

استطلاع مؤشر ثقة المستهلك في الشرق الأوسط

يونيو 2010

- فهم إنطباعات و عادات المستهلكين في الشرق الأوسط بخصوص الإقتصاد في دولهم، وضعهم المالي و المهني الشخصي، و إحتمالية شرائهم و إستثمارهم، بالإضافة إلى الوضع في سوق العمل عامةً.
- سيتم إستنتاج 4 مؤشرات من نتائج البحث بانتظام على أساس ربع سنوي بحيث ستكون النتائج لهذا التحليل في دورتها الثالثة عشر (يونيو 2010) بعد الدورة الإبتدائية في أبريل 2007.
- هذه المؤشرات هي:
 - مؤشر ثقة المستهلك - Consumer Confidence Index (CCI)
 - مؤشر توقعات المستهلك - Consumer Expectation Index (CEI)
 - مؤشر إحتمالية الإستهلاك/ الإنفاق - Propensity to Consume/Spend Index (PCI)
 - مؤشر ثقة الموظف - Employee Confidence Index (ECI)

- مؤشر المستهلك هو مقياس للانتعاش الإقتصادي لبلد ما
- إنه إنعكاس لمستويات رضا المستهلك و توقعاته إستناداً على عوامل مختلفة في السوق – التضخم، أداء سوق الأسهم، فرص العمل/ هيكلية الرواتب، البطالة، سبل الإستثمار و عوائدها، نمو العمل، السياسات الإقتصادية للدولة، البنية التحتية، تكاليف المعيشة، نسبة الفوائد، أسعار الصرف ...إلخ.
- مستويات رضا المستهلك و توقعاته هذه سيكون لها تأثير على المتغيرات الإقتصادية.
- مثلاً، إذا كان المستهلك متفائلاً بشأن الإقتصاد و يمتلك مستويات دخل متاحة للصرف يمكن إعتبارها كافية، سيقوم المستهلك بالإنفاق على السلع الإستهلاكية أكثر من قبل.
- سيؤدي ذلك بدوره إلى إعطاء دفعة للأعمال التي تعتمد على صرف المستهلك، مما سيؤدي إلى نمو الإقتصاد بصورة أكبر.
- من ناحية أخرى، فإن النظرة التشاؤمية للإقتصاد قد تؤدي إلى حد المستهلكين من صرفهم مما يحدث ركوداً في الإنفاق الذي قد يؤدي بدوره إلى خسائر لدى الشركات/ إلى أزمة إقتصادية.
- في نفس الوقت، إذا كان الكبار المؤهلين للعمل متفائلين في نظرتهم لإحتماليات و فرص العمل، و الأمان الوظيفي، و لديهم توقعات جيدة حول الراتب و تطورهم الوظيفي، سينعكس ذلك على تصرفاتهم حيال العمل و الإقتصاد بشكل عام بالإضافة إلى سلوكهم في الإنفاق.
- لذلك فإن متابعة توجهات و توقعات المستهلك قد تساعد في التنبؤ بالتغيرات الإقتصادية.
- هذه المعلومات مفيدة للمهنيين المؤهلين، المصنّعين/ رجال الأعمال، وكالات/ مستشاري التوظيف، الإقتصاديين، و غيرهم من عامة الناس.

■ العمر و الجنس:

الذكور و الإناث البالغين
عمرهم أكثر من 18 عاماً

■ الجنسيات:

خليجيين، شمال أفريقيين، من بلاد الشام، غربيين و آسيويين

■ بلد الإقامة:

دول الخليج: الإمارات، المملكة العربية السعودية، الكويت، عمان، قطر، البحرين
بلاد الشام: لبنان، سوريا، الأردن
شمال أفريقيا: مصر، المغرب، الجزائر، تونس
شبه القارة الهندية: باكستان

■ المنهجية:

تمت عملية تجميع المعلومات عبر الإنترنت في الفترة ما بين 24 مايو و 13 يونيو 2010. إجمالي عدد المحييين هو 6,211.4.

■ المؤشرات التي تركز على قياس ثقة المستهلك هي:

- مؤشر ثقة المستهلك - Consumer Confidence Index (CCI)

- مؤشر توقعات المستهلك - Consumer Expectation Index (CEI)

- مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق - Propensity to Consume/Spend Index (PCI)

■ المؤشر الذي يهدف إلى قياس ثقة الموظفين و العاملين في سوق العمل و آفاق عملهم هو:

- مؤشر ثقة الموظف - Employee Confidence Index (ECI)

■ يتكون مؤشر ثقة المستهلك من الأسئلة الخمسة التالية:

1. نود أن نطرح عليك بعض الأسئلة عن حالتك المادية في الوقت الحالي. كيف هي حالتك المادية الراهنة (أنت و عائلتك) بالمقارنة مع السنة الماضية؟
(أ) أفضل حالاً، (ب) مثل العام الماضي، (ج) أسوأ حالاً، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
2. كيف تعتقد بأن مستواك (و مستوى عائلتك) المادي سيتغير في العام المقبل؟
(أ) سيصبح أفضل، (ب) سيبقى كما هو، (ج) سيصبح أسوأ، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
3. كيف ترى حال توقعاتك الحالية بخصوص إقتصاد بلدك بالمقارنة مع توقعاتك قبل 3 أشهر؟
(أ) أفضل حالاً، (ب) بقيت كما هي، (ج) أسوأ حالاً، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
4. كيف تعتقد سيتغير إقتصاد بلدك خلال عام من الآن؟
(أ) سيصبح أفضل، (ب) سيبقى كما هو عليه هذا العام، (ج) سيصبح أسوأ، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
5. كيف تقيّم الفترة الحالية كتوقيت لشراء المنتجات طويلة الأمد مثل التلفزيون، الثلاجة، الكمبيوتر، الأثاث، السيارات، أو العقارات؟
(أ) توقيت جيد، (ب) توقيت عادي كغيره، (ج) توقيت سيء، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.

- يتم حساب المؤشر على أساس المعادلة التالية:
- قيمة المؤشر = (قيمة الدورة الحالية / قيمة الدورة الابتدائية) x 100
- قيمة الدورة الحالية لكل سؤال = ((عدد الإجابات المتفائلة – عدد الإجابات المتشائمة) / إجمالي عدد المجيبين) x 100 + 100
- يتم جمع قيمة الدورة الحالية لكل سؤال للحصول على قيمة الدورة الحالية للمؤشر ككل.
- إن قيمة الدورة الحالية المحسوبة لأبريل 2007 هي ثابتة كقيمة للدورة الابتدائية.
- إن الدورة الابتدائية للمؤشر هي أبريل 2007 و قيمة المؤشر لتلك الدورة هي 100.
- مقياس المؤشر يتفاوت ما بين 0 و حتى 200.
- هناك مؤشران فرعيان لمؤشر ثقة المستهلك CCI:
- مؤشر توقعات المستهلك (CEI) - Consumer Expectation Index
- مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI) - Propensity to Consume/Spend Index
- يتم حساب مؤشر توقعات المستهلك (CEI) من السؤالين 2 و 4.
- يتم حساب مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI) باستخدام السؤال الخامس فقط
- إن المنهجية المستخدمة لحساب هذين المؤشرين الفرعيين هي نفسها المستخدمة لحساب مؤشر ثقة المستهلك (CCI).
- إن قيمة الدورة الحالية المحسوبة لأبريل 2007 هي ثابتة كقيمة للدورة الابتدائية.
- سيتم حساب مؤشر ثقة المستهلك و مؤشريه الفرعيين لكل دولة على حدة.

- يتكون مؤشر ثقة الموظف من الأسئلة الستة التالية:
 1. ما مدى سهولة أو صعوبة إيجاد عمل في البلد الذي تقيم فيه في الوقت الراهن؟
(أ) هناك الكثير من الوظائف، (ب) ليس هناك الكثير من الوظائف، (ج) هناك وظائف قليلة جداً، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 2. كيف تتوقع أن تختلف فرص العمل خلال عام من الآن؟
(أ) ستكون هناك وظائف أكثر، (ب) سيظل عدد الوظائف كما هو، (ج) ستكون هناك وظائف أقل، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 3. كيف تقيّم مدى رضاك عن وظيفتك الحالية و تطلعاتك المهنية؟
(أ) عال، (ب) متوسط، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 4. كيف تقيّم مدى رضاك عن التطور الوظيفي في المؤسسة التي تعمل فيها حالياً؟
(أ) عال، (ب) متوسط، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 5. كيف تقيّم مدى رضاك عن الأمان الوظيفي في المؤسسة التي تعمل فيها حالياً؟
(أ) عال، (ب) متوسط، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 6. كيف تقيّم مدى رضاك عن دخلك الحالي (بما في ذلك الراتب، البدلات، و الفوائد الأخرى)؟
(أ) عال، (ب) متوسط، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
- سيتم جمع قيم الدورة الحالية لكل سؤال للحصول على القيمة الإجمالية لمؤشر الدورة الحالية.
- إن قيمة الدورة الحالية المحسوبة لأبريل 2007 هي ثابتة كقيمة للدورة الإبتدائية.
- إن الدورة الإبتدائية للمؤشر هي أبريل 2007 و قيمة المؤشر لتلك الدورة هي 100.
- سيتم حساب مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة على حدة.

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أبريل 2007

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	قيمة الدورة الإبتدائية ل:
2069	200	2095	382	696	711	1635	415	إجمالي عدد المجيبين
296.4	268.0	305.6	303.4	217.2	297.5	259.1	288.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
99.2	76.0	98.1	107.6	67.5	104.5	90.6	103.9	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
634.4	560.5	651.6	671.7	428.9	634.5	573.6	637.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
660.8	549.5	651.6	711.3	490.1	635.0	598.5	605.8	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيمة الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يوليو 2007

الإمارات	السعودية	قطر	باكستان	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	القيم ليوليو 2007
2099	2251	355	960	435	732	1206	1632	427	إجمالي عدد المجيبين
294.0	307.8	307.0	293.8	236.6	294.4	277.0	261.2	292.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
102.8	101.9	108.2	114.3	67.4	105.7	89.3	93.1	107.5	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
630.3	657.8	669.3	660.5	456.3	640.4	597.9	580.5	661.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
655.7	669.1	730.7	551.9	524.8	626.2	588.0	608.1	623.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أكتوبر 2007

الإمارات	السعودية	قطر	باكستان	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	القيم لأكتوبر 2007
3031	3633	336	850	286	663	881	2217	452	إجمالي عدد المجيبين
276.5	279.8	287.2	287.2	207.7	285.8	246.8	253.3	283.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
93.8	83.4	95.5	106.5	67.8	92.8	88.9	86.1	89.4	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
592.2	579.1	615.2	633.8	425.5	609.2	528.0	554.8	608.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
629.1	610.8	664.3	565.8	496.2	615.2	582.0	591.8	621.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يناير 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	المغرب	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	القيم ليناير 2008
184	111	113	1264	208	659	731	131	149	1265	401	إجمالي عدد المجيبين
275.5	260.4	242.5	263.8	281.3	278.3	268.0	249.6	179.2	219.1	260.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
107.1	74.8	68.1	80.9	101.0	99.1	74.8	91.6	79.2	81.7	85.3	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
607.6	536.0	481.4	536.1	595.2	587.3	549.9	538.2	398.0	481.8	552.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
679.3	579.3	541.6	624.1	689.9	554.9	588.5	573.3	508.7	577.7	558.1	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، مايو 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لمايو 2008
1335	220	228	2442	338	741	149	658	387	876	1165	1708	162	1745	إجمالي عدد المجيبين
258.1	267.7	211.4	250.9	247.0	285.7	273.8	254.9	206.5	251.4	194.3	203.2	251.9	263.6	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
89.4	87.3	55.3	81.6	89.9	105.9	83.9	70.2	60.5	81.3	64.9	70.6	88.9	83.8	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
548.8	578.6	414.0	517.3	550.6	619.4	579.9	508.5	403.4	521.5	393.4	434.5	544.4	567.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
654.8	603.6	550.0	616.7	674.9	552.4	658.4	585.1	525.6	603.7	526.7	561.0	604.3	590.0	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يوليو 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم ليوليو 2008
2100	114	149	2303	400	1093	102	1427	222	614	955	2045	137	669	إجمالي عدد المجيبين
229.0	238.6	238.9	245.1	254.0	239.2	259.8	235.2	212.2	250.5	181.7	199.0	240.9	255.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
83.7	66.7	68.5	77.9	90.5	86.7	90.2	60.3	69.4	88.4	64.1	67.7	89.8	81.8	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
496.6	493.0	477.9	503.7	548.8	510.9	567.6	464.1	437.4	540.7	370.7	423.7	515.3	550.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
621.1	542.1	580.5	612.2	665.5	512.4	627.5	544.6	494.1	598.7	519.9	536.6	571.5	551.3	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، نوفمبر 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لنوفمبر 2008
2029	194	156	2568	401	111	2517	261	755	789	2606	130	703	إجمالي عدد المجيبين
228.5	266.5	241.7	253.3	264.3	272.1	256.3	258.6	252.1	242.3	218.0	250.0	238.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
75.8	64.9	76.3	69.5	81.8	73.0	65.3	82.8	79.6	70.2	75.7	73.1	81.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
475.2	538.7	506.4	504.0	557.1	546.8	505.2	546.7	519.6	500.0	469.7	526.2	522.9	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
541.8	553.6	590.4	586.0	628.7	579.3	556.0	524.1	575.4	544.2	549.4	558.5	561.5	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، فبراير 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لفبراير 2009
1253	164	120	1312	246	78	854	190	456	608	2563	83	494	إجمالي عدد المجيبين
192.0	278.0	236.7	243.7	235.4	243.6	249.6	246.8	208.1	219.9	210.3	226.5	246.4	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
63.7	79.3	62.5	75.5	81.7	92.3	63.2	86.8	71.5	75.8	75.1	77.1	83.6	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
379.9	550.6	451.7	498.0	496.7	528.2	484.5	512.6	413.4	458.7	444.4	454.2	532.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
422.7	561.6	530.0	543.6	536.2	507.7	525.9	527.9	451.5	498.7	504.3	444.6	560.3	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، مايو 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لمايو 2009
1418	127	143	2243	401	437	84	1371	239	483	613	2688	153	455	إجمالي عدد المجيبين
244.6	263.0	249.7	267.9	256.4	249.2	288.1	251.5	249.8	259.6	240.8	228.4	257.5	240.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
76.2	74.0	66.4	79.8	77.6	86.5	97.6	65.9	83.7	79.7	75.7	77.6	77.8	79.6	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
480.5	522.8	496.5	539.9	522.9	522.2	604.8	486.1	526.8	503.3	465.1	472.9	514.4	517.8	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
476.3	581.1	546.9	561.5	541.6	478.9	559.5	539.2	526.8	522.2	507.8	522.1	490.8	567.5	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أغسطس 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لأغسطس 2009
1111	187	151	1604	195	27	73	1357	217	356	625	2302	105	737	إجمالي عدد المجيبين
270.2	266.8	264.2	277.4	281.5	244.4	304.1	261.8	249.7	280.3	238.5	244.2	271.4	251.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
89.2	73.7	68.2	81.1	87.6	111.1	101.3	67.4	85.7	91.2	67.6	80.5	78.09	74.2	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
539.4	541.1	527.8	562.2	583.5	525.9	652.0	524.9	523.9	566.5	465.6	517.2	544.7	534.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
515.9	558.2	599.3	575.1	616.9	585.1	665.7	558.4	517.0	565.1	507.6	531.1	525.7	559.9	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، ديسمبر 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لديسمبر 2009
1791	201	310	2403	430	1086	148	1744	278	613	985	4273	168	735	إجمالي عدد المجيبين
259.8	271.6	260.3	279.0	284.7	253.7	302.0	254.8	266.2	274.9	228.7	247.3	265.5	281.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
79.4	65.2	69.7	83.2	81.0	91.9	82.4	64.0	83.8	83.5	64.0	79.7	102.4	88.7	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
508.8	532.3	520.3	569.1	579.1	536.6	623.0	496.0	544.2	548.5	446.2	523.0	556.6	610.9	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
506.6	562.2	558.7	579.2	570	486	614.2	528.2	524.5	543.1	500.2	559.5	498.2	603.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، مارس 2010

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لمارس 2010
774	103	104	1038	199	495	86	944	119	193	419	1360	97	279	إجمالي عدد المجيبين
266.5	277.7	257.7	268.4	274.9	265.7	308.1	272.7	235.3	273.6	221.2	249.0	283.5	258.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
90.6	62.1	76.9	80.8	86.9	94.7	103.5	65.1	73.1	79.8	66.6	79.9	93.8	77.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
536.8	537.9	523.1	553.4	576.9	556.2	643.0	532.0	492.4	554.4	430.8	519.3	568.0	542.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
529.0	532.4	510.3	552.3	501.8	557.7	561.2	545.7	552.6	495.8	529.0	532.4	510.3	552.3	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يونيو 2010

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم ليونيو 2010
584	146	168	1143	131	329	99	435	144	135	379	1375	93	370	إجمالي عدد المجيبين
265.9	271.9	254.8	259.1	272.5	241.6	284.8	272.2	257.6	267.4	230.9	236.2	261.3	274.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
84.6	71.9	73.2	77.3	89.3	97.0	96.0	78.9	78.5	78.5	67.8	72.3	94.6	73.8	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
533.9	556.2	515.5	532.7	588.5	526.4	608.1	554.9	525.0	528.9	450.9	487.8	558.1	567.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
474.0	508.2	451.2	525.0	561.8	491.2	524.2	509.7	497.2	482.2	411.9	485.7	507.5	509.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أبريل 2007 و يونيو 2010

لبنان		الكويت		مصر		البحرين		الجزائر		
يونيو 2010	أبريل 2007	يونيو 2010	أبريل 2007	يونيو 2010	أبريل 2007	يونيو 2010	أبريل 2007	يونيو 2010	أبريل 2007	
144	696	135	711	1375	1635	93	101	370	415	إجمالي عدد المجيبين
257.6	217.2	267.4	297.5	236.2	259.1	261.3	273.3	274.1	288.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
78.5	67.5	78.5	104.5	72.3	90.6	94.6	91.1	73.8	103.9	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
525.0	428.9	528.9	634.5	487.8	573.6	558.1	597.0	567.3	637.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
497.2	490.1	482.2	635	485.7	598.5	507.5	567.3	509.7	605.8	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أبريل 2007 و يونيو 2010

الإمارات		سوريا		السعودية		قطر		المغرب		
يونيو 2010	أبريل 2007	يونيو 2010	أبريل 2007	يونيو 2010	أبريل 2007	يونيو 2010	أبريل 2007	يونيو 2010	أبريل 2007	
584	2069	168	200	1143	2095	131	382	435	112	إجمالي عدد المجيبين
265.9	296.4	254.8	268	259.1	305.6	272.5	303.4	272.2	275.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
84.6	99.2	73.2	76	77.3	98.1	89.3	107.6	78.9	84.8	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
533.9	634.4	515.5	560.5	532.7	651.6	588.5	671.7	554.9	582.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
474.0	660.8	451.2	549.5	525.0	651.6	561.8	711.3	509.7	552.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
99.2	100.7	101.2	108.9	99.0	100.8	101.4	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
103.6	103.8	100.5	99.7	101.2	102.8	103.5	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
99.4	100.9	99.6	106.4	100.9	101.2	103.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
99.2	102.7	102.7	107.1	98.6	101.6	102.9	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
93.3	91.5	94.7	95.6	96.1	97.7	98.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
94.6	85.0	88.8	100.4	88.8	95.0	86.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
93.4	88.9	91.6	99.2	96.0	96.7	95.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
95.2	93.7	93.4	101.2	96.9	98.9	102.6	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	السعودية	قطر	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
93.0	86.3	92.7	83.9	84.5	90.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
107.9	82.5	93.8	87.7	90.2	82.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
95.8	82.3	88.6	84.8	84.0	86.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
102.8	95.8	97.0	90.3	96.5	92.1	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
87.1	78.9	82.1	81.4	92.7	95.0	84.5	78.4	92.2	91.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
90.1	72.7	83.2	83.6	82.8	89.5	77.8	77.9	97.6	80.7	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
86.5	73.9	79.4	82.0	87.4	94.0	82.2	75.7	91.2	89.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
99.1	100.1	94.7	94.9	105.9	107.2	95.1	93.7	106.5	97.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
77.2	89.2	80.2	83.7	85.5	97.7	84.2	76.8	88.1	88.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
84.4	90.1	79.4	84.1	71.1	102.7	84.6	74.7	98.6	78.7	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
78.3	85.3	77.3	81.7	79.7	102.0	85.2	73.9	86.3	86.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
94.0	105.6	93.9	93.6	98.5	100.8	94.3	89.7	100.7	91.0	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
77.1	93.9	90.2	82.9	87.1	96.5	93.2	119.0	84.7	85.5	84.1	91.5	82.7	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
76.4	69.0	100.4	70.9	76.0	74.8	77.0	122.6	76.2	78.0	83.6	80.2	78.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
74.9	88.1	90.3	77.3	82.9	88.5	86.8	127.5	81.9	82.0	81.9	88.1	82.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
82.0	104.9	107.4	89.9	88.4	94.6	100.6	106.9	90.6	89.2	91.8	98.4	92.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
64.8	88.3	79.7	77.6	90.8	113.6	70.0	81.2	85.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
64.2	82.2	76.9	75.9	74.5	128.6	68.4	82.9	80.5	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
59.9	80.6	76.4	74.0	83.2	119.5	65.2	77.5	83.5	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
64.0	96.5	83.4	75.4	95.2	107.7	71.1	84.3	92.5	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
82.5	93.2	87.7	84.5	91.5	115.0	87.3	88.1	94.2	83.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
76.8	87.4	1.3	72.1	77.7	123.9	76.3	85.7	85.4	76.6	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
75.7	88.6	82.9	77.9	83.5	122.8	79.3	82.4	86.2	81.2	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
72.1	99.5	6.2	76.2	97.6	107.5	82.2	87.2	86.5	93.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
91.2	98.6	90.8	92.8	95.2	115.0	94.2	94.3	99.3	87.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
90.0	89.8	82.6	81.5	79.5	126.9	87.4	88.9	85.7	71.5	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
85.0	94.2	86.3	86.9	90.2	122.2	89.3	90.2	91.2	83.8	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
78.1	109.1	88.3	86.7	101.0	105.5	89.0	88.8	92.7	92.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
87.6	97.1	93.8	93.8	92.7	122.5	92.4	95.4	97.2	97.7	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
80.0	91.7	75.3	75.3	75.5	124.1	79.9	88.0	112.4	85.4	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
80.2	92.8	86.2	86.2	85.2	126.9	86.5	91.2	93.2	95.6	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
76.7	101.7	80.1	80.1	95.6	107.0	85.5	93.5	87.8	99.6	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
89.9	96.2	87.8	90.6	99.2	108.3	92.0	96.1	103.7	89.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
91.3	101.2	82.4	80.8	76.8	108.3	76.4	88.2	103.0	74.2	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
84.6	93.3	84.9	85.9	91.4	114.8	87.4	90.5	95.1	85.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
75.9	101.5	86.1	76.7	100.0	101.2	83.3	89.0	89.9	91.2	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
89.7	95.1	84.8	89.8	99.0	118.6	89.9	91.2	95.6	95.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
85.2	96.3	78.7	83.0	93.0	116.2	75.1	79.8	103.9	71.0	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
84.2	92.0	81.7	87.6	95.3	122.4	83.4	85.0	93.5	89.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
71.7	82.1	80.6	79.0	92.2	101.5	75.9	81.2	89.5	84.1	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

ماذا تعني المؤشرات؟ مقارنة يونيو 2010 بالدورة الإبتدائية أبريل 2007

- بما أن الدورة الإبتدائية لمؤشرات ثقة المستهلك و الموظف قد حدّدت بأبريل 2007، فإن حسابات كل المؤشرات اللاحقة ستتم مقارنتها مع تلك الدورة.
- أي مؤشر يفوق ال 100 (<100) يعني أن الثقة للدورة الحالية (في هذه الحالة يونيو 2010) هي أعلى من تلك التي في أبريل 2007.
- و بالمقابل فإن أي مؤشر يقل عن ال 100 (>100) يعكس هبوطاً في الثقة بالمقارنة مع تلك في أبريل 2007.
- الدول التي كانت تمر في مرحلة ثقة مرتفعة خلال أبريل 2007 ستحتاج لأن تتساوى مع أو تتخطى تلك المستويات من التفاؤل لإحراز رقم أعلى. أما الدول التي كانت متشائمة في أبريل 2007 فربما ستكون مهمتها أسهل قليلاً في تخفيف السلبية أو الرجوع إلى الأوضاع الطبيعية من أجل تحقيق رقم أعلى.
- على مدى الـ36 شهر الماضية ومنذ الدورة الإبتدائية، شهدت جميع المؤشرات انحداراً لكافة البلدان باستثناء لبنان.
- أظهرت الكويت أعلى نسبة هبوط لمؤشر ثقة المستهلك في المنطقة متبوعة بـسوريا.
- مما يعني أن جميع البلدان الـ10 أظهرت انخفاضاً قياساً على الدورة الإبتدائية بدلاً من أن تظهر ارتفاعاً خلال الـ36 شهر الماضية.

الإختلافات في المؤشر على حسب الدولة – يونيو 2010 بالمقارنة مع مارس 2010

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
-0.2	-1.1	-3.0	-0.8	-0.2	10.3	-2.1	-4.9	-8.1	5.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
-6.0	-4.9	-3.6	2.2	16.2	7.9	-1.2	-8.3	0.9	-3.2	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
-0.5	-1.4	-3.2	1.7	3.9	7.6	-4.0	-5.5	-1.7	3.9	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
-4.2	-19.4	-5.5	2.3	-7.8	0.3	-7.4	-7.8	-0.5	-7.0	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

ماذا تعني المؤشرات؟ مقارنة يونيو 2010 بالدورة السابقة مارس 2010

- تم القيام بالمقارنة التالية أينما كانت هناك صلة بالدورة السابقة مارس 2010.
- شهدت مصر و الكويت الانخفاض الأكبر في مؤشر ثقة المستهلك عند المقارنة بالدورة السابقة في مارس 2010.
- شهدت مصر و دولة الإمارات الإنخفاض الأكبر في احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق بالمقارنة مع الدول الأخرى.
- الارتفاعات الملاحظة كانت في المغرب و لبنان. سجّلت قطر ارتفاعاً في مؤشراتها الثلاثة.

ماذا يعني ذلك بالنسبة لدولة الإمارات؟

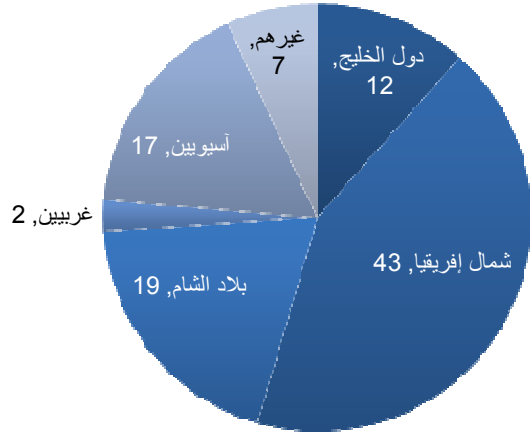
- يشهد مؤشر ثقة المستهلك استقراراً في الدورة الحالية في دولة الإمارات.
- يتابع المستطلعين في دولة الإمارات تَوَقُّع بعض التحسُّن في أوضاعهم المادية في المستقبل.
- 43% من المستطلعين لديهم تَوَقُّعات إيجابية تجاه اقتصاد الدولة والأوضاع المالية لها لكن الوضع الحالي لا يعتبر جيداً جداً.
- وبالرغم من أن المستطلعين متفائلين بشأن الأمور الأخرى إلا أنه عند الحديث عن النموّ الوظيفي فإن التشاؤم مستمر. فهم غير راضين عن النمو الوظيفي و يشعرون بالقلق حول الأمن والاستقرار في الوظيفة.
- و يعتقد 68% أن الرواتب لا تتماشى مع ارتفاع تكاليف الحياة.

نبذة عن المجيبين

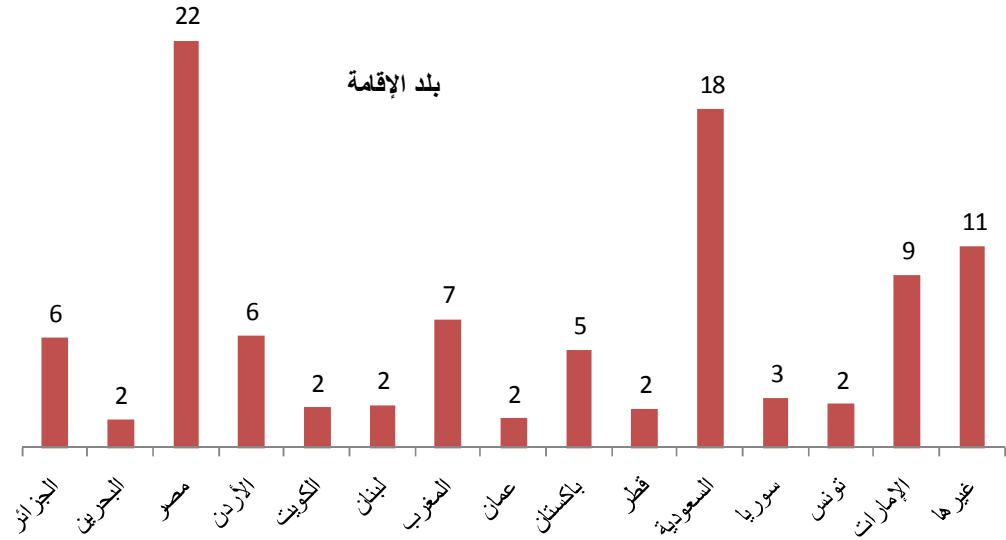
YouGov[®]
What the world thinks

بيت.كوم
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

الجنسية

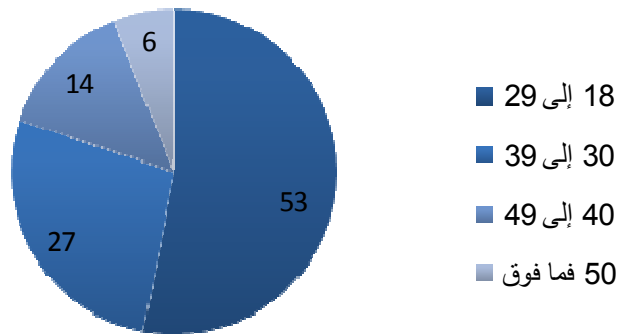


بلد الإقامة



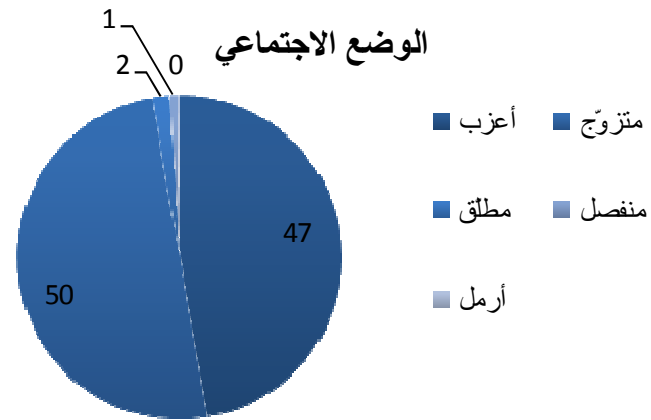
الأساس: عدد المجيبين الكلي = 6,211

الفئات العمرية



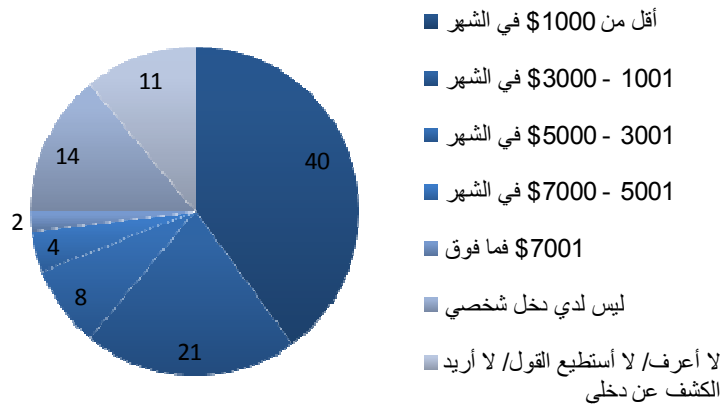
الأساس: عدد المجيبين الكلي = 6,211

الوضع الاجتماعي



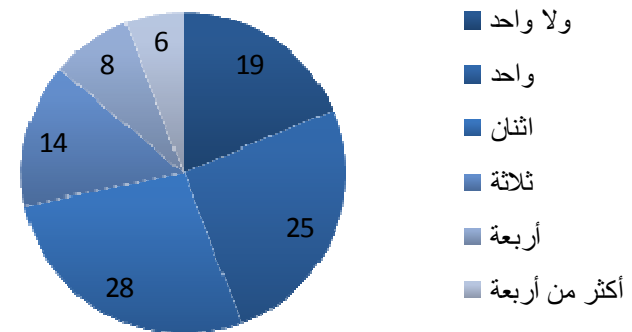
الأساس: عدد المجيبين الكلي = 6,211

الدخل الشخصي الشهري

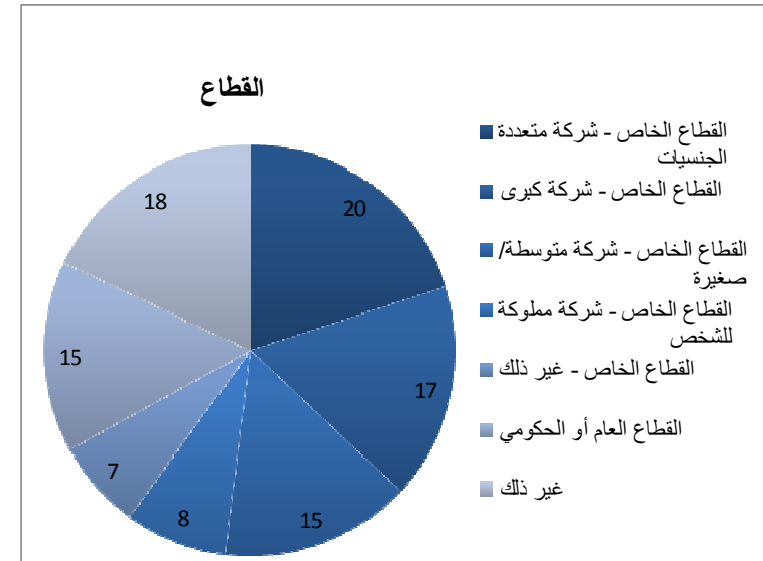
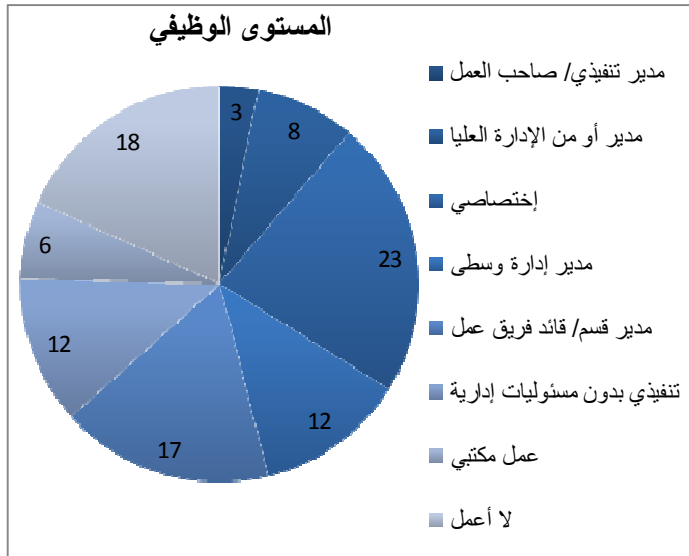
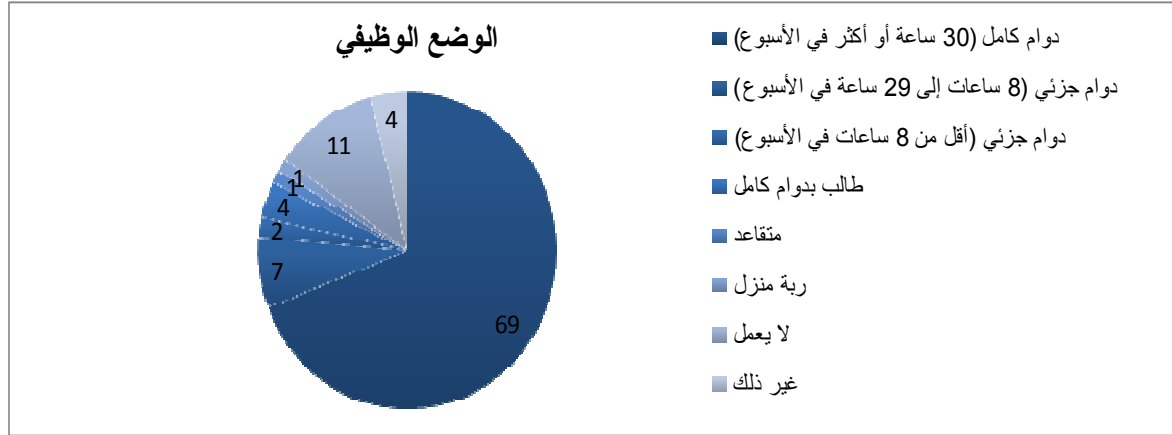


الأساس: عدد المجيبين الكلي = 6,211

عدد الأبناء



الأساس: عدد المتزوجين/ الذين كانوا متزوجين = 6,211



الأساس: عدد المجيبين الكلي = 6,211

- 35% من المستطلعين يشعرون أن وضعهم المادي الشخصي مازال كما كان عليه في العام الماضي.
- 30% من المستطلعين يشعرون أن اقتصاد البلد قد ازداد سوءاً بالمقارنة مع العام الماضي. هذا الشعور يتشاركه 26% من المستطلعين في دولة الإمارات.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	6211	370	93	1375	379	135	144	435	99	329	131	1143	168	146	584
الوضع المادي															
أفضل	27	29	25	31	21	25	25	21	35	34	37	30	18	23	20
كما هي	35	41	39	32	32	34	30	36	33	33	36	36	42	45	38
أسوأ	31	22	27	29	41	33	40	30	27	22	23	28	37	25	37
لا أعرف	7	8	10	8	6	8	6	13	4	11	5	6	3	8	5
اقتصاد البلد															
أفضل	24	34	27	15	15	24	25	31	31	19	33	23	24	30	27
كما هي	34	32	42	33	31	30	43	34	41	26	37	36	42	38	35
أسوأ	30	21	23	38	43	33	22	18	12	44	20	28	18	16	26
لا أعرف	13	13	9	14	11	13	10	17	15	11	11	13	16	16	12
سلوك المستهلك															
توقيت جيد للشراء	18	20	25	16	18	20	17	21	22	22	24	17	16	21	19
توقيت عادي للشراء	34	22	38	32	25	35	40	23	40	41	39	36	33	23	40
توقيت سيء للشراء	39	46	30	44	50	41	38	42	26	25	34	39	43	49	35
لا أعرف	8	11	8	8	8	4	6	13	11	12	3	8	8	8	7

س. ما هو وضعك (أنت و أسرتك) المالي بالمقارنة مع السنة الماضية؟

س. ما هي توقعاتك الحالية بالنسبة لإقتصاد بلدك بالمقارنة مع توقعاتك قبل 3 أشهر؟

س. كيف تقيم إن كانت الفترة الحالية مناسبة لشراء المنتجات الاستهلاكية طويلة الأمد؟

- الفترة الحالية لا تعتبر جيدة للأعمال.
- 48% من المستطلعين في جميع الدول يعتقدون بوجود عدد قليل جداً من فرص العمل.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
584	146	168	1143	131	329	99	435	144	135	379	1375	93	370	6211	حجم العينة
ظروف العمل															
15	27	28	32	28	16	35	29	34	25	18	24	20	34	26	توقيت جيد
34	27	33	33	32	33	37	26	38	37	29	31	31	30	32	توقيت عادي كغيره
44	33	29	23	31	40	18	29	24	32	44	33	41	22	31	توقيت سيء
6	14	10	12	8	10	9	16	5	6	9	12	8	14	11	لا أعرف
التوظيف															
12	8	7	22	22	8	11	10	8	9	6	11	15	11	13	يوجد الكثير
34	38	36	34	36	42	34	29	40	36	32	33	33	30	34	ليس هناك الكثير
50	49	54	39	38	44	47	55	49	54	60	51	49	52	48	هناك القليل فقط
4	5	3	5	4	6	7	5	3	1	2	4	2	6	4	لا أعرف

س. كيف تقيّم الفترة الحالية من حيث ظروف العمل؟
س. حالياً، ما مدى سهولة أو صعوبة الحصول على وظيفة في بلد إقامتك؟

- تتابع الإمارات تصدر قائمة التقليل من عدد الموظفين،
- 64% من المستطلعين يوافقون على أن الرواتب لا تتماشى مع تكاليف المعيشة،

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة العاملة	5114	269	79	1182	311	119	120	288	87	260	118	983	148	119	505
عدد الموظفين															
عدد أكبر من الموظفين	27	25	24	27	18	25	27	22	38	26	30	37	20	20	21
نفس عدد الموظفين	29	33	20	27	29	31	36	24	34	39	26	26	27	27	26
عدد أقل من الموظفين	32	22	37	33	40	37	25	27	18	24	35	27	34	34	47
لا أعرف	13	20	19	14	14	7	13	28	9	12	9	10	19	18	6
الراتب مقارنة مع تكاليف المعيشة															
ارتفاع الراتب أعلى من ارتفاع تكاليف المعيشة	5	3	4	3	3	4	7	3	6	12	10	5	2	2	4
زيادة الراتب مساوية لزيادة تكاليف المعيشة	19	18	18	19	12	19	17	12	14	22	20	22	15	19	18
الراتب لا يتماشى مع تكاليف المعيشة	64	57	59	68	72	66	66	62	66	59	62	60	72	58	68
لا أعرف	12	21	18	9	13	10	10	23	14	7	8	12	11	21	10

س. كيف تغير عدد الموظفين في مؤسستك بالمقارنة مع العام الماضي؟
 س. بالمقارنة مع الوضع في العام الماضي، هل تتماشى راتبك مع ارتفاع تكاليف المعيشة؟

- المستطلعون في جميع الدول متفائلين بشأن وضعهم المالي في المستقبل.
- المستطلعين في عمان، المغرب، الكويت، البحرين، الجزائر، قطر، ودولة الإمارات هم الأكثر تفاؤلاً بشأن اقتصاد البلد في المستقبل القريب.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	6211	370	93	1375	379	135	144	435	99	329	131	1143	168	146	584
الوضع المالي															
سوف يتحسن	49	48	44	49	41	49	46	42	49	57	51	50	42	47	47
سيبقى كما هو	15	14	18	11	17	20	16	8	20	19	17	16	11	16	20
سيصبح أسوأ	7	4	10	6	10	6	8	5	6	8	6	7	11	5	9
لا أعرف	29	34	28	33	31	25	31	44	24	16	26	27	36	32	24
اقتصاد البلد															
سوف يتحسن	38	45	45	27	29	45	38	46	51	26	43	38	40	40	43
سيبقى كما هو	20	21	25	16	21	19	22	16	18	22	24	22	22	24	24
سيصبح أسوأ	23	15	18	34	29	21	19	11	9	33	15	22	17	10	16
لا أعرف	19	19	12	22	20	15	21	27	22	18	18	18	21	26	16

س. برأيك، كيف سيتغير وضعك المالي (أنت و أسرتك) خلال سنة من الآن؟
 س. برأيك، كيف سيتغير اقتصاد بلدك خلال سنة من الآن؟

- يشعر المستطلعون في لبنان، تونس، قطر، المغرب و الكويت أن أوضاع العمل ستتحسن في العام القادم.
- و يتوقع أيضاً المستطلعون في قطر، عمان، الكويت، ودولة الإمارات بعض التحسن في عدد فرص العمل في حين يشعر المستطلعون في باكستان و الأردن ومصر بالتشائم.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	6211	370	93	1375	379	135	144	435	99	329	131	1143	168	146	584
أوضاع العمل															
سوف يتحسن	45	47	43	40	34	49	53	50	44	39	50	45	46	51	45
سيبقى كما هو	23	24	22	21	22	26	22	15	23	26	28	24	25	17	27
سيصبح أسوأ	15	9	18	18	22	10	8	9	7	19	8	14	9	15	15
لا أعرف	18	20	17	20	22	16	17	26	25	16	14	17	20	16	13
فرص العمل															
سوف يتحسن	29	27	34	22	18	36	22	32	38	21	49	32	26	25	35
سيبقى كما هو	27	34	25	25	31	23	34	22	19	26	22	28	33	30	26
سيصبح أسوأ	30	22	30	36	35	24	27	22	19	38	20	28	25	30	28
لا أعرف	15	17	11	17	16	17	17	24	23	15	9	11	16	15	11

س. كيف تتوقع أن تتغير أوضاع العمل خلال سنة من الآن؟
 س. كيف تتوقع أن تتغير فرص العمل خلال سنة من الآن؟

• المستطلعين في سوريا والأردن والإمارات يظهرون أقل نسبة من الرضا عن التطلعات الوظيفية والنمو الوظيفي في مهنتهم الحالية.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة العاملة	5114	269	79	1182	311	119	120	288	87	260	118	983	148	119	505
التطلعات/ فرص التطور															
مرتفعة	17	19	13	18	14	16	18	16	15	17	17	17	15	24	16
متوسطة	37	28	37	40	30	40	34	31	46	47	44	36	24	32	37
منخفضة	38	40	32	35	47	41	41	38	33	31	33	40	52	29	42
لا أعرف	8	13	19	7	9	3	8	15	6	5	6	7	9	15	4
النمو الوظيفي															
مرتفعة	21	21	19	23	16	19	20	22	24	22	29	22	20	24	17
متوسطة	34	30	28	36	23	34	37	30	37	38	36	35	26	27	34
منخفضة	38	36	38	36	53	43	37	33	34	33	29	37	45	38	45
لا أعرف	7	12	15	5	8	4	7	15	5	7	7	5	10	12	4

س. كيف تقيّم مدى رضاؤك عن عملك الحالي و فرص التطور في مجال عملك؟
س. كيف تقيّم مدى رضاؤك عن النمو الوظيفي في المؤسسة التي تعمل فيها حالياً؟

- تستمر توقعات المقيمين في تونس و سوريا بنسبة أمان وظيفي عالية.
- المستطلعين في سوريا والأردن هم الأقل رضاً عن رواتبهم الحالية.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة العاملة	5114	269	79	1182	311	119	120	288	87	260	118	983	148	119	505
الأمان الوظيفي															
مرتفع	27	32	25	28	23	25	32	26	31	22	26	29	36	38	23
متوسط	34	30	38	34	26	40	39	23	37	38	35	35	24	22	36
منخفض	31	23	28	32	42	29	23	33	24	31	31	30	34	31	36
لا أعرف	8	15	9	6	8	5	7	18	8	9	8	6	6	9	5
الراتب و البدلات															
مرتفع	10	9	10	9	8	11	11	9	7	12	14	14	5	6	9
متوسط	33	22	29	39	22	32	32	22	36	32	31	34	25	32	33
منخفض	49	56	43	45	62	53	49	52	52	48	49	46	61	49	53
لا أعرف	8	14	18	7	8	4	8	17	6	7	7	6	9	13	4

س. كيف تقيّم مدى رضاك عن الأمان الوظيفي في المؤسسة التي تعمل فيها حالياً؟
 س. كيف تقيّم مدى رضاك عن دخلك الحالي (بما في ذلك الراتب، و البدلات، و الإمتيازات الأخرى)؟

- معظم المستطلعين (57%) لا ينوون شراء سيارة.
- من بين الذين يخططون لشراء سيارة، 54% يقولون أنهم ينوون شراء سيارة جديدة.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	6211	370	93	1375	379	135	144	435	99	329	131	1143	168	146	584
السيارة															
نعم	28	31	30	24	27	29	35	26	23	33	35	33	15	15	29
لا	57	49	55	60	57	56	51	53	61	57	53	54	67	68	59
لا أعرف	15	20	15	17	16	16	14	21	16	11	12	13	18	16	12
نوع السيارة															
حجم عينة الذين ينوون الشراء	1746	114	28	325	103	39	50	115	23	107	46	374	26	22	167
جديدة	54	58	71	58	35	31	46	50	52	59	54	53	42	36	56
مستعملة	40	36	29	37	57	67	42	42	43	36	46	43	50	55	39
لا أعرف	5	6	0	5	8	3	12	8	4	6	0	4	8	9	5

س. هل تفكر بشراء سيارة خلال ال 12 شهراً القادمة؟
س. أي نوع من السيارات التالية قد تكون؟

- يستمر النمط مع عدم اهتمام أغلبية المستطلعين بالاستثمار في العقارات (63%). في دولة الإمارات، عبّر 70% عن رغبتهم في الاستثمار في العقارات.
- من بين الذين يفكرون شراء عقار، معظمهم يفكرون في عقار جديد (64%).

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	6211	370	93	1375	379	135	144	435	99	329	131	1143	168	146	584
العقارات															
نعم	21	25	19	19	12	23	15	21	22	23	33	28	13	18	15
لا	63	53	68	63	76	66	72	60	57	64	55	58	71	67	70
لا أعرف	16	22	13	17	12	11	13	19	21	12	12	15	16	15	15
نوع العقار															
حجم عينة الذين ينوون الشراء	1331	93	18	265	44	31	21	93	22	77	43	317	22	26	86
جديد	64	59	50	72	68	74	76	56	64	57	63	61	64	65	65
قديم	24	28	22	16	27	26	14	30	23	36	21	25	18	19	23
لا أعرف	12	13	28	12	5	0	10	14	14	6	16	14	18	15	12

س. هل تفكر بالإستثمار في العقارات خلال ال 12 شهراً القادمة؟
 س. أي من أنواع العقارات التالية تفكر أن تشتري؟

• استمرار الاهتمام الأكبر بأجهزة الكمبيوتر المكتبية/ المحمولة يليها الأثاث.

المجموع/ بلد الإقامة	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	370	93	1375	379	135	144	435	99	329	131	1143	168	146	584
جهاز كمبيوتر مكتبي/ محمول	34	27	31	29	30	29	34	31	30	27	32	32	26	27
أثاث	24	19	17	19	20	19	25	19	19	21	26	20	18	20
كاميرا رقمية	11	16	11	11	16	14	12	17	19	19	14	9	10	18
تلفزيون LCD أو بلازما	17	22	14	14	20	13	16	13	14	18	19	13	15	18
غسالة ملابس	15	10	8	10	10	5	13	12	11	8	10	7	9	9
مكيف هواء	19	14	15	12	9	13	7	15	21	8	15	12	12	7
ثلاجة	15	6	8	7	10	8	15	13	12	11	11	7	8	9
مشغل أو مسجل DVD أو VCD	7	8	4	6	7	4	9	6	6	6	6	4	3	5
مكنسة كهربائية	4	5	6	6	6	2	5	7	7	8	8	6	2	5
تلفزيون ملون عادي	9	6	4	3	3	6	6	5	14	7	5	4	12	2
نظام المسرح المنزلي	5	10	3	4	8	3	2	5	5	5	8	4	2	7
أدوات طبخ	8	8	2	3	4	3	7	12	11	5	5	4	2	5
نشتافة ملابس	8	5	3	2	3	8	5	4	8	3	4	2	4	3
كاميرا فيديو عادية أو رقمية	4	4	2	1	4	1	4	1	5	4	2	1	1	2
مسجل أو مشغل فيديو	3	2	2	2	2	3	3	1	5	4	3	1	3	1

س. هل يمكنك إخبارنا، من فضلك، أي من الأجهزة التالية تنوي شراءها خلال الـ 6 شهور القادمة؟

- عمان و الجزائر هي الأكثر تفاؤلاً بشأن زيادة عدد الموظفين في الشركات. الأردن وسوريا هي الأكثر تشاؤماً.
- جميع الدول حيادية بشأن قدرتها على الإبقاء على متطلبات التوظيف.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة العاملة	5114	269	79	1182	311	119	120	288	87	260	118	983	148	119	505
عدد الموظفين															
متفائل	23	29	28	20	17	21	23	23	30	15	23	25	20	26	22
حيادي	35	28	24	38	33	40	34	26	38	42	37	35	28	27	33
متشائم	25	20	24	25	35	24	21	23	13	17	21	27	30	27	31
لا أعرف	17	23	24	16	14	15	22	29	20	26	19	13	22	20	14
متطلبات التوظيف															
متفائل	19	23	20	18	16	22	22	23	25	15	21	17	18	21	16
حيادي	36	28	39	38	30	42	38	25	37	44	35	36	32	28	37
متشائم	26	24	20	26	38	21	22	22	18	13	28	31	29	28	31
لا أعرف	19	25	20	19	15	15	18	31	20	28	16	16	22	24	16

بالتفكير تحديداً في المؤسسة التي تعمل بها، هل أنت متفائل أم متشائم تجاه ما يلي خلال الأشهر الثلاثة القادمة:
 س. زيادة عدد الموظفين؟
 س. مواكبة متطلبات التوظيف؟

- لا يزال التضخم يؤثر سلباً على النظرة المستقبلية لدى جميع الدول تماماً مثل الدورة السابقة.
- أسعار العقارات لاتزال تعطي تبعث شعوراً سلبياً في جميع الدول.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
505	119	148	983	118	260	87	288	120	119	311	1182	79	269	5114	حجم العينة العاملة
التضخم/ ارتفاع تكاليف المعيشة															
18	13	16	17	25	25	24	19	16	21	16	21	23	18	19	إيجابي
27	13	11	23	22	23	26	16	23	19	15	19	23	16	21	محايد
35	45	50	39	38	33	32	31	43	39	52	37	30	29	37	سلبى
11	12	11	10	6	10	8	16	10	11	10	10	10	17	11	لا أعرف
9	17	12	10	8	9	9	18	8	10	6	13	14	20	11	لا تأثير
ارتفاع أسعار العقارات (إيجار أو شراء)															
20	16	13	16	25	17	18	15	7	18	12	19	16	9	17	إيجابي
25	13	10	21	22	28	26	13	21	24	23	18	23	18	21	محايد
34	40	40	40	38	33	32	34	42	33	40	32	25	32	35	سلبى
11	14	16	9	5	12	13	19	13	12	14	11	14	18	12	لا أعرف
10	17	21	13	10	10	10	19	18	13	11	20	22	23	15	لا تأثير

س. التضخم/ ارتفاع تكاليف المعيشة
س. ارتفاع أسعار العقارات (إيجار أو شراء)

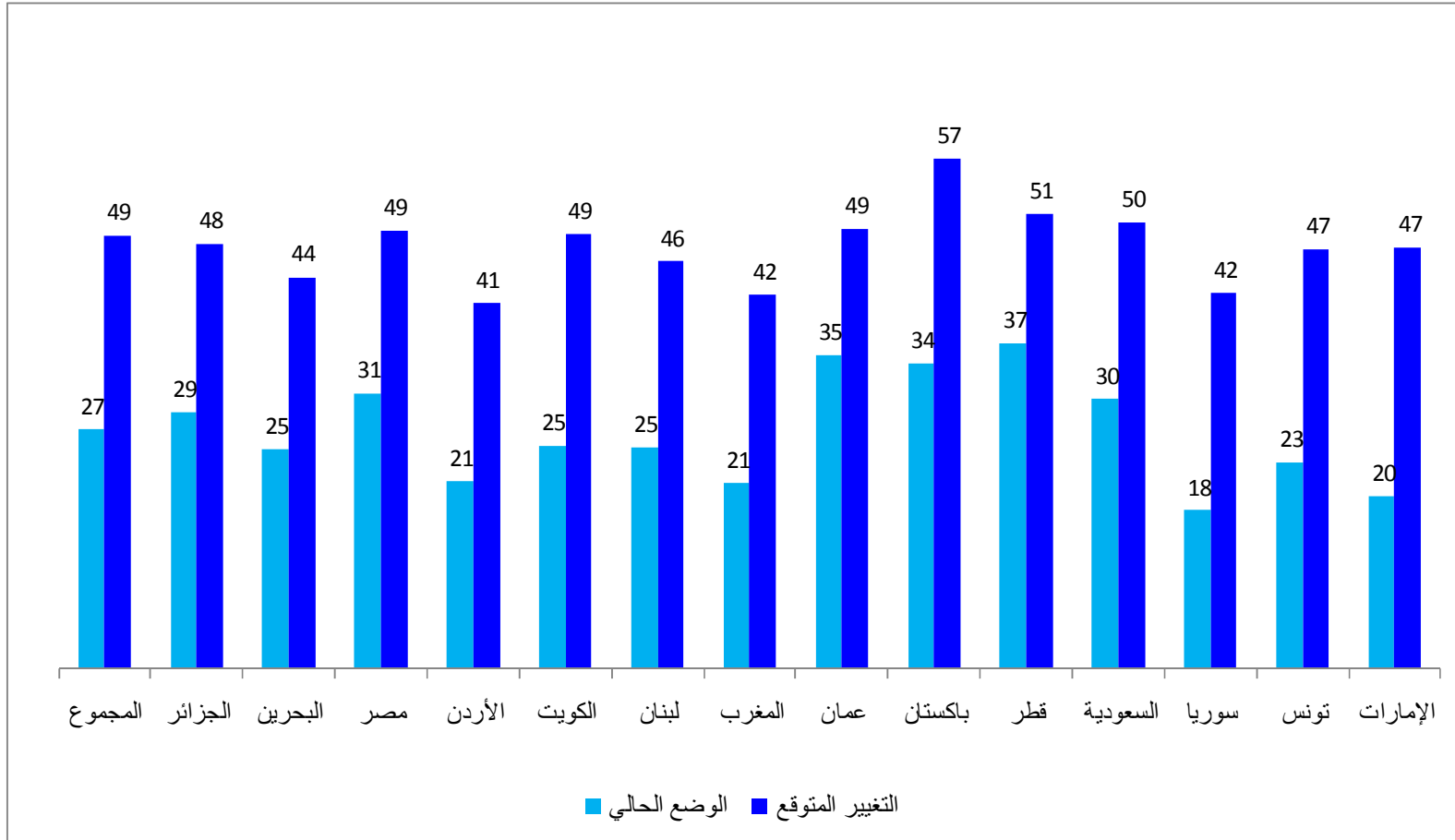
الملحق

YouGov[®]
What the world thinks

بيتا.كوم
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

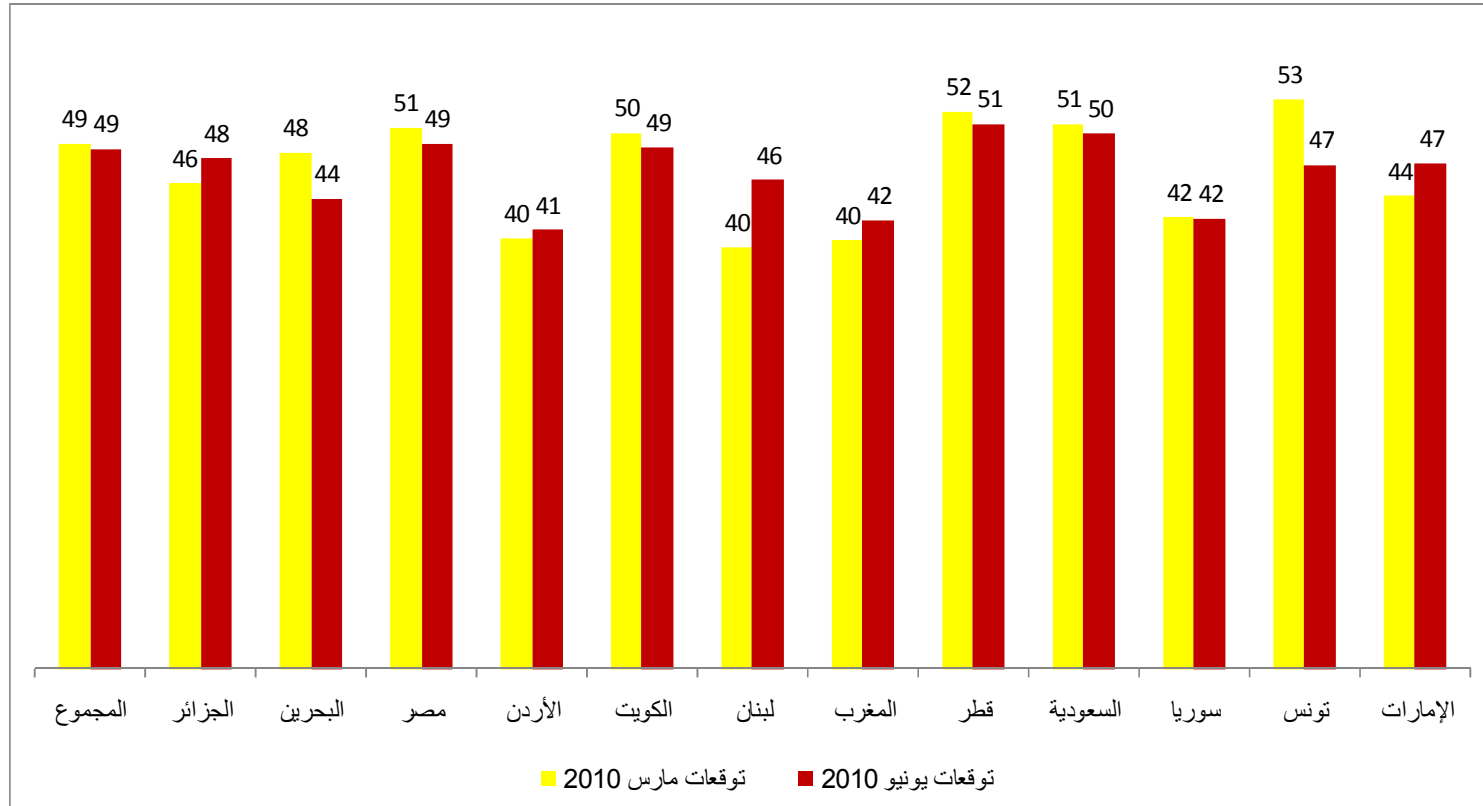
حسب بلد الإقامة

المستطلعين في جميع الدول متفائلين بشأن التغيير في وضعهم المادي في المستقبل.



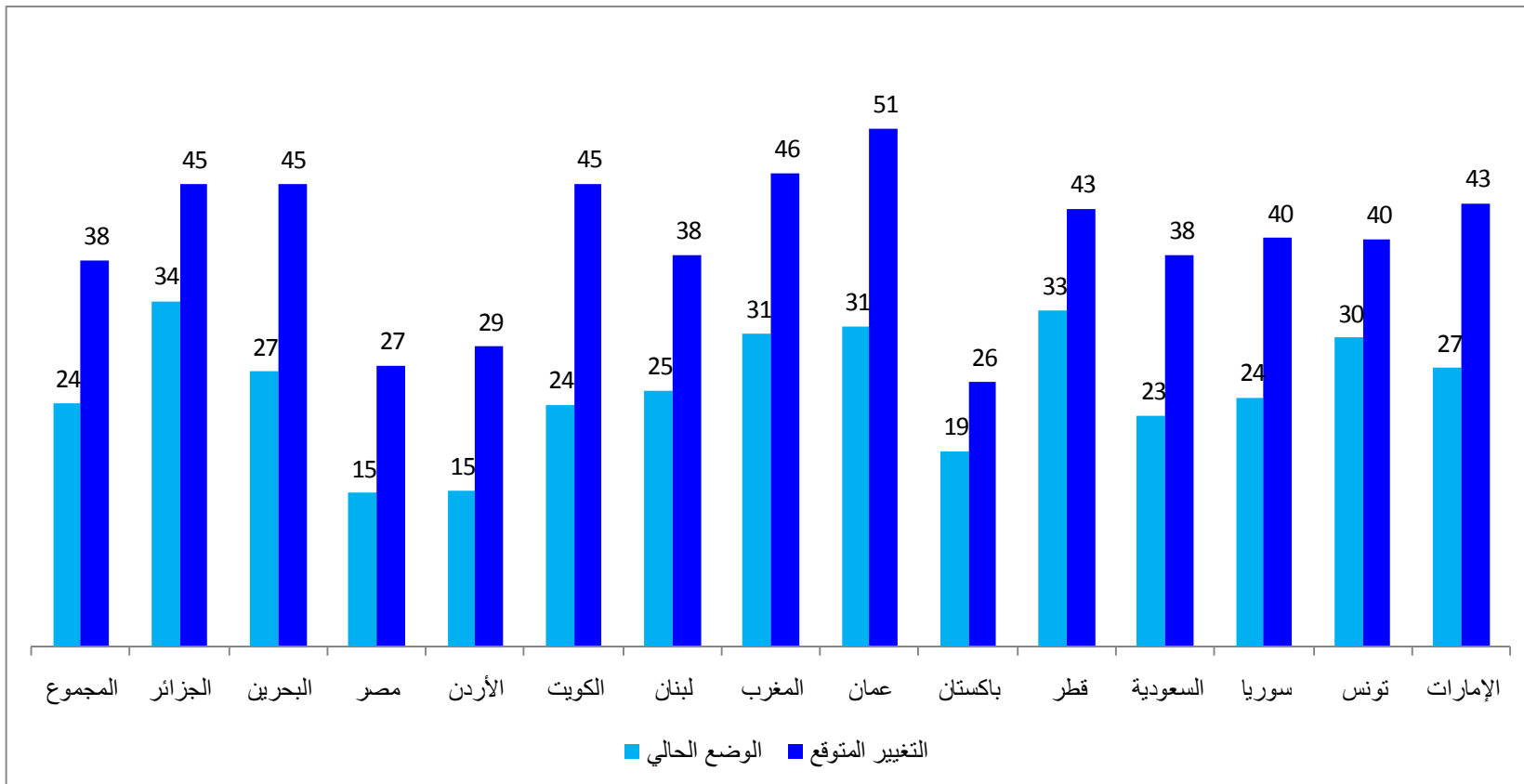
الأساس: عدد المجيبين الكلي = 6211

• التوقعات بشأن المستقبل تشهد هبوطاً بعض الشيء لدى معظم الدول بالمقارنة مع الدورة السابقة.



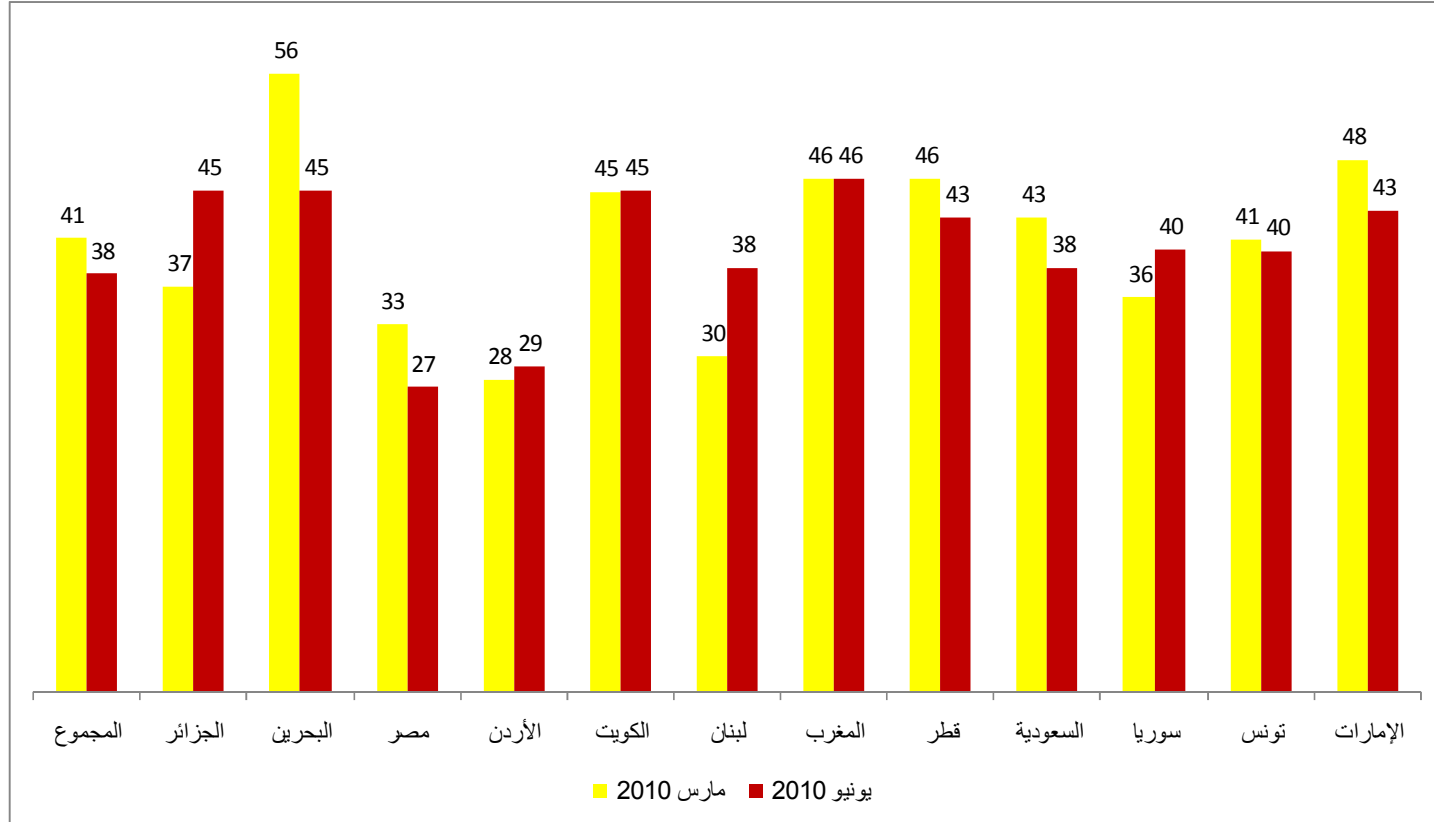
الأساس: عدد المجيبين الكلي: مارس 2010 = 7,255 و يونيو 2010 = 6,211

• توقعات العام المقبل متفائلة في كل الدول، خصوصاً عمان و المغرب والجزائر والبحرين والكويت وقطر والإمارات.



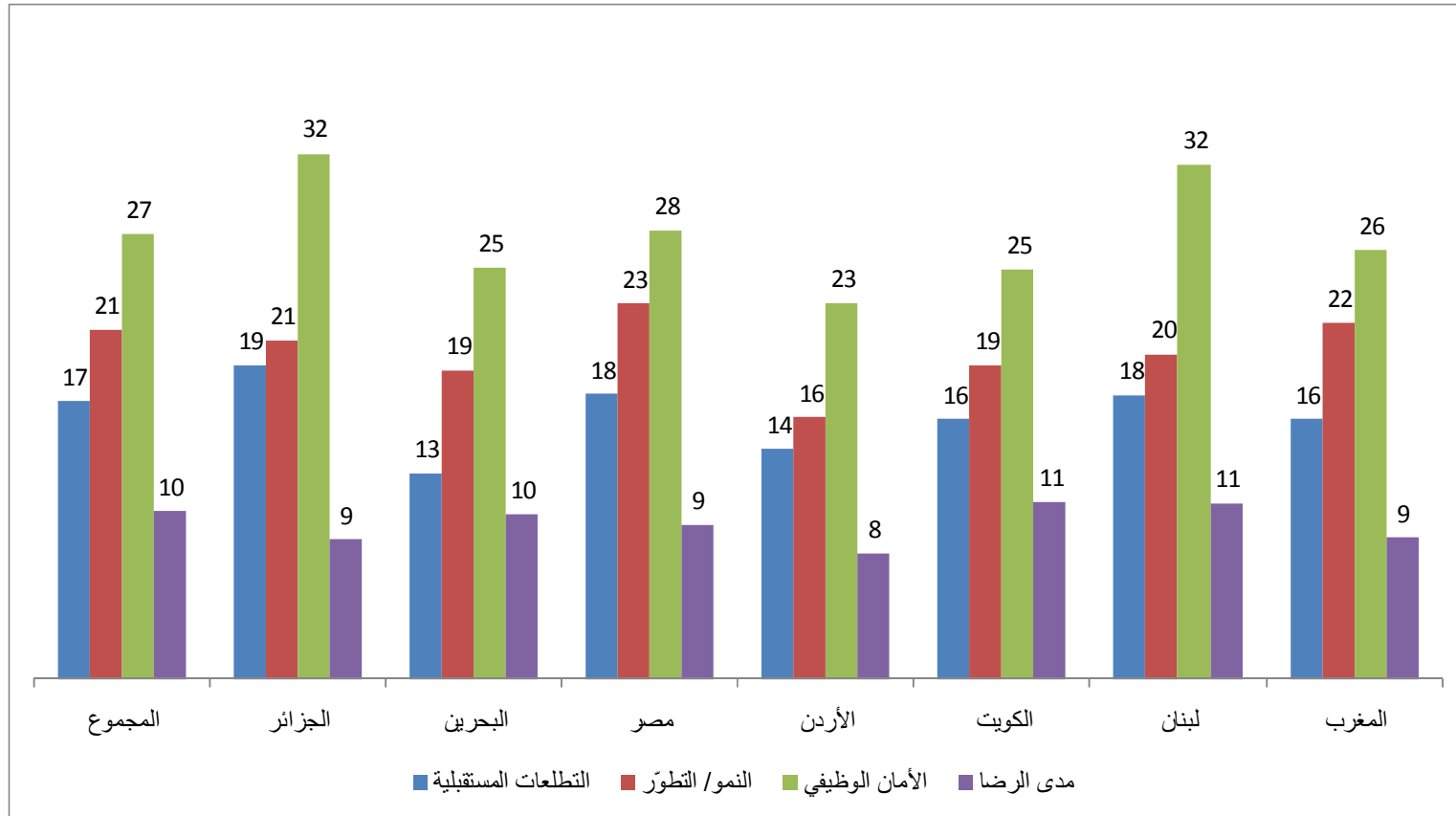
الأساس: عدد المجيبين الكلي = 6211

• البحرين و مصر شهدت انخفاضاً في التوقعات بشأن اقتصاد الدولة.

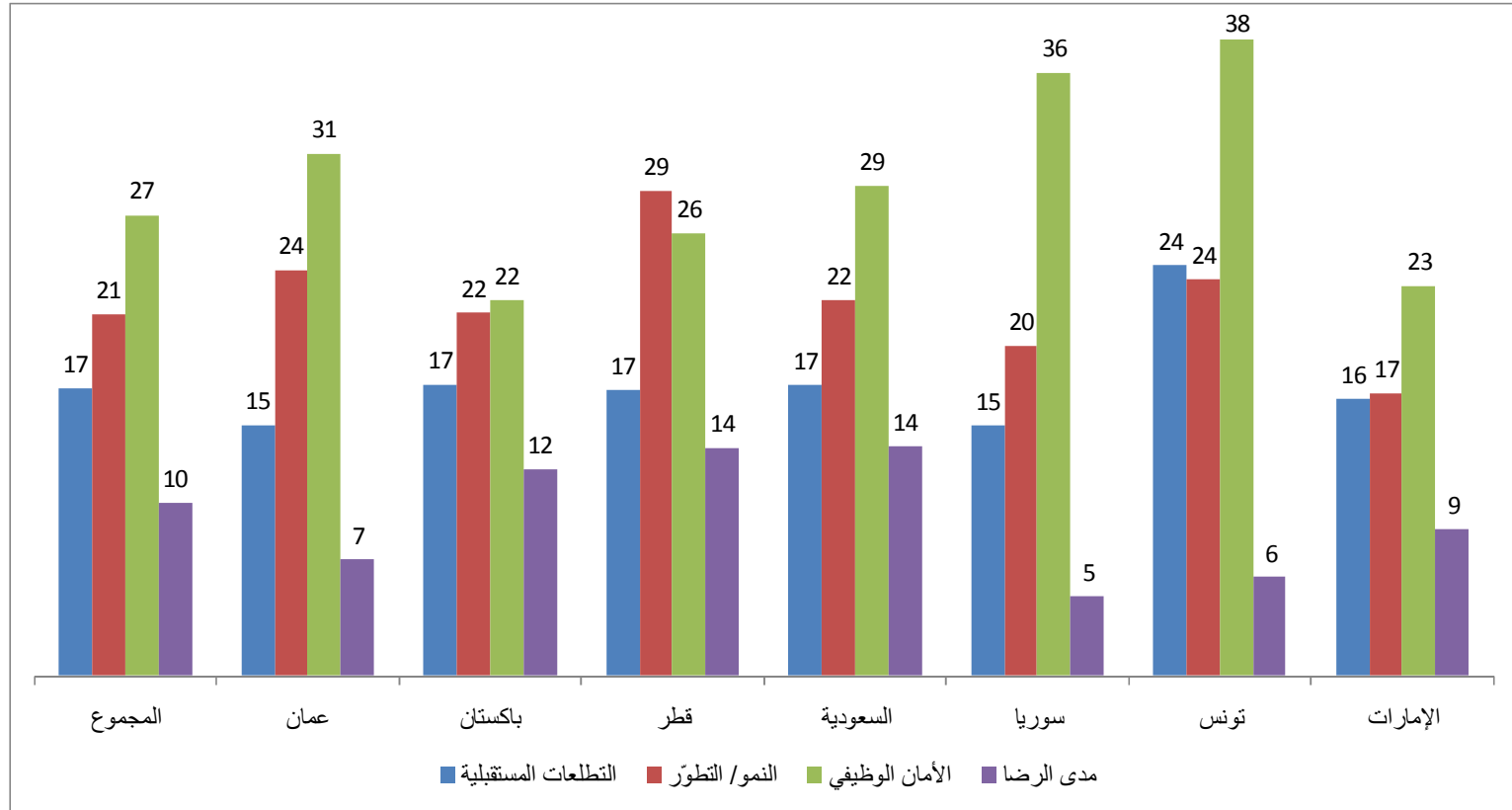


الأساس: عدد المجيبين الكلي: مارس 2010 = 7,255 و يونيو 2010 = 6,211

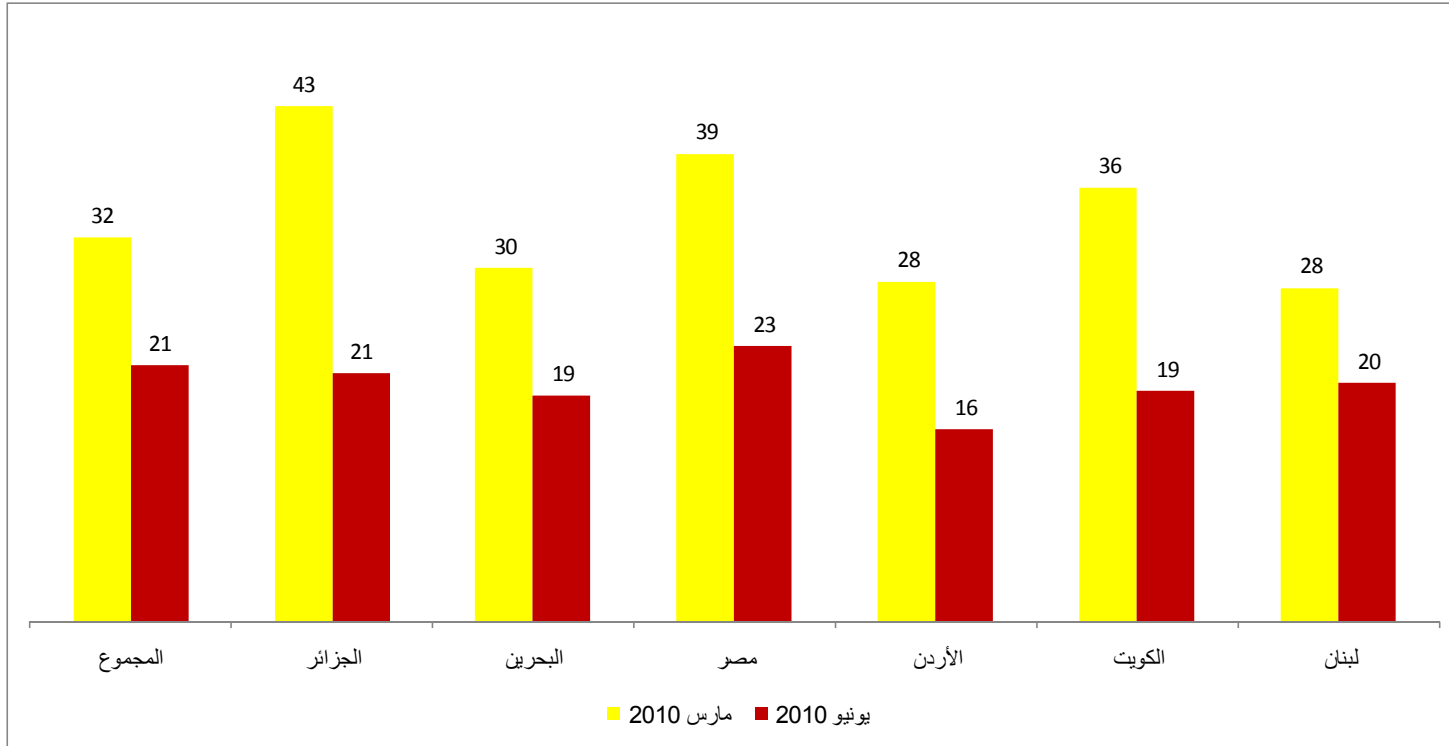
• تحظى الجزائر نسبياً بأعلى نسبة من الأشخاص الراضين عن مسار وظيفتهم.



الأساس: عدد العاملين = 5114

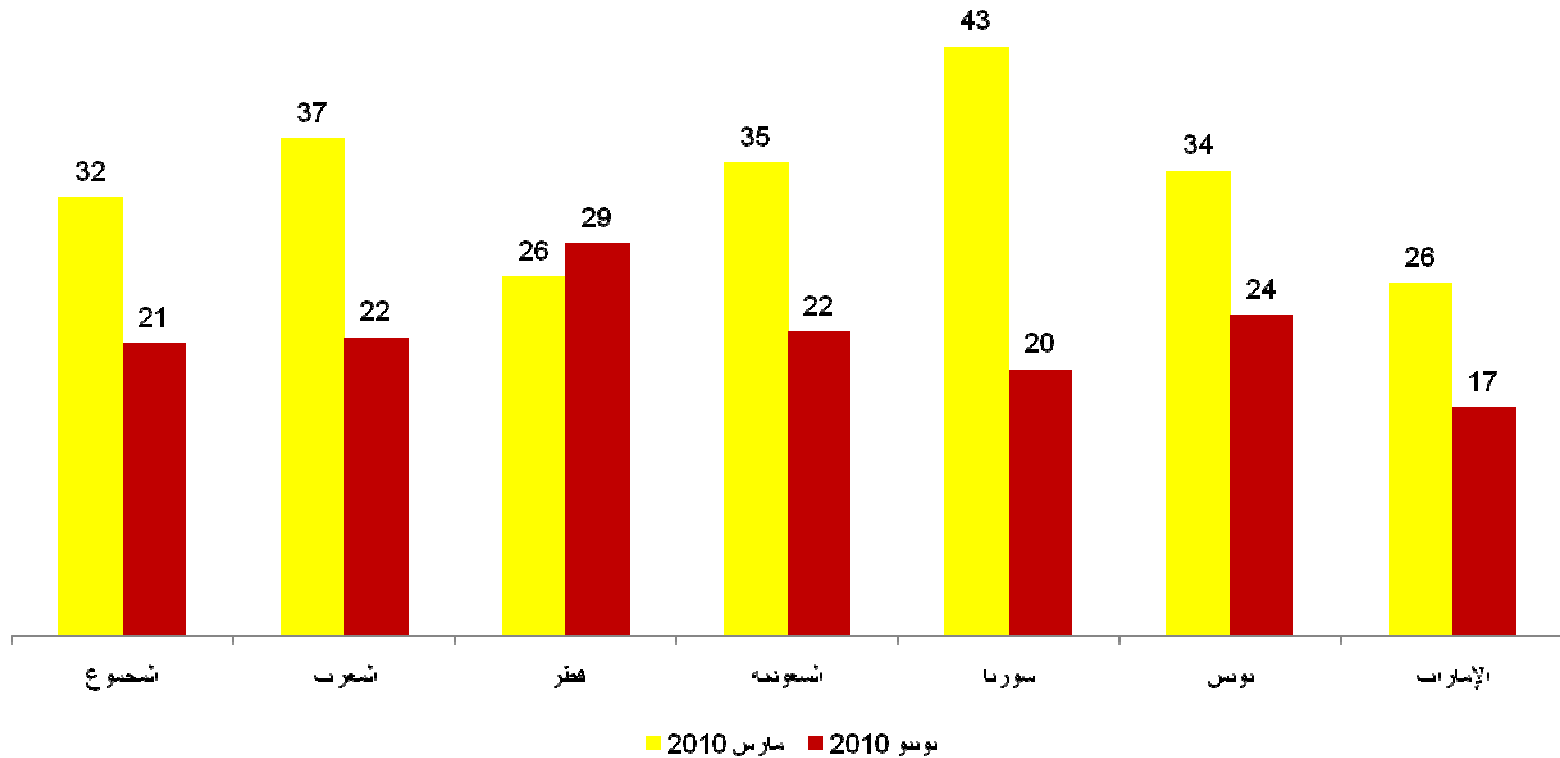


• جميع الدول تشهد انخفاضاً في توقعات النمو الوظيفي في المستقبل.



الأساس: عدد العاملين: مارس 10=5,921 و يونيو 10=5,113

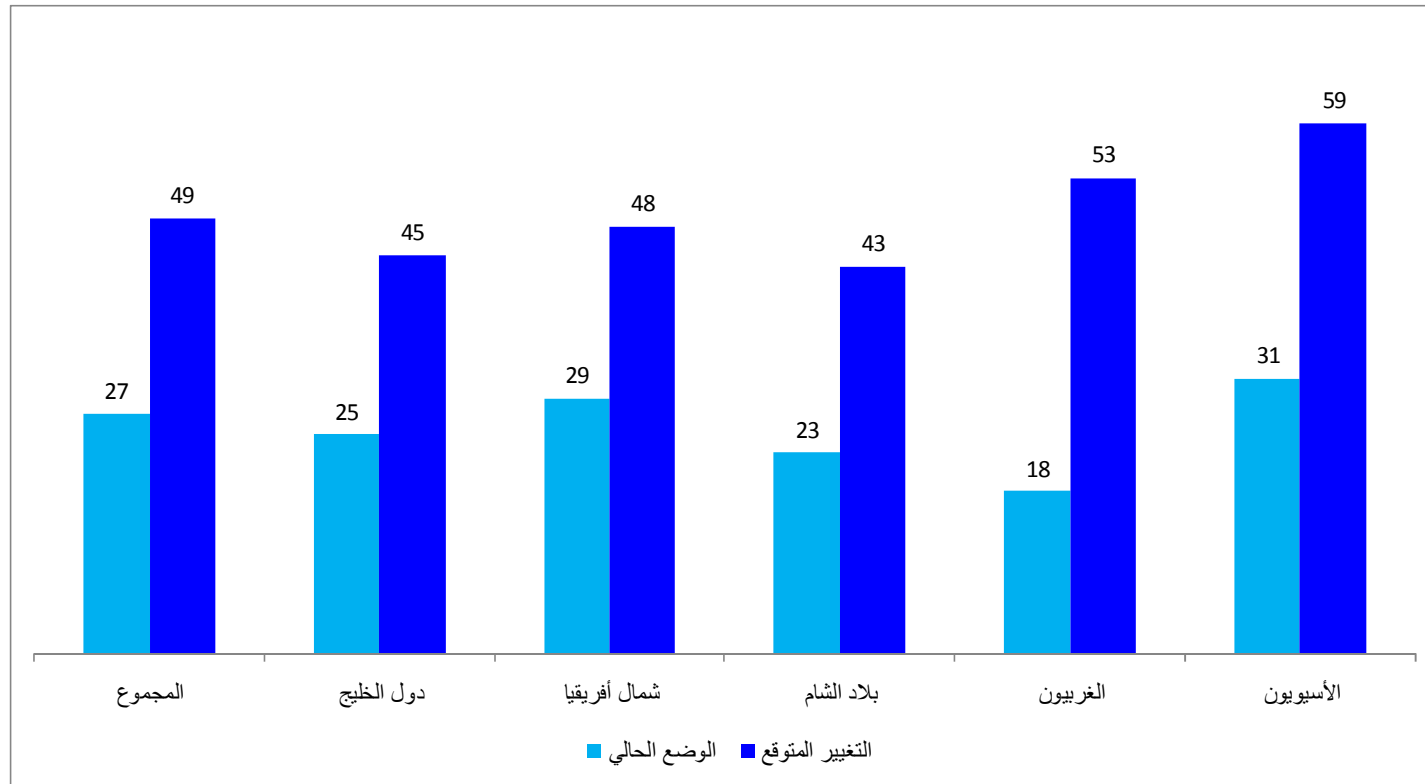
- Apart from Qatar, all countries witness a dip.



الأساس: عدد العاملين: مارس 10 = 5,921 و يونيو 10 = 5,113

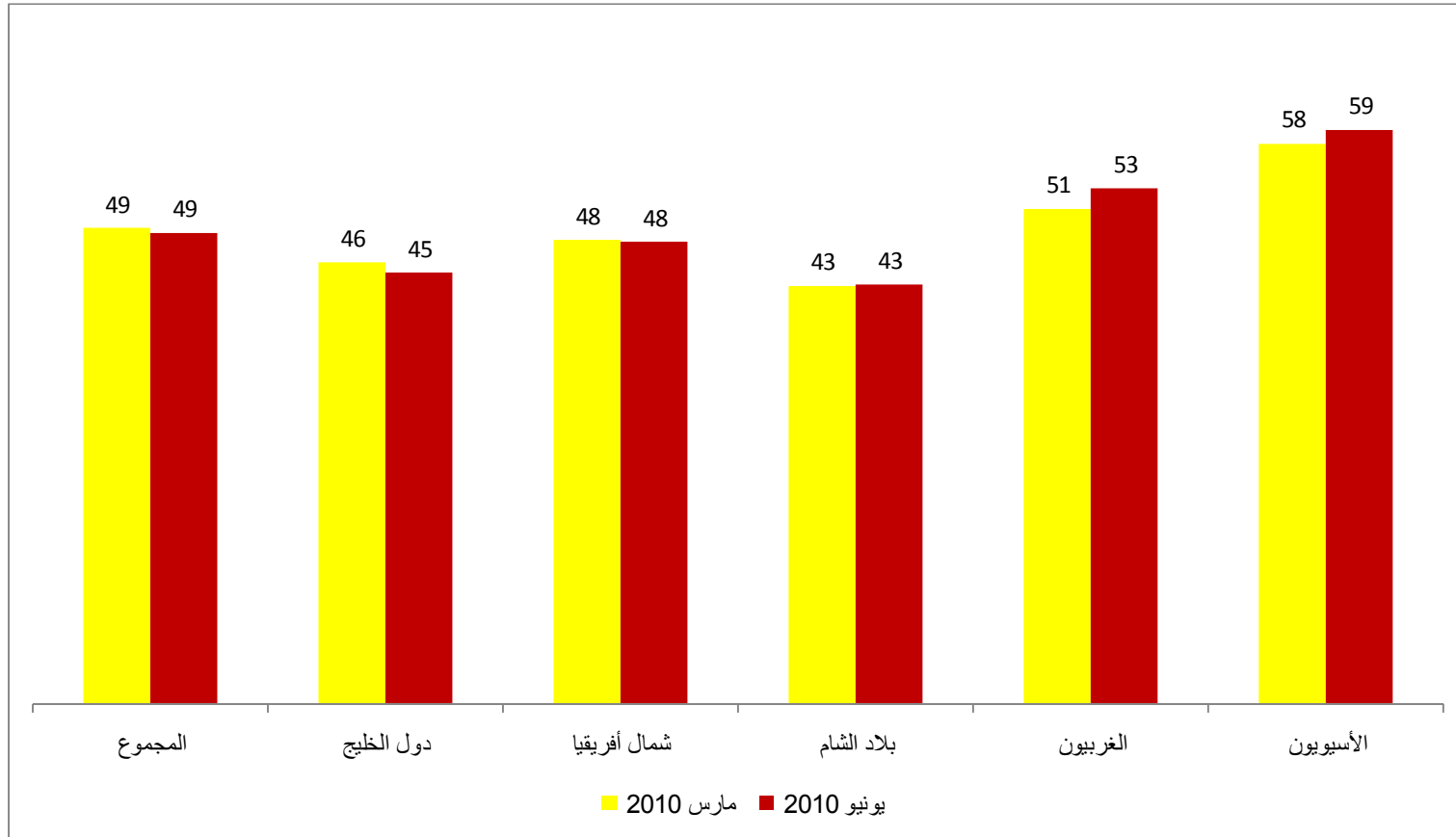
حسب الجنسية

• نسبة التفاؤل تجاه التغيير الذي سيحدث في الوضع المالي تعتبر جيدة بين كل الجنسيات و على رأسهم الآسيويين.

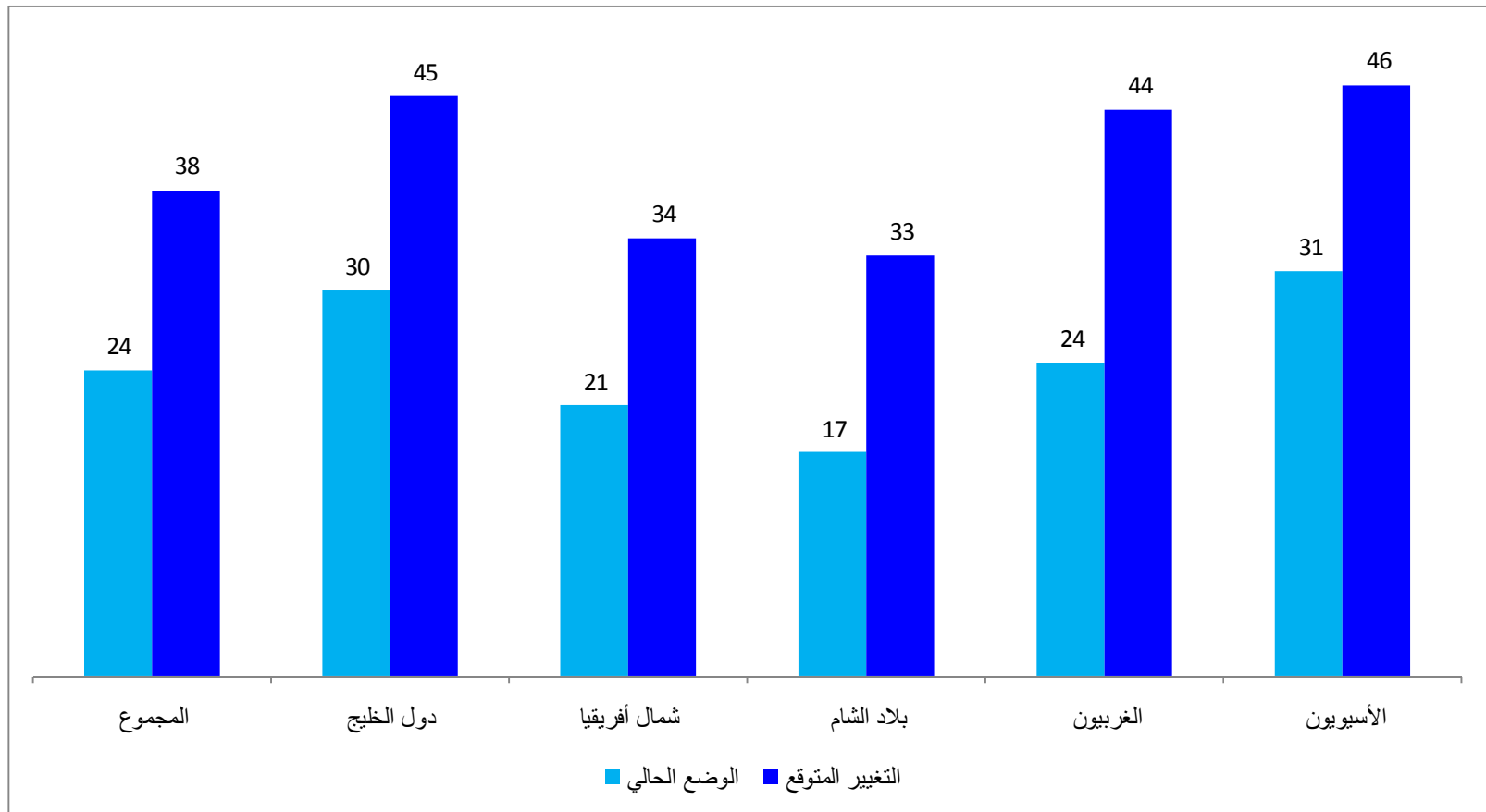


الأساس: عدد المجيبين الكلي = 6,211

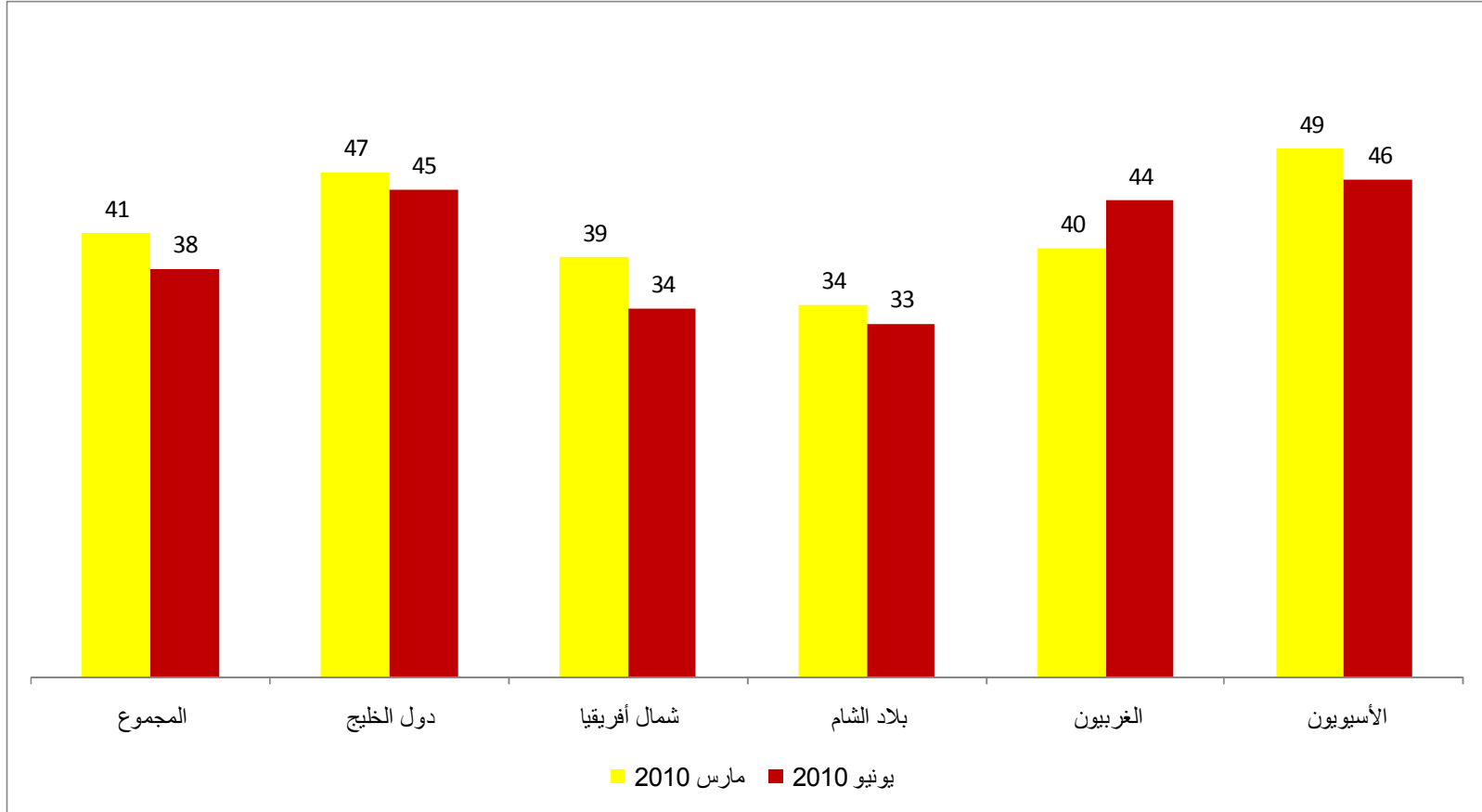
• التوقعات المستقبلية لدى كافة الجنسيات مماثلة للدورة السابقة.



الأساس: عدد المجيبين الكلي: مارس 2010 = 7,255 و يونيو 2010 = 6,211

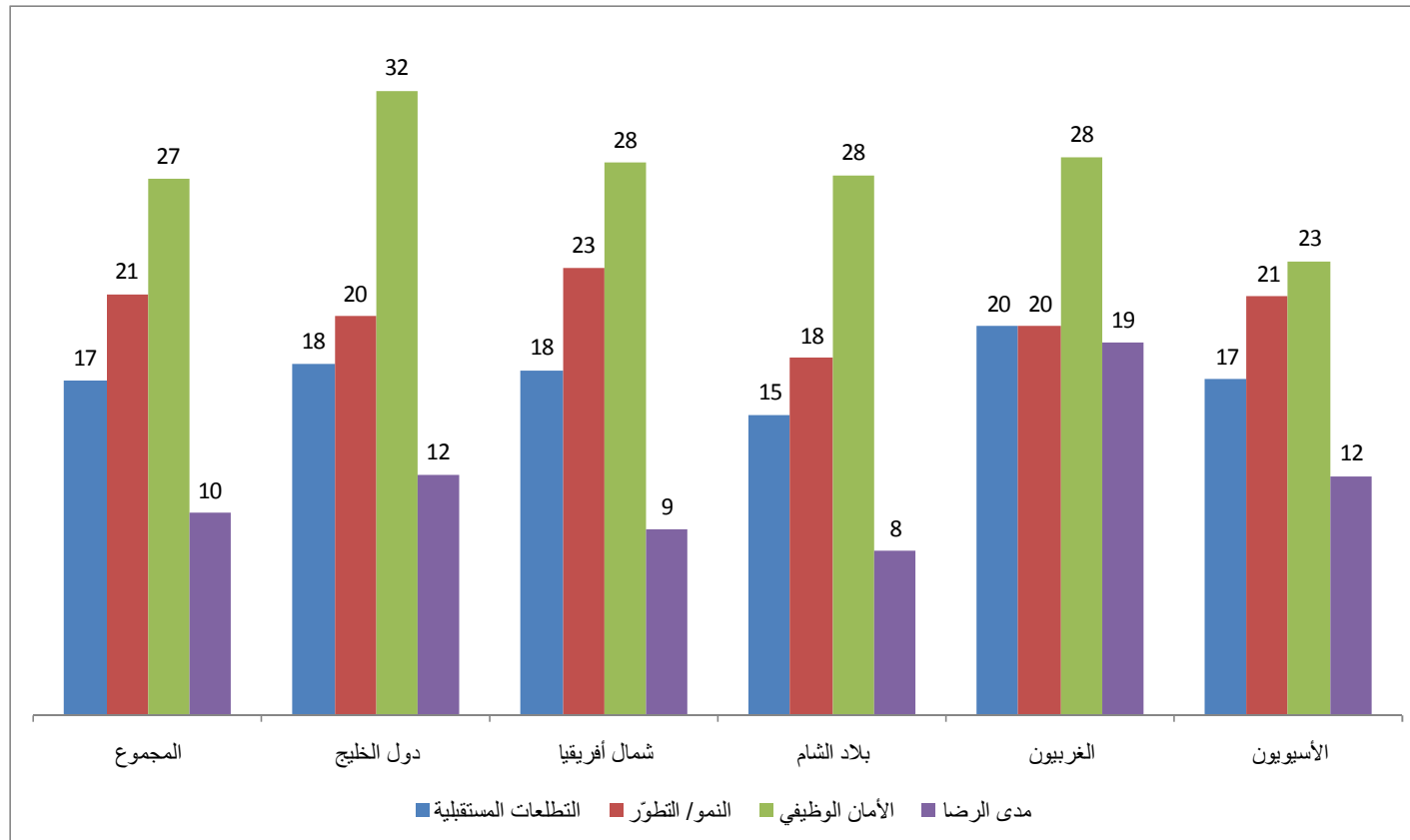


• التوقعات إيجابية لتحسن اقتصاد الدولة خاصة بين الأجانب.



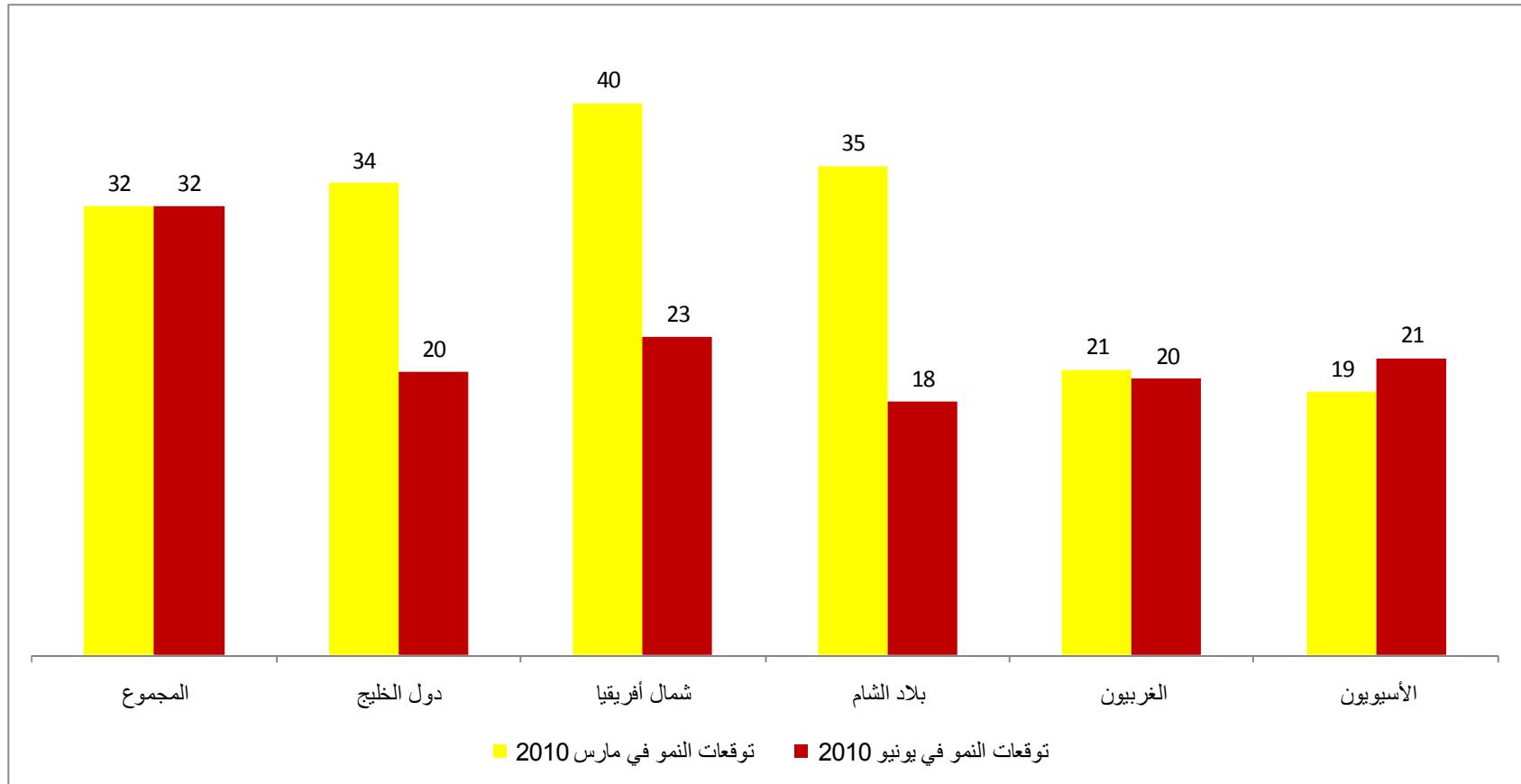
الأساس: عدد المجيبين الكلي: مارس 2010 = 7,255 و يونيو 2010 = 6,211

- الخليجيون يتابعون تسجيل أعلى نسبة من الأمن الوظيفي.
- وبالرغم من أنها نسبياً منخفضة إلا أن الأجانب هم الأكثر رضاً عن التعويضات بالمقارنة مع الجنسيات الأخرى.



الأساس: عدد العاملين= 5114

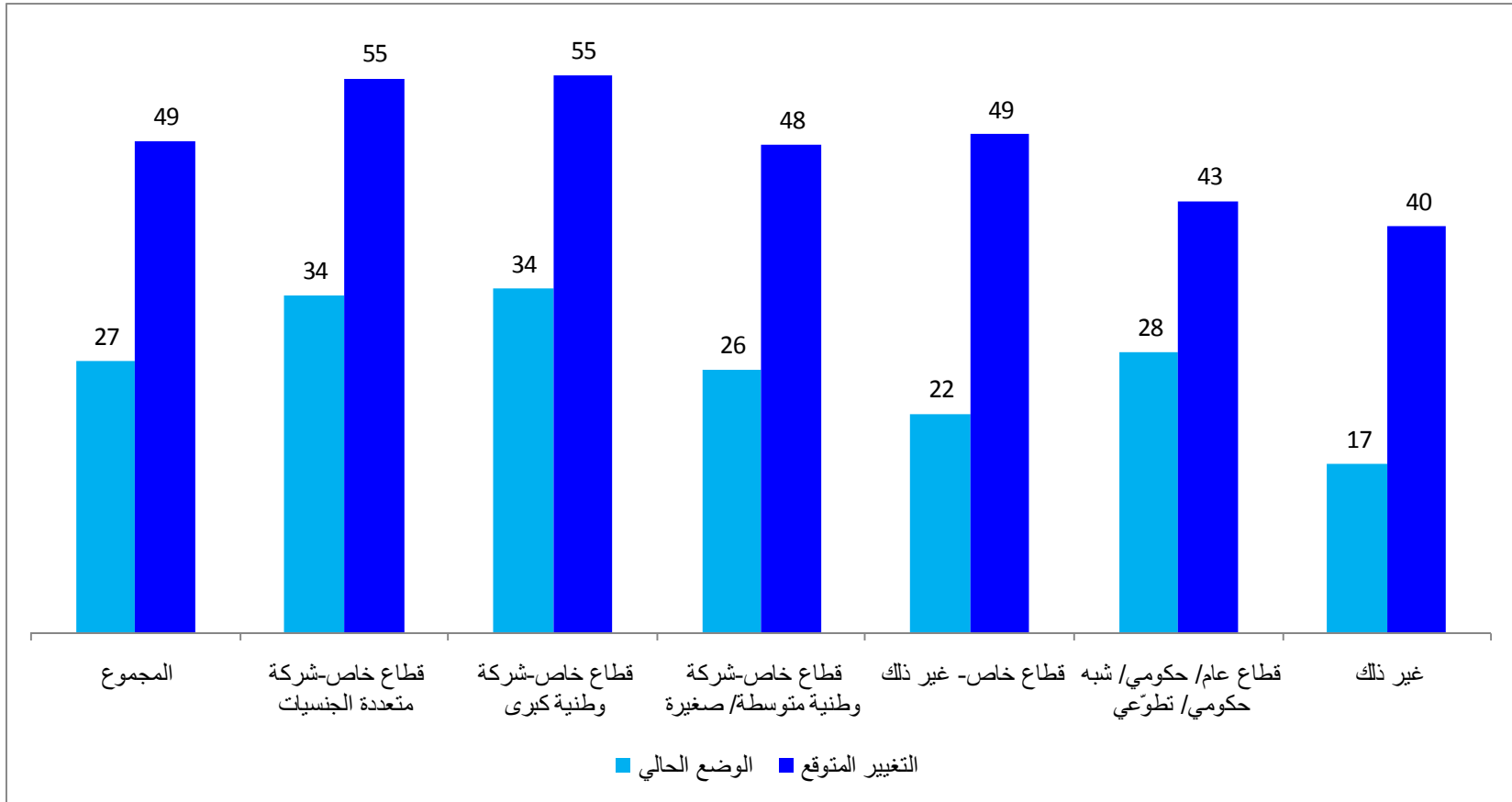
• يشهد الآسيويين ارتفاعاً بسيطاً في توقعات النمو.



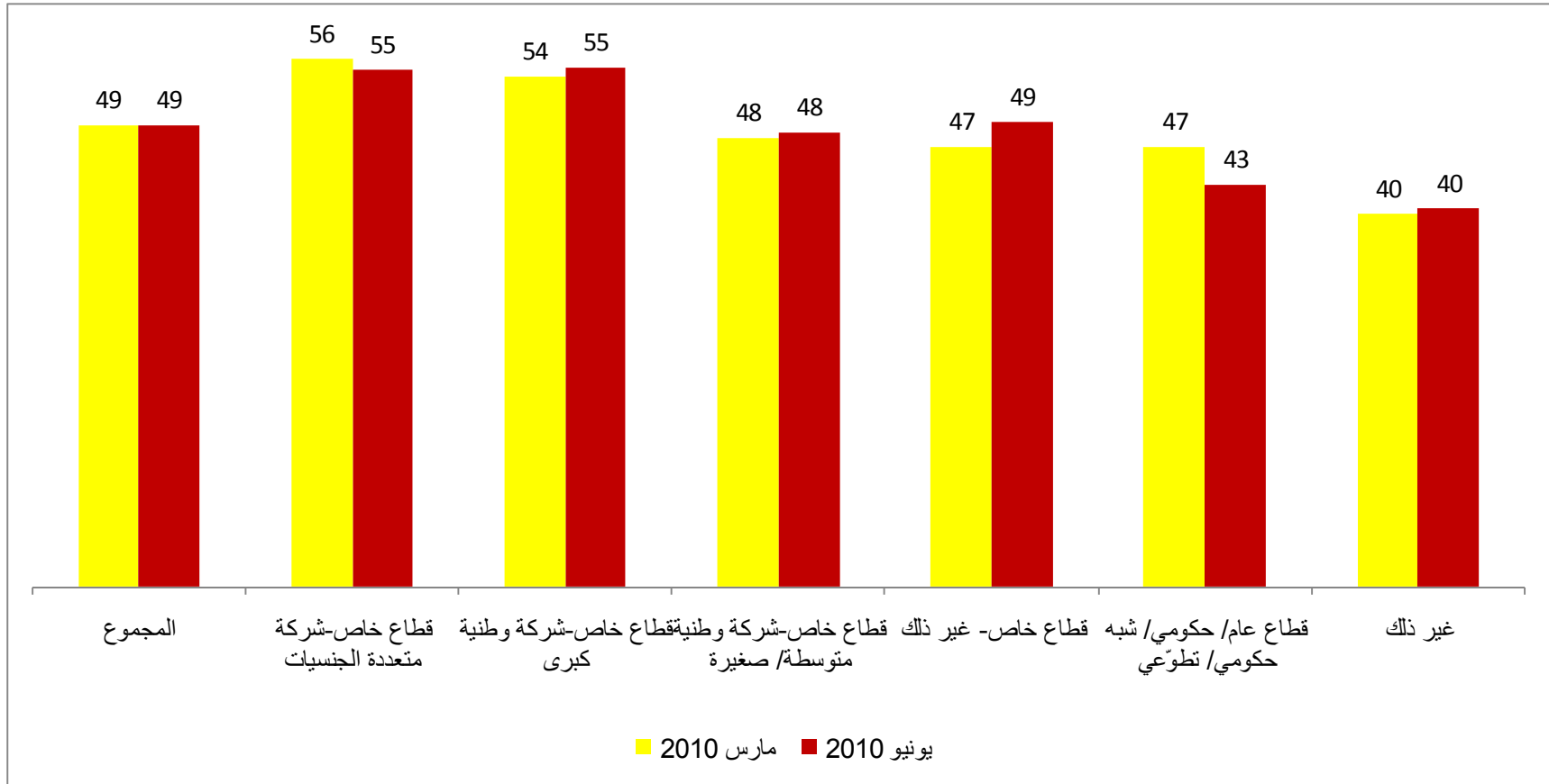
الأساس: عدد العاملين: مارس 10 = 5,921 و يونيو 10 = 5,113

حسب قطاع العمل

• بغض النظر عن قطاع العمل الذي يعملون فيه فإن المستطلعين يتوقعون تحسّن أوضاعهم المالية الشخصية في المستقبل القريب.

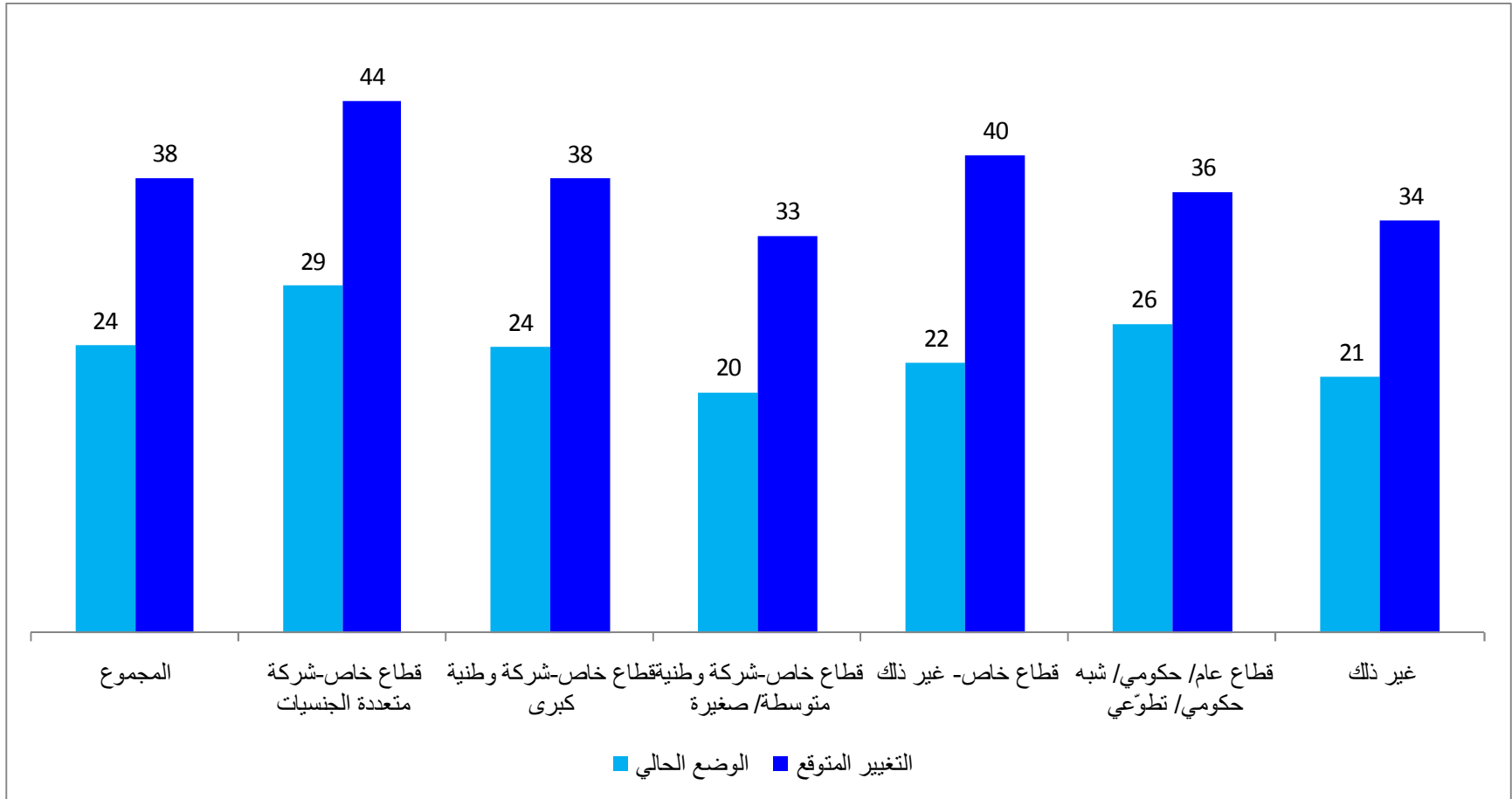


الأساس: عدد المجيبين الكلي = 6,211

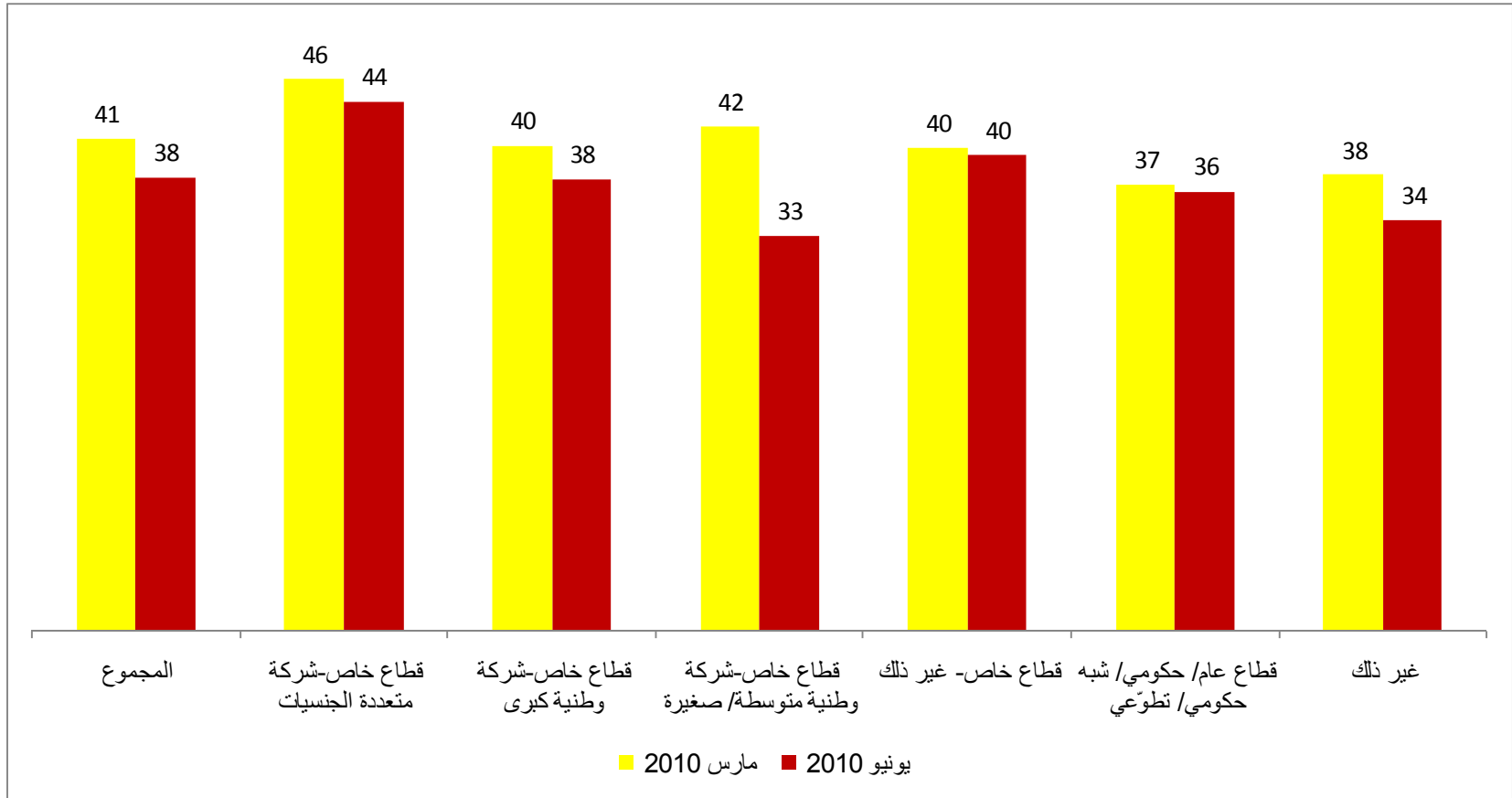


الأساس: عدد المجيبين الكلي: مارس 2010 = 7,255 و يونيو 2010 = 6,211

• يشعر الأشخاص في جميع القطاعات أنه سيكون هناك تغيير إيجابي في إقتصاد الدول في المستقبل.

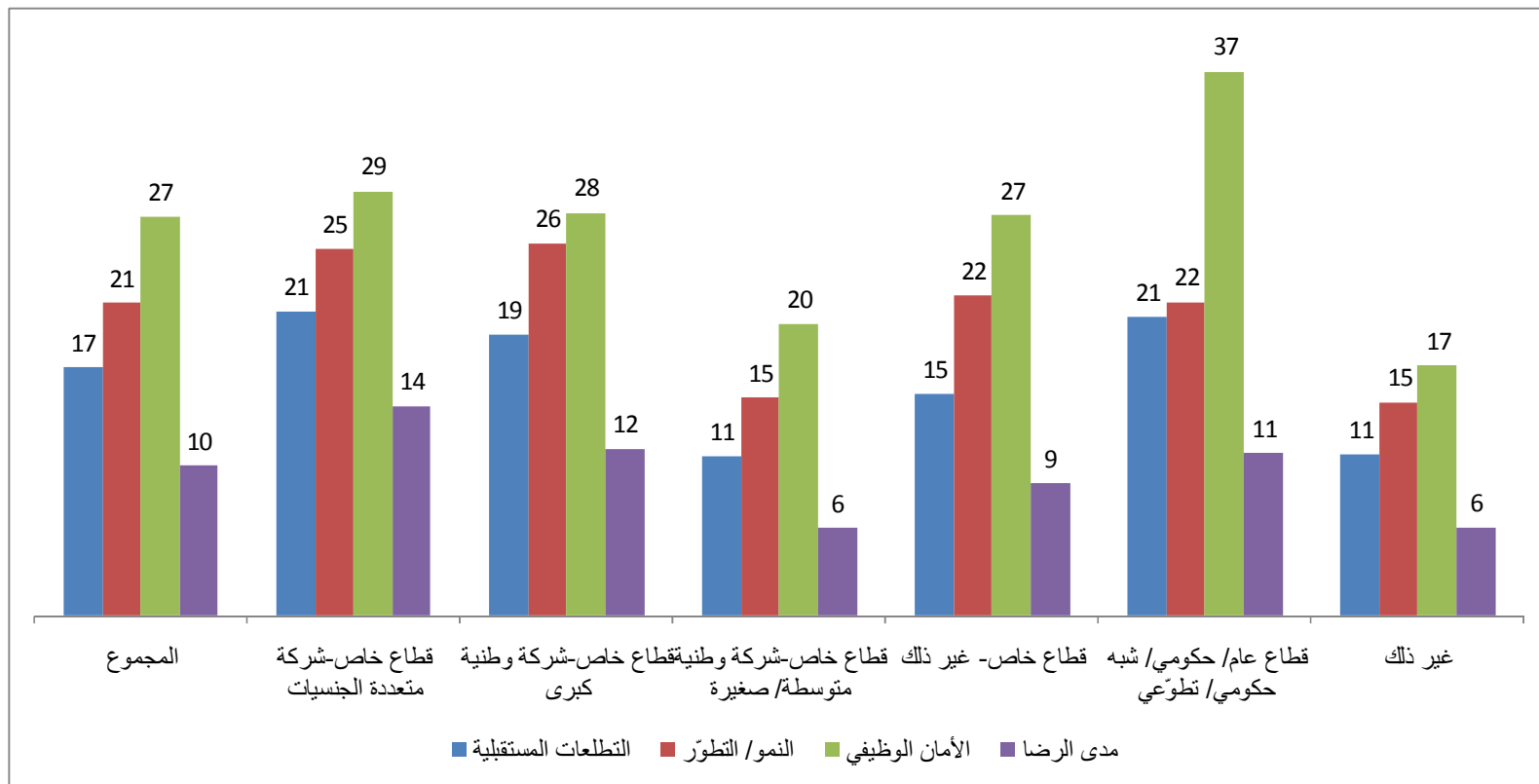


الأساس: عدد المجيبين الكلي = 6,211



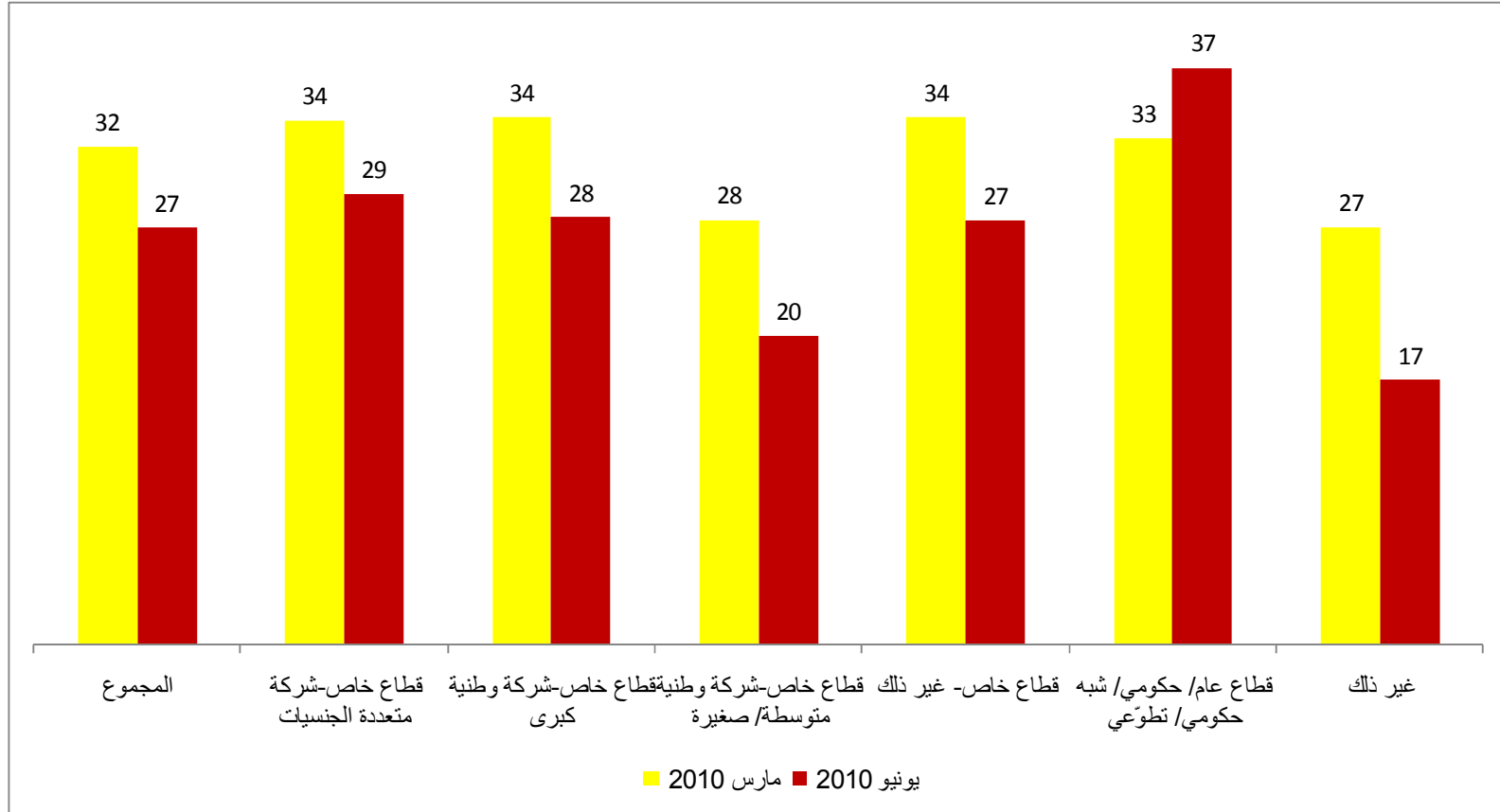
الأساس: عدد المجيبين الكلي: مارس 2010 = 7،255 و يونيو 2010 = 6،211

• الأمان الوظيفي عالي نسبياً في القطاعات: العام/ شبه الحكومي/ التطوعي.



الأساس: عدد العاملين= 5114

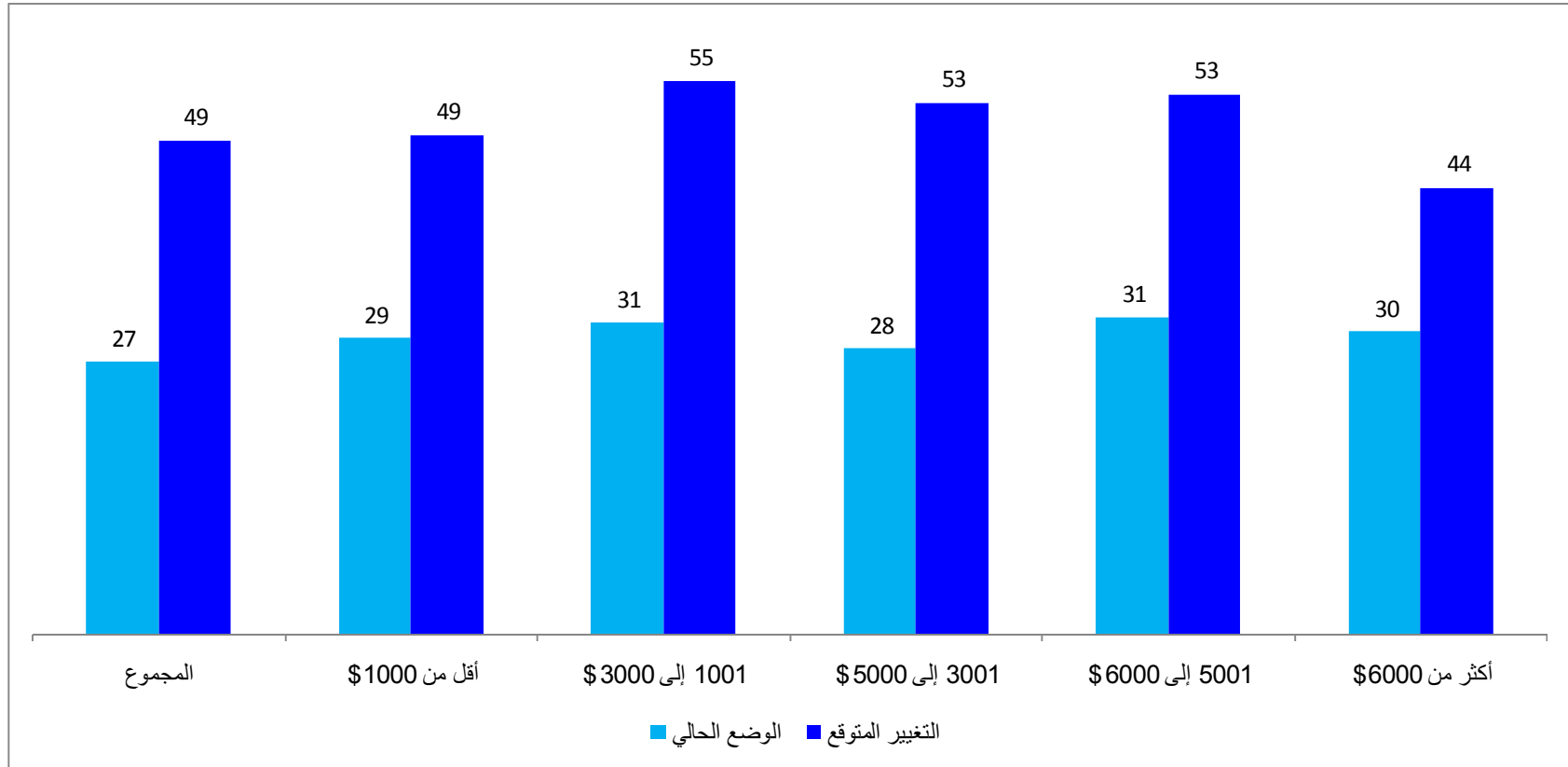
• يتابع الرضا عن النمو الوظيفي انخفاضه في جميع القطاعات فيما عدا القطاع الخاص.



الأساس: عدد العاملين: مارس = 5,921 و يونيو = 5,113

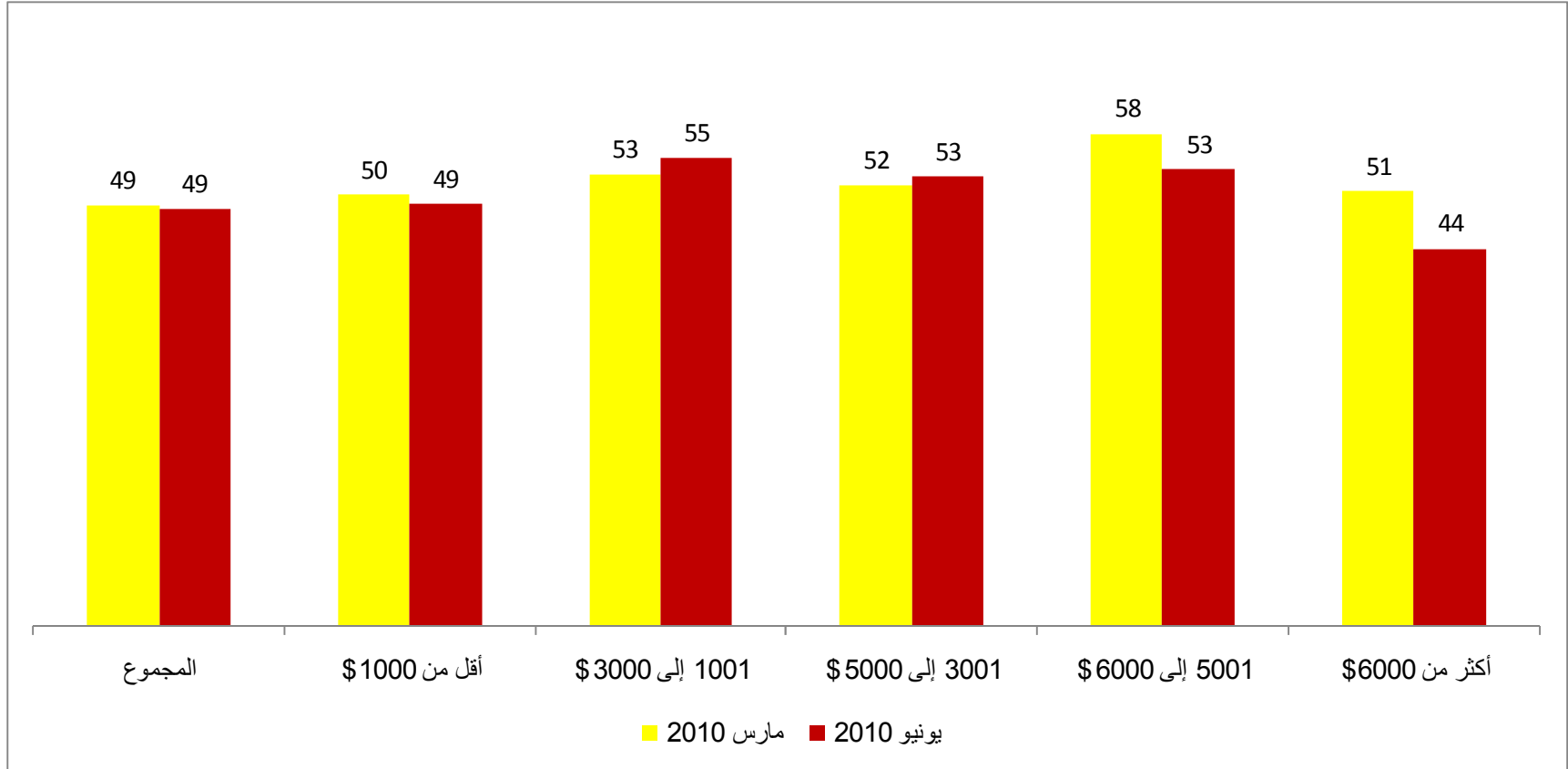
حسب الدخل

• التوقعات إيجابية بشأن المستقبل القريب في مختلف مستويات الدخل.

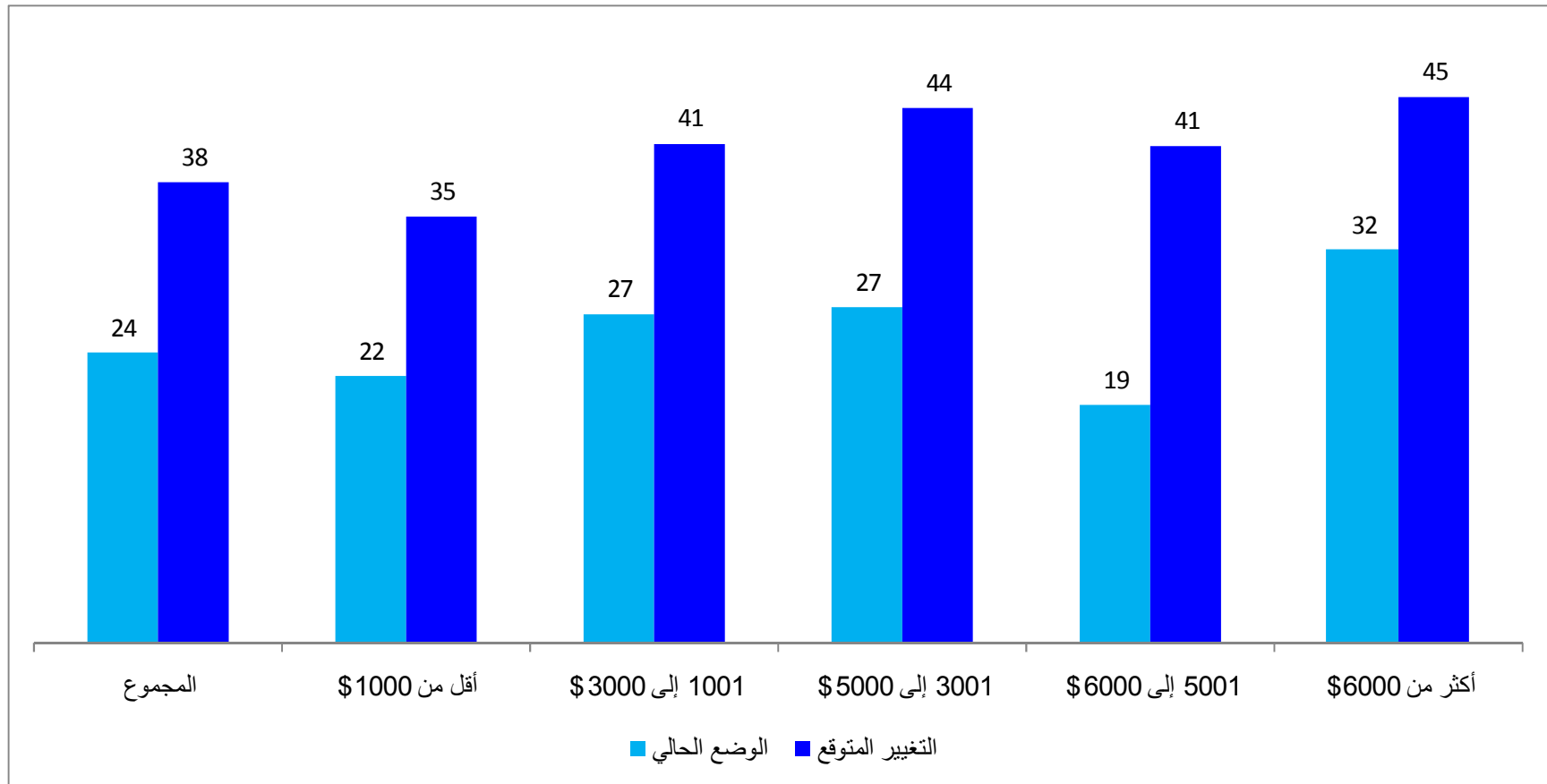


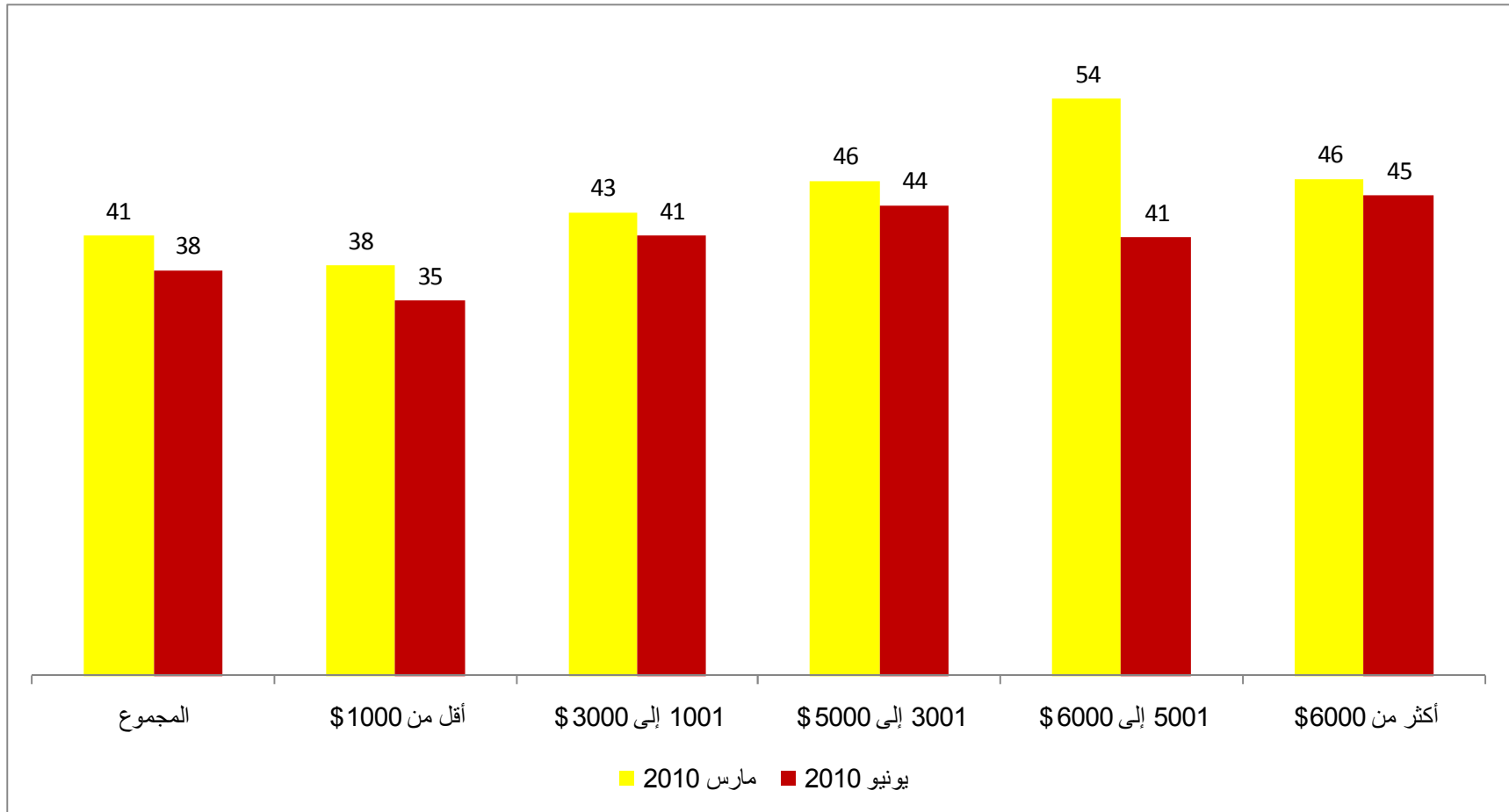
الأساس: عدد المجيبين الكلي = 6,211

تقييم الوضع المالي الشخصي- (الخيار الأفضل)

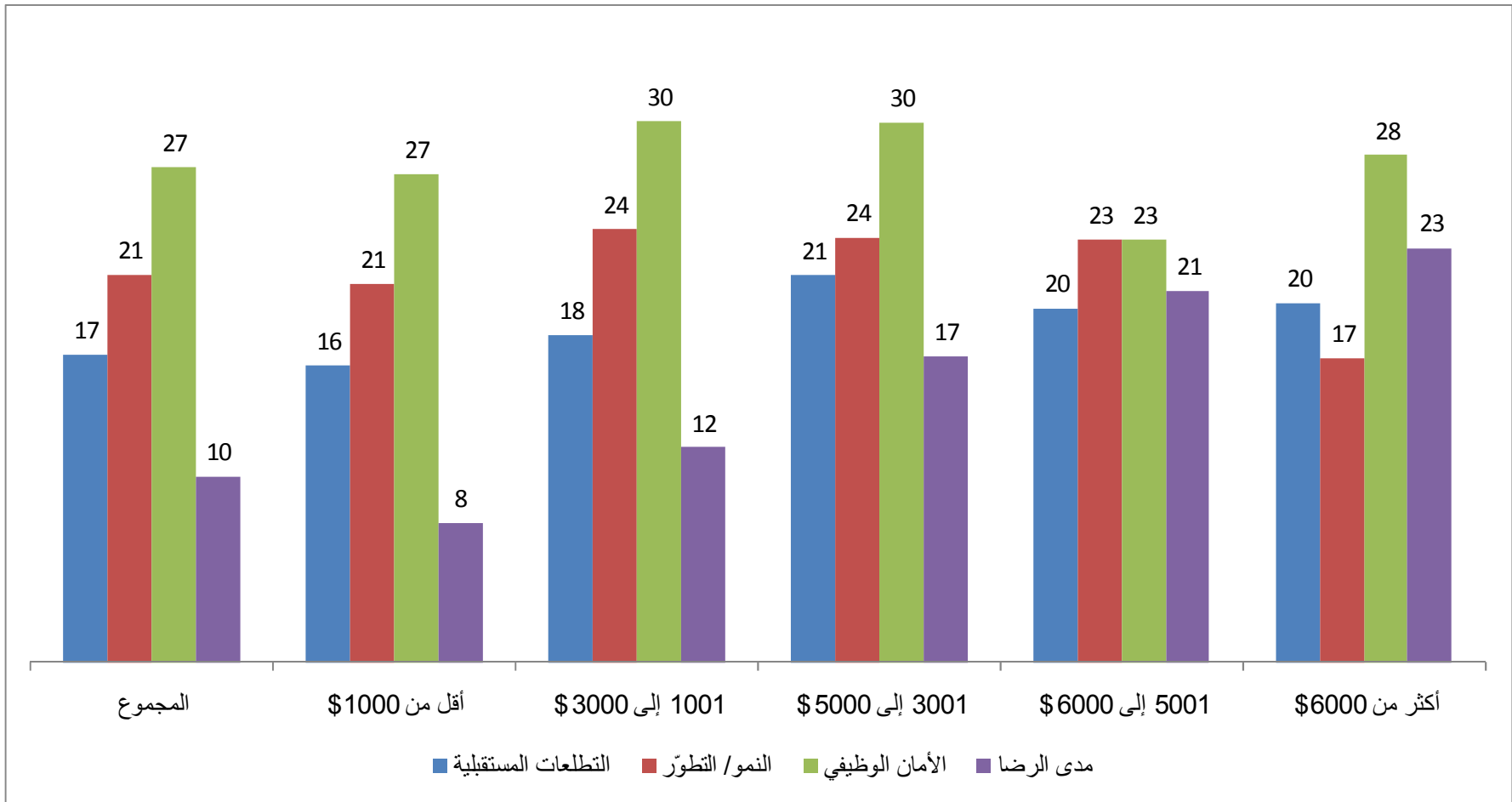


الأساس: عدد المجيبين الكلي: مارس 2010 = 7،255 و يونيو 2010 = 6،211

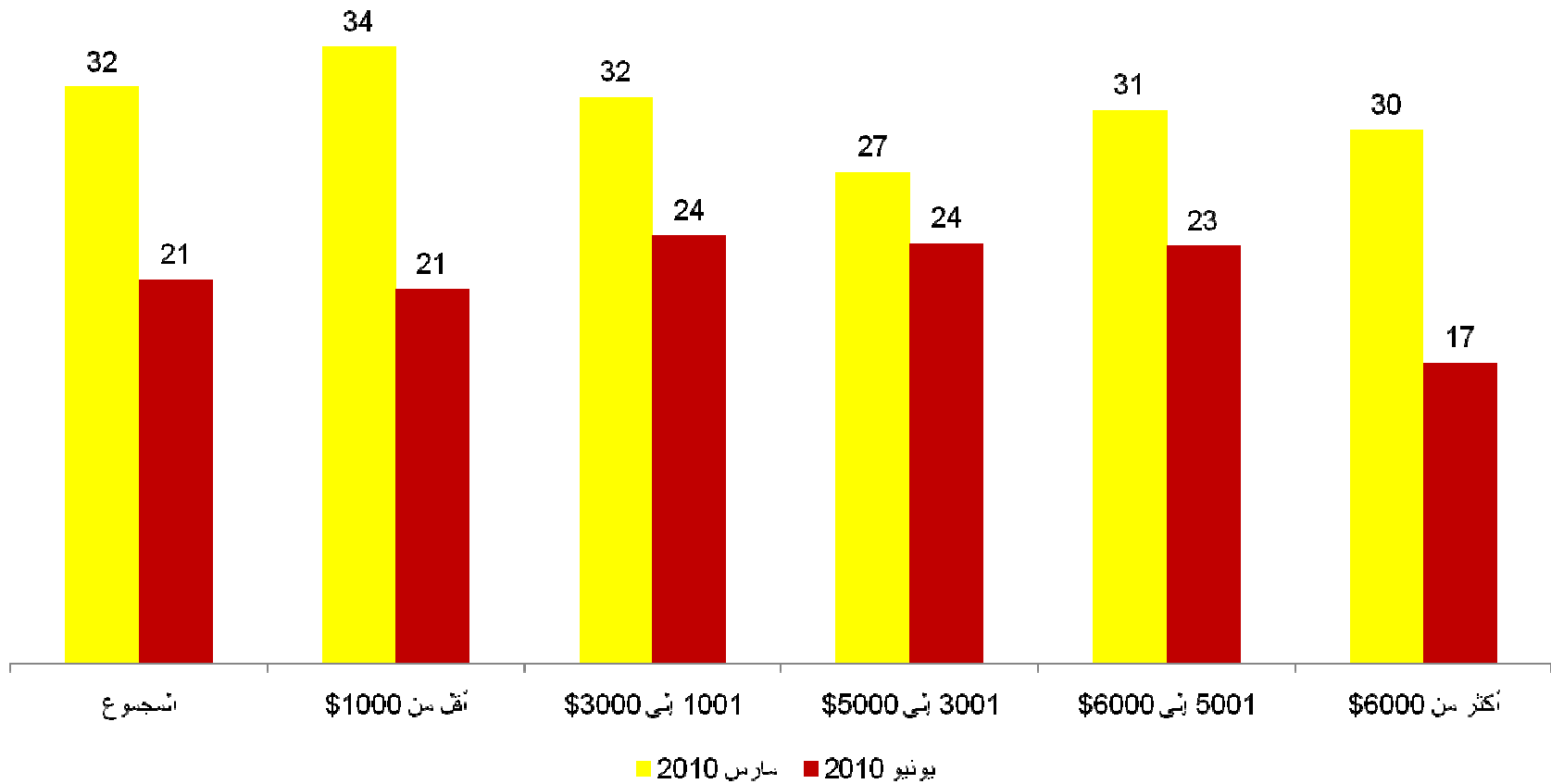




الأساس: عدد المجيبين الكلي: مارس 2010 = 7،255 و يونيو 2010 = 6،211



الأساس: عدد العاملين= 5114



الأساس: عدد العاملين: مارس = 5,921 و يونيو = 5,113

YouGov[®]
What the world thinks

بيتا.كوم

أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

شكراً