

# مؤشر ثقة المستهلك للشرق الأوسط

ديسمبر 2009

**YouGov**<sup>®</sup>  
What the world thinks

بيتا.كوم  
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

## الهدف

- فهم إنطباعات و عادات المستهلكين في الشرق الأوسط بخصوص الإقتصاد في دولهم، وضعهم المالي و المهني الشخصي، و احتمالية شرائهم و إستثمارهم، بالإضافة إلى الوضع في سوق العمل عامةً.
- سيتم إستنتاج 4 مؤشرات من نتائج البحث بانتظام على أساس ربع سنوي بحيث ستكون النتائج لهذا التحليل في دورتها الحادية عشر (ديسمبر 2009) بعد الدورة الإبتدائية في أبريل 2007.
- هذه المؤشرات هي:
- مؤشر ثقة المستهلك - Consumer Confidence Index (CCI)
- مؤشر توقعات المستهلك - Consumer Expectation Index (CEI)
- مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق - Propensity to Consume/Spend Index (PCI)
- مؤشر ثقة الموظف - Employee Confidence Index (ECI)

## خلفية المشروع

- مؤشر المستهلك هو مقياس للإنعاش الإقتصادي لبلد ما
- إنه إنعكاس لمستويات رضا المستهلك و توقعاته إستناداً على عوامل مختلفة في السوق – التضخم، أداء سوق الأسهم، فرص العمل/ هيكلية الرواتب، البطالة، سبل الإستثمار و عوائدها، نمو العمل، السياسات الإقتصادية للدولة، البنية التحتية، تكاليف المعيشة، نسبة الفوائد، أسعار الصرف ...إلخ.
- مستويات رضا المستهلك و توقعاته هذه سيكون لها تأثير على المتغيرات الإقتصادية.
- مثلاً، إذا كان المستهلك متفانلاً بشأن الإقتصاد ويمتلك مستويات دخل متاحة للصرف يمكن إعتبارها كافية، سيقوم المستهلك بالإنفاق على السلع الإستهلاكية أكثر من قبل.
- سيؤدي ذلك بدوره إلى إعطاء دفعة للأعمال التي تعتمد على صرف المستهلك، مما سيؤدي إلى نمو الإقتصاد بصورة أكبر.
- من ناحية أخرى، فإن النظرة التشاؤمية للإقتصاد قد تؤدي إلى حد المستهلكين من صرفهم مما سيحدث ركوداً في الإنفاق الذي قد يؤدي بدوره إلى خسائر لدى الشركات/ إلى أزمة إقتصادية.
- في نفس الوقت، إذا كان الكبار المؤهلين للعمل متفانلين في نظرتهم لإحتماليات و فرص العمل، و الأمان الوظيفي، و لديهم توقعات جيدة حول الراتب و تطورهم الوظيفي، سينعكس ذلك على تصرفاتهم حيال العمل و الإقتصاد بشكل عام بالإضافة إلى سلوكهم في الإنفاق.
- لذلك فإن متابعة توجهات و توقعات المستهلك قد تساعد في التنبؤ بالتغيرات الإقتصادية.
- هذه المعلومات مفيدة للمهنيين المؤهلين، المصنّعين/ رجال الأعمال، وكالات/ مستشاري التوظيف، الإقتصاديين، و غيرهم من عامة الناس.

## الخلفية الديموغرافية و المنهجية المستخدمة

- **العمر و الجنس:**  
الذكور و الإناث البالغين  
عمرهم أكثر من 18 عاماً
- **الجنسيات:**  
خليجيين، شمال أفريقيين، من بلاد الشام، غربيين و آسيويين
- **بلد الإقامة:**  
دول الخليج: الإمارات، المملكة العربية السعودية، الكويت، عمان، قطر، البحرين  
بلاد الشام: لبنان، سوريا، الأردن  
شمال أفريقيا: مصر، المغرب، الجزائر، تونس  
شبه القارة الهندية: باكستان
- **المنهجية:**  
تمت عملية تجميع المعلومات عبر الإنترنت في الفترة ما بين 1 ديسمبر إلى 21 ديسمبر 2009. إجمالي عدد المجيبين هو 17,021.

## حساب المؤشرات و وضع المعايير

- المؤشرات التي تركز على قياس ثقة المستهلك هي:
  - مؤشر ثقة المستهلك - Consumer Confidence Index (CCI)
  - مؤشر توقعات المستهلك - Consumer Expectation Index (CEI)
  - مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق - Propensity to Consume/Spend Index (PCI)
- المؤشر الذي يهدف إلى قياس ثقة الموظفين و العاملين في سوق العمل و آفاق عملهم هو:
  - مؤشر ثقة الموظف - Employee Confidence Index (ECI)
- يتكون مؤشر ثقة المستهلك من الأسئلة الخمسة التالية:
  1. نود أن نطرح عليك بعض الأسئلة عن حالتك المادية في الوقت الحالي. كيف هي حالتك المادية الراهنة (أنت و عائلتك) بالمقارنة مع السنة الماضية؟
    - (أ) أفضل حالاً، (ب) مثل العام الماضي، (ج) أسوأ حالاً، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
  2. كيف تعتقد بأن مستواك (و مستوى عائلتك) المادي سيتغير في العام المقبل؟
    - (أ) سيصبح أفضل، (ب) سيبقى كما هو، (ج) سيصبح أسوأ، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
  3. كيف ترى حال توقعاتك الحالية بخصوص إقتصاد بلدك بالمقارنة مع توقعاتك قبل 3 أشهر؟
    - (أ) أفضل حالاً، (ب) بقيت كما هي، (ج) أسوأ حالاً، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
  4. كيف تعتقد سيتغير إقتصاد بلدك خلال عام من الآن؟
    - (أ) سيصبح أفضل، (ب) سيبقى كما هو عليه هذا العام، (ج) سيصبح أسوأ، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
  5. كيف تقمّ الفترة الحالية كتوقيت لشراء المنتجات طويلة الأمد مثل التلفزيون، الثلاجة، الكمبيوتر، الأثاث، السيارات، أو العقارات؟
    - (أ) توقيت جيّد، (ب) توقيت عادي كغيره، (ج) توقيت سيء، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.

## حساب المؤشرات و وضع المعايير

- يتم حساب المؤشر على أساس المعادلة التالية:  
- قيمة المؤشر = (قيمة الدورة الحالية / قيمة الدورة الابتدائية) x 100
- قيمة الدورة الحالية لكل سؤال = ((عدد الإجابات المتفائلة – عدد الإجابات المتشائمة) / إجمالي عدد المجيبين) x 100 + 100
- يتم جمع قيمة الدورة الحالية لكل سؤال للحصول على قيمة الدورة الحالية للمؤشر ككل.
- إن قيمة الدورة الحالية المحسوبة لأبريل 2007 هي ثابتة كقيمة للدورة الابتدائية.
- إن الدورة الابتدائية للمؤشر هي أبريل 2007 و قيمة المؤشر لتلك الدورة هي 100.
- مقياس المؤشر يتفاوت ما بين 0 و حتى 200.
- هناك مؤشران فرعيان لمؤشر ثقة المستهلك CCI:
  - مؤشر توقعات المستهلك (CEI) - Consumer Expectation Index
  - مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI) - Propensity to Consume/Spend Index
- يتم حساب مؤشر توقعات المستهلك (CEI) من السؤالين 2 و 4.
- يتم حساب مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI) باستخدام السؤال الخامس فقط
- إن المنهجية المستخدمة لحساب هذين المؤشرين الفرعيين هي نفسها المستخدمة لحساب مؤشر ثقة المستهلك (CCI).
- إن قيمة الدورة الحالية المحسوبة لأبريل 2007 هي ثابتة كقيمة للدورة الابتدائية.
- سيتم حساب مؤشر ثقة المستهلك و مؤشريه الفرعيين لكل دولة على حدة.

## حساب المؤشرات و وضع المعايير

- يتكون مؤشر ثقة الموظف من الأسئلة الستة التالية:
  1. ما مدى سهولة أو صعوبة إيجاد عمل في البلد الذي تقيم فيه في الوقت الراهن؟  
(أ) هناك الكثير من الوظائف، (ب) ليس هناك الكثير من الوظائف، (ج) هناك وظائف قليلة جداً، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
  2. كيف تتوقع أن تختلف فرص العمل خلال عام من الآن؟  
(أ) ستكون هناك وظائف أكثر، (ب) سيظل عدد الوظائف كما هو، (ج) ستكون هناك وظائف أقل، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
  3. كيف تقيّم مدى رضاك عن وظيفتك الحالية و تطلعاتك المهنية؟  
(أ) عال، (ب) متوسط، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
  4. كيف تقيّم مدى رضاك عن التطور الوظيفي في المؤسسة التي تعمل فيها حالياً؟  
(أ) عال، (ب) متوسط، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
  5. كيف تقيّم مدى رضاك عن الأمان الوظيفي في المؤسسة التي تعمل فيها حالياً؟  
(أ) عال، (ب) متوسط، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
  6. كيف تقيّم مدى رضاك عن دخلك الحالي (بما في ذلك الراتب، البدلات، و الفوائد الأخرى)؟  
(أ) عال، (ب) متوسط، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
- سيتم جمع قيم الدورة الحالية لكل سؤال للحصول على القيمة الإجمالية لمؤشر الدورة الحالية.
- إن قيمة الدورة الحالية المحسوبة لأبريل 2007 هي ثابتة كقيمة للدورة الإبتدائية.
- إن الدورة الإبتدائية للمؤشر هي أبريل 2007 و قيمة المؤشر لتلك الدورة هي 100.
- سيتم حساب مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة على حدة.

## قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أبريل 2007

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	قيمة الدورة الإبتدائية ل:
2069	200	2095	382	696	711	1635	415	إجمالي عدد المجيبين
296.4	268.0	305.6	303.4	217.2	297.5	259.1	288.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
99.2	76.0	98.1	107.6	67.5	104.5	90.6	103.9	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
634.4	560.5	651.6	671.7	428.9	634.5	573.6	637.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
660.8	549.5	651.6	711.3	490.1	635.0	598.5	605.8	مؤشر ثقة الموظف (ECI)



**قيمة الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يوليو 2007**

الإمارات	السعودية	قطر	باكستان	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	القيم ليوليو 2007
2099	2251	355	960	435	732	1206	1632	427	إجمالي عدد المجيبين
294.0	307.8	307.0	293.8	236.6	294.4	277.0	261.2	292.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
102.8	101.9	108.2	114.3	67.4	105.7	89.3	93.1	107.5	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
630.3	657.8	669.3	660.5	456.3	640.4	597.9	580.5	661.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
655.7	669.1	730.7	551.9	524.8	626.2	588.0	608.1	623.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

**قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أكتوبر 2007**

الإمارات	السعودية	قطر	باكستان	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	القيم لأكتوبر 2007
3031	3633	336	850	286	663	881	2217	452	إجمالي عدد المجيبين
276.5	279.8	287.2	287.2	207.7	285.8	246.8	253.3	283.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
93.8	83.4	95.5	106.5	67.8	92.8	88.9	86.1	89.4	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
592.2	579.1	615.2	633.8	425.5	609.2	528.0	554.8	608.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
629.1	610.8	664.3	565.8	496.2	615.2	582.0	591.8	621.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

**قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يناير 2008**

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	المغرب	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	القيم ليناير 2008
184	111	113	1264	208	659	731	131	149	1265	401	إجمالي عدد المجيبين
275.5	260.4	242.5	263.8	281.3	278.3	268.0	249.6	179.2	219.1	260.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
107.1	74.8	68.1	80.9	101.0	99.1	74.8	91.6	79.2	81.7	85.3	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
607.6	536.0	481.4	536.1	595.2	587.3	549.9	538.2	398.0	481.8	552.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
679.3	579.3	541.6	624.1	689.9	554.9	588.5	573.3	508.7	577.7	558.1	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

**قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، مايو 2008**

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم ل مايو 2008
1335	220	228	2442	338	741	149	658	387	876	1165	1708	162	1745	إجمالي عدد المجيبين
258.1	267.7	211.4	250.9	247.0	285.7	273.8	254.9	206.5	251.4	194.3	203.2	251.9	263.6	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
89.4	87.3	55.3	81.6	89.9	105.9	83.9	70.2	60.5	81.3	64.9	70.6	88.9	83.8	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
548.8	578.6	414.0	517.3	550.6	619.4	579.9	508.5	403.4	521.5	393.4	434.5	544.4	567.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
654.8	603.6	550.0	616.7	674.9	552.4	658.4	585.1	525.6	603.7	526.7	561.0	604.3	590.0	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

**قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يوليو 2008**

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم ليوليو 2008
2100	114	149	2303	400	1093	102	1427	222	614	955	2045	137	669	إجمالي عدد المجيبين
229.0	238.6	238.9	245.1	254.0	239.2	259.8	235.2	212.2	250.5	181.7	199.0	240.9	255.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
83.7	66.7	68.5	77.9	90.5	86.7	90.2	60.3	69.4	88.4	64.1	67.7	89.8	81.8	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
496.6	493.0	477.9	503.7	548.8	510.9	567.6	464.1	437.4	540.7	370.7	423.7	515.3	550.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
621.1	542.1	580.5	612.2	665.5	512.4	627.5	544.6	494.1	598.7	519.9	536.6	571.5	551.3	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

**قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، نوفمبر 2008**

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لنوفمبر 2008
2029	194	156	2568	401	111	2517	261	755	789	2606	130	703	إجمالي عدد المجيبين
228.5	266.5	241.7	253.3	264.3	272.1	256.3	258.6	252.1	242.3	218.0	250.0	238.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
75.8	64.9	76.3	69.5	81.8	73.0	65.3	82.8	79.6	70.2	75.7	73.1	81.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
475.2	538.7	506.4	504.0	557.1	546.8	505.2	546.7	519.6	500.0	469.7	526.2	522.9	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
541.8	553.6	590.4	586.0	628.7	579.3	556.0	524.1	575.4	544.2	549.4	558.5	561.5	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

**قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، فبراير 2009**

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لفبراير 2009
1253	164	120	1312	246	78	854	190	456	608	2563	83	494	إجمالي عدد المجيبين
192.0	278.0	236.7	243.7	235.4	243.6	249.6	246.8	208.1	219.9	210.3	226.5	246.4	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
63.7	79.3	62.5	75.5	81.7	92.3	63.2	86.8	71.5	75.8	75.1	77.1	83.6	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
379.9	550.6	451.7	498.0	496.7	528.2	484.5	512.6	413.4	458.7	444.4	454.2	532.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
422.7	561.6	530.0	543.6	536.2	507.7	525.9	527.9	451.5	498.7	504.3	444.6	560.3	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

## قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، مايو 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لمايو 2009
1418	127	143	2243	401	437	84	1371	239	483	613	2688	153	455	إجمالي عدد المجيبين
244.6	263.0	249.7	267.9	256.4	249.2	288.1	251.5	249.8	259.6	240.8	228.4	257.5	240.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
76.2	74.0	66.4	79.8	77.6	86.5	97.6	65.9	83.7	79.7	75.7	77.6	77.8	79.6	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
480.5	522.8	496.5	539.9	522.9	522.2	604.8	486.1	526.8	503.3	465.1	472.9	514.4	517.8	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
476.3	581.1	546.9	561.5	541.6	478.9	559.5	539.2	526.8	522.2	507.8	522.1	490.8	567.5	مؤشر ثقة الموظف (ECI)



## قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أغسطس 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لأغسطس 2009
1111	187	151	1604	195	27	73	1357	217	356	625	2302	105	737	إجمالي عدد المجيبين
270.2	266.8	264.2	277.4	281.5	244.4	304.1	261.8	249.7	280.3	238.5	244.2	271.4	251.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
89.2	73.7	68.2	81.1	87.6	111.1	101.3	67.4	85.7	91.2	67.6	80.5	78.09	74.2	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
539.4	541.1	527.8	562.2	583.5	525.9	652.0	524.9	523.9	566.5	465.6	517.2	544.7	534.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
515.9	558.2	599.3	575.1	616.9	585.1	665.7	558.4	517.0	565.1	507.6	531.1	525.7	559.9	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

## قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، ديسمبر 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لديسمبر 2009
1791	201	310	2403	430	1086	148	1744	278	613	985	4273	168	735	إجمالي عدد المجيبين
259.8	271.6	260.3	279.0	284.7	253.7	302.0	254.8	266.2	274.9	228.7	247.3	265.5	281.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
79.4	65.2	69.7	83.2	81.0	91.9	82.4	64.0	83.8	83.5	64.0	79.7	102.4	88.7	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
508.8	532.3	520.3	569.1	579.1	536.6	623.0	496.0	544.2	548.5	446.2	523.0	556.6	610.9	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
506.6	562.2	558.7	579.2	570	486	614.2	528.2	524.5	543.1	500.2	559.5	498.2	603.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أبريل 2007 و ديسمبر 2009

لبنان		الكويت		مصر		البحرين		الجزائر		
ديسمبر 2009	أبريل 2007	ديسمبر 2009	أبريل 2007	ديسمبر 2009	أبريل 2007	ديسمبر 2009	أبريل 2007	ديسمبر 2009	أبريل 2007	
278	696	613	711	4273	1635	168	101	735	415	إجمالي عدد المجيبين
266.2	217.2	274.9	297.5	247.3	259.1	265.5	273.3	281.5	288.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
83.8	67.5	83.5	104.5	79.7	90.6	102.4	91.1	88.7	103.9	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
544.2	428.9	548.5	634.5	523.0	573.6	556.6	597.0	610.9	637.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
524.5	490.1	543.1	635	559.5	598.5	498.2	567.3	603.4	605.8	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أبريل 2007 و ديسمبر 2009

الإمارات		سوريا		السعودية		قطر		المغرب		
ديسمبر 2009	أبريل 2007	ديسمبر 2009	أبريل 2007	ديسمبر 2009	أبريل 2007	ديسمبر 2009	أبريل 2007	ديسمبر 2009	أبريل 2007	
1791	2069	310	200	2403	2095	430	382	1744	112	إجمالي عدد المجيبين
259.8	296.4	260.3	268	279.0	305.6	284.7	303.4	254.8	275.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
79.4	99.2	69.7	76	83.2	98.1	81.0	107.6	64.0	84.8	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
508.8	634.4	520.3	560.5	569.1	651.6	579.1	671.7	496.0	582.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
506.6	660.8	558.7	549.5	579.2	651.6	570	711.3	528.2	552.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

## المؤشرات حسب الدولة - يوليو 2007

الإمارات	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
99.2	100.7	101.2	108.9	99.0	100.8	101.4	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
103.6	103.8	100.5	99.7	101.2	102.8	103.5	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
99.4	100.9	99.6	106.4	100.9	101.2	103.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
99.2	102.7	102.7	107.1	98.6	101.6	102.9	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

## المؤشرات حسب الدولة – أكتوبر 2007

الإمارات	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
93.3	91.5	94.7	95.6	96.1	97.7	98.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
94.6	85.0	88.8	100.4	88.8	95.0	86.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
93.4	88.9	91.6	99.2	96.0	96.7	95.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
95.2	93.7	93.4	101.2	96.9	98.9	102.6	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

## المؤشرات حسب الدولة - يناير 2008

الإمارات	السعودية	قطر	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
93.0	86.3	92.7	83.9	84.5	90.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
107.9	82.5	93.8	87.7	90.2	82.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
95.8	82.3	88.6	84.8	84.0	86.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
102.8	95.8	97.0	90.3	96.5	92.1	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

## المؤشرات حسب الدولة - مايو 2008

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
87.1	78.9	82.1	81.4	92.7	95.0	84.5	78.4	92.2	91.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
90.1	72.7	83.2	83.6	82.8	89.5	77.8	77.9	97.6	80.7	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
86.5	73.9	79.4	82.0	87.4	94.0	82.2	75.7	91.2	89.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
99.1	100.1	94.7	94.9	105.9	107.2	95.1	93.7	106.5	97.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)



## المؤشرات حسب الدولة - يوليو 2008

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
77.2	89.2	80.2	83.7	85.5	97.7	84.2	76.8	88.1	88.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
84.4	90.1	79.4	84.1	71.1	102.7	84.6	74.7	98.6	78.7	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
78.3	85.3	77.3	81.7	79.7	102.0	85.2	73.9	86.3	86.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
94.0	105.6	93.9	93.6	98.5	100.8	94.3	89.7	100.7	91.0	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

## المؤشرات حسب الدولة – نوفمبر 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
77.1	93.9	90.2	82.9	87.1	96.5	93.2	119.0	84.7	85.5	84.1	91.5	82.7	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
76.4	69.0	100.4	70.9	76.0	74.8	77.0	122.6	76.2	78.0	83.6	80.2	78.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
74.9	88.1	90.3	77.3	82.9	88.5	86.8	127.5	81.9	82.0	81.9	88.1	82.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
82.0	104.9	107.4	89.9	88.4	94.6	100.6	106.9	90.6	89.2	91.8	98.4	92.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

## المؤشرات حسب الدولة - فبراير 2009

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
64.8	88.3	79.7	77.6	90.8	113.6	70.0	81.2	85.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
64.2	82.2	76.9	75.9	74.5	128.6	68.4	82.9	80.5	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
59.9	80.6	76.4	74.0	83.2	119.5	65.2	77.5	83.5	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
64.0	96.5	83.4	75.4	95.2	107.7	71.1	84.3	92.5	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

## المؤشرات حسب الدولة - مايو 2009

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
82.5	93.2	87.7	84.5	91.5	115.0	87.3	88.1	94.2	83.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
76.8	87.4	1.3	72.1	77.7	123.9	76.3	85.7	85.4	76.6	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
75.7	88.6	82.9	77.9	83.5	122.8	79.3	82.4	86.2	81.2	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
72.1	99.5	6.2	76.2	97.6	107.5	82.2	87.2	86.5	93.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

## المؤشرات حسب الدولة - أغسطس 2009

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
91.2	98.6	90.8	92.8	95.2	115.0	94.2	94.3	99.3	87.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
90.0	89.8	82.6	81.5	79.5	126.9	87.4	88.9	85.7	71.5	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
85.0	94.2	86.3	86.9	90.2	122.2	89.3	90.2	91.2	83.8	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
78.1	109.1	88.3	86.7	101.0	105.5	89.0	88.8	92.7	92.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

**المؤشرات حسب الدولة - ديسمبر 2009**

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
87.6	97.1	91.3	93.8	92.7	122.5	92.4	95.4	97.2	97.7	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
80.0	91.7	84.8	75.3	75.5	124.1	79.9	88.0	112.4	85.4	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
80.2	92.8	87.3	86.2	85.2	126.9	86.5	91.2	93.2	95.6	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
76.7	101.7	88.9	80.1	95.6	107.0	85.5	93.5	87.8	99.6	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

## ماذا تعني المؤشرات؟ مقارنة ديسمبر 2009 بالدورة الإبتدائية أبريل 2007

- بما أن الدورة الإبتدائية لمؤشرات ثقة المستهلك و الموظف قد حدّدت بأبريل 2007، فإن حسابات كل المؤشرات اللاحقة ستتم مقارنتها مع تلك الدورة.
- أي مؤشر يفوق ال 100 (<100) يعني أن الثقة للدورة الحالية (في هذه الحالة ديسمبر 2009) هي أعلى من تلك التي في أبريل 2007.
- و بالمقابل فإن أي مؤشر يقل عن ال 100 (>100) يعكس هبوطاً في الثقة بالمقارنة مع تلك في أبريل 2007.
- الدول التي كانت تمر في مرحلة ثقة مرتفعة خلال أبريل 2007 ستحتاج لأن تتساوى مع أو تتخطى تلك المستويات من التفاؤل لإحراز رقم أعلى. أما الدول التي كانت متشائمة في أبريل 2007 فربما ستكون مهمتها أسهل قليلاً في تخفيف السلبية أو الرجوع إلى الأوضاع الطبيعية من أجل تحقيق رقم أعلى.
- خلال ال 32 شهراً الماضية و منذ الدورة الإبتدائية إنحدرت مؤشرات كل الدول ما عدا لبنان.
- تحسّنت كل مؤشرات لبنان.
- الإمارات شهدت أكبر إنحدار في مؤشر توقعات المستهلك (CEI) تليها السعودية، الكويت و المغرب.
- الإمارات شهدت أيضاً أكبر إنحدار في مؤشر ثقة المستهلك (CCI).
- قطر و المغرب شهدنا إنحداراً في مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI).
- لذلك، فإن 9 من ال 10 دول التي تم قياسها بناءً على الدورة الإبتدائية قد أظهرت إنحداراً بدلاً من أن تسجل إرتفاعاً في الثقة خلال ال 32 شهراً الماضية.

## الإختلافات في المؤشر على حسب الدولة – ديسمبر 2009 بالمقارنة مع أغسطس 2009

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
-3.6	-1.5	0.5	1.0	-2.5	7.5	-1.8	1.1	-2.1	10.4	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
-10.0	1.9	2.2	-6.2	-4.0	-2.8	-7.5	-0.9	26.7	13.9	مؤشر إحصائية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
-4.8	-1.4	1.0	-0.7	-5.0	4.7	-2.8	1.0	2.0	12.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
-1.4	-7.4	0.6	-6.6	-5.4	1.5	-3.5	4.7	-4.9	7.2	مؤشر ثقة الموظف (ECI)



## ماذا تعني المؤشرات؟ مقارنة ديسمبر 2009 بالدورة السابقة أغسطس 2009

- تم القيام بالمقارنة التالية أينما كانت هناك صلة بالدورة السابقة أغسطس 2009.
- عانت الإمارات من تغيّر سلبي شديد بالمقارنة مع الدورة الإبتدائية والدورة السابقة أغسطس 2009.
- المغرب و الكويت قد شهدتا تغيّراً سلبياً في مؤشراتها في ديسمبر 2009.
- سجّلت الجزائر أفضل المكاسب. الدول الأخرى التي سجّلت ارتفاعاً هي السعودية، مصر و لبنان. وقد اختلّطت النتائج في البحرين بين الارتفاع والهبوط بالمقارنة مع الدورة السابقة.

## ماذا يعني ذلك بالنسبة لدولة الإمارات العربية المتحدة؟

- بالرغم من أن الإمارات شهدت أكبر هبوط منذ الدورة الابتدائية في أبريل 2007، ولا تزال متأثرة بشدة في ديسمبر 2009 بالرغم من التحسن الطفيف الذي شهدته في الدورة الماضية من أغسطس 2009. قد يرجع السبب لهذا الهبوط الكبير في مؤشرات دولة الإمارات إلى الأخبار التي انتشرت مؤخراً عن أزمة دبي المالية في العالم والتي أدت إلى إحداث قلق و زعزعة في المنطقة في نهاية نوفمبر/ بداية ديسمبر.
- لكن بالرغم من ذلك فإن الناس لا يزالون يتوقعون تحسناً في مستواهم المادي الشخصي في المستقبل.
- وأيضاً بالرغم من تفاؤل الناس بشأن المستقبل المادي للدولة (بمعنى أن الوضع في المستقبل سوف يكون أفضل مما هو عليه الآن) إلا أن هذه الإيجابية هي أقل مما كانت عليه في الدورة السابقة في أغسطس 2009.
- و في حين أن التطلعات في دورة ديسمبر 2009 هذه تشير إلى وجود نظرة إيجابية تجاه توقعات العمل، النمو الوظيفي و الأمن الوظيفي إلا أن النتائج توضح وجود إمكانية لأن يتم تحسينها حيث أن الإمارات قد سجلت إحدى أقل درجات الرضا العالي في المنطقة. و قد انعكس ذلك أيضاً على قابليتهم القليلة إلى المتوسطة لشراء سيارة، عقار أو حتى المنتجات الاستهلاكية.

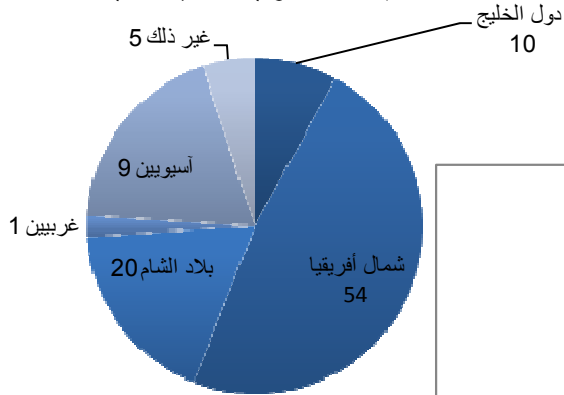
نبذة عن المجيبين

**YouGov**<sup>®</sup>  
What the world thinks

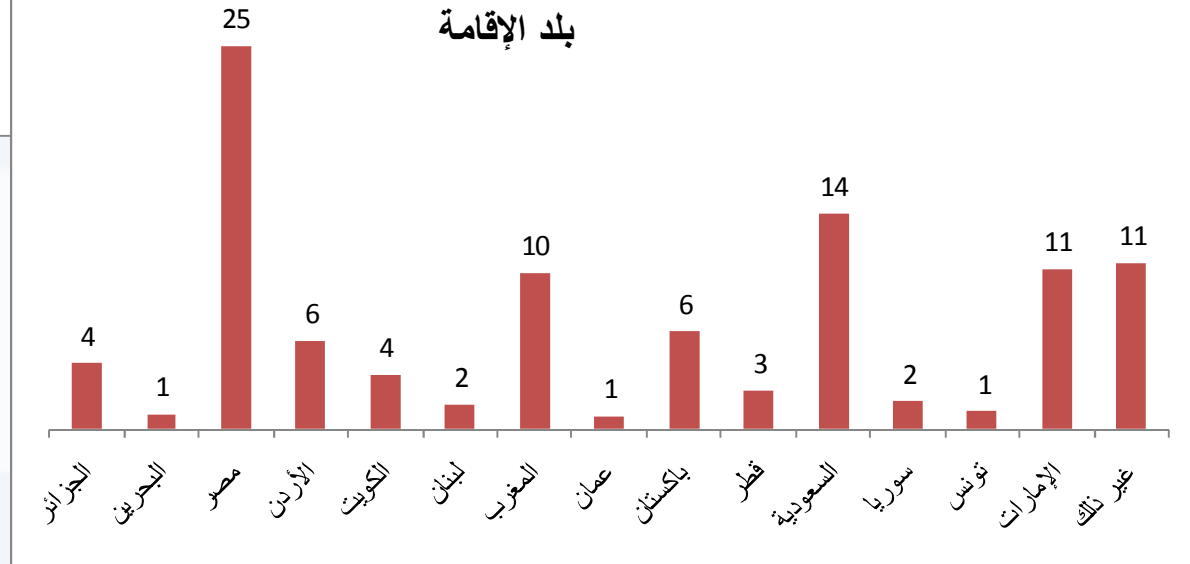
بيتا.كوم  
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

**نبذة عن المجيبين - البلد**

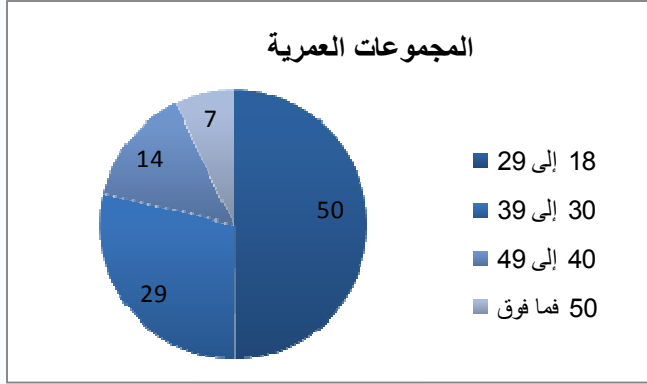
**النسبة المئوية للجنسيات**



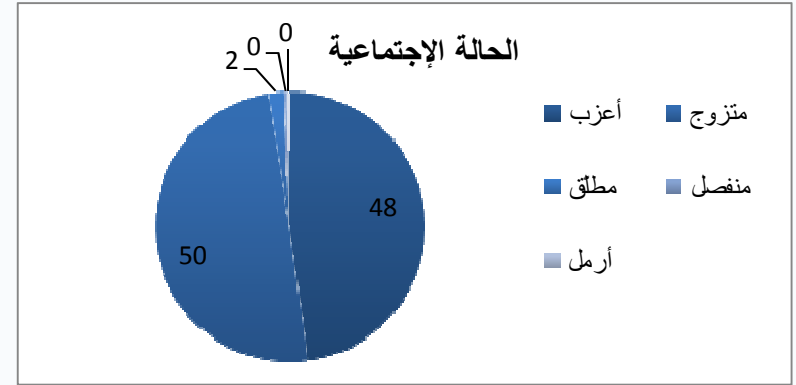
**بلد الإقامة**



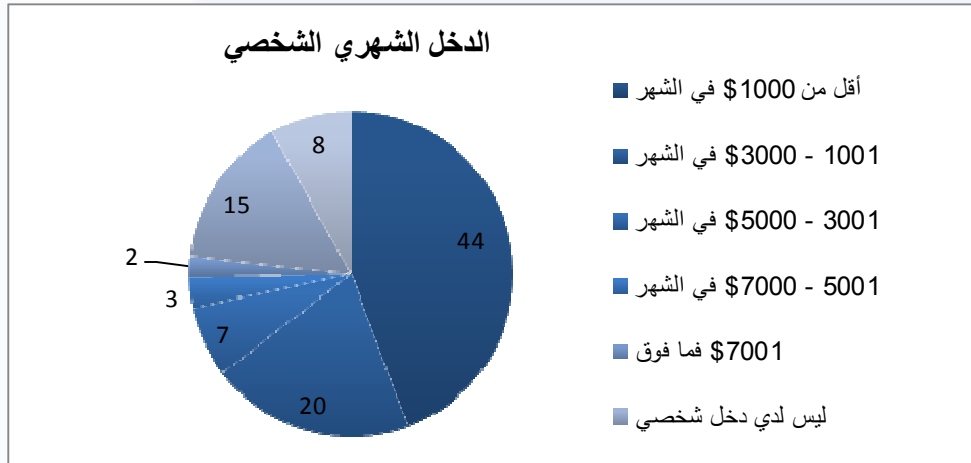
## نُبذة عن المجيبين - المعلومات الشخصية



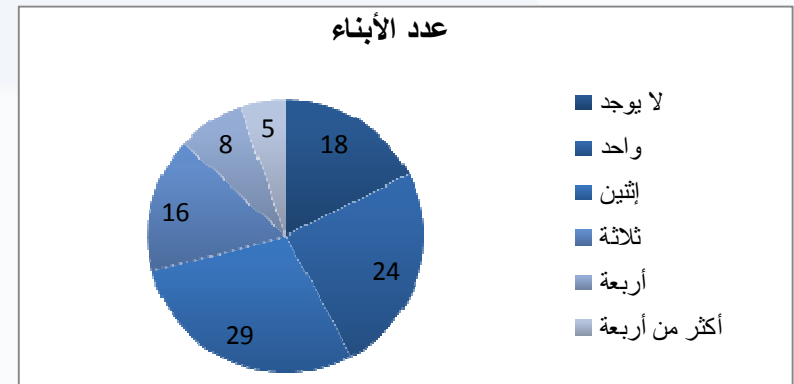
الأساس: عدد المجيبين الكلي = 17,021



الأساس: عدد المجيبين الكلي = 17,021

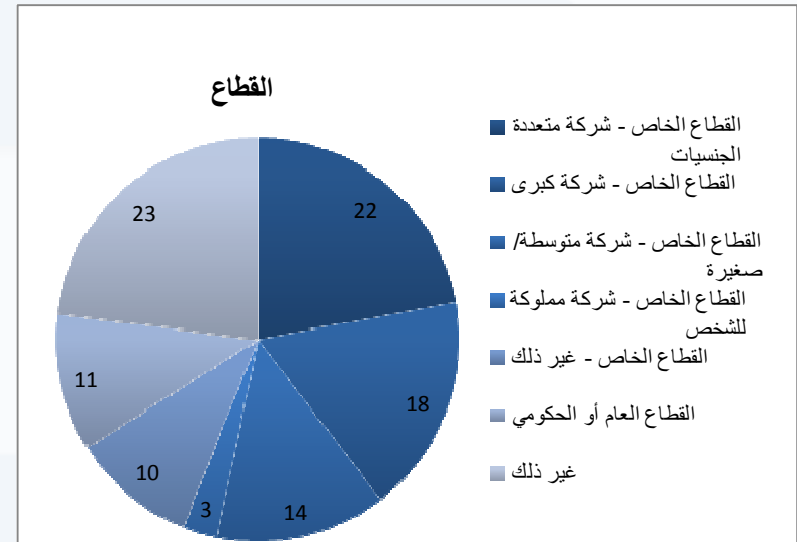
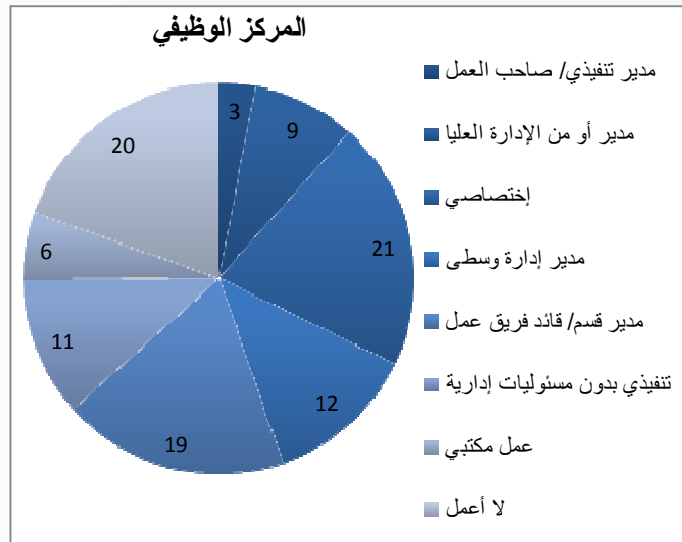
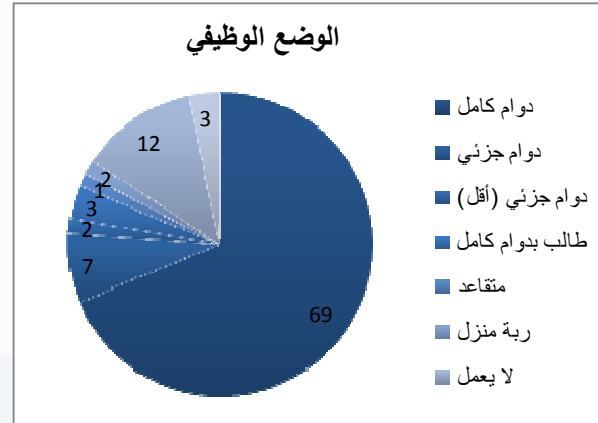


الأساس: عدد المجيبين الكلي = 17,021



الأساس: عدد المتزوجين/الذين كانوا متزوجين =

## نبذة عن المجيبين – معلومات وظيفية



## تقييم الوضع الحالي - 1/3

- المجيبون في عمان و مصر و باكستان هم الأكثر رضاً عن وضعهم المالي الحالي.
- يبدو أن الوضع في الإمارات سيء جداً، حيث أن أغلبية المجيبين يقولون أن وضعهم المالي أسوأ من العام الماضي.
- المجيبون من جميع الدول يقولون أن الوقت غير مناسب للشراء. المجيبون في الأردن و تونس و المغرب هم الأكثر تردداً للقيام بأي مشتريات.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	17,021	735	168	4,273	985	613	278	1,744	148	1,086	430	2,403	310	201	1,791
الوضع المادي															
أفضل	26	29	23	33	20	20	22	17	34	31	26	27	23	20	20
كما هي	35	46	40	32	32	39	33	38	36	33	41	38	38	40	34
أسوأ	31	17	32	26	42	33	36	34	26	27	26	28	33	32	40
لا أعرف	8	8	6	9	6	8	9	11	3	9	7	7	6	8	6
اقتصاد البلد															
أفضل	25	42	22	21	16	27	28	20	45	22	31	31	27	27	23
كما هي	33	31	35	34	36	35	40	35	34	33	36	32	32	43	31
أسوأ	28	13	24	32	39	23	19	26	15	35	18	23	27	20	33
لا أعرف	13	14	18	13	10	15	12	19	6	11	14	14	14	9	12
سلوك المستهلك															
توقيت جيد للشراء	20	26	32	20	17	21	24	15	17	19	20	21	18	15	19
توقيت عادي للشراء	31	23	29	31	24	34	27	21	42	40	34	32	28	24	36
توقيت سيء للشراء	40	37	30	40	53	37	41	51	34	27	39	37	48	50	39
لا أعرف	9	15	10	9	6	8	8	13	7	14	7	10	5	11	6

س. ما هو وضعك (أنت و أسرتك) المالي بالمقارنة مع السنة الماضية؟

س. ما هي توقعاتك الحالية بالنسبة لإقتصاد بلدك بالمقارنة مع توقعاتك قبل 3 أشهر؟

س. كيف تقمّ إن كانت الفترة الحالية مناسبة لشراء المنتجات الاستهلاكية طويلة الأمد؟

## تقييم الوضع الحالي - 2/3

- بحرين و الإمارات هما الأكثر تشاؤماً بين كل الدول من ناحية بيئة العمل الحالية.
- سجلت جميع الدول نقصاً في توفر الوظائف.

المجموع/ بلد الإقامة	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات	حجم العينة
17,021	168	4,273	985	613	278	1,744	148	1,086	430	2,403	310	201	1,791	
ظروف العمل														
توقيت جيد	37	24	19	18	30	21	33	15	19	31	24	30	14	23
توقيت عادي كغيره	23	32	27	33	31	26	34	38	40	31	32	21	31	31
توقيت سيء	21	33	41	40	31	31	28	39	33	26	31	35	50	34
لا أعرف	18	11	13	9	8	21	5	8	9	12	13	14	6	12
التوظيف														
يوجد الكثير	15	6	7	8	9	6	20	9	24	21	10	4	11	12
ليس هناك الكثير	33	35	32	39	34	32	32	35	32	34	34	34	34	34
هناك القليل فقط	45	50	59	49	53	57	44	47	38	40	51	56	51	48
لا أعرف	6	5	2	3	4	5	4	8	6	5	5	6	4	5

س. كيف تقيم الفترة الحالية من حيث ظروف العمل؟

س. حالياً، ما مدى سهولة أو صعوبة الحصول على وظيفة في بلد إقامتك؟



## تقييم الوضع الحالي - 3/3

- الإمارات هي أعلى دولة في تناقص عدد الموظفين.
- إتفقت جميع الدول على أن الرواتب لا تتماشى مع ارتفاع تكاليف المعيشة.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة العاملة	13,808	564	3,623	811	554	219	1,061	123	887	381	2,018	267	164	1,540
عدد الموظفين														
عدد أكبر من الموظفين	25	31	27	24	20	24	20	34	31	26	30	23	19	19
نفس عدد الموظفين	29	36	27	26	28	33	30	24	33	24	26	31	33	25
عدد أقل من الموظفين	33	17	38	36	42	23	26	31	27	39	28	28	28	50
لا أعرف	14	17	8	14	10	19	24	11	9	10	16	18	20	6
الراتب مقارنة مع تكاليف المعيشة														
ارتفاع الراتب أعلى من ارتفاع تكاليف المعيشة	5	5	7	2	3	5	3	8	11	5	5	5	3	4
زيادة الراتب مساوية لزيادة تكاليف المعيشة	18	19	18	14	18	19	10	20	23	25	19	13	16	19
الراتب لا يتماشى مع تكاليف المعيشة	63	57	61	69	66	60	58	55	58	60	58	72	65	69
لا أعرف	15	19	14	15	13	15	29	17	8	11	18	10	16	8

س. كيف تغير عدد الموظفين في مؤسستك بالمقارنة مع العام الماضي؟  
س. بالمقارنة مع الوضع في العام الماضي، هل تماشى راتبك مع ارتفاع تكاليف المعيشة؟

## التوقعات للعام التالي – 1/2

- عمان، باكستان، السعودية و قطر لهم نظرة إيجابية من ناحية الوضع المادي الشخصي في العام المقبل.
- عمان و قطر والجزائر هم الأكثر تفاؤلاً من ناحية الحالة الإقتصادية للبلد في المستقبل القريب.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	17,021	735	168	4,273	985	613	278	1,744	148	1,086	430	2,403	310	201	1,791
<b>الوضع المالي</b>															
سوف يتحسن	47	46	39	48	37	49	45	35	57	54	51	52	48	45	43
سيبقى كما هو	15	14	21	11	16	14	21	10	11	22	17	15	11	19	18
سيصبح أسوأ	8	6	7	8	12	7	8	5	3	8	7	5	11	9	9
لا أعرف	31	34	33	33	35	29	26	50	28	16	25	28	30	27	30
<b>إقتصاد البلد</b>															
سوف يتحسن	40	51	44	33	31	47	43	38	55	33	53	47	42	46	44
سيبقى كما هو	21	20	30	21	22	18	24	18	29	25	18	20	22	27	20
سيصبح أسوأ	19	10	11	26	26	15	13	14	7	24	12	15	18	10	17
لا أعرف	20	19	14	19	21	19	20	30	8	18	18	18	18	17	19

س. برأيك، كيف سيتغير وضعك المالي (أنت و أسرتك) خلال سنة من الآن؟  
س. برأيك، كيف سيتغير إقتصاد بلدك خلال سنة من الآن؟

## التوقعات للعام التالي – 2/2

- تونس وعمان تتبعها الكويت وقطر يعتقدون بأن أوضاع العمل سوف تتحسن في العام القادم.
- قطر و عمان يتوقعون بعض التحسن في فرص العمل. أما البحرين فنظرتهم متشائمة.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	17,021	735	168	4,273	985	613	278	1,744	148	1,086	430	2,403	310	201	1,791
<b>أوضاع العمل</b>															
سوف يتحسن	47	49	48	45	36	56	53	39	61	42	56	54	50	61	47
سيبقى كما هو	22	19	26	23	24	19	27	20	16	28	20	21	23	17	24
سيصبح أسوأ	13	8	14	15	22	10	10	10	16	14	10	10	13	9	15
لا أعرف	17	24	12	17	18	14	10	32	7	16	14	15	14	13	14
<b>فرص العمل</b>															
سوف يتحسن	29	28	30	23	23	39	26	24	41	21	43	36	28	24	34
سيبقى كما هو	26	30	23	29	29	23	31	25	20	25	20	25	31	45	22
سيصبح أسوأ	29	19	40	33	35	24	26	22	25	38	26	26	25	17	32
لا أعرف	16	22	7	15	13	13	17	29	14	16	11	14	16	13	12

س. كيف تتوقع أن تتغير أوضاع العمل خلال سنة من الآن؟  
س. كيف تتوقع أن تتغير فرص العمل خلال سنة من الآن؟

## الرضا عن المهنة

- الجزائر و تونس سجلتا مستوى أعلى من الرضا عن تطلعات العمل مقارنة بالدول الأخرى.
- الإمارات وباكستان سجلت مستويات منخفضة للنمو الوظيفي في الشركة مقارنة بالدول الأخرى.

المجموع/ بلد الإقامة	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات	حجم العينة العاملة
13,808	131	3,623	811	554	219	1,061	123	887	381	2,018	267	164	1,540	
التطلعات/ فرص التطور														
مرتفعة	37	29	25	24	19	23	25	13	23	26	29	32	21	25
متوسطة	25	39	31	40	32	32	49	53	39	37	34	31	40	39
منخفضة	26	29	36	29	37	29	18	29	32	27	29	25	35	27
لا أعرف	12	3	8	6	12	16	8	4	6	10	8	12	4	8
النمو الوظيفي														
مرتفعة	45	34	36	33	32	34	41	20	33	37	45	34	29	35
متوسطة	23	34	31	37	30	26	32	46	38	34	31	37	35	35
منخفضة	17	14	25	23	26	22	20	30	24	20	18	18	32	21
لا أعرف	15	7	8	7	12	17	7	5	4	9	6	11	4	8

س. كيف تقيّم مدى رضاك عن عملك الحالي و فرص التطور في مجال عملك؟  
س. كيف تقيّم مدى رضاك عن النمو الوظيفي في المؤسسة التي تعمل فيها حالياً؟

## الرضا عن المهنة

- سكان الجزائر و تونس و سوريا هم الأكثر أماناً من ناحية الوظائف. الإمارات تليها البحرين و باكستان يعانون من القلق الأكبر.
- و بالحديث عن الراتب و البدلات، جاءت نسبة الرضا معتدلة إلى منخفضة في الأردن و البحرين و الإمارات و المغرب حيث تابعت في تسجيل معدلات عدم الرضا.

المجموع/ بلد الإقامة	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات	حجم العينة العاملة
13,808	564	131	3,623	811	554	219	1,061	123	887	381	2,018	267	164	1,540	
<b>الأمان الوظيفي</b>															
مرتفع	46	19	32	32	27	34	27	38	21	28	30	39	43	27	30
متوسط	23	47	34	32	36	31	24	30	41	36	33	27	26	31	33
منخفض	19	31	26	28	30	27	29	20	31	29	27	27	20	34	28
لا أعرف	12	4	7	8	7	8	19	12	8	6	10	8	12	7	9
<b>الراتب و البدلات</b>															
مرتفع	15	10	10	8	10	11	7	17	9	9	11	7	9	10	10
متوسط	25	34	38	27	35	30	23	33	42	38	34	36	32	35	35
منخفض	47	54	44	56	47	47	51	37	44	46	45	49	48	51	46
لا أعرف	13	2	8	10	8	12	19	12	6	7	11	7	12	5	9

س. كيف تقيّم مدى رضاك عن الأمان الوظيفي في المؤسسة التي تعمل فيها حالياً؟  
س. كيف تقيّم مدى رضاك عن دخلك الحالي (بما في ذلك الراتب، و البدلات، و الإمتيازات الأخرى)؟

## شراء سيارة

- أغلبية المجيبين (55%) ليست لديهم خطة شراء سيارة.
- 52% من الذين يتوون شراء سيارة يقولون أنهم سيشترونها جديدة.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	17,021	735	168	4,273	985	613	278	1,744	148	1,086	430	2,403	310	201	1,791
السيارة															
نعم	26	27	25	24	32	26	21	23	25	27	31	33	20	19	24
لا	55	51	57	57	49	57	61	53	61	57	53	49	61	64	61
لا أعرف	19	21	18	19	19	17	18	24	14	16	16	18	20	17	15
نوع السيارة															
حجم عينة الذين يتوون الشراء	4,462	201	42	1,020	313	158	59	404	37	288	132	793	61	38	433
جديدة	52	63	52	56	36	44	34	37	57	46	56	56	51	55	54
مستعملة	41	32	36	38	57	53	63	51	41	44	39	39	41	39	39
لا أعرف	7	5	12	6	8	3	3	12	3	10	5	6	8	5	7

س. هل تفكر بشراء سيارة خلال ال 12 شهراً القادمة؟  
س. أي نوع من السيارات التالية قد تكون؟

## الإستثمار في شراء العقارات

- يتواصل نفس النمط، حيث أن أغلبية المجيبين ليست لديهم الرغبة في الإستثمار في شراء العقارات. ذكر 70% من مجيبي الإمارات أنهم لن يشتروا أي عقارات.
- معظم الذين يودون شراء عقار قد يتجهون للعقارات الجديدة.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	17,021	735	168	4,273	985	613	278	1,744	148	1,086	430	2,403	310	201	1,791
العقارات															
نعم	20	26	21	19	12	21	22	19	27	19	25	28	23	21	15
لا	61	53	63	61	67	63	62	57	56	64	58	52	58	65	70
لا أعرف	19	21	17	20	20	16	15	24	17	17	17	20	19	14	15
نوع العقار															
حجم عينة الذين يبنون الشراء	3,481	192	35	803	123	127	62	338	40	205	108	674	72	42	268
جديد	61	57	71	68	53	66	53	56	70	54	61	63	53	74	60
قديم	25	34	20	20	26	23	32	23	18	39	24	22	38	21	28
لا أعرف	14	9	9	12	21	11	15	21	13	8	15	15	10	5	13

س. هل تفكر بالإستثمار في العقارات خلال ال 12 شهراً القادمة؟  
س. أي من أنواع العقارات التالية تفكر أن تشتري؟

## شراء الأجهزة الإلكترونية

• هناك إهتمام عال بشراء أجهزة الكمبيوتر المكتبية/ المحمولة يليها الأثاث.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
1,791	201	310	2,403	430	1,086	148	1,744	278	613	985	4,273	168	735	17,021	حجم العينة
27	26	38	32	33	34	31	34	25	34	26	30	31	42	31	جهاز كمبيوتر مكتبي/ محمول
19	17	20	24	20	21	20	21	14	20	16	15	27	21	19	أثاث
16	17	16	14	17	17	15	14	9	14	8	9	15	16	13	كاميرا رقمية
14	19	15	18	16	12	14	12	15	17	14	12	27	13	14	تلفزيون LCD أو بلازما
9	10	10	10	10	11	10	12	5	7	7	6	11	11	9	غسالة ملابس
7	14	8	11	9	14	14	6	5	7	9	10	13	14	10	مكيف هواء
8	11	10	10	10	13	5	10	5	8	6	6	11	10	9	ثلاجة
6	5	6	6	7	7	3	6	7	7	5	3	8	6	5	مشغل أو مسجل DVD أو VCD
6	3	7	8	8	7	9	4	3	7	5	5	8	4	6	مكنسة كهربائية
3	8	5	5	6	12	4	5	5	4	4	4	3	6	5	تلفزيون ملون عادي
8	6	4	8	8	5	7	4	4	6	3	3	9	3	5	نظام المسرح المنزلي
6	5	2	5	5	9	5	5	3	6	5	2	7	6	5	أدوات طبخ
4	4	3	5	5	10	3	5	4	4	3	2	6	4	4	نشافة ملابس
3	3	3	3	4	3	1	2	2	2	2	1	2	3	2	كاميرا فيديو عادية أو رقمية
2	1	3	2	4	3	2	2	1	1	1	1	4	2	2	مسجل أو مشغل فيديو



## توقعات النمو في المؤسسات

- عمان و الجزائر الأكثر تفاؤلاً بخصوص زيادة عدد الموظفين في المؤسسات التي يعملون بها. البحرين والإمارات هي الأكثر تشاؤماً.
- جميع الدول محايدة تجاه إمكانية مواكبة متطلبات التوظيف.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة العاملة	13,808	564	131	3,623	811	554	219	1,061	123	887	381	2,018	267	164	1,540
عدد الموظفين															
متفائل	24	33	13	23	21	21	26	24	35	21	24	27	20	20	23
حيادي	37	25	39	40	36	39	37	25	36	45	42	36	42	37	35
متشائم	23	19	40	23	29	28	22	22	15	17	23	22	22	22	32
لا أعرف	16	23	8	14	15	12	14	29	15	17	12	15	16	21	11
متطلبات التوظيف															
متفائل	22	32	15	20	17	19	27	23	30	18	19	25	22	20	19
حيادي	41	23	41	46	41	44	31	31	39	52	50	38	37	40	39
متشائم	22	24	22	22	28	24	25	22	16	12	20	22	24	19	28
لا أعرف	15	21	22	13	13	12	16	24	15	18	11	15	18	21	13

بالتفكير تحديداً في المؤسسة التي تعمل بها، هل أنت متفائل أم متشائم تجاه ما يلي خلال الأشهر الثلاثة القادمة:  
س. زيادة عدد الموظفين؟  
س. مواكبة متطلبات التوظيف؟

## توقعات إقتصاد السوق

- مقارنة بالدورة السابقة أدى التضخم إلى تكوين نظرة من محايدة إلى سلبية تجاه المستقبل في جميع الدول.
- ما زال ارتفاع أسعار العقارات يسبب نظرة سلبية في جميع الدول. الأردن و الجزائر و المغرب هي الأكثر قلقاً.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	مجموع/ بلد الإقامة
1,540	164	267	2,018	381	1,061	219	554	811	3,623	131	564	13,808	حجم العينة العاملة
التضخم/ ارتفاع تكاليف المعيشة													
22	22	21	27	20	18	23	23	17	23	36	21	22	إيجابي
25	23	27	28	33	15	22	29	21	26	26	18	24	محايد
36	35	31	25	30	36	31	33	42	31	24	34	33	سليبي
9	10	10	13	10	19	9	9	11	10	8	13	11	لا أعرف
8	9	12	7	7	12	15	7	9	10	5	14	9	لا تأثير
ارتفاع أسعار العقارات (إيجار أو شراء)													
15	18	18	18	19	15	31	23	11	18	19	13	18	إيجابي
25	21	25	33	28	14	17	29	18	20	21	15	22	محايد
34	41	34	26	31	40	30	33	45	33	28	44	36	سليبي
11	10	11	16	11	17	10	9	12	9	8	13	11	لا أعرف
15	10	12	8	11	15	13	7	15	20	24	14	13	لا تأثير

الملحق

**YouGov**<sup>®</sup>  
What the world thinks

بيتا.كوم  
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

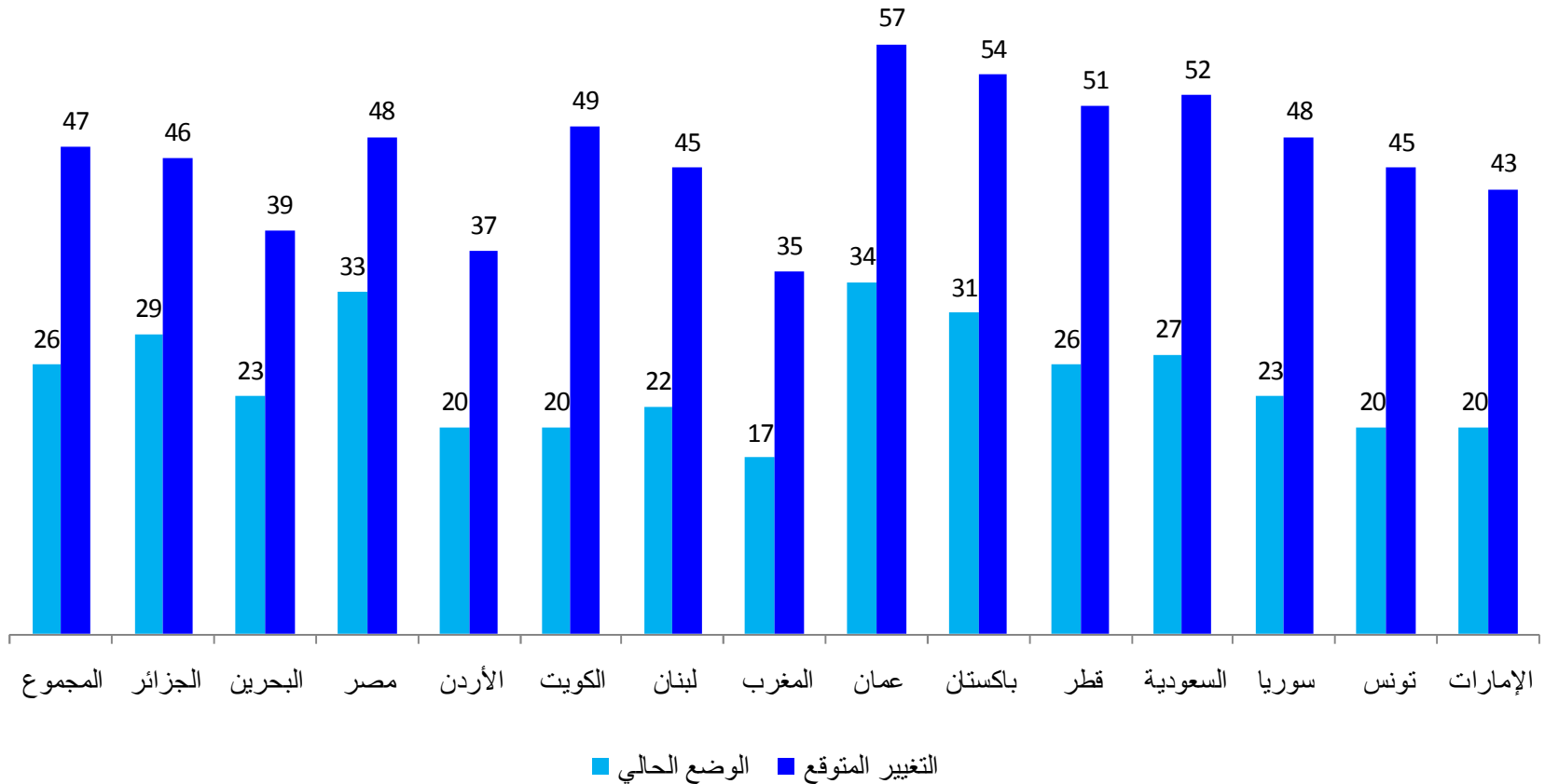
# حسب بلد الإقامة

**YouGov**<sup>®</sup>  
What the world thinks

**بيتا.كوم**  
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

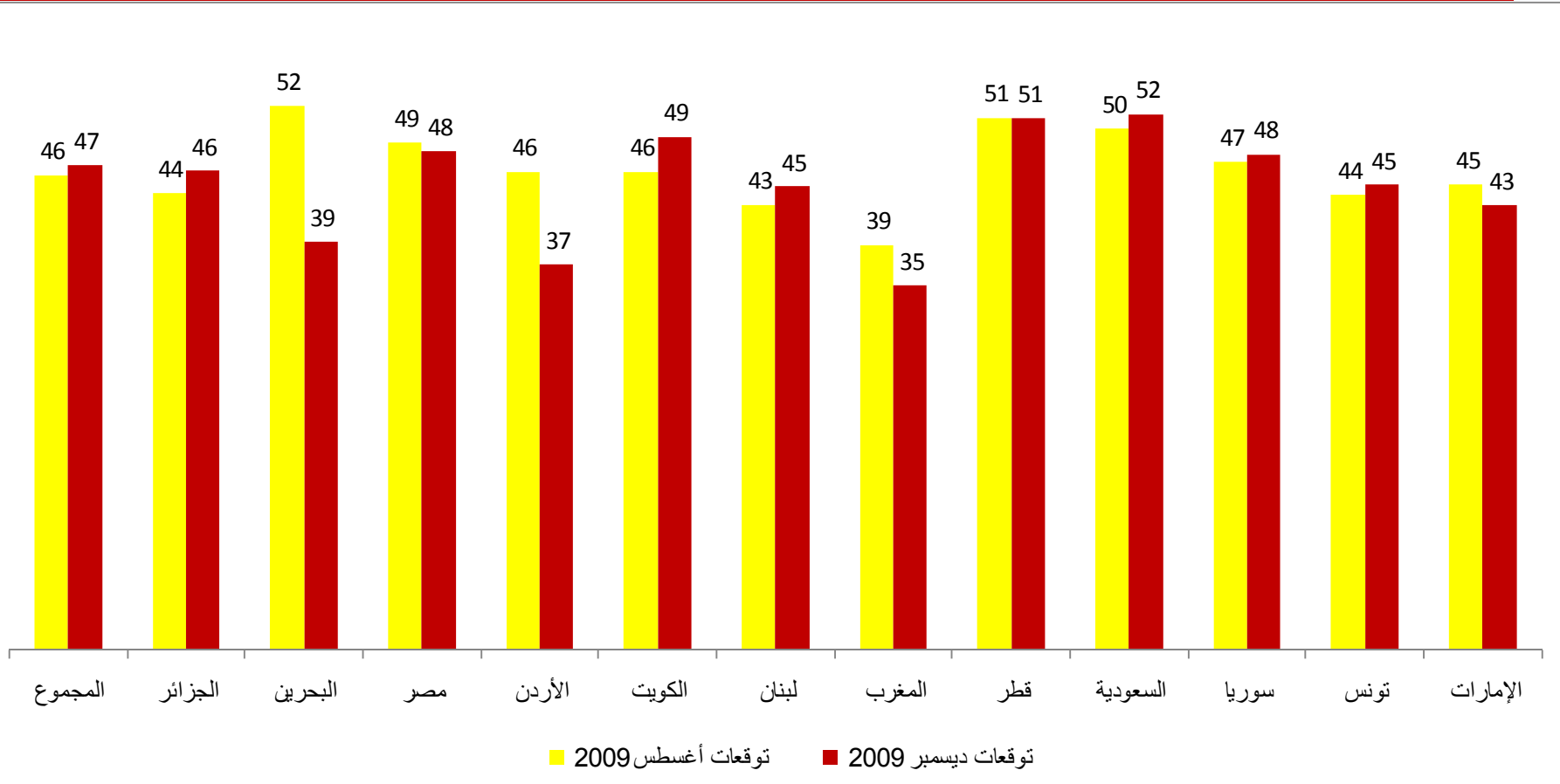
## تقييم الوضع المالي الشخصي – (الخيار الأفضل)

- كل الدول نظرتها إيجابية في توقعاتها للتغيرات المستقبلية في أوضاعهم المالية.
- عمان، باكستان والسعودية نظرتهم إيجابية بصورة كبيرة.



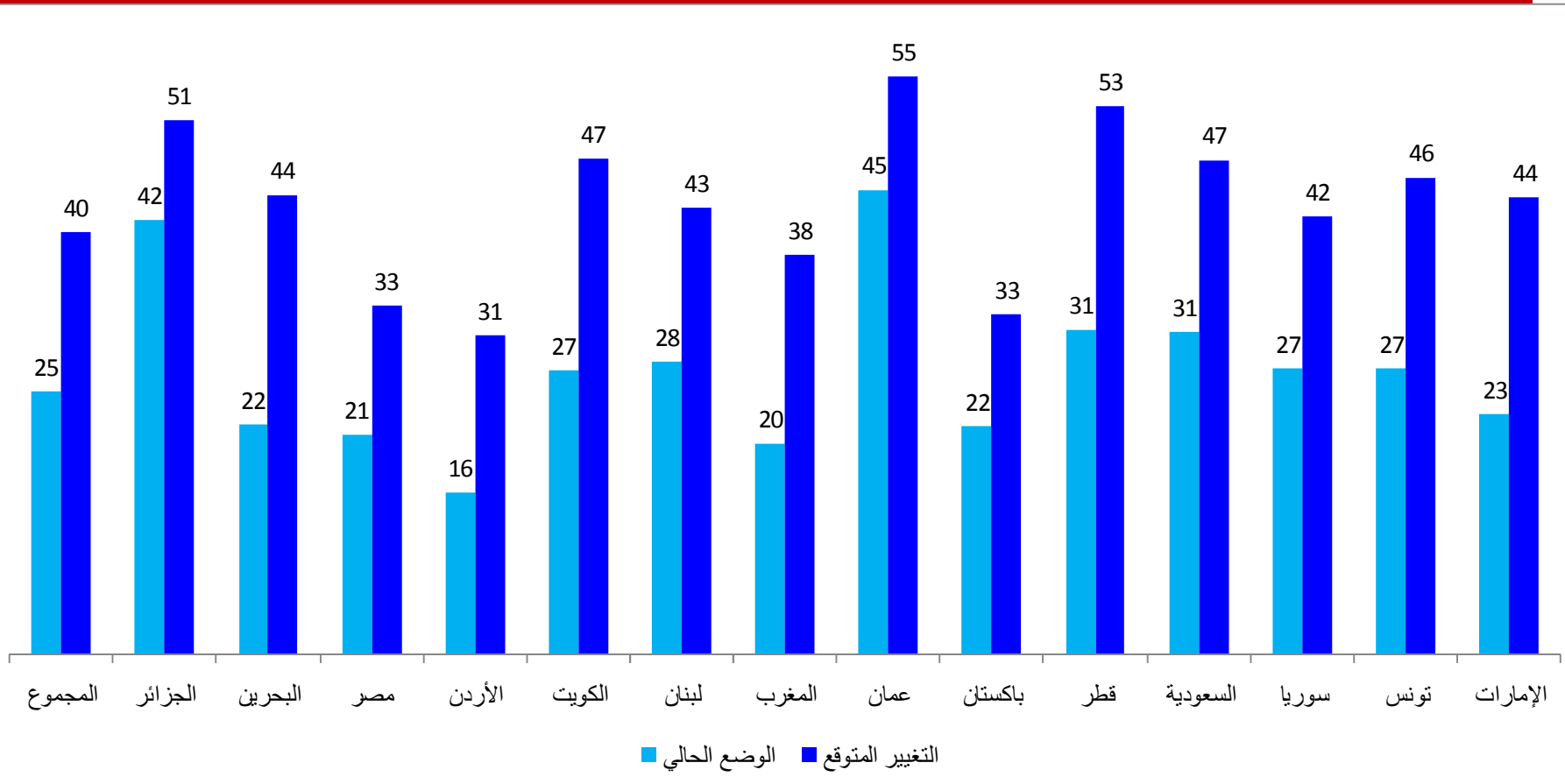
تقييم الوضع المالي الشخصي – (الخيار الأفضل)

• شهدت البحرين أكبر نسبة هبوط في درجة التفاؤل تجاه المستقبل.



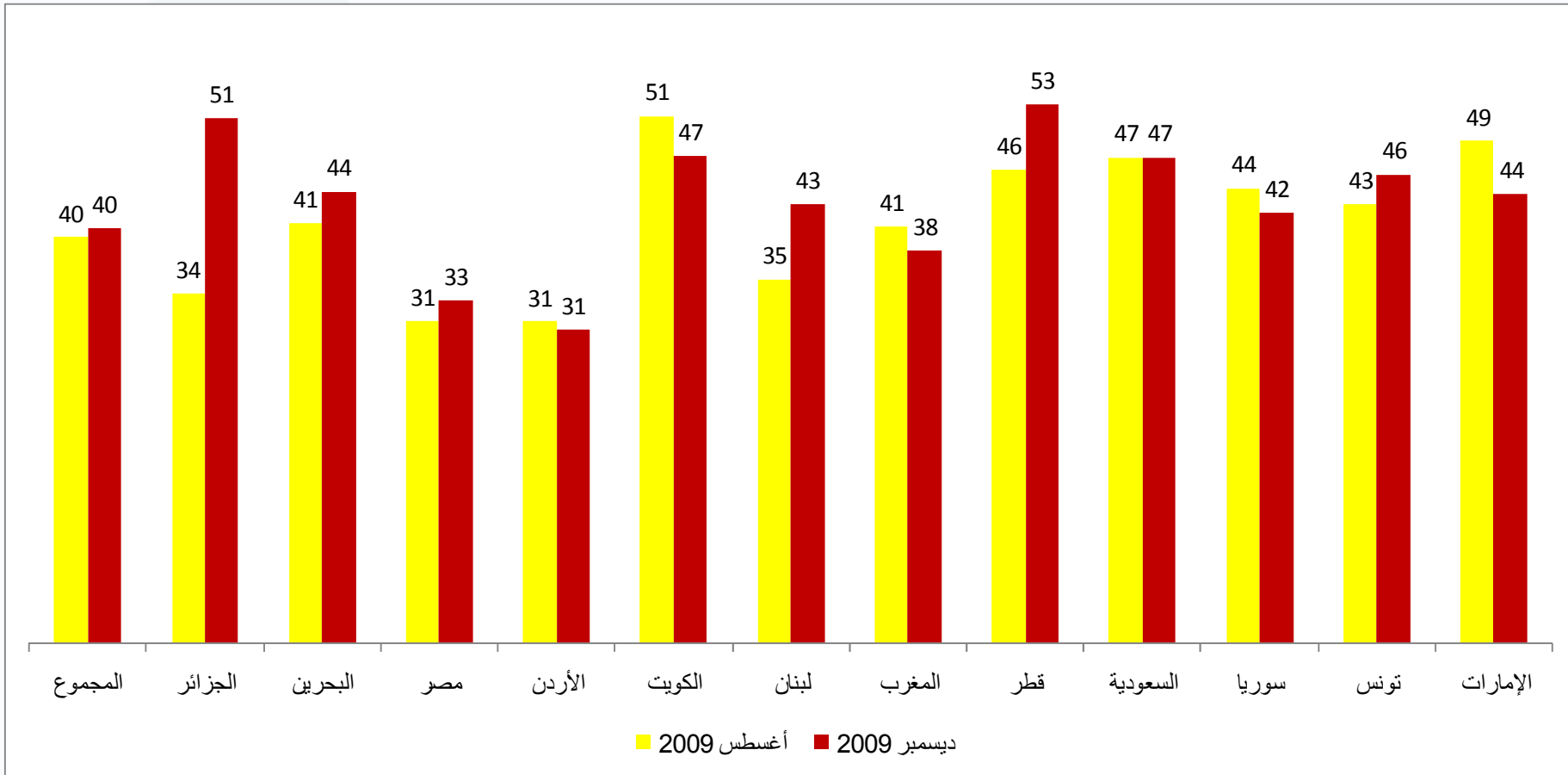
## تقييم إقتصاد الدولة – (الخيار الأفضل)

• توقعات العام المقبل متفائلة في كل الدول، خصوصاً عمان و قطر و الجزائر.



تقييم إقتصاد الدولة – (الخيار الأفضل)

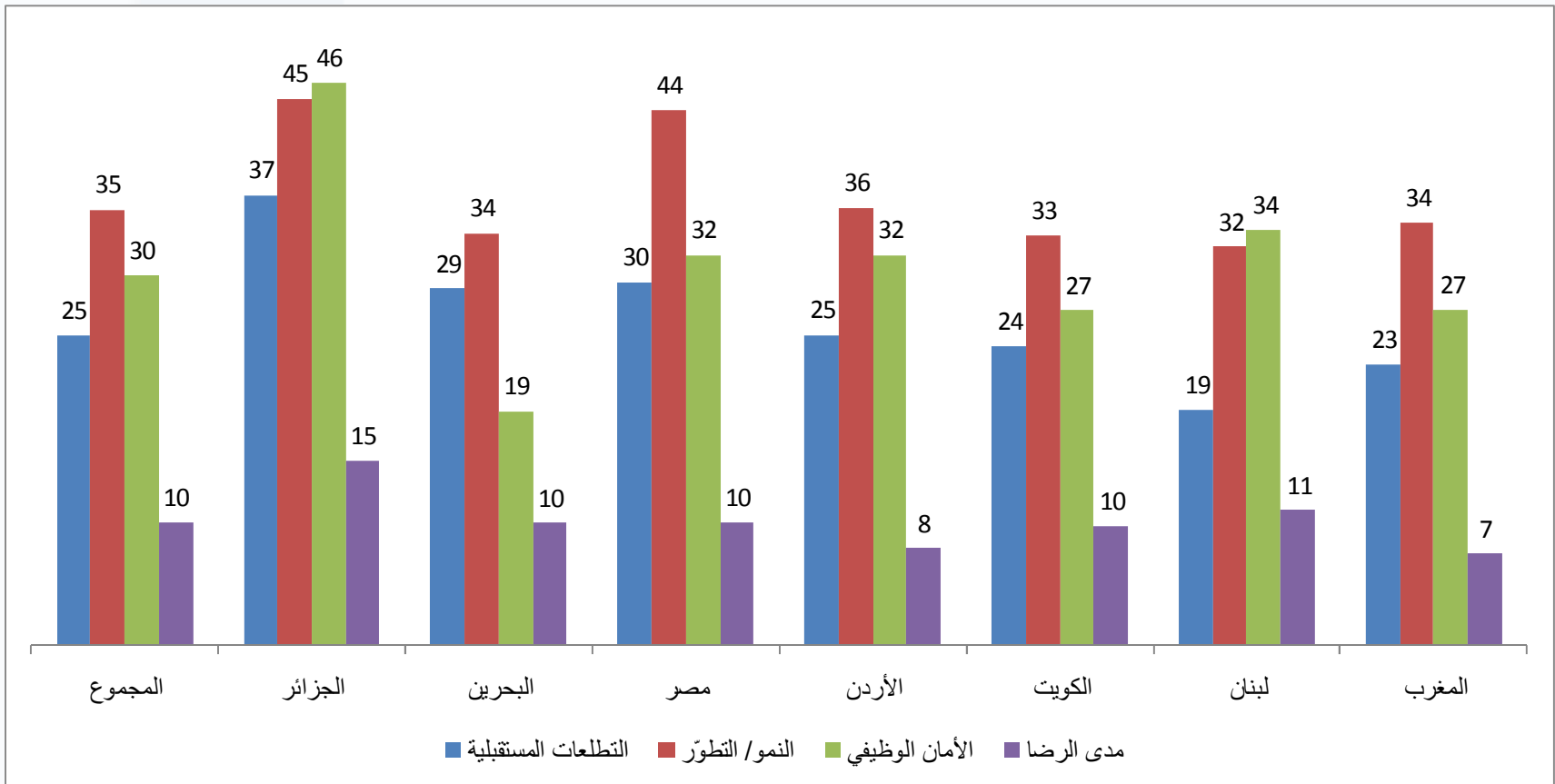
• التوقعات لإقتصاد الدول تحسنت منذ الدورة السابقة، خصوصاً في الجزائر وليبنان.





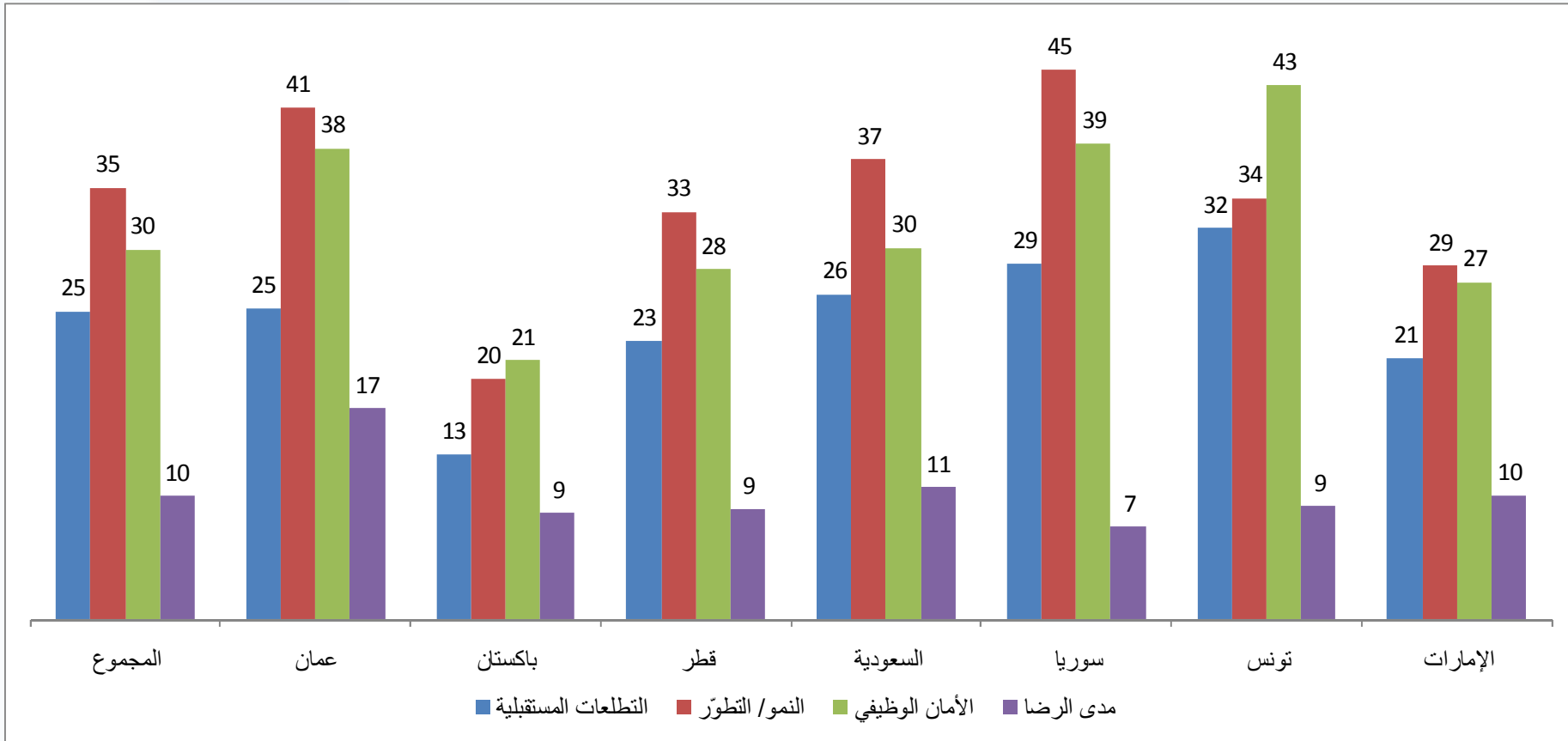
## تقييم الوظيفة - (خيار الرضا العالي)

- تبقى الجزائر هي الأعلى في تسجيل نسبة رضا مرتفعة عن إتجاه نمو وظائفهم.
- تطلعات النمو الوظيفي في مصر عالية أيضاً.



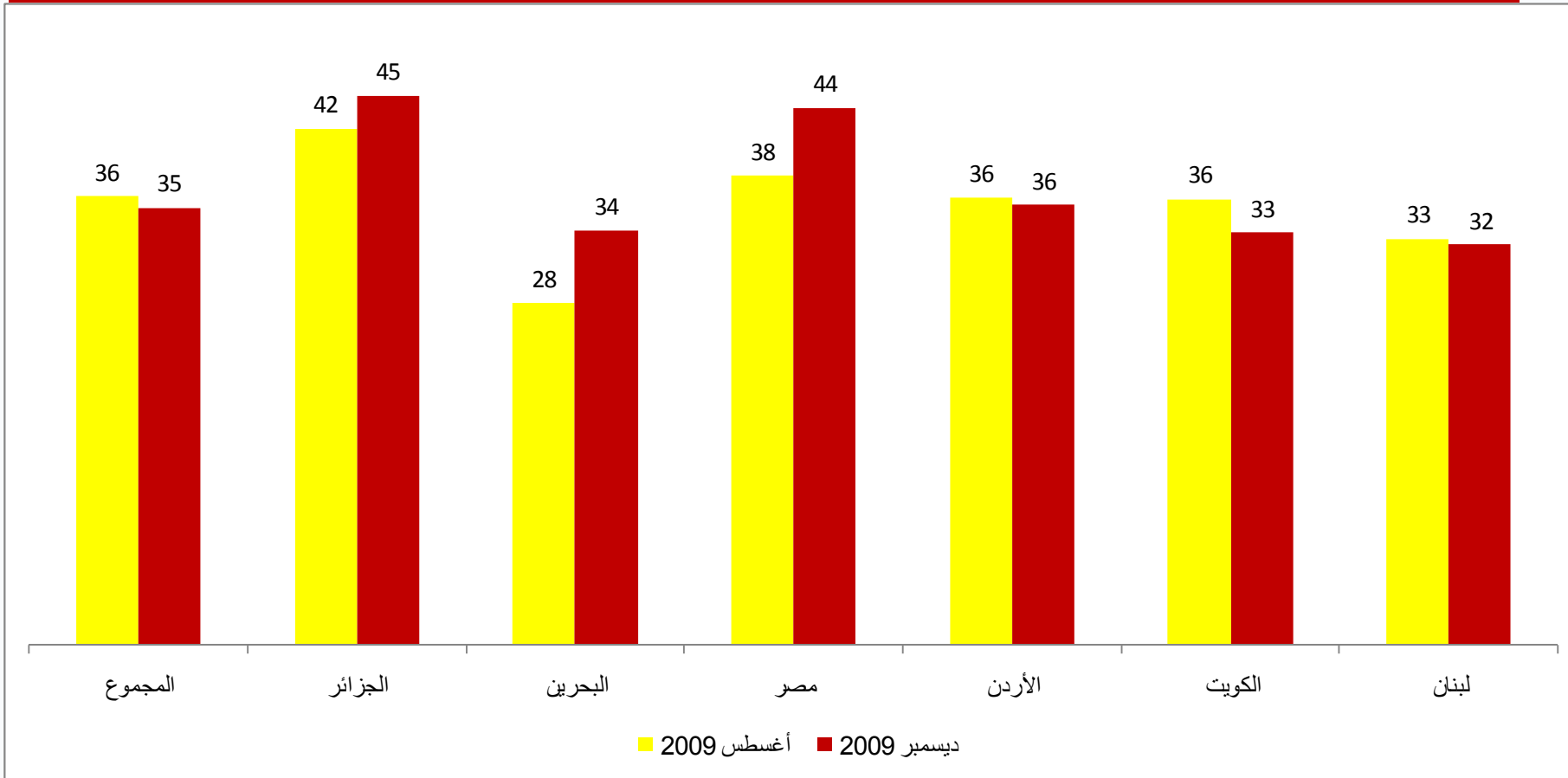
## تقييم الوظيفة - (خيار الرضا العالي)

• أظهرت سوريا و تونس مستويات عالية من الرضا عن إمكانية النمو و الأمان الوظيفي.



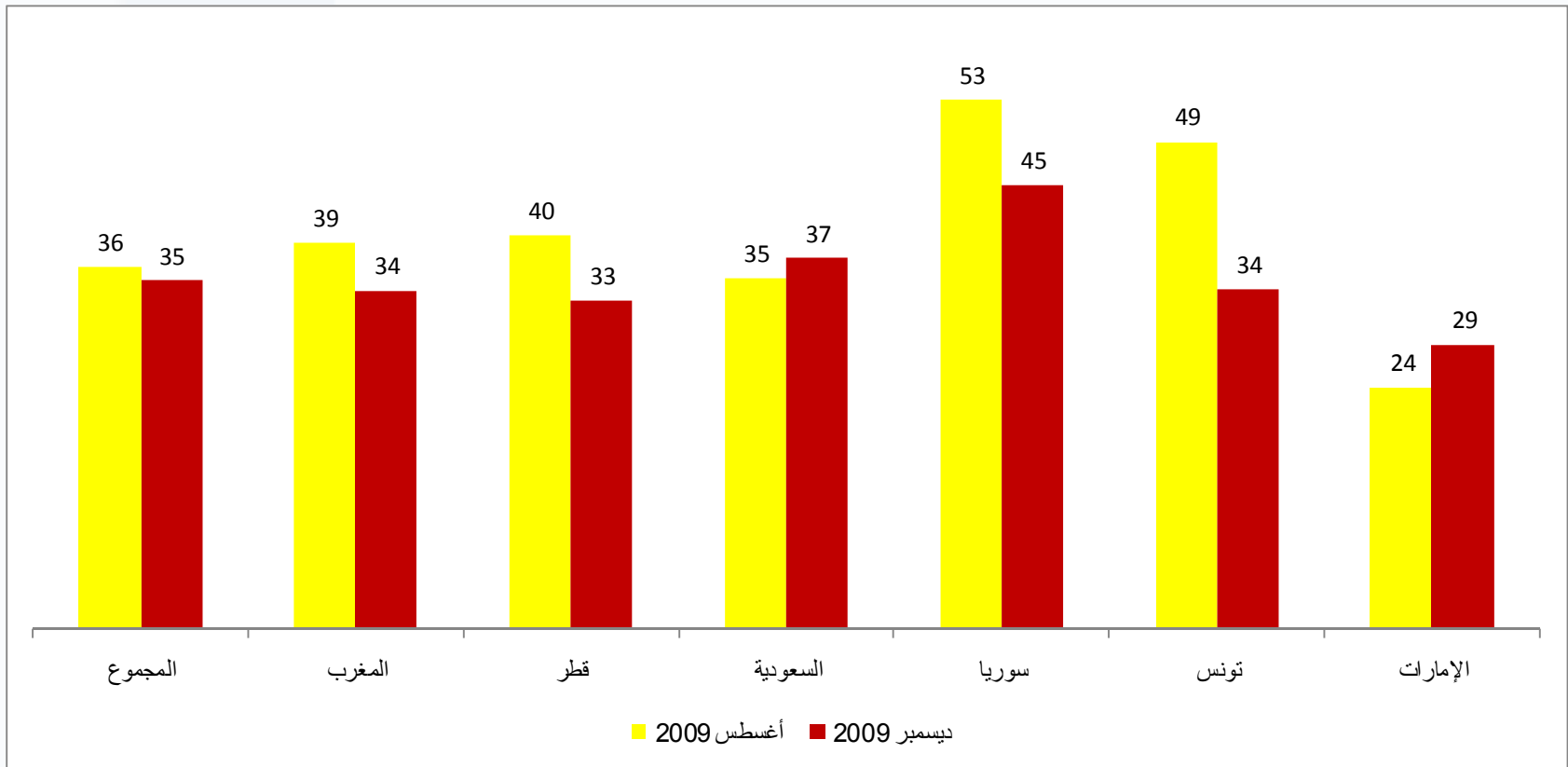
تقييم الوظيفة – (خيار الرضا العالي)

• الأردن و الكويت ولبنان شهدت إنخفاضاً بسيطاً في توقعات النمو الوظيفي.



تقييم الوظيفة – (خيار الرضا العالي)

• السعودية والإمارات من بين الدول القليلة التي تشهد نمواً في الوظيفة في المستقبل.



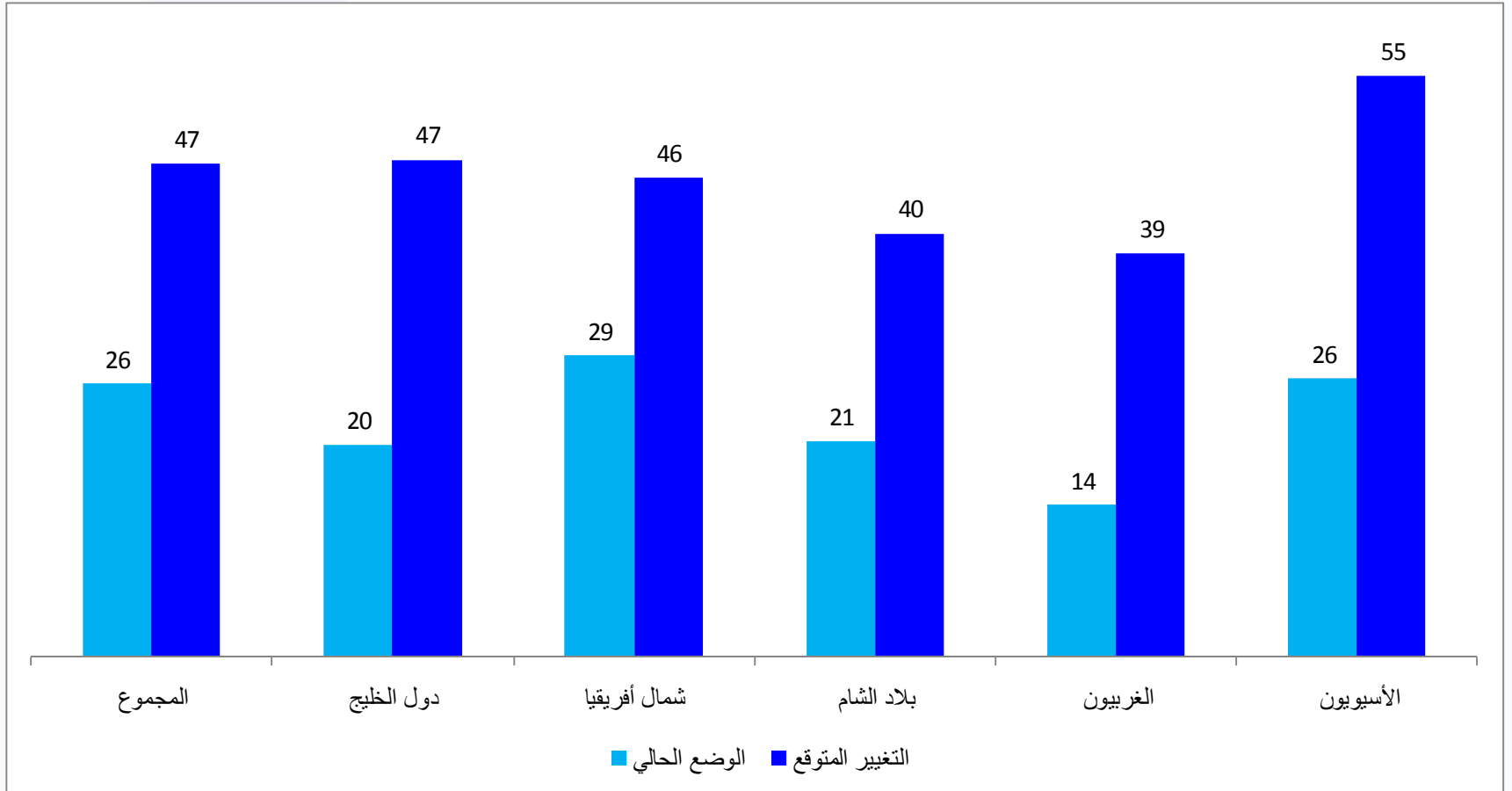
# حسب الجنسية

**YouGov**<sup>®</sup>  
What the world thinks

**بيتا.كوم**  
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

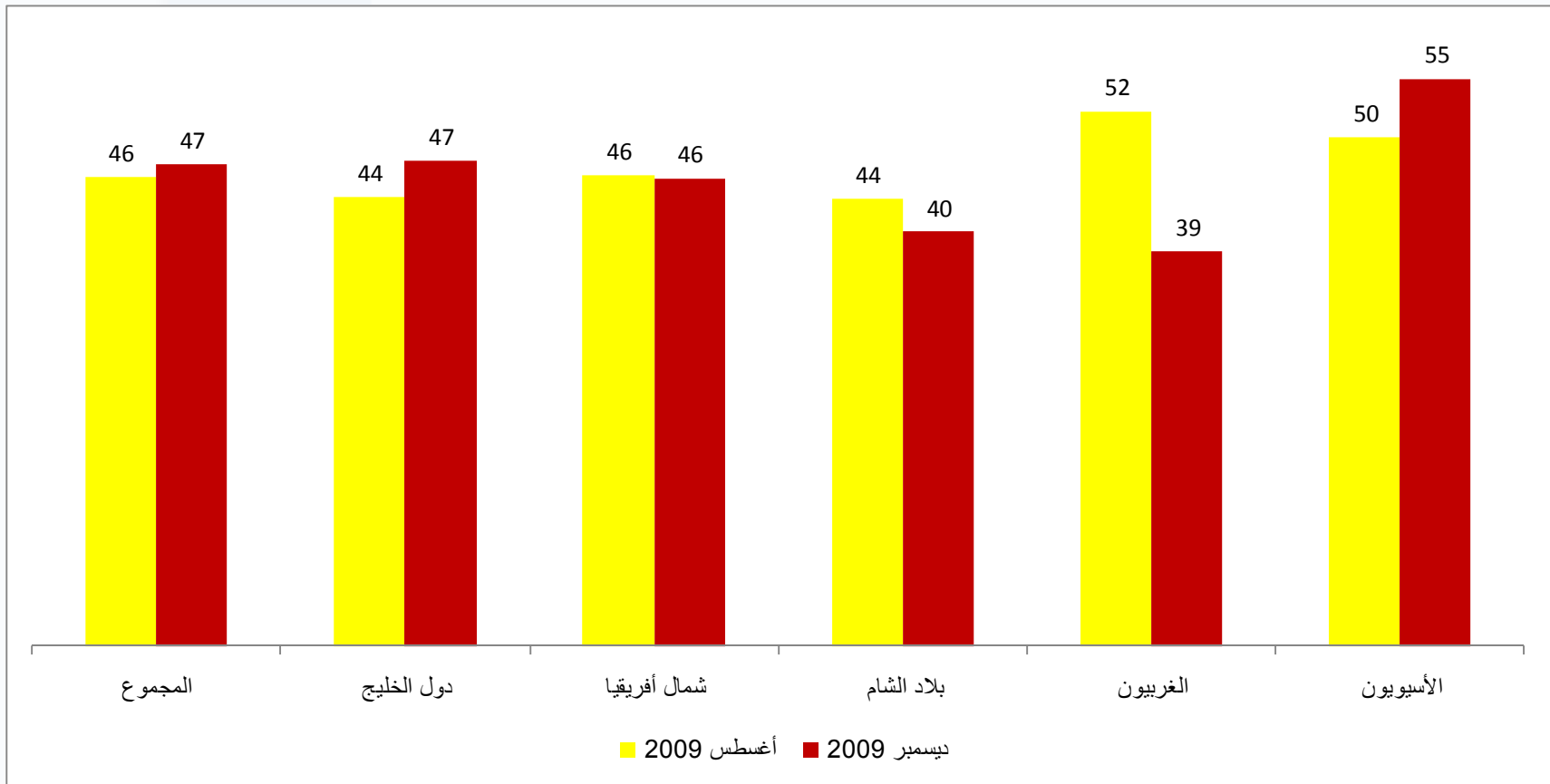
## تقييم الوضع المالي الشخصي – (الخيار الأفضل)

• نسبة التفاؤل تجاه التغيير الذي سيحدث في الوضع المالي تعتبر جيدة بين كل الجنسيات و على رأسهم الآسيويين.



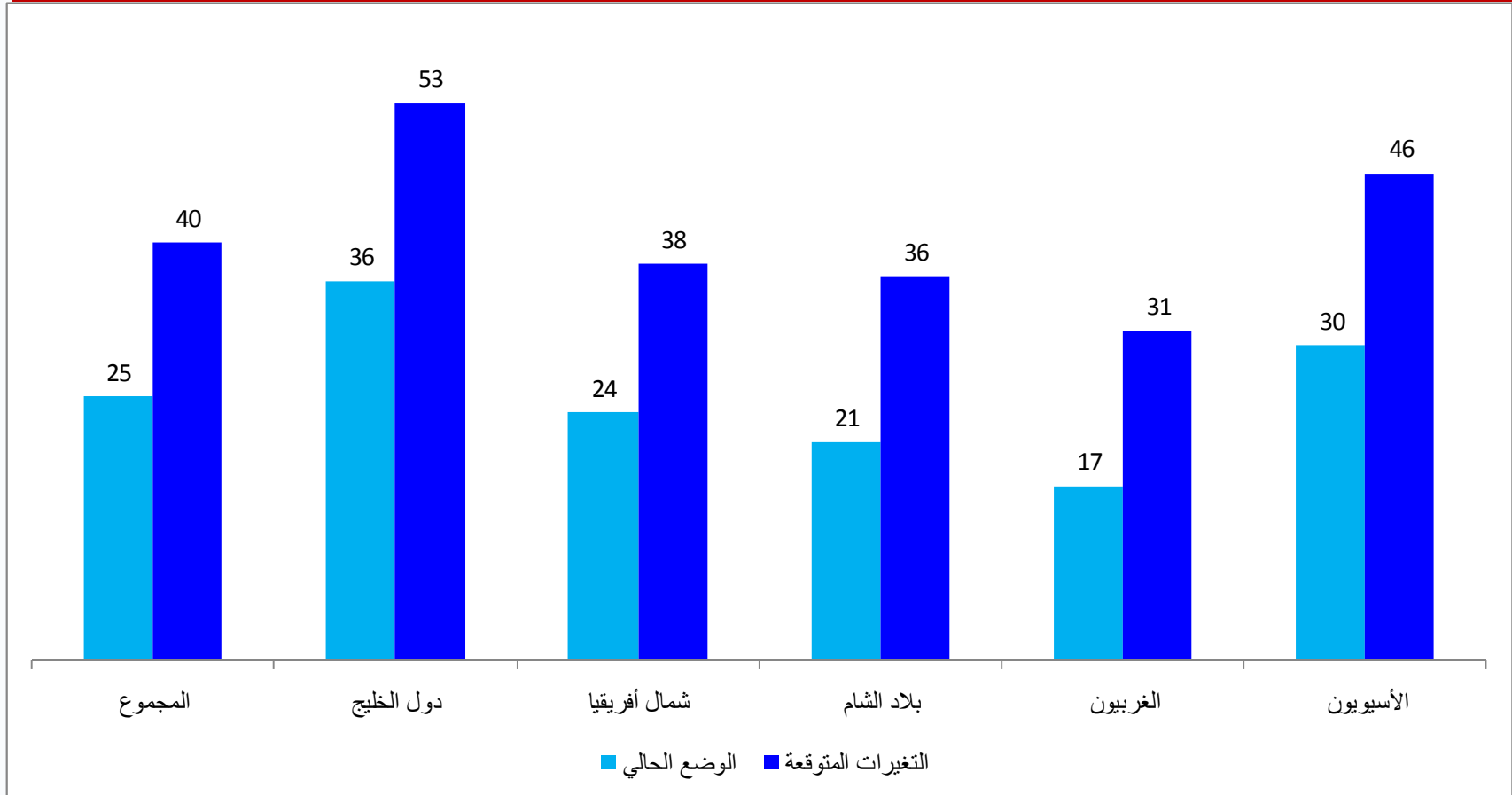
تقييم الوضع المالي الشخصي – (الخيار الأفضل)

• منذ الدورة السابقة إنخفضت توقعات بلاد الشام والغربيين في حين يبدو أن الخليجين والآسيويين متفائلين بشأن المستقبل.



تقييم إقتصاد الدولة – (الخيار الأفضل)

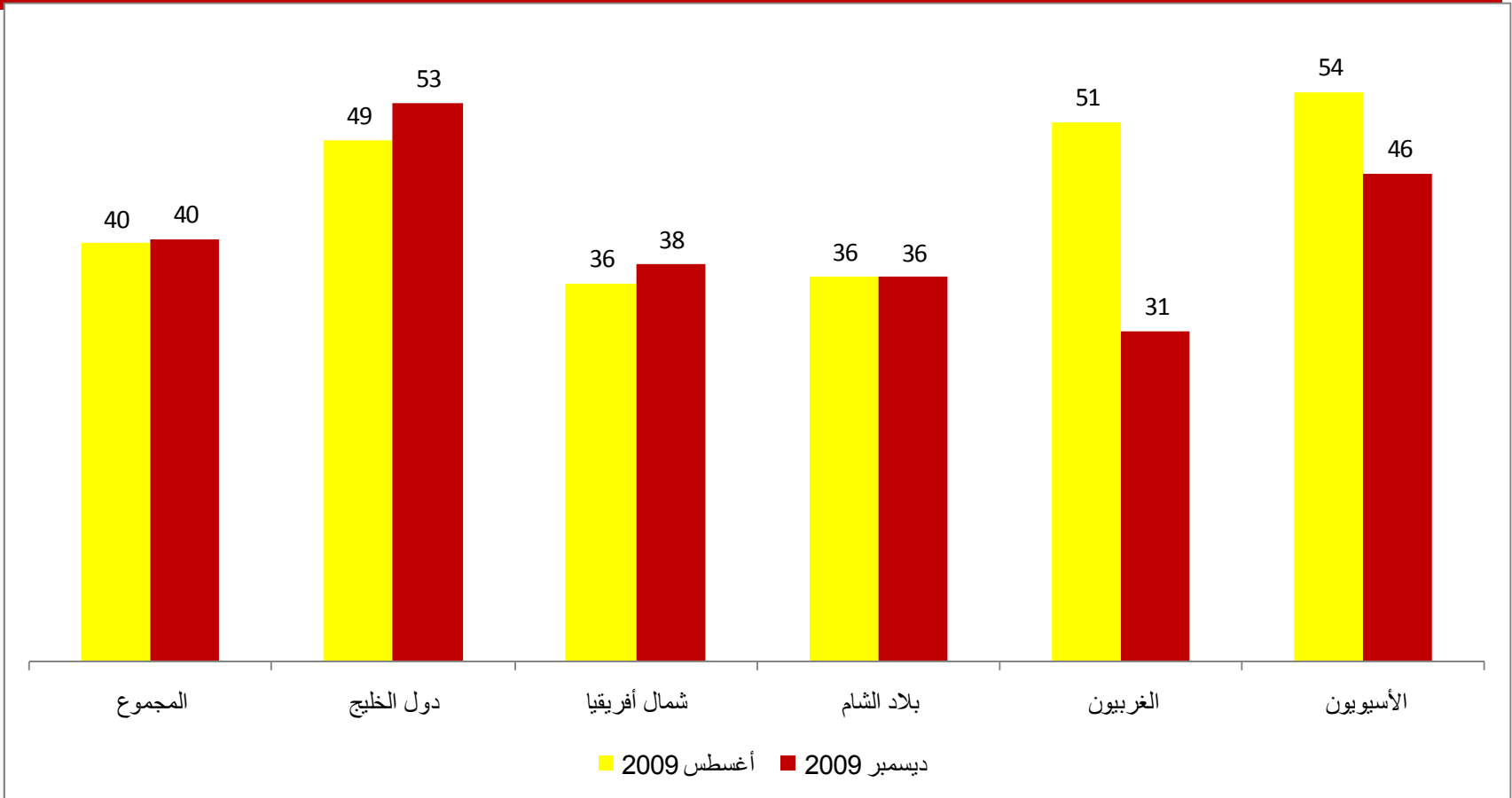
• الخليجيين و الآسيويين نظرتهم أكثر إيجابية تجاه المستقبل.





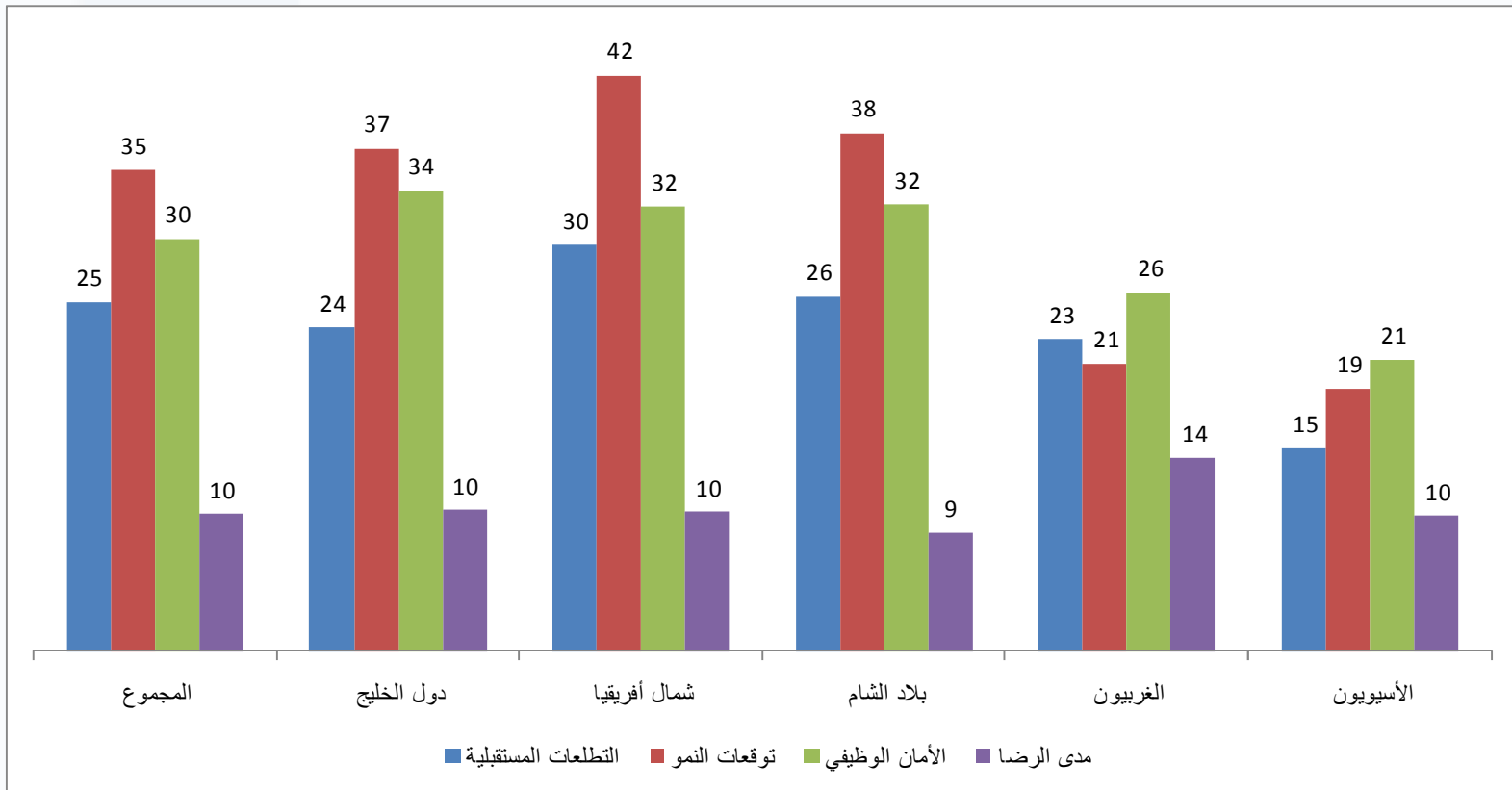
تقييم إقتصاد الدولة – (الخيار الأفضل)

• توقعات تحسن إقتصاد الدول سلبية بين الغربيين والآسيويين.



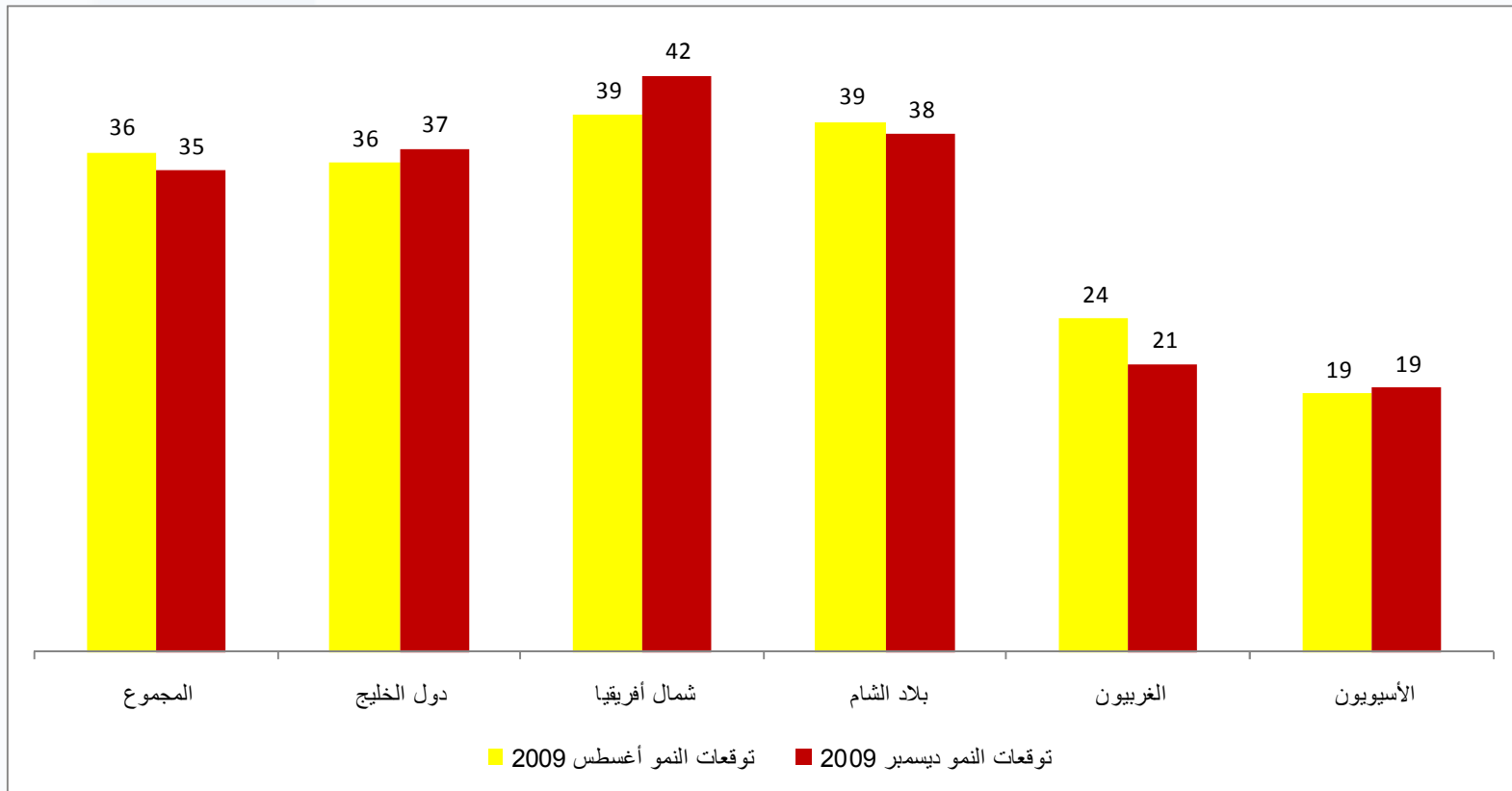
## تقييم الوظيفة – (خيار الرضا العالي)

- ينظر المجيبين من شمال أفريقيا و بلاد الشام والخليجيين إلى مستقبل عملهم و نموّه بشكل أفضل من باقي الجنسيات.
- سجل مواطني دول الخليج أيضاً أعلى مستويات الأمان الوظيفي.
- وبالرغم من انخفاض النسبة بعض الشيء إلا أن الغربيون هم الأكثر رضا عن دخلهم بالمقارنة مع باقي الجنسيات.



## تقييم الوظيفة - (خيار الرضا العالي)

• شهد المستطلعون من شمال أفريقيا أكبر زيادة في توقعات النمو الوظيفي.



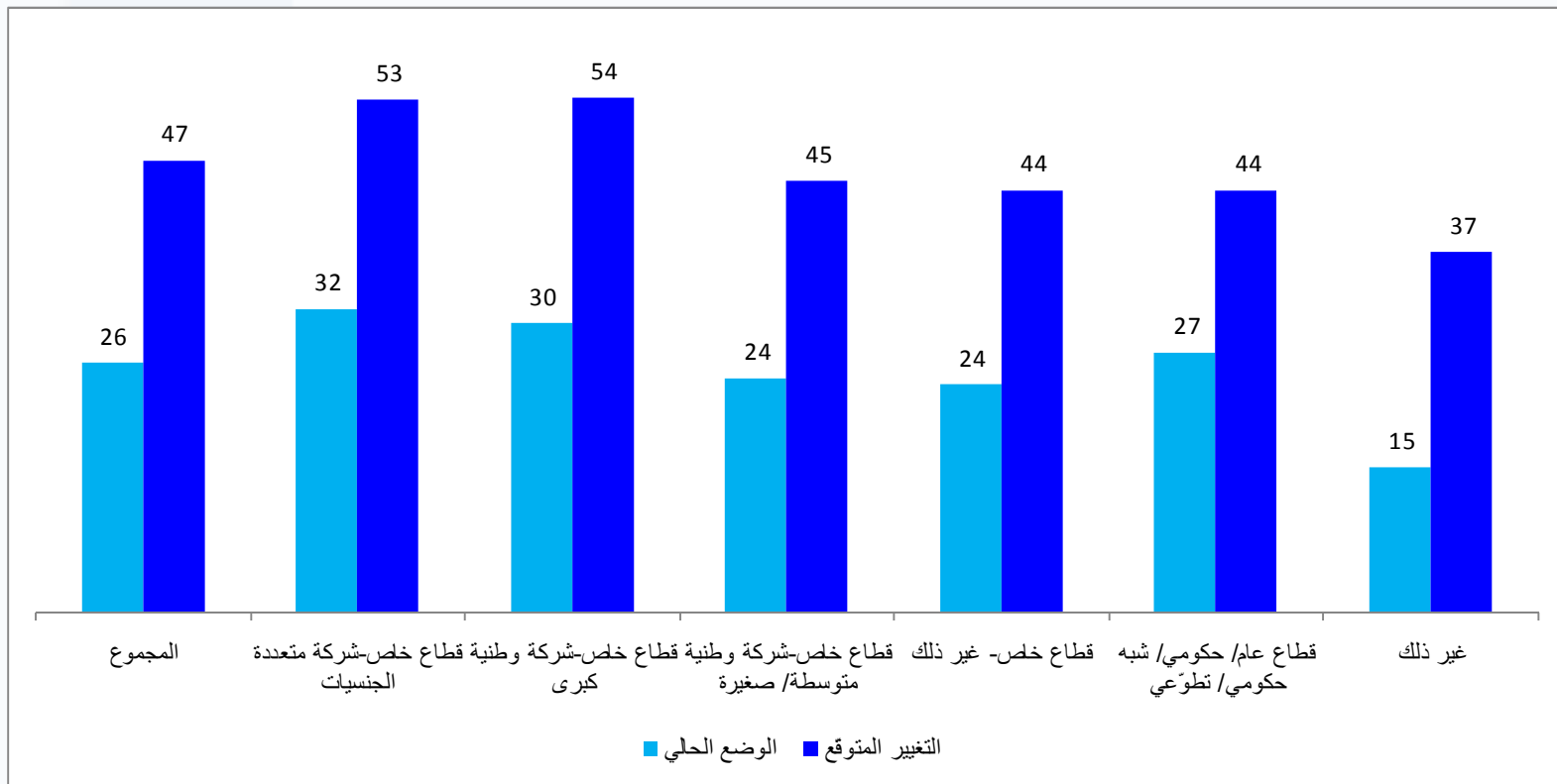
# حسب قطاع العمل

**YouGov**<sup>®</sup>  
What the world thinks

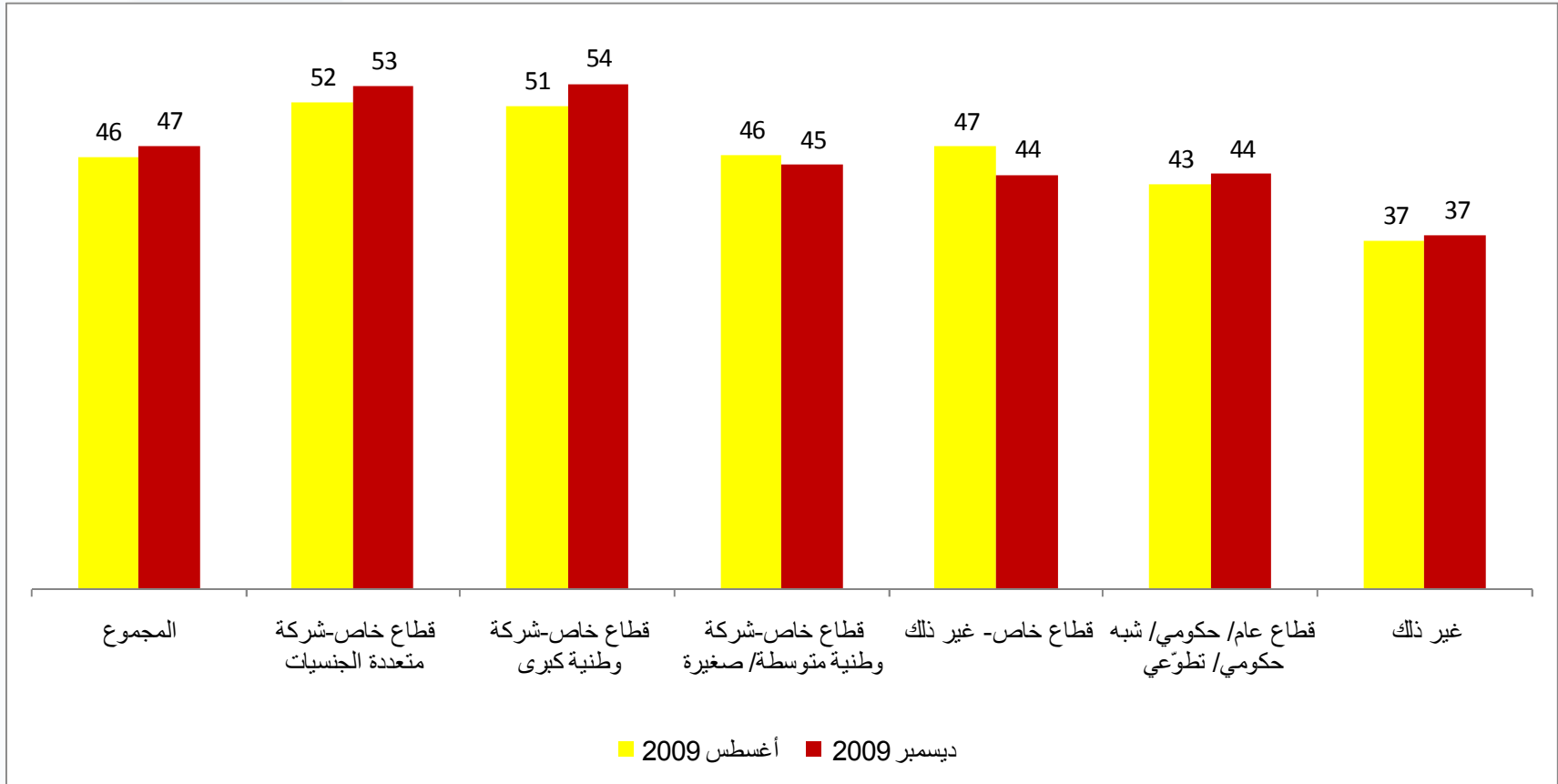
**بيتا.كوم**  
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

## تقييم الوضع المالي الشخصي – (الخيار الأفضل)

• بغض النظر عن نوع قطاع العمل، يتوقع الجميع تحسّن الوضع المالي في المستقبل القريب.

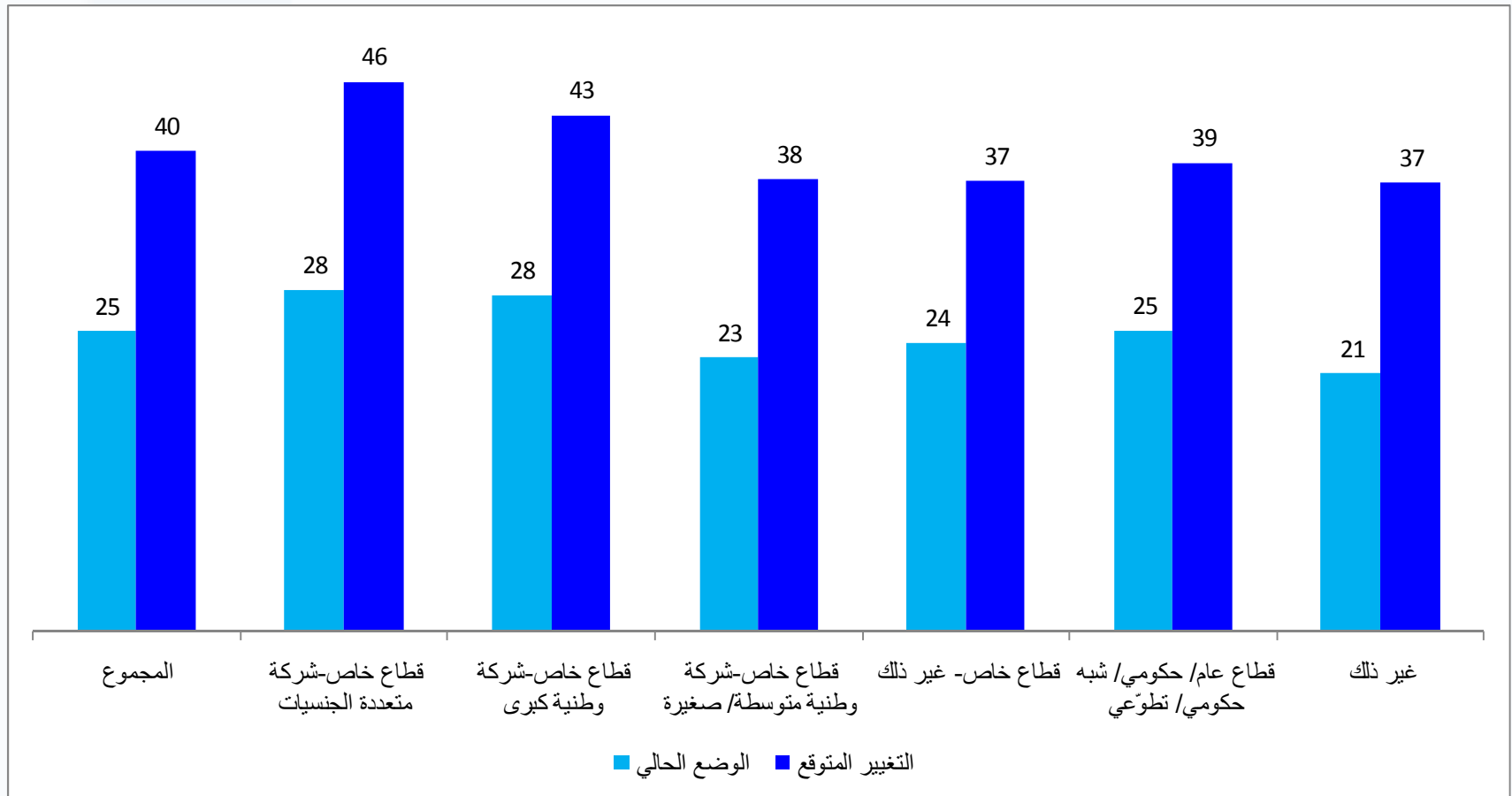


تقييم الوضع المالي الشخصي – (الخيار الأفضل)



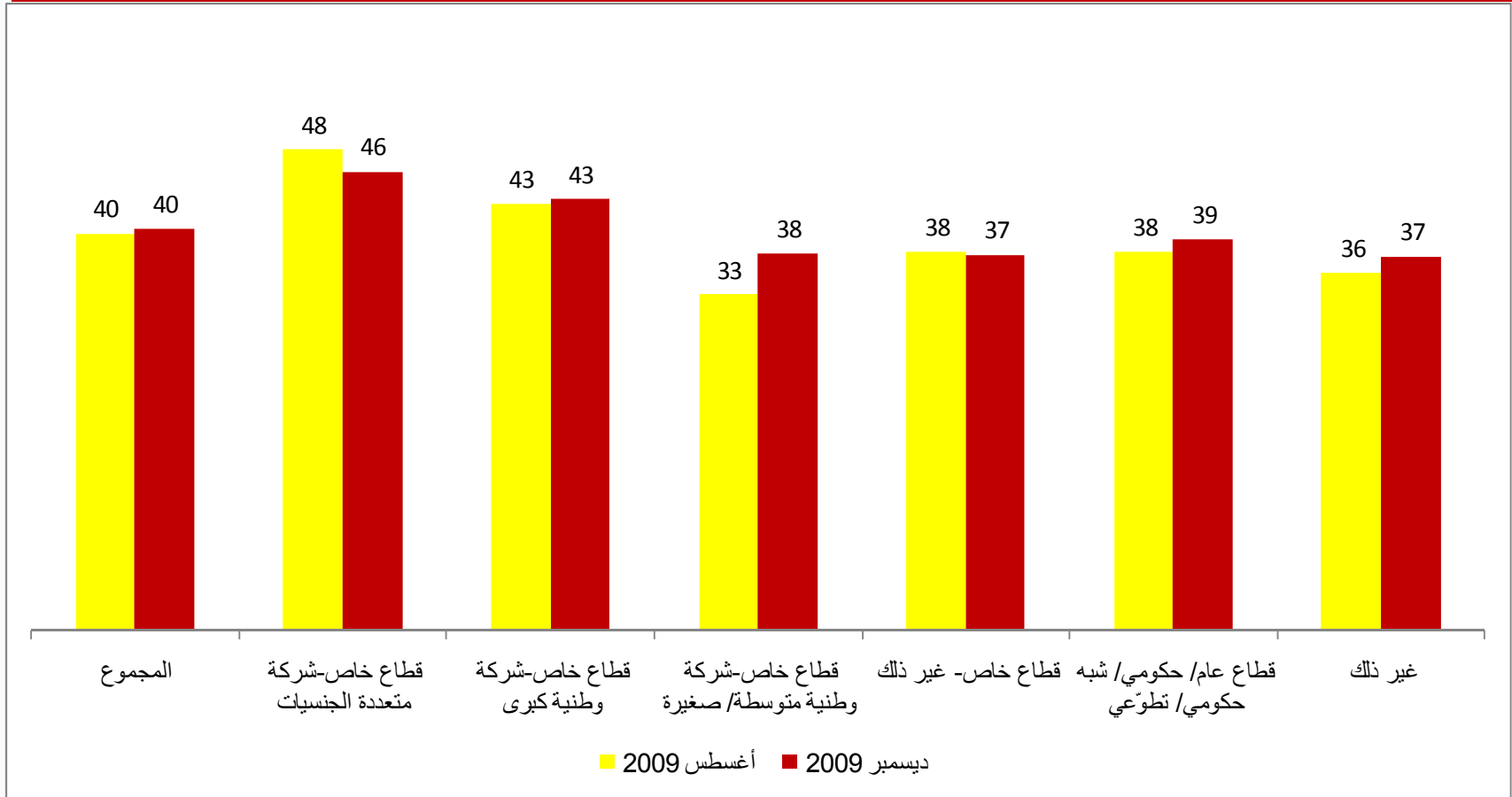
## تقييم إقتصاد الدولة – (الخيار الأفضل)

• يشعر الأشخاص في جميع القطاعات أنه سيكون هناك تغيير إيجابي في إقتصاد الدول في المستقبل.



تقييم إقتصاد الدولة – (الخيار الأفضل)

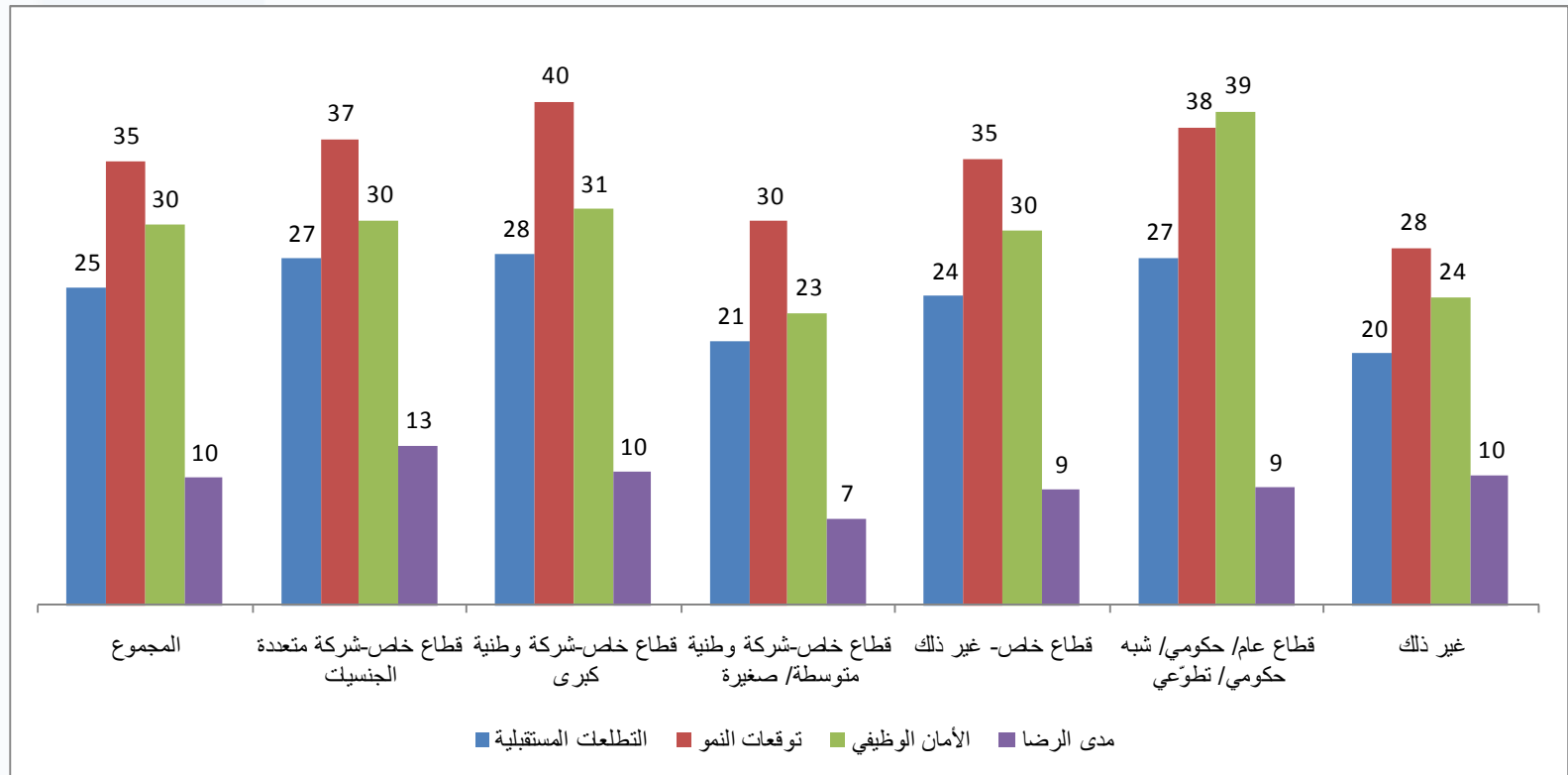
• شهدت الشركات الوطنية الصغيرة/ المتوسطة من القطاع الخاص أكبر زيادة في النظرة التفاؤلية لمستقبل إقتصاد الدول منذ الدورة السابقة.





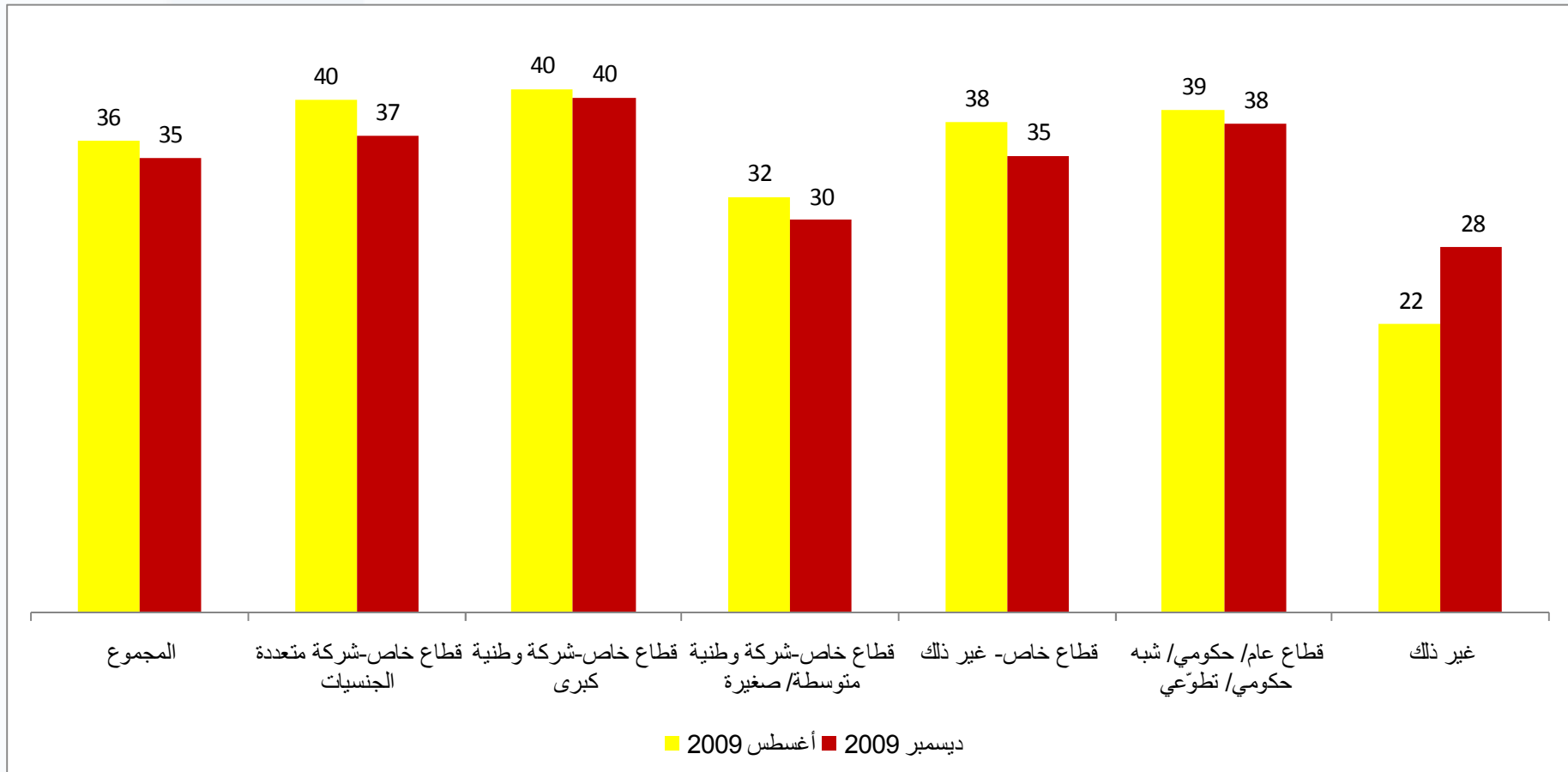
## تقييم الوظيفة – (خيار الرضا العالي)

- الأمان الوظيفي عالي نسبياً في القطاعات: العام/ شبه الحكومي/ التطوعي.
- المجيبون من جميع القطاعات متفانلون تجاه الفرص المستقبلية للنمو. هذه النسبة هي الأعلى بين العاملين في الشركات الوطنية الكبرى من القطاع الخاص.



**تقييم الوظيفة - (خيار الرضا العالي)**

• شهد الرضا عن النمو الوظيفي انخفاضاً في جميع القطاعات منذ الدورة السابقة.



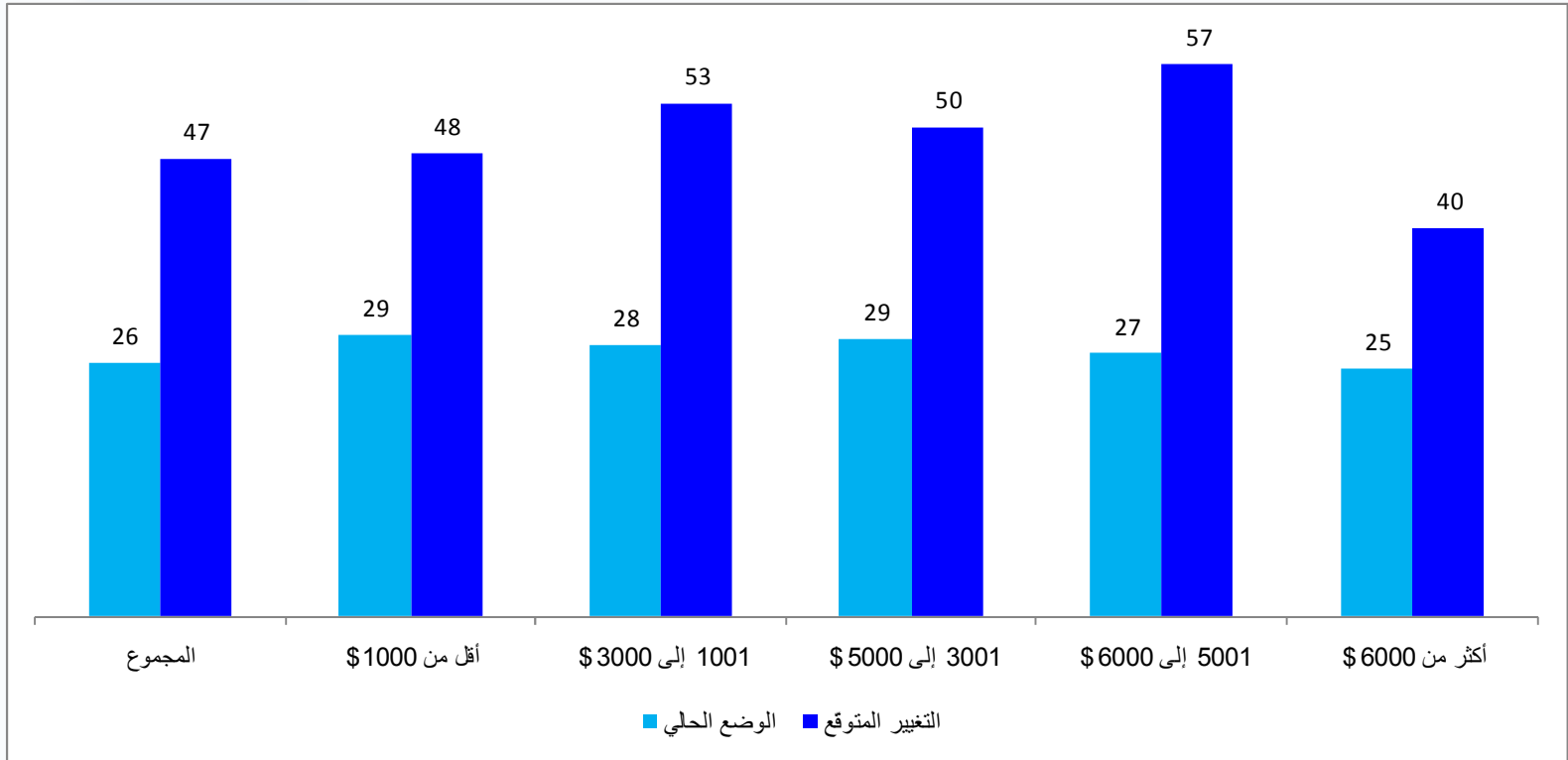
# حسب الدخل

**YouGov**<sup>®</sup>  
What the world thinks

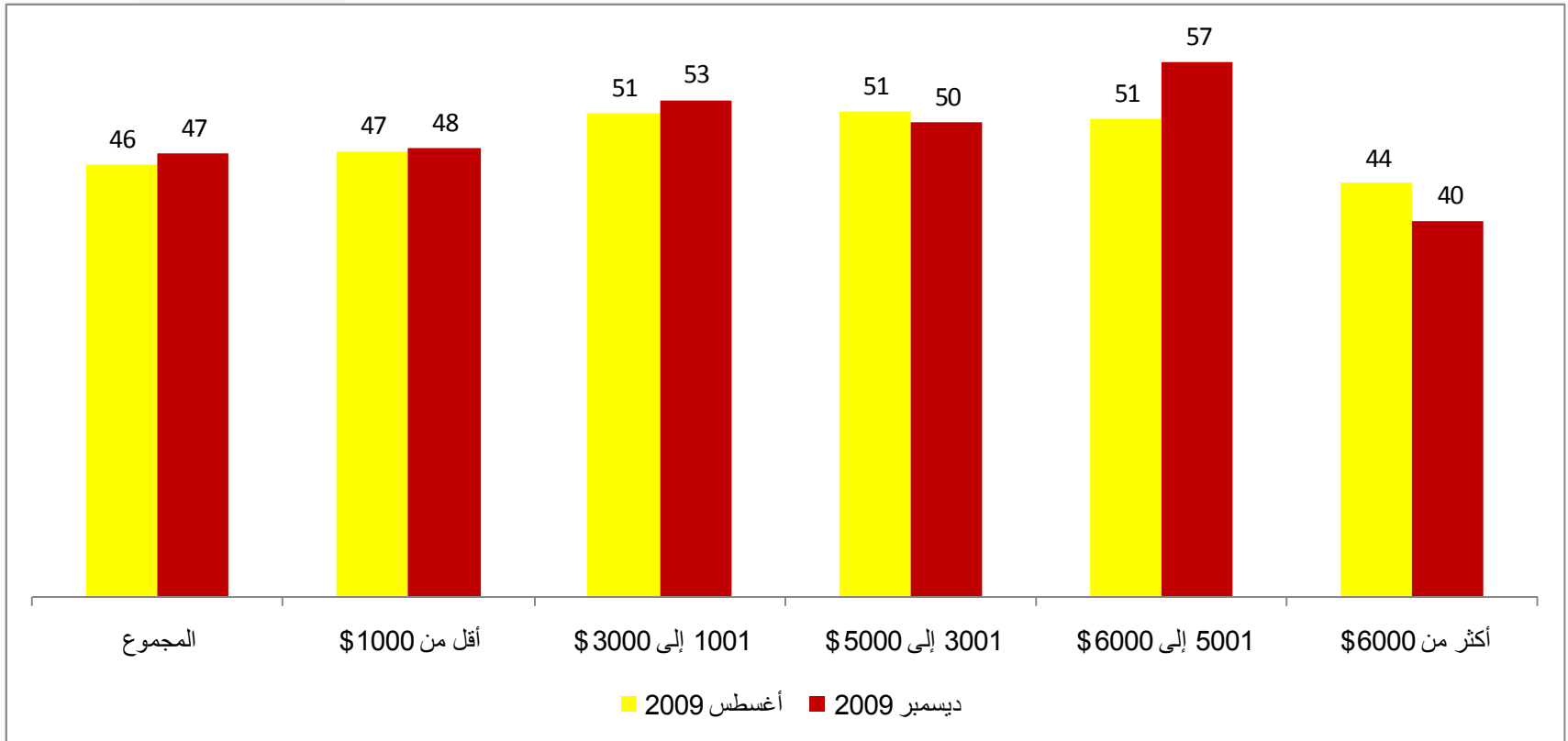
**بيتا.كوم**  
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

## تقييم الوضع المالي الشخصي – (الخيار الأفضل)

• التوقعات إيجابية بشأن المستقبل في مختلف مستويات الدخل.

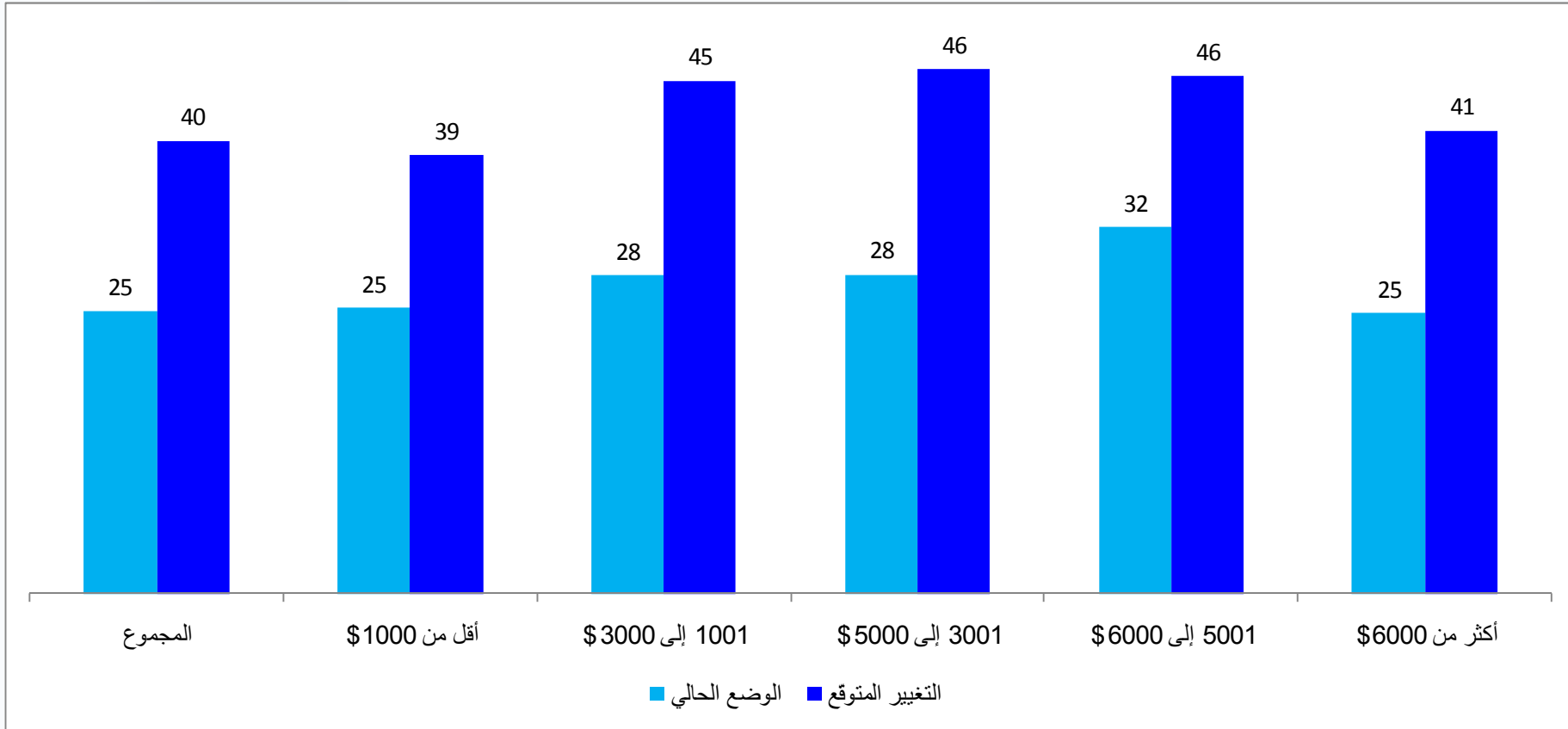


تقييم الوضع المالي الشخصي – (الخيار الأفضل)

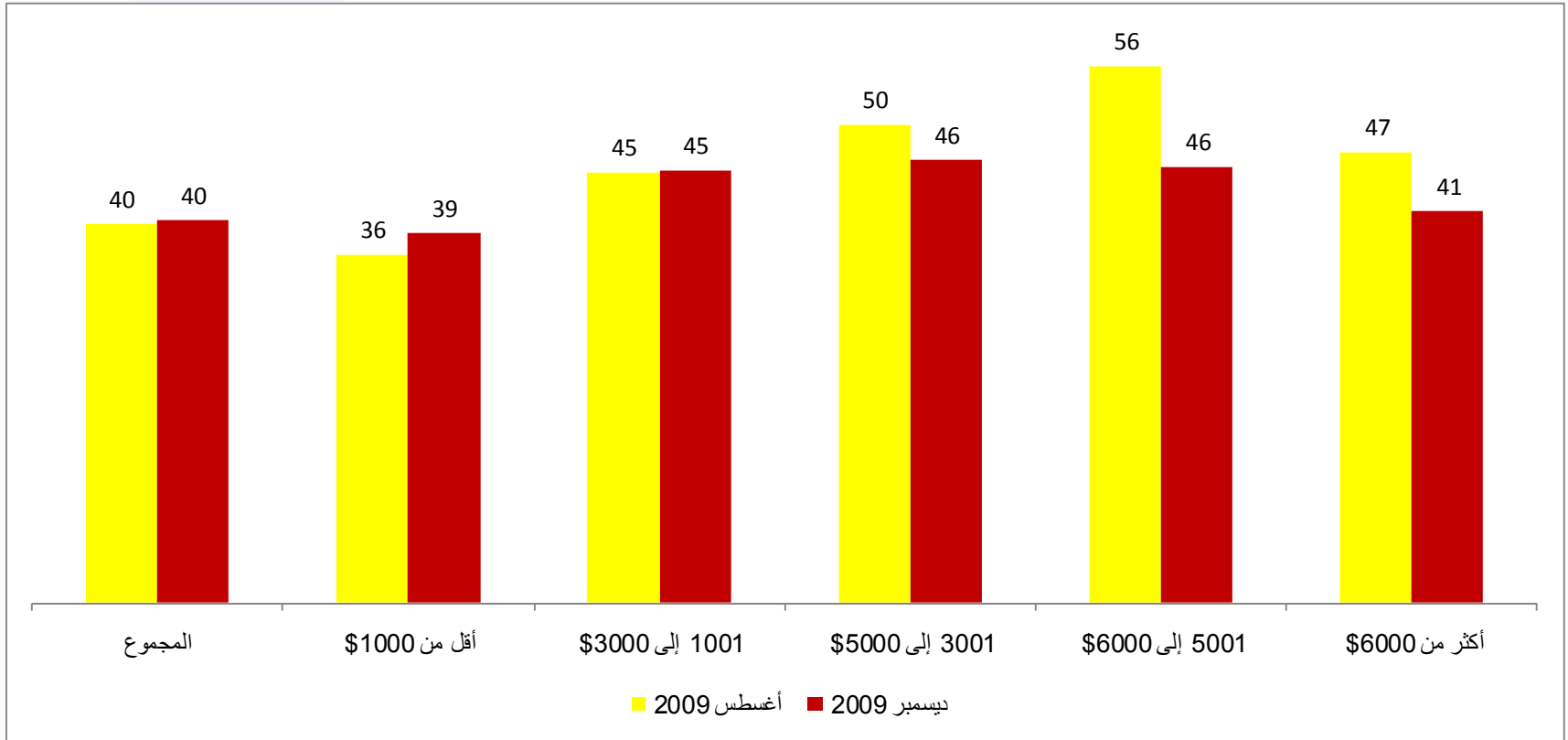


تقييم إقتصاد الدولة – (الخيار الأفضل)

• ذوي الدخل العالي توقعاتهم أكثر تفاؤلاً.

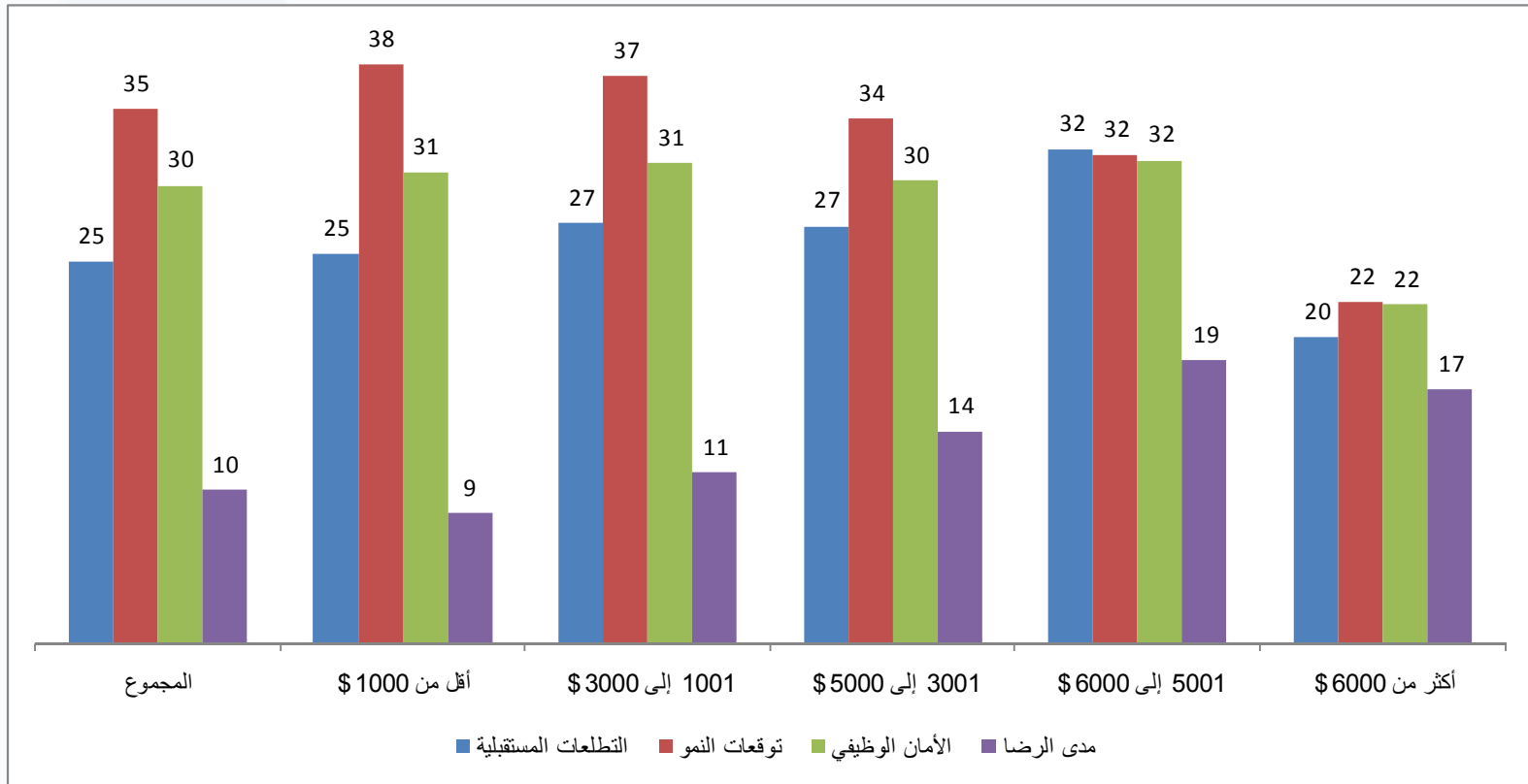


**تقييم إقتصاد الدولة – (الخيار الأفضل)**



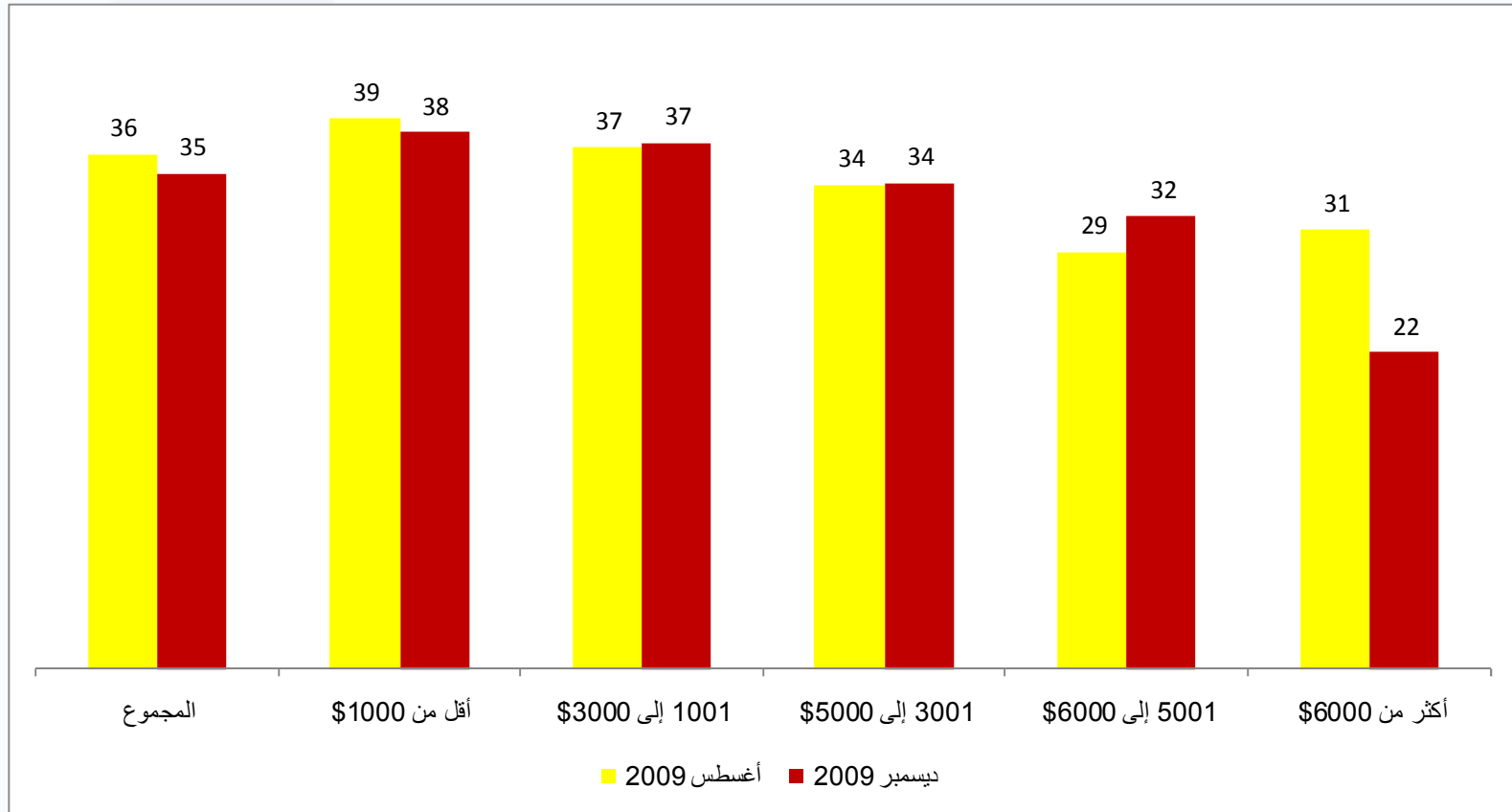
تقييم الوظيفة - (خيار الرضا العالي)

• الرضا عن الدخل أعلى عند 1وي أفراد الدخل الأقل.





**تقييم الوظيفة - (خيار الرضا العالي)**



© 2009

بيت.كوم

**YouGov**<sup>®</sup>  
What the world thinks