

# مؤشر ثقة العملاء

مايو 2008

13026 مجيب - المنهجية الالكترونية

**YouGov**  
SIRAJ

بيتا.كوم

أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

## الهدف

فهم أعمق لنظرة ومواقف المستهلكين في الشرق الأوسط اتجاه اقتصاديات بلادهم، وضعهم المالي والوظيفي، امكانياتهم في الشراء والاستثمار وسوق العمل عامة.

سيقام استخلاص 4 مؤشرات من نتائج الدراسة في كل فصل، حيث أن نتائج هذه الدراسة (مايو 2008) ستستخدم كمرحلة خامسة بعد الدراسة الأساسية التي تم القيام بها في أبريل 2007.

المؤشرات الأربعة هي:

- ✓ مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
- ✓ مؤشر توقع المستهلك (CEI)
- ✓ مؤشر مدى امكانية الشراء/ الانفاق لدى المستهلك (PCI)
- ✓ مؤشر ثقة الموظف (ECI)

## خلفية الدراسة

✓ ثقة المستهلك هي مقياس لمدى رفاهية اقتصاد بلد معين.

✓ انعكاس لمستوى رضا المستهلك وتوقعاته يعتمد على عدة عوامل في الاقتصاد – التضخم، أداء سوق المال، فرص العمل/ تركيبة (هيكلية) الرواتب، البطالة، مجالاتم عائدات الاستثمار، نمو الأعمال، سياسات الدولة الاقتصادية، البنية التحتية، كلفة المعيشة، معدل الفائدة، نسب صرف العملات الخ...

✓ ان مستوى رضا وتوقعات المستهلك تكون لها تأثير على المتغيرات الاقتصادية

✓ على سبيل المثال اذا كان المستهلك ايجابي حيال الاقتصاد ولديه مستوى مدخول متاح يعتبره كافٍ، سيميل على انفاق المزيد على المواد الاستهلاكية.

✓ هذا سيقود بدوره بنشجيع الأعمال المتعلقة بانفاق المستهلك وبذلك يدفع بنمو اقتصادي اضافي.

✓ بالمقابل، نظرة تشاؤمية حيال الاقتصاد قد تدفع المستهلك باتباع سياسة التقشف في الانفاق، مسبباً بركود قد يؤدي الى خسائر في الأعمال وانكماش اقتصادي.

✓ كذلك الأمر اذا كان العاملون متفائلون ازاء أفق وفرص العمل، الأمان الوظيفي، لديهم توقعات صحية حيال مرتباتهم ومتفائلون ازاء نمو وتطورهم الوظيفي، سوف يظهر ذلك في المواقف اتجاه العمل ، الاقتصاد ككل و سلوكيات انفاقهم.

✓ هنا تأتي أهمية متابعة توقعات المستهلك والموظف التي قد تلعب دور في توقع المتغيرات الاقتصادية.

✓ هذه المعلومات هي مفيدة للمتخصصين، الصناعيين ورجال الأعمال، شركات التوظيف، رجال الاقتصاد وعامة الناس.

## نبذة المجيب

العمر والجنس: ✓

بالغين رجال ونساء  
بين 20-69 سنة من العمر

الجنسية: ✓

مواطنين  
وافدين عرب  
وافدين أجنبي  
آسيويين

بلد الإقامة ✓

مجلس التعاون الخليجي: الامارات، المملكة العربية السعودية، الكويت، عمان، قطر، البحرين  
بلاد الشام: لبنان، سوريا، الأردن  
شمال أفريقيا: مصر، المغرب، الجزائر، تونس  
شبه القارة الآسيوية: باكستان

المنهجية ✓

لقد تم جمع البيانات على الانترنت بين 7 أبريل و18 مايو. مجموع المجيبين 13026.

## حساب المؤشرات والمعايير

✓ المؤشرات التي تركز على قياس ثقة المستهلك هي:

- مؤشر ثقة المستهلك (CCI)

- مؤشر توقع المستهلك (CEI)

- مؤشر مدى إمكانية الشراء/ الانفاق لدى المستهلك (PCI)

✓ المؤشر الذي يهدف إلى قياس الثقة التي يملكها الأشخاص المستخدمون والعاملون تجاه سوق العمل وآفاقهم المهنية هو:

✓ مؤشر ثقة الموظف (ECI)

✓ يتكون مؤشر ثقة المستهلك من الأسئلة الخمسة التالية:

✓ نود أن نسألك عن وضعك المادي حالياً. كيف تجد وضعك (ووضع عائلتك) المادي الحالي مقارنة به في السنة الماضية؟

✓ (أ) أفضل، (ب) مثل السنة الماضية، (ج) أسوأ، (د) لا أعرف / لا يمكنني الإجابة

✓ كيف تظن بأن وضعك (ووضع عائلتك) المادي سيتغير خلال سنة من الآن؟

✓ (أ) أفضل، (ب) سيبقى مثل السنة الحالية، (ج) أسوأ، (د) لا أعرف / لا يمكنني الإجابة

✓ كيف تقارن توقعاتك الحالية حول اقتصاد بلدك بتوقعاتك قبل 3 أشهر؟

✓ (أ) أفضل، (ب) نفسه، (ج) أسوأ، (د) لا أعرف / لا يمكنني الإجابة

✓ كيف تظن بأن اقتصاد بلدك سوف يتغير خلال سنة من الآن؟

✓ (أ) أفضل، (ب) سيبقى مثل السنة الحالية، (ج) أسوأ، (د) لا أعرف / لا يمكنني الإجابة

✓ كيف تقيم الفترة الحالية كوقت لشراء بضائع استهلاكية معمرة مثل التلفزيون، الثلاجة، الكمبيوتر، الأثاث أو السيارات أو

العقارات؟

✓ (أ) وقت جيد، (ب) وقت محايد، (ج) وقت سيء، (د) لا أعرف / لا يمكنني القول

## حساب المؤشرات والمعايير

- ✓ يتم حساب المؤشر باستخدام المعادلة التالية
- ✓ قيمة المؤشر = (قيمة الفترة الحالية / قيمة الفترة الأساس) \* 100
- ✓ قيمة الفترة الحالية لكل سؤال تحسب على أنها = ((عدد الإجابات المتفائلة – عدد الإجابات المتشائمة) / العينة المحصلة) \* 100 + 100
- ✓ قيم الفترة الحالية لكل سؤال يتم جمعها للحصول على قيمة الفترة الحالية للمؤشر العام
- ✓ قيمة الفترة الحالية المحسوبة لشهر ابريل 2007 يتم تثبيتها كقيمة الفترة الأساس
- ✓ يتم تحديد الفترة الأساس على أنها ابريل 2007 وتكون قيمة المؤشر عند هذه الفترة هي 100
- ✓ لدى المؤشر نطاق قيمة يمتد من 0 إلى 200
- ✓ توجد هناك مؤشرات تابعة للـ CCI وهي:
  - مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
  - مؤشر مدى امكانية الشراء/ الانفاق لدى المستهلك (PCI)
- ✓ يتم حساب الـ CEI من السؤالين 2 و 4
- ✓ يتم حساب الـ PCI باستخدام السؤال الخامس فقط
- ✓ الأسلوب المستخدم في حساب هذين المؤشرين التابعين هو نفس الأسلوب المستخدم لحساب الـ CCI
- ✓ يتم تثبيت قيمة الفترة الحالية المحسوبة لشهر ابريل 2007 على أنها قيمة الفترة الأساس
- ✓ يتم حساب الـ CCI وكافة المؤشرات التابعة له بشكل منفصل لكل دولة

## حساب المؤشرات والمعايير

✔ يتكون مؤشر ثقة الموظف من الأسئلة الخمسة التالية:

1. حالياً، كيف تجد سهولة أو صعوبة الحصول على وظيفة جديدة في البلد الذي تعيش فيه؟  
(أ) الكثير من الوظائف، (ب) القليل من الوظائف، (ج) القليل جداً من الوظائف، (د) لا أعرف / لا يمكنني القول
  2. كيف تتوقع أن تتغير أعداد الوظائف المتوفرة خلال سنة من الآن؟  
(أ) وظائف أكثر، (ب) نفس عدد الوظائف، (ج) وظائف أقل، (د) لا أعرف / لا يمكنني القول
  3. كيف تقيّم مستوى رضاك عن وظيفتك الحالية وأفاقك المهنية؟  
(أ) مرتفع، (ب) محايد، (ج) منخفض، (د) لا أعرف / لا يمكنني القول
  4. كيف تقيّم مستوى رضاك عن النمو المهني في شركتك الحالية؟  
(أ) مرتفع، (ب) محايد، (ج) منخفض، (د) لا أعرف / لا يمكنني القول
  5. كيف تقيّم مستوى رضاك عن الأمن الوظيفي في شركتك الحالية؟  
(أ) مرتفع، (ب) محايد، (ج) منخفض، (د) لا أعرف / لا يمكنني القول
  6. كيف تقيّم مستوى رضاك عن راتبك الحالي (بما فيه الراتب الأساسي، والمصروفات والمزايا الأخرى)؟  
(أ) مرتفع، (ب) محايد، (ج) منخفض، (د) لا أعرف / لا يمكنني القول
- قيم الفترة الحالية لكل سؤال يتم جمعها للحصول على قيمة الفترة الحالية للمؤشر العام  
- قيمة الفترة الحالية المحسوبة لشهر ابريل 2007 يتم تثبيتها كقيمة الفترة الأساس  
- يتم تحديد الفترة الأساس على أنها ابريل 2007 وتكون قيمة المؤشر عند هذه الفترة هي 100  
- يتم حساب الـ ECI بشكل منفصل لكل دولة

## قيم الفترة الحالية للـ CCI والـ ECI حسب البلد - أبريل 2007

	الجزائر	مصر	الكويت	لبنان	قطر	السعودية	سورية	الإمارات
العينة المنجزة	415	1635	711	696	382	2095	200	2069
CEI	288.2	259.1	297.5	217.2	303.4	305.6	268.0	296.4
PCI	103.9	90.6	104.5	67.5	107.6	98.1	76.0	99.2
CCI	637.3	573.6	634.5	428.9	671.7	651.6	560.5	634.4
ECI	605.8	598.5	635.0	490.1	711.3	651.6	549.5	660.8



## قيم الفترة الحالية للـ CCI والـ ECI حسب البلد - يوليو 2007

قيم ليوليو 2007	الجزائر	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	باكستان	قطر	السعودية	الإمارات
العينة المنجزة	427	1632	1206	732	435	960	355	2251	2099
CEI	292.3	261.2	277.0	294.4	236.6	293.8	307.0	307.8	294.0
PCI	107.5	93.1	89.3	105.7	67.4	114.3	108.2	101.9	102.8
CCI	661.1	580.5	597.9	640.4	456.3	660.5	669.3	657.8	630.3
ECI	623.4	608.1	588.0	626.2	524.8	551.9	730.7	669.1	655.7

## قيم الفترة الحالية للـ CCI والـ ECI حسب البلد - أكتوبر 2007

قيم أكتوبر 2007	الجزائر	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	باكستان	قطر	السعودية	الإمارات
العينة المنجزة	452	2217	881	663	286	850	336	3633	3031
CEI	283.0	253.3	246.8	285.8	207.7	287.2	287.2	279.8	276.5
PCI	89.4	86.1	88.9	92.8	67.8	106.5	95.5	83.4	93.8
CCI	608.0	554.8	528.0	609.2	425.5	633.8	615.2	579.1	592.2
ECI	621.7	591.8	582.0	615.2	496.2	565.8	664.3	610.8	629.1

## قيم الفترة الحالية للـ CCI والـ ECI حسب البلد - يناير 2008

قيم يناير 2007	الجزائر	مصر	الأردن	الكويت	المغرب	باكستان	قطر	السعودية	سورية	تونس	الإمارات
العينة المنجزة	401	1265	149	131	731	659	208	1264	113	111	184
CEI	260.1	219.1	179.2	249.6	268.0	278.3	281.3	263.8	242.5	260.4	275.5
PCI	85.3	81.7	79.2	91.6	74.8	99.1	101.0	80.9	68.1	74.8	107.1
CCI	552.4	481.8	398.0	538.2	549.9	587.3	595.2	536.1	481.4	536.0	607.6
ECI	558.1	577.7	508.7	573.3	588.5	554.9	689.9	624.1	541.6	579.3	679.3

## قيم الفترة الحالية للـ CCI والـ ECI حسب البلد - مايو 2008

قيم مايو 2008	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سورية	تونس	الإمارات
العينة المنجزة	1745	162	1708	1165	876	387	658	149	741	338	2442	228	220	1335
CEI	263.6	251.9	203.2	194.3	251.4	206.5	254.9	273.8	285.7	247.0	250.9	211.4	267.7	258.1
PCI	83.8	88.9	70.6	64.9	81.3	60.5	70.2	83.9	105.9	89.9	81.6	55.3	87.3	89.4
CCI	567.4	544.4	434.5	393.4	521.5	403.4	508.5	579.9	619.4	550.6	517.3	414.0	578.6	548.8
ECI	590.0	604.3	561.0	526.7	603.7	525.6	585.1	658.4	552.4	674.9	616.7	550.0	603.6	654.8

## قيم الفترة الحالية للـ CCI والـ ECI حسب البلد - أبريل 2007 ومايو 2008

	الجزائر		البحرين		مصر		كويت		لبنان	
	إبريل 2007	مايو 2008	إبريل 2007	مايو 2008	إبريل 2007	مايو 2008	إبريل 2007	مايو 2008	إبريل 2007	مايو 2008
العينة المنجزة	415	1745	101	162	1635	1708	711	876	696	387
CEI	288.2	263.6	273.3	251.9	259.1	203.2	297.5	251.4	217.2	206.5
PCI	103.9	83.8	91.1	88.9	90.6	70.6	104.5	81.3	67.5	60.5
CCI	637.3	567.4	597.0	544.4	573.6	434.5	634.5	521.5	428.9	403.4
ECI	605.8	590.0	567.3	604.3	598.5	561.0	635	603.7	490.1	525.6

## قيم الفترة الحالية للـ CCI والـ ECI حسب البلد - أبريل 2007 ومايو 2008

	المغرب		قطر		السعودية		سورية		الإمارات	
	إبريل 2007	مايو 2008	إبريل 2007	مايو 2008	إبريل 2007	مايو 2008	إبريل 2007	مايو 2008	إبريل 2007	مايو 2008
العينة المنجزة	112	658	382	338	2095	2442	200	228	2069	1335
CEI	275.0	254.9	303.4	247.0	305.6	250.9	268	211.4	296.4	258.1
PCI	84.8	70.2	107.6	89.9	98.1	81.6	76	55.3	99.2	89.4
CCI	582.1	508.5	671.7	550.6	651.6	517.3	560.5	414.0	634.4	548.8
ECI	552.7	585.1	711.3	674.9	651.6	616.7	549.5	550.0	660.8	654.8

## المؤشرات حسب البلد - يوليو 2007

المؤشر	الجزائر	مصر	الكويت	لبنان	قطر	السعودية	الإمارات
CEI	101.4	100.8	99.0	108.9	101.2	100.7	99.2
PCI	103.5	102.8	101.2	99.7	100.5	103.8	103.6
CCI	103.7	101.2	100.9	106.4	99.6	100.9	99.4
ECI	102.9	101.6	98.6	107.1	102.7	102.7	99.2

## المؤشرات حسب البلد - أكتوبر 2007

المؤشر	الجزائر	مصر	الكويت	لبنان	قطر	السعودية	الإمارات
CEI	98.2	97.7	96.1	95.6	94.7	91.5	93.3
PCI	86.1	95.0	88.8	100.4	88.8	85.0	94.6
CCI	95.4	96.7	96.0	99.2	91.6	88.9	93.4
ECI	102.6	98.9	96.9	101.2	93.4	93.7	95.2



## المؤشرات حسب البلد - يناير 2008

المؤشر	الجزائر	مصر	الكويت	قطر	السعودية	الإمارات
CEI	90.2	84.5	83.9	92.7	86.3	93.0
PCI	82.1	90.2	87.7	93.8	82.5	107.9
CCI	86.7	84.0	84.8	88.6	82.3	95.8
ECI	92.1	96.5	90.3	97.0	95.8	102.8

## المؤشرات حسب البلد- مايو 2008

المؤشر	الجزائر	البحرين	مصر	الكويت	لبنان	المغرب	قطر	السعودية	سورية	الإمارات
CEI	91.5	92.2	78.4	84.5	95.0	92.7	81.4	82.1	78.9	87.1
PCI	80.7	97.6	77.9	77.8	89.5	82.8	83.6	83.2	72.7	90.1
CCI	89.0	91.2	75.7	82.2	94.0	87.4	82.0	79.4	73.9	86.5
ECI	97.4	106.5	93.7	95.1	107.2	105.9	94.9	94.7	100.1	99.1

## تفسير المؤشر

حيث ان مرحلة الاساس لاستطلاع المستهلك والموظف كانت أبريل 2007، كل حسابات المؤشر قابلة للمقارنة مع هذه الفترة ان المؤشر الذي يزيد عن 100 يعني ان الثقة للفترة الحالية (مايو 2008) هو أعلى من الثقة لفترة أبريل 2007. في المقابل، المؤشر الذي يقل عن 100 يعني انخفاض في الثقة مقارنة بأبريل 2007.

ان البلدان التي كان لديها فترة من الثقة المرتفعة خلال أبريل 2007 يتوجب عليها البقاء على هذه المستويات أو الحصول على مستويات ايجابية أفضل. أما البلدان التي كانت متشائمة خلال أبريل 2007 سيكون عليها وظيفة أقل صعوبة وهي خفض مستوى التشاؤم والعودة الى أوضاع طبيعية من أجل الحصول على نتيجة أفضل. لقد تمت المقارنة في ما يلي حيث وجد صلة مع الفترة السابقة (يناير 2008)

ان الجزائر كانت الأكثر ايجابية مظهرة تحسنات في كل من مؤشرات ال ECI، CCI وهامشياً CEI.

قد تحسنت الكويت في كل من مؤشر ال ECI وال CEI.

أما المملكة العربية السعودية، فكانت الوحيدة التي أظهرت تحسنات هامشية في مؤشر ال PCI.

أما كل من الامارات، مصر، وقطر فأظهرت انخفاض في الثقة على صعيد كل المؤشرات.

لقد انخفض ال CCI في جميع البلدان ما عدا الجزائر التي أظهرت بعض الايجابية بأن الأمور الى تحسن.

الانخفاض في مؤشر ال CEI كان الأشد لدى قطر (92.7 الى 81.4) ومصر (84.5 الى 78.4)

أما في ما يخص ال PCI فكان الانخفاض الأكبر في الامارات (107.9 الى 90.1) ومصر (90.2 الى 77.9)

في الاجمال، كان الانخفاض الأكبر لمؤشر ثقة المستهلك في كل من الامارات، مصر، وقطر.

المؤشر الذي سجل أفضل نتائج كان مؤشر ثقة الموظف والى حد أقل مؤشر توقع المستهلك.

أحد الأسباب لهذا الانخفاض في المؤشرات يمكن أن يعود الى معايير عالية وضعت خلال فترة الأساس (أبريل 2007)

بالاضافة الى ذلك، فان الانخفاض في الثقة بالمقارنة بالفترة الماضية (يناير 08) قد يعود الى ارتفاع التضخم في هذه البلدان ومشاكل تتعلق بكيفية تطابق المرتبات وتأثير انخفاض قيمة الدولار.

## ماذا يعني ذلك لدولة الامارات؟

لقد انخفضت الثقة في الامارات خاصة في كل من مؤشرات ال PCI وال CCI كما في CEI وال ECI بالمقارنة بيناير 2008. لقد كان الانطباع جد سلبي عندما سألنا عن التضخم/ ارتفاع كلفة المعيشة والايجازات. 61% تقول ان المرتبات لم تتكيف مع ارتفاع كلفة المعيشة (مقارنة ب50% في الفترة السابقة) و46% عبرت عند استيائهم بالتعويضات الحالية. أتت الآراء متفاوتة في ما يتعلق بالرضا عن الوظيفة والأفاق المهنية. في ما كان المجيبين في الاجمال على حياد في ما يتعلق بنمو مهنتهم، والأمان الوظيفي لقد أتت الاجابات ايجابية أكثر منها سلبية. على صعيد أكثر ايجابية، عبّر المجيبون بايجابية عن نمو مؤسساتهم في ما يتعلق بعدد الموظفين والتكيف مع طلبات التوظيف؛ علماً أن عدد كبير بقي على الحياد. 38% ينوون شراء مركبة و29% عقار.

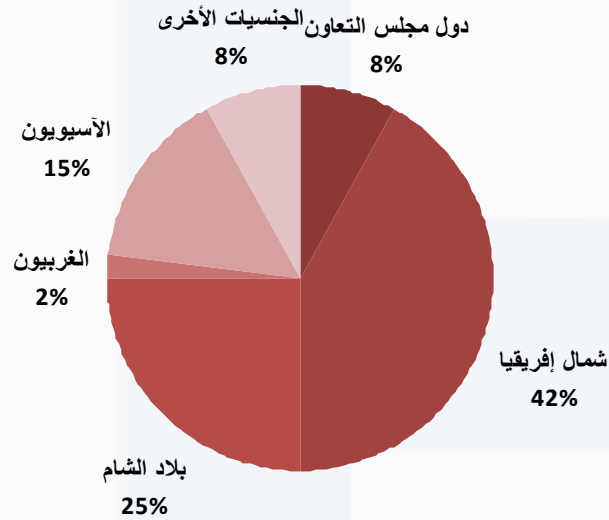
## معلومات المشاركين

**YouGov**  
SIRAJ

بيتا.كوم  
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

## معلومات المشاركين - البلد

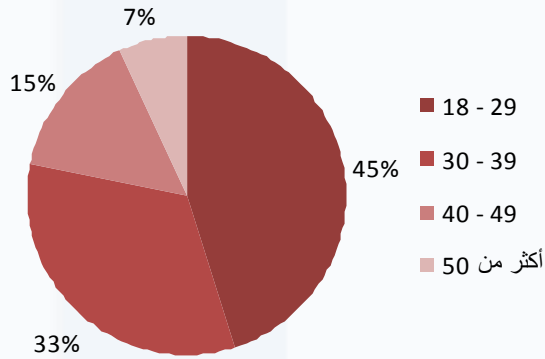
### حسب الجنسية



### حسب مكان الإقامة

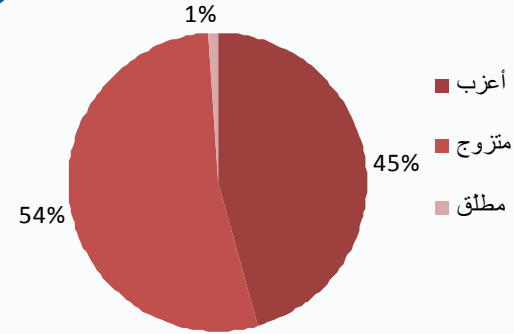


## العمر



Base: Total Sample – N= 13026

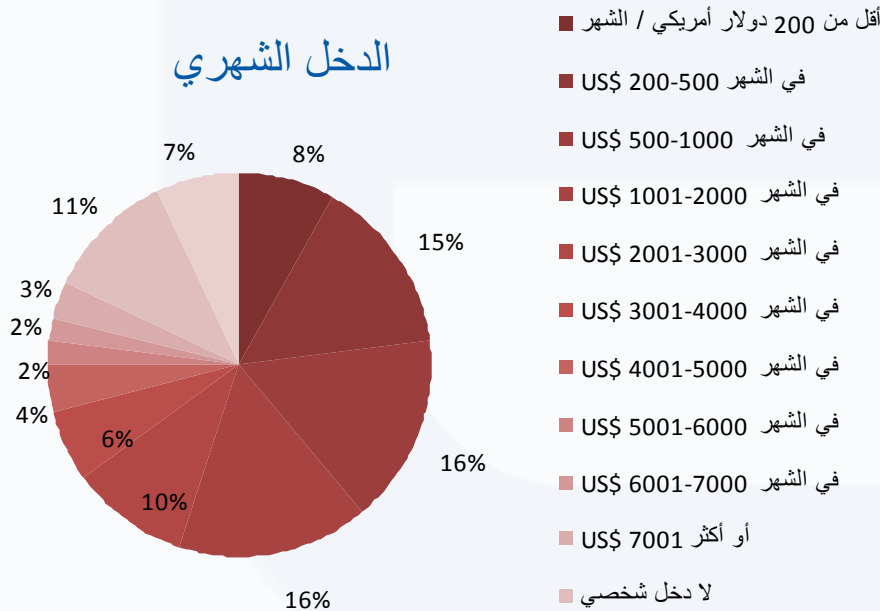
## الحالة الزوجية



Base: Total Sample – N= 13026

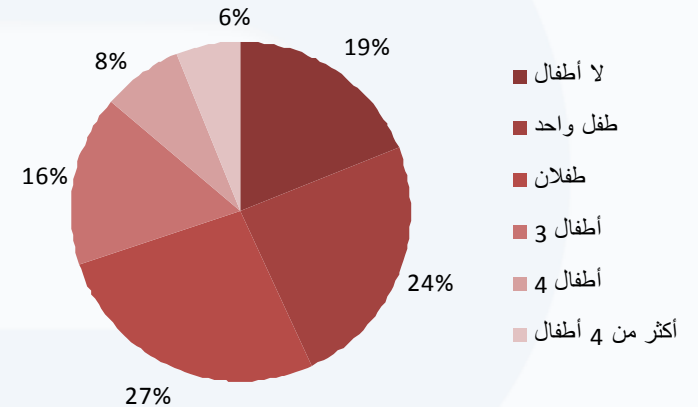
## معلومات المشاركين- الشخصية

## الدخل الشهري



Base: Total Sample – N= 13026

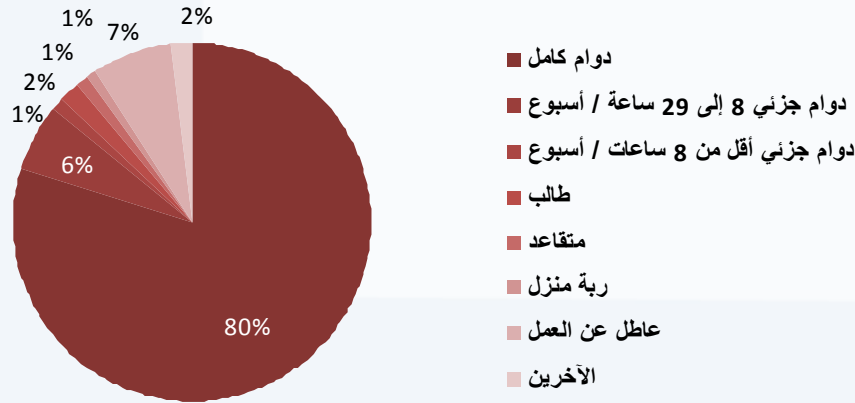
## عدد الأطفال



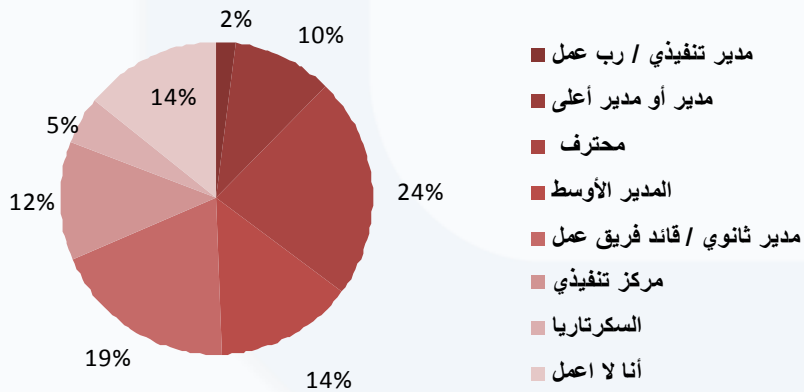
Base: Those who are Married – N=7114

## معلومات المشاركين - المؤسساتية

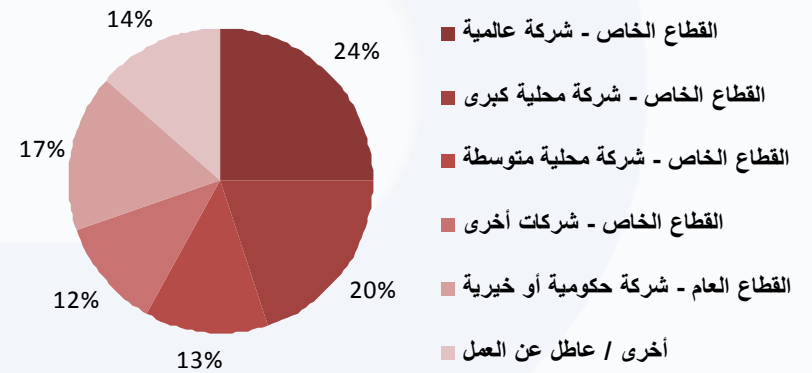
### أوقات العمل



### المستوى الوظيفي



### قطاع العمل





## تقييم الوضع الراهن 1 من 3

- س. كيف تجد وضعك (ووضع عائلتك) المادي الحالي مقارنة به في السنة الماضية؟  
 س. كيف تقارن توقعاتك الحالية حول اقتصاد بلدك بتوقعاتك قبل 3 أشهر؟  
 س. كيف تقيّم الفترة الحالية كوقت لشراء بضائع استهلاكية معمرة؟

عمان وقطر بالإضافة الى باكستان والامارات هم الأكثر تفاؤلاً حيال وضعهم المالي. فيما كانت كل من الأردن، لبنان وسوريا ضمن البلدان الأكثر تشاؤماً. كان كل من لبنان، مصر والأردن أكثر تشاؤماً في ما يتعلق باقتصاد بلدهم. كل البلدان، ما عدا باكستان، تشعر أنه الوقت غير المناسب لاقتناء مواد استهلاكية طويلة الأمد.

الإمارات	تونس	سورية	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	حجم القاعدة
1335	220	228	2442	338	741	149	658	387	876	1165	1708	162	1745	13026	
الوضع المادي															
39	38	23	34	42	40	42	21	24	38	25	36	38	33	34	أفضل
30	36	33	31	32	34	36	40	35	33	27	30	30	39	33	على حالها
25	18	39	29	20	16	17	28	33	23	42	26	25	19	26	أسوأ
7	8	5	6	5	10	5	11	7	5	6	7	7	9	7	لا أعرف
وضع البلد الاقتصادي															
26	29	15	23	28	32	29	20	5	19	12	12	26	29	21	أفضل
25	33	18	24	25	29	33	32	26	26	18	17	32	33	25	على حالها
38	25	51	44	36	28	31	29	60	44	61	61	35	23	42	أسوأ
10	13	15	9	11	11	7	18	8	11	9	10	7	14	11	لا أعرف
سلوك المستهلك															
19	25	13	19	19	23	17	17	9	17	15	15	18	24	19	الوقت مناسب للشراء
45	28	24	35	43	49	44	21	37	39	28	32	46	23	34	حيادي
29	38	57	37	29	17	33	47	48	36	50	45	29	40	38	الوقت غير مناسب للشراء
7	10	6	9	9	12	6	14	6	9	6	7	7	13	9	لا أعرف

## تقييم الوضع الراهن 2 من 3

س. كيف تقيّم الفترة الحالية من حيث الأوضاع التجارية؟  
 س. حالياً، كيف تجد سهولة أو صعوبة الحصول على وظيفة جديدة في البلد الذي تعيش فيه؟  
 عمان، الامارات والمملكة العربية السعودية هم الراندين في التفاؤل حيال أوضاع الأعمال.  
 يبدو أن سوق العمل في قطر والامارات هو الأكثر تنافسياً/ جاذبية.

	الإمارات	تونس	سورية	السعودية	قطر	الباكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع
<b>حجم القاعدة</b>	1335	220	228	2442	338	741	149	658	387	876	1165	1708	162	1745	13026
<b>الأوضاع التجارية</b>															
وقت جيد	49	45	27	48	52	29	50	33	12	37	30	26	46	41	37
حيادي	31	25	25	26	26	41	28	23	28	33	29	29	27	23	29
وقت سيء	12	21	36	18	13	21	13	22	54	20	31	35	19	16	23
لا أعرف	8	9	12	8	9	9	9	22	6	10	9	10	8	19	11
<b>وظائف جديدة</b>															
الكثير من الفرص متوفرة	50	13	13	38	52	14	32	10	5	28	15	14	26	11	24
لا يوجد الكثير من الفرص	28	39	39	29	23	47	42	31	37	36	35	36	37	33	33
فرص قليلة متوفرة	16	45	44	28	18	35	25	54	56	31	48	45	31	52	37
لا أعرف	6	3	5	5	7	5	2	5	2	5	3	4	6	4	5

## تقييم الوضع الراهن 3 من 3

س. كيف تقارن عدد الموظفين في شركتك حالياً بعددهم السنة الماضية؟  
س. مقارنة بالوضع خلال السنة الماضية، هل استطاع راتبك مجاراة التكاليف المعيشية؟

قطر ما زالت تشهد ازدهار في سوق العمل، تليها الامارات وعمان.  
هناك اتفاق لدى جميع البلدان ان المرتبات لا تتوافق مع زيادة كلفة المعيشة؛ خاصة في كل من الأردن، سوريا ولبنان.

	الإمارات	تونس	سورية	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع
<b>حجم القاعدة</b>	1335	220	228	2442	338	741	149	658	387	876	1165	1708	162	1745	13026
<b>عدد الموظفين</b>															
موظفون أكثر	55	28	33	45	62	40	53	19	21	46	28	36	46	24	37
نفس العدد	17	34	34	22	14	31	26	20	34	23	32	26	26	29	26
موظفون أقل	15	20	14	18	13	16	11	20	27	18	23	23	12	17	19
لا أعرف	13	18	19	15	11	13	10	41	18	13	17	16	16	30	18
<b>الدخل مقابل تكاليف المعيشة</b>															
الدخل ارتفع أكثر من مستوى المعيشة	6	6	2	6	8	10	7	5	4	6	3	4	4	4	5
الدخل ارتفع بنفس نسبة ارتفاع مستوى المعيشة	23	20	17	19	26	24	35	10	16	23	14	20	23	17	19
لم يتناسب الدخل مع مستوى المعيشة	61	60	71	66	59	57	51	58	70	63	74	65	62	59	63
لا أعرف	9	14	11	10	7	9	7	27	10	8	9	11	12	21	12

## التوقعات حول السنة القادمة – 1 من 2

س. كيف تظن بأن وضعك (ووضع عائلتك) المادي سيتغير خلال سنة من الآن؟  
س. كيف تظن بأن اقتصاد بلدك سوف يتغير خلال سنة من الآن؟

باكستان، الكويت، تونس والامارات هم الرائدة في ما يخص النظرة المستقبلية لوضعهم المالي.  
بينما، مصر، الأردن، لبنان وسوريا هم الأكثر تشاؤماً حيال الوضع الاقتصادي لبلدهم سنة من الآن.

	الإمارات	تونس	سورية السعودية	قطر	الباكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	حجم القاعدة
	1335	220	228	2442	338	741	149	658	387	876	1165	1708	1745	13026	
الوضع المادي															
سوف يتحسن	54	56	39	53	51	65	53	43	44	58	41	47	52	50	54
سيبقى على حاله	16	15	13	14	17	19	20	8	15	13	14	10	11	14	16
سيكون أسوأ	8	8	14	9	7	4	5	5	13	6	16	13	5	9	8
لا أعرف	22	21	35	23	24	13	21	44	27	23	29	31	38	27	22
اقتصاد البلد															
سوف يتحسن	40	39	24	38	36	43	48	35	17	33	21	19	44	33	40
سيبقى على حاله	17	24	14	17	17	25	19	17	20	18	11	13	20	17	17
سيكون أسوأ	28	20	37	31	33	18	21	18	42	33	51	50	17	32	28
لا أعرف	14	18	25	14	14	14	11	30	20	16	16	18	23	17	14

## التوقعات حول السنة القادمة – 2 من 2

س. كيف تتوقع أن تتغير حال الأعمال خلال سنة من الآن؟  
س. كيف تتوقع أن تتغير وفرة الوظائف خلال سنة من الآن؟

تشعر كل من قطر، عمان والامارات أن أوضاع الأعمال ستتحسن في السنة المقبلة.  
توفر الوظائف هو الأعلى في قطر تليها عمان والامارات مقارنة ببلدان أخرى.

	Total	Algeria	Bahrain	Egypt	Jordan	Kuwait	Lebanon	Morocco	Oman	Pakistan	Qatar	KSA	Syria	Tunisia	UAE
<b>حجم القاعدة</b>	<b>13026</b>	<b>1745</b>	<b>162</b>	<b>1708</b>	<b>1165</b>	<b>876</b>	<b>387</b>	<b>658</b>	<b>149</b>	<b>741</b>	<b>338</b>	<b>2442</b>	<b>228</b>	<b>220</b>	<b>1335</b>
<b>حال الأعمال</b>															
سوف يتحسن	46	47	55	34	35	50	31	46	58	52	59	53	40	50	56
سيبقى على حاله	21	21	20	20	20	21	26	15	26	26	23	21	20	20	20
سيكون أسوأ	17	9	14	29	29	13	22	12	6	10	7	15	23	16	12
لا أعرف	16	23	10	16	16	16	20	26	10	12	11	11	17	13	13
<b>وفرة الوظائف</b>															
سيكون متوفر أكثر	35	26	46	23	26	36	20	28	52	32	58	48	29	30	51
سيبقى بنفس الوفرة	27	33	27	25	30	25	30	27	23	32	17	21	27	36	22
سكنون الفرص أقل	24	20	20	38	29	24	28	20	15	23	16	21	25	24	15
لا أعرف	15	21	8	14	14	15	21	24	9	12	9	10	20	9	12

## الرضا المهني

س. كيف تقيّم مستوى رضاك عن وظيفتك الحالية وآفاقك المهنية؟  
س. كيف تقيّم مستوى رضاك عن النمو المهني في شركتك الحالية؟

الموظفون في معظم البلدان هم راضون بعض الشيء عن فرص توفر وظائفهم.  
في ما يخص النمو الوظيفي، المجيبون في كل من تونس، الجزائر ومصر، يبدون أكثر رضا.

	الإمارات	تونس	سورية السعودية	قطر	الباكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع
<b>حجم القاعدة</b>	1335	220	228	338	741	149	658	387	876	1165	1708	162	1745	13026
<b>مستوى الرضا</b>														
مرتفع	25	36	22	26	21	32	28	25	25	22	27	21	33	26
محايد	41	31	35	43	46	36	25	36	43	34	39	39	28	37
منخفض	25	23	32	23	25	23	19	28	24	33	23	25	19	25
لا أعرف	9	10	11	9	9	9	28	11	8	11	11	15	20	12
<b>النمو المهني</b>														
مرتفع	33	48	38	37	22	37	36	34	38	37	40	29	43	36
محايد	38	28	34	36	41	34	24	34	35	30	36	38	24	33
منخفض	22	13	18	20	28	22	13	20	20	22	15	18	14	19
لا أعرف	8	11	10	7	10	7	27	12	7	10	9	15	20	11

## رضا من المهنة

س. كيف تقيّم مستوى رضاك عن الأمن الوظيفي في شركتك الحالية؟  
س. كيف تقيّم مستوى رضاك عن راتبك الحالي (بما فيه الراتب الأساسي، والمصروفات والمزايا الأخرى)؟

لم يعد الأمن الوظيفي محط اهتمام أغلب الموظفين حيث أن 65% يبدون راضين بعض الشيء الى راضين جداً. تبدو كل من تونس، عمان، والجزائر أكثر رضا نسبياً. بالنسبة للتعويضات، فإن مستويات الرضا متوسطة إلى منخفضة؛ حيث أن كل من الأردن، سوريا ولبنان هم الأكثر استياءً.

	الإمارات	تونس	سورية	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع
<b>حجم القاعدة</b>	1335	220	228	2442	338	741	149	658	387	876	1165	1708	162	1745	13026
<b>الأمان الوظيفي</b>															
مرتفع	32	40	36	31	31	26	38	32	33	32	33	31	33	37	33
محايد	38	25	34	33	38	39	36	21	34	36	29	36	34	24	32
منخفض	20	25	21	26	21	24	19	19	21	23	28	23	20	19	23
لا أعرف	10	10	8	9	9	12	7	29	11	9	10	11	12	20	12
<b>التعويضات</b>															
مرتفع	8	12	6	10	13	11	14	11	9	9	8	9	8	10	10
محايد	37	30	31	35	36	41	37	22	32	41	27	41	33	22	34
منخفض	46	45	54	45	43	38	42	35	47	42	54	39	44	46	44
لا أعرف	9	13	9	10	7	11	7	32	12	8	11	11	14	22	13

## الاستثمار في مركبة

س. هل تخطط للإستثمار في مركبة خلال الأشهر الـ 12 القادمة؟  
س. أي نوع من المركبات التالية قد تكون؟

أقل بقليل من الثلث يخططون شراء مركبة في الأشهر الـ 12 القادمة: أكثر بقليل في قطر والإمارات.  
غالب الذين يخططون في الاستثمار في مركبة ينوون شراء مركبة جديدة. الميل تجاه المركبات الجديدة هو أعلى في كل من سوريا تليها الجزائر والبحرين.

	الإمارات	تونس	سورية	السعودية	قطر	الباكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع
حجم القاعدة	1335	220	228	2442	338	741	149	658	387	876	1165	1708	162	1745	13026
المركبة															
نعم	38	25	17	30	36	33	34	24	27	33	28	28	30	29	30
لا	47	59	67	54	49	52	56	52	57	52	57	54	50	50	53
لا أعرف	14	17	16	16	14	15	10	25	16	15	15	18	20	21	17
نوع المركبة															
جديدة	64	54	82	63	59	55	49	47	38	46	40	65	69	71	59
مستعملة	31	39	13	32	36	39	49	38	51	45	52	29	29	21	34
لا أعرف	6	7	5	5	5	6	2	14	11	8	8	6	2	8	7



## الاستثمار في العقارات

س. هل تخطط للاستثمار في العقارات خلال الأشهر الـ 12 القادمة؟  
س. أي نوع من العقارات التالية قد تكون؟

عبر ربع السكان عن اهتمامهم باستثمار العقارات. عمان وقطر تتبعهما الامارات هم الأسواق التي تظهر اهتماماً أكبر. غالبية أولئك الذين ينوون شراء عقار قد يختارون عقاراً جديداً.

	الإمارات	تونس	سورية	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع
حجم القاعدة	1335	220	228	2442	338	741	149	658	387	876	1165	1708	162	1745	13026
العقارات															
نعم	29	21	25	30	33	25	34	19	17	24	15	22	28	24	25
لا	53	63	61	53	50	59	52	54	68	59	68	60	56	52	57
لا أعرف	19	16	14	16	17	16	14	26	15	17	16	18	17	24	18
نوع العقارات															
جديدة	67	68	59	66	68	51	76	61	48	63	61	63	58	63	63
سكن فيها من قبل	18	28	24	18	16	36	22	21	32	17	22	22	24	24	22
لا أعرف	15	4	17	16	15	13	2	18	20	20	18	15	18	13	15

## شراء الإلكترونيات المنزلية

س. هل لك أن تخبرنا أي البضائع التالية تنوي الاستثمار فيها خلال الأشهر الـ 6 التالية؟

اهتمام أكبر بالكمبيوتر / اللابتوب يليه الأثاث ثم الكاميرا الرقمية.

	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الاردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سورية	تونس	الإمارات
حجم القاعدة	13026	1745	162	1708	1165	876	387	658	149	741	338	2442	228	220	1335
بضائع مختلفة															
كمبيوتر محمول أو شخصي	33	39	30	31	30	28	29	32	31	34	36	34	42	30	34
مفروشات	22	22	18	15	21	21	19	22	17	25	26	25	15	23	25
كاميرا رقمية	15	13	16	11	12	17	17	14	19	19	20	16	15	12	19
مكيف هواء	14	19	6	15	12	6	12	6	11	21	14	15	14	18	10
بلازما/LCDجهاز	13	9	12	10	9	17	15	11	17	11	18	17	11	10	16
ثلاجة	10	13	7	6	8	9	7	10	11	14	12	10	7	15	11
غسالة	10	15	10	6	7	10	7	10	10	11	12	10	7	13	11
مشغل DVD or VCD	8	7	7	5	6	9	9	10	11	11	6	7	7	8	8
تلفاز	7	11	4	6	7	5	5	7	7	12	7	6	4	13	7
نظام المسرح المنزلي	6	3	12	4	3	8	3	4	9	5	8	8	4	5	8
مكنسة كهربائية	6	4	5	5	7	8	7	4	7	7	9	7	4	3	7
أدوات طهو	6	8	4	3	5	7	4	6	7	10	7	6	7	5	8
نشافة	5	6	2	2	3	6	5	6	6	9	6	5	1	5	5
كاميرا فيديو	3	3	2	2	2	4	2	3	6	4	2	3	2	2	4
مشغل فيديو	2	3	2	1	1	1	3	3	4	3	3	3	1	2	3
لا أعرف	40	32	41	46	45	43	48	39	42	37	34	37	38	36	38

## توقعات النمو في المؤسسة

عند التفكير بشركتك بصورة خاصة، هل أنت متفائل أو متشائم حول كل من العوامل التالية خلال الأشهر الـ 3 القادمة؟  
س. النمو في عدد الموظفين؟  
س. مجاراة احتياجات التوظيف؟

عمان، قطر والإمارات هم أكثر تفاؤلاً في نمو عدد الموظفين -سوق عمل جيد وفرص متاحة في البلدين.  
معظم البلدان هم على حياء في ما يخص مجاراة المؤسسات لاحتياجات التوظيف.

	الإمارات	تونس	سورية	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع
<b>حجم القاعدة</b>	1335	220	228	2442	338	741	149	658	387	876	1165	1708	162	1745	13026
<b>عدد الموظفين</b>															
متفائل	37	24	20	32	38	22	40	22	18	27	20	25	34	27	27
محايد	37	34	35	36	36	46	31	21	37	42	39	38	26	26	35
متشائم	13	22	26	18	14	11	15	19	27	18	25	20	19	18	18
لا أعرف	14	20	19	14	12	21	14	38	18	14	16	17	21	30	19
<b>احتياجات التوظيف</b>															
متفائل	27	24	19	25	25	22	39	22	18	22	17	19	20	24	23
محايد	42	39	39	40	46	48	34	24	39	46	42	43	44	29	40
متشائم	20	19	26	22	19	11	17	18	24	19	28	23	19	19	21
لا أعرف	11	18	16	12	11	20	11	36	18	12	13	15	17	28	17

## التوقعات حول اقتصاد السوق

الآن بالتفكير بشكل أوسع قليلاً بالاقتصاد في الأسواق التي تعمل بها، ما نوع التأثير الذي سيحدثه كل من العوامل التالية على أعمالك في المستقبل القريب؟

س. التضخم / ارتفاع تكاليف المعيشة  
أسعار العقارات (الإيجار والشراء)

يبدو أن التضخم بدأ بالتأثير على الأعمال. رغم ذلك تبدو كل من باكستان والبحرين أكثر ايجابية.  
ان ارتفاع كلفة العقارات يبدو عامل آخر سلبي في معظم البلدان خاصة الأردن، السعودية وقطر.

	الإمارات	تونس	سورية	السعودية	قطر	الباكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع
<b>حجم القاعدة</b>	1335	220	228	2442	338	741	149	658	387	876	1165	1708	162	1745	13026
<b>التضخم / ارتفاع مستوى المعيشة</b>															
ايجابيا	25	20	16	23	25	31	22	18	17	23	14	20	28	16	21
محايد	22	15	16	20	20	23	23	11	19	23	18	21	17	18	20
سلبيًا	38	41	45	39	39	24	40	32	42	36	51	39	38	31	38
لا أعرف	9	12	10	9	9	15	8	27	14	10	9	11	14	19	12
لا تأثير	6	12	14	8	7	7	7	12	9	8	9	8	3	15	9
<b>أسعار العقارات / الإيجار أو الشراء</b>															
ايجابيا	23	18	8	19	25	34	25	15	19	19	11	17	28	13	18
محايد	16	12	16	14	11	27	15	11	16	16	13	16	14	15	16
سلبيًا	46	45	48	49	48	18	44	40	37	45	55	43	40	39	43
لا أعرف	8	14	8	8	8	14	9	19	12	9	7	9	9	18	11
لا تأثير	7	11	20	10	8	7	7	14	17	11	14	16	9	15	12

الملحق: بعض اللوحات المفتاحية حسب الفئات المختلفة

**YouGov**  
SIRAJ

بيتا.كوم

أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

تبعاً لبلد الإقامة

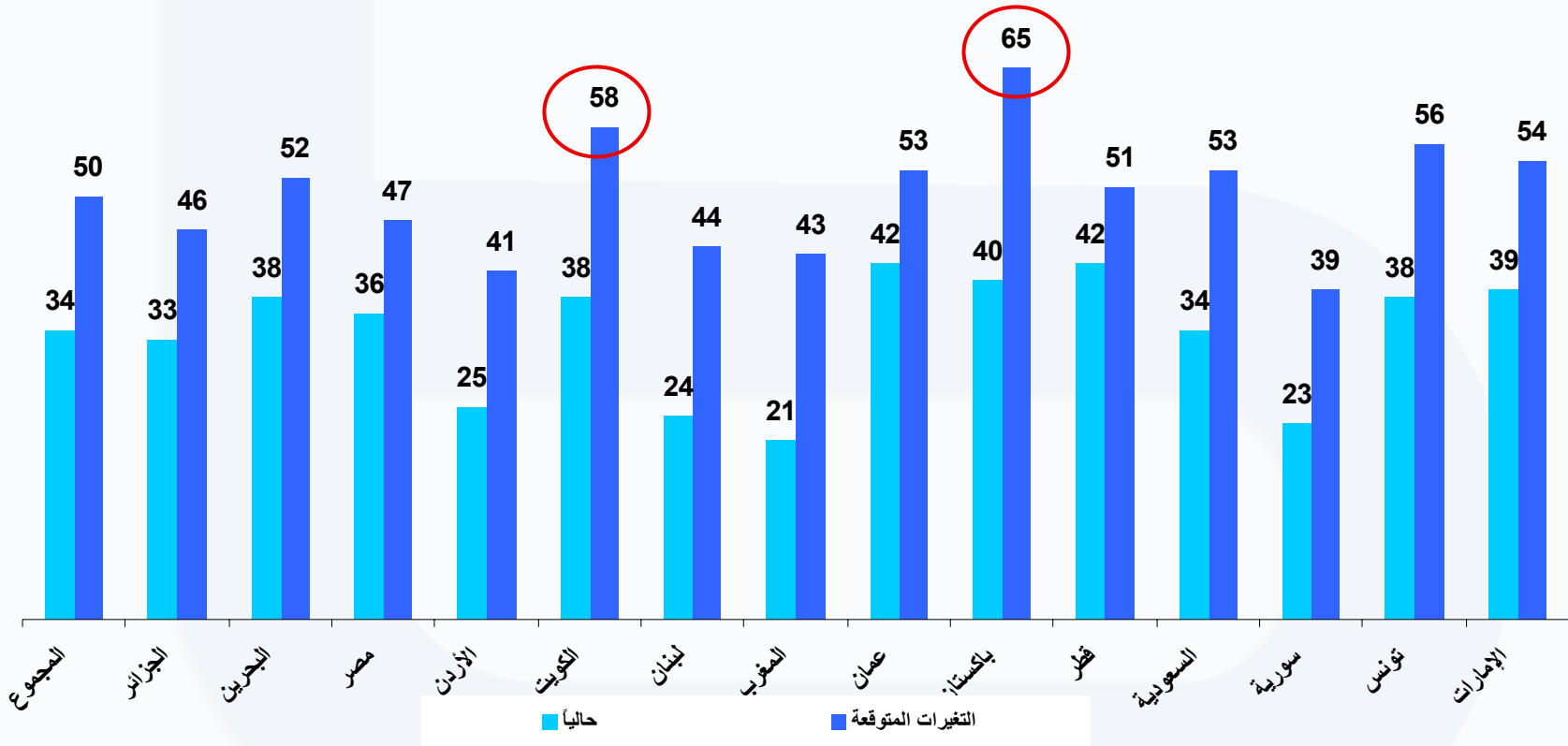
**YouGov**  
SIRAJ

بيتا.كوم

أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

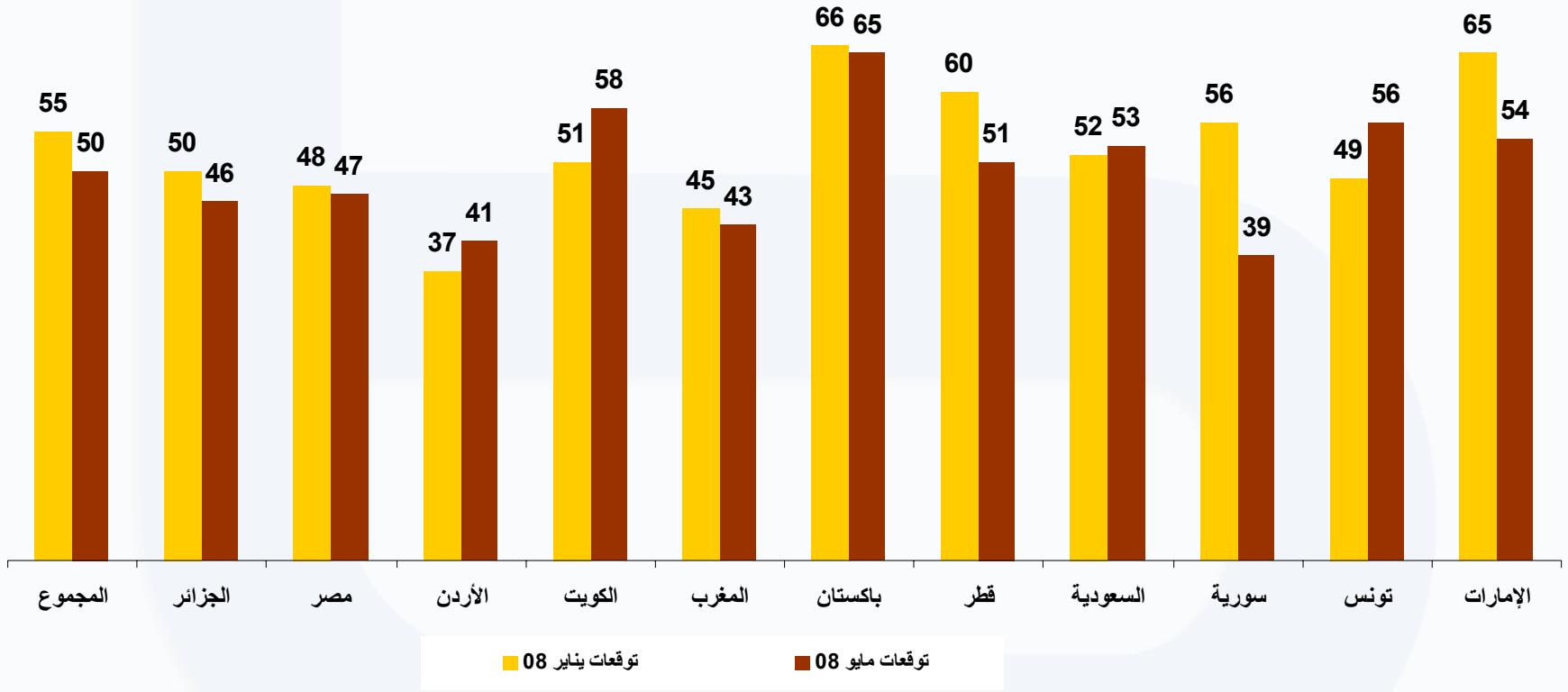
## تقييم الوضع المادي الشخصي – أفضل خيار

يبدو، عامة، ان المجيبين هم أكثر تفاؤلاً بوضعهم المادي المستقبلي من وضعهم الحالي. سكان كل من باكستان، تونس ودول الخليج هم نسبياً أكثر تفاؤلاً.



## تقييم الوضع المادي الشخصي – (أفضل خيار)

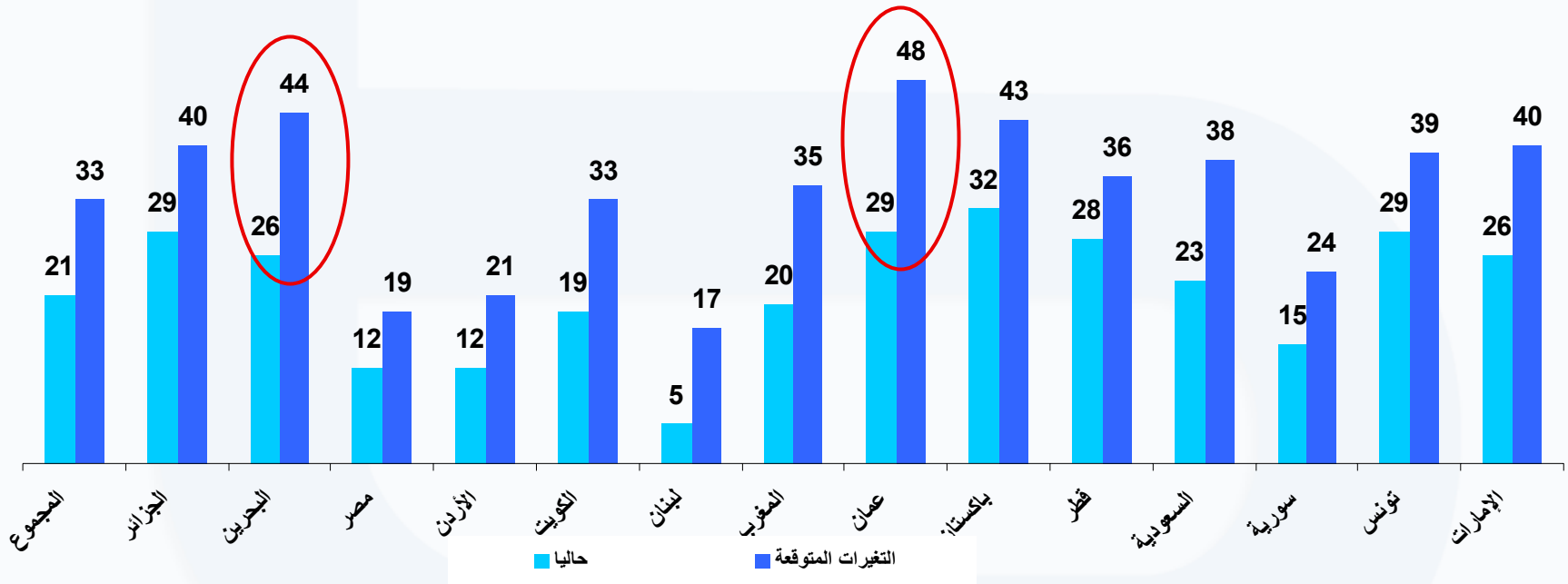
التوقعات منخفضة أكثر مما مضى، ما عدا في الأردن، تونس وهامشياً في الكويت. وتبدو كل من سوريا، الإمارات وقطر نسبياً أقل ايجابية من باقي البلدان.





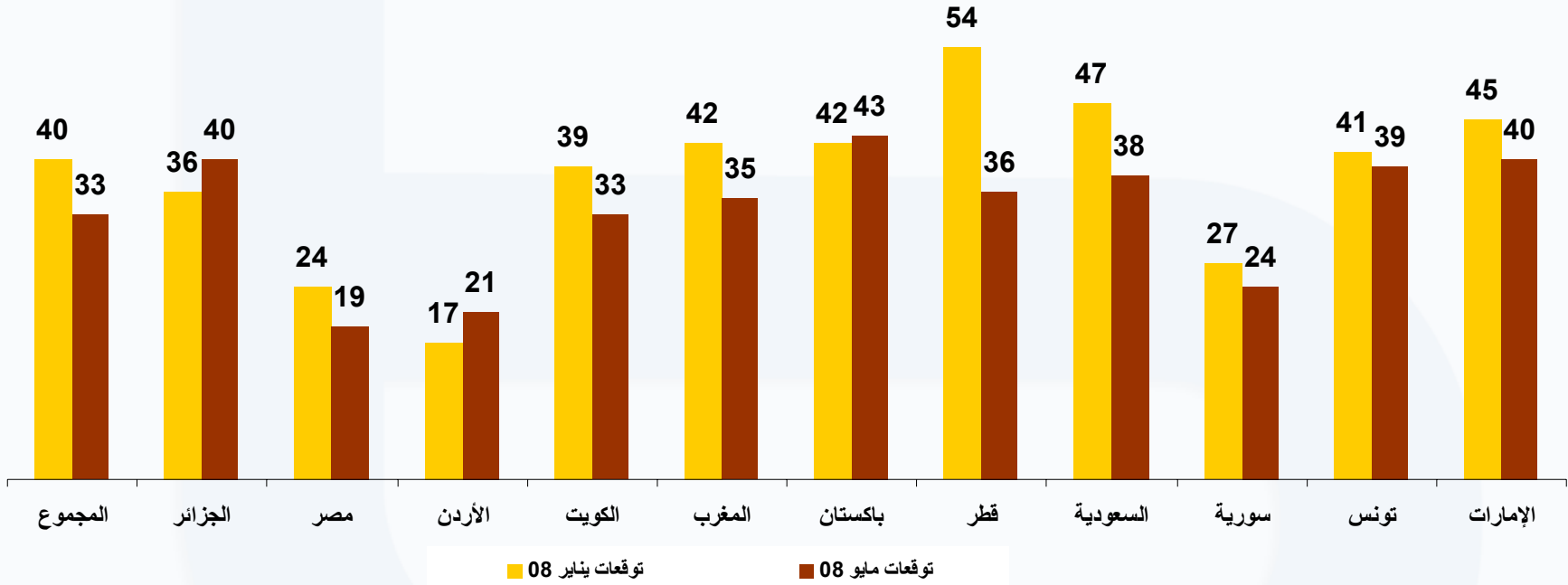
## تقييم اقتصاد البلد - (أفضل خيار)

المجيبون متفائلون ان اقتصاد البلد سيكون أفضل في سنة. سكان قطر، سوريا والأردن ينظرون الى نمو اقتصاداتهم بمنظار أقل تفاؤلي. بينما تظهر كل من عمان والبحرين أكثر تفاؤلاً من باقي الدول.



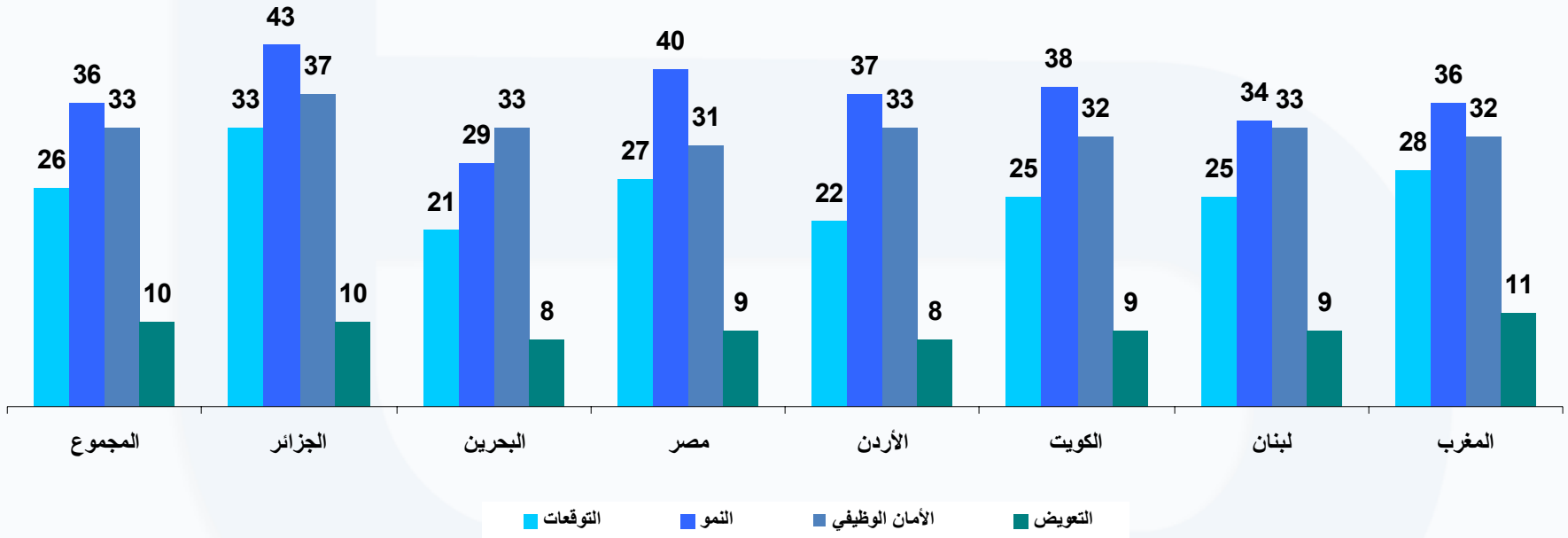
## تقييم اقتصاد البلد – (أفضل خيار)

التوقعات الحالية منخفضة أكثر من السابق ما عدا الجزائر، الأردن وباكستان. قطر تتوقع انخفاض كبير.



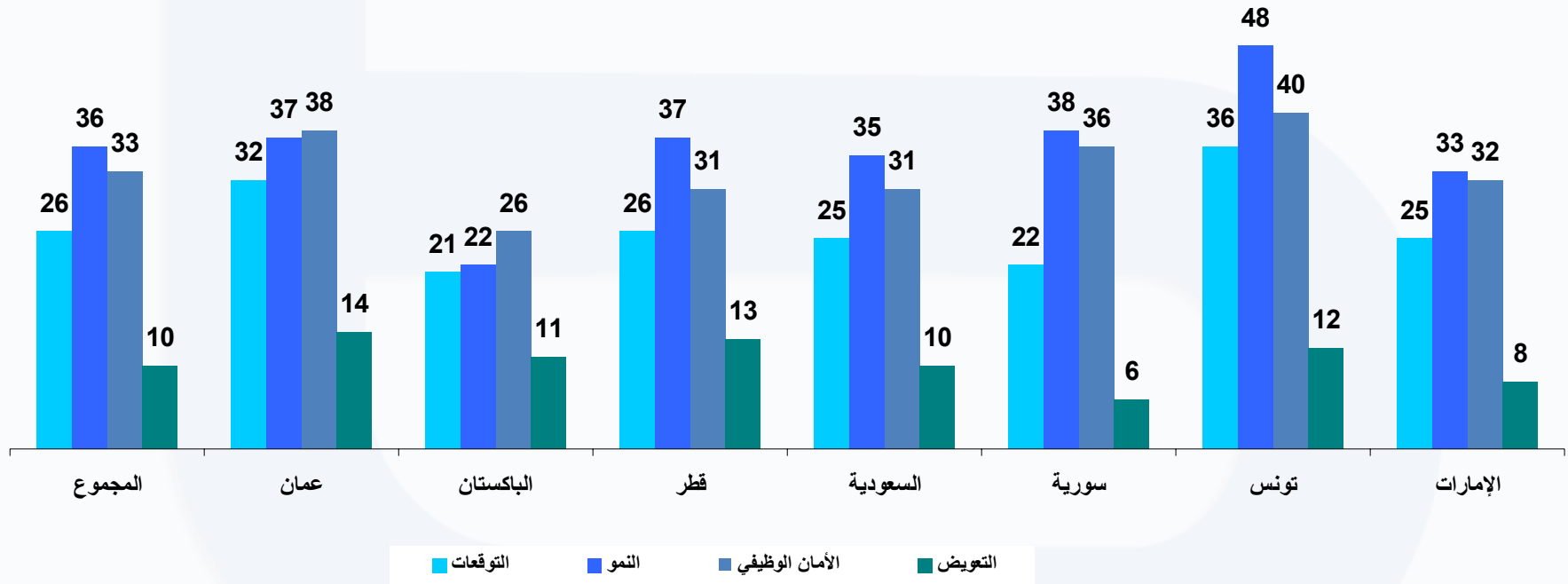
## تقييم المهنة - (خيار رضى مرتفع)

يبدو أن المجيبين ينظرون بشأن كبير في ما يتعلق بتعويضهم الحالي لكنهم من معتدل الى راض في ما يخص النمو الوظيفي ضمن المؤسسة والأمان الوظيفي والى حد أقل الآفاق المهنية.  
سكان كل من الجزائر ومصر هم أكثر تفاؤلاً في ما يخص النمو الوظيفي بالمقارنة بسكان البلدان الأخرى.



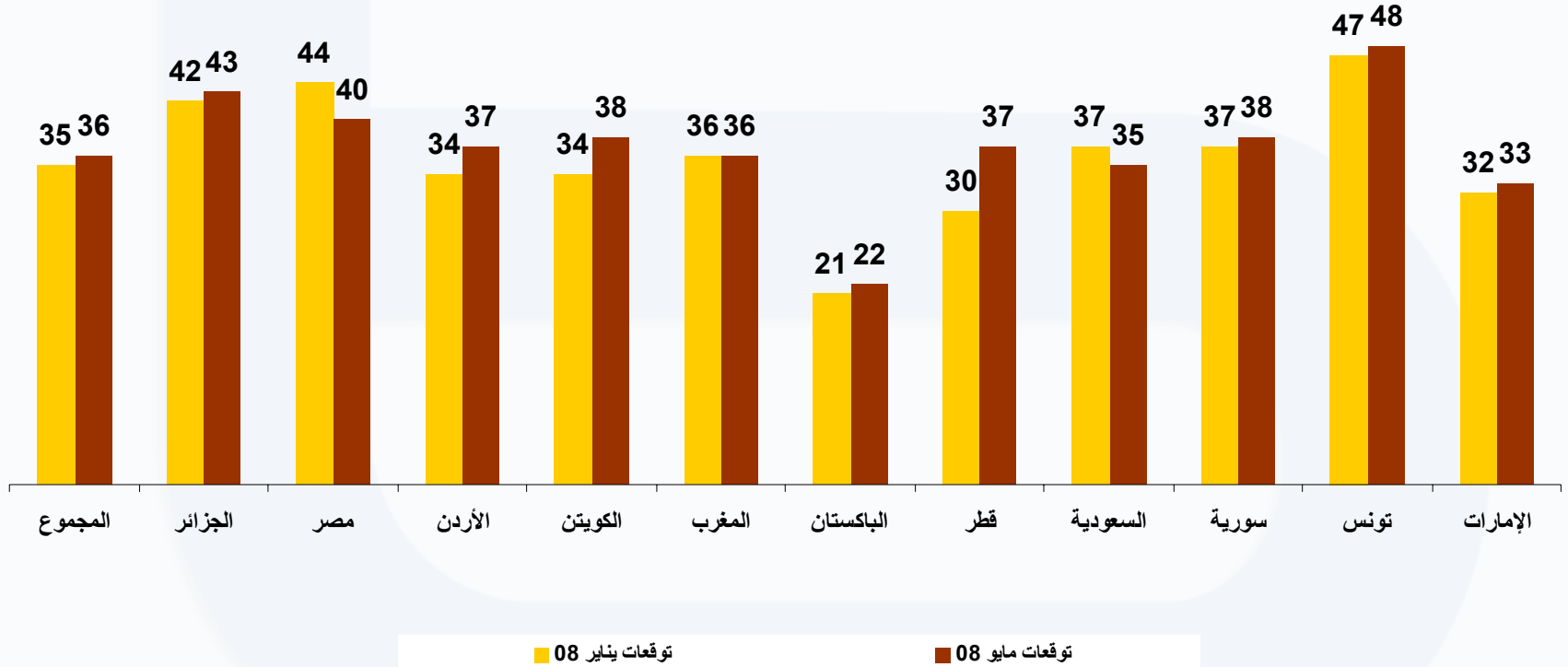
## تقييم المهنة - (خيار رضی مرتفع 2)

تتوقع كل من تونس وعمان نمو وظيفي، أمان وآفاق وظيفية نسبياً أفضل. سجلت الإمارات أرقام أقل من المجموع في ما يتعلق بجميع العوامل.



## تقييم المهنة - (خيار رضى مرتفع 2)

يشعر سكان قطر بتحسن نموهم الوظيفي أكثر من باقي البلدان  
أما مصر فتشعر أن مدى نموهم في انخفاض.



## حسب الجنسية

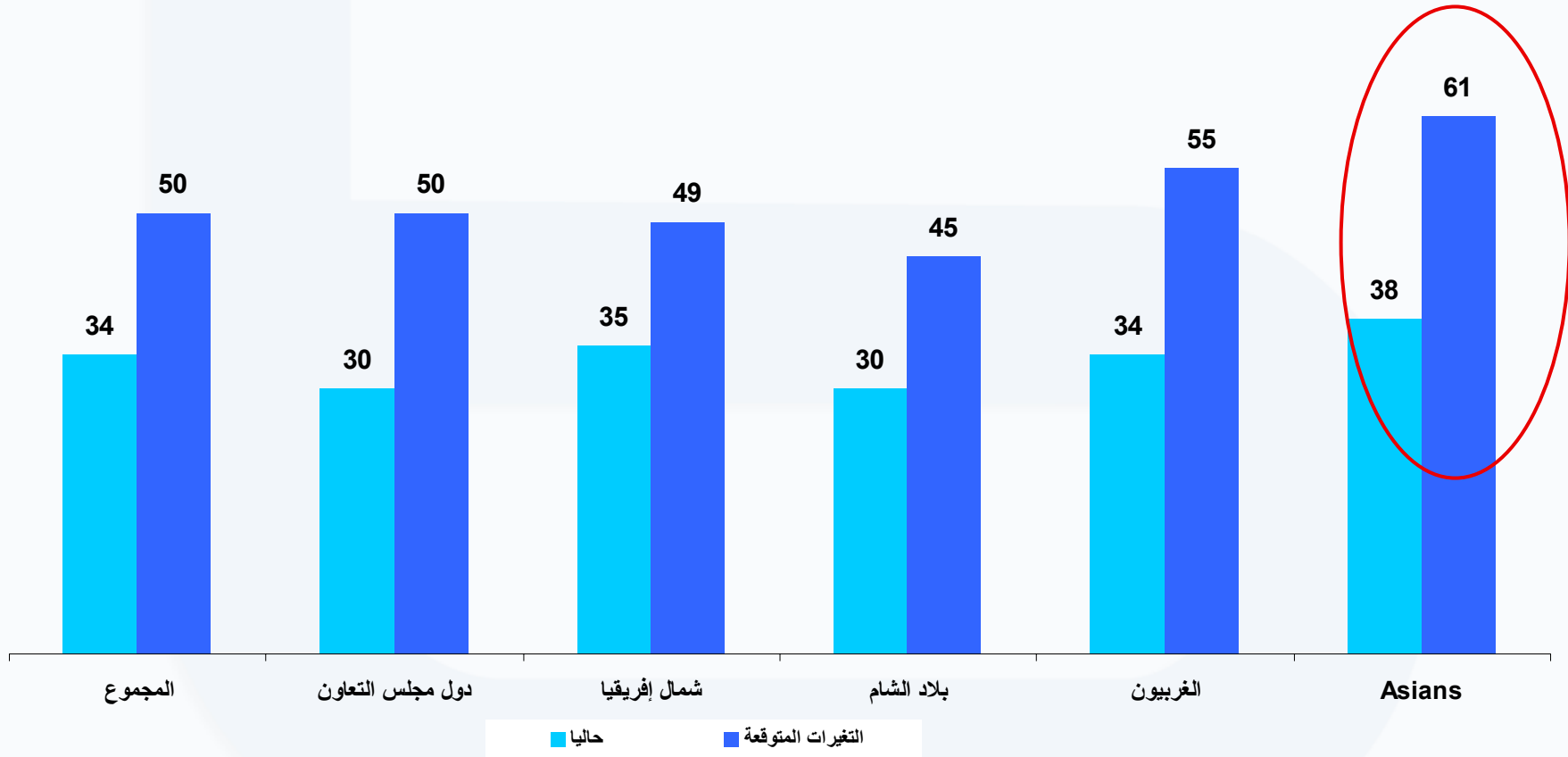
**YouGov**  
SIRAJ

بيتا.كوم

أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

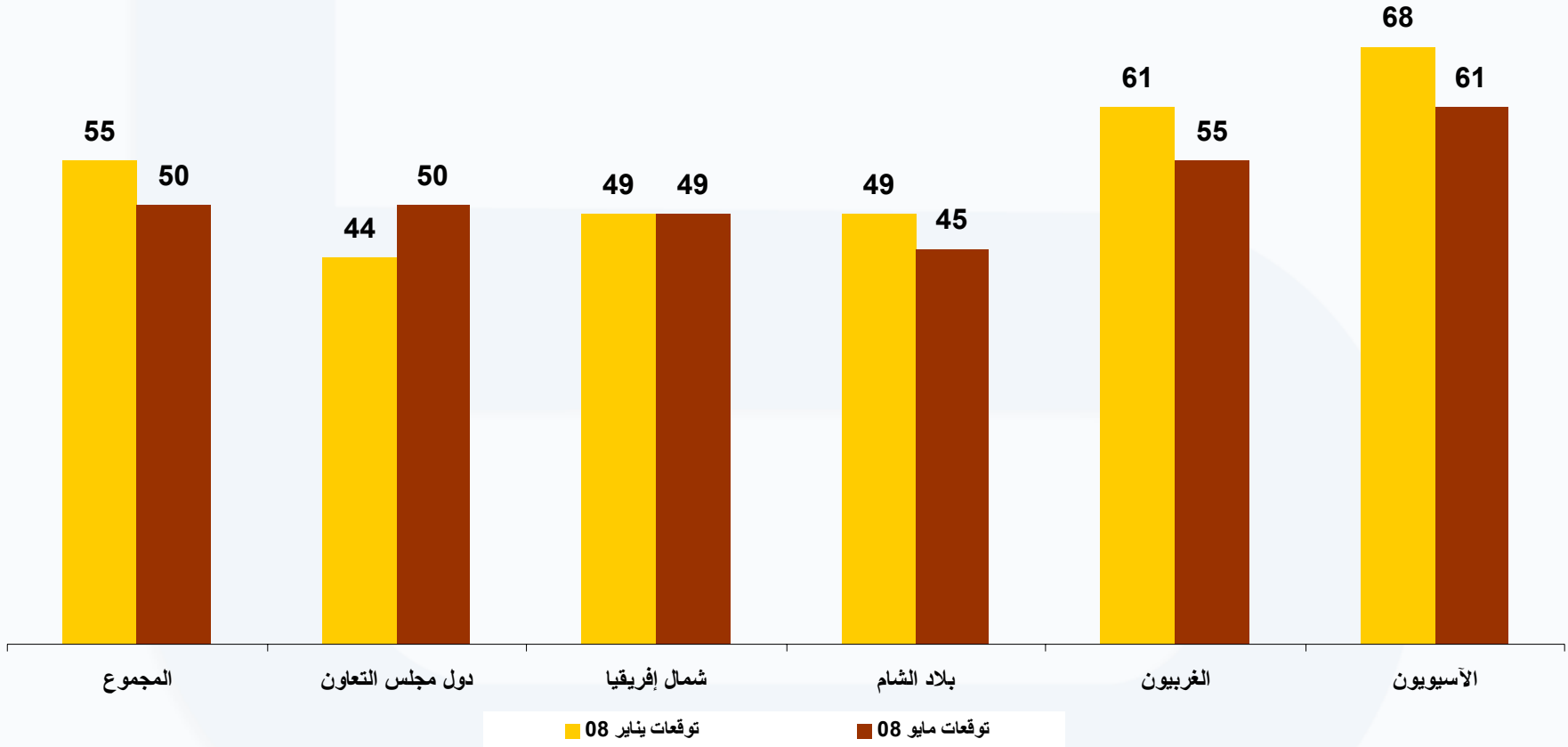
## تقييم الوضع المادي الشخصي – (أفضل خيار)

التفاؤل في تغير الوضع المادي الشخصي مرتفع لدى كل الجنسيات. الغربيون والأسويون ومواطنو الخليج هم جد متفائلين في ما يتعلق بتحسين وضعهم المادي الشخصي في السنة المقبلة. مواطنو شمال أفريقيا يتوقعون التحسن الأضعف في الوضع المادي.



## تقييم الوضع المادي الشخصي – (أفضل خيار)

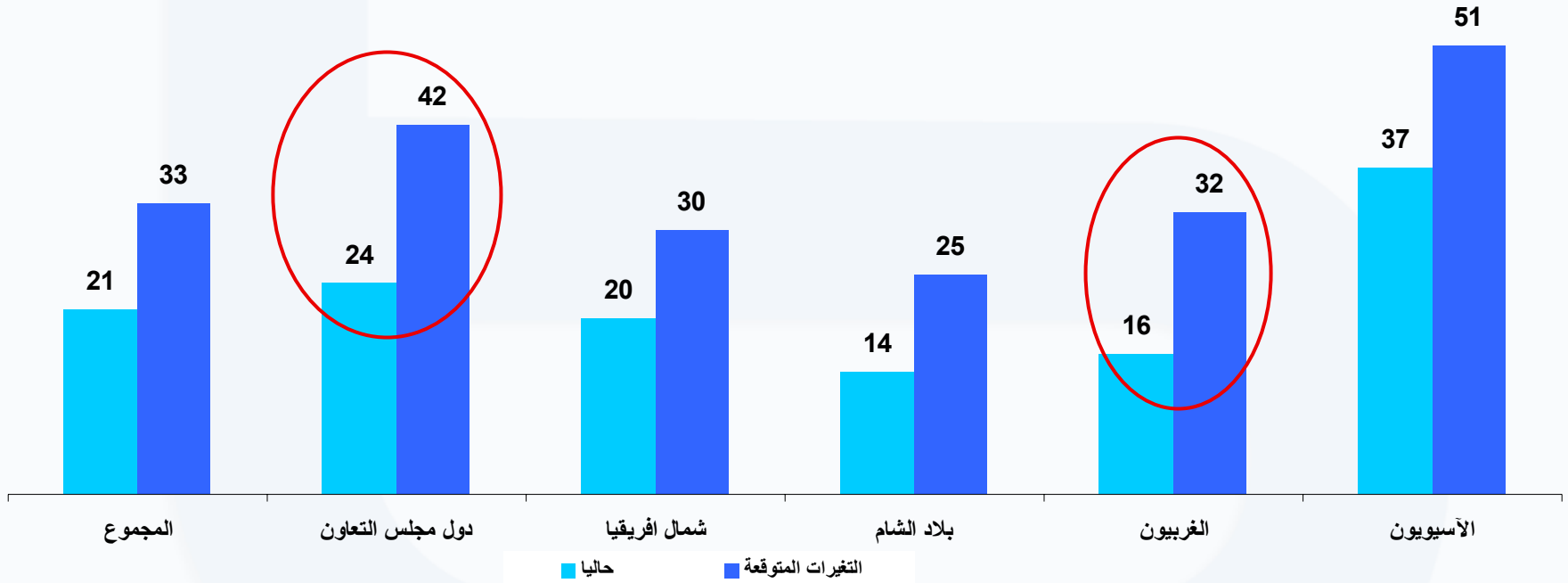
شعرت كل الجنسيات، ما عدا مواطنو الخليج، أن وضعهم المادي قد تدهور. أما في ما يخص جنسيات شمال أفريقيا، فلم تشعر بتحسن في وضعهم المالي.



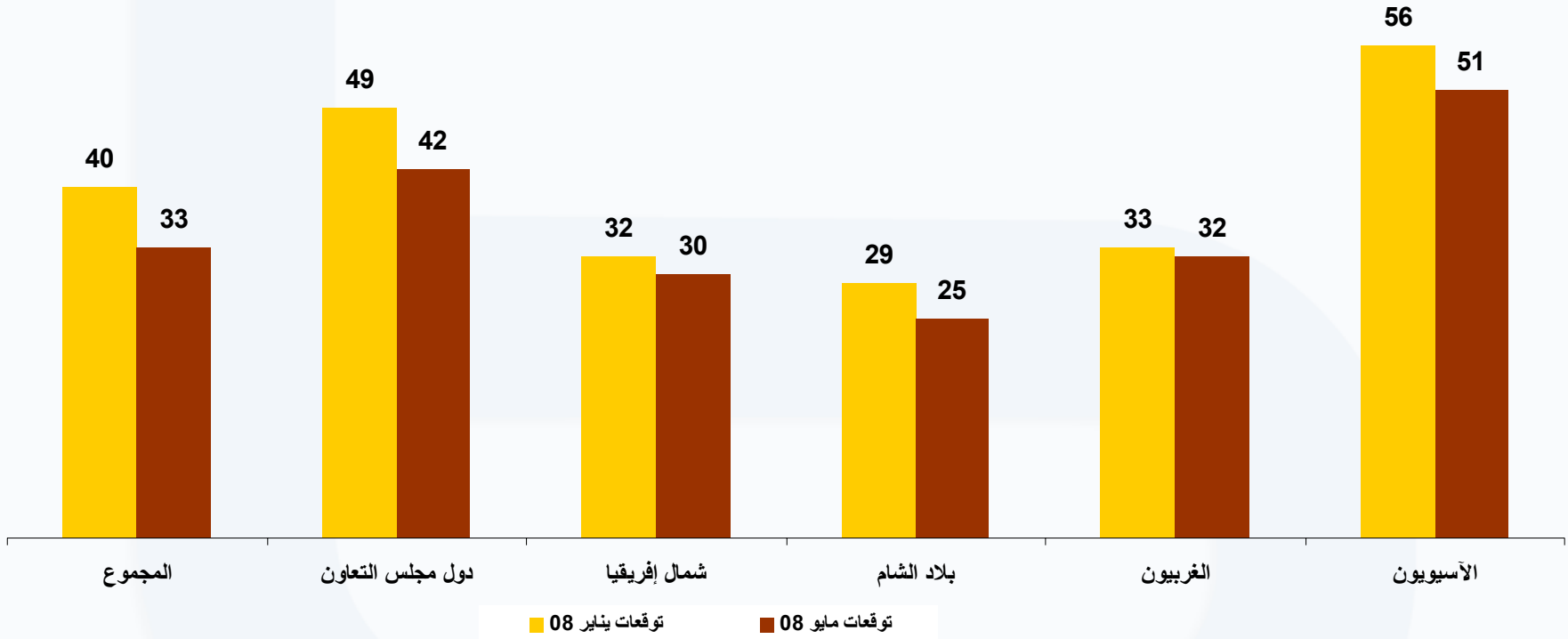


## تقييم اقتصاد البلد- أفضل خيار

المجيبون متفائلون أن اقتصاد البلد سيكون أفضل خلال سنة.  
مواطنو دول الخليج يليهم الغربيين هم جد متفائلون أن اقتصاد بلدهم سيكون أفضل في المستقبل.  
مواطنو شمال أفريقيا يليهم دول بلاد الشام هم الأقل تفاؤلاً في ما يتعلق باقتصاد البلد بالمقارنة بالمواطنين.

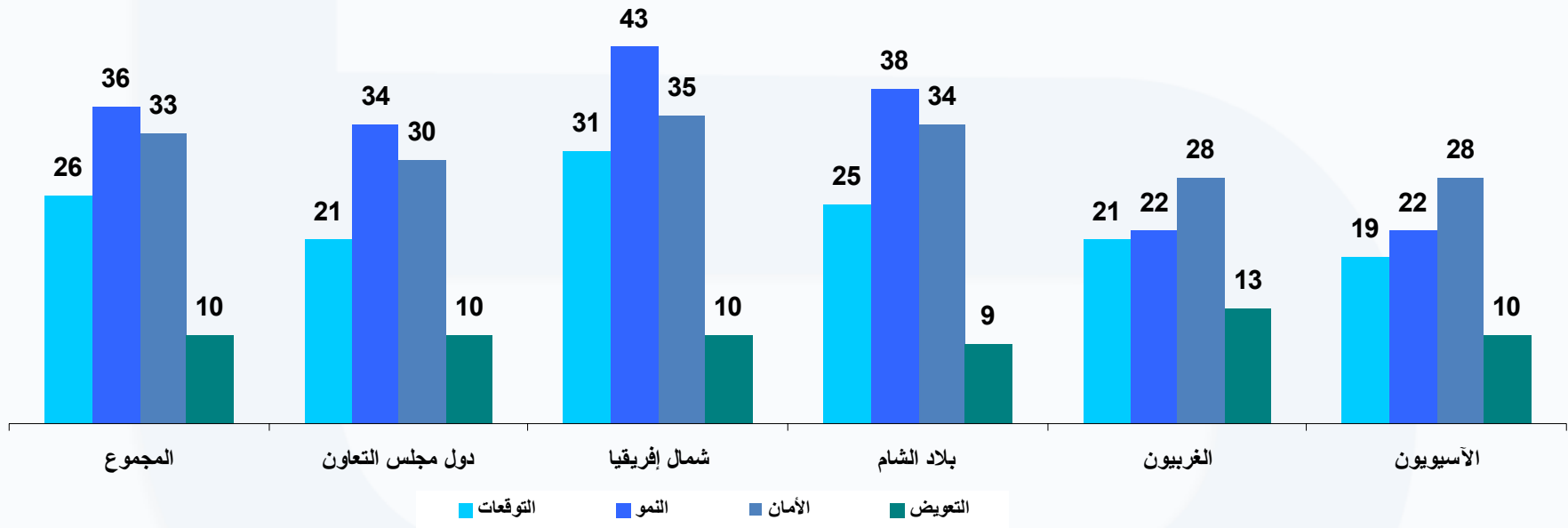


## تقييم اقتصاد البلد- أفضل خيار

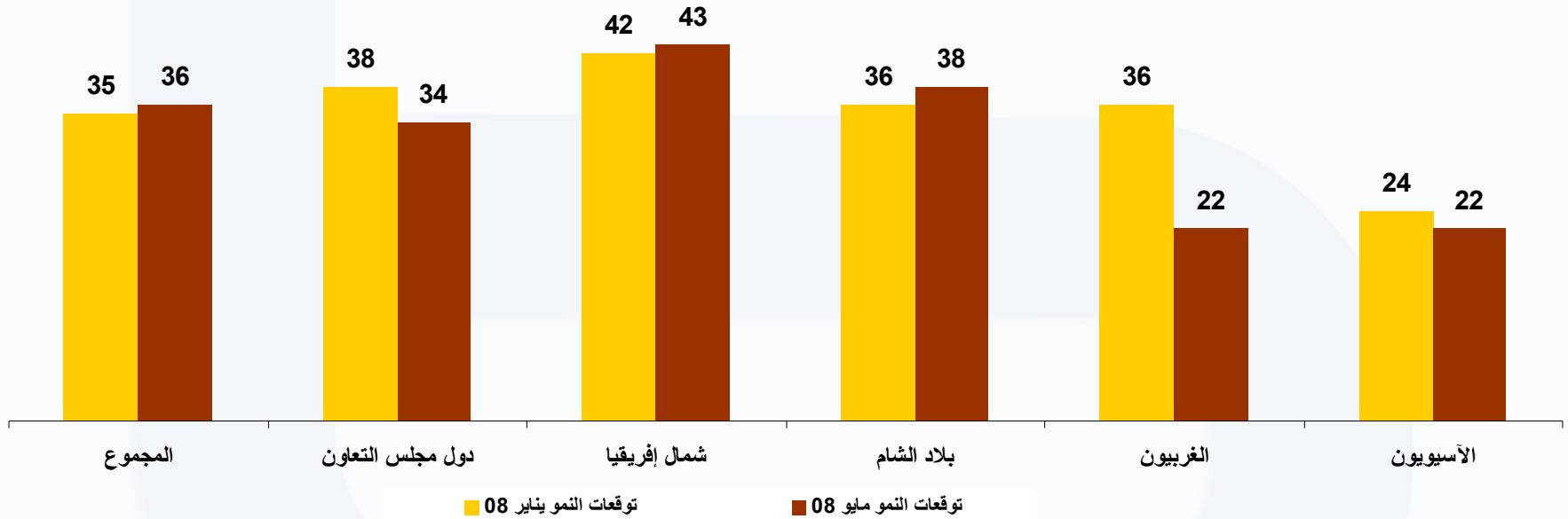


## تقييم المهنة - (خيار رضی مرتفع)

نظرة مواطني شمال أفريقيا في ما يتعلق بالفرص، النمو والأمان الوظيفي هي أفضل نسبياً من المواطنين الآخرين. جميع الجنسيات تشعر أن التعويض عامة منخفض، بينما يشعر الغربيون برضا أكبر. الآسيويون هم الأقل تفاؤلاً في ما يخص الفرص، نموهم الوظيفي والأمان. الغربيون يبدون أكثر تفاؤلاً بقليل.



## تقييم المهنة – (خيار رضى مرتفع)



تبعاً للقطاع المؤسسي

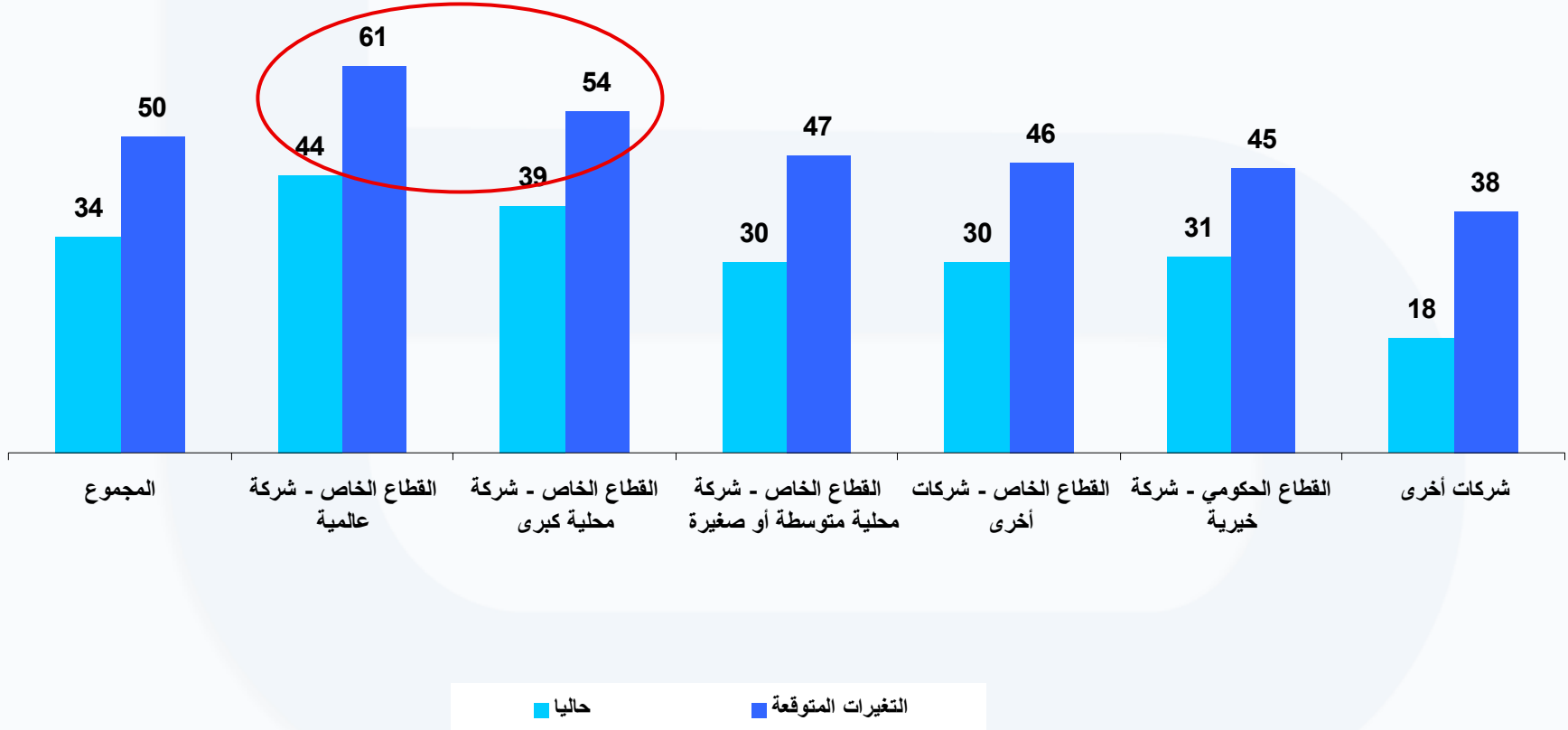
**YouGov**  
SIRAJ

بيتا.كوم

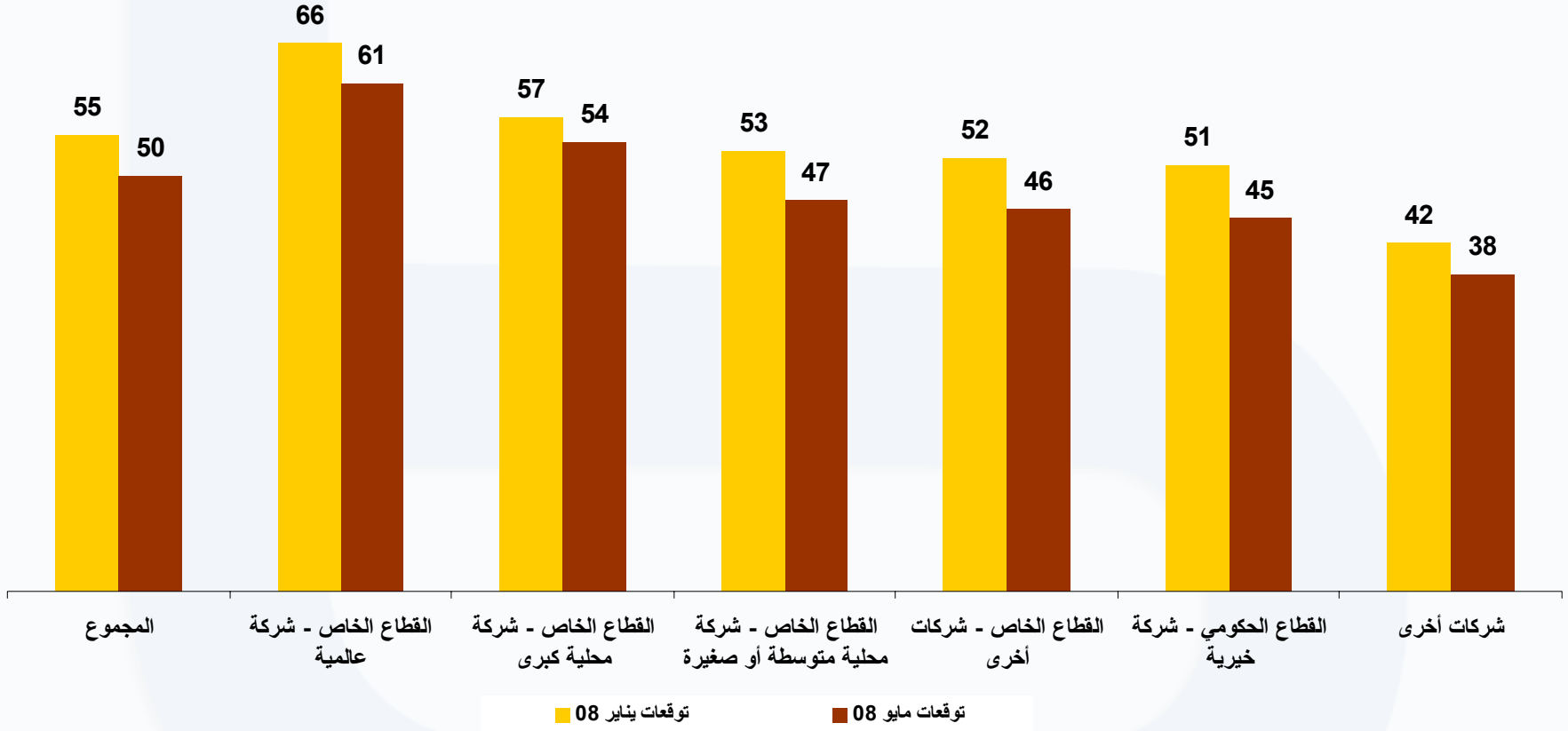
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

## تقييم الوضع المادي (أفضل خيار)

بغض النظر اذا كان المجيب يعمل في قطاع عام، خاص، حكومي، أو أي قطاع آخر، من الواضح وجود تفاؤل في تغيير مستقبلي.

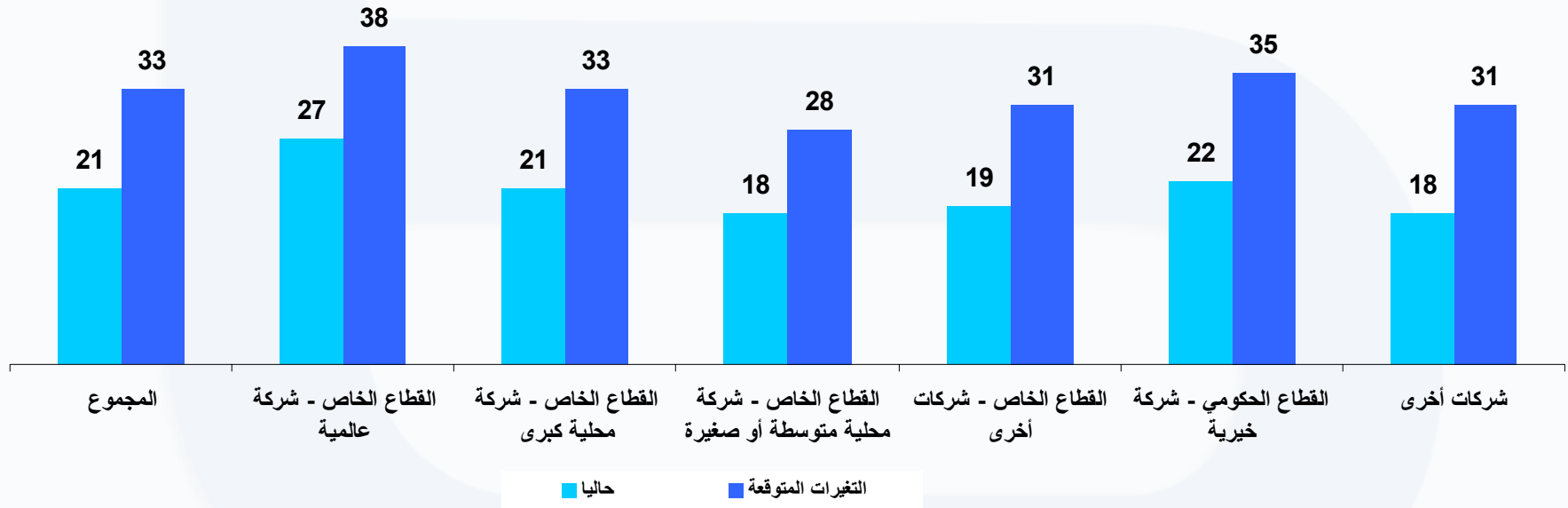


## تقييم الوضع المادي (أفضل خيار)



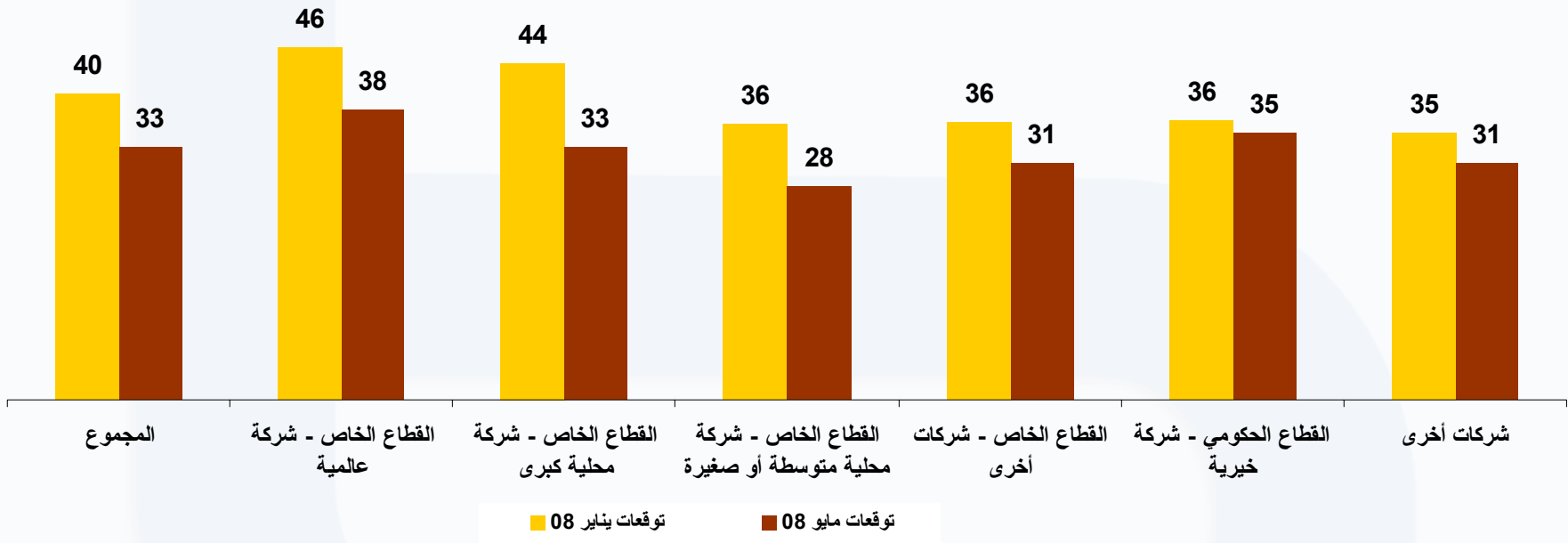
## تقييم وضع اقتصاد البلد (أفضل خيار)

معظم المجيبين متفائلين بتغير حالي ومستقبلي في اقتصاد البلد.



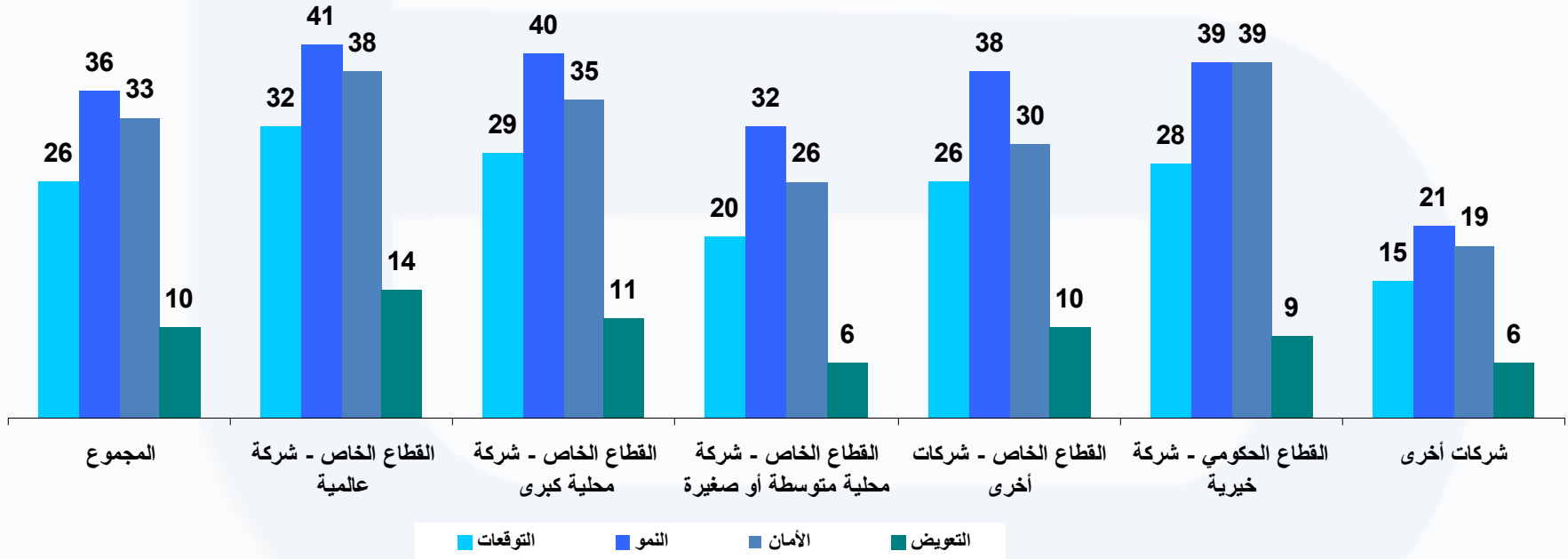


## تقييم وضع اقتصاد البلد (أفضل خيار)

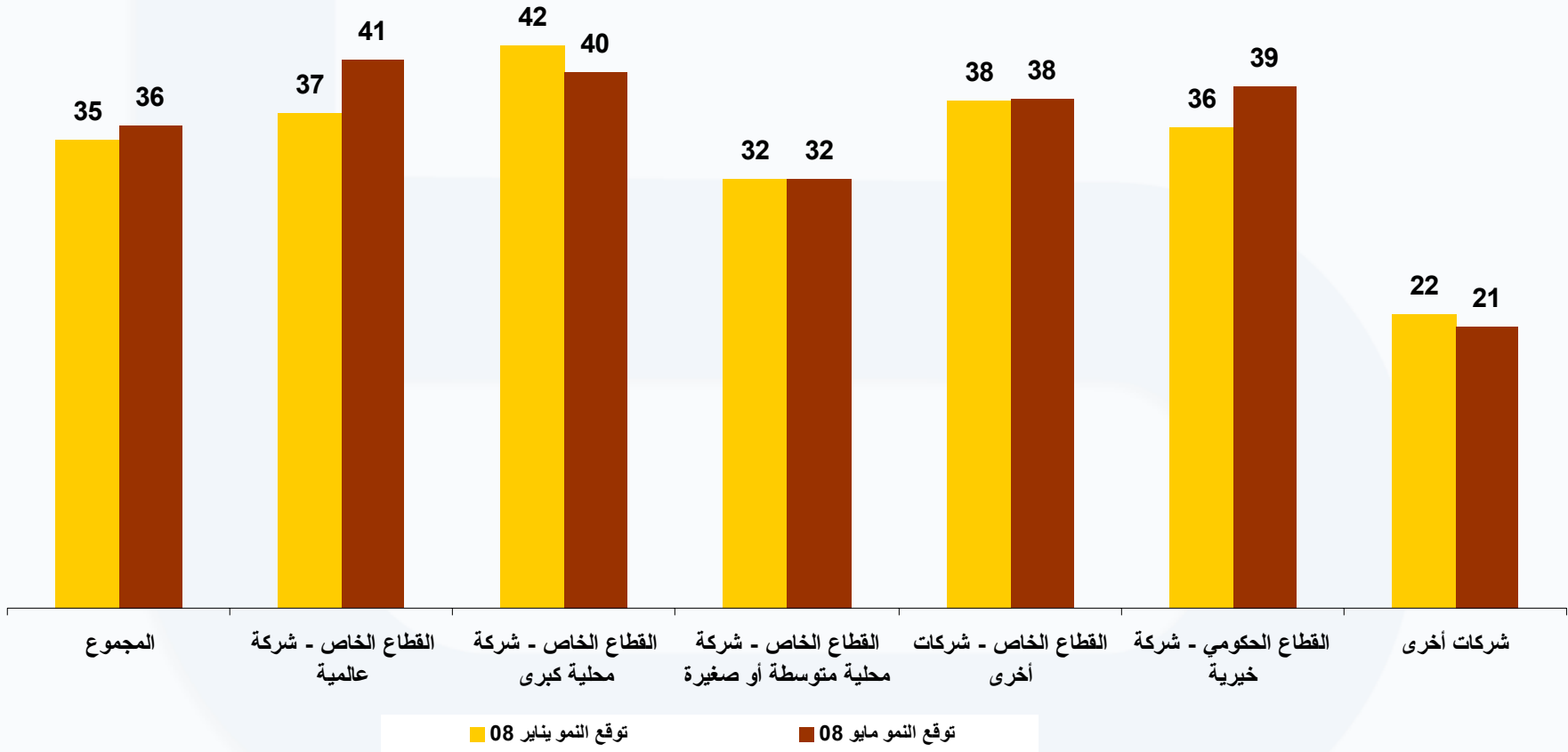


## تقييم المهنة - (خيار رضى مرتفع)

فرص الوظيفية تبدو مرتفعة لدى موظفي الشركات العالمية يليهم موظفي الشركات المحلية الكبرى. التعويض يصنف بمرتفع أكثر من قبل موظفي الشركات العالمية معبرين بذلك عن رضا أكبر بالنسبة للذين يعملون في قطاعات أخرى (علماً انه منخفض جداً عامة)



## تقييم المهنة - (خيار رضى مرتفع)



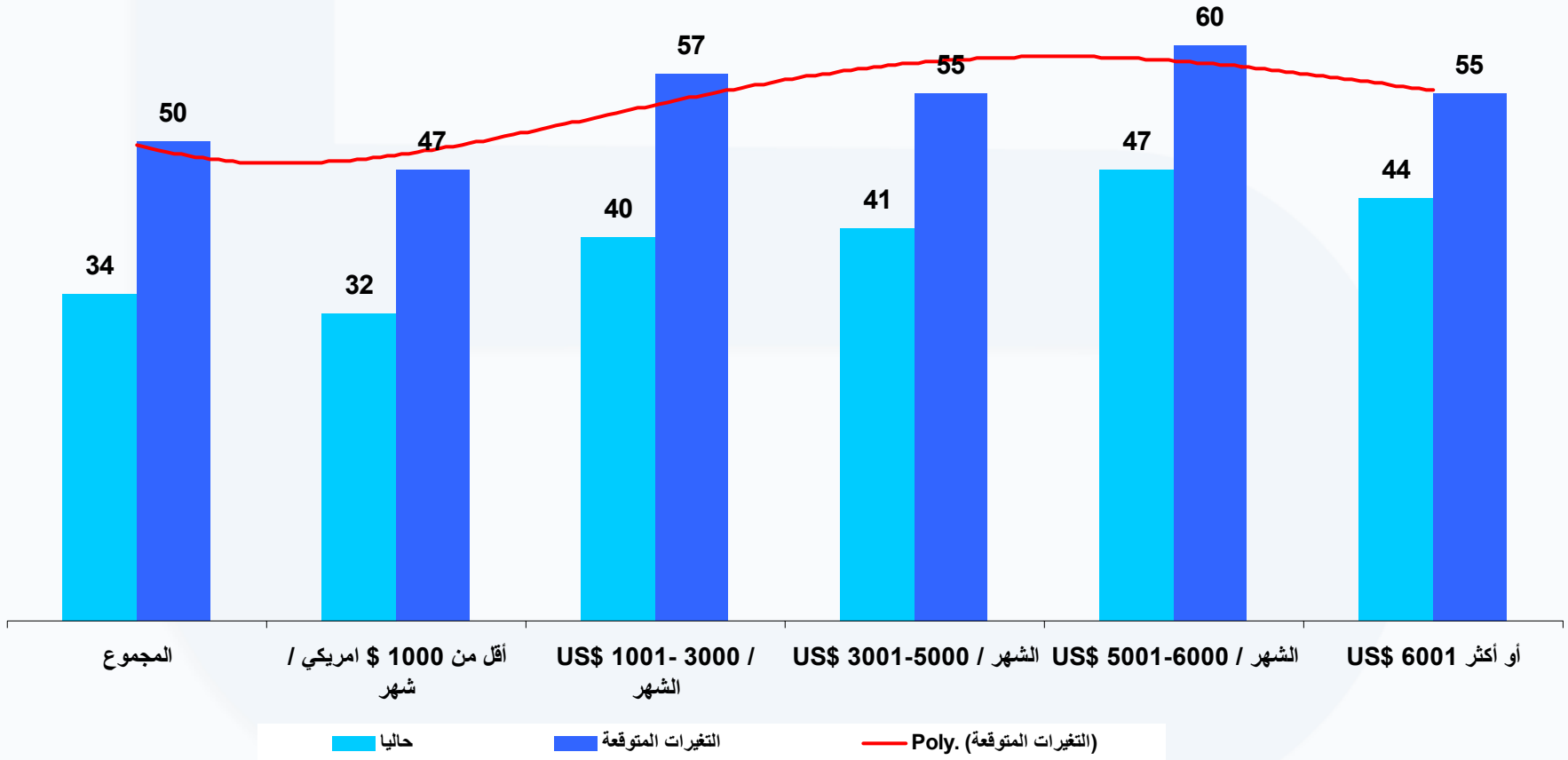
تبعاً لمستوى الدخل

**YouGov**  
SIRAJ

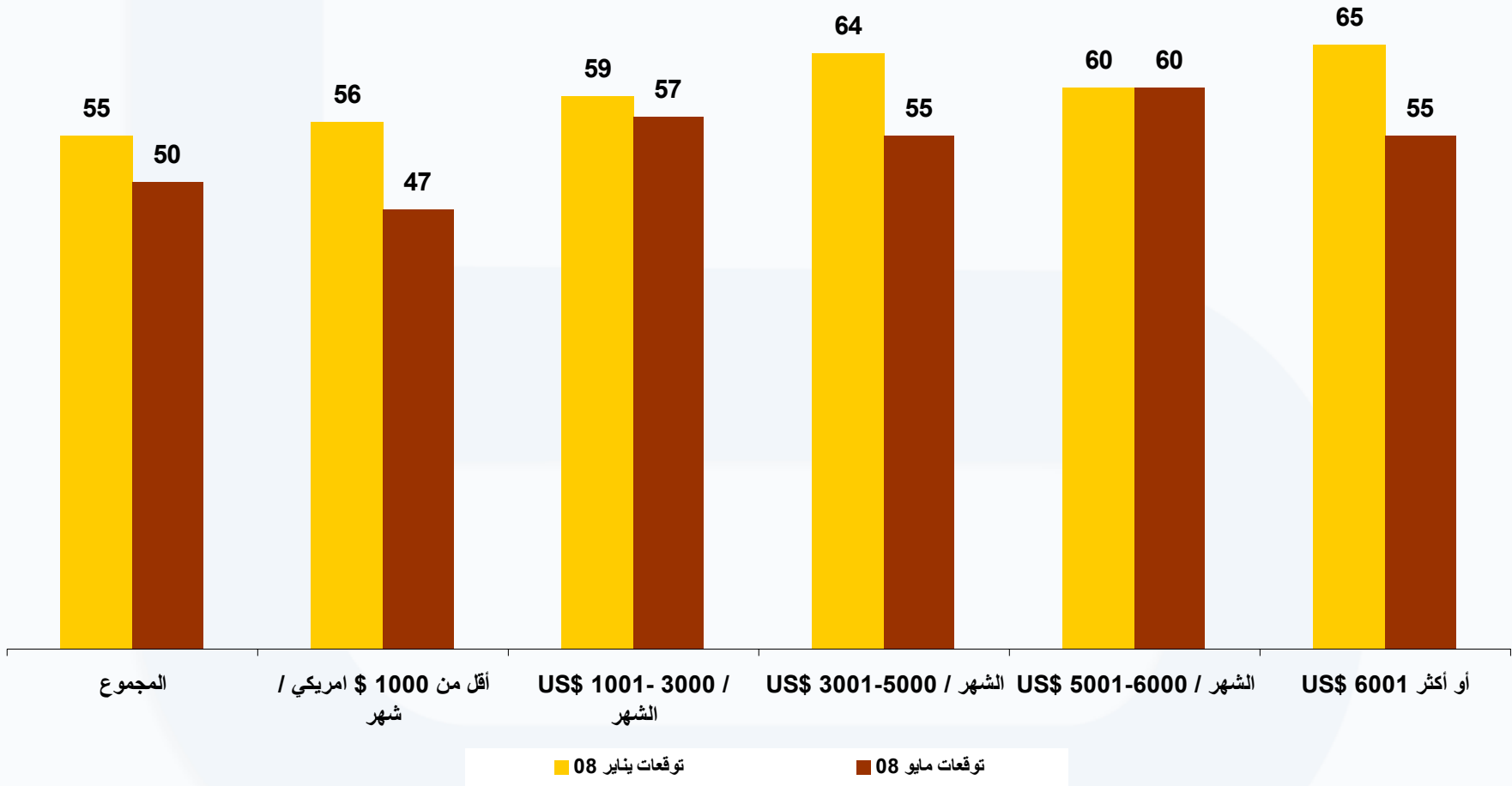
بيتا.كوم  
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

## تقييم الوضع المادي الشخصي (أفضل خيار)

من المثير للاهتمام، أن كل من الوضع المادي الحالي بالإضافة الى التصورات المستقبلية تتبع اتجاه خطي أكثر في ما يتعلق بذوي دخل يتراوح بين 1000\$ و3000\$ لكونهم أكثر تفاؤلاً ازاء المستقبل.

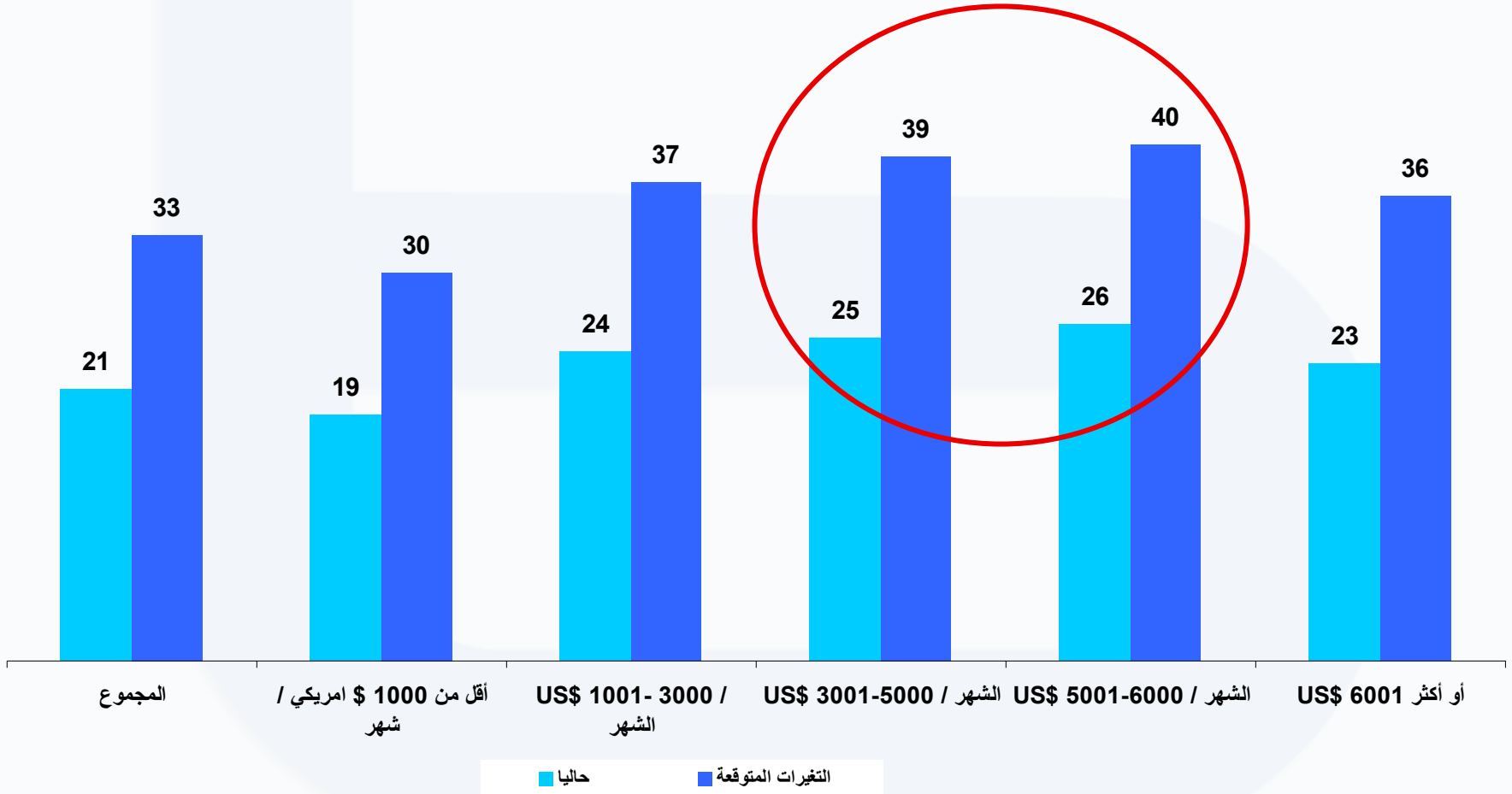


## تقييم الوضع المادي الشخصي (أفضل خيار)

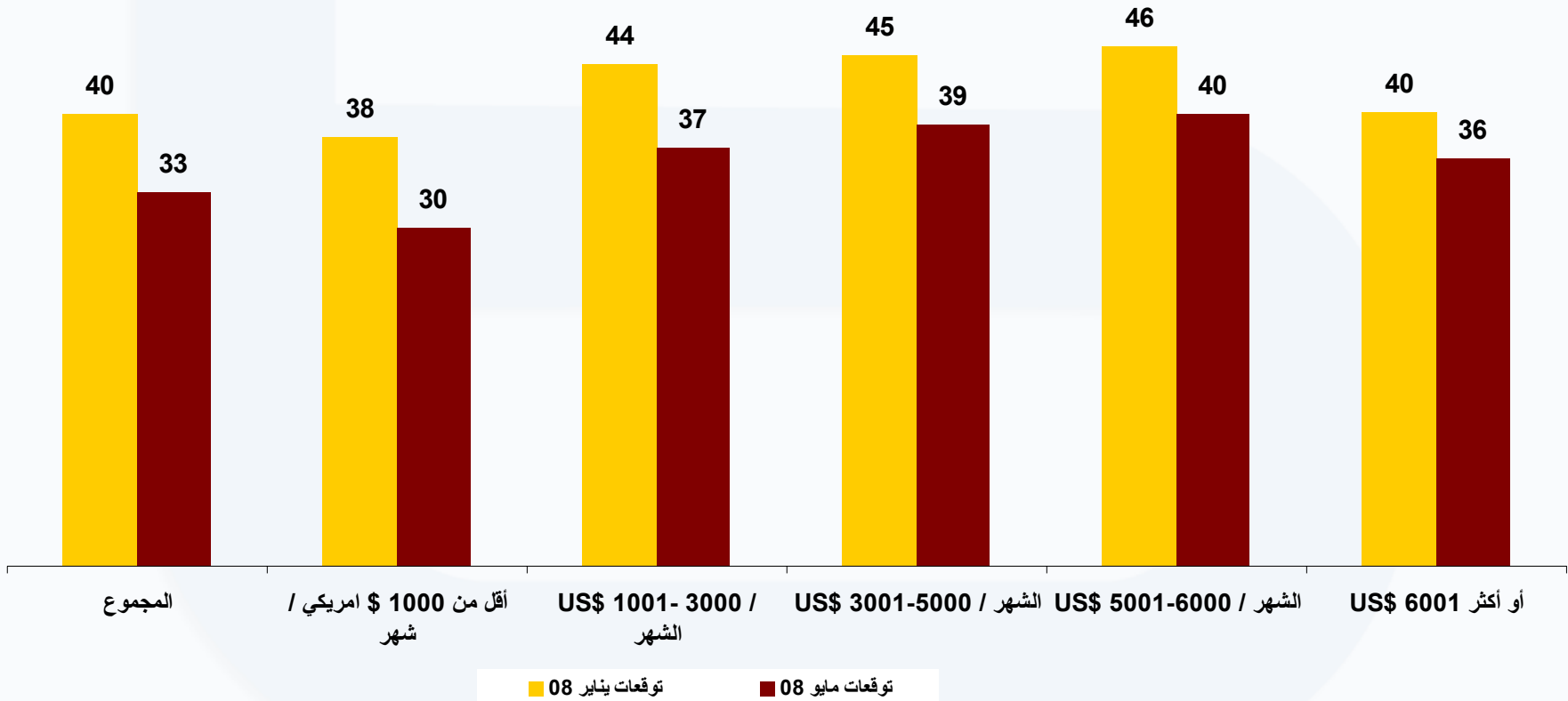


## تقييم الوضع الاقتصادي للبلاد (أفضل خيار)

بدأ المجيبون إيجابيين حول مستقبل اقتصاد بلادهم  
الفرق قليل أو لا يذكر بين لمن مدخولهم أكثر من \$1000  
أما ذوي المرتبات بين \$3001 و\$6000 فهم الأكثر تفاؤلاً.



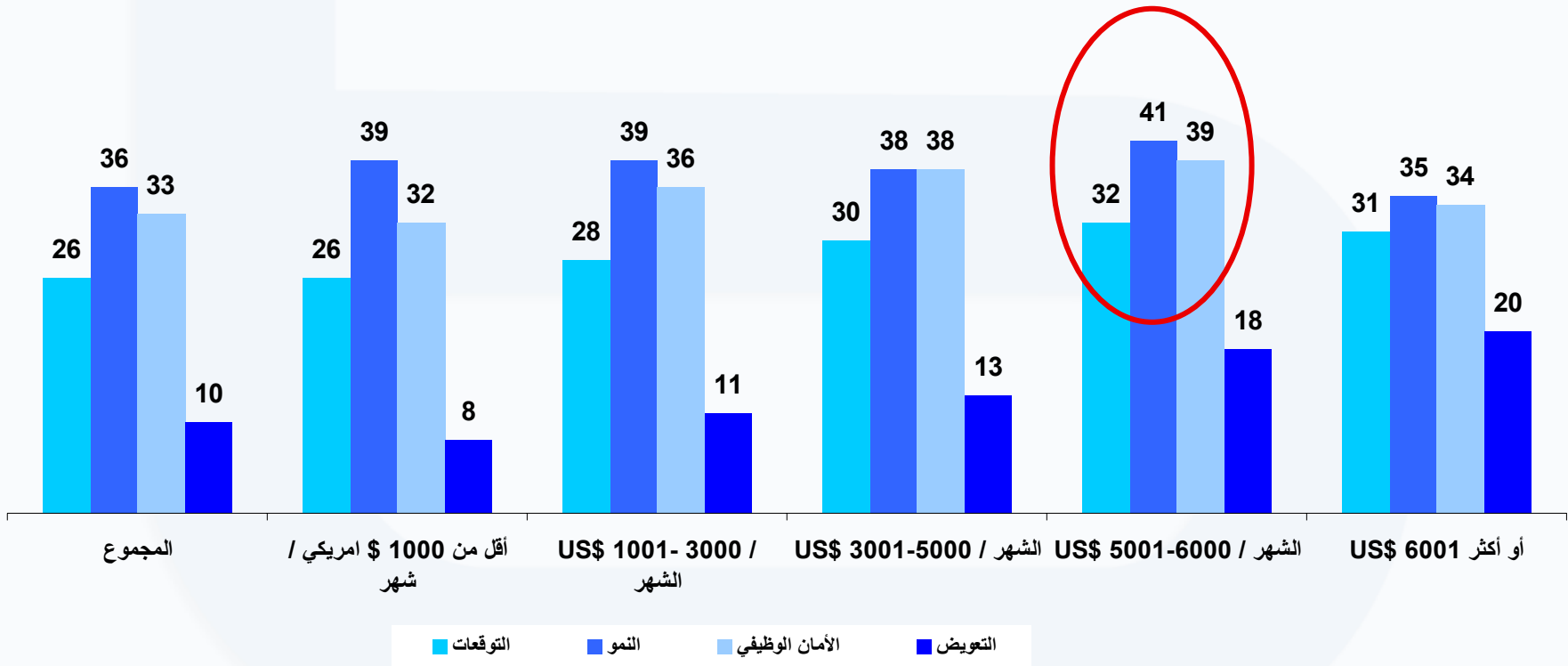
## تقييم الوضع الاقتصادي للبلاد (أفضل خيار)



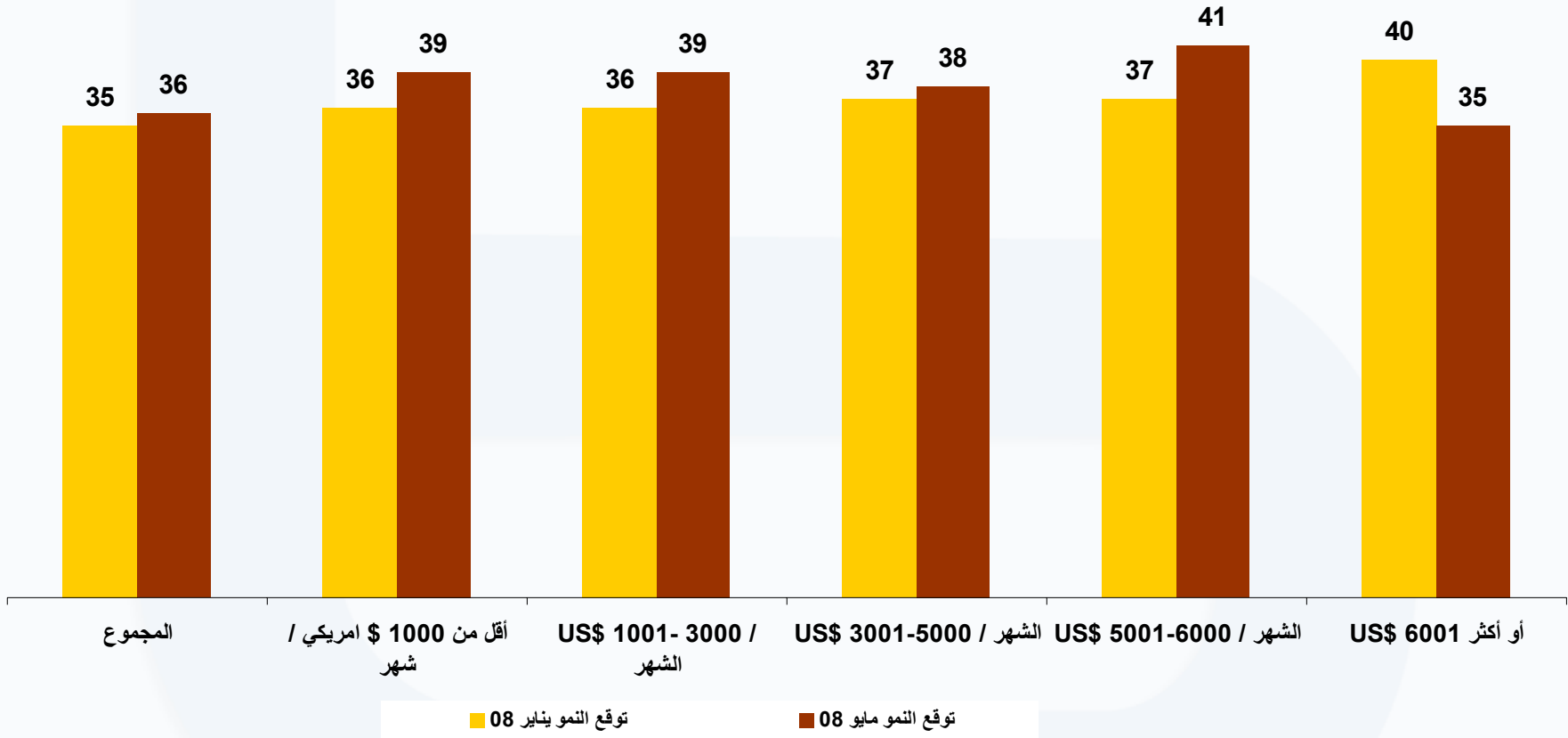


## تقييم المهنة - (خيار رضا مرتفع)

ذوي الدخل بين \$5001 و\$6000 ينظرون ازاء التصورات الوظيفية بنظرة ايجابية بالمقارنة بالمداخيل الأخرى. يتبع الرضا عن التعويضات اتجاه خطي مع المدخول.



## تقييم المهنة - (خيار رضا مرتفع)



## إيجاد الوظائف

- البحث عن الوظائف في الإمارات
- البحث عن الوظائف في البحرين
- البحث عن الوظائف في مصر
- البحث عن الوظائف في الأردن
- البحث عن الوظائف في الكويت
- البحث عن الوظائف في لبنان
- البحث عن الوظائف في المغرب
- البحث عن الوظائف في قطر
- البحث عن الوظائف في السعودية
- البحث عن الوظائف: دبي, الإمارات العربية المتحدة

## وصلات سريعة

- خارطة الموقع
- خدمات بيت.كوم المهنية
- التقارير البحثية
- مقالات و إرشادات
- دليل المدن
- مركز التعليم والتدريب
- مدونة بيت.كوم
- RSS

## بيت.كوم

- حول بيت.كوم
- إتصل بنا
- العمل لدى بيت.كوم
- بيان صحفي
- تعليقات المستخدمين
- عمل بيت.كوم الخيري
- برنامج الشركاء
- الإعلان على بيت.كوم

# بيت.كوم

أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

© 2008

بيت.كوم

YouGov®  
S I R A J