الماضية بالمقارنة مع الدورة الأولية.
- ✓ يعتبر مؤشر ثقة الموظف بأنه المؤشر الأكثر إيجابية في سوريا، لبنان، و هامشيا في المغرب مسجلا بعض التحسنات.
- ✓ لقد سجل مؤشر توقعات المستهلك (CEI) هبوطه الأكثر شدة في الإمارات.
- ✓ سجلت السعودية، قطر، الكويت، و الإمارات الهبوط الأسوأ لمؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI).
- ✓ لقد عانى مؤشر ثقة المستهلك (CCI) من أسوأ هبوط له في الإمارات متبوعة بالسعودية.
- ✓ سجلت الإمارات الهبوط الأشد لمؤشر ثقة الموظف (ECI) من بين جميع الدول. عامة، يبدو أن الإمارات تتلقى الضربة الأقوى.
- ✓ إحدى أسباب هبوط المؤشرات قد تكون نتيجة المعايير العالية التي وضعت في الدورة الأولية في أبريل، 2007.

## الاختلافات في المؤشر على حسب الدولة – نوفمبر 2008 بالمقارنة مع يوليو 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
-0.1	9.8	1.0	2.7	3.4	4.4	7.7	21.4	0.5	7.3	3.3	-5.9	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
-8.0	-1.8	10.3	-8.5	-8.1	-17.6	5.9	19.8	-8.5	8.9	-18.3	-0.7	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
-3.4	7.5	5.1	0.0	1.2	-3.4	7.1	25.5	-3.3	8.0	1.8	-4.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
-12.0	2.2	1.8	-4.0	-5.2	-7.9	2.1	6.1	-3.7	2.1	-2.3	1.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

## إلى ماذا تشير المؤشرات؟ مقارنة بين نوفمبر 08 مع يوليو 2008

تم القيام بالمقارنة التالية أينما كانت هناك صلة بالدورة السابقة في يوليو 08. ✓

عند مقارنتها بالدورة السابقة، قامت لبنان، الأردن، مصر، المغرب، و سوريا باحتلال القمة من حيث تفاؤلها بالنسبة لجميع المؤشرات. ✓

تليها تونس من وجود تحسنات في جميع مؤشراتنا باستثناء مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI). ✓

سجلت قطر، السعودية و البحرين تحسنا في مؤشر توقعات المستهلك (CEI) و مؤشر ثقة المستهلك (CCI) لكنها انخفضت في المؤشرات الأخرى. ✓

سجلت عمان و هامشيا الكويت ارتفاعا فقط في مؤشر توقعات المستهلك (CEI) بينما أظهرت الجزائر تطورا هامشيا فقط في مؤشر ثقة الموظف (ECI). ✓

الإمارات هي البلد الوحيد الذي سجل هبوطا في الثقة على كافة المؤشرات. ✓

من بين المؤشرات الأخرى، كان مؤشر توقعات المستهلك (CEI) هو الأكثر إيجابية حيث سجل انخفاضا فقط في الإمارات و الجزائر. ✓

سجل مؤشر ثقة المستهلك (CCI) الأداء الأفضل باستثناء 4 دول (الجزائر، الإمارات، عمان و الكويت). ✓

سجل مؤشر ثقة الموظف (ECI) معاناة في 6 دول (الإمارات، عمان، قطر، السعودية، الكويت و البحرين). ✓

مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI) هو الأسوأ مشيرا إلى تحسن فقط في 4 دول من بين ال 12 دولة التي تضمنها الاستطلاع. هذه الدول ال 4 هي لبنان، سوريا، مصر و المغرب. ✓

من الواضح بأن هناك نظرة تفاؤلية لا بأس بها منذ الدورة الأخيرة في يوليو 2008 و قد يتعلق ذلك بحقيقة أن معظم الناس يشعرون بأن الاقتصاد قد مر بالأسوأ حتى الآن مما يعني أن الوضع سيبدأ بالتحسن في المستقبل القريب. السبب الآخر قد يكون بأن الدولة المتضمنة بالاستطلاع لم تكن من بين تلك الدول الأكثر تضررا بالأزمة الاقتصادية العالمية و يبدو بأن المنطقة متماسكة جيدا في معطيات الوضع الحالي. ✓

## ماذا يعني ذلك لدولة الإمارات؟

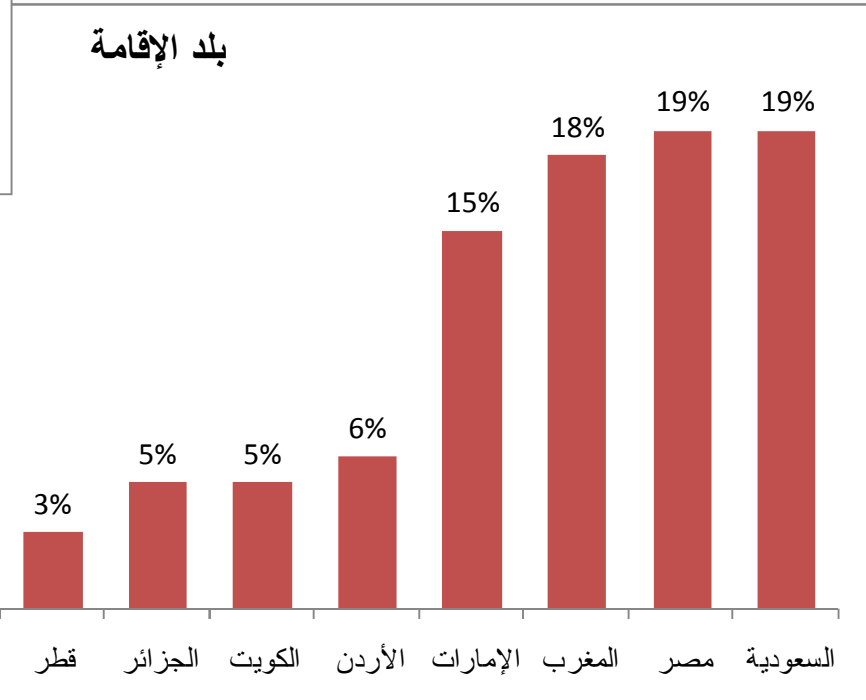
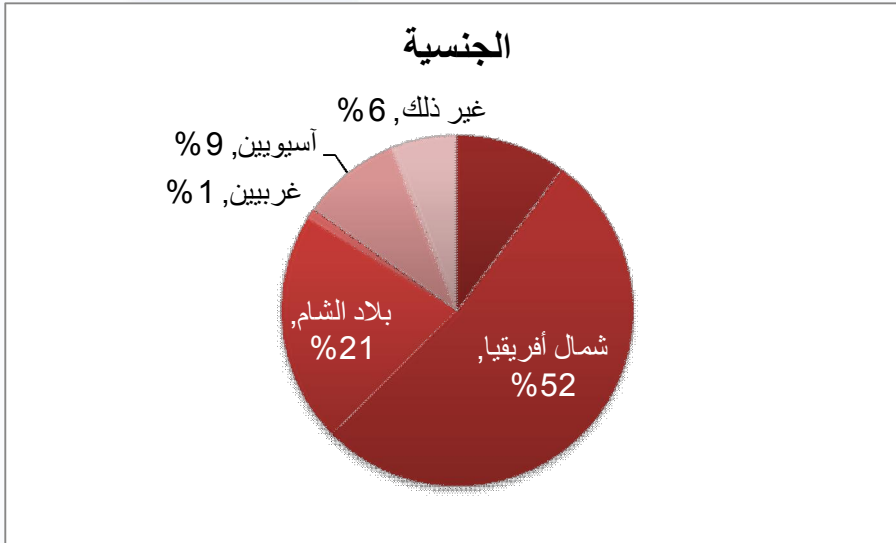
- ✓ سواء قمنا بمقارنتها مع الدورة الأولى في أبريل 07 أو حتى الدورة السابقة في يوليو 08، فقد شهدت دولة الإمارات هبوطاً في جميع مؤشراتها و أشدها كان في مؤشر ثقة الموظف (ECI) و مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI).
- ✓ في حين أن المقيمين في دولة الإمارات يشعرون بأن الاقتصاد بشكل عام هو أسوأ من الـ3 شهور الماضية، غير أنهم أظهروا بعض الإيجابية في رأيهم حول الاقتصاد بعد عام من الآن.
- ✓ في حين أن البعض يشعرون بأن تطلعات الوظيفة و الأمن الوظيفي قد هبطاً، غير أن هناك شعور إيجابي بسيط حيال تأملات النمو الوظيفي.
- ✓ كما هو الحال دائماً، إن لحاق نسبة ارتفاع الرواتب بالتضخم و ارتفاع تكاليف المعيشة أصبحت مشكلة متواصلة في دولة الإمارات و هناك نبرة سلبية عند الحديث عن الرضا بخصوص الرواتب و التعويضات.
- ✓ لكن مع ذلك، فقد كان هناك شعوراً إيجابياً لدى المستطلعين عند توقع تحسن أمورهم المالية الشخصية خلال العام القادم.
- ✓ لقد كان هناك أيضاً تفاؤلاً بسيطاً حول أوضاع العمل في المستقبل و قد تم ملاحظة نمو في عدد الموظفين في مؤسساتهم.
- ✓ من الواضح وجود قلق حيال المستقبل مع نبرة سلبية عند الحديث عن إمكانية مؤسساتهم أن تتنجو من التضخم، تكاليف تأجير/شراء عقار، القدرة على اللحاق بمتطلبات التوظيف و ارتفاع عدد الموظفين.
- ✓ معظم المستطلعين لا يخططون القيام بالاستثمارات الكبيرة كـشراء سيارة أو عقار. لكن نية الاستثمار في العقارات قد انخفضت بعض الشيء مقارنة بالدورة السابقة – هذا دليل واضح بوجود عدم اطمئنان فيما يخص هذا السوق.
- ✓ لكن إنفاق المستهلك على المنتجات طويلة الأمد يقع في نفس المستوى متوسط الدول الأخرى مثلما كانت أيضاً الإشارة إلى تأجيل القيام بأي عمليات شراء في هذه الفترة.

نبذة عن المستطلعين

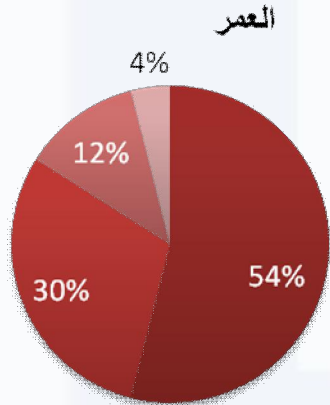
**bayt.com**

**The Middle East's #1 Job Site**

**YouGov**  
SIRAJ

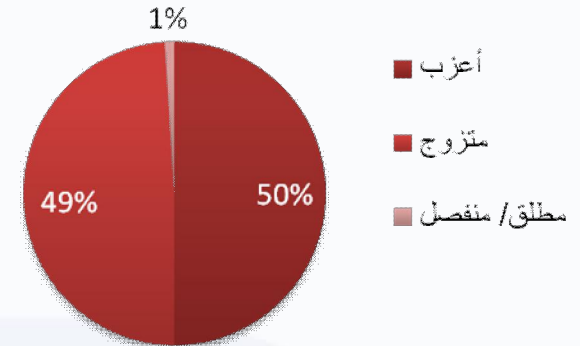


## نبذة عن المستطلعين - أمور شخصية



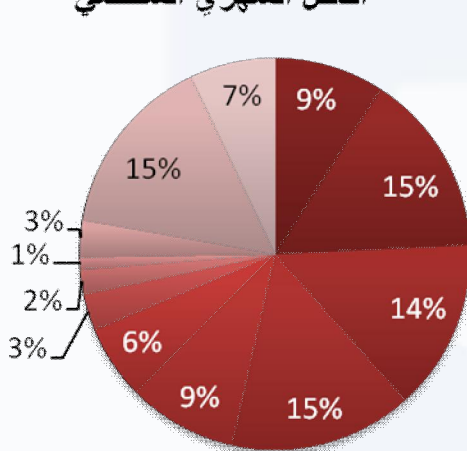
القاعدة: عينة المستطلعين كاملة = 13733

### الحالة الاجتماعية



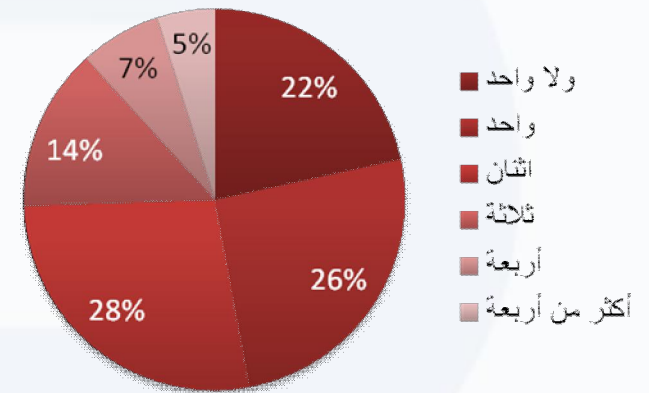
القاعدة: عينة المستطلعين كاملة = 13733

### الدخل الشهري الشخصي



القاعدة: عينة المستطلعين كاملة = 13733

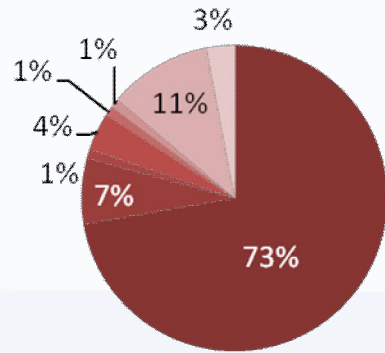
### عدد الأبناء



القاعدة: المتزوجين/المطلقين = 6920

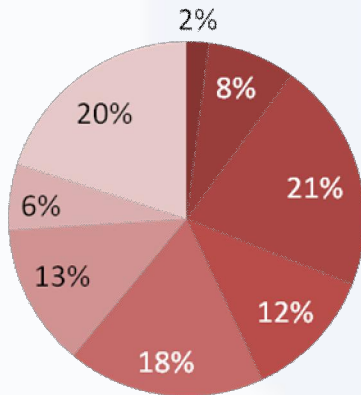
## نبذة عن المستطلعين - أمور مهنية

### طبيعة العمل



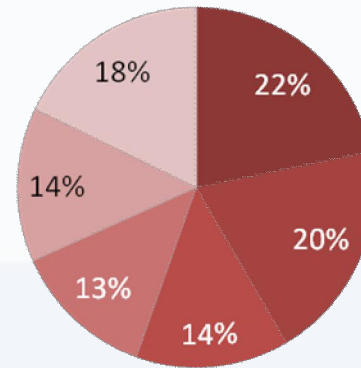
- موظف بدوام كامل
- موظف بدوام جزئي 8 إلى 29 ساعة في الأسبوع
- موظف بدوام جزئي أقل من 8 ساعات في الأسبوع
- طالب دوام كامل
- متقاعد
- ربة منزل
- غير موظف
- غير ذلك

### المركز/ المنصب في الوظيفة



- صاحب العمل/ مقارن
- مدير أو من الإدارة العليا
- اختصاصي
- مدير إدارة وسطي
- رئيس قسم/ قائد فريق العمل
- تنفيذي من دون مسؤوليات إدارية
- عمل مكتبي
- لا أصل

### القطاع



- قطاع خاص - شركة عالمية
- قطاع خاص - شركة وطنية كبيرة
- قطاع خاص - شركة وطنية متوسطة/ صغيرة
- قطاع خاص - غير ذلك
- قطاع حكومي، شبه حكومي، أو تطوعي
- غير ذلك



## تقييم الوضع الحالي – 1/3

✓ س. كيف هي حالتك المادية (أنت و عائلتك) بالمقارنة مع السنة الماضية؟

✓ س. برأيك ، كيف تغيرت توقعاتك من إقتصاد بلدك عما كانت عليه منذ 3 أشهر؟

✓ س. كيف قد تقيم إن كانت الفترة الحالية مناسبة لشراء المنتجات الاستهلاكية الطويلة المدى؟

✓ قطر متبوعة بالبحرين ثم الكويت و مصر هي الدول الأكثر تفاؤلا من حيث الوضع المالي. المغرب، الأردن، لبنان، سوريا و السعودية أظهرت تشاؤما كبيرا طغى على التفاؤل.

✓ لبنان و تونس هي الدولتان الوحيدتان التي أظهرت تفاؤلا طغى على التشاؤم فيما يتعلق باقتصادها. اختلفت الآراء في عمان بينما كانت الإمارات متشائمة إلى حد كبير.

✓ هناك شعور سلبي لدى جميع الدول بشأن شراء المنتجات الاستهلاكية طويلة المدى.

## تقييم الوضع الحالي – 1/3

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
2029	194	156	2568	401	111	2517	261	755	789	2606	130	703	13733	حجم العينة
الأمور المالية														
33	25	29	30	39	30	20	26	36	30	35	38	30	30	أفضل
31	46	35	34	34	36	36	38	35	28	30	32	41	34	كما هي
30	23	31	32	23	27	33	30	26	35	27	28	20	30	أسوأ
6	6	4	5	4	7	11	6	4	7	8	3	9	7	لا أعرف
اقتصاد البلد														
17	26	22	22	27	32	23	32	20	27	15	27	21	21	أفضل
24	36	39	28	32	24	33	36	25	27	27	30	38	29	كما هي
49	21	31	39	32	32	27	23	42	34	47	34	27	38	أسوأ
10	18	8	11	9	12	16	9	13	12	12	9	14	12	لا أعرف
سلوك المستهلك														
16	14	18	15	18	14	15	17	19	18	18	14	23	17	توقيت جيد للشراء
37	28	28	30	39	32	21	41	33	28	32	33	23	30	توقيت عادي للشراء كغيره
41	49	42	46	37	41	50	34	40	48	43	41	42	44	توقيت سيء للشراء
7	8	12	8	6	13	14	7	8	6	8	12	13	9	لا أعرف

## تقييم الوضع الحالي – 2/3

✓ س. كيف تقيّم الفترة الحالية من حيث أوضاع العمل؟

✓ س. حالياً، ما هي باعتقادك سهولة أو صعوبة الحصول على وظيفة في بلد إقامتك؟

✓ الجزائر و عمان هي الدولتان الوحيدتان التي تشعر بإيجابية حيال أوضاع العمل. دولة الإمارات متشائمة إلى أبعد الحدود.

✓ سوق العمل في قطر هو الوحيد الذي يبقى تنافسيا/ جذابا.

## تقييم الوضع الحالي – 2/3

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
2029	194	156	2568	401	111	2517	261	755	789	2606	130	703	13733	حجم العينة
أوضاع العمل														
15	21	29	27	24	32	25	26	18	23	20	23	30	23	توقيت جيد للشراء
26	26	25	28	35	27	26	38	29	27	27	35	26	27	توقيت عادي للشراء كغيره
52	44	37	35	34	29	31	27	47	39	42	31	26	39	توقيت سيء للشراء
7	10	9	10	7	13	18	9	6	11	10	11	18	11	لا أعرف
التوظيف														
29	8	15	29	41	23	9	7	19	15	13	14	11	19	يوجد العديد
34	36	40	32	30	37	31	36	35	35	36	39	33	33	ليس هناك الكثير
31	49	39	33	23	35	55	53	41	46	47	41	51	43	هناك القليل فقط
6	8	6	6	6	5	5	4	4	5	4	6	4	5	لا أعرف

### تقييم الوضع الحالي – 3/3

س. كيف تغيّر عدد الموظفين في مؤسستك بالمقارنة مع العام الماضي؟ ✓

س. بالمقارنة مع الوضع في العام الماضي، هل واکب راتبك ارتفاع تكاليف المعيشة؟ ✓

لا تزال قطر تشهد أوقات ازدهار في قطاع العمل متنوعة بالبحرين ثم الإمارات و عمان. ✓

وافقت جميع الدول على أن الرواتب لم تلحق بمستوى ارتفاع تكاليف المعيشة – كان ذلك أكثر وضوحا في لبنان، الأردن، البحرين، تونس، مصر، عمان و الإمارات. ✓

## تقييم الوضع الحالي – 3/3

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
1859	164	138	2298	367	102	1524	230	704	692	2324	117	556	11505	حجم العينة
عدد الموظفين														
44	27	25	41	56	39	21	29	35	34	34	42	32	35	عدد أكبر من الموظفين
26	38	31	27	24	33	27	34	31	33	27	29	31	28	نفس العدد من الموظفين
22	20	29	20	12	17	23	22	24	21	26	17	19	22	عدد أقل من الموظفين
7	14	14	12	8	11	29	15	9	12	13	12	18	14	لا أعرف
الراتب مقارنة مع تكاليف المعيشة														
5	4	8	5	8	5	2	3	6	3	4	3	7	5	نسبة ارتفاع الراتب أعلى من نسبة ارتفاع تكاليف المعيشة
22	15	16	20	23	19	10	17	26	19	20	20	17	18	نسبة ارتفاع الراتب مساوية لنسبة ارتفاع تكاليف المعيشة
66	66	65	63	62	66	54	71	61	67	65	67	59	62	لم يواكب الراتب تكاليف المعيشة
7	14	12	12	7	11	34	10	7	12	10	10	17	15	لا أعرف

## التوقعات للعام التالي – 1/2

س. برأيك ، كيف قد تتغير حالتك المادية (أنت و عائلتك) خلال السنة القادمة؟ ✓

س. برأيك كيف قد يتغير إقتصاد بلدك خلال السنة القادمة؟ ✓

قطر متبوعة بالسعودية ثم الكويت ترأست النظرة الإيجابية بخصوص الوضع المالي الشخصي في المستقبل. ✓

لا تزال مصر تنتظر نظرة سلبية اتجاه الوضع الاقتصادي للدولة بعد عام من الآن في حين سجلت تونس و المغرب أعلى نسبة من الإيجابية ✓

## التوقعات للعام التالي – 1/2

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
2029	194	156	2568	401	111	2517	261	755	789	2606	130	703	13733	حجم العينة
الوضع المالي														
43	50	44	50	54	48	38	49	50	44	46	45	42	45	سوف يتحسن
17	16	16	17	16	17	11	18	14	16	12	13	15	15	سيبقى كما هو عليه الآن
17	9	10	9	8	6	5	11	6	12	10	11	6	9	سيصبح أسوأ
23	25	29	24	22	29	46	21	30	29	33	31	36	31	لا أعرف
اقتصاد الدولة														
34	42	35	38	43	47	39	38	36	37	23	42	28	34	سوف يتحسن
18	20	24	19	22	20	20	28	20	17	17	17	23	19	سيبقى كما هو عليه الآن
32	17	27	26	24	16	16	18	27	27	40	26	25	28	سيصبح أسوأ
16	21	15	17	10	17	26	16	17	19	20	15	24	19	لا أعرف



## التوقعات للعام التالي – 2/2

س. كيف تتوقع أن تتغير ظروف الأعمال و التجارة خلال السنة المقبلة؟ ✓

س. كيف تتوقع أن تتغير فرص العمل خلال السنة المقبلة؟ ✓

البحرين و لبنان متبوعة بالمغرب و عمان تشعر بأن الأوضاع المهنية سوف تتحسن في العام القادم. ✓

توفر فرص العمل سوف تزداد في قطر و عمان أكثر من البلدان الأخرى. مصر و الإمارات هي الأكثر تشاؤما من حيث توفر الوظائف في المستقبل. ✓

## التوقعات للعام التالي – 2/2

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
2029	194	156	2568	401	111	2517	261	755	789	2606	130	703	13733	حجم العينة
الأوضاع المهنية														
38	38	42	43	43	45	42	49	44	41	35	48	36	40	سوف يتحسن
18	19	26	20	23	22	20	24	19	20	20	21	24	20	سيبقى كما هو عليه الآن
30	21	17	23	20	16	13	15	21	22	26	14	14	22	سيصبح أسوأ
13	22	15	14	13	17	25	12	16	17	19	17	26	18	لا أعرف
فرص العمل														
29	22	29	33	40	38	28	28	28	28	20	32	24	28	سوف يتحسن
21	31	32	25	23	29	27	33	25	30	27	28	30	26	سيبقى كما هو عليه الآن
40	31	23	30	25	23	23	23	34	26	38	28	25	31	سيصبح أسوأ
11	16	16	12	12	11	22	17	14	16	15	13	21	15	لا أعرف

## الرضا عن المهنة

س. كيف تستطيع تقييم مدى رضاؤك بعملك و فرص تطورك في مهنتك؟ ✓

س. كيف تستطيع تقييم مدى رضاؤك بعملك و تطور سيرتك الذاتية في مهنتك؟ ✓

الموظفين في معظم الدول راضين بعض الشيء عن تطلعاتهم المستقبلية للمهنة و تطورهم فيها. ✓

من حيث النمو الوظيفي، أظهر المستطلعين في الجزائر و مصر متبوعين بتونس و سوريا نسبة أعلى بعض الشيء من الرضا. ✓

## الرضا عن المهنة

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
1859	164	138	2298	367	102	1524	230	704	692	2324	117	556	11505	حجم العينة العاملة
التطلعات/ فرص التطور														
21	32	26	27	29	22	27	26	30	23	29	26	31	27	مرتفع
45	33	33	40	42	42	27	35	41	38	41	44	31	38	محايد
30	26	32	27	25	27	25	32	24	32	24	25	26	27	منخفض
4	9	9	7	4	9	21	7	5	7	7	5	12	8	لا أعرف
النمو الوظيفي														
29	43	41	38	36	26	37	33	39	36	43	31	43	37	مرتفع
39	32	36	34	40	43	27	31	35	34	35	32	29	34	محايد
28	18	16	21	20	24	17	30	22	23	16	30	16	21	منخفض
4	7	8	6	4	7	19	7	4	7	6	8	12	8	لا أعرف

## الرضا عن المهنة

س. كيف يمكنك تقييم مدى رضاؤك بأمان مهنتك؟ ✓

س. كيف يمكنك تقييم مدى رضاؤك براتبك (بما في ذلك كل الإمتيازات) في وظيفتك الحالية؟ ✓

✓ الأمن الوظيفي لا يشكل مصدر قلق كبير لمعظم الموظفين حيث أن 65% أعربوا عن نسبة رضا تتراوح بين المعتدلة و المرتفعة. سوريا متبوعة بالبحرين أظهرت أعلى نسبة من الرضا.

✓ عند الحديث عن الراتب و المكافآت فإن نسبة الرضا تتراوح بين معتدلة إلى منخفضة في تونس، البحرين، الأردن، لبنان، الجزائر و الإمارات مظهرين عدم الرضا.

## الرضا عن المهنة

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
1859	164	138	2298	367	102	1524	230	704	692	2324	117	556	11505	حجم العينة العاملة
الأمن الوظيفي														
27	41	43	32	31	34	31	30	34	34	29	37	35	31	مرتفع
39	26	32	33	38	40	24	38	37	34	36	38	30	34	طبيعي
29	21	19	28	26	18	24	26	23	25	28	17	22	26	ضعيف
5	12	7	8	5	8	21	7	6	8	7	9	13	9	لا أعرف
التعويضات و البدلات														
9	5	14	10	13	8	10	8	11	9	11	11	11	10	مرتفع
37	29	30	35	39	36	22	37	42	32	40	28	25	34	طبيعي
49	53	47	47	44	47	47	48	42	52	42	54	51	46	ضعيف
5	13	9	8	4	9	21	8	6	7	7	7	13	9	لا أعرف

## الاستثمار في شراء سيارة

هل تفكر بشراء سيارة خلال الـ 12 شهر القادمة؟ ✓

أي نوع من السيارات التالية قد تكون؟ ✓

أقل من 3 أشخاص من بين 10 قد يقومون بشراء سيارة خلال الـ 12 شهر القادمة. هذا العدد يرتفع قليلا بين المقيمين في الأردن، الإمارات، الكويت و السعودية. ✓

معظم الذين يخططون للاستثمار في شراء سيارة قد يشترون سيارة جديدة. الميل اتجاه السيارات الجديدة أعلى في الجزائر متبوعة بسوريا و الإمارات. ✓

## الاستثمار في شراء سيارة

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
2029	194	156	2568	401	111	2517	261	755	789	2606	130	703	13733	حجم العينة
السيارة														
32	21	18	31	30	24	22	29	31	32	24	26	27	27	نعم
55	63	65	55	57	56	53	55	52	53	58	55	55	55	لا
13	16	17	14	13	20	25	16	17	14	18	19	18	17	لا أعرف
نوع السيارة														
646	40	28	786	119	27	549	75	234	254	636	34	189	3755	حجم عينة الذين ينوون الشراء
66	55	64	59	61	48	40	47	45	42	62	62	75	56	جديدة
29	40	25	35	36	33	48	45	45	52	31	26	19	36	مستعملة
5	5	11	6	3	19	11	8	10	7	7	12	7	7	لا أعرف



## الاستثمار في شراء عقار

هل تفكر بالاستثمار في العقارات خلال الـ12 شهر القادمة؟ ✓

أي من أنواع العقارات التالية تفكر أن تشتري؟ ✓

أوضح أقل من ربع السكان بقليل اهتماما بالعقارات حيث سجلت عمان و قطر أعلى نسبة اهتمام بينما أظهرت نسبة مبيعات العقارات في البحرين الركود الأعلى مقارنة بالدورة السابقة. المستطلعين في الأردن و الجزائر يعتقدون بأن التوقيت الآن أفضل لشراء العقارات مقارنة بالدورة السابقة. ✓

معظم الذين ينوون شراء عقار يفكرون بشراء عقار جديد. ✓

## الاستثمار في شراء عقار

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
2029	194	156	2568	401	111	2517	261	755	789	2606	130	703	13733	حجم العينة
العقارات														
20	11	19	27	28	29	18	18	25	18	18	19	25	21	نعم
65	76	66	56	57	49	57	68	57	68	65	65	54	61	لا
15	12	15	17	15	23	25	13	18	15	17	16	21	18	لا أعرف
نوع العقار														
401	22	29	702	111	32	447	48	190	140	469	25	173	2894	حجم عينة الذين ينوون الشراء
65	82	66	64	71	72	63	44	60	58	67	60	57	63	جديدة
22	18	10	20	17	22	23	35	23	23	23	16	34	23	مستعملة
13	0	24	16	12	6	14	21	17	19	10	24	10	14	لا أعرف

## شراء الأدوات الإلكترونية

هل يمكنك إخبارنا، من فضلك، أي من التالي تنوي شراءها خلال الـ 6 شهور القادمة؟ ✓

ظهرت أكبر نسبة اهتمام لشراء جهاز كمبيوتر مكتبي/محمول متبوعا بالأثاث ثم الكاميرا الرقمية. ✓

## شراء الأدوات الإلكترونية

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
<b>2029</b>	<b>194</b>	<b>156</b>	<b>2568</b>	<b>401</b>	<b>111</b>	<b>2517</b>	<b>261</b>	<b>755</b>	<b>789</b>	<b>2606</b>	<b>130</b>	<b>703</b>	<b>13733</b>	حجم العينة
28	33	31	30	33	28	33	29	29	30	32	28	35	31	جهاز كمبيوتر مكتبي/ محمول
21	17	20	24	21	19	19	15	21	22	17	25	18	20	أثاث
17	16	17	12	20	12	13	10	14	13	11	16	14	13	كاميرا رقمية
15	10	13	15	15	14	10	12	16	14	10	17	9	13	تلفاز LCD أو بلازما
9	12	9	8	10	12	10	8	8	10	6	13	11	9	غسالة ملابس
6	12	13	11	11	10	5	5	4	12	11	9	13	9	مكيف هوائي
8	10	8	9	10	7	9	7	6	9	7	10	11	9	ثلاجة
5	4	10	6	8	5	7	7	5	8	5	11	7	6	مشغل أو مسجل DVD أو VCD
6	4	8	7	8	10	4	3	7	7	6	6	5	6	مكنسة
4	6	8	5	6	6	8	3	4	5	5	4	8	6	تلفاز ملون عادي
8	3	4	8	8	8	3	3	6	5	3	8	3	5	جهاز منزلي صوتي
6	4	4	5	6	6	5	4	5	5	2	7	7	5	أدوات طبخ
4	5	6	5	6	1	5	2	4	3	2	4	5	4	نشافة الملابس
3	1	2	3	4	5	3	1	2	3	2	2	2	3	كاميرا عادية أو رقمية
2	1	3	2	4	3	2	2	1	1	1	4	2	2	كاميرا فيديو

## توقعات النمو في الشركة

س. بالتفكير في الشركة التي تعمل فيها ، ما مدى تفاؤلك أو تشاؤمك للأشهر الثلاثة القادمة عن التالي: ✓

أ. زيادة عدد الموظفين؟ ✓

ب. إمكانية الشركة على اللحاق بمتطلبات التوظيف؟ ✓

عمان هي الأكثر تفاؤلا من حيث زيادة عدد الموظفين. سوريا و هامشيا الإمارات، مصر و الأردن تبدو متشائمة أكثر من متفائلة بالنسبة للنمو في شركاتها. ✓

أظهرت معظم الدول شعورا محايدا بخصوص إمكانية المؤسسات على اللحاق بمتطلبات التوظيف لديها. ✓

## توقعات النمو في الشركات

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
1859	164	138	2298	367	102	1524	230	704	692	2324	117	556	11505	حجم العينة العاملة
عدد الموظفين														
26	25	23	29	28	35	26	24	25	25	22	30	27	25	متفائل
37	34	39	38	42	41	26	39	40	39	44	35	30	37	حيادي
27	25	28	21	19	14	21	23	23	26	23	22	23	23	متشائم
10	16	10	12	11	10	27	14	13	11	12	13	20	14	لا أعرف
متطلبات التوظيف														
22	22	20	24	27	35	22	20	20	23	20	25	26	22	متفائل
44	40	41	43	43	35	29	41	46	40	46	40	32	41	حيادي
27	20	28	22	18	17	23	25	23	27	23	21	23	23	متشائم
8	19	11	12	12	13	25	13	10	10	11	15	19	13	لا أعرف

## توقعات اقتصاد السوق

س. برأيك ، بالتفكير في إقتصاد القطاع الذي تعمل فيه ، كيف قد تؤثر كل من العوامل التالية على القطاع في المستقبل القريب؟ ✓

س. التضخم / ارتفاع مستوى المعيشة؟ ✓

س. أسعار العقارات (للإيجار أو الشراء) ✓

يبدو بأن التضخم قد بدأ بإيذاء الأعمال مع وجود نظرة تشاؤمية كبيرة اتجاه التضخم و ارتفاع تكاليف المعيشة في مختلف الدول. دولة الإمارات متبوعة بالبحرين هي الأكثر تشاؤماً بدلا من أن تكون متفائلة. ✓

ارتفاع أسعار العقارات هو عامل آخر يبعث بالتشاؤم في جميع الدول. و هذه المرة أيضا، سجلت الإمارات النسبة الأعلى من عدم الرضا. ✓

## توقعات اقتصاد السوق

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
1859	164	138	2298	367	102	1524	230	704	692	2324	117	556	11505	حجم العينة العاملة
التضخم/ ارتفاع تكاليف المعيشة														
19	24	18	21	25	22	18	20	20	19	20	16	21	20	متفائل
22	18	22	24	26	25	15	23	20	25	25	26	18	22	حيادي
47	32	38	36	35	38	35	35	38	42	35	41	35	38	متشائم
7	16	12	10	8	8	20	9	12	7	10	7	12	11	لا أعرف
5	9	11	9	6	7	13	12	10	7	11	10	15	9	لا يوجد أثر
ارتفاع أسعار العقارات (الإيجار أو الشراء)														
16	18	16	16	22	15	13	18	16	15	16	19	16	16	متفائل
15	16	20	20	19	20	13	23	18	24	20	16	15	18	حيادي
55	40	36	45	44	47	41	28	41	40	38	44	41	43	متشائم
8	13	8	9	8	11	17	9	11	8	8	14	12	10	لا أعرف
6	12	20	11	7	8	17	21	14	12	19	8	16	13	لا يوجد أثر



الملحق

**bayt<sup>®</sup>.com**

**The Middle East's #1 Job Site**

**YouGov<sup>®</sup>**  
S I R A J

حسب بلد الإقامة

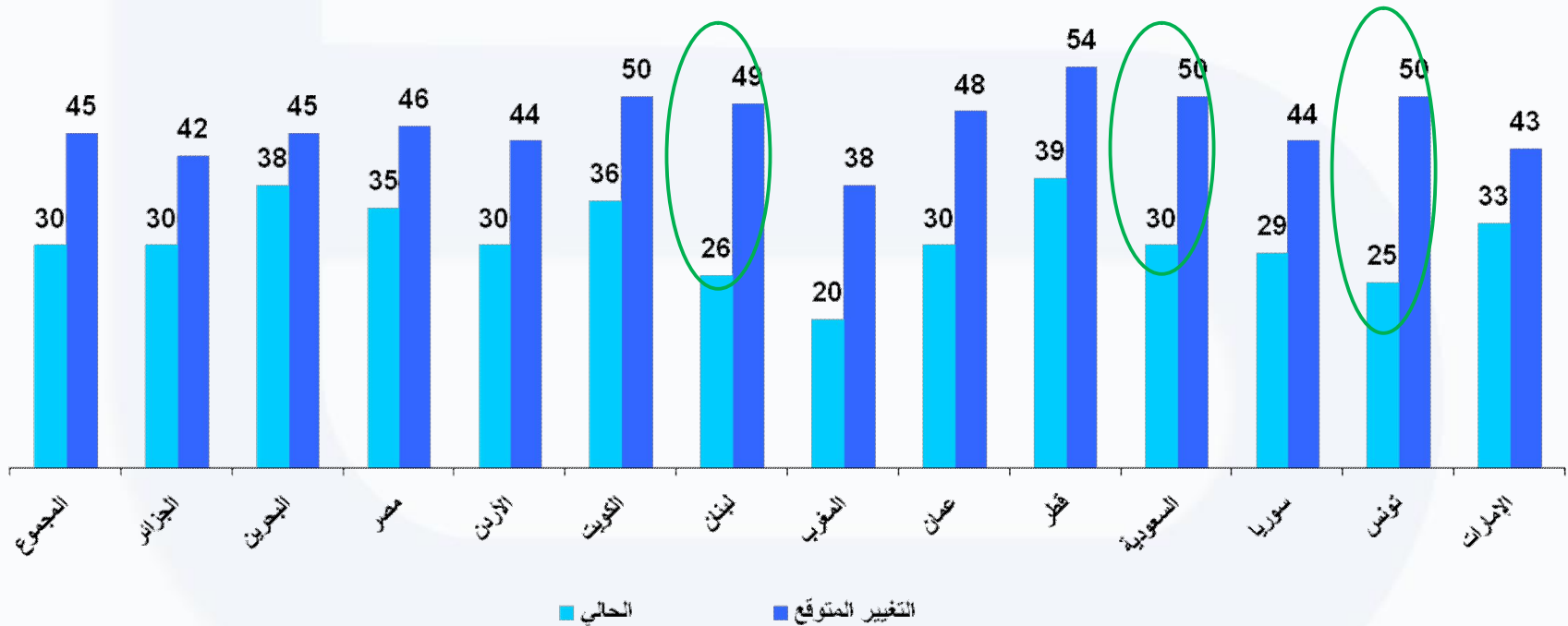
**bayt.com**

**The Middle East's #1 Job Site**

**YouGov**  
SIRAJ

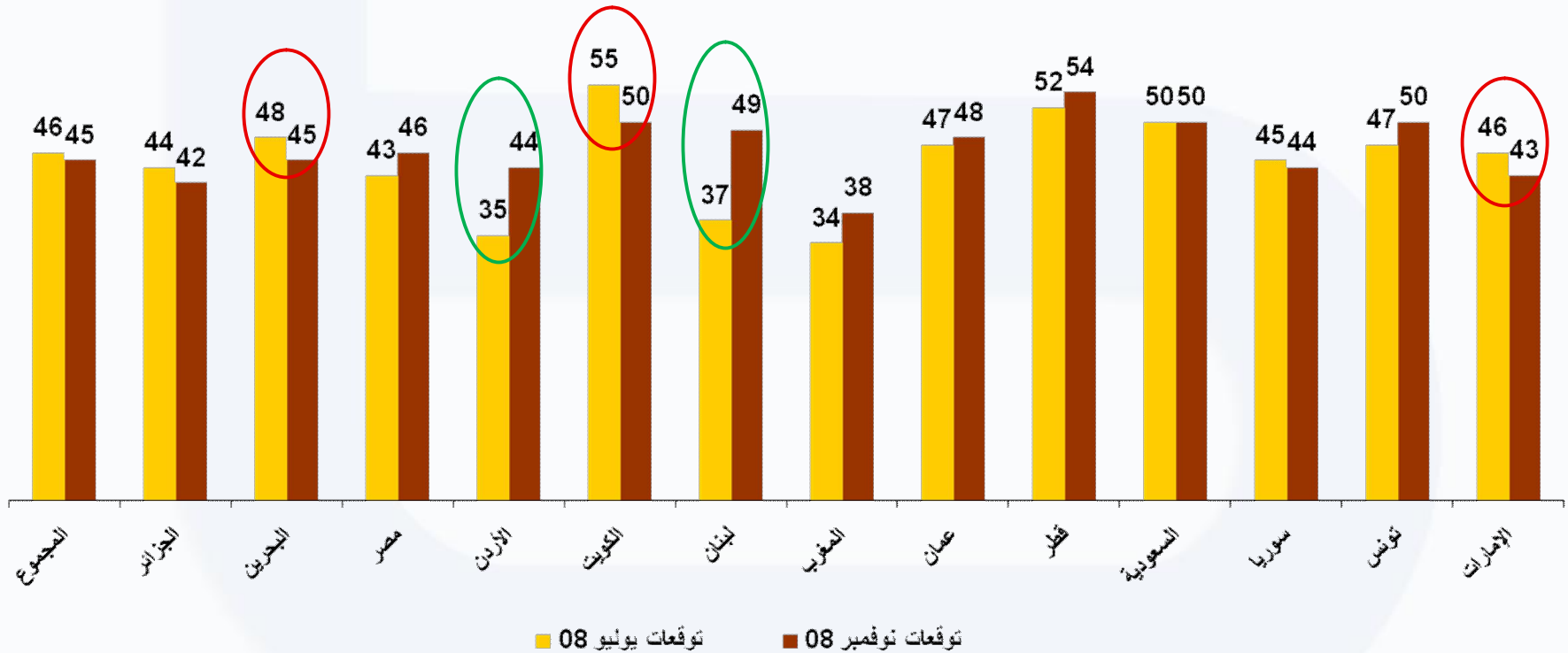
## تقييم الوضع المادي الشخصي – (الخيار الأفضل)

- تشعر جميع الدول بالإيجابية بخصوص توقعاتهم للتغيرات المستقبلية في وضعهم المادي.
- تونس، لبنان و السعودي هي من بين الدول الأكثر تفاؤلاً.



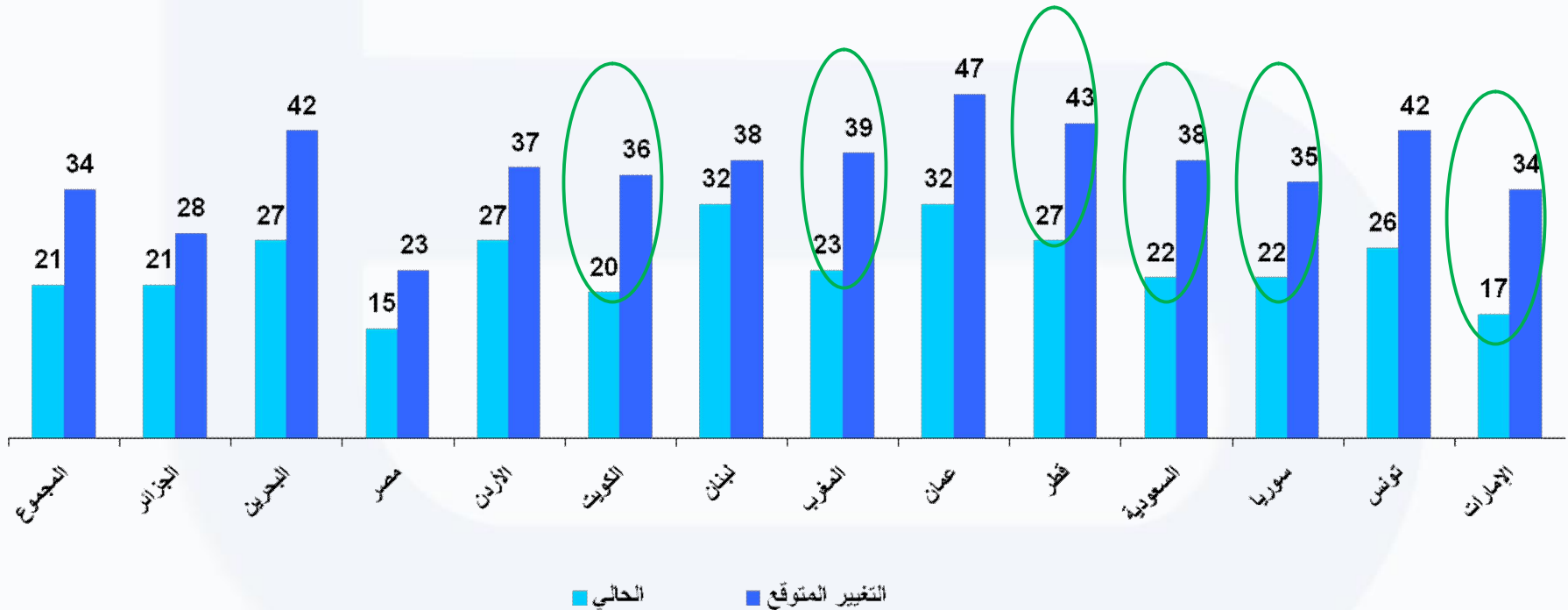
## تقييم الوضع المادي الشخصي – (الخيار الأفضل)

- تشهد لبنان و الأردن الإرتفاع الأعلى في توقعاتها.
- الكويت، البحرين و الإمارات هي من بين الدول التي شهدت هبوطا في مستوى توقعاتها.



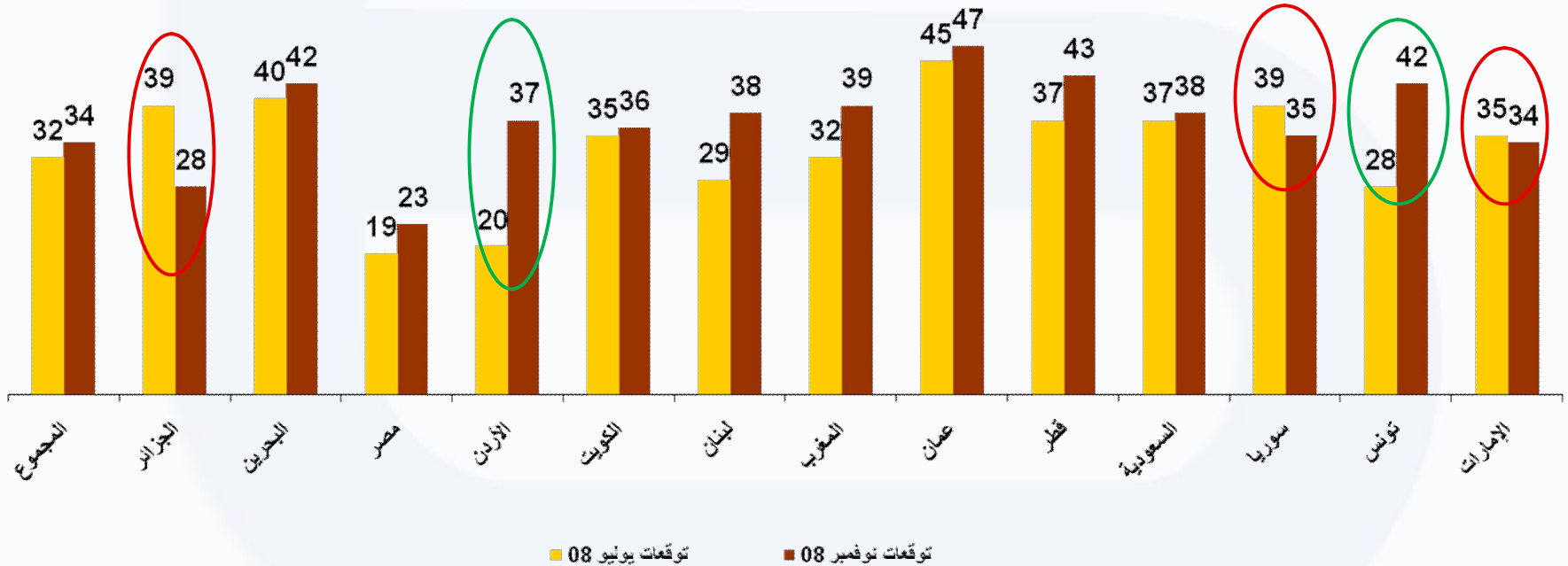
## تقييم اقتصاد الدولة – (الخيار الأفضل)

- من الواضح بأن المستطلعين لا يتوقعون أن تطول الأزمة المالية أكثر. هناك مؤشرات واضحة بالأمل اتجاه المستقبل في جميع الدول.
- الأكثر تفاؤلاً هي الإمارات متبوعة بالسعودية ثم الكويت، المغرب، قطر و سوريا.



## تقييم اقتصاد الدولة – (الخيار الأفضل)

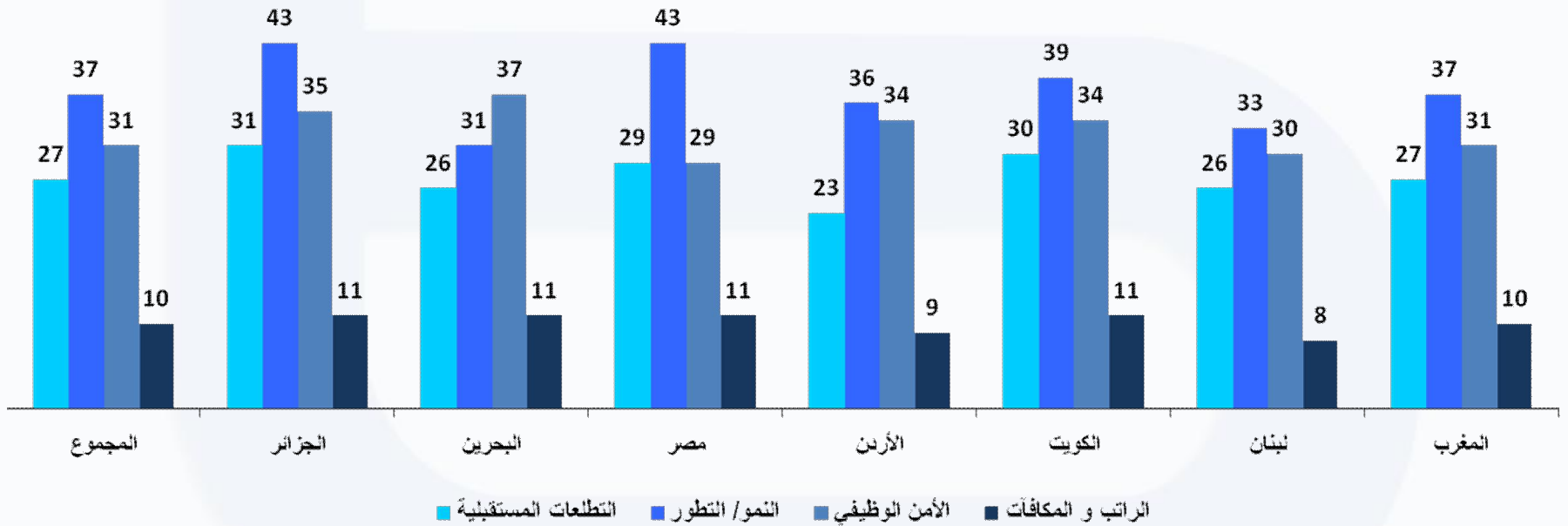
- التوقعات إيجابية جدا باستثناء الجزائر، سوريا و الإمارات.
- الأردن و تونس هي الأكثر تفاؤلا بخصوص مستقبل الاقتصاد منذ دورة يوليو.



## تقييم الوظيفة – (خيار الرضا العالي)

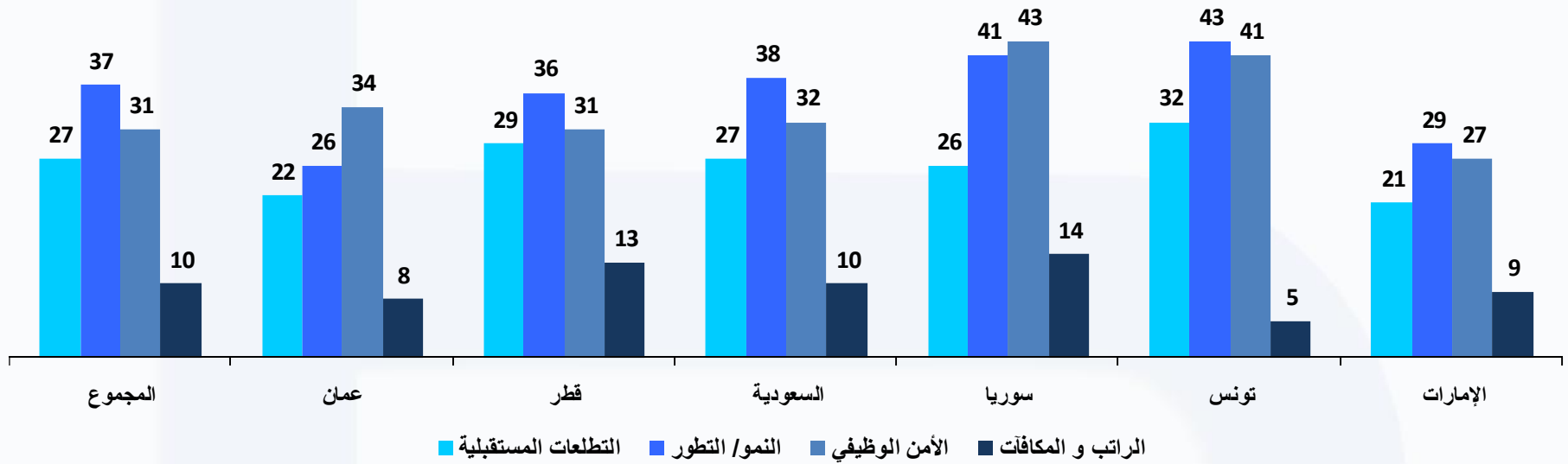
- ✓ ليس لدى المستطلعين نظرة عالية بخصوص رواتبهم و مكافآتهم الحالية لكنهم راضون بعض الشيء عن معدل نموهم و أمنهم الوظيفي في الشركة. التطلعات المستقبلية كانت متواضعة جدا.
- ✓ تونس، الجزائر و الكويت هي الأكثر تفاؤلا من حيث التطلعات المستقبلية للوظيفة الحالية و لمسار العمل.
- ✓ المقيمين في الجزائر، مصر و تونس يعتقدون بوجود فرص تطور وظيفي أفضل مقارنة بسكان الدول الأخرى.
- ✓ لدى سوريا و من ثم تونس الشعور الأقوى بالأمن الوظيفي.
- ✓ في حين أن الرضا عن الراتب و المكافآت كان ضئيلا على المستوى العام إلا أن سوريا و من ثم قطر هي الأعلى في نسبة الرضا.
- ✓ سجلت الإمارات أقل النتائج من بين الدول الأخرى بشكل عام.
- ✓

تقييم الوظيفة – (خيار الرضا العالي)



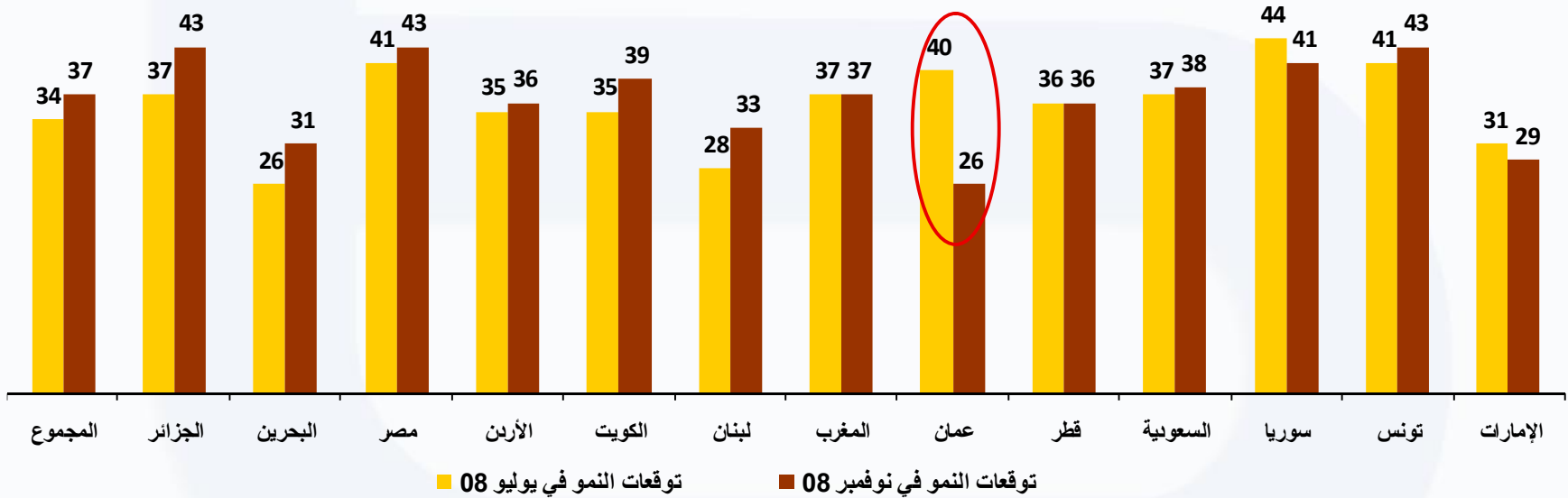


## تقييم الوظيفة – (خيار الرضا العالي)



## تقييم الوظيفة – (خيار الرضا العالي)

- معظم الدول تشعر بالتفاؤل حيال نموهم الوظيفي بالمقارنة مع الدورة السابقة.
- عمان هي الأكثر تشاؤماً بشأن النمو الوظيفي يتبعها سوريا و الإمارات.
- المستطلعين في المغرب و قطر لا يشعرون بأي تغيير بخصوص نموهم الوظيفي.



حسب الجنسية

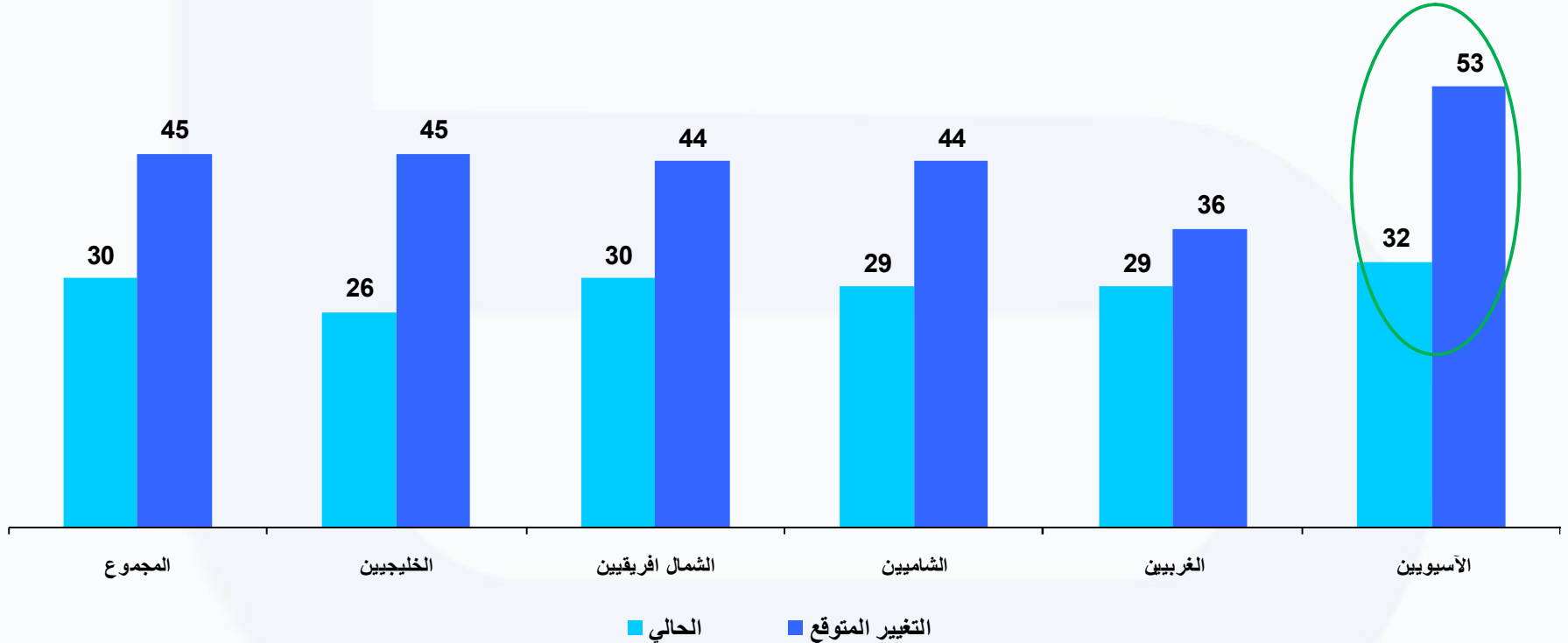
**bayt.com**

**The Middle East's #1 Job Site**

**YouGov**  
SIRAJ

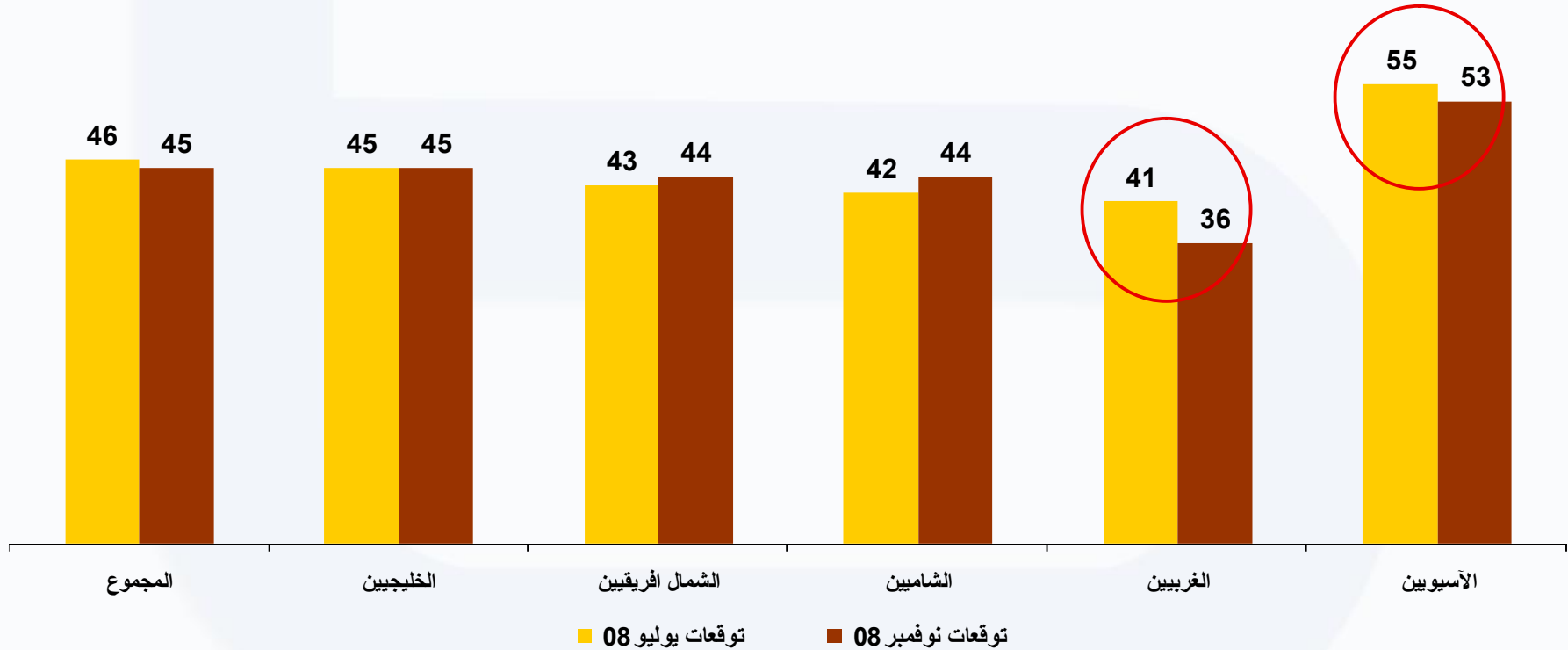
## تقييم الوضع المادي الشخصي – (الخيار الأفضل)

- هناك شعور جيد بالتفاؤل بخصوص الوضع المادي الشخصي لدى المستطلعين من جميع الجنسيات.
- الآسيويين يتبعهم الخليجين ثم مواطني بلاد الشام هم الأكثر تفاؤلاً بشأن تحسن وضعهم المادي في العام القادم.
- الغربيين يتوقعون أقل نسبة من التحسن في أوضاعهم المادية.



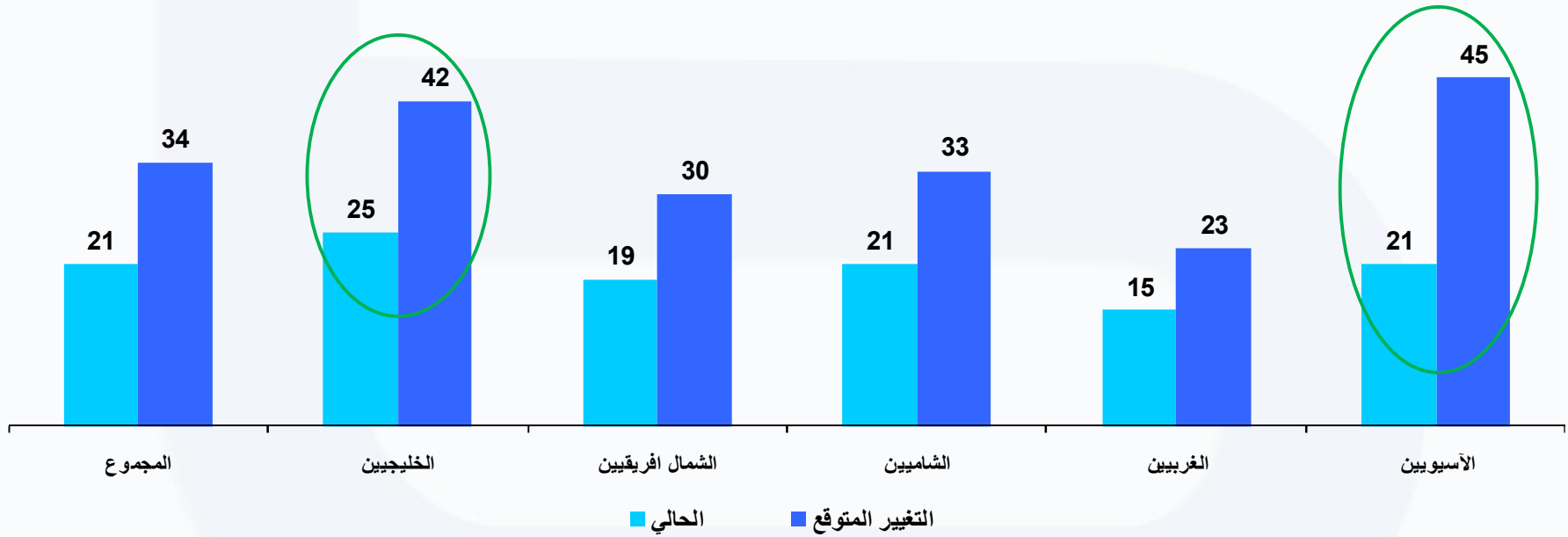
## تقييم الوضع المادي الشخصي – (الخيار الأفضل)

• الغربيين و الآسيويين حتما يشعرون بتأثير الأزمة الاقتصادية الحالية.



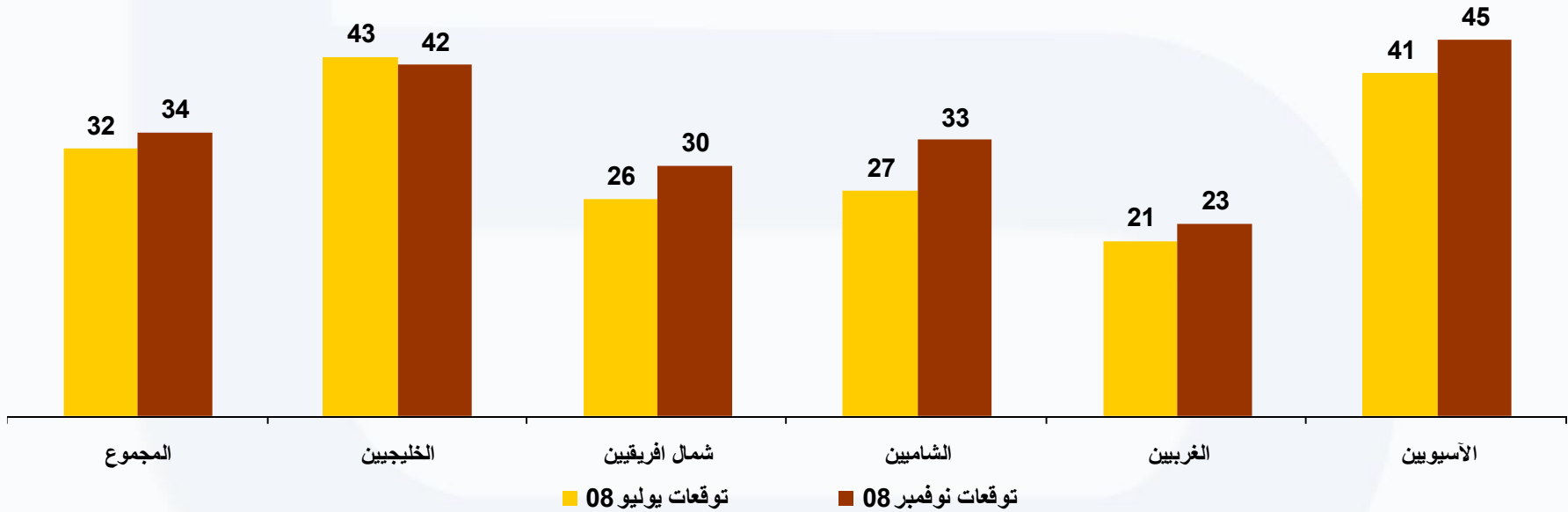
## تقييم اقتصاد الدولة – (الخيار الأفضل)

- جو التفاؤل سائد بين المستطلعين بأن اقتصاد بلادهم سيكون أفضل خلال عام من الآن.
- الآسيويين يتبعهم الخليجين يشعرون بدرجة عالية من التفاؤل بخصوص تحسن اقتصاد بلادهم في المستقبل.



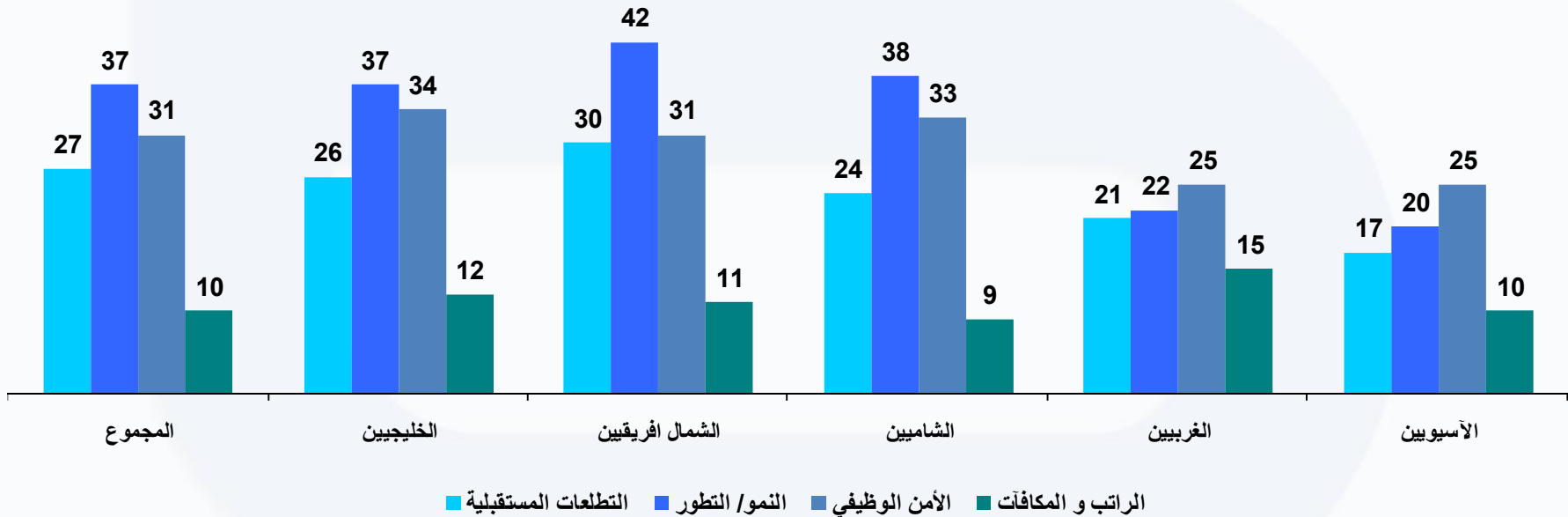
## تقييم اقتصاد الدولة – (الخيار الأفضل)

• يبدو أن الأسوأ قد اقترب على الانتهاء حيث يشعر جميع المستطلعين باستثناء الخليجين بأن الاقتصاد سوف يتحسن خلال عام من الآن.



## تقييم الوظيفة – (خيار الرضا العالي)

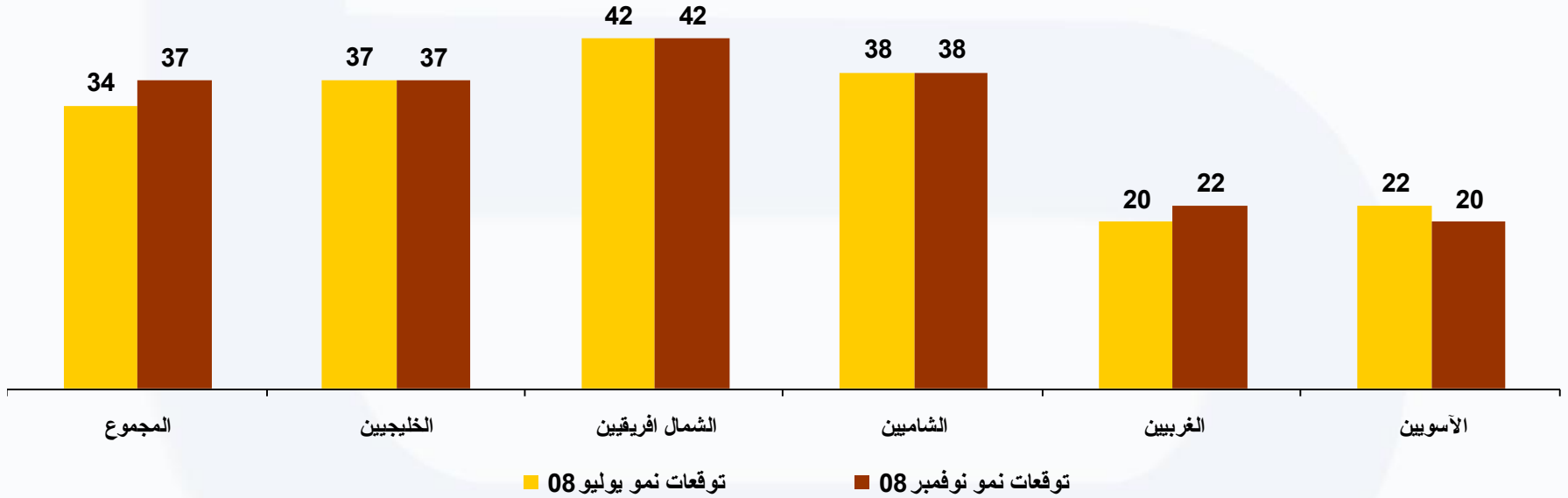
- ينظر المستطلعين من شمال افريقيا إلى مستقبل عملهم و نموّه بشكل أفضل من باقي الجنسيات.
- سجل الخليجين و من ثم الشاميين أعلى درجات للأمن الوظيفي.
- الغربيين هم الأكثر رضا من الباقين بالنسبة للراتب و المكافآت، غير أن نسبة الرضا تعتبر منخفضة بشكل عام.
- الآسيويين هم الأقل تفاؤلا حيال مستقبل و نمو مهنتهم بالإضافة إلى الأمن الوظيفي. المفاجأة تأتي بأن الغربيين أيضا لا يشعرون بالأمن الوظيفي. الشاميين و من ثم الآسيويين يشعرون بأن رواتبهم و مكافآتهم هي الأقل.





## تقييم الوظيفة – (خيار الرضا العالي)

- منذ الدورة السابقة، الغربيين فقط يعتقدون بأن مستوى نموهم الوظيفي سوف يتطور.
- يشعر الآسيويين بأن مستوى نموهم الوظيفي قد ضعف هامشياً بينما يشعر الشاميين و الشمال افريقيين بأنه بقي كما هو عليه.



حسب قطاع العمل

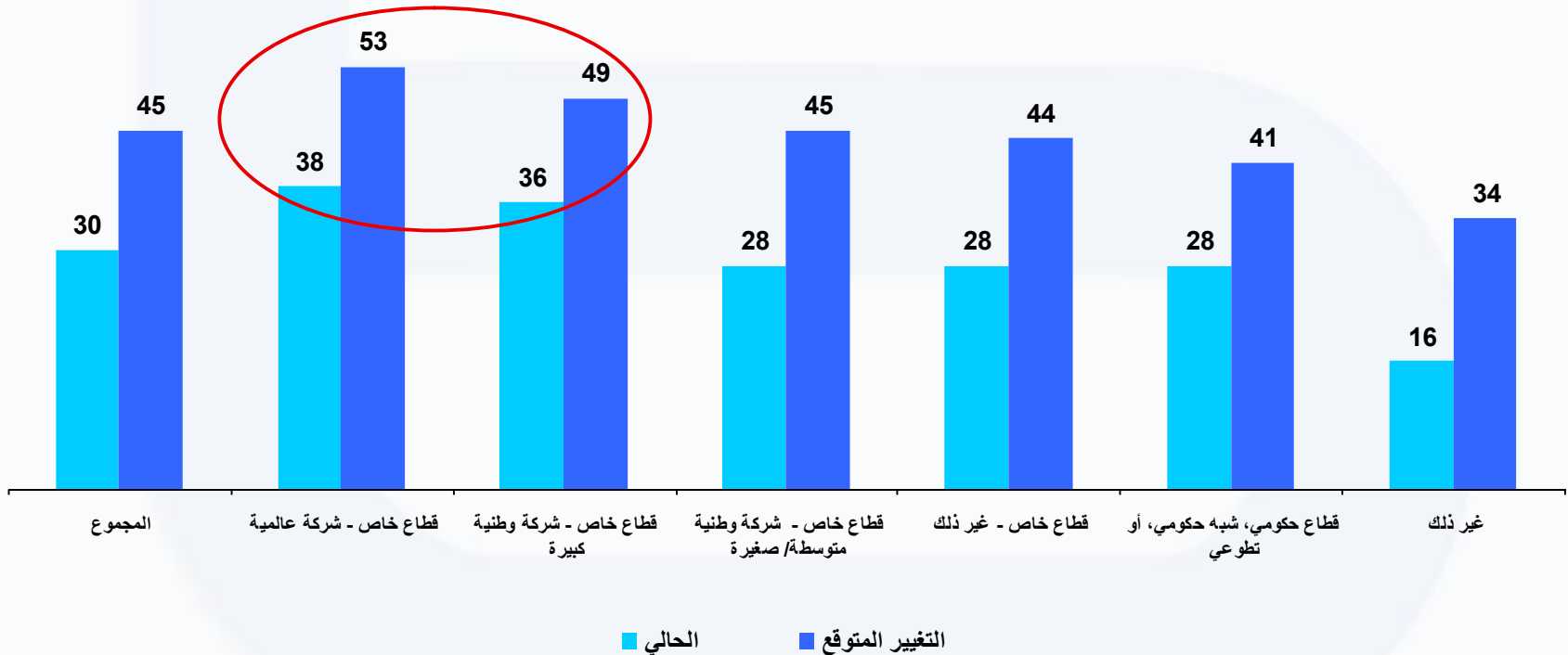
**bayt.com**

**The Middle East's #1 Job Site**

**YouGov**  
SIRAJ

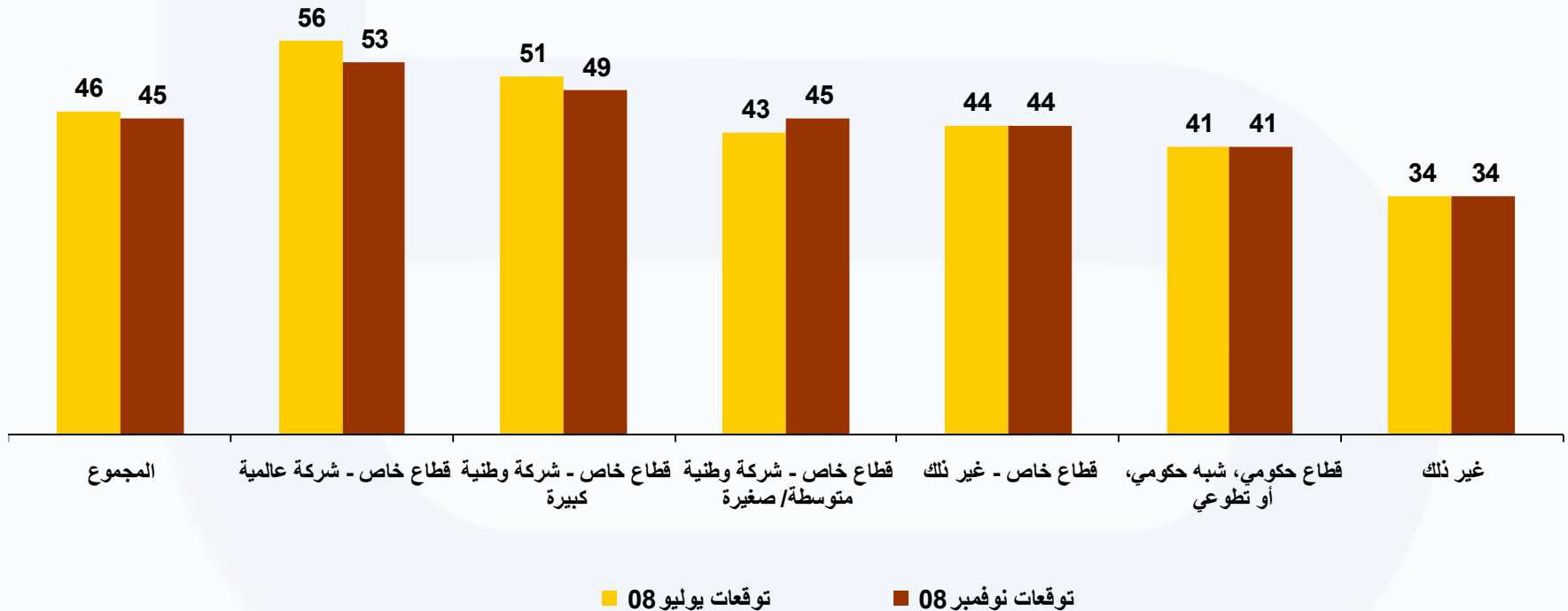
## تقييم الوضع المادي الشخصي – (الخيار الأفضل)

- بغض النظر إذا كان المستطلعين يعملون في القطاع الخاص، الحكومي، أو أي قطاع آخر فهم يتمتعون بدرجة عالية من التفاؤل بالنسبة للتغيير المادي في المستقبل.
- موظفو الشركات المتوسطة/ الصغيرة و غيرها من شركات القطاع الخاص هم الأكثر إيجابية بخصوص توقعاتهم للنمو في المستقبل.



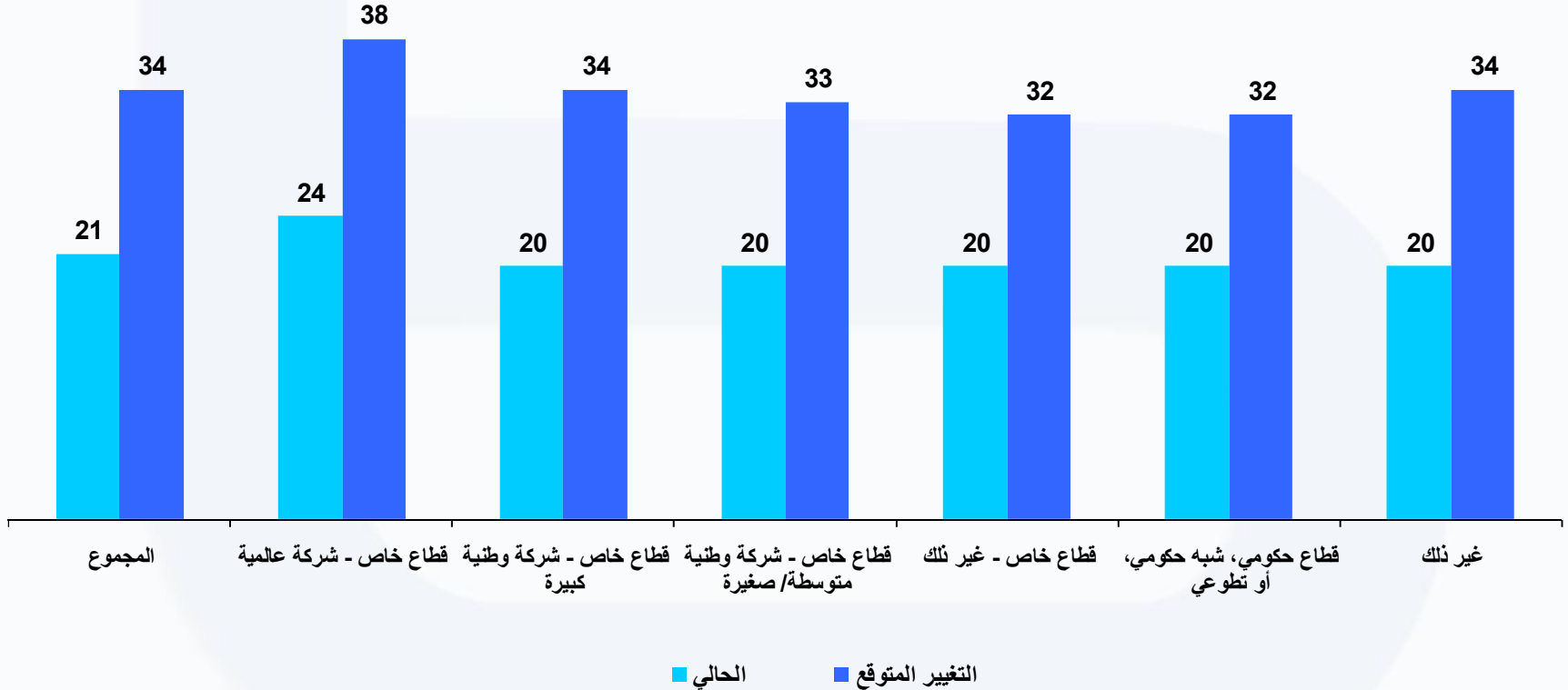
## تقييم الوضع المادي الشخصي – (الخيار الأفضل)

- باستثناء الموظفين في شركات متوسطة/ صغيرة، هناك هبوط عام في جميع القطاعات بخصوص التوقعات الاقتصادية منذ الدورة السابقة.



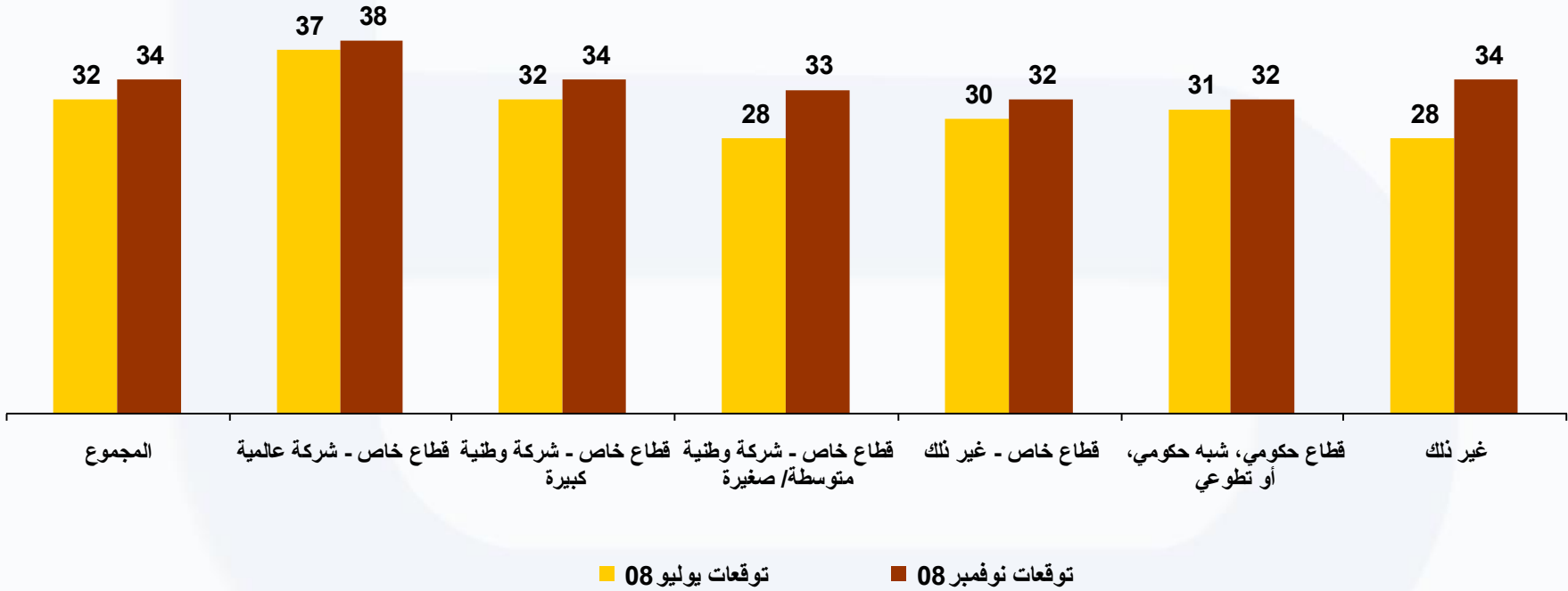
## تقييم اقتصاد الدولة – (الخيار الأفضل)

• هناك تفاوت كبير بالنسبة للوضع الحالي و التغيير المتوقع لاقتصاد الدول المتضمنة في الاستطلاع.



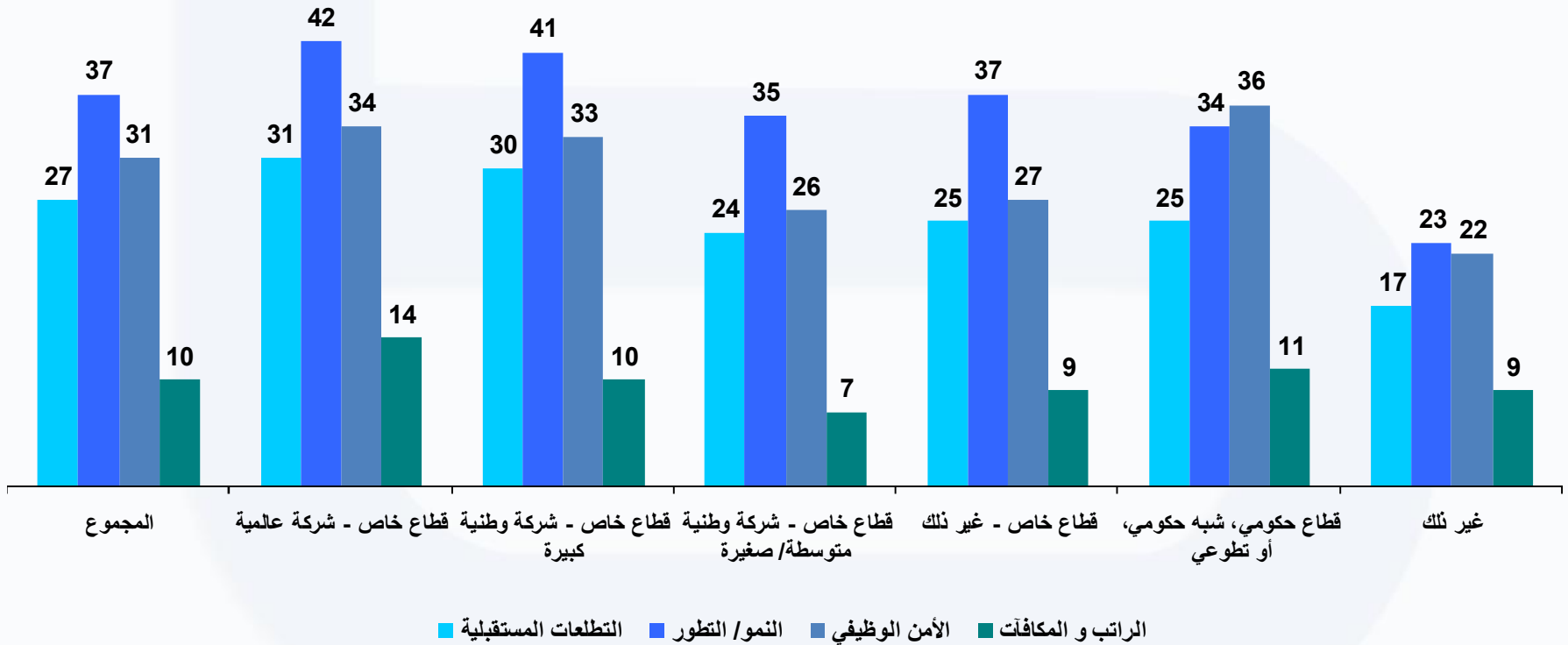
## تقييم اقتصاد الدولة – (الخيار الأفضل)

• هناك شعور عام على صعيد جميع القطاعات بالثقة من أن اقتصاد الدولة سيبدأ بالتحسن.



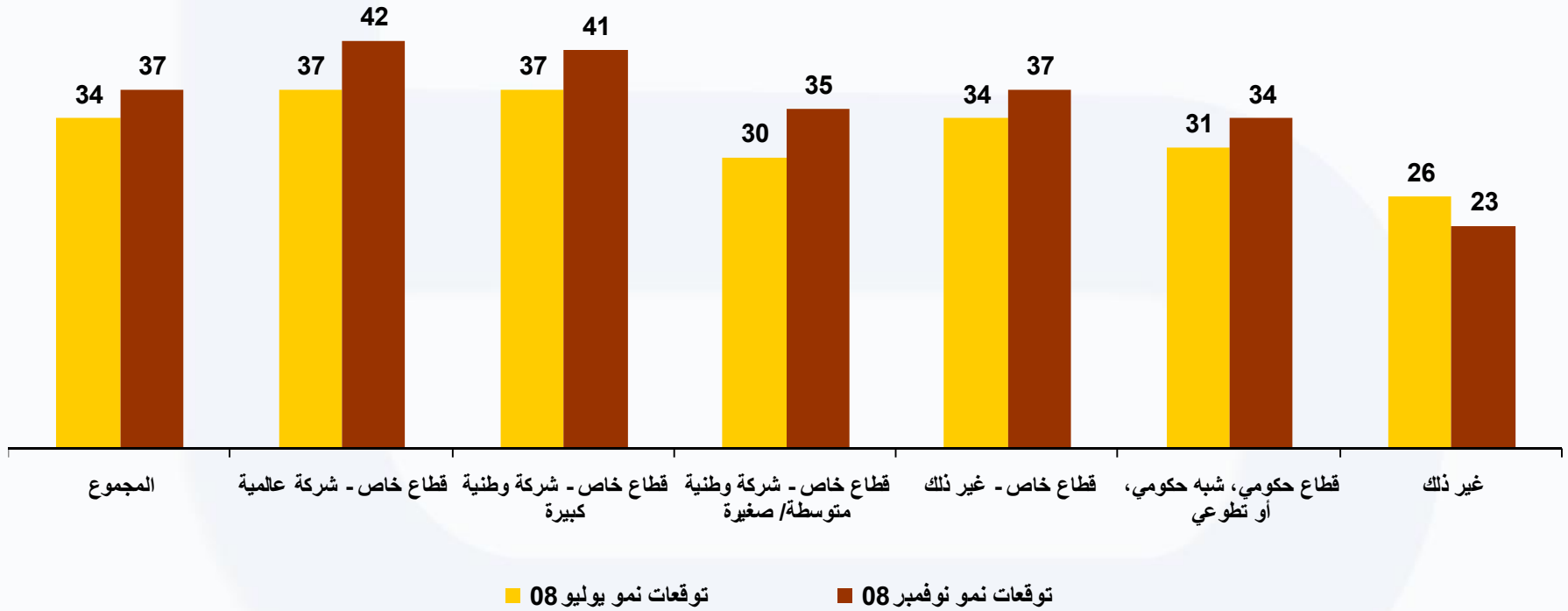
## تقييم الوظيفة – (خيار الرضا العالي)

- التطلعات المستقبلية، النمو/التطور، و الأمن الوظيفي هي أمور تنظر إليها الشركات العالمية بإيجابية بعض الشيء، تليها الشركات الوطنية الكبيرة.
- موظفو الشركات العالمية هم الأكثر رضا عن الراتب و المكافآت مقارنة بموظفي القطاعات الأخرى (بالرغم من أن المستوى العام منخفض جدا)



## تقييم الوظيفة – (خيار الرضا العالي)

• هناك توقع عام كبير للنمو/التطور الوظيفي في جميع القطاعات (باستثناء 'غير ذلك')





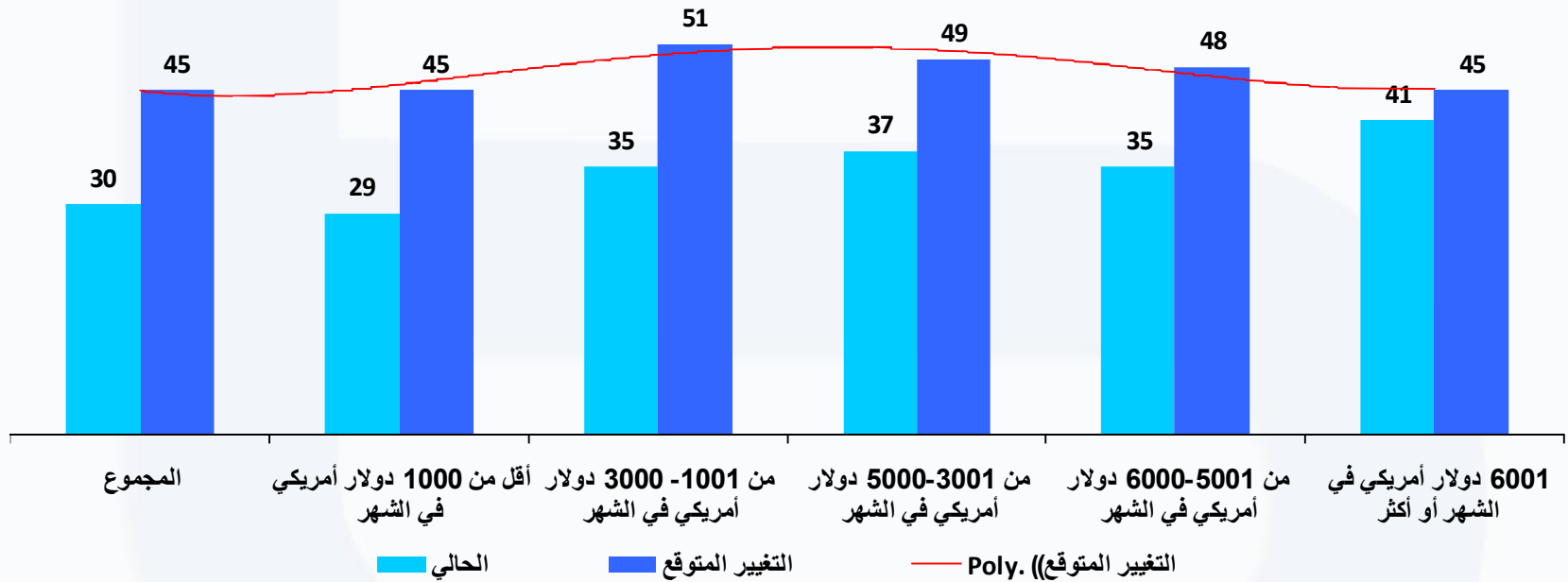
حسب الدخل المادي

**bayt<sup>®</sup>.com**

**The Middle East's #1 Job Site**

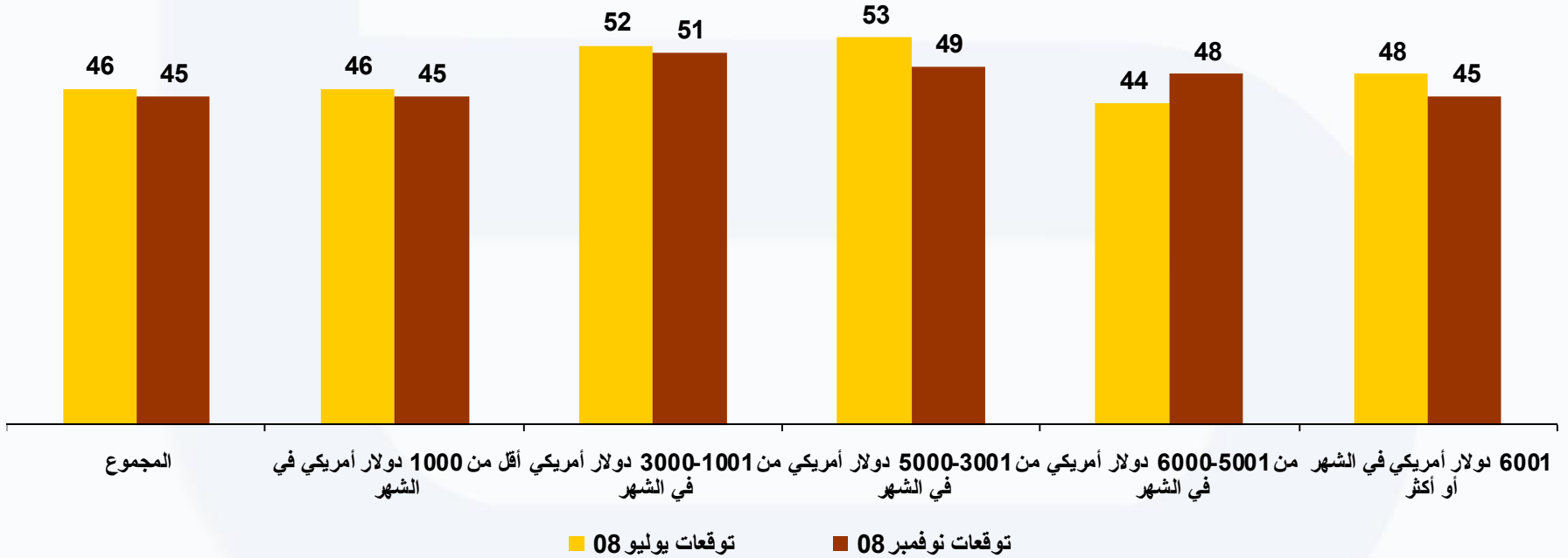
**YouGov<sup>®</sup>**  
S I R A J

## تقييم الوضع المادي الشخصي – (الخيار الأفضل)



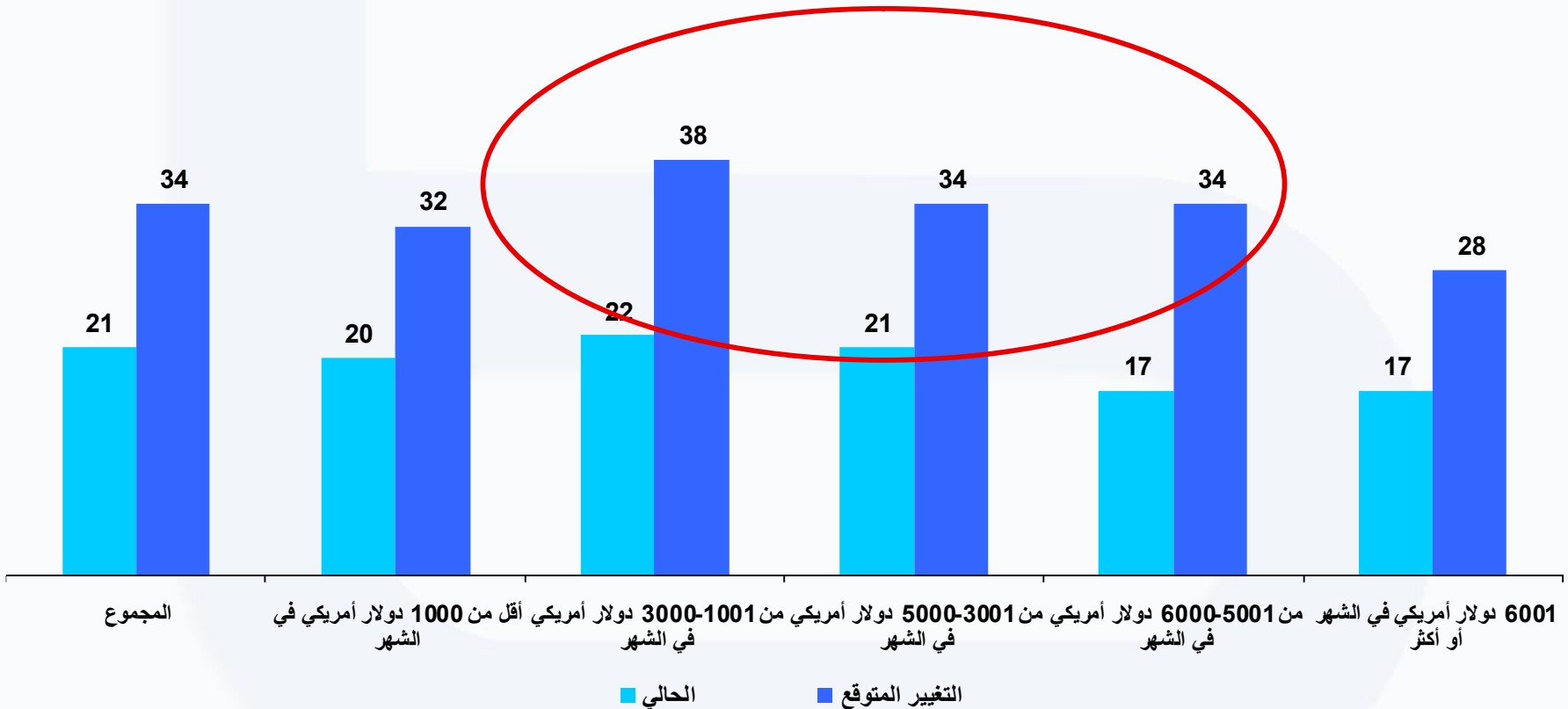
## تقييم الوضع المادي الشخصي – (الخيار الأفضل)

- هناك توقع عام لتدهور الوضع المادي الشخصي لدى الأشخاص من مختلف مجموعات الدخل باستثناء هؤلاء الذين ينتمون إلى مجموعة دخل 5001-6000 دولار أمريكي في الشهر.



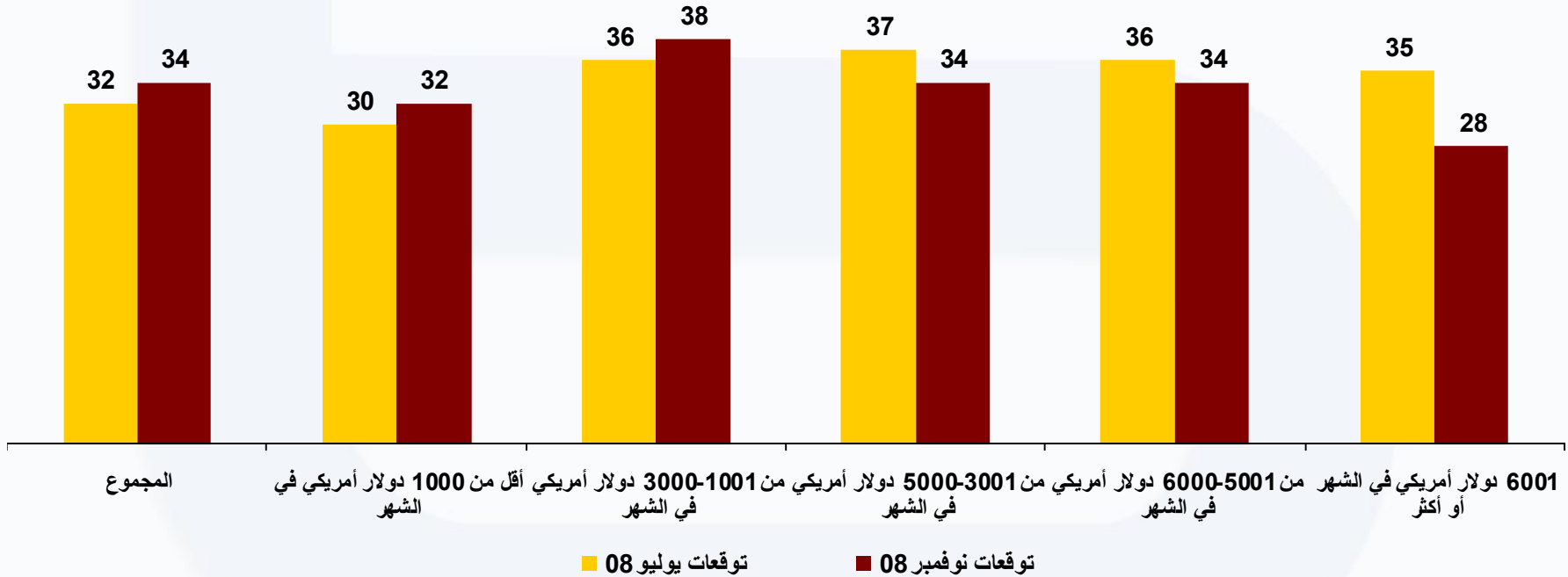
## تقييم اقتصاد الدولة – (الخيار الأفضل)

المستطلعين متفائلين بشأن مستقبل الاقتصاد في الدولة.

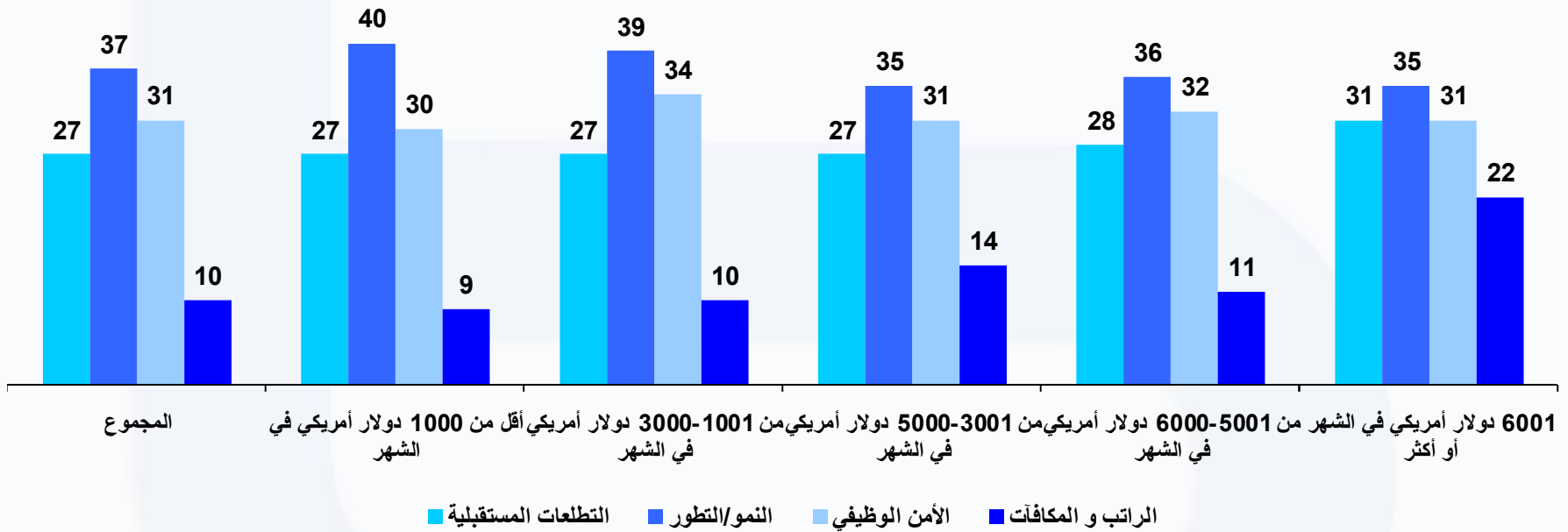


## تقييم اقتصاد الدولة – (الخيار الأفضل)

- هناك شعور بالتفاؤل بين الأشخاص الذين ينتمون إلى مجموعات الدخل الأقل من 1000 حتى 3000 دولار أمريكي في الشهر. لكن الأشخاص الذين ينتمون إلى مجموعات دخل 3001 دولار أمريكي في الشهر أو أكثر يشعرون بأن اقتصاد الدولة لن يكون أفضل مقارنة بالدورة السابقة.

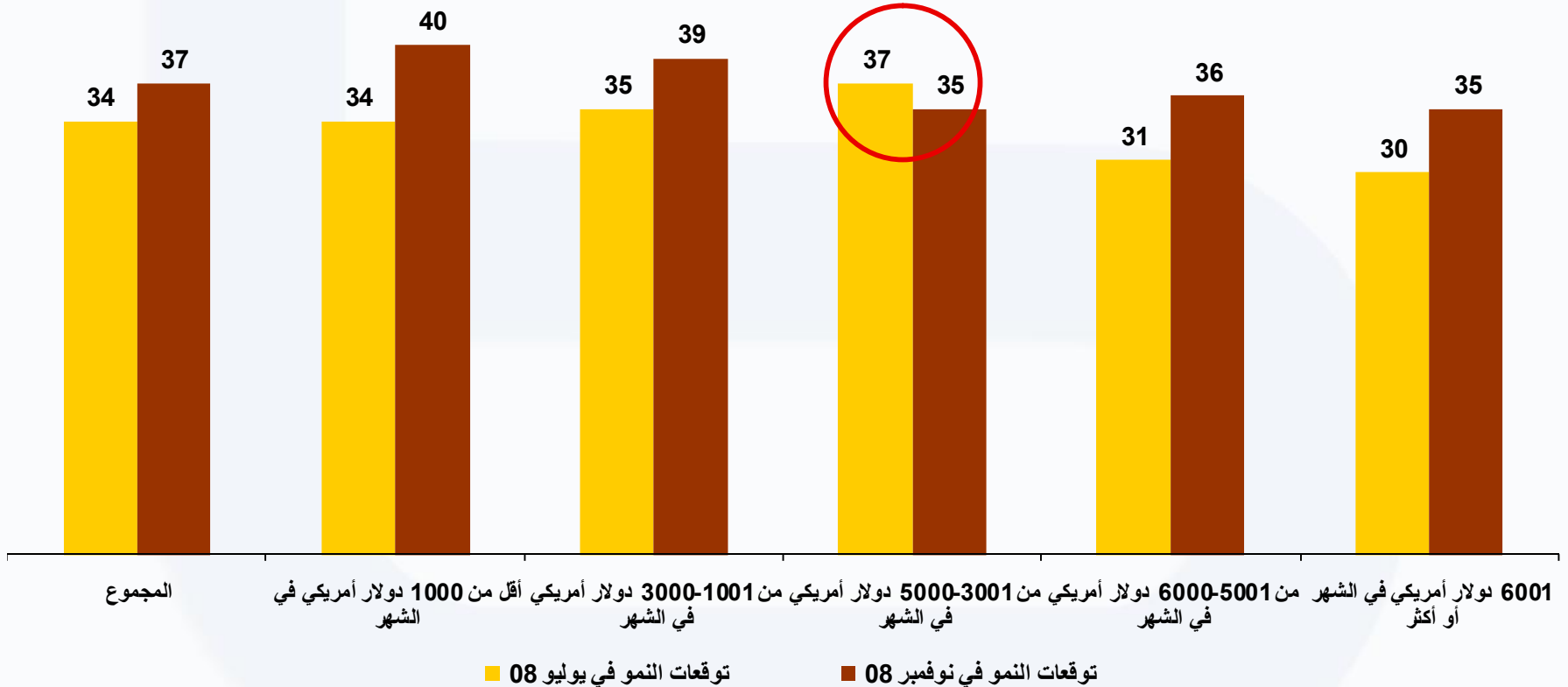


تقييم الوظيفة – (خيار الرضا العالي)



## تقييم الوظيفة – (خيار الرضا العالي)

- هناك شعور عام بالنسبة لتحسن النمو/التطور الوظيفي لدى معظم مجموعات الدخل مقارنة بالدورة السابقة.
- الأشخاص الذين ينتمون إلى مجموعة الدخل بين 3001-5000 دولار أمريكي في الشهر يشعرون بإمكانية هبوط النمو/التطور الوظيفي.



## إيجاد الوظائف

- البحث عن الوظائف في الإمارات
- البحث عن الوظائف في البحرين
- البحث عن الوظائف في مصر
- البحث عن الوظائف في الأردن
- البحث عن الوظائف في الكويت
- البحث عن الوظائف في لبنان
- البحث عن الوظائف في المغرب
- البحث عن الوظائف في قطر
- البحث عن الوظائف في السعودية
- البحث عن الوظائف: دبي, الإمارات العربية المتحدة

## وصلات سريعة

- خارطة الموقع
- خدمات بيت.كوم المهنية
- التقارير البحثية
- مقالات و إرشادات
- دليل المدن
- مركز التعليم والتدريب
- مدونة بيت.كوم
- RSS

## بيت.كوم

- حول بيت.كوم
- إتصل بنا
- العمل لدى بيت.كوم
- بيان صحفي
- تعليقات المستخدمين
- عمل بيت.كوم الخيري
- برنامج الشركاء
- الإعلان على بيت.كوم

# بيت.كوم

أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط



bayt.com

© 2008



النهاية