

Consumer Confidence Index

مؤشر ثقة المستهلك

يونيو 2009

YouGov[®]
What the world thinks

بيتا.كوم

أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

الهدف

- فهم انطباعات و عادات المستهلكين في الشرق الأوسط بخصوص الاقتصاد في دولهم، وضعهم المالي و المهني الشخصي، و احتمالية شرائهم و استثمارهم، بالإضافة إلى الوضع في سوق العمل عامة.
- سيتم استنتاج أربعة مؤشرات من نتائج البحث بانتظام على اساس ربع سنوي بحيث ستكون النتائج لهذا التحليل في دورتها الثامنة (فبراير 2009) بعد الدورة الأولى في أبريل 2007.
- هذه المؤشرات هي:
 - مؤشر ثقة المستهلك - Consumer Confidence Index (CCI)
 - مؤشر توقعات المستهلك - Consumer Expectation Index (CEI)
 - مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق - Propensity to Consume/Spend Index (PCI)
 - مؤشر ثقة الموظف - Employee Confidence Index (ECI)

خلفية المشروع

- مؤشر لمستهلك هو مقياس للانتعاش الاقتصادي لبلد ما
- انه انعكاس لمستويات رضا المستهلك و توقعاته استنادا على عوامل مختلفة في السوق- التضخم، أداء سوق الأسهم، فرص العمل/ هيكلية الرواتب، البطالة، سبل الاستثمار و عوائدها، نمو العمل، السياسات الاقتصادية للدولة، البنية التحتية، تكاليف المعيشة، نسبة الفوائد، أسعار الصرف...إلخ.
- مستويات رضا المستهلك و توقعاته كهذه سيكون لها تأثير على المتغيرات الاقتصادية.
- مثلا، إذا كان المستهلك متفائلا بشأن الاقتصاد و يمتلك مستويات دخل متاحة للصرف يمكن اعتبارها كافية، سيقوم المستهلك بالإنفاق على السلع الاستهلاكية أكثر من قبل
- سيقوم هذا، بدوره، بدفع العمل اعتمادا على صرف المستهلك مما سيؤدي إلى نمو اقتصادي أكبر
- من ناحية أخرى، فإن النظرة التشاؤمية للاقتصاد قد تؤدي إلى حد المستهلكين من صرفهم مما سيحدث ركودا في الإنفاق الذي قد يؤدي بدوره إلى خسائر لدى الشركات/ إلى أزمة اقتصادية
- و في نفس الوقت، إذا كان الكبار المؤهلين للعمل متفائلين حول احتماليات و فرص العمل، الأمان الوظيفي، لديهم متوقعات جيدة حول الراتب و متفائلين حول نموهم و تطورهم الوظيفي، سينعكس ذلك في تصرفاتهم حيال العمل و الاقتصاد بشكل عام بالإضافة إلى سلوكهم في الإنفاق
- لذلك فإن الاتجاهات في توقعات المستهلك و الموظف قد تساعد في تنبؤات المتغيرات الاقتصادية
- هذه المعلومات مفيدة للمهنيين المؤهلين، المصنعين/ رجال الأعمال، شركات/مستشاريين التوظيف، الاقتصاديين و غيرهم من عامة الناس

الخلفية الديموغرافية و المنهجية المستخدمة

العمر و الجنس:

الذكور و الإناث البالغين
العمر: 18 عاما فما فوق

الجنسيات:

خليجيين، شمال إفريقيين، من بلاد الشام، غربيين و آسيويين

بلد الإقامة:

دول الخليج: دولة الإمارات، المملكة العربية السعودية، الكويت، عمان*، قطر، البحرين
بلاد الشام: لبنان، سوريا، الأردن
شمال أفريقيا: مصر، المغرب، الجزائر، تونس
شبه القارة: باكستان
* نسبة ضئيلة لهذه الدورة

المنهجية:

تمت عملية الاستطلاع على الانترنت بين 29 أبريل و 30 مايو 2009. إجمالي عدد المستطلعين هو 11,458 شخصا.

حساب المؤشرات و وضع المعايير

المؤشرات التي تركز على قياس ثقة المستهلك هي:

- مؤشر ثقة المستهلك - Consumer Confidence Index (CCI)
- مؤشر توقعات المستهلك - Consumer Expectation Index (CEI)
- مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق - Propensity to Consume/Spend Index (PCI)

المؤشر الذي يهدف إلى قياس ثقة الأشخاص الموظفين بالنسبة لسوق العمل و آفاق عملهم هو:

■ مؤشر ثقة الموظف - Employee Confidence Index (ECI)

■ يتكون مؤشر ثقة المستهلك من الأسئلة الخمسة التالية:

1. نود أن نطرح عليك بعض الأسئلة عن حالتك المادية في الوقت الحالي. كيف هي حالتك المادية (أنت و عائلتك) بالمقارنة مع السنة الماضية؟
(أ) أفضل حالا، (ب) بقي كما كان في العام الماضي، (ج) أسوأ حالا، (د) لا أعرف/ أفضل عدم الإجابة
2. كيف تعتقد بأن مستواك (ومستوى عائلتك) المادي سيتغير في العام القادم؟
(أ) سيصبح أفضل حالا، (ب) سيبقى كما هو عليه، (ج) سييسوء حالا، (د) لا أعرف/ أفضل عدم الإجابة
3. كيف ترى حال توقعاتك الحالية بخصوص اقتصاد بلدك بالمقارنة مع توقعاتك قبل 3 شهور؟
(أ) أفضل حالا، (ب) بقيت كما كانت، (ج) أسوأ حالا، (د) لا أعرف/ أفضل عدم الإجابة
4. كيف تعتقد سيتغير اقتصاد بلدك خلال عام من الآن؟
(أ) سيصبح أفضل حالا، (ب) سيبقى كما هو عليه هذا العام، (ج) سييسوء حالا، (د) لا أعرف/ أفضل عدم الإجابة
5. كيف قد تقيم الفترة الحالية كتوقيت لشراء المنتجات الاستهلاكية طويلة الأمد مثل التلفاز، الثلاجة، جهاز الكمبيوتر، الأثاث، السيارات، أو العقارات؟
(أ) توقيت جيد، (ب) توقيت عادي كغيره، (ج) توقيت سيء، (د) لا أعرف/ أفضل عدم الإجابة

حساب المؤشرات و وضع المعايير

يتم حساب المؤشر على أساس المعادلة التالية:

$$\text{قيمة المؤشر} = (\text{قيمة الدورة الحالية} / \text{قيمة الدورة الأولية}) * 100$$

$$\text{قيمة الدورة الحالية لكل سؤال يتم حسابها كـ} = ((\text{عدد الإجابات المتفائلة} - \text{عدد الإجابات المتشائمة}) / \text{إجمالي عدد المتسطلعين}) * 100 + 100$$

يتم جمع قيم الدورة الحالية لكل سؤال للحصول على قيمة الدورة الحالية لكافة المؤشر

إن قيمة الدورة الحالية المحسوبة لأبريل 2007 هي قيمة ثابتة و تعتبر كقيمة الدورة الأولية

إن الدورة الأولية للمؤشر هي أبريل 2007 و قيمة المؤشر لهذه الدورة هي 100

لدى المؤشر مقياس يتفاوت بين 0 حتى 200

هناك مؤشران فرعيان لمؤشر ثقة المستهلك CCI:

مؤشر توقعات المستهلك - Consumer Expectation Index (CEI)

مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق - Propensity to Consume/Spend Index (PCI)

يتم حساب مؤشر توقعات المستهلك (CEI) من السؤالين الثاني و الرابع

يتم حساب مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI) باستخدام السؤال الخامس فقط

ان المنهجية المستخدمة لحساب هذان المؤشران الفرعيان هي نفسها المستخدمة لحساب مؤشر ثقة المستهلك (CCI)

قيمة الدورة الحالية لشهر المحسوبة لأبريل 2007 هي قيمة ثابتة و تعتبر كقيمة الدورة الأولية

سيتم حساب مؤشر ثقة المستهلك و المؤشران الفرعيان لها بشكل منفصل لكل من الدول

حساب المؤشرات و وضع المعايير

يتكون مؤشر ثقة الموظف من الأسئلة الخمسة التالية:

1. حالياً، ما هو باعتمادك مدى سهولة أو صعوبة إيجاد عمل في بلد إقامتك؟
(أ) هناك الكثير من الوظائف، (ب) ليس هناك الكثير من الوظائف، (ج) هناك وظائف قليلة جداً، (د) لا أعرف/ أفضل عدم الإجابة
2. كيف تتوقع أن تختلف فرص العمل في خلال عام من الآن؟
(أ) سيكون هناك وظائف أكثر، (ب) سيبقى عدد الوظائف كما هو عليه الآن، (ج) سيكون هناك وظائف أقل، (د) لا أعرف/ أفضل عدم الإجابة
3. كيف تقيّم رضاك عن مهنتك الحالية و تطلعاتك المهنية؟
(أ) عال، (ب) طبيعي، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ أفضل عدم الإجابة
4. كيف تقيّم رضاك عن النمو الوظيفي في شركتك الحالية؟
(أ) عال، (ب) طبيعي، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ أفضل عدم الإجابة
5. كيف تقيّم رضاك عن الأمن الوظيفي في شركتك الحالية؟
(أ) عال، (ب) طبيعي، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ أفضل عدم الإجابة
6. كيف تقيّم رضاك عن مكافآتك الحالية (بما في ذلك الراتب، البدلات و الفوائد الأخرى)؟
(أ) عال، (ب) طبيعي، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ أفضل عدم الإجابة

- سيتم جمع قيم الدورة الحالية لكل سؤال للحصول على قيمة الدورة الحالية لكافة المؤشر
- قيمة الدورة الحالية لشهر المحسوبة لأبريل 2007 هي قيمة ثابتة و تعتبر كقيمة الدورة الأولية
- إن الدورة الأولية للمؤشر هي أبريل 2007 و قيمة المؤشر لهذه الدورة هي 100
- سيتم حساب مؤشر ثقة الموظف (ECI) بشكل منفصل لكل من الدول

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أبريل 2007

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	قيمة الدورة الأولى لـ
2069	200	2095	382	696	711	1635	415	إجمالي عدد المستطلعين
296.4	268.0	305.6	303.4	217.2	297.5	259.1	288.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
99.2	76.0	98.1	107.6	67.5	104.5	90.6	103.9	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
634.4	560.5	651.6	671.7	428.9	634.5	573.6	637.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
660.8	549.5	651.6	711.3	490.1	635.0	598.5	605.8	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يوليو 2007

الإمارات	السعودية	قطر	باكستان	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	القيم ليوليو 2007
2099	2251	355	960	435	732	1206	1632	427	إجمالي عدد المستطلعين
294.0	307.8	307.0	293.8	236.6	294.4	277.0	261.2	292.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
102.8	101.9	108.2	114.3	67.4	105.7	89.3	93.1	107.5	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
630.3	657.8	669.3	660.5	456.3	640.4	597.9	580.5	661.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
655.7	669.1	730.7	551.9	524.8	626.2	588.0	608.1	623.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أكتوبر 2007

الإمارات	السعودية	قطر	باكستان	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	القيم لأكتوبر 2007
3031	3633	336	850	286	663	881	2217	452	إجمالي عدد المستطلعين
276.5	279.8	287.2	287.2	207.7	285.8	246.8	253.3	283.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
93.8	83.4	95.5	106.5	67.8	92.8	88.9	86.1	89.4	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
592.2	579.1	615.2	633.8	425.5	609.2	528.0	554.8	608.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
629.1	610.8	664.3	565.8	496.2	615.2	582.0	591.8	621.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يناير 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	المغرب	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	القيم ليناير 2008
184	111	113	1264	208	659	731	131	149	1265	401	إجمالي عدد المستطلعين
275.5	260.4	242.5	263.8	281.3	278.3	268.0	249.6	179.2	219.1	260.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
107.1	74.8	68.1	80.9	101.0	99.1	74.8	91.6	79.2	81.7	85.3	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
607.6	536.0	481.4	536.1	595.2	587.3	549.9	538.2	398.0	481.8	552.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
679.3	579.3	541.6	624.1	689.9	554.9	588.5	573.3	508.7	577.7	558.1	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، مايو 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم ل مايو 2008
1335	220	228	2442	338	741	149	658	387	876	1165	1708	162	1745	إجمالي عدد المستطلعين
258.1	267.7	211.4	250.9	247.0	285.7	273.8	254.9	206.5	251.4	194.3	203.2	251.9	263.6	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
89.4	87.3	55.3	81.6	89.9	105.9	83.9	70.2	60.5	81.3	64.9	70.6	88.9	83.8	مؤشر احتمالية الاستهلاك / الإنفاق (PCI)
548.8	578.6	414.0	517.3	550.6	619.4	579.9	508.5	403.4	521.5	393.4	434.5	544.4	567.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
654.8	603.6	550.0	616.7	674.9	552.4	658.4	585.1	525.6	603.7	526.7	561.0	604.3	590.0	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يوليو 2008

الإمارات	تونس	سوربا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم ليوليو 2008
2100	114	149	2303	400	1093	102	1427	222	614	955	2045	137	669	إجمالي عدد المستطلعين
229.0	238.6	238.9	245.1	254.0	239.2	259.8	235.2	212.2	250.5	181.7	199.0	240.9	255.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
83.7	66.7	68.5	77.9	90.5	86.7	90.2	60.3	69.4	88.4	64.1	67.7	89.8	81.8	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
496.6	493.0	477.9	503.7	548.8	510.9	567.6	464.1	437.4	540.7	370.7	423.7	515.3	550.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
621.1	542.1	580.5	612.2	665.5	512.4	627.5	544.6	494.1	598.7	519.9	536.6	571.5	551.3	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، نوفمبر 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لتوفمبر 2008
2029	194	156	2568	401	111	2517	261	755	789	2606	130	703	إجمالي عدد المستطلعين
228.5	266.5	241.7	253.3	264.3	272.1	256.3	258.6	252.1	242.3	218.0	250.0	238.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
75.8	64.9	76.3	69.5	81.8	73.0	65.3	82.8	79.6	70.2	75.7	73.1	81.1	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
475.2	538.7	506.4	504.0	557.1	546.8	505.2	546.7	519.6	500.0	469.7	526.2	522.9	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
541.8	553.6	590.4	586.0	628.7	579.3	556.0	524.1	575.4	544.2	549.4	558.5	561.5	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، فبراير 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لفيبرابر 2009
1253	164	120	1312	246	78	854	190	456	608	2563	83	494	إجمالي عدد المستطلعين
192.0	278.0	236.7	243.7	235.4	243.6	249.6	246.8	208.1	219.9	210.3	226.5	246.4	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
63.7	79.3	62.5	75.5	81.7	92.3	63.2	86.8	71.5	75.8	75.1	77.1	83.6	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
379.9	550.6	451.7	498.0	496.7	528.2	484.5	512.6	413.4	458.7	444.4	454.2	532.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
422.7	561.6	530.0	543.6	536.2	507.7	525.9	527.9	451.5	498.7	504.3	444.6	560.3	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، مايو 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم ل مايو 2009
1,418	127	143	2,243	401	437	84	1,371	239	483	613	2,688	153	455	إجمالي عدد المستطلعين
244.6	263.0	249.7	267.9	256.4	249.2	288.1	251.5	249.8	259.6	240.8	228.4	257.5	240.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
76.2	74.0	66.4	79.8	77.6	86.5	97.6	65.9	83.7	79.7	75.7	77.6	77.8	79.6	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
480.5	522.8	496.5	539.9	522.9	522.2	604.8	486.1	526.8	503.3	465.1	472.9	514.4	517.8	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
476.3	581.1	546.9	561.5	541.6	478.9	559.5	539.2	526.8	522.2	507.8	522.1	490.8	567.5	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أبريل 2007 و مايو 2009

لبنان		الكويت		مصر		البحرين		الجزائر		
مايو، 09	أبريل، 07	مايو، 09	أبريل، 07	مايو، 09	أبريل، 07	مايو، 09	أبريل، 07	مايو، 09	أبريل، 07	
239	696	483	711	2688	1635	153	101	455	415	إجمالي عدد المستطلعين
249.8	217.2	259.6	297.5	228.4	259.1	257.5	273.3	240.0	288.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
83.7	67.5	79.7	104.5	77.6	90.6	77.8	91.1	79.6	103.9	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
526.8	428.9	503.3	634.5	472.9	573.6	514.4	597.0	517.8	637.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
526.8	490.1	522.2	635	522.1	598.5	490.8	567.3	567.5	605.8	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أبريل 2007 و مايو 2009

الإمارات		سوريا		السعودية		قطر		المغرب		
أبريل، 07	مايو، 09	أبريل، 07	مايو، 09	أبريل، 07	مايو، 09	أبريل، 07	مايو، 09	أبريل، 07	مايو، 09	
1418	2069	143	200	2243	2095	401	382	1371	112	إجمالي عدد المستطلعين
244.6	296.4	249.7	268	267.9	305.6	256.4	303.4	251.5	275.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
76.2	99.2	66.4	76	79.8	98.1	77.6	107.6	65.9	84.8	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإففاق (PCI)
480.5	634.4	496.5	560.5	539.9	651.6	522.9	671.7	486.1	582.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
476.3	660.8	546.9	549.5	561.5	651.6	541.6	711.3	539.2	552,7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – يوليو 2007

الإمارات	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
99.2	100.7	101.2	108.9	99.0	100.8	101.4	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
103.6	103.8	100.5	99.7	101.2	102.8	103.5	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
99.4	100.9	99.6	106.4	100.9	101.2	103.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
99.2	102.7	102.7	107.1	98.6	101.6	102.9	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – أكتوبر 2007

الإمارات	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
93.3	91.5	94.7	95.6	96.1	97.7	98.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
94.6	85.0	88.8	100.4	88.8	95.0	86.1	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
93.4	88.9	91.6	99.2	96.0	96.7	95.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
95.2	93.7	93.4	101.2	96.9	98.9	102.6	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة - يناير 2008

الإمارات	السعودية	قطر	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
93.0	86.3	92.7	83.9	84.5	90.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
107.9	82.5	93.8	87.7	90.2	82.1	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
95.8	82.3	88.6	84.8	84.0	86.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
102.8	95.8	97.0	90.3	96.5	92.1	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة - مايو 2008

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
87.1	78.9	82.1	81.4	92.7	95.0	84.5	78.4	92.2	91.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
90.1	72.7	83.2	83.6	82.2	89.5	77.8	77.9	97.6	80.7	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
86.5	73.9	79.4	82.0	87.4	94.0	82.2	75.7	91.2	89.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
99.1	100.1	94.7	94.9	105.9	107.2	95.1	93.7	106.5	97.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة - يوليو 2008

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
77.2	89.2	80.2	83.7	85.5	97.7	84.2	76.8	88.1	88.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
84.4	90.1	79.4	84.1	71.1	102.7	84.6	74.7	98.6	78.7	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
78.3	85.3	77.3	81.7	79.7	102.0	85.2	73.9	86.3	86.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
94.0	105.6	93.9	93.6	98.5	100.8	94.3	89.7	100.7	91.0	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة - نوفمبر 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
77.1	93.9	90.2	82.9	87.1	96.5	93.2	119.0	84.7	85.5	84.1	91.5	82.7	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
76.4	69.0	100.4	70.9	76.0	74.8	77.0	122.6	76.2	78.0	83.6	80.2	78.1	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
74.9	88.1	90.3	77.3	82.9	88.5	86.8	127.5	81.9	82.0	81.9	88.1	82.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
82.0	104.9	107.4	89.9	88.4	94.6	100.6	106.9	90.6	89.2	91.8	98.4	92.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة - فبراير 2009

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
64.8	88.3	79.7	77.6	90.8	113.6	70.0	81.2	82.9	85.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
64.2	82.2	76.9	75.9	74.5	128.6	68.4	82.9	84.7	80.5	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
59.9	80.6	76.4	74.0	83.2	119.5	65.2	77.5	76.1	83.5	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
64.0	96.5	83.4	75.4	95.2	107.7	71.1	84.3	78.4	92.5	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة - فبراير 2009

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
64.8	88.3	79.7	77.6	90.8	113.6	70.0	81.2	85.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
64.2	82.2	76.9	75.9	74.5	128.6	68.4	82.9	80.5	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
59.9	80.6	76.4	74.0	83.2	119.5	65.2	77.5	83.5	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
64.0	96.5	83.4	75.4	95.2	107.7	71.1	84.3	92.5	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة - مايو 2009

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
82.5	93.2	87.7	84.5	91.5	115.0	87.3	88.1	94.2	83.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
76.8	87.4	1.3	72.1	77.7	123.9	76.3	85.7	85.4	76.6	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
75.7	88.6	82.9	77.9	83.5	122.8	79.3	82.4	86.2	81.2	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
72.1	99.5	6.2	76.2	97.6	107.5	82.2	87.2	86.5	93.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الاختلافات في المؤشر على حسب الدولة – مايو 2009 بالمقارنة مع أبريل 2007

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
-17.49	-6.85	-12.33	-15.51	-8.55	14.98	-12.72	-11.85	-5.76	-16.72	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
-23.24	-12.59	-18.73	-27.92	-22.35	23.92	-23.72	-14.29	-14.61	-23.39	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
-24.26	-11.42	-17.14	-22.15	-16.49	22.83	-20.67	-17.56	-13.84	-18.76	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
-27.92	-0.48	-13.83	-23.85	-2.43	7.49	-17.77	-12.76	-13.48	-6.32	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

ملاحظة: يجب الانتباه عند تحليل نتائج البحرين و المغرب بسبب القاعدة الصغيرة لها في البلدان تحت المقارنة.

إلى ماذا تشير المؤشرات؟ مقارنة بين مايو 09 مع الدورة الأولى أبريل 07

بما أن الدورة الأولى لمؤشرات ثقة المستهلك و الموظف قد عيّنت في أبريل 2007، فإن حسابات كل المؤشرات اللاحقة سيتم مقارنتها مع تلك الدورة.

أي مؤشر يفوق الـ 100 (< 100) يعني بأن الثقة للدورة الحالية (في هذه الحالة، مايو 09) هي أعلى من تلك التي في أبريل 2007.

و بالمقابل فإن أي مؤشر يقلّ عن الـ 100 (> 100) يعكس هبوطاً في الثقة بالمقارنة مع تلك في أبريل 2007.

الدول التي كانت تمر في مرحلة ثقة مرتفعة خلال أبريل 2007 ستحتاج لأن تتساوى مع أو تتخطى تلك المستويات من التفاؤل لإحراز رقم أعلى. أما الدول التي كانت متشائمة في أبريل 2007 فربما ستكون مهمتها أسهل قليلاً في تخفيف السلبية أو الرجوع إلى الأوضاع الطبيعية من أجل إحراز رقم أعلى.

خلال الـ 26 شهراً الماضية و منذ الدورة الأولى، اختبرت معظم المؤشرات في مختلف البلاد انحداراً حاداً بعض الشيء ما عدا لبنان.

لبنان ليست فقط البلد الوحيد الذي أظهر تحسناً لكنه تحسّن على مستوى جميع المؤشرات.

الانخفاض الأكثر حدة على مستوى البلاد كان في دولة الإمارات حيث أظهرت الهبوط الأكبر على ثلاثة من مؤشرات الأربعة: CEI، CCI و ECI

قطر هي البلد الثاني الأكثر تأثراً بمظاهرة الهبوط الأكبر لمؤشر PCI تتبعها الكويت، الجزائر، دولة الإمارات، و المغرب جميعها متقاربة جداً.

أظهرت قطر أيضاً ثاني نسبة هبوط في مؤشري CCI و ECI بالمقارنة مع الدول الأخرى.

لذا فإن 9 من 10 دول التي تم قياسها بناءً على الدورة الأولى قد أظهرت هبوطاً بدلاً من أن تسجل ارتفاعاً خلال الـ 26 شهراً الماضية

الاختلافات في المؤشر على حسب الدولة – مايو 2009 بالمقارنة مع فبراير 2009

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
17.7	4.8	7.9	6.9	0.7	1.4	17.3	7.0	-2.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
12.6	5.2	4.4	-3.9	3.1	-4.7	7.9	2.8	-3.9	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
15.9	8.0	6.4	3.9	0.3	3.3	14.2	5.0	-2.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
8.1	3.1	2.7	0.8	2.4	-0.2	11.1	3.0	1.2	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

إلى ماذا تشير المؤشرات؟ مقارنة بين مايو 09 مع الفترة السابقة فبراير 09

تم القيام بالمقارنة التالية أينما كانت هناك صلة بالدورة السابقة في فبراير 09.

قد تكون دولة الإمارات هي الأكثر تضررا عند مقارنتها بالدورة الأولى- لكن بالرغم من ذلك فإن علامات التحسن تظهر في أنها شهدت إحدى أفضل الارتفاعات في جميع مؤشراتنا منذ الدورة السابقة- حيث ترافقها الكويت في ذلك.

أظهرت دولة الإمارات تحسنا على ثلاثة من المؤشرات الأربعة: **CEI**، **PCI**، و **CCI** كما أظهرت ثاني نسبة تحسن على مؤشر **ECI**. اعتلت الكويت قمة التحسن على مستوى مؤشر **ECI** و احتلت المرتبة الثانية على كافة المؤشرات الأخرى- مما يجعل هذان البلدان جزءا من أقوى الأسواق تحسنا منذ الدورة السابقة.

الدول الأخرى التي أظهرت تحسنا هي المملكة العربية السعودية، مصر، سوريا و هامشيا المغرب.

أظهرت قطر تحسنا إيجابيا في جميع المؤشرات ما عدا **PCI**.

لبنان هي البلد الأكثر إيجابية حيث أن الدورة الأولى أظهرت انخفاضا بسيطا عن الدورة السابقة في مؤشر **PCI** و بعض الشيء في مؤشر **ECI**.

أظهرت الجزائر انخفاضا في مؤشرات **CEI**، **PCI** و **CCI** بينما أظهرت تحسنا هامشيا في مؤشرها الرابع- **ECI**.

ماذا يعني ذلك لدولة الإمارات؟

- بالرغم من أن دولة الإمارات كانت قد شهدت الهبوط الأشدّ منذ الدورة الأولى في أبريل 07 إلا أنها شهدت أيضا أعلى مستوى من التحسّن منذ الدورة السابقة في نوفمبر 09.
- لا يتوقع الأشخاص تحسنا على مستوى وضعهم المادي في المستقبل فقط بل هناك أيضا اتجاه إيجابي عند قياسها بالدورة السابقة في نوفمبر 09.
- و على هذا النحو فإن الإيمان باقتصاد الدولة قد شهد تطورا إيجابيا أيضا مع وجود توقعات مستقبلية إيجابية.
- يبدو أن الثقة بالأحوال المهنيّة قد انخفضت لكن هناك توقعات بانها سوف تتحسن.
- يقول السكّان أيضا أنه في حين ثبات فرص التوظيف ففهم يتوقعون أن تتحسن. سوف يكون هناك بعض الشيء عدد أقل من الموظفين في الشركة مما كان عليه الوضع سابقا.
- و الإيمان بالتطلعات المهنية، النموّ الوظيفي و الأمن الوظيفي يحتاج لأن يتحسن بما أن تطلعات السكّان تتجه لأن تكون مهتزة بعض الشيء.
- ينعكس هذا على ثقّتهم في شراء السيارات، العقارات أو حتى السلع الاستهلاكية. و بالرغم من أن دولة الإمارات كانت دائما سوقا للصرّف السهل إلا أنه يبدو أخذ الحذر في هذه الأثناء أمر واضح.

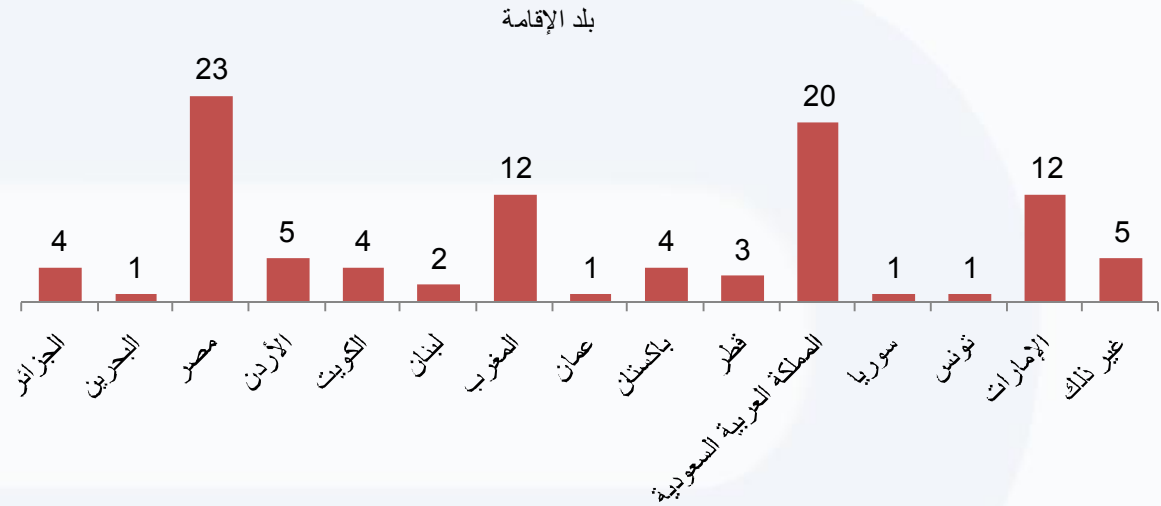
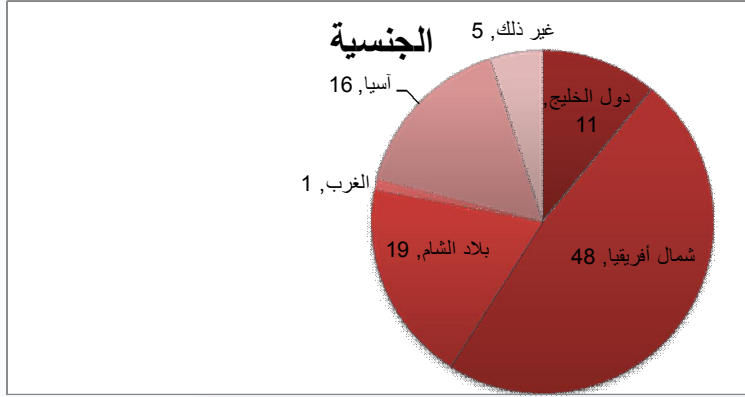
نبذة عن المستطلعين

YouGov[®]
What the world thinks

بيتا.كوم

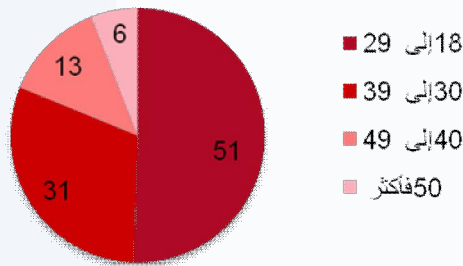
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

نبذة عن المستطلعين- البلد



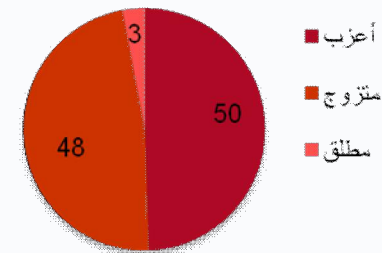
نبذة عن المستطلعين – أمور شخصية

العمر



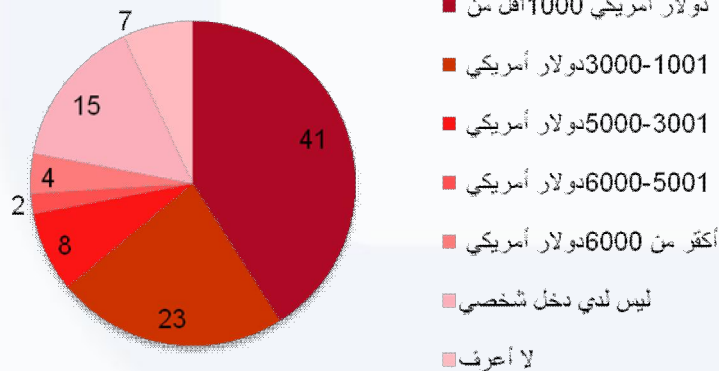
القاعدة: عينة المستطلعين كاملة = 11,458

الوضع الاجتماعي



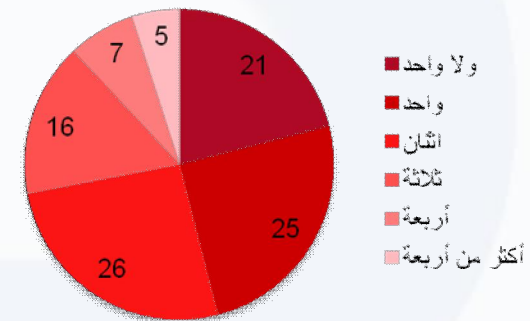
القاعدة: عينة المستطلعين كاملة = 11,458

الدخل الشهري الشخصي



القاعدة: عينة المستطلعين كاملة = 11,458

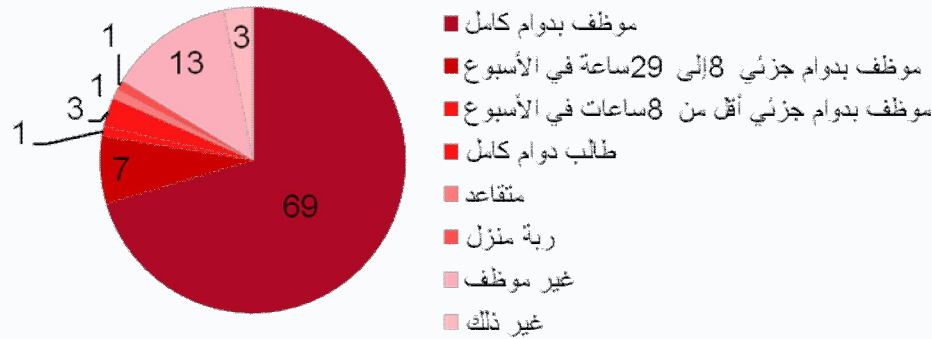
عدد الأبناء



القاعدة: المتزوجين/المطلقين = 5,773

نبذة عن المستطلعين – أمور مهنية

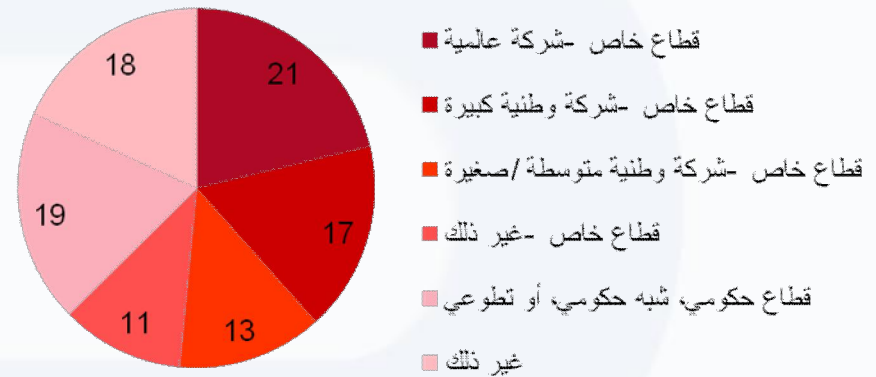
الوضع الوظيفي



المنصب في الوظيفة /المركز



القطاع



تقييم الوضع الحالي – 1/3

- باكستان تتبعها الجزائر هي الأكثر تفاؤلاً حيال الوضع المادي الشخصي.
- الأردن، دولة الإمارات، سوريا و الكويت متشائمة بشكل كبير.
- معظم الدول تظهر تشاؤماً أكثر من التفاؤل بشأن وضعها الاقتصادي الحالي، يبدو هذا أكثر وضوحاً في مصر و الأردن على وجه التحديد.
- هناك شعور سلبي على صعيد جميع الدول حيال شراء المنتجات الاستهلاكية طويلة الأمد.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	11458	455	153	2688	613	483	239	1371	437	401	2243	143	127	1418
الأمر المالي														
أفضل	25	29	27	27	18	19	25	19	32	27	28	24	20	20
كما هي	33	38	37	31	31	33	36	34	33	42	33	32	43	32
أسوأ	34	24	31	33	44	40	31	36	25	25	32	40	30	41
لا أعرف	8	9	6	8	6	8	8	11	10	6	8	3	7	7
اقتصاد البلد														
أفضل	20	22	21	15	16	20	22	19	18	22	25	22	22	20
كما هي	32	36	29	30	32	33	46	30	33	33	34	38	37	31
أسوأ	35	29	38	43	41	35	22	33	38	35	28	27	26	39
لا أعرف	13	12	12	12	12	11	10	18	11	10	13	13	15	11
سلوك المستهلك														
توقيت جيد للشراء	20	22	19	21	21	22	19	16	17	18	20	15	16	21
توقيت عادي للشراء كغيره	29	21	31	29	27	30	41	21	41	35	32	27	31	29
توقيت شيء للشراء	43	43	41	43	46	42	35	50	31	41	40	48	42	45
لا أعرف	8	14	8	7	6	6	5	13	11	6	8	10	11	6

س. كيف هي حالتك المادية (أنت و عائلتك) بالمقارنة مع السنة الماضية؟

س. برأيك ، كيف تغيرت توقعاتك من إقتصاد بلدك عما كانت عليه منذ 3 أشهر؟

س. كيف قد تقيم إن كانت الفترة الحالية مناسبة لشراء المنتجات الاستهلاكية طويلة الأمد؟

تقييم الوضع الحالي – 2/3

- دولة الإمارات و الكويت هما البلدان الأكثر تشاؤما من ناحية أوضاع العمل الحالية.
- سجلت كافة البلاد عددا قليلا من فرص العمل. إن سوق العمل في المغرب، الكويت، لبنان و الجزائر هي الأكثر تأثرا.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	11458	455	153	2688	613	483	239	1371	437	401	2243	143	127	1418
أوضاع العمل														
توقيت جيد	17	26	14	15	17	12	15	20	15	15	23	18	19	8
توقيت عادي كغيره	29	27	32	28	28	24	40	24	28	32	32	29	33	27
توقيت سيء	44	29	48	47	44	58	40	36	50	46	34	45	37	59
لا أعرف	10	18	6	10	10	7	4	20	8	7	11	8	11	6
التوظيف														
يوجد العديد	11	7	4	8	8	6	8	7	8	15	21	10	5	7
ليس هناك الكثير	33	31	36	33	35	32	33	30	38	39	33	30	46	33
هناك القليل فقط	52	57	55	55	54	58	57	59	47	41	42	55	43	55
لا أعرف	4	4	5	4	3	4	2	4	7	5	5	4	7	4

س. كيف تقيّم الفترة الحالية من حيث أوضاع العمل؟
س. حاليا، ما هي باعتقادك سهولة أو صعوبة الحصول على وظيفة في بلد إقامتك؟

تقييم الوضع الحالي – 3/3

- تحتفظ الجزائر بمرتبتها الأولى من ناحية النظرة الإيجابية لقوة الشركات الإمارات والكويت هي الأكثر تضررا.
- وافقت جميع الدول على أن الراتب لا يتوافق مع تكاليف المعيشة- يبدو هذا أكثر وضوحا في الأردن، سوريا و الإمارات.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة حجم العينة العاملة
1208	104	120	1938	359	365	788	196	424	482	2293	135	350	9303	
عدد الموظفين														
17	18	18	27	25	24	15	21	16	17	21	21	29	22	عدد أكبر من الموظفين
25	36	34	29	32	36	25	36	28	32	27	36	34	29	نفس العدد من الموظفين
51	29	35	31	36	31	32	29	49	39	40	33	16	37	عدد أقل من الموظفين
7	17	13	12	8	9	28	14	7	13	12	10	21	13	لا أعرف
الراتب مقارنة مع تكاليف المعيشة														
5	6	3	5	8	7	3	8	4	3	5	7	7	5	نسبة ارتفاع الراتب أعلى من نسبة ارتفاع تكاليف المعيشة
17	20	17	19	20	21	8	17	19	12	19	15	12	17	نسبة ارتفاع الراتب مساوية لنسبة ارتفاع تكاليف المعيشة
67	54	69	61	62	64	57	63	65	71	65	64	57	63	لم يواكب الراتب تكاليف المعيشة
11	20	11	14	10	8	32	12	12	15	12	14	24	15	لا أعرف

التوقعات للعام التالي – 1/2

- باكستان، تتبعها المملكة العربية السعودية و سوريا، هي في قيادة النظرة الإيجابية إلى المستقبل من ناحية الأوضاع المادية الشخصية.
- مصر هي الأكثر تشاؤماً حول الوضع الاقتصادي للبلد بعض عام من الآن في حين كانت الكويت و الإمارات الأكثر إيجابية.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	11458	455	153	2688	613	483	239	1371	437	401	2243	143	127	1418
الوضع المالي														
سوف يتحسن	44	40	46	43	42	42	38	37	56	44	50	48	44	39
سيبقى كما هو عليه الآن	16	15	19	13	16	16	29	11	19	21	16	16	13	22
سيصبح أسوأ	9	7	9	9	11	10	8	5	8	8	8	13	4	15
لا أعرف	31	38	26	35	31	32	25	47	17	27	27	22	39	24
اقتصاد الدولة														
سوف يتحسن	37	33	41	28	35	45	36	36	29	40	44	35	39	41
سيبقى كما هو عليه الآن	21	22	21	19	19	19	32	16	22	25	22	27	25	23
سيصبح أسوأ	23	25	20	34	26	18	16	17	28	19	18	20	16	21
لا أعرف	19	20	19	19	20	18	16	31	21	17	16	18	20	15

التوقعات للعام التالي – 2/2

- الكويت، تتبعها السعودية و الإمارات، تشعر أن أوضاع العمل سوف تتحسن في العام المقبل.
- لا يوجد إحساس بالتحسن الحتمي في فرص العمل في جميع الدول في حين كانت البحرين، باكستان و مصر الأقل تفاؤلاً.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
1418	127	143	2243	401	437	1371	239	483	613	2688	153	455	11458	حجم العينة
أوضاع العمل														
46	41	42	50	43	42	40	41	52	38	39	46	39	44	سوف يتحسن
23	24	27	22	24	25	20	33	19	24	23	27	25	23	سيبقى كما هو عليه الآن
18	14	22	14	18	17	13	12	15	22	21	17	13	17	سيصبح أسوأ
13	20	9	14	15	16	26	14	14	16	17	10	22	16	لا أعرف
فرص العمل														
34	24	25	33	31	20	22	24	35	23	22	22	26	28	سوف يتحسن
21	33	45	26	24	24	24	33	22	26	24	26	31	25	سيبقى كما هو عليه الآن
32	24	22	28	33	39	27	27	29	35	40	41	28	33	سيصبح أسوأ
13	18	8	12	12	17	27	15	14	16	14	10	15	15	لا أعرف

الرضا عن المهنة

- الجزائر و تونس هي الأكثر رضا عن تطلعات/ فرص التطور في العمل و النمو الوظيفي
- الإمارات و باكستان هي الأقل رضا عن تطلعات/ فرص التطور في العمل و النمو الوظيفي

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
1208	104	120	1938	359	365	788	196	424	482	2293	135	350	9303	حجم العينة
التطلعات/ فرص التطور														
16	35	23	24	21	19	27	24	25	22	27	19	36	24	مرتفع
41	28	38	38	46	46	28	40	42	34	40	39	28	38	طبيعي
39	23	27	29	27	32	24	26	29	34	27	31	22	29	منخفض
4	14	13	8	6	4	21	10	5	10	6	11	14	8	لا أعرف
النمو الوظيفي														
25	43	44	37	31	20	37	29	35	37	39	27	45	35	مرتفع
38	31	28	34	39	40	28	40	35	33	38	39	26	36	طبيعي
33	13	22	22	23	36	17	20	26	22	18	27	16	22	منخفض
4	13	7	7	6	4	18	11	3	8	5	7	13	7	لا أعرف

الرضا عن المهنة

- المقيمون في تونس، الجزائر و سوريا هم الأكثر أمنا من الناحية المهنية. الإمارات تتبعها باكستان هي الأكثر تعبيراً عن مخاوفها.
- عند الحديث عن التعويضات، الرضا معتدل إلى منخفض في سوريا، الأردن، الإمارات، تونس، الأردن و الجزائر- معبرة عن عدم رضاها.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
1208	104	120	1938	359	365	788	196	424	482	2293	135	350	9303	حجم العينة
الأمن الوظيفي														
20	40	37	28	25	24	31	26	24	32	27	30	40	28	مرتفع
35	28	33	33	38	36	24	39	41	28	36	31	29	34	طبيعي
39	17	23	30	30	35	25	24	30	32	31	32	19	30	منخفض
5	14	8	8	7	5	20	11	5	9	6	7	12	8	لا أعرف
التعويضات و البدلات														
10	8	9	11	9	10	11	13	11	8	10	12	11	11	مرتفع
34	29	27	36	45	39	22	29	38	29	40	41	24	35	طبيعي
51	50	56	44	41	46	46	48	46	55	43	41	50	46	منخفض
5	13	8	9	6	4	21	11	5	8	7	6	15	9	لا أعرف

الاستثمار في شراء سيارة

- 24% من المستطلعين قد يقومون بشراء سيارة خلال الـ12 شهر القادم. هذه النسبة أعلى بعض الشيء بين المقيمين في السعودية، الجزائر، لبنان و باكستان.
- و تقريبا معظم الذين ينوون شراء سيارة قد يشترون سيارة جديدة. هذا الميل إلى السيارات الغير مستعملة يعتبر أعلى في الجزائر و البحرين بينما هو منخفض في الأردن.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	11458	455	153	2688	613	483	239	1371	437	401	2243	143	127	1418
السيارة														
نعم	24	30	24	21	25	24	28	21	28	23	30	16	17	21
لا	58	52	60	62	56	61	55	53	59	63	54	64	69	66
لا أعرف	17	17	16	17	19	15	17	26	12	14	16	20	14	13
نوع السيارة														
حجم عينة الذين ينوون الشراء	2792	138	36	563	154	117	67	290	123	94	672	23	22	304
جديدة	52	62	64	59	30	39	52	40	44	50	52	57	55	51
مستعملة	40	26	31	34	60	52	42	45	50	45	40	43	45	41
لا أعرف	8	12	6	7	10	9	6	15	7	5	7	0	0	8

الاستثمار في شراء عقار

- خمس المستطلعين فقط أبدوا اهتمامهم في شراء عقار.
- الجزائر، قطر و السعودية هم الأكثر اهتماما في العقارات. و يبدو أن مبيعات العقارات قد انخفضت في دبي إلى مستوى أقل من المعدل.
- معظم الذين ينوون شراء عقار هم أكثر احتمالا لشراء عقار جديد، هذه النسبة أعلى في تونس، مصر و الكويت.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	11458	455	153	2688	613	483	239	1371	437	401	2243	143	127	1418
العقار														
نعم	20	27	18	19	11	19	17	18	22	27	25	17	13	16
لا	62	52	63	66	74	65	67	55	65	60	56	66	72	72
لا أعرف	17	21	19	16	15	16	16	27	13	13	18	17	15	12
نوع العقار														
حجم عينة الذين ينوون الشراء	2313	125	28	504	66	92	40	249	95	107	571	24	16	225
جديدة	62	59	57	67	58	67	60	64	47	58	60	63	69	60
مستعملة	24	26	32	22	24	20	23	20	43	32	23	33	25	24
لا أعرف	14	15	11	11	18	13	18	16	9	10	17	4	6	16

شراء الأجهزة الإلكترونية

• تبعا للدورة السابقة، الاهتمام الأكبر ينصب في شراء جهاز كمبيوتر مكتبي/ محمول متبوعا بالأثاث. و على صعيد جميع الأجهزة، تبدو الإمارات الأقل اهتماما بالشراء.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
1418	127	143	2243	401	437	1371	239	483	613	2688	153	455	11458	حجم العينة
26	32	34	31	25	29	31	33	25	29	30	26	35	29	جهاز كمبيوتر مكتبي/ محمول
17	19	18	22	24	18	20	15	17	17	15	24	22	19	أثاث
15	9	15	13	13	16	13	11	11	12	10	14	14	13	كاميرا رقمية
14	11	15	16	16	13	12	15	15	11	11	20	10	13	تلفاز LCD أو بلازما
7	13	15	13	13	22	7	12	6	10	13	12	16	12	مكيف هوائي
8	9	9	10	10	12	11	7	7	8	7	6	11	9	ثلاجة
8	8	8	9	10	10	12	5	8	8	6	10	12	8	غسالة ملابس
5	5	7	5	5	7	8	5	6	5	4	8	6	6	مشغل أو مسجل DVD أو VCD
6	1	3	7	7	8	5	4	6	6	5	6	4	6	مكنسة
4	5	9	5	6	11	8	4	4	4	6	2	9	6	جهاز تلفاز ملون عادي
7	3	7	7	6	4	3	3	6	3	3	9	2	5	جهاز منزلي صوتي
6	1	3	5	7	9	6	3	6	4	2	7	7	5	أدوات طبخ
4	1	2	4	5	5	5	4	5	2	2	4	4	4	نشافة الملابس
2	0	4	3	3	3	4	1	3	3	2	5	2	3	كاميرا عادية أو رقمية
2	1	3	2	2	3	3	2	1	1	1	3	2	2	مشغل/ مسجل فيديو

س. هل يمكنك إخبارنا، من فضلك، أي من التالي تنوي شراءها خلال الـ 6 شهور القادمة؟

توقعات النمو في الشركات

- تونس هي الأكثر تفاؤلاً حول زيادة عدد الموظفين.
- الأردن و الإمارات هي الأكثر تشاؤماً حول عدد الموظفين بالإضافة إلى تشاؤمها حول قدرتها على اللحاق بمتطلبات الوظيفة.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
1208	104	120	1938	359	365	788	196	424	482	2293	135	350	9303	حجم العينة
عدد الموظفين														
19	31	17	23	19	21	25	25	20	16	18	21	27	21	متفائل
34	27	38	38	42	46	26	41	36	35	40	39	28	37	حيادي
36	24	31	26	25	18	22	21	32	35	29	24	22	28	متشائم
11	18	14	13	14	15	28	13	12	13	12	16	23	14	لا أعرف
متطلبات التوظيف														
16	29	13	22	19	21	23	24	18	15	16	18	25	19	متفائل
39	31	45	41	43	47	29	44	43	40	46	45	31	41	حيادي
35	24	28	25	24	20	21	16	29	34	26	24	25	26	متشائم
10	16	13	12	15	13	27	16	10	11	12	13	19	14	لا أعرف

بالتفكير في الشركة التي تعمل فيها ، ما مدى تفاؤلك أو تشاؤمك للأشهر الثلاثة القادمة عن التالي:

س. زيادة عدد الموظفين؟

س. إمكانية الشركة على اللحاق بمتطلبات التوظيف؟

توقعات اقتصاد السوق

- يبدو أن للتضخم تأثير سلبي جدا على نظرة المستطلعين في جميع الدول. الأردن متبوعة بالإمارات و البحرين هي الأكثر تشاؤما.
- ارتفاع تكاليف العقارات هو سبب آخر للسلبية في جميع الدول. الأردن، السعودية، سوريا، الجزائر، البحرين و الإمارات هي الأكثر قلقا.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
1208	104	120	1938	359	365	788	196	424	482	2293	135	350	9303	حجم العينة
التضخم/ ارتفاع تكاليف المعيشة														
18	21	18	20	20	27	16	17	18	18	19	16	19	19	متفائل
27	22	23	28	31	28	16	27	29	26	25	25	21	26	حيادي
40	30	32	33	35	31	34	30	35	41	37	38	32	35	متشائم
9	12	13	10	9	9	21	16	9	7	10	13	14	11	لا أعرف
6	15	15	9	5	5	13	10	8	7	9	7	14	9	لا يوجد أثر
ارتفاع أسعار العقارات (الإيجار أو الشراء)														
18	16	13	15	19	22	15	14	18	13	15	16	15	16	متفائل
22	21	23	23	27	30	15	29	23	20	22	22	14	22	حيادي
43	32	39	41	37	28	36	29	41	42	34	41	41	38	متشائم
8	13	8	9	7	13	19	12	6	10	9	9	14	10	لا أعرف
8	17	18	12	11	7	15	16	13	15	19	12	17	14	لا يوجد أثر

برأيك ، بالتفكير في إقتصاد القطاع الذي تعمل فيه ، كيف قد تؤثر كل من العوامل التالية على القطاع في المستقبل القريب؟

س. التضخم / ارتفاع مستوى المعيشة؟

س. أسعار العقارات (للإيجار أو الشراء)

الملحق

YouGov[®]
What the world thinks

بيتا.كوم

أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

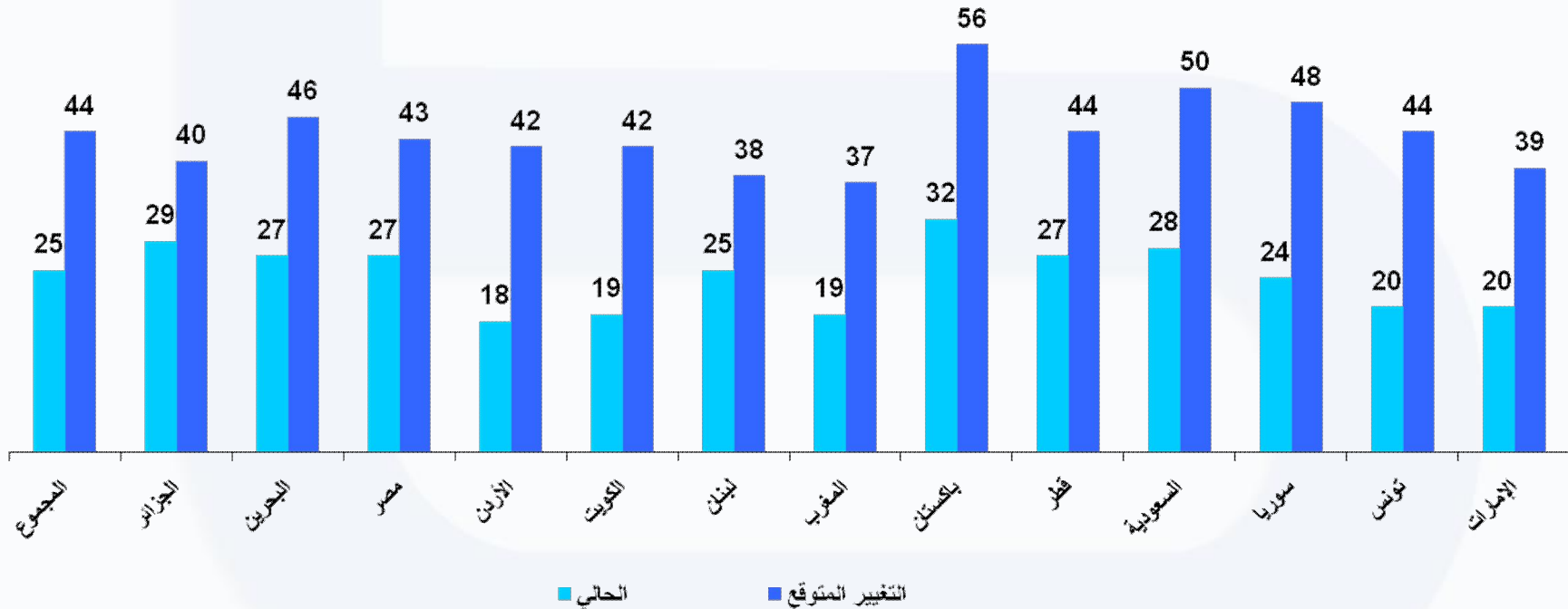
حسب بلد الإقامة

YouGov[®]
What the world thinks

بيتا.كوم
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

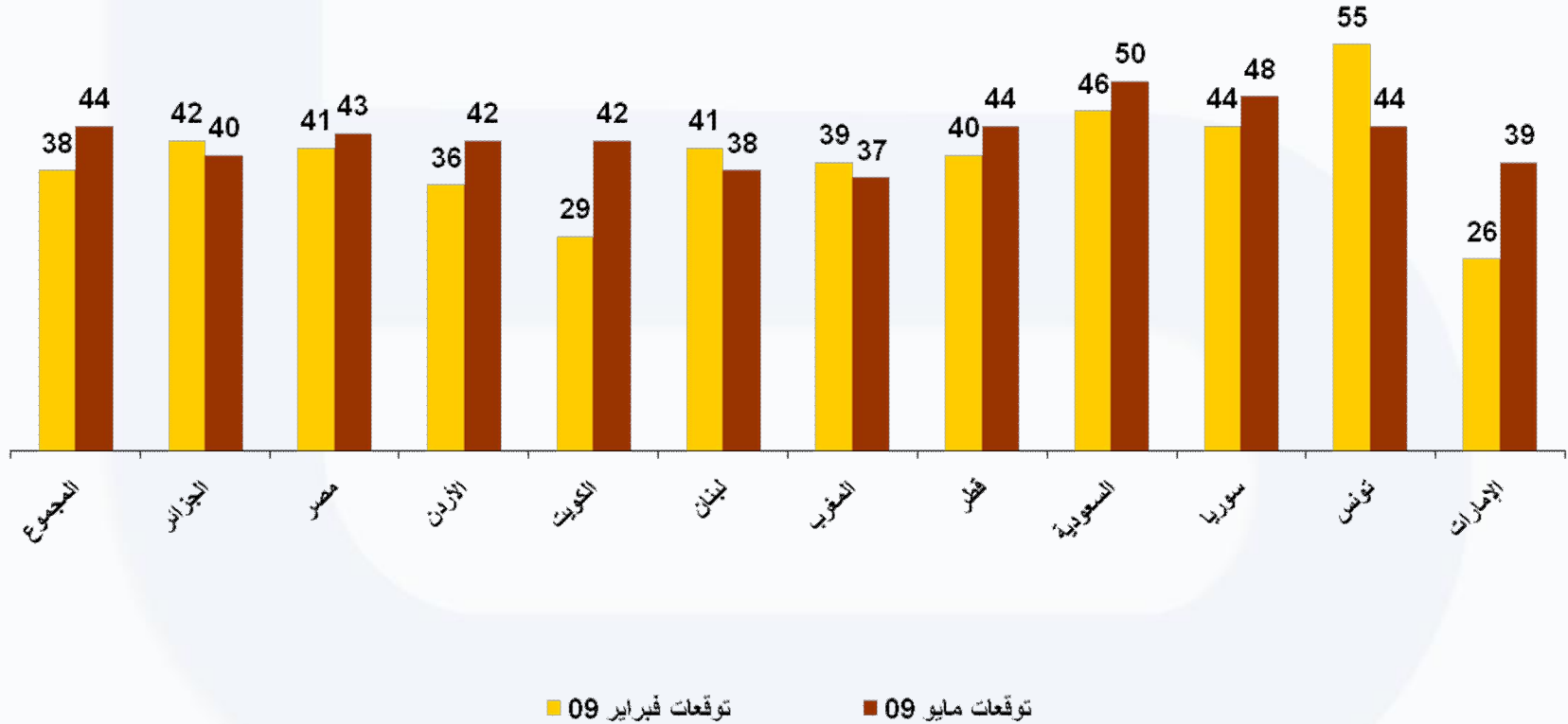
تقييم الوضع المادي الشخصي - (الخيار الأفضل)

- تشعر جميع الدولة بإيجابية في توقعاتهم عن التغيير في وضعهم المادي الشخصي في المستقبل.
- الأكثر إيجابية هم سوريا، تونس، الأردن و باكستان.



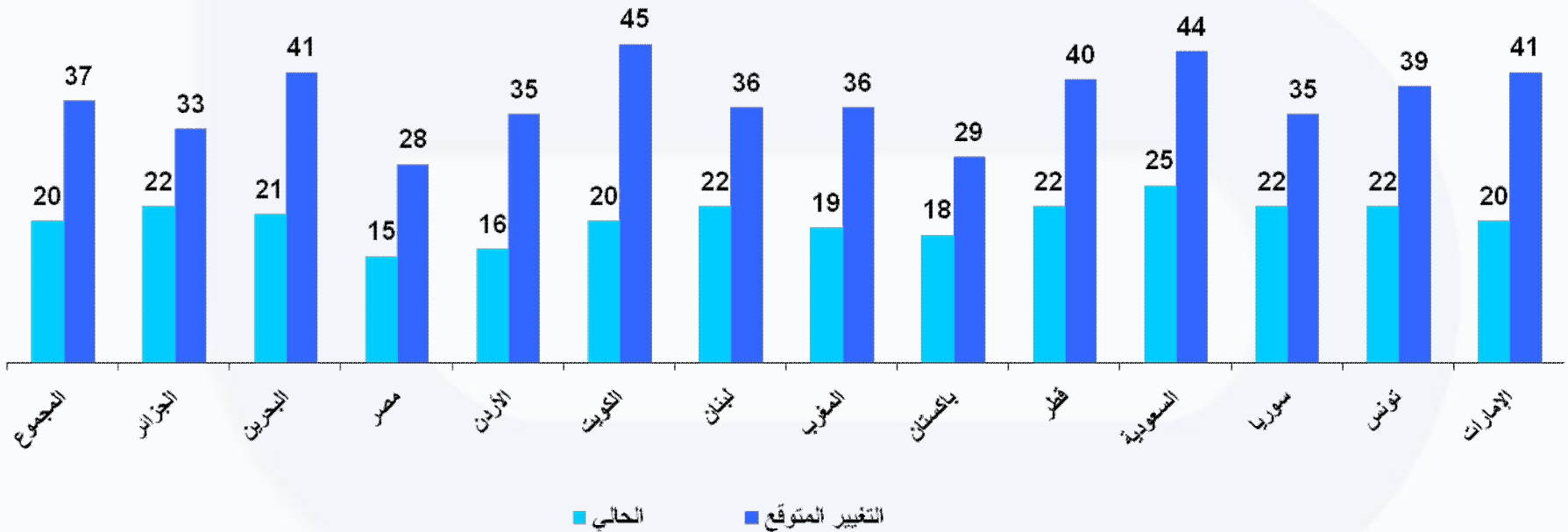
تقييم الوضع المادي الشخصي – (الخيار الأفضل)

• الكويت و الإمارات هما الأكثر تفاؤلا بشأن المستقبل.



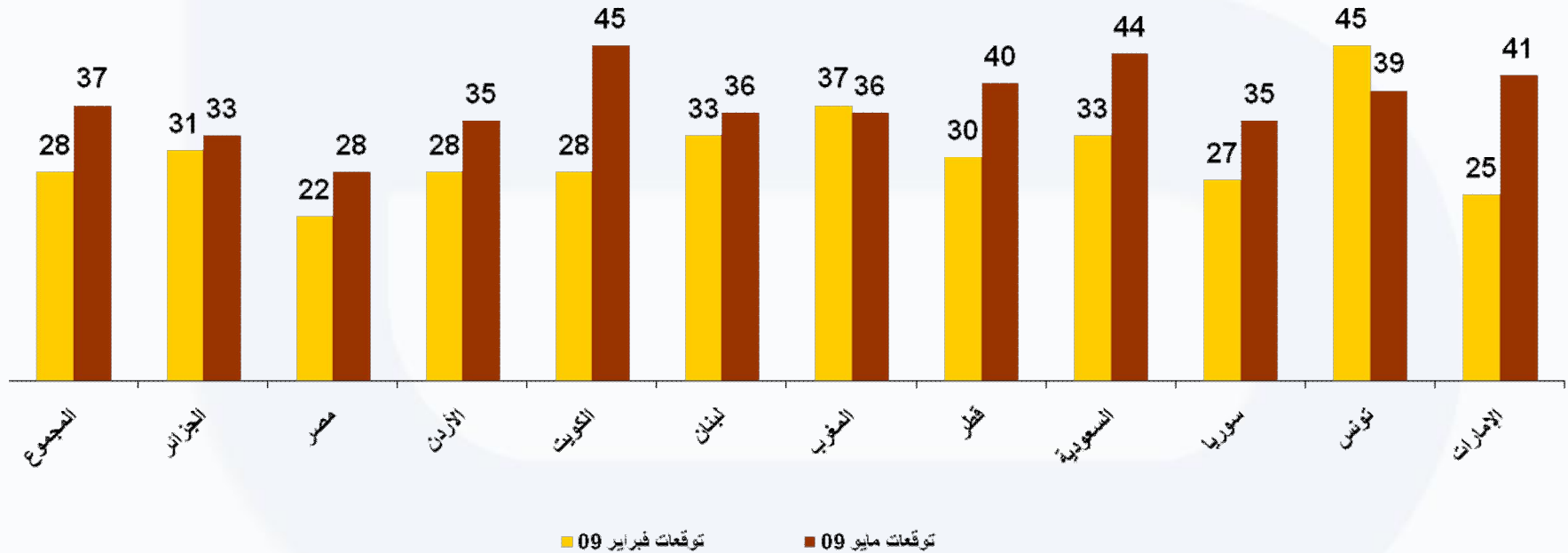
تقييم اقتصاد الدولة – (الخيار الأفضل)

• لقد تم استعادة إيمان المستطلعين بالسوق في جميع الدول مع الارتفاع الأكبر في الكويت، الإمارات و البحرين.



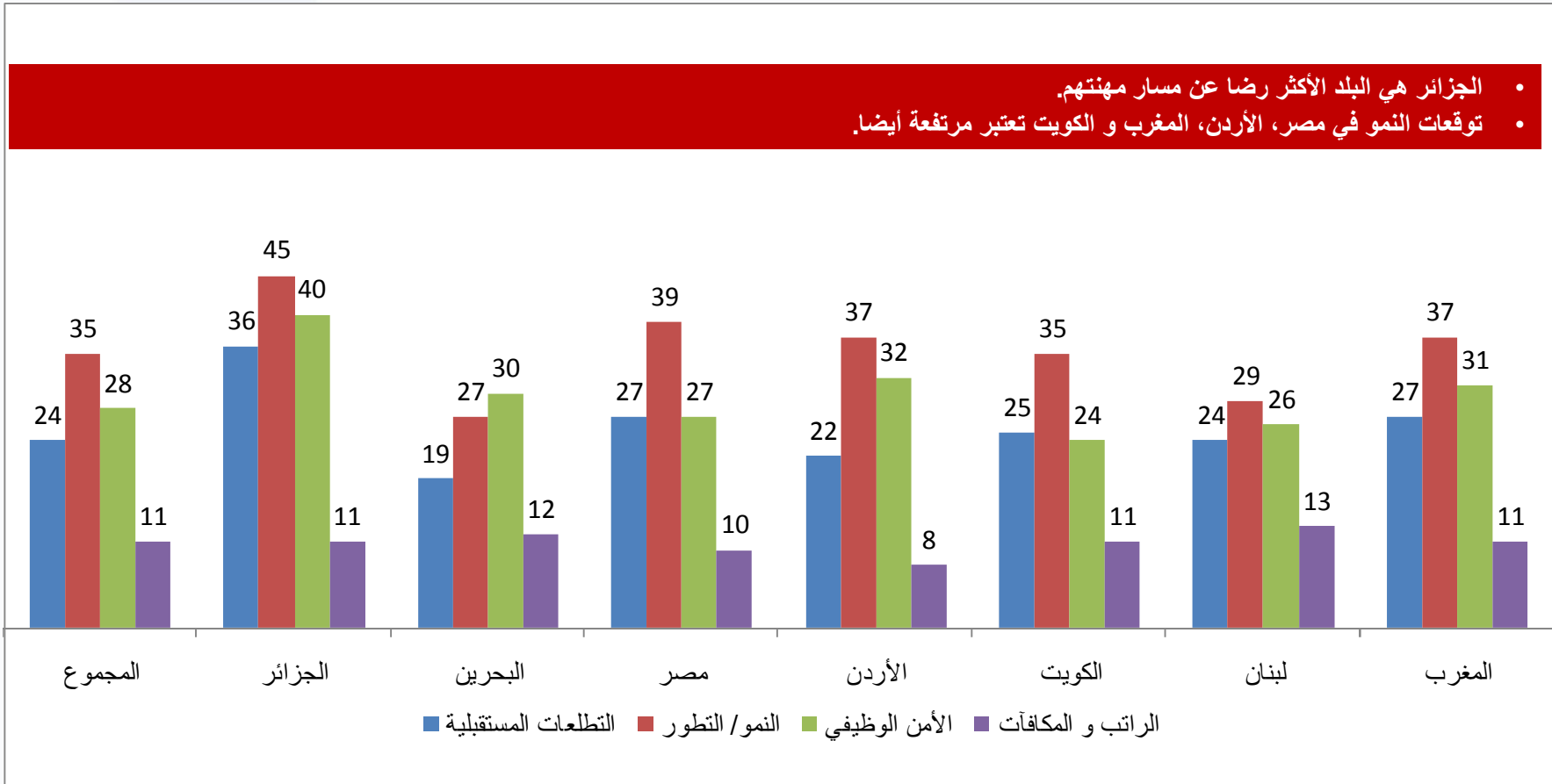
تقييم اقتصاد الدولة – (الخيار الأفضل)

• التوقعات بخصوص الاقتصاد في جميع الدول قد تحسنت بالمقارنة مع الدورة السابقة، يبدو هذا واضحا بالأخص في الكويت و الإمارات.



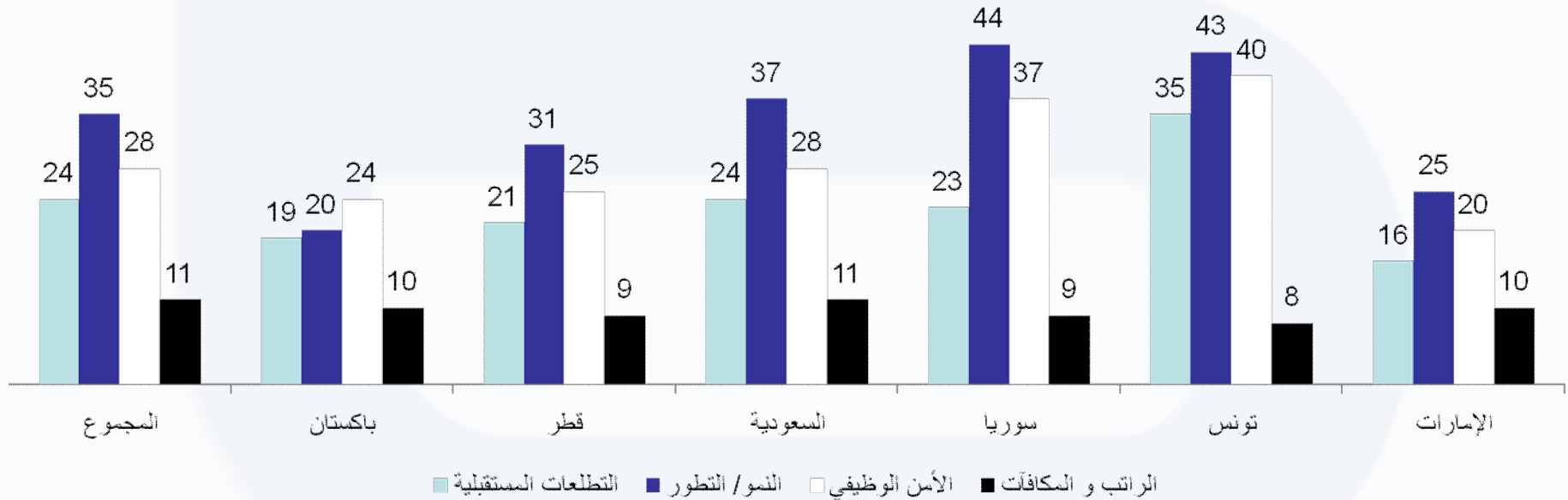
تقييم الوظيفة – (خيار الرضا العالي)

- الجزائر هي البلد الأكثر رضا عن مسار مهنتهم.
- توقعات النمو في مصر، الأردن، المغرب و الكويت تعتبر مرتفعة أيضا.



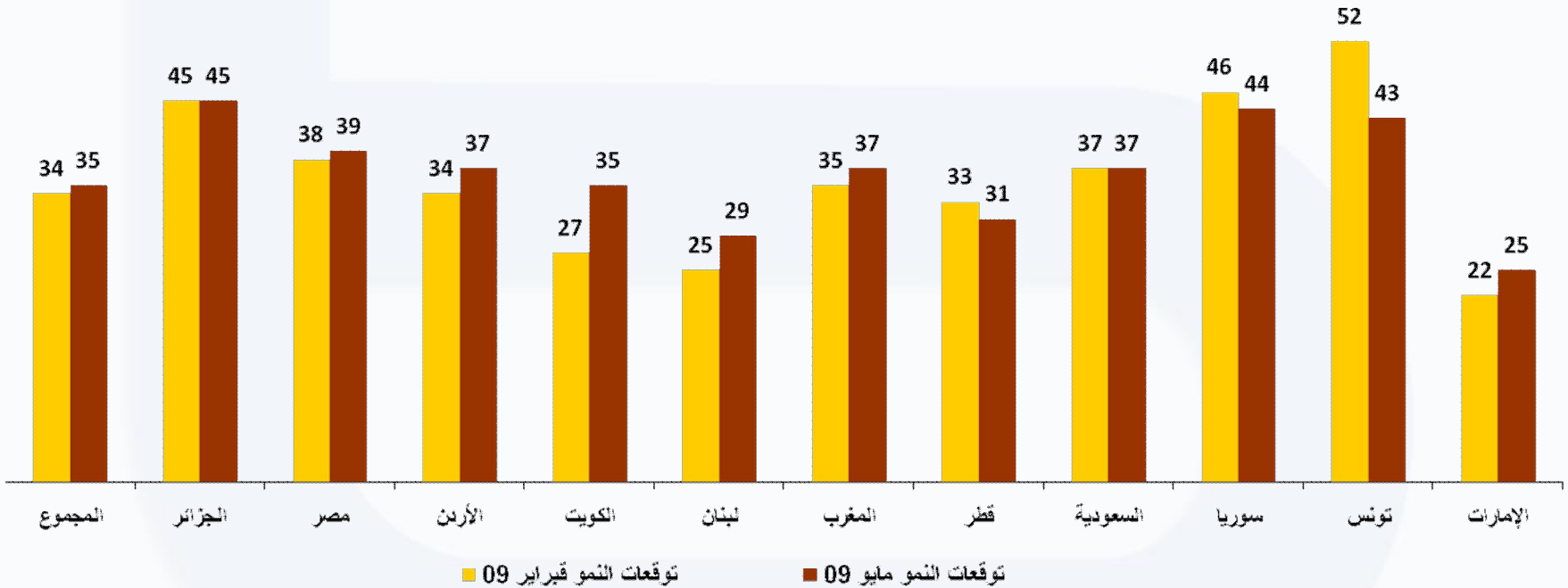
تقييم الوظيفة – (خيار الرضا العالي)

- سوريا و تونس تظهران أيضا علامات لثقتهم بوظائفهم.
- الإمارات ليست بمقدار الثقة التي كانت تتحلّى بها في السابق.



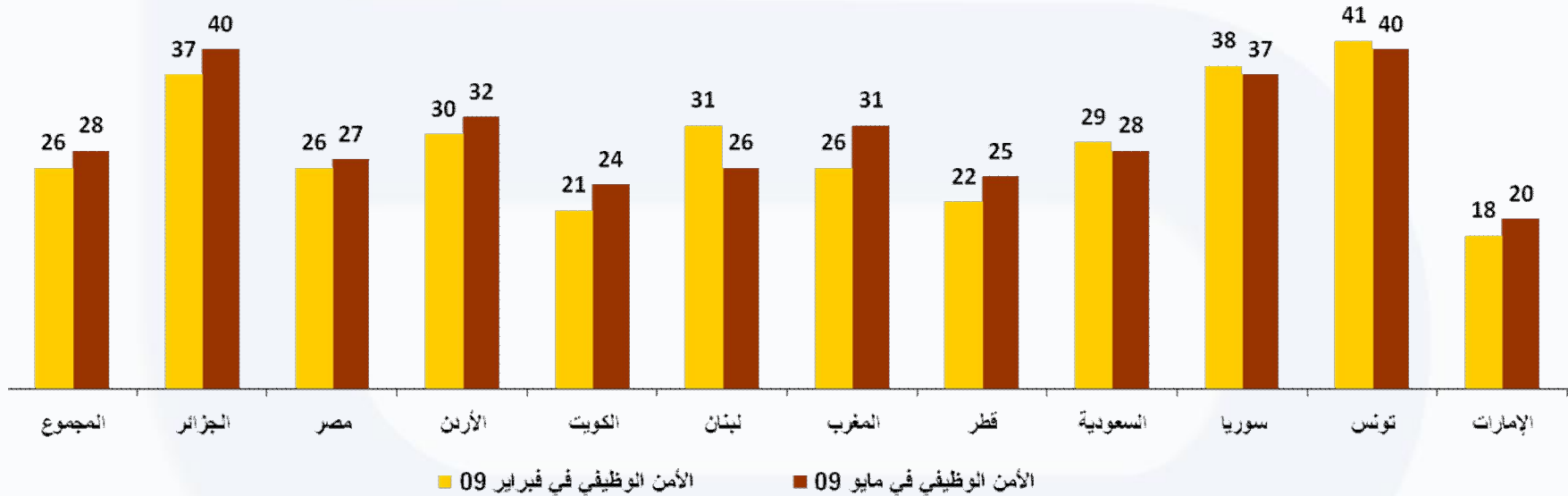
تقييم الوظيفة – (خيار الرضا العالي)

• بالرغم من أن سوريا و تونس تشهدان هبوطا في توقعات النمو إلا أنهما يعتبران متفائلين بعض الشيء، الجزائر كذلك.



تقييم الوظيفة – (خيار الرضا العالي)

• ليس هناك تحسن كبير من ناحية الأمن الوظيفي. هذا وقد سجلت جميع الدول درجات مماثلة بعض الشيء من الأمن الوظيفي مثلما حدث في الدورة السابقة.



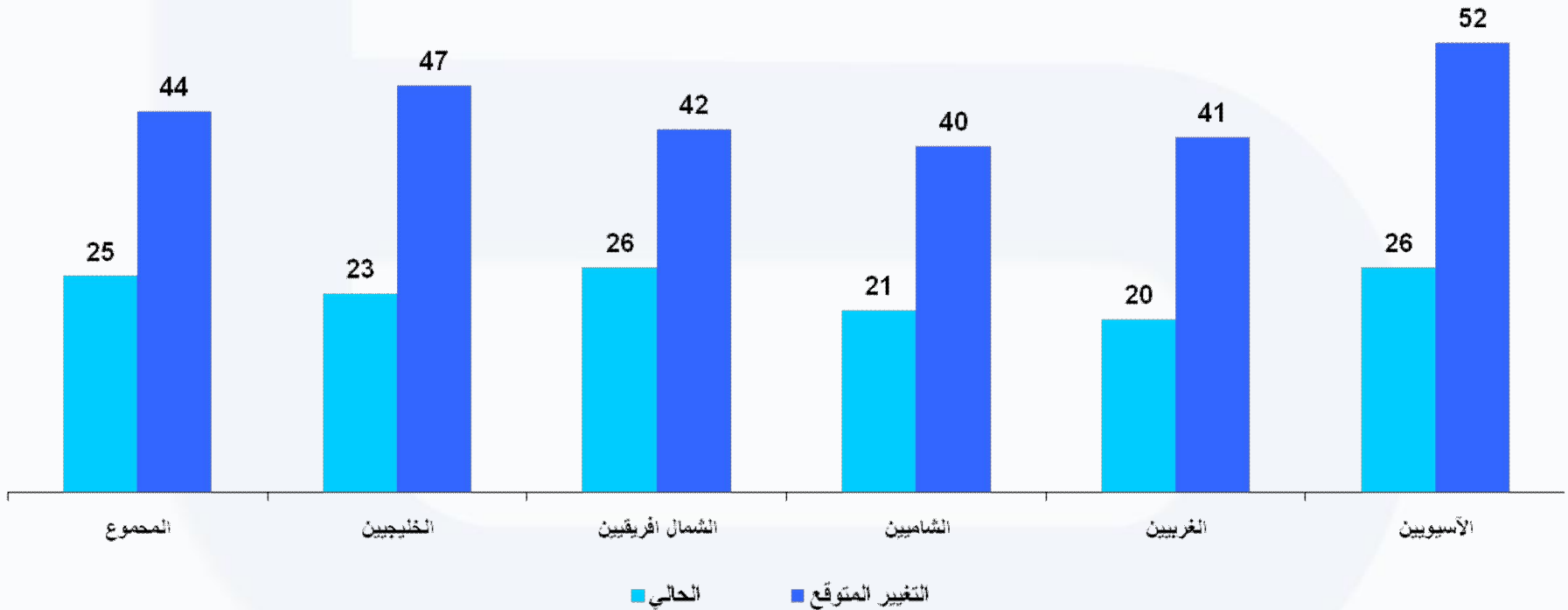
حسب الجنسية

YouGov[®]
What the world thinks

بيتا.كوم
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

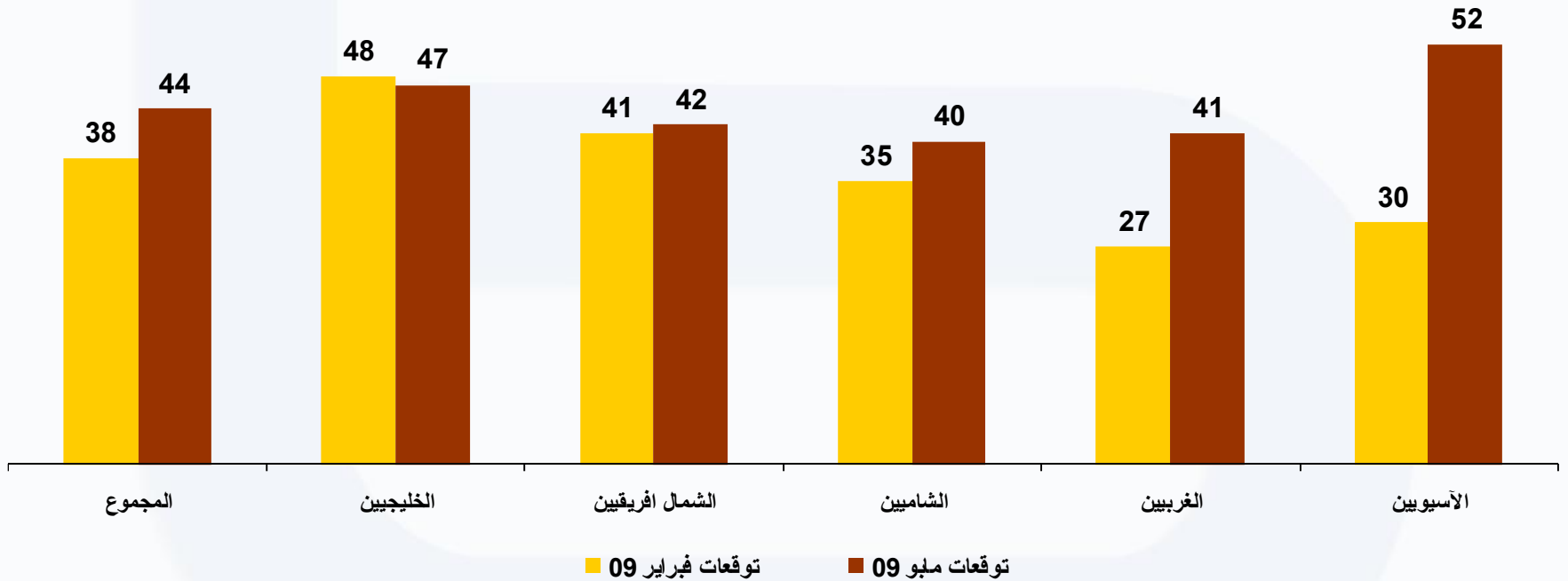
تقييم الوضع المادي الشخصي – (الخيار الأفضل)

• إن التفاؤل بخصوص التغيير في الوضع المادي الشخصي جيد بين جميع الجنسيات، يترأسها الآسيويين و الخليجيين.



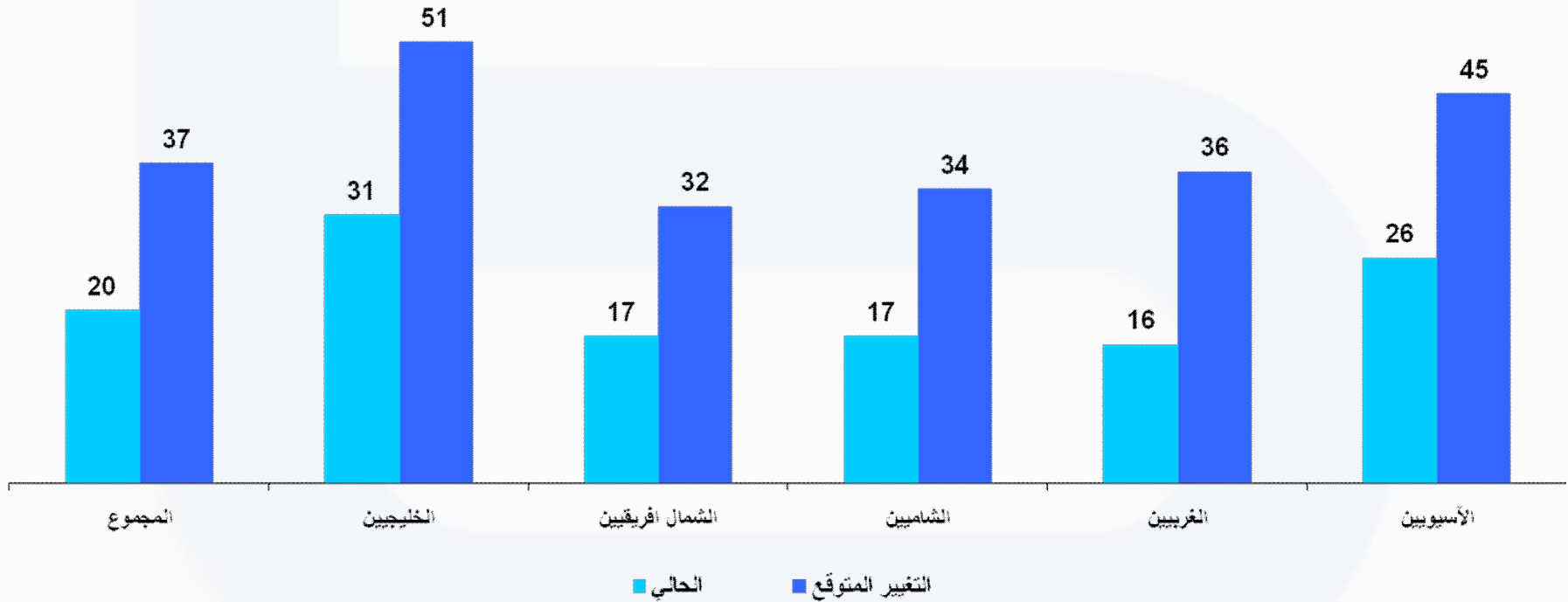
تقييم الوضع المادي الشخصي – (الخيار الأفضل)

• منذ الدورة السابقة، يبدو أن الآسيويين هم الأكثر تفاؤلاً يتبعهم الغربيين.



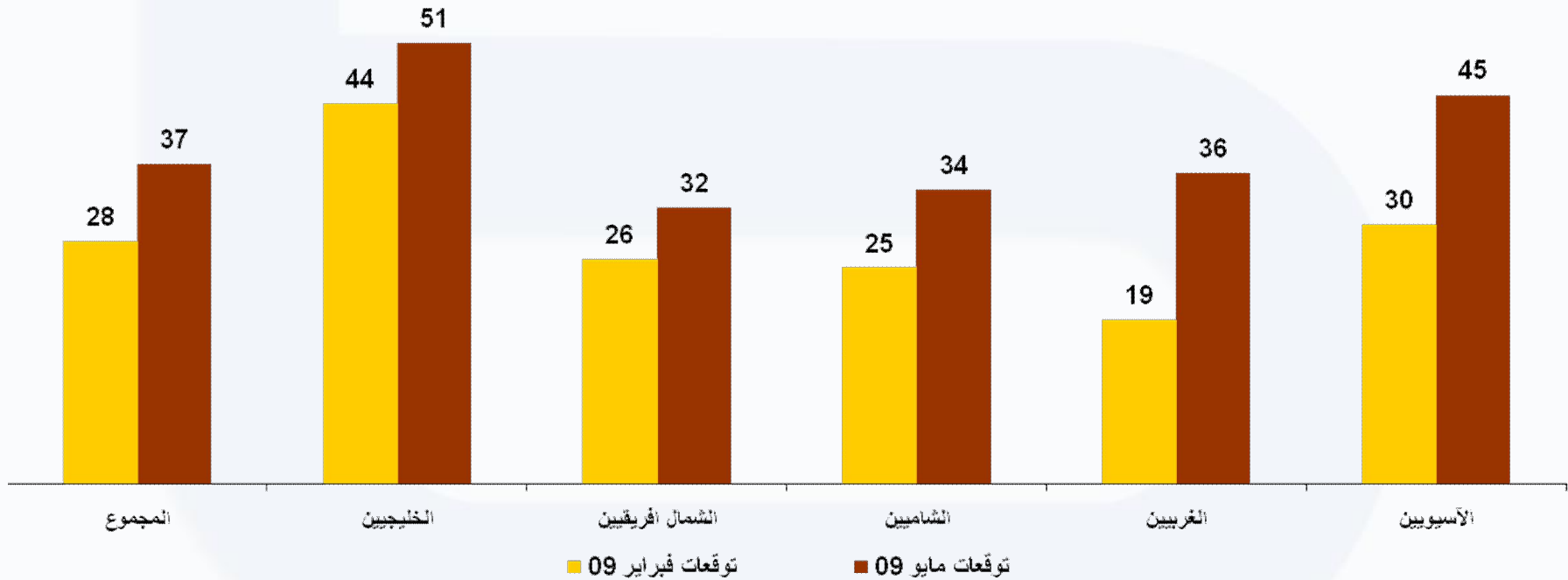
تقييم اقتصاد الدولة – (الخيار الأفضل)

• الخليجيين، الغربيين و الآسيويين هم الأكثر تفاؤلاً بخصوص المستقبل.



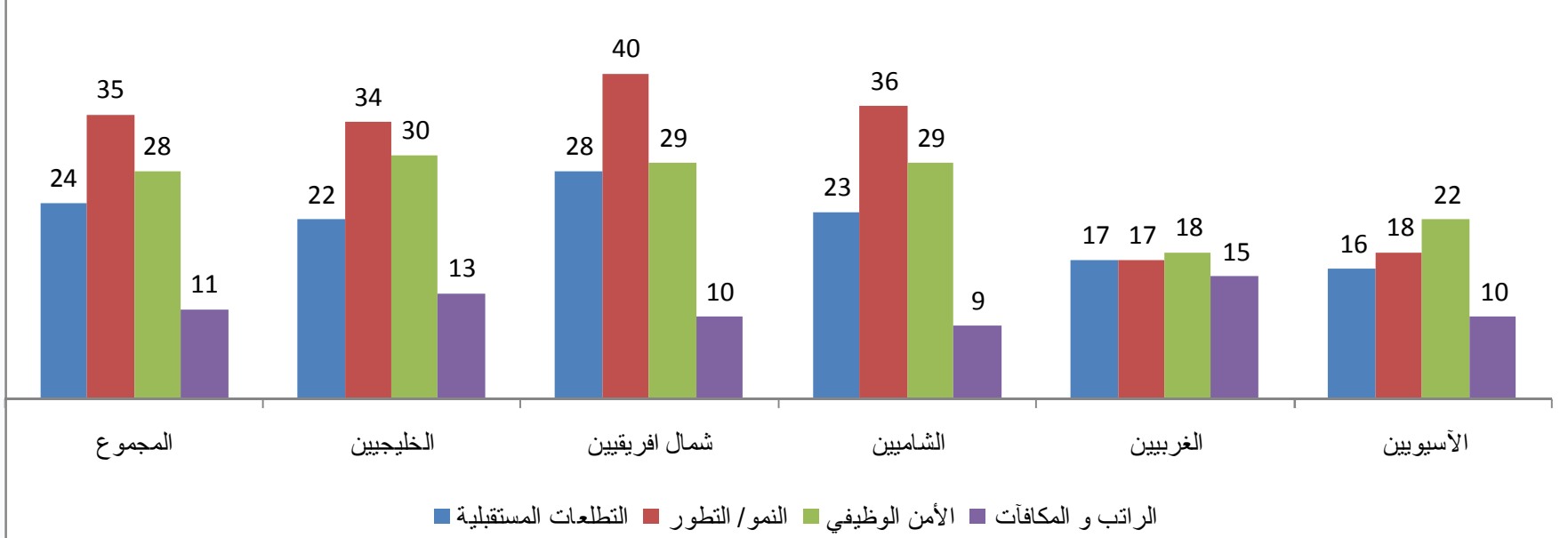
تقييم اقتصاد الدولة – (الخيار الأفضل)

• توقعات التغيير في المستقبل لتحسن الوضع الاقتصادي للدولة يبدو إيجابيا بين جميع الجنسيات.



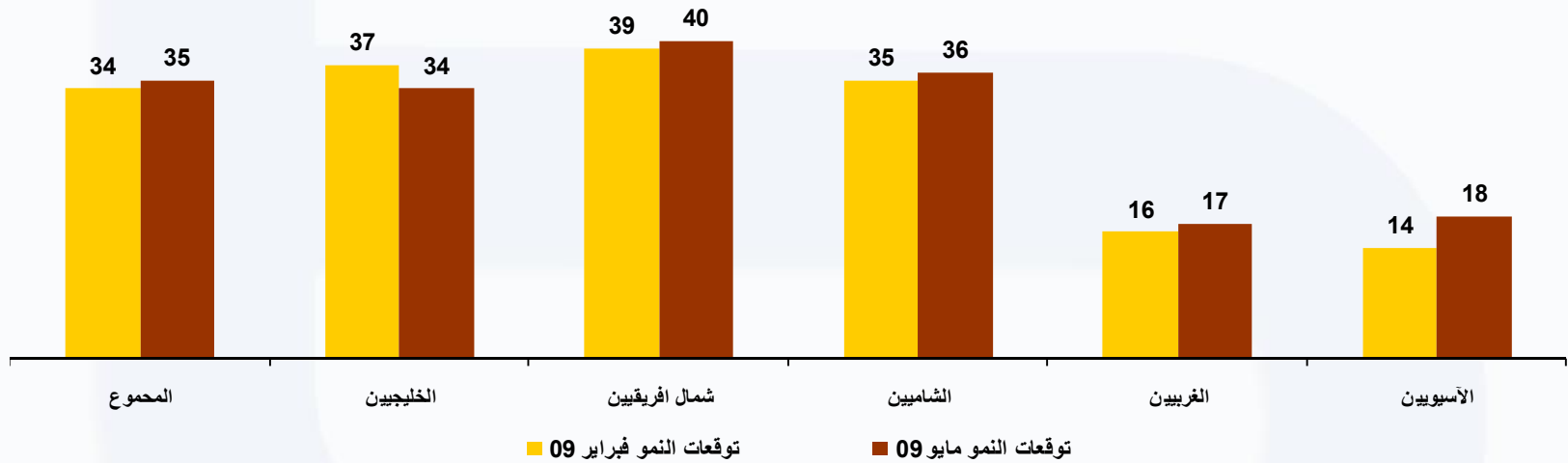
تقييم الوظيفة – (خيار الرضا العالي)

- الشمال افريقيين يعتبرون تطلعاتهم المستقبلية و النمو الوظيفي أفضل بعض الشيء من الجنسيات الأخرى.
- الخليجين يتبعهم الشاميين و الشمال افريقيين سجلوا أعلى درجات الأمن الوظيفي.
- لدى الغربيين نسبة أعلى من الرضا بالمقارنة مع الآخرين بخصوص الراتب و المكافآت بالرغم من أن نسبة رضاهم عن المقياسات الأخرى كانت منخفضة بشكل عام.
- الآسيويين هم الأقل رضا عن تطلعاتهم، النمو، الراتب و المكافآت و الأمن الوظيفي.



تقييم الوظيفة – (خيار الرضا العالي)

• الآسيويين و الغربيين هم الأقل رضا مع معدلات هامشية من ارتفاع نسبة الرضا.



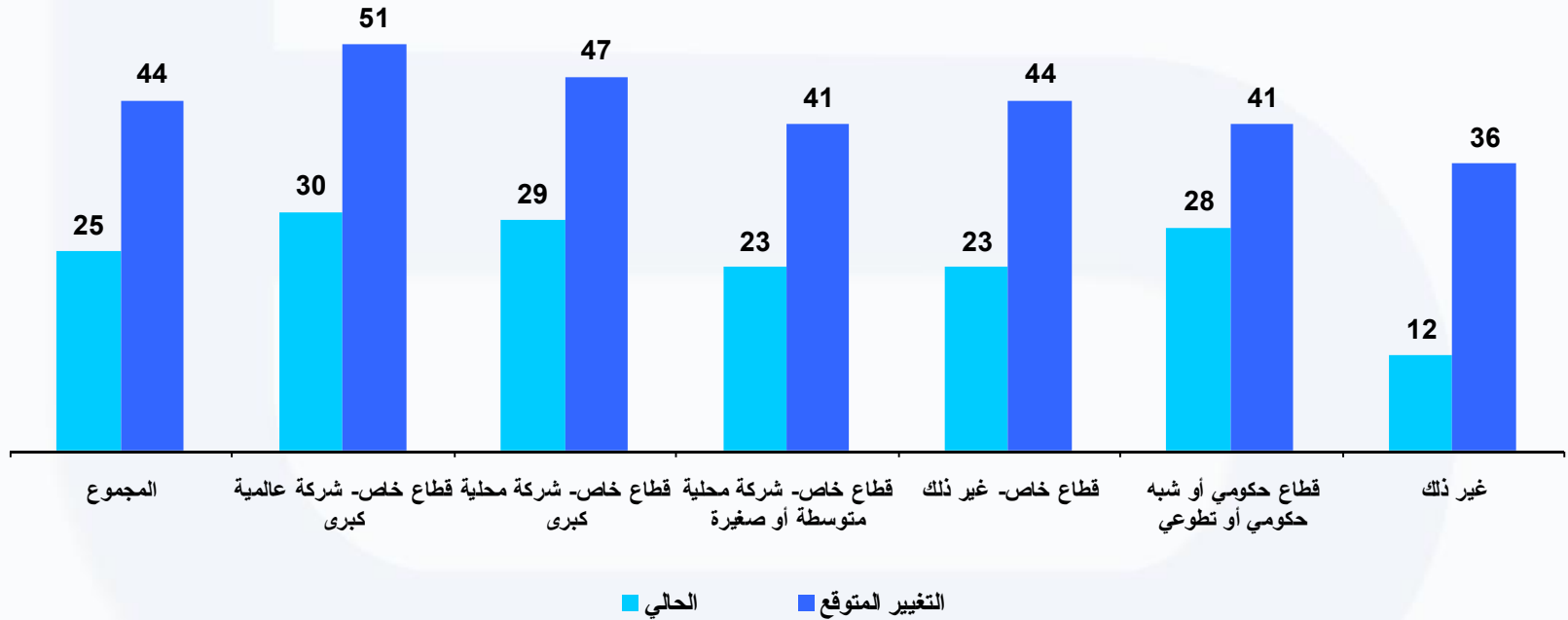
حسب قطاع العمل

YouGov[®]
What the world thinks

بيتا.كوم
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

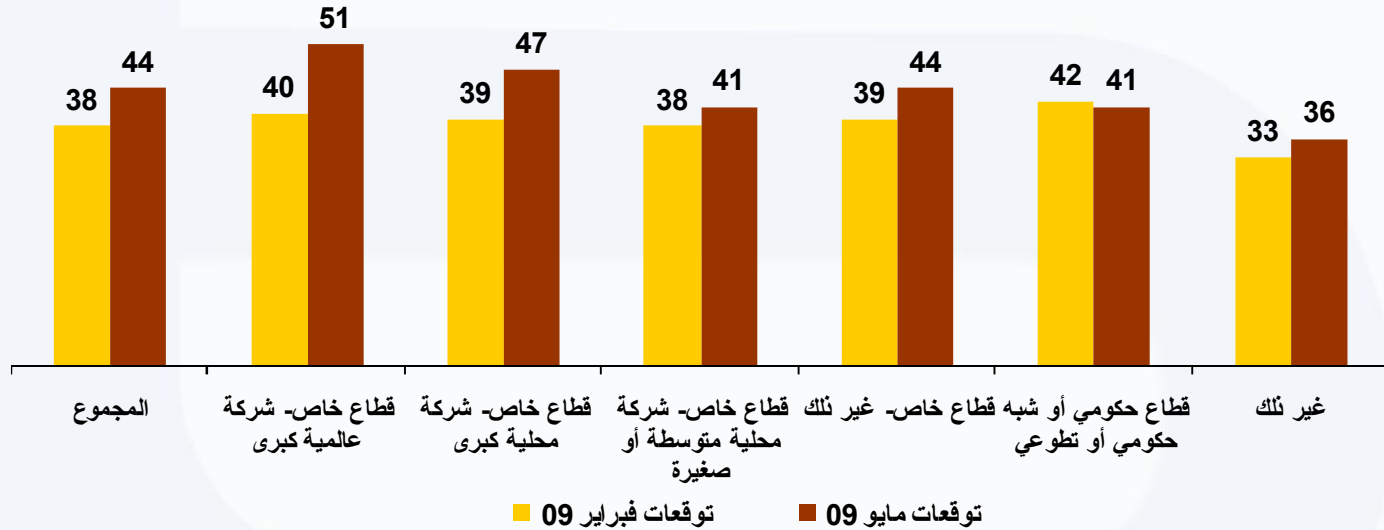
تقييم الوضع المادي الشخصي – (الخيار الأفضل)

- بغض النظر عن عملهم في القطاع الخاص أو العام أو الحكومي أو أي قطاع آخر فإن مستويات الثقة بالوضع المادي في المستقبل سجلت معدلات أعلى بكثير من الإيجابية التي تتحلّى بها حالياً.



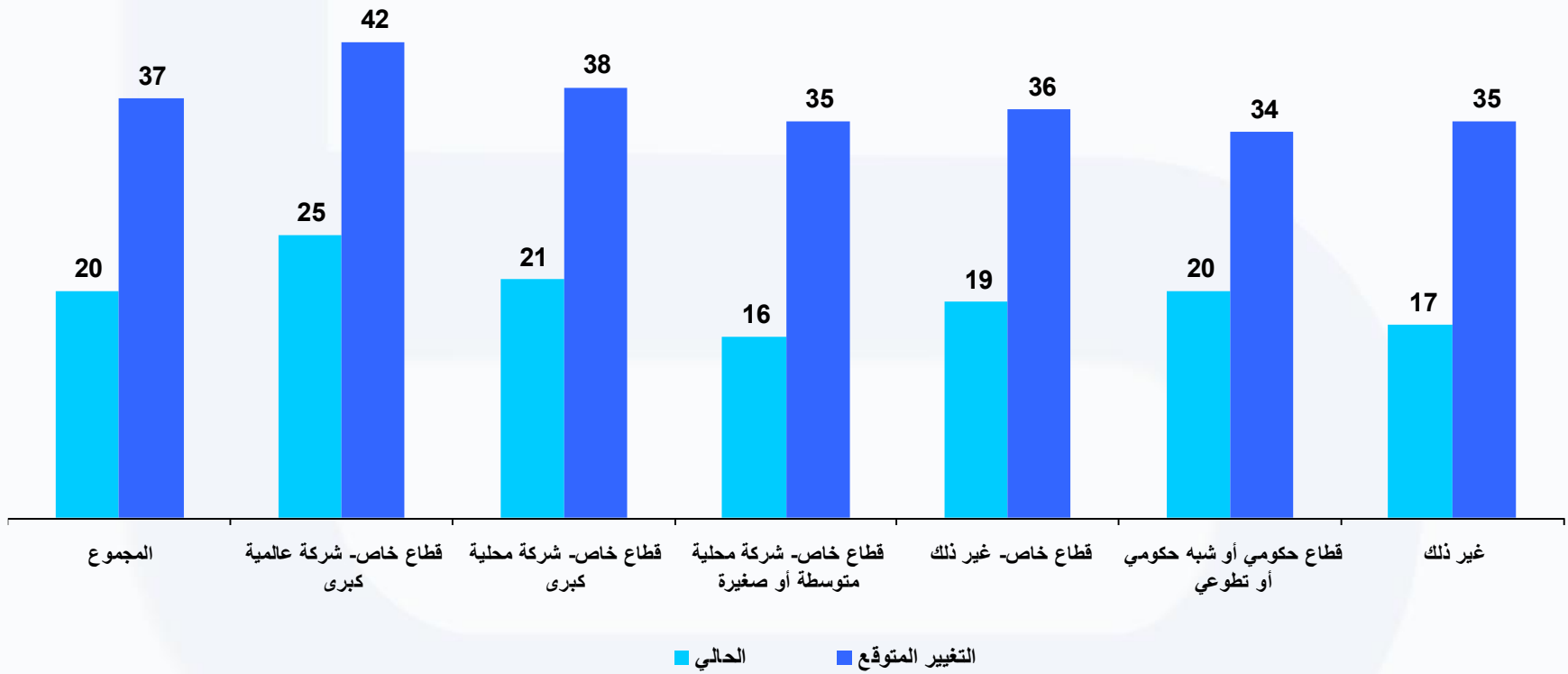
تقييم الوضع المادي الشخصي – (الخيار الأفضل)

• باستثناء القطاع العام، هناك شعور إيجابي بعض الشيء حول التوقعات للوضع المادي الشخصي في المستقبل.



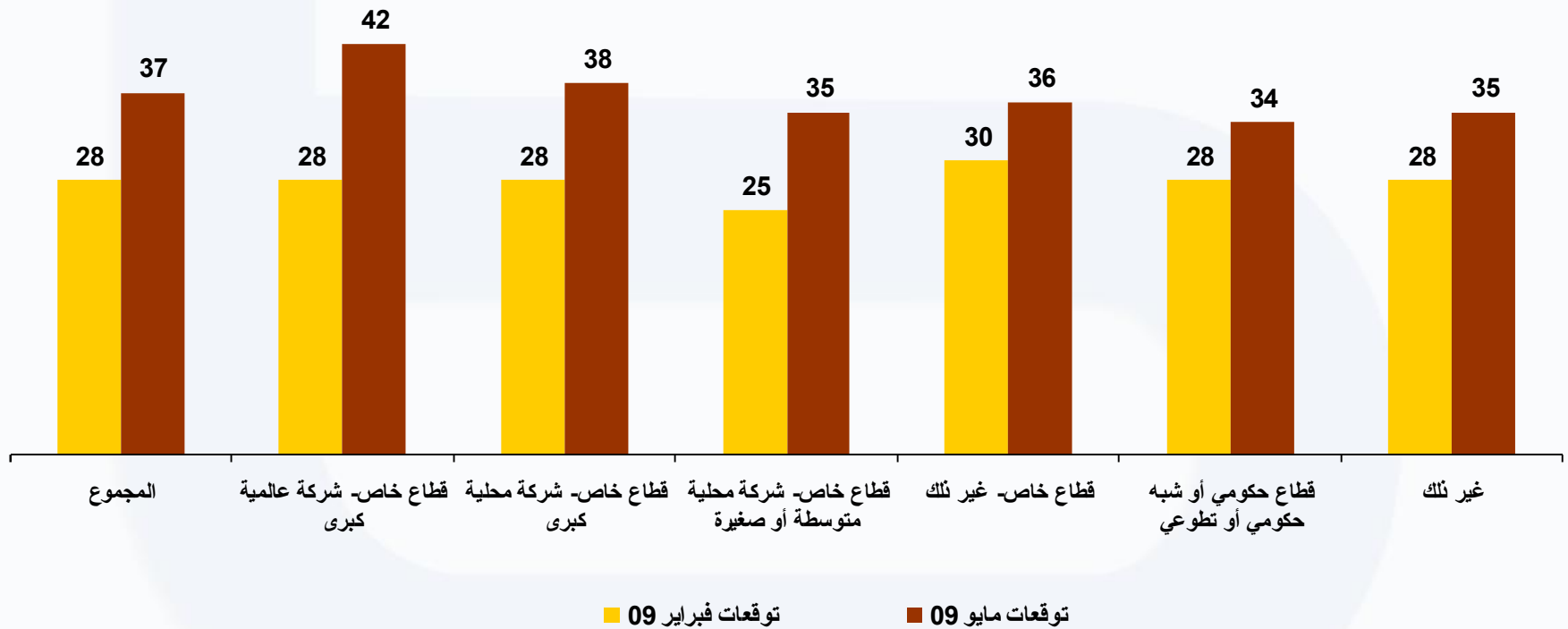
تقييم اقتصاد الدولة – (الخيار الأفضل)

• الأشخاص في جميع القطاعات يشعرون بأنه سوف يكون هناك تغيير إيجابي في اقتصاد الدولة في المستقبل.



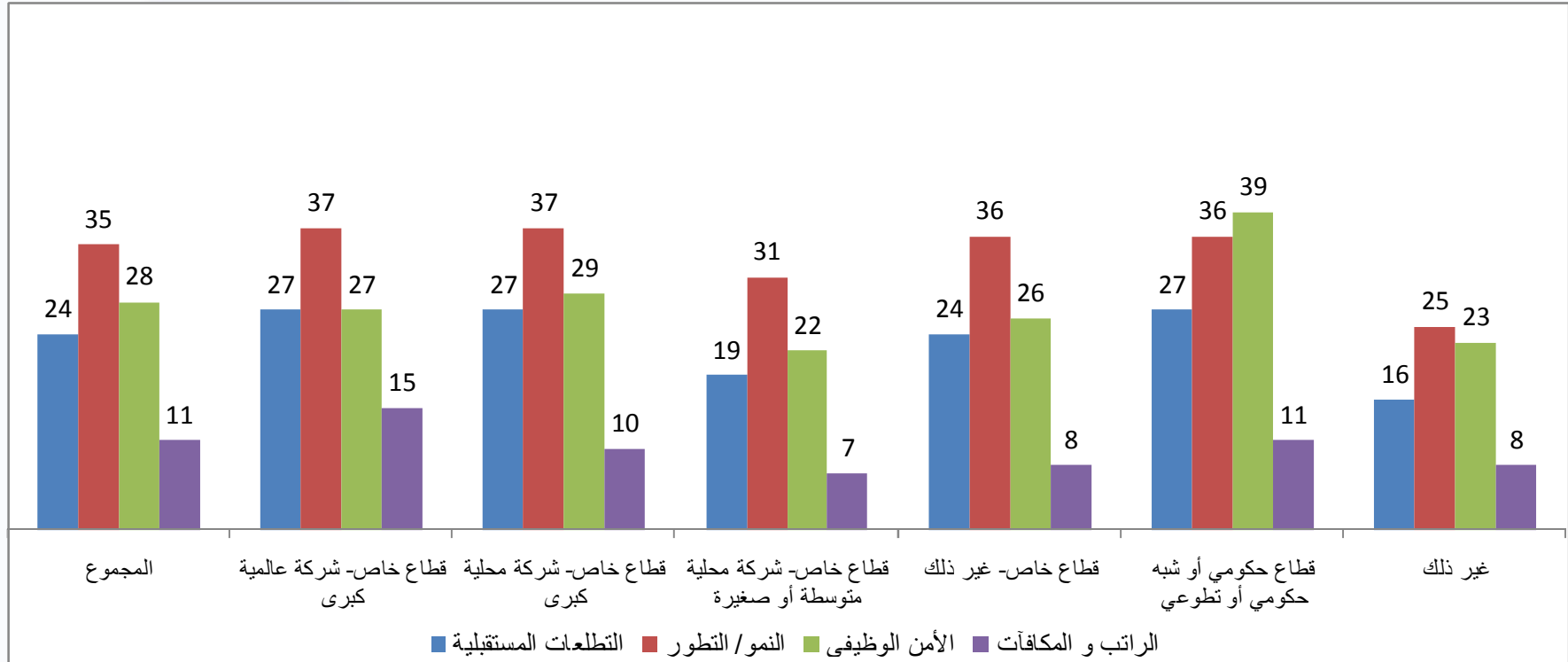
تقييم اقتصاد الدولة – (الخيار الأفضل)

• الشركات العالمية هي الأعلى منذ الدورة السابقة من ناحية توقعات مستقبل الدولة.



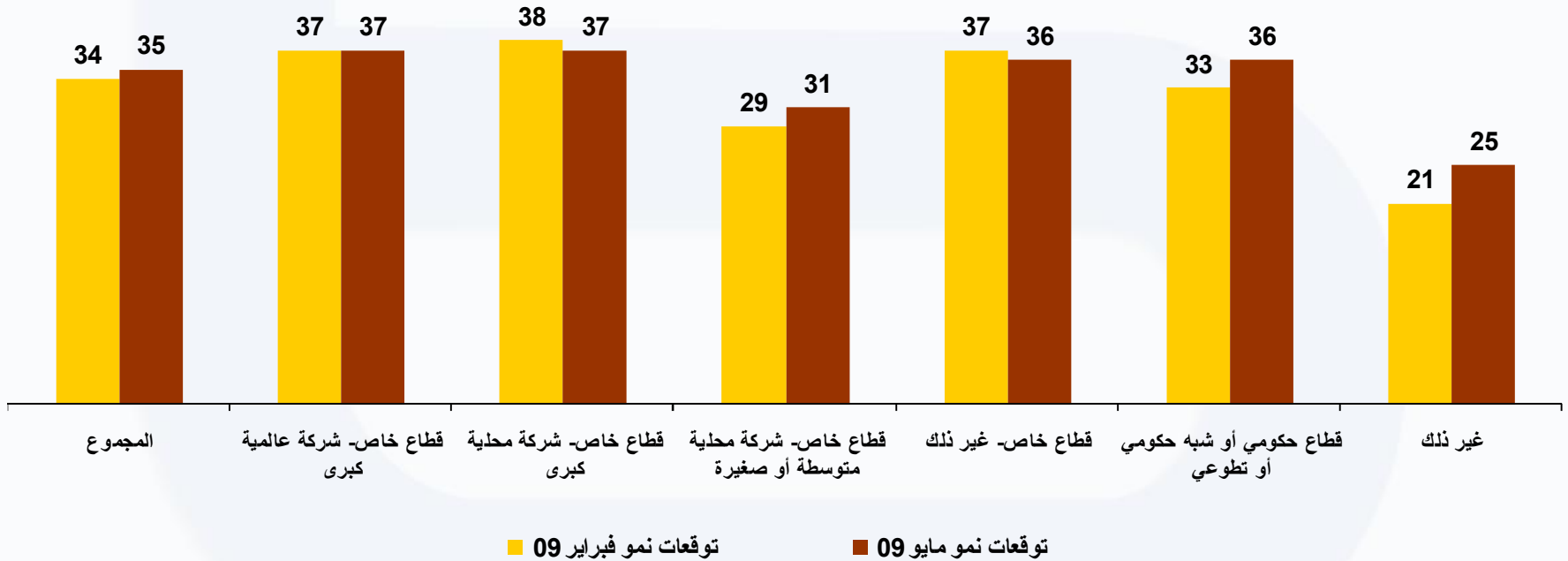
تقييم الوظيفة – (خيار الرضا العالي)

• يعتبر الأمن الوظيفي أعلى بعض الشيء في القطاع العام/ الشبه حكومي/ التطوعي.



تقييم الوظيفة – (خيار الرضا العالي)

• الرضا عن النمو و التطور الوظيفي لم يتغير كثيرا من ناحية القطاع بالمقارنة مع الدورة السابقة.



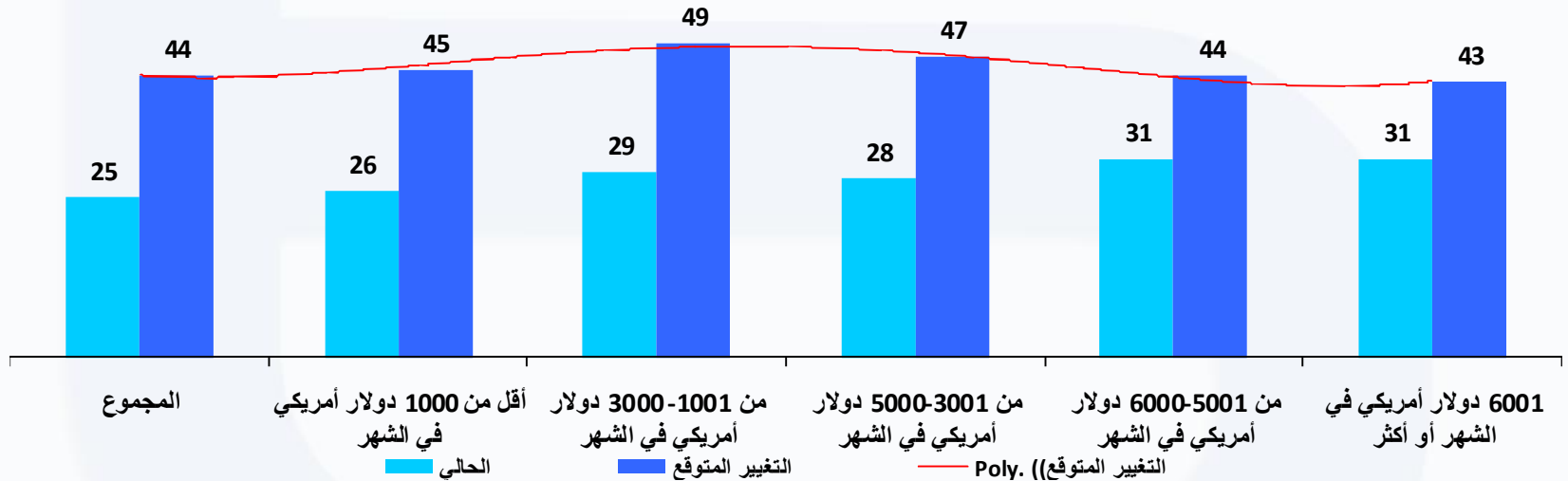
حسب الدخل المادي

YouGov[®]
What the world thinks

بيتا.كوم
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

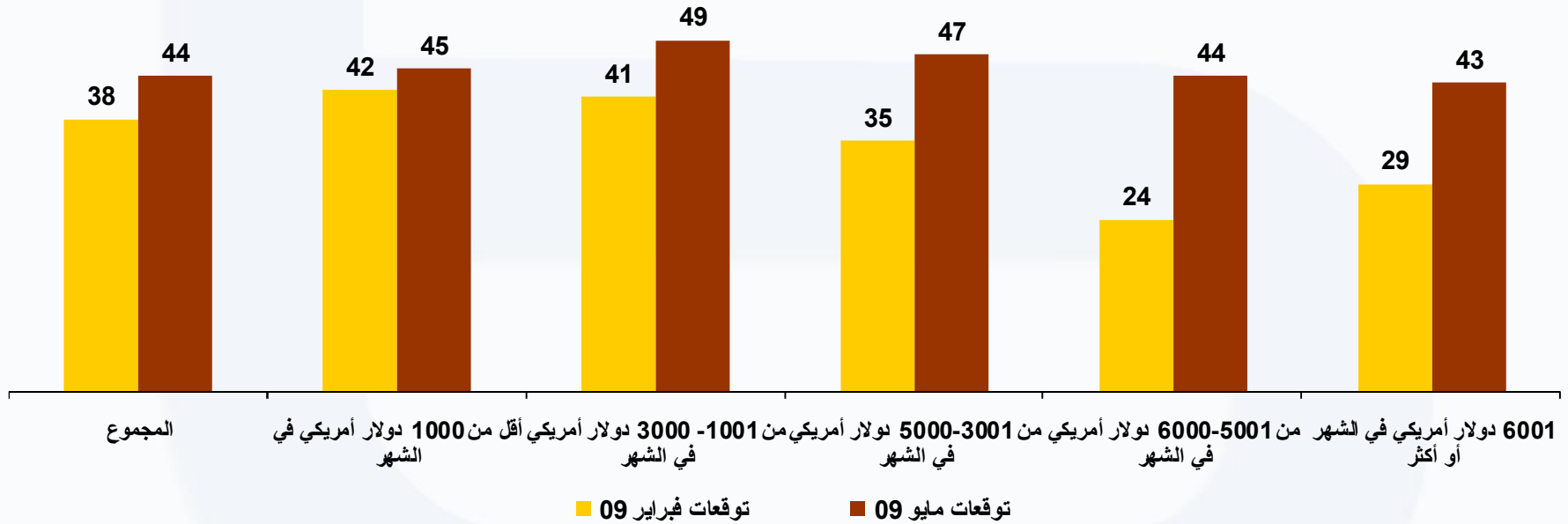
تقييم الوضع المادي الشخصي – (الخيار الأفضل)

• بطبيعة الحال فإن ذوي الدخل الأقل هم الأكثر تفاؤلاً بخصوص التغيير في وضعهم المادي في المستقبل.



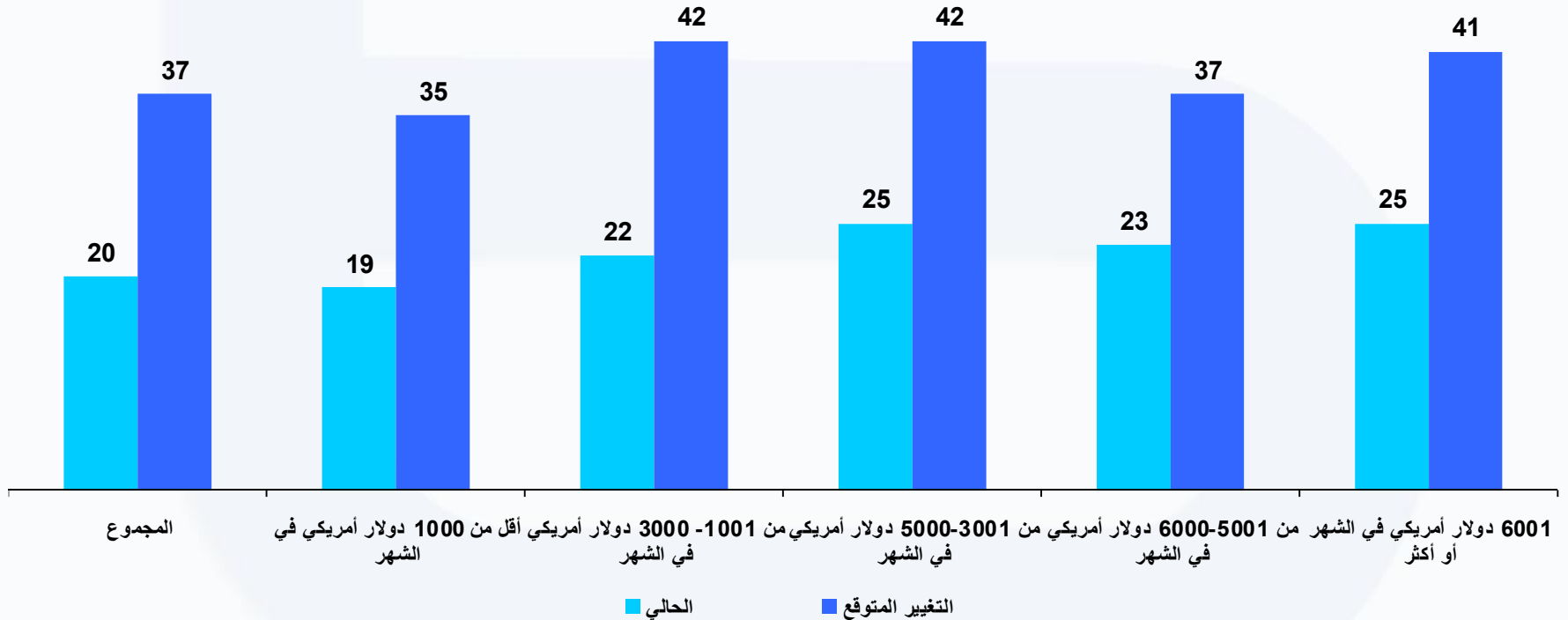
تقييم الوضع المادي الشخصي – (الخيار الأفضل)

• توقعات ذوي الدخل العالي بدأت تتحسن منذ الدورة السابقة.



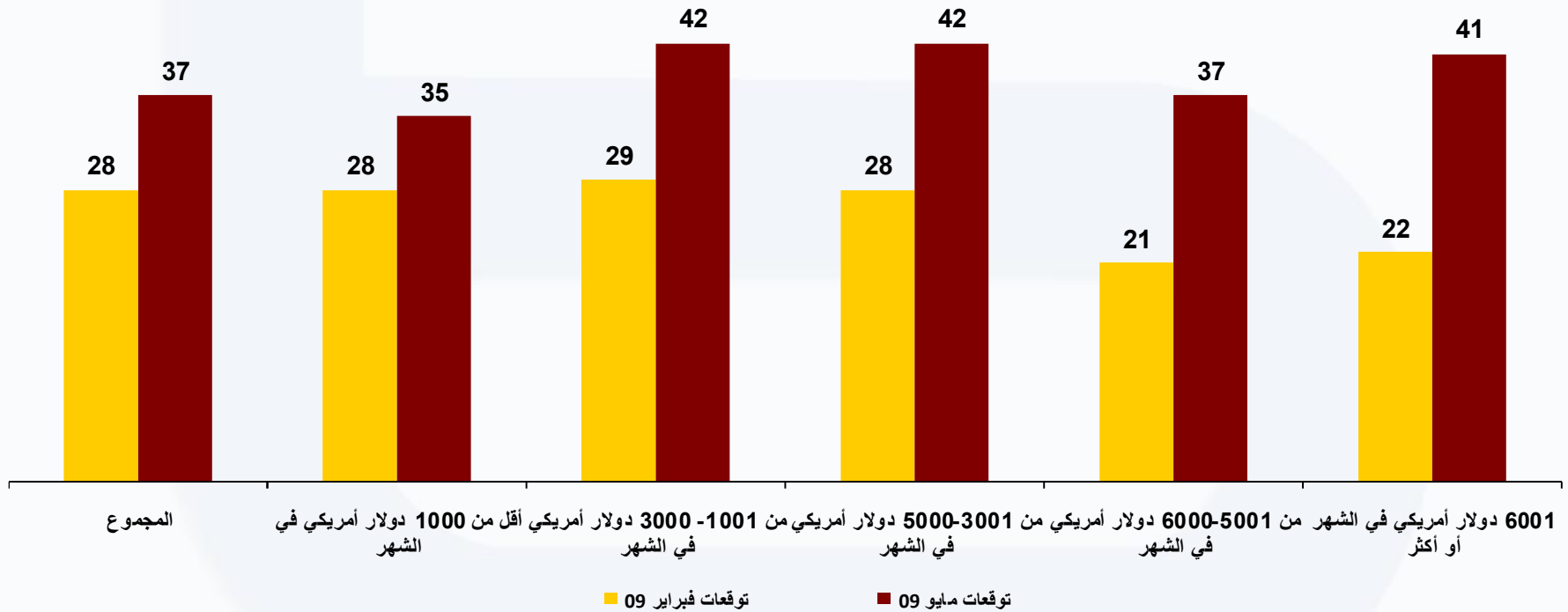
تقييم اقتصاد الدولة – (الخيار الأفضل)

• من ناحية منخفضة حالياً، يشعر المستطلعون بإيجابية كبيرة بخصوص مستقبل اقتصاد الدولة.



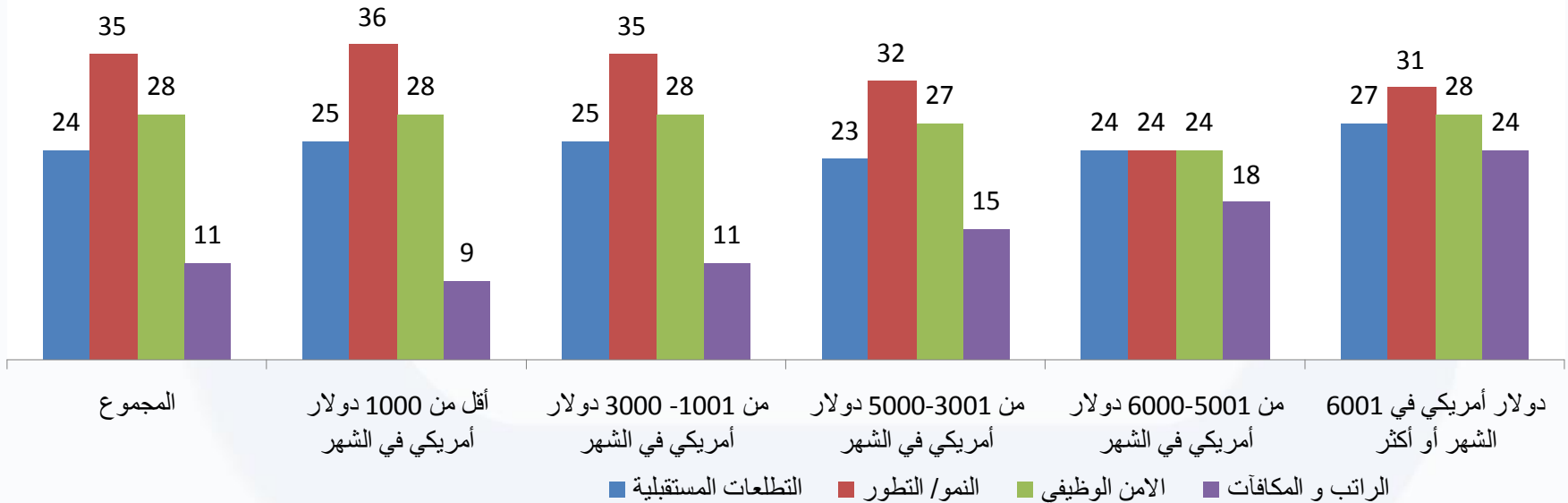
تقييم اقتصاد الدولة – (الخيار الأفضل)

• ذوي الدخل المرتفع لديهم التوقعات الأكبر بخصوص اقتصاد الدولة بالمقارنة مع الدورة السابقة.

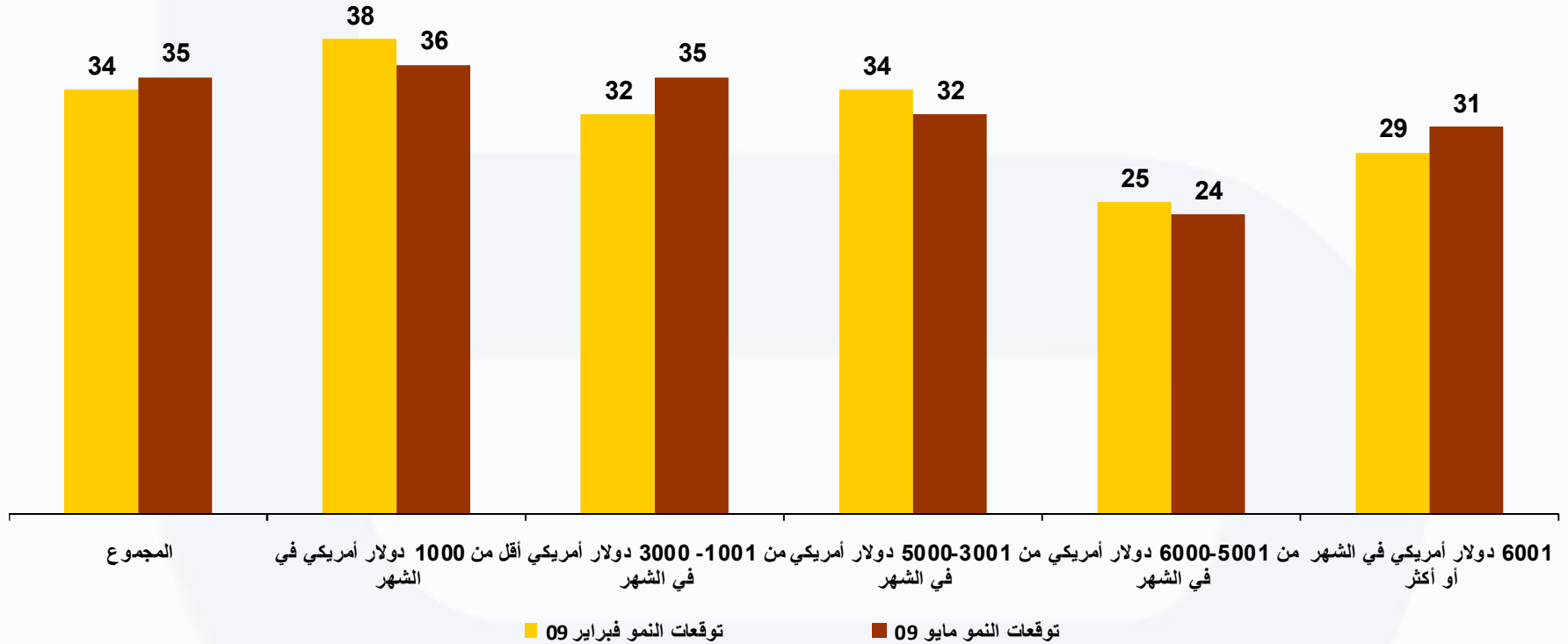


تقييم الوظيفة – (خيار الرضا العالي)

• الرضا بخصوص الراتب و المكافآت تزداد مع ارتفاع الدخل الشهري.



تقييم الوظيفة – (خيار الرضا العالي)



إيجاد الوظائف

- البحث عن الوظائف في الإمارات
- البحث عن الوظائف في البحرين
- البحث عن الوظائف في مصر
- البحث عن الوظائف في الأردن
- البحث عن الوظائف في الكويت
- البحث عن الوظائف في لبنان
- البحث عن الوظائف في المغرب
- البحث عن الوظائف في قطر
- البحث عن الوظائف في السعودية
- البحث عن الوظائف: دبي, الإمارات العربية المتحدة

وصلات سريعة

- خارطة الموقع
- خدمات بيت.كوم المهنية
- التقارير البحثية
- مقالات و إرشادات
- دليل المدن
- مركز التعليم والتدريب
- مدونة بيت.كوم
- RSS

بيت.كوم

- حول بيت.كوم
- إتصل بنا
- العمل لدى بيت.كوم
- بيان صحفي
- تعليقات المستخدمين
- عمل بيت.كوم الخيري
- برنامج الشركاء
- الإعلان على بيت.كوم

بيت.كوم

أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

© 2009

بيت.كوم

YouGov[®]
What the world thinks