

استطلاع مؤشر ثقة المستهلك في الشرق الأوسط

سبتمبر 2010

- فهم إنطباعات و عادات المستهلكين في الشرق الأوسط بخصوص الإقتصاد في دولهم، وضعهم المالي و المهني الشخصي، و احتمالية شرائهم و استثمارهم، بالإضافة إلى الوضع في سوق العمل عامة.
- سيتم إستنتاج 4 مؤشرات من نتائج البحث بانتظام على أساس ربع سنوي بحيث ستكون النتائج لهذا التحليل في دورتها الرابعة عشر (سبتمبر 2010) بعد الدورة الإبتدائية في أبريل 2007.
- هذه المؤشرات هي:
- مؤشر ثقة المستهلك - Consumer Confidence Index (CCI)
- مؤشر توقعات المستهلك - Consumer Expectation Index (CEI)
- مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق - Propensity to Consume/Spend Index (PCI)
- مؤشر ثقة الموظف - Employee Confidence Index (ECI)

- مؤشر المستهلك هو مقياس للإنعاش الإقتصادي لبلد ما
- إنه إنعكاس لمستويات رضا المستهلك و توقعاته إستناداً على عوامل مختلفة في السوق – التضخم، أداء سوق الأسهم، فرص العمل/ هيكلية الرواتب، البطالة، سبل الإستثمار و عوائدها، نمو العمل، السياسات الإقتصادية للدولة، البنية التحتية، تكاليف المعيشة، نسبة الفوائد، أسعار الصرف... إلخ.
- مستويات رضا المستهلك و توقعاته هذه سيكون لها تأثير على المتغيرات الإقتصادية.
- مثلاً، إذا كان المستهلك متفائلاً بشأن الإقتصاد و يمتلك مستويات دخل متاحة للصرف يمكن إعتبارها كافية، سيقوم المستهلك بالإنفاق على السلع الإستهلاكية أكثر من قبل.
- سيؤدي ذلك بدوره إلى إعطاء دفعة للأعمال التي تعتمد على صرف المستهلك، مما سيؤدي إلى نمو الإقتصاد بصورة أكبر.
- من ناحية أخرى، فإن النظرة التشاؤمية للإقتصاد قد تؤدي إلى حد المستهلكين من صرفهم مما سيحدث ركوداً في الإنفاق الذي قد يؤدي بدوره إلى خسائر لدى الشركات/ إلى أزمة إقتصادية.
- في نفس الوقت، إذا كان الكبار المؤهلين للعمل متفائلين في نظرتهم لإحتماليات و فرص العمل، و الأمان الوظيفي، و لديهم توقعات جيدة حول الراتب و تطورهم الوظيفي، سينعكس ذلك على تصرفاتهم حيال العمل و الإقتصاد بشكل عام بالإضافة إلى سلوكهم في الإنفاق.
- لذلك فإن متابعة توجهات و توقعات المستهلك قد تساعد في التنبؤ بالتغيرات الإقتصادية.
- هذه المعلومات مفيدة للمهنيين المؤهلين، المصنّعين/ رجال الأعمال، وكالات/ مستشاري التوظيف، الإقتصاديين، و غيرهم من عامة الناس.

- **العمر و الجنس:**
الذكور و الإناث البالغين
عمرهم أكثر من 18 عاماً
- **الجنسيات:**
خليجيين، شمال أفريقيين، من بلاد الشام، غربيين و آسيويين
- **بلد الإقامة:**
دول الخليج: الإمارات، المملكة العربية السعودية، الكويت، عمان، قطر، البحرين
بلاد الشام: لبنان، سوريا، الأردن
شمال أفريقيا: مصر، المغرب، الجزائر، تونس
شبه القارة الهندية: باكستان
- **المنهجية:**
تمت عملية تجميع المعلومات عبر الإنترنت في الفترة ما بين 22 أغسطس و 8 سبتمبر 2010. إجمالي عدد المجيبين هو 8,528.

■ المؤشرات التي تركز على قياس ثقة المستهلك هي:

- مؤشر ثقة المستهلك - Consumer Confidence Index (CCI)

- مؤشر توقعات المستهلك - Consumer Expectation Index (CEI)

- مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق - Propensity to Consume/Spend Index (PCI)

■ المؤشر الذي يهدف إلى قياس ثقة الموظفين و العاملين في سوق العمل و آفاق عملهم هو:

- مؤشر ثقة الموظف - Employee Confidence Index (ECI)

■ يتكون مؤشر ثقة المستهلك من الأسئلة الخمسة التالية:

1. نود أن نطرح عليك بعض الأسئلة عن حالتك المادية في الوقت الحالي. كيف هي حالتك المادية الراهنة (أنت و عائلتك) بالمقارنة مع السنة الماضية؟

أ) أفضل حالاً، ب) مثل العام الماضي، ج) أسوأ حالاً، د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.

2. كيف تعتقد بأن مستواك (و مستوى عائلتك) المادي سيتغير في العام المقبل؟

أ) سيصبح أفضل، ب) سيبقى كما هو، ج) سيصبح أسوأ، د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.

3. كيف ترى حال توقعاتك الحالية بخصوص إقتصاد بلدك بالمقارنة مع توقعاتك قبل 3 أشهر؟

أ) أفضل حالاً، ب) بقيت كما هي، ج) أسوأ حالاً، د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.

4. كيف تعتقد سيتغير إقتصاد بلدك خلال عام من الآن؟

أ) سيصبح أفضل، ب) سيبقى كما هو عليه هذا العام، ج) سيصبح أسوأ، د) لا أعرف/ لا أستطيع القول

5. كيف تقيّم الفترة الحالية كتوقيت لشراء المنتجات طويلة الأمد مثل التلفزيون، الثلاجة، الكمبيوتر، الأثاث، السيارات، أو العقارات؟

أ) توقيت جيّد، ب) توقيت عادي كغيره، ج) توقيت سيء، د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.

- يتم حساب المؤشر على أساس المعادلة التالية:
 - قيمة المؤشر = (قيمة الدورة الحالية / قيمة الدورة الابتدائية) \times 100
- قيمة الدورة الحالية لكل سؤال = $\{[(\text{عدد الإجابات المتفائلة} - \text{عدد الإجابات المتشائمة}) / \text{إجمالي عدد المجيبين}] \times 100\} + 100$
- يتم جمع قيمة الدورة الحالية لكل سؤال للحصول على قيمة الدورة الحالية للمؤشر ككل.
- إن قيمة الدورة الحالية المحسوبة لأبريل 2007 هي ثابتة كقيمة للدورة الابتدائية.
- إن الدورة الابتدائية للمؤشر هي أبريل 2007 و قيمة المؤشر لتلك الدورة هي 100.
- مقياس المؤشر يتفاوت ما بين 0 و حتى 200.
- هناك مؤشران فرعيان لمؤشر ثقة المستهلك CCI:
 - مؤشر توقعات المستهلك - Consumer Expectation Index (CEI)
 - مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق - Propensity to Consume/Spend Index (PCI)
- يتم حساب مؤشر توقعات المستهلك (CEI) من السؤالين 2 و 4.
- يتم حساب مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI) باستخدام السؤال الخامس فقط
- إن المنهجية المستخدمة لحساب هذين المؤشرين الفرعيين هي نفسها المستخدمة لحساب مؤشر ثقة المستهلك (CCI).
- إن قيمة الدورة الحالية المحسوبة لأبريل 2007 هي ثابتة كقيمة للدورة الابتدائية.
- سيتم حساب مؤشر ثقة المستهلك و مؤشريه الفرعيين لكل دولة على حدة.

■ يتكون مؤشر ثقة الموظف من الأسئلة الستة التالية:

1. ما مدى سهولة أو صعوبة إيجاد عمل في البلد الذي تقيم فيه في الوقت الراهن؟
(أ) هناك الكثير من الوظائف، (ب) ليس هناك الكثير من الوظائف، (ج) هناك وظائف قليلة جداً، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
2. كيف تتوقع أن تختلف فرص العمل خلال عام من الآن؟
(أ) ستكون هناك وظائف أكثر، (ب) سيظل عدد الوظائف كما هو، (ج) ستكون هناك وظائف أقل، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
3. كيف تقيّم مدى رضاك عن وظيفتك الحالية و تطلعاتك المهنية؟
(أ) عال، (ب) متوسط، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
4. كيف تقيّم مدى رضاك عن التطور الوظيفي في المؤسسة التي تعمل فيها حالياً؟
(أ) عال، (ب) متوسط، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
5. كيف تقيّم مدى رضاك عن الأمان الوظيفي في المؤسسة التي تعمل فيها حالياً؟
(أ) عال، (ب) متوسط، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
6. كيف تقيّم مدى رضاك عن دخلك الحالي (بما في ذلك الراتب، البدلات، و الفوائد الأخرى)؟
(أ) عال، (ب) متوسط، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.

■ سيتم جمع قيم الدورة الحالية لكل سؤال للحصول على القيمة الإجمالية لمؤشر الدورة الحالية.

■ إن قيمة الدورة الحالية المحسوبة لأبريل 2007 هي ثابتة كقيمة للدورة الإبتدائية.

■ إن الدورة الإبتدائية للمؤشر هي أبريل 2007 و قيمة المؤشر لتلك الدورة هي 100.

■ سيتم حساب مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة على حدة.

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أبريل 2007

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	قيمة الدورة الإبتدائية ل:
2069	200	2095	382	696	711	1635	415	إجمالي عدد المجيبين
296.4	268.0	305.6	303.4	217.2	297.5	259.1	288.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
99.2	76.0	98.1	107.6	67.5	104.5	90.6	103.9	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
634.4	560.5	651.6	671.7	428.9	634.5	573.6	637.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
660.8	549.5	651.6	711.3	490.1	635.0	598.5	605.8	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيمة الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يوليو 2007

الإمارات	السعودية	قطر	باكستان	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	القيم ليوليو 2007
2099	2251	355	960	435	732	1206	1632	427	إجمالي عدد المجيبين
294.0	307.8	307.0	293.8	236.6	294.4	277.0	261.2	292.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
102.8	101.9	108.2	114.3	67.4	105.7	89.3	93.1	107.5	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
630.3	657.8	669.3	660.5	456.3	640.4	597.9	580.5	661.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
655.7	669.1	730.7	551.9	524.8	626.2	588.0	608.1	623.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أكتوبر 2007

الإمارات	السعودية	قطر	باكستان	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	القيم لأكتوبر 2007
3031	3633	336	850	286	663	881	2217	452	إجمالي عدد المجيبين
276.5	279.8	287.2	287.2	207.7	285.8	246.8	253.3	283.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
93.8	83.4	95.5	106.5	67.8	92.8	88.9	86.1	89.4	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
592.2	579.1	615.2	633.8	425.5	609.2	528.0	554.8	608.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
629.1	610.8	664.3	565.8	496.2	615.2	582.0	591.8	621.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يناير 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	المغرب	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	القيم ليناير 2008
184	111	113	1264	208	659	731	131	149	1265	401	إجمالي عدد المجيبين
275.5	260.4	242.5	263.8	281.3	278.3	268.0	249.6	179.2	219.1	260.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
107.1	74.8	68.1	80.9	101.0	99.1	74.8	91.6	79.2	81.7	85.3	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
607.6	536.0	481.4	536.1	595.2	587.3	549.9	538.2	398.0	481.8	552.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
679.3	579.3	541.6	624.1	689.9	554.9	588.5	573.3	508.7	577.7	558.1	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، مايو 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لمايو 2008
1335	220	228	2442	338	741	149	658	387	876	1165	1708	162	1745	إجمالي عدد المجيبين
258.1	267.7	211.4	250.9	247.0	285.7	273.8	254.9	206.5	251.4	194.3	203.2	251.9	263.6	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
89.4	87.3	55.3	81.6	89.9	105.9	83.9	70.2	60.5	81.3	64.9	70.6	88.9	83.8	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
548.8	578.6	414.0	517.3	550.6	619.4	579.9	508.5	403.4	521.5	393.4	434.5	544.4	567.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
654.8	603.6	550.0	616.7	674.9	552.4	658.4	585.1	525.6	603.7	526.7	561.0	604.3	590.0	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يوليو 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم ليوليو 2008
2100	114	149	2303	400	1093	102	1427	222	614	955	2045	137	669	إجمالي عدد المجيبين
229.0	238.6	238.9	245.1	254.0	239.2	259.8	235.2	212.2	250.5	181.7	199.0	240.9	255.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
83.7	66.7	68.5	77.9	90.5	86.7	90.2	60.3	69.4	88.4	64.1	67.7	89.8	81.8	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
496.6	493.0	477.9	503.7	548.8	510.9	567.6	464.1	437.4	540.7	370.7	423.7	515.3	550.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
621.1	542.1	580.5	612.2	665.5	512.4	627.5	544.6	494.1	598.7	519.9	536.6	571.5	551.3	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، نوفمبر 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لنوفمبر 2008
2029	194	156	2568	401	111	2517	261	755	789	2606	130	703	إجمالي عدد المجيبين
228.5	266.5	241.7	253.3	264.3	272.1	256.3	258.6	252.1	242.3	218.0	250.0	238.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
75.8	64.9	76.3	69.5	81.8	73.0	65.3	82.8	79.6	70.2	75.7	73.1	81.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
475.2	538.7	506.4	504.0	557.1	546.8	505.2	546.7	519.6	500.0	469.7	526.2	522.9	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
541.8	553.6	590.4	586.0	628.7	579.3	556.0	524.1	575.4	544.2	549.4	558.5	561.5	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، فبراير 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لفبراير 2009
1253	164	120	1312	246	78	854	190	456	608	2563	83	494	إجمالي عدد المجيبين
192.0	278.0	236.7	243.7	235.4	243.6	249.6	246.8	208.1	219.9	210.3	226.5	246.4	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
63.7	79.3	62.5	75.5	81.7	92.3	63.2	86.8	71.5	75.8	75.1	77.1	83.6	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
379.9	550.6	451.7	498.0	496.7	528.2	484.5	512.6	413.4	458.7	444.4	454.2	532.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
422.7	561.6	530.0	543.6	536.2	507.7	525.9	527.9	451.5	498.7	504.3	444.6	560.3	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، مايو 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لمايو 2009
1418	127	143	2243	401	437	84	1371	239	483	613	2688	153	455	إجمالي عدد المجيبين
244.6	263.0	249.7	267.9	256.4	249.2	288.1	251.5	249.8	259.6	240.8	228.4	257.5	240.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
76.2	74.0	66.4	79.8	77.6	86.5	97.6	65.9	83.7	79.7	75.7	77.6	77.8	79.6	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
480.5	522.8	496.5	539.9	522.9	522.2	604.8	486.1	526.8	503.3	465.1	472.9	514.4	517.8	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
476.3	581.1	546.9	561.5	541.6	478.9	559.5	539.2	526.8	522.2	507.8	522.1	490.8	567.5	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أغسطس 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لأغسطس 2009
1111	187	151	1604	195	27	73	1357	217	356	625	2302	105	737	إجمالي عدد المجيبين
270.2	266.8	264.2	277.4	281.5	244.4	304.1	261.8	249.7	280.3	238.5	244.2	271.4	251.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
89.2	73.7	68.2	81.1	87.6	111.1	101.3	67.4	85.7	91.2	67.6	80.5	78.09	74.2	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
539.4	541.1	527.8	562.2	583.5	525.9	652.0	524.9	523.9	566.5	465.6	517.2	544.7	534.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
515.9	558.2	599.3	575.1	616.9	585.1	665.7	558.4	517.0	565.1	507.6	531.1	525.7	559.9	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، ديسمبر 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لديسمبر 2009
1791	201	310	2403	430	1086	148	1744	278	613	985	4273	168	735	إجمالي عدد المجيبين
259.8	271.6	260.3	279.0	284.7	253.7	302.0	254.8	266.2	274.9	228.7	247.3	265.5	281.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
79.4	65.2	69.7	83.2	81.0	91.9	82.4	64.0	83.8	83.5	64.0	79.7	102.4	88.7	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
508.8	532.3	520.3	569.1	579.1	536.6	623.0	496.0	544.2	548.5	446.2	523.0	556.6	610.9	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
506.6	562.2	558.7	579.2	570	486	614.2	528.2	524.5	543.1	500.2	559.5	498.2	603.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، مارس 2010

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لمارس 2010
774	103	104	1038	199	495	86	944	119	193	419	1360	97	279	إجمالي عدد المجيبين
266.5	277.7	257.7	268.4	274.9	265.7	308.1	272.7	235.3	273.6	221.2	249.0	283.5	258.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
90.6	62.1	76.9	80.8	86.9	94.7	103.5	65.1	73.1	79.8	66.6	79.9	93.8	77.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
536.8	537.9	523.1	553.4	576.9	556.2	643.0	532.0	492.4	554.4	430.8	519.3	568.0	542.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
529.0	532.4	510.3	552.3	501.8	557.7	561.2	545.7	552.6	495.8	529.0	532.4	510.3	552.3	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يونيو 2010

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم ليونيو 2010
584	146	168	1143	131	329	99	435	144	135	379	1375	93	370	إجمالي عدد المجيبين
265.9	271.9	254.8	259.1	272.5	241.6	284.8	272.2	257.6	267.4	230.9	236.2	261.3	274.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
84.6	71.9	73.2	77.3	89.3	97.0	96.0	78.9	78.5	78.5	67.8	72.3	94.6	73.8	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
533.9	556.2	515.5	532.7	588.5	526.4	608.1	554.9	525.0	528.9	450.9	487.8	558.1	567.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
474.0	508.2	451.2	525.0	561.8	491.2	524.2	509.7	497.2	482.2	411.9	485.7	507.5	509.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، سبتمبر 2010

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم ليونيو 2010
770	164	468	861	179	602	166	650	192	204	750	1740	103	498	إجمالي عدد المجيبين
261	271	268	262	279	241	283	273	255	282	223	228	227	265	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
85	78	67	81	85	91	86	70	85	84	62	72	76	88	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
537	552	534	539	583	506	587	547	515	569	427	472	470	578	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
486	483	477	525	576	495	522	507	502	544	419	461	434	493	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أبريل 2007 و سبتمبر 2010

لبنان		الكويت		مصر		البحرين		الجزائر		
سبتمبر 2010	أبريل 2007	سبتمبر 2010	أبريل 2007	سبتمبر 2010	أبريل 2007	سبتمبر 2010	أبريل 2007	سبتمبر 2010	أبريل 2007	
192	696	204	711	1740	1635	103	101	498	415	إجمالي عدد المجيبين
254.7	217.2	282.4	297.5	227.8	259.1	227.2	273.3	265.5	288.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
85.4	67.5	84.3	104.5	72.0	90.6	75.7	91.1	88.4	103.9	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
515.1	428.9	569.1	634.5	471.6	573.6	469.9	597.0	577.7	637.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
501.6	490.1	543.6	635	460.9	598.5	434.0	567.3	493.2	605.8	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أبريل 2007 و سبتمبر 2010

الإمارات		سوريا		السعودية		قطر		المغرب		
سبتمبر 2010	أبريل 2007	سبتمبر 2010	أبريل 2007	سبتمبر 2010	أبريل 2007	سبتمبر 2010	أبريل 2007	سبتمبر 2010	أبريل 2007	
770	2069	468	200	861	2095	179	382	650	112	إجمالي عدد المجيبين
260.9	296.4	267.9	268	262.4	305.6	279.3	303.4	273.1	275.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
84.7	99.2	67.1	76	81.4	98.1	84.9	107.6	70.5	84.8	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
537.3	634.4	534.4	560.5	539.4	651.6	583.2	671.7	546.9	582.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
486.5	660.8	477.4	549.5	524.6	651.6	576.0	711.3	507.1	552.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
99.2	100.7	101.2	108.9	99.0	100.8	101.4	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
103.6	103.8	100.5	99.7	101.2	102.8	103.5	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
99.4	100.9	99.6	106.4	100.9	101.2	103.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
99.2	102.7	102.7	107.1	98.6	101.6	102.9	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
93.3	91.5	94.7	95.6	96.1	97.7	98.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
94.6	85.0	88.8	100.4	88.8	95.0	86.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
93.4	88.9	91.6	99.2	96.0	96.7	95.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
95.2	93.7	93.4	101.2	96.9	98.9	102.6	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	السعودية	قطر	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
93.0	86.3	92.7	83.9	84.5	90.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
107.9	82.5	93.8	87.7	90.2	82.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
95.8	82.3	88.6	84.8	84.0	86.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
102.8	95.8	97.0	90.3	96.5	92.1	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
87.1	78.9	82.1	81.4	92.7	95.0	84.5	78.4	92.2	91.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
90.1	72.7	83.2	83.6	82.8	89.5	77.8	77.9	97.6	80.7	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
86.5	73.9	79.4	82.0	87.4	94.0	82.2	75.7	91.2	89.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
99.1	100.1	94.7	94.9	105.9	107.2	95.1	93.7	106.5	97.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
77.2	89.2	80.2	83.7	85.5	97.7	84.2	76.8	88.1	88.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
84.4	90.1	79.4	84.1	71.1	102.7	84.6	74.7	98.6	78.7	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
78.3	85.3	77.3	81.7	79.7	102.0	85.2	73.9	86.3	86.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
94.0	105.6	93.9	93.6	98.5	100.8	94.3	89.7	100.7	91.0	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
77.1	93.9	90.2	82.9	87.1	96.5	93.2	119.0	84.7	85.5	84.1	91.5	82.7	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
76.4	69.0	100.4	70.9	76.0	74.8	77.0	122.6	76.2	78.0	83.6	80.2	78.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
74.9	88.1	90.3	77.3	82.9	88.5	86.8	127.5	81.9	82.0	81.9	88.1	82.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
82.0	104.9	107.4	89.9	88.4	94.6	100.6	106.9	90.6	89.2	91.8	98.4	92.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
64.8	88.3	79.7	77.6	90.8	113.6	70.0	81.2	85.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
64.2	82.2	76.9	75.9	74.5	128.6	68.4	82.9	80.5	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
59.9	80.6	76.4	74.0	83.2	119.5	65.2	77.5	83.5	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
64.0	96.5	83.4	75.4	95.2	107.7	71.1	84.3	92.5	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
82.5	93.2	87.7	84.5	91.5	115.0	87.3	88.1	94.2	83.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
76.8	87.4	1.3	72.1	77.7	123.9	76.3	85.7	85.4	76.6	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
75.7	88.6	82.9	77.9	83.5	122.8	79.3	82.4	86.2	81.2	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
72.1	99.5	6.2	76.2	97.6	107.5	82.2	87.2	86.5	93.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
91.2	98.6	90.8	92.8	95.2	115.0	94.2	94.3	99.3	87.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
90.0	89.8	82.6	81.5	79.5	126.9	87.4	88.9	85.7	71.5	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
85.0	94.2	86.3	86.9	90.2	122.2	89.3	90.2	91.2	83.8	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
78.1	109.1	88.3	86.7	101.0	105.5	89.0	88.8	92.7	92.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
87.6	97.1	93.8	93.8	92.7	122.5	92.4	95.4	97.2	97.7	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
80.0	91.7	75.3	75.3	75.5	124.1	79.9	88.0	112.4	85.4	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
80.2	92.8	86.2	86.2	85.2	126.9	86.5	91.2	93.2	95.6	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
76.7	101.7	80.1	80.1	95.6	107.0	85.5	93.5	87.8	99.6	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
89.9	96.2	87.8	90.6	99.2	108.3	92.0	96.1	103.7	89.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
91.3	101.2	82.4	80.8	76.8	108.3	76.4	88.2	103.0	74.2	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
84.6	93.3	84.9	85.9	91.4	114.8	87.4	90.5	95.1	85.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
75.9	101.5	86.1	76.7	100.0	101.2	83.3	89.0	89.9	91.2	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
89.7	95.1	84.8	89.8	99.0	118.6	89.9	91.2	95.6	95.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
85.2	96.3	78.7	83.0	93.0	116.2	75.1	79.8	103.9	71.0	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
84.2	92.0	81.7	87.6	95.3	122.4	83.4	85.0	93.5	89.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
71.7	82.1	80.6	79.0	92.2	101.5	75.9	81.2	89.5	84.1	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
88.0	100.0	85.8	92.1	99.3	117.2	94.9	87.9	83.1	92.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
85.3	88.3	83.0	78.9	83.1	126.5	80.7	79.4	83.1	85.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
84.7	95.3	82.8	86.8	93.9	120.1	89.7	82.2	78.7	90.6	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
73.6	86.9	80.5	81.0	91.7	102.3	85.6	77.0	76.5	81.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

- بما أن الدورة الإبتدائية لمؤشرات ثقة المستهلك و الموظف قد حدّدت بأبريل 2007، فإن حسابات كل المؤشرات اللاحقة ستتم مقارنتها مع تلك الدورة.
- أي مؤشر يفوق ال 100 (<100) يعني أن الثقة للدورة الحالية (في هذه الحالة سبتمبر 2010) هي أعلى من تلك التي في أبريل 2007.
- و بالمقابل فإن أي مؤشر يقل عن ال 100 (>100) يعكس هبوطاً في الثقة بالمقارنة مع تلك في أبريل 2007.
- الدول التي كانت تمر في مرحلة ثقة مرتفعة خلال أبريل 2007 ستحتاج لأن تتساوى مع أو تتخطى تلك المستويات من التفاؤل لإحراز رقم أعلى. أما الدول التي كانت متشائمة في أبريل 2007 فربما ستكون مهمتها أسهل قليلاً في تخفيف السلبية أو الرجوع إلى الأوضاع الطبيعية من أجل تحقيق رقم أعلى.
- على مدى الـ40 شهر الماضية ومنذ الدورة الإبتدائية، شهدت جميع المؤشرات انحداراً لكافة البلدان باستثناء لبنان.
- أظهرت البحرين أعلى نسبة هبوط لمؤشراتنا في المنطقة.
- مما يعني أن جميع البلدان الـ10 أظهرت انخفاضاً قياساً على الدورة الإبتدائية بدلاً من أن تظهر ارتفاعاً خلال الـ40 شهر الماضي.

الإختلافات في المؤشر على حسب الدولة – سبتمبر 2010 بالمقارنة مع يونيو 2010

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
-1.7	4.9	1.1	2.2	0.3	-1.4	5.0	-3.2	-12.5	-3.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
0.1	-8.1	4.2	-4.1	-9.9	10.3	5.5	-0.4	-20.7	14.0	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
0.5	3.4	1.0	-0.8	-1.4	-2.3	6.3	-2.8	-14.8	1.6	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
1.9	4.8	-0.1	2.0	-0.5	0.9	9.7	-4.2	-13.0	-2.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

ماذا تعني المؤشرات؟ مقارنة سبتمبر 2010 بالدورة السابقة يونيو 2010

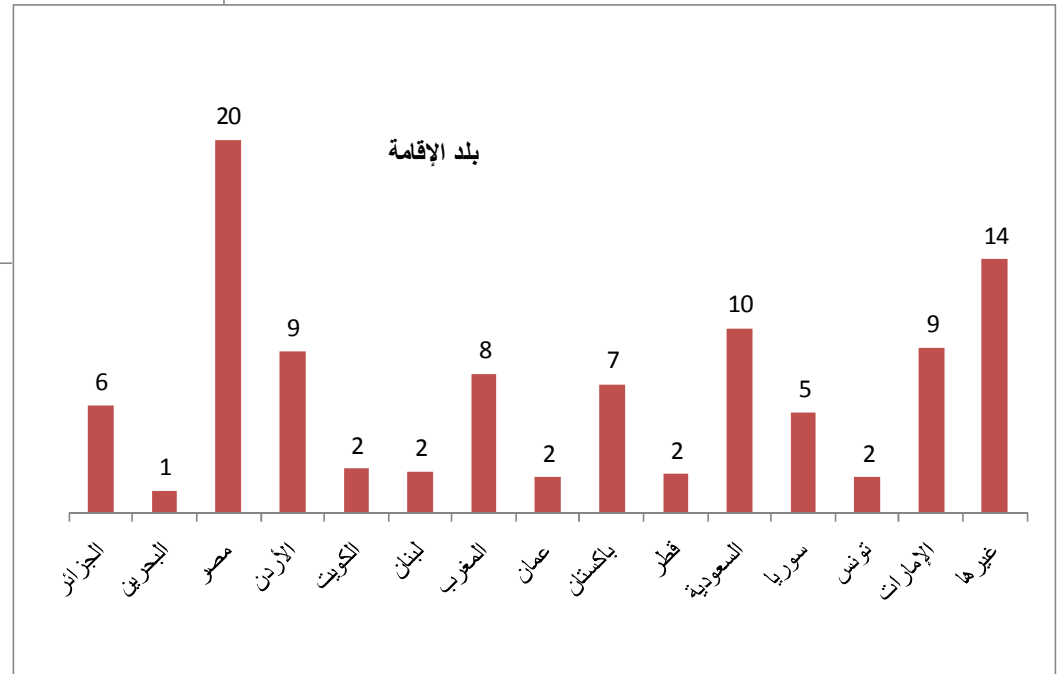
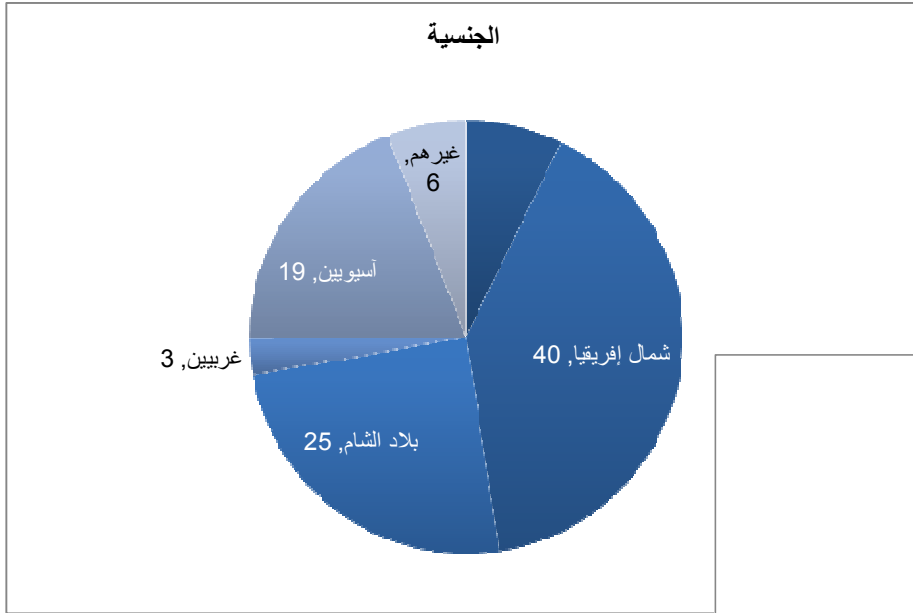
- تم القيام بالمقارنة التالية أينما كانت هناك صلة بالدورة السابقة يونيو 2010.
- شهدت البحرين الانخفاض الأكبر في مؤشر ثقة المستهلك عند المقارنة بالدورة السابقة في يونيو 2010.
- شهدت مصر الإنخفاض الأكبر في مؤشر ثقة المستهلك و مؤشر ثقة الموظف بالمقارنة مع الدول الأخرى.
- الارتفاعات الملاحظة كانت في الكويت و الجزائر.

- يشهد مؤشر ثقة المستهلك استقراراً في الدورة الحالية في دولة الإمارات.
- يتابع المستطلعين في دولة الإمارات توقع بعض التحسّن في أوضاعهم المادية في المستقبل.
- فقط 26% من المستطلعين لديهم توقّعات إيجابية تجاه اقتصاد الدولة والأوضاع المالية لها لكن الوضع الحالي لا يعتبر جيداً جداً.
- هناك بعض التحسّن المتوقّع عند الحديث عن النموّ الوظيفي بالمقارنة مع الدورة السابقة.
- لكن يبقى الأمن والاستقرار الوظيفي موضع قلق بالنسبة لهم. وهم نسبة الرضا عن الوظيفة والفوائد منخفضة أيضاً.
- ويعتقد 68% أن الرواتب لا تتماشى مع ارتفاع تكاليف الحياة.

نبذة عن المجيبين

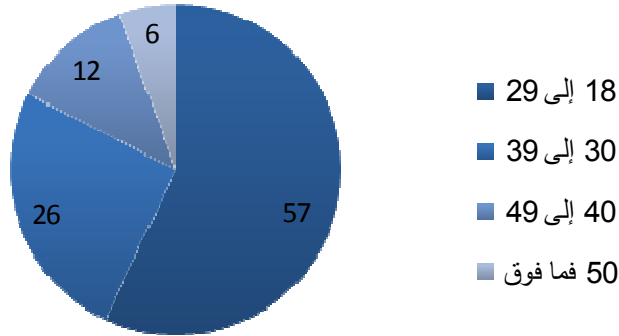
YouGov[®]
What the world thinks

بيتا.كوم
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط



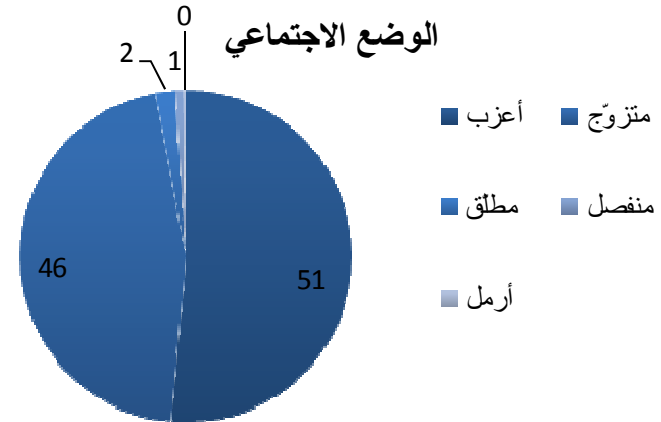
الأساس: عدد المجيبين الكلي = 8,528

الفئات العمرية



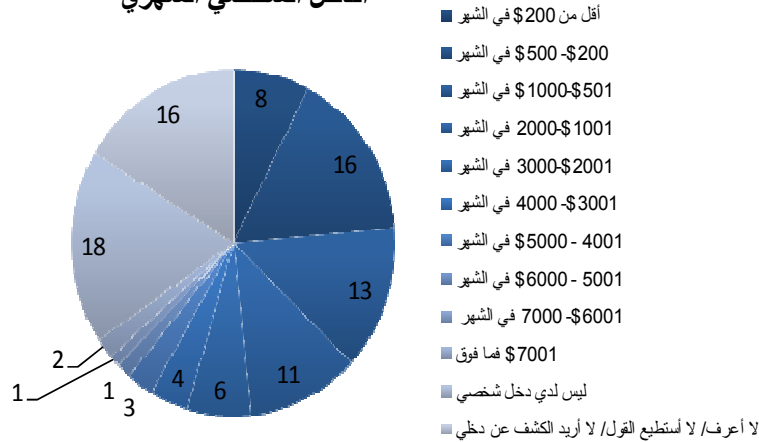
الأساس: عدد المجيبين الكلي = 8,528

الوضع الاجتماعي



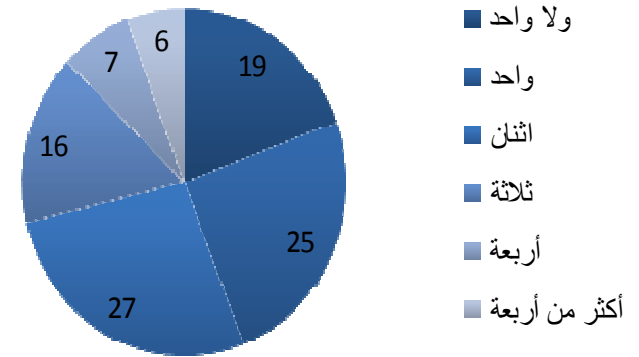
الأساس: عدد المجيبين الكلي = 8,528

الدخل الشخصي الشهري

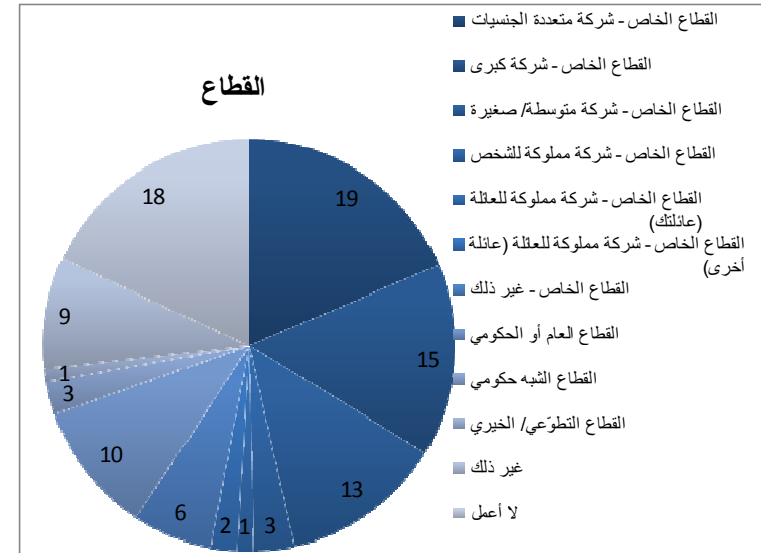
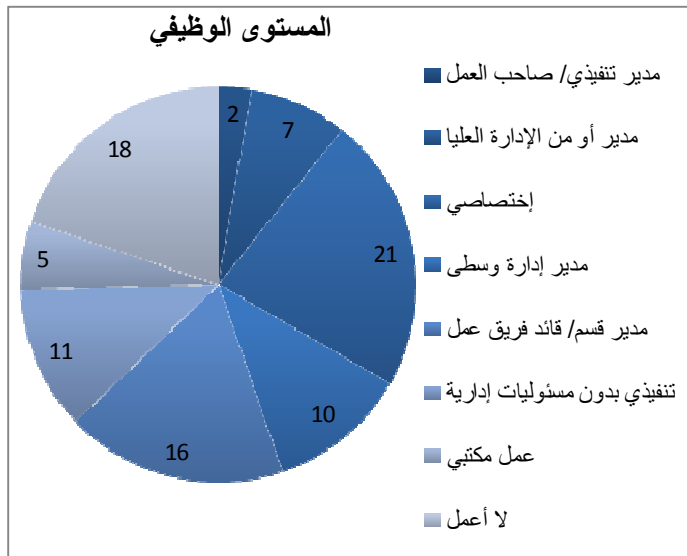
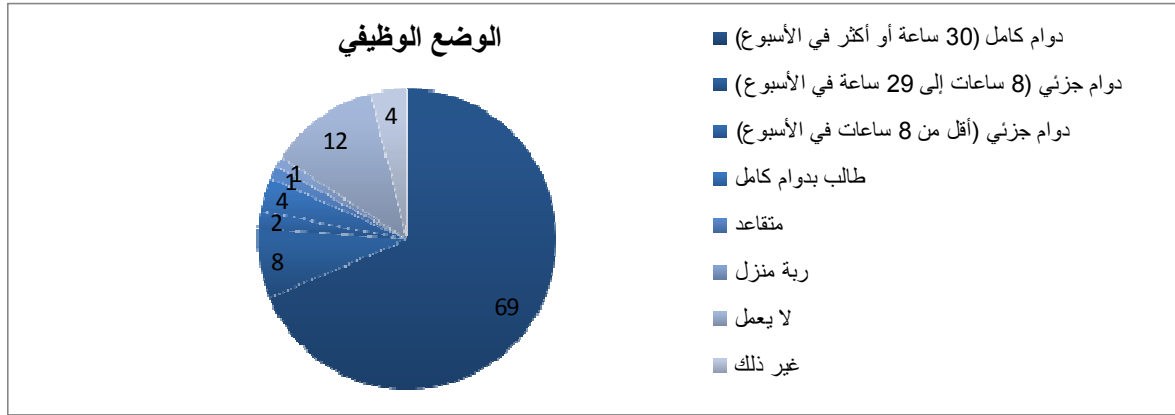


الأساس: عدد المجيبين الكلي = 8,528

عدد الأبناء



الأساس: عدد المتزوجين/ الذين كانوا متزوجين = 4,138



الأساس: عدد المجيبين الكلي = 8,528

- 35% من المستطلعين يشعرون أن وضعهم المادي الشخصي مازال كما كان عليه في العام الماضي.
- 30% من المستطلعين يشعرون أن اقتصاد البلد قد ازداد سوءاً بالمقارنة مع العام الماضي. هذا الشعور يتشاركه 33% من المستطلعين في دولة الإمارات.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	8528	498	103	1740	750	204	192	650	166	602	179	861	468	164	770
الوضع المادي															
أفضل	27	31	15	31	18	24	22	21	25	32	34	29	27	24	24
كما هي	35	42	40	33	31	42	38	39	42	32	34	36	33	40	36
أسوأ	30	17	37	26	44	27	32	30	26	25	26	29	34	27	33
لا أعرف	9	11	9	10	7	6	8	10	7	11	7	7	6	9	7
اقتصاد البلد															
أفضل	22	28	21	12	12	27	18	29	34	17	30	24	26	24	26
كما هي	33	41	32	30	32	34	43	36	39	23	35	32	38	38	35
أسوأ	32	18	32	45	45	22	33	17	14	50	19	29	20	18	26
لا أعرف	13	14	15	13	11	17	6	17	13	10	16	15	16	20	13
سلوك المستهلك															
توقيت جيد للشراء	19	26	17	15	16	22	18	19	19	19	17	18	15	19	20
توقيت عادي للشراء	33	22	32	33	25	34	45	19	37	42	40	35	28	30	38
توقيت سيء للشراء	39	38	42	44	54	38	32	49	33	28	32	37	48	41	36
لا أعرف	9	13	9	8	5	6	5	13	11	10	12	10	8	10	6

س. ما هو وضعك (أنت و أسرتك) المالي بالمقارنة مع السنة الماضية؟

س. ما هي توقعاتك الحالية بالنسبة لإقتصاد بلدك بالمقارنة مع توقعاتك قبل 3 أشهر؟

س. كيف تقيم إن كانت الفترة الحالية مناسبة لشراء المنتجات الاستهلاكية طويلة الأمد؟

- الفترة الحالية توقيت عادي كغيره إلى توقيت سيء للأعمال.
- 48% من المستطلعين في جميع الدول يعتقدون بوجود عدد قليل جداً من فرص العمل.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	8528	498	103	1740	750	204	192	650	166	602	179	861	468	164	770
ظروف العمل															
توقيت جيد	27	39	13	25	19	28	28	32	31	18	24	37	29	24	17
توقيت عادي كغيره	32	25	40	31	31	32	40	24	34	37	43	33	24	31	34
توقيت سيء	31	20	33	33	42	31	23	28	22	39	22	18	36	32	43
لا أعرف	11	16	15	12	9	9	9	16	13	6	11	12	10	13	6
التوظيف															
يوجد الكثير	13	9	8	10	6	18	6	10	14	9	17	25	12	8	12
ليس هناك الكثير	34	35	33	33	33	35	34	33	38	38	37	32	32	29	34
هناك القليل فقط	48	50	55	52	58	42	57	53	43	47	37	37	51	59	49
لا أعرف	5	6	4	4	3	5	3	4	5	7	8	6	5	4	5

- س. كيف تقيّم الفترة الحالية من حيث ظروف العمل؟
- س. حالياً، ما مدى سهولة أو صعوبة الحصول على وظيفة في بلد إقامتك؟

- تنصدر الإمارات والبحرين (41% لكل منهما) قائمة التقليل من عدد الموظفين.
- 62% من المستطلعين يوافقون على أن الرواتب لا تتماشى مع تكاليف المعيشة.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة العاملة	8528	498	103	1740	750	204	192	650	166	602	179	861	468	164	770
عدد الموظفين															
عدد أكبر من الموظفين	26	21	24	25	19	27	33	21	34	28	30	34	24	21	23
نفس عدد الموظفين	30	35	23	27	31	25	33	28	28	37	22	26	34	32	28
عدد أقل من الموظفين	30	21	41	32	34	38	23	26	21	23	33	28	26	27	41
لا أعرف	15	24	12	15	15	11	12	25	17	11	14	12	16	20	9
الراتب مقارنة مع تكاليف المعيشة															
ارتفاع الراتب أعلى من ارتفاع تكاليف المعيشة	5	4	5	3	3	6	2	3	9	12	5	5	4	5	5
زيادة الراتب مساوية لزيادة تكاليف المعيشة	19	19	16	18	13	18	21	14	14	22	27	22	17	18	17
الراتب لا يتماشى مع تكاليف المعيشة	62	53	66	67	70	63	63	54	63	57	57	57	68	51	68
لا أعرف	14	23	14	12	14	14	15	28	14	9	11	16	10	25	11

س. كيف تغير عدد الموظفين في مؤسستك بالمقارنة مع العام الماضي؟
 س. بالمقارنة مع الوضع في العام الماضي، هل تتماشى راتبك مع ارتفاع تكاليف المعيشة؟

- المستطلعون في جميع الدول متفائلين بشأن وضعهم المالي في المستقبل.
- عمان، الكويت وقطر هم الأكثر تفاؤلاً بشأن اقتصاد البلد في المستقبل القريب.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	8528	498	103	1740	750	204	192	650	166	602	179	861	468	164	770
الوضع المالي															
سوف يتحسن	48	48	32	48	42	51	51	43	48	57	53	51	45	43	47
سيبقى كما هو	14	13	19	11	15	18	17	9	12	17	14	15	15	21	18
سيصبح أسوأ	8	5	15	6	12	4	7	5	8	9	6	7	8	2	11
لا أعرف	30	34	34	34	31	27	26	44	31	17	27	27	32	34	24
اقتصاد البلد															
سوف يتحسن	36	37	35	24	25	50	31	46	51	26	49	40	42	43	43
سيبقى كما هو	21	28	26	16	24	18	28	17	21	24	18	20	22	29	24
سيصبح أسوأ	24	14	25	38	32	15	20	11	8	33	16	21	11	12	18
لا أعرف	19	21	14	21	19	17	21	25	20	16	17	19	24	17	15

س. برأيك، كيف سيتغير وضعك المالي (انت و أسرتك) خلال سنة من الآن؟
 س. برأيك، كيف سيتغير اقتصاد بلدك خلال سنة من الآن؟

- يشعر المستطلعون في الكويت وقطر وعمان أن أوضاع العمل ستتحسن في العام القادم.
- و يتوقع أيضاً المستطلعون في قطر، عمان، الكويت، ودولة الإمارات بعض التحسن في عدد فرص العمل في حين يشعر المستطلعون في باكستان و الأردن ومصر والبحرين بالتشاؤم حيال ذلك.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	8528	498	103	1740	750	204	192	650	166	602	179	861	468	164	770
أوضاع العمل															
سوف يتحسن	44	49	39	36	33	58	47	49	52	38	56	47	46	45	50
سيبقى كما هو	23	23	25	22	26	20	28	16	22	28	20	23	23	21	25
سيصبح أسوأ	15	9	17	21	22	9	9	7	5	20	6	12	13	10	13
لا أعرف	18	19	19	21	19	13	16	28	20	14	18	18	19	23	11
فرص العمل															
سوف يتحسن	27	21	17	19	17	39	21	29	33	19	45	33	25	21	35
سيبقى كما هو	28	35	31	26	32	24	35	24	26	26	23	26	33	31	26
سيصبح أسوأ	30	25	38	38	37	24	28	23	27	41	13	27	23	31	26
لا أعرف	16	19	15	16	14	14	16	24	14	14	19	13	19	16	13

س. كيف تتوقع أن تتغير أوضاع العمل خلال سنة من الآن؟
س. كيف تتوقع أن تتغير فرص العمل خلال سنة من الآن؟

معظم الدول تظهر نسبة منخفضة من الرضا عن التطلعات الوظيفية والنمو الوظيفي في مهنتهم الحالية.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة العاملة	6987	374	86	1487	636	181	150	428	144	455	159	738	416	127	666
التطلعات/ فرص التطور															
مرتفعة	15	16	13	14	11	18	12	15	17	14	21	15	13	24	13
متوسطة	38	29	37	40	33	45	41	28	38	56	40	37	30	27	42
منخفضة	38	39	40	38	45	30	34	41	33	25	33	41	49	35	38
لا أعرف	9	16	10	7	11	7	13	16	12	5	6	7	8	13	8
النمو الوظيفي															
مرتفعة	20	20	8	18	11	22	20	22	21	20	21	24	22	24	18
متوسطة	36	27	29	39	33	40	41	28	35	47	42	34	30	28	36
منخفضة	37	39	55	37	45	33	32	37	35	27	32	36	41	38	41
لا أعرف	7	14	8	6	11	5	7	13	10	5	5	6	7	10	5

س. كيف تقيّم مدى رضاؤك عن عملك الحالي و فرص التطور في مجال عملك؟
 س. كيف تقيّم مدى رضاؤك عن النمو الوظيفي في المؤسسة التي تعمل فيها حالياً؟

- تستمر توقعات المقيمين في قطر و سوريا بنسبة أمان وظيفي عالية.
- المستطلعين في سوريا والأردن هم الأقل رضاً عن رواتبهم الحالية.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات	
حجم العينة العاملة	6987	374	86	1487	636	181	428	144	455	159	738	416	127	666	
الأمان الوظيفي															
مرتفع	26	34	22	22	27	31	29	26	21	36	29	37	28	22	
متوسط	34	24	40	29	36	40	25	42	42	34	32	31	30	35	
منخفض	31	28	31	35	29	17	32	22	31	27	33	25	28	35	
لا أعرف	9	14	7	9	9	12	14	10	6	3	6	7	14	9	
الراتب و البدلات															
مرتفع	9	9	10	6	15	11	10	7	9	13	9	8	9	9	
متوسط	34	20	40	25	32	37	22	37	44	42	34	25	23	36	
منخفض	48	55	44	59	43	43	51	48	41	39	49	59	57	48	
لا أعرف	9	16	6	8	10	9	17	8	7	6	8	9	11	7	

س. كيف تقيّم مدى رضاك عن الأمان الوظيفي في المؤسسة التي تعمل فيها حالياً؟
 س. كيف تقيّم مدى رضاك عن دخلك الحالي (بما في ذلك الراتب، و البدلات، و الإمتيازات الأخرى)؟

- 56% من المستطلعين لا ينوون شراء سيارة.
- من بين الذين يخططون لشراء سيارة، 55% يقولون أنهم ينوون شراء سيارة جديدة.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	8528	498	103	1740	750	204	192	650	166	602	179	861	468	164	770
السيارة															
نعم	28	29	16	25	29	34	32	27	25	30	30	34	20	26	27
لا	56	51	68	57	54	52	55	50	55	58	53	51	64	63	58
لا أعرف	16	21	17	18	16	14	14	24	20	12	17	15	16	11	15
نوع السيارة															
حجم عينة الذين ينوون الشراء	2389	142	16	432	220	69	61	174	41	178	54	294	92	42	209
جديدة	55	61	44	62	30	54	41	42	49	47	54	54	64	74	57
مستعملة	39	35	50	32	64	46	52	49	46	46	39	42	26	21	36
لا أعرف	6	5	6	6	6	0	7	9	5	7	7	4	10	5	7

س. هل تفكر بشراء سيارة خلال الـ 12 شهراً القادمة؟
س. أي نوع من السيارات التالية قد تكون؟

- يستمر النمط مع عدم اهتمام أغلبية المستطلعين بالاستثمار في العقارات (62%). في دولة الإمارات، عبّر 67% عن عدم رغبتهم في الاستثمار في العقارات.
- من بين الذين يفكرون شراء عقار، معظمهم يفكرون في عقار جديد (63%).

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	8528	498	103	1740	750	204	192	650	166	602	179	861	468	164	770
العقارات															
نعم	21	26	12	20	11	23	15	21	25	24	25	25	20	20	19
لا	62	55	70	61	75	60	70	56	52	62	56	58	63	65	67
لا أعرف	17	19	18	19	14	17	16	23	22	14	19	16	16	16	14
نوع العقار															
حجم عينة الذين ينوون الشراء	1820	128	12	350	82	47	28	136	42	146	45	217	95	32	144
جديد	63	56	58	67	61	72	68	63	62	57	56	62	68	66	65
قديم	25	29	33	23	26	21	25	26	21	36	36	20	21	25	26
لا أعرف	11	15	8	11	13	6	7	12	17	8	9	18	11	9	9

س. هل تفكر بالإستثمار في العقارات خلال ال 12 شهراً القادمة؟
 س. أي من أنواع العقارات التالية تفكر أن تشتري؟

• استمرار الاهتمام الأكبر بأجهزة الكمبيوتر المكتبية/ المحمولة يليها الأثاث.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
770	164	468	861	179	602	166	650	192	204	750	1740	103	498	8528	حجم العينة
28	21	29	30	26	35	26	30	23	26	26	27	25	34	29	جهاز كمبيوتر مكتبي/ محمول
19	20	20	23	18	20	19	24	22	17	16	15	18	29	20	أثاث
15	10	9	12	17	19	13	12	15	13	9	10	17	15	13	كاميرا رقمية
17	16	12	21	17	14	15	16	16	19	14	14	17	15	16	تلفزيون LCD أو بلازما
10	10	9	12	9	14	6	13	7	6	7	6	9	15	10	غسالة ملابس
6	16	15	19	10	18	8	11	17	9	17	19	16	16	15	مكيف هواء
9	9	7	13	8	13	10	15	9	7	9	7	10	16	10	ثلاجة
6	2	4	6	7	7	5	8	4	10	4	3	7	7	6	مشغل أو مسجل DVD أو VCD
5	1	4	8	8	6	6	6	4	7	6	4	9	5	6	مكنسة كهربائية
3	5	4	6	4	13	5	7	3	3	5	3	4	9	5	تلفزيون ملون عادي
7	2	7	8	9	4	8	4	5	8	2	4	6	4	5	نظام المسرح المنزلي
6	5	3	7	3	10	7	6	3	7	5	2	8	10	6	أدوات طبخ
4	4	2	6	3	8	3	5	3	3	3	2	5	5	4	نشافة ملابس
3	1	2	4	4	2	5	4	0	1	3	1	2	3	3	كاميرا فيديو عادية أو رقمية
1	1	2	2	1	4	3	2	2	2	2	1	2	3	2	مسجل أو مشغل فيديو

س. هل يمكنك إخبارنا، من فضلك، أي من الأجهزة التالية تنوي شراءها خلال الـ 6 شهور القادمة؟

- السعودية و عمان والجزائر متفائلة بعض الشيء بشأن زيادة عدد الموظفين في الشركات. البحرين والأردن وسوريا هي الأكثر تشاؤماً من هذه الناحية.
- جميع الدول حيادية بشأن قدرتها على الإبقاء على متطلبات التوظيف.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة العاملة	6987	374	86	1487	636	181	150	428	144	455	159	738	416	127	666
عدد الموظفين															
متفائل	21	25	17	17	17	23	23	25	25	21	31	27	20	24	22
حيادي	37	29	34	40	36	38	44	26	38	50	35	36	33	24	36
متشائم	24	23	31	27	31	22	16	22	13	12	22	22	28	26	30
لا أعرف	18	24	17	16	17	18	17	28	25	17	13	14	19	26	12
متطلبات التوظيف															
متفائل	19	24	19	13	16	24	27	22	22	20	23	18	19	20	18
حيادي	37	26	37	39	36	36	44	26	35	45	41	36	30	28	39
متشائم	25	24	26	27	32	19	13	21	25	14	21	30	30	23	27
لا أعرف	20	26	19	21	16	20	17	31	19	21	14	15	21	28	15

بالتفكير تحديداً في المؤسسة التي تعمل بها، هل أنت متفائل أم متشائم تجاه ما يلي خلال الأشهر الثلاثة القادمة:
 س. زيادة عدد الموظفين؟
 س. مواكبة متطلبات التوظيف؟

- لا يزال التضخم يؤثر سلباً على النظرة المستقبلية لدى جميع الدول تماماً مثل الدورة السابقة.
- أسعار العقارات لاتزال تعطي تبعث شعوراً سلبياً في جميع الدول.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة العاملة	6987	374	86	1487	636	181	150	428	144	455	159	738	416	127	666
التضخم/ ارتفاع تكاليف المعيشة															
إيجابي	20	15	19	18	14	22	24	23	19	30	23	20	16	18	22
محايد	21	17	30	21	17	24	19	14	24	22	27	20	15	15	22
سليبي	37	37	35	38	50	32	35	34	33	26	31	41	42	37	38
لا أعرف	11	14	9	11	11	11	11	15	16	11	10	11	12	15	10
لا تأثير	11	17	7	13	9	11	11	13	8	10	9	9	15	15	8
ارتفاع أسعار العقارات (إيجار أو شراء)															
إيجابي	17	13	15	16	10	17	17	19	13	22	22	16	13	13	23
محايد	22	17	30	20	19	27	23	15	26	31	28	20	17	19	24
سليبي	34	39	33	32	43	30	34	33	33	25	30	42	37	32	35
لا أعرف	12	17	12	11	12	9	9	15	15	12	13	10	13	17	10
لا تأثير	15	16	10	21	16	17	17	17	13	10	8	11	21	20	9

س. التضخم/ ارتفاع تكاليف المعيشة
س. ارتفاع أسعار العقارات (إيجار أو شراء)

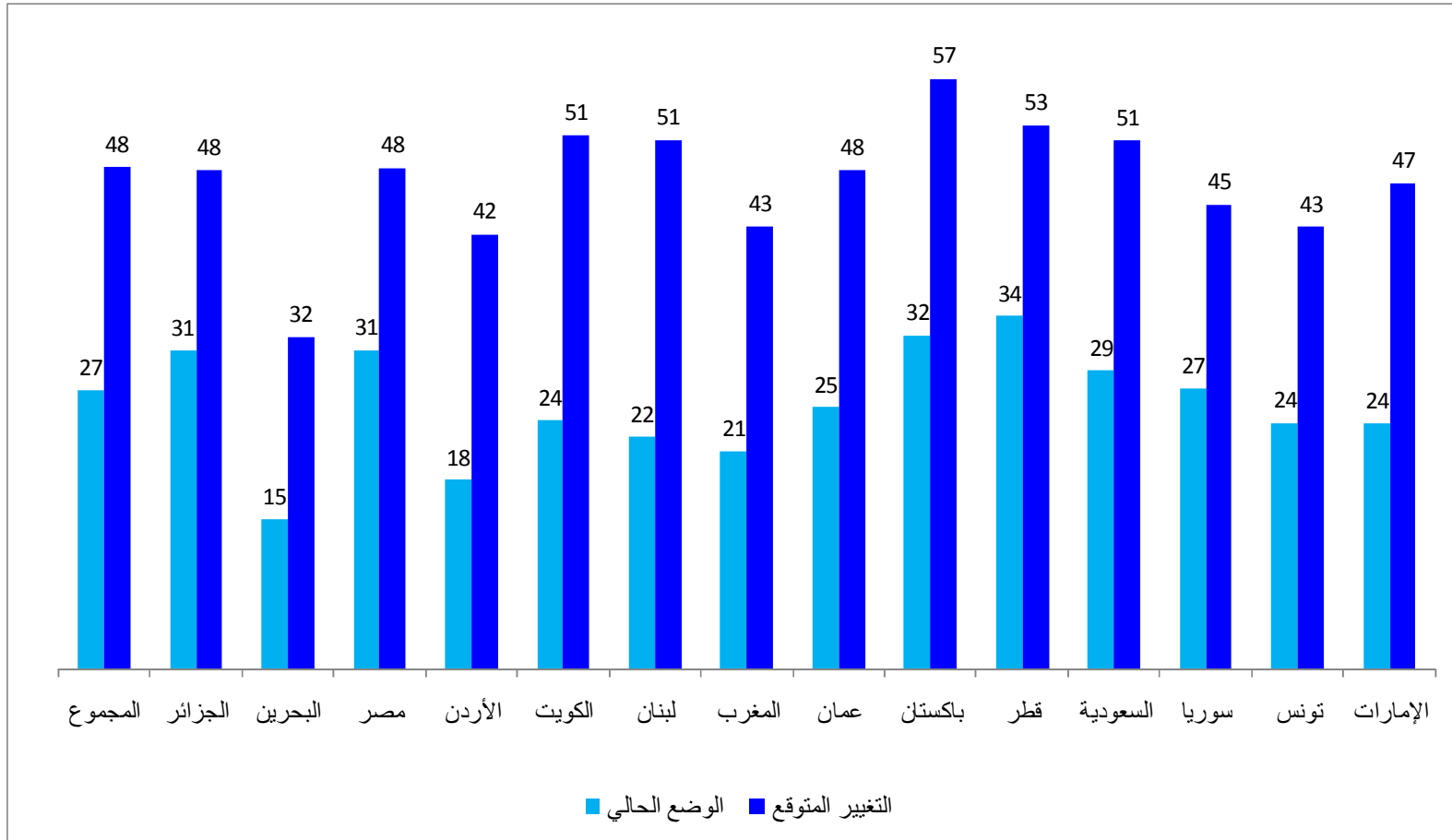
الملحق

YouGov[®]
What the world thinks

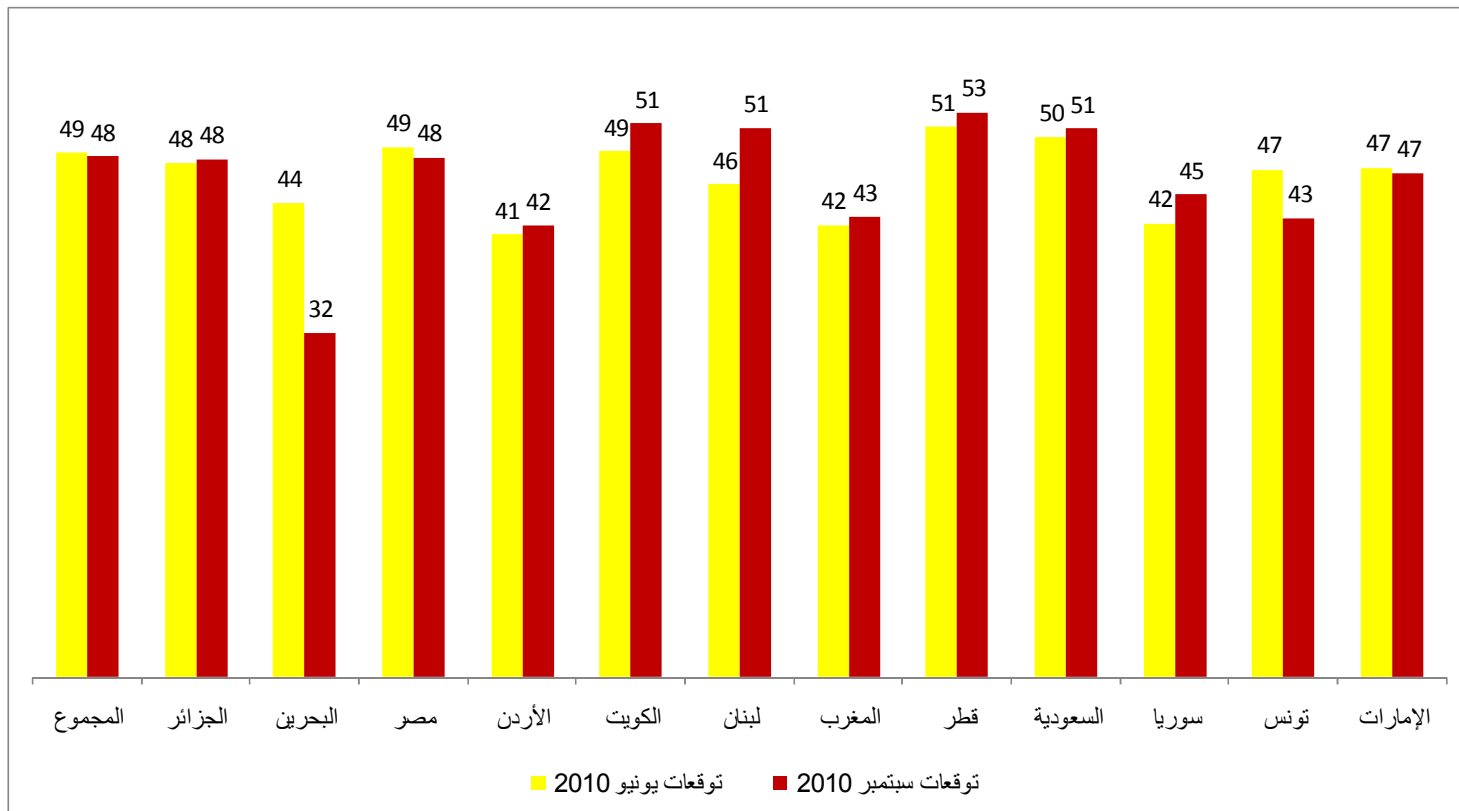
بيتا.كوم
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

حسب بلد الإقامة

المستطلعين في جميع الدول متفانين بشأن التغيير في وضعهم المادي في المستقبل.

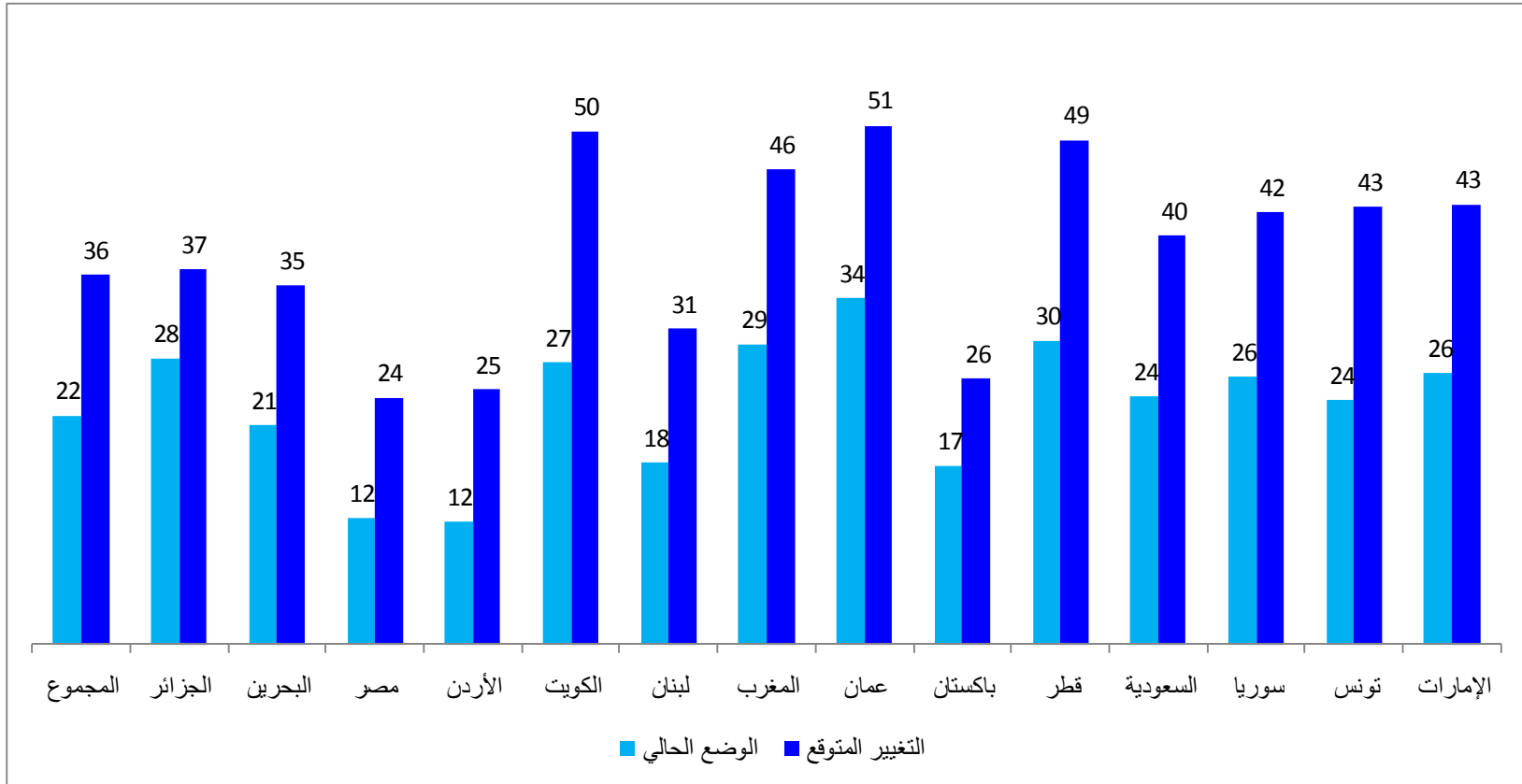


الأساس: عدد المجيبين الكلي = 8,528



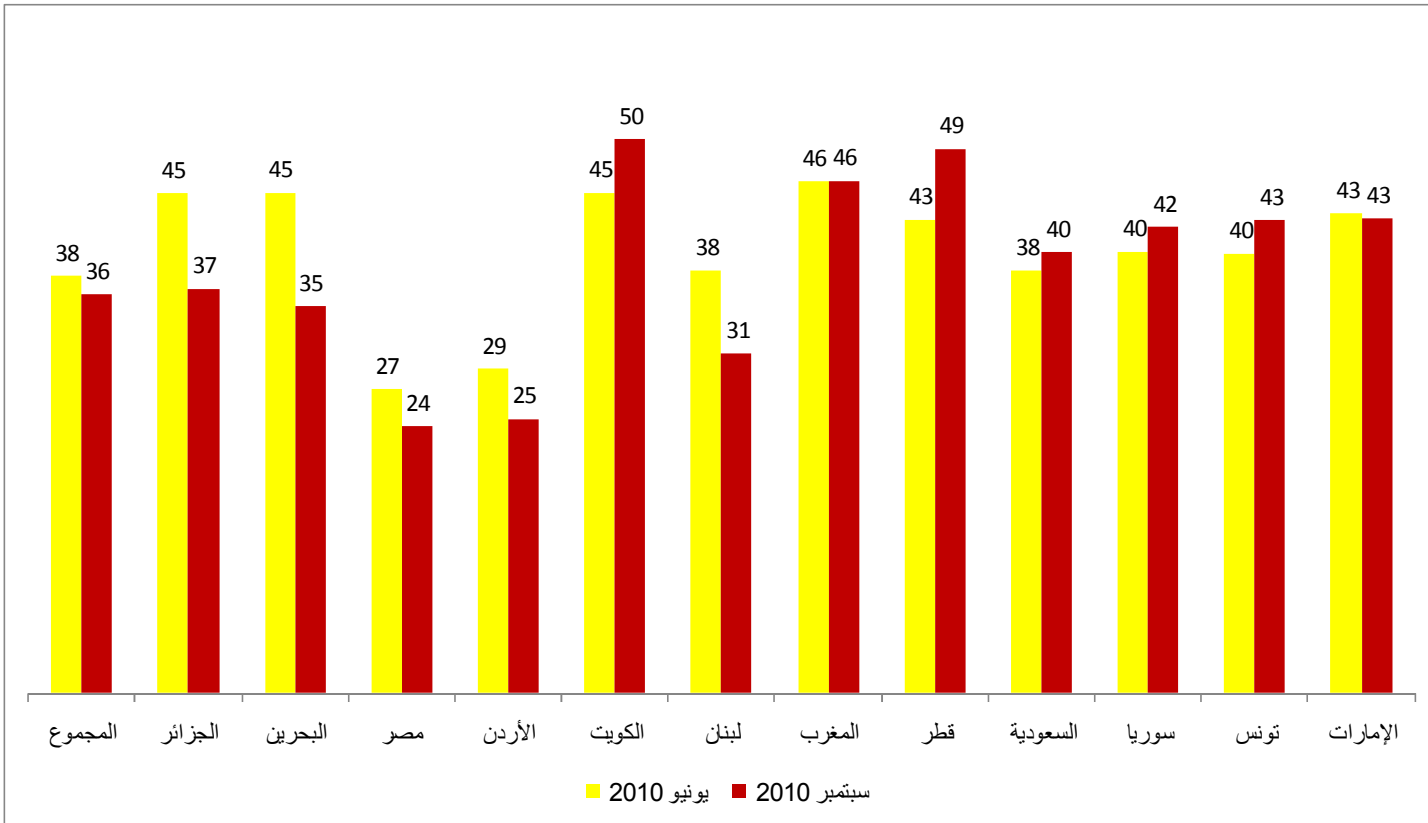
الأساس: عدد المجيبين الكلي: يونيو 2010 = 6,211 و سبتمبر 2010 = 8,528

• توقعات العام المقبل متفائلة في كل الدول.

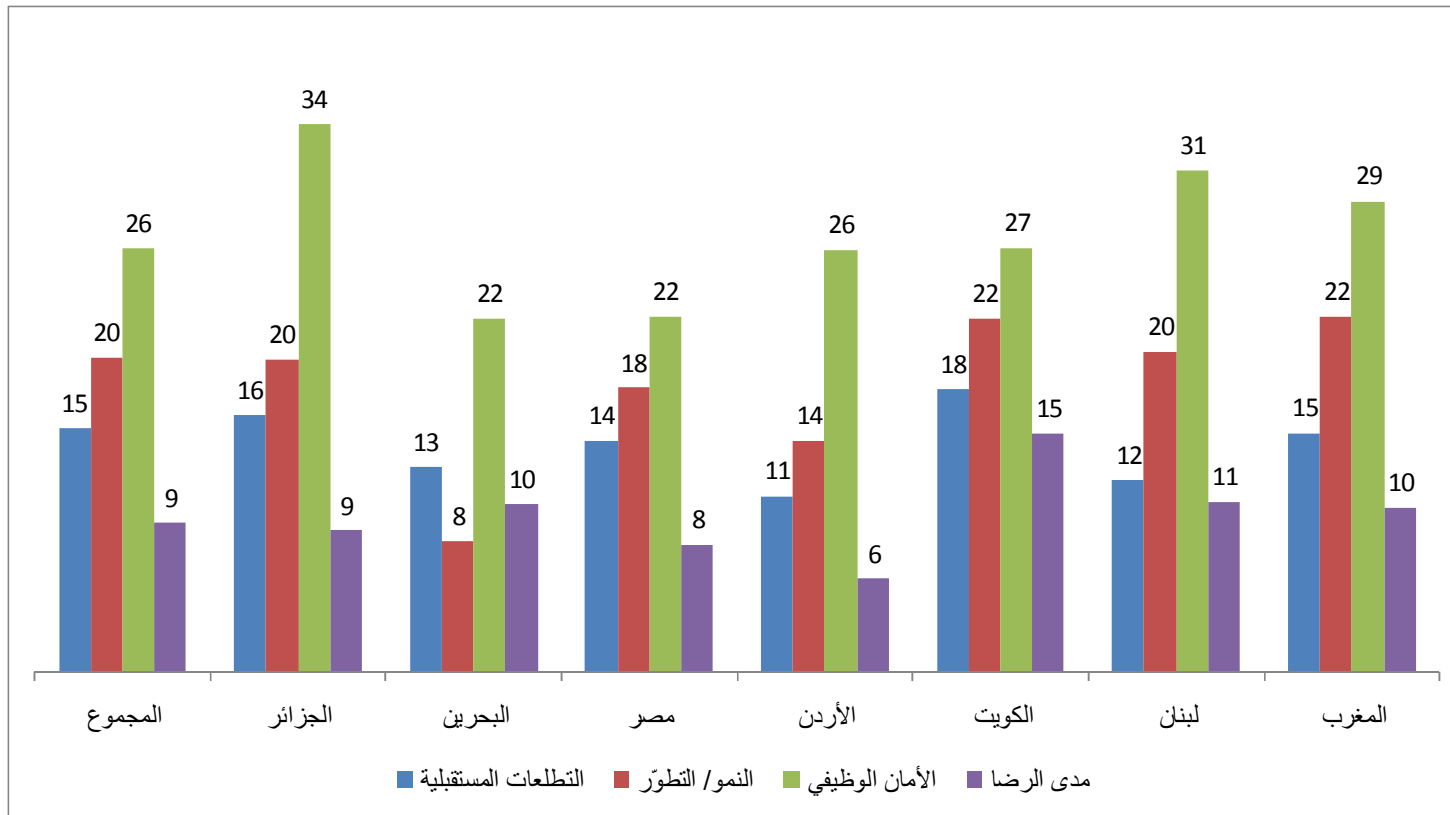


الأساس: عدد المجيبين الكلي = 8,528

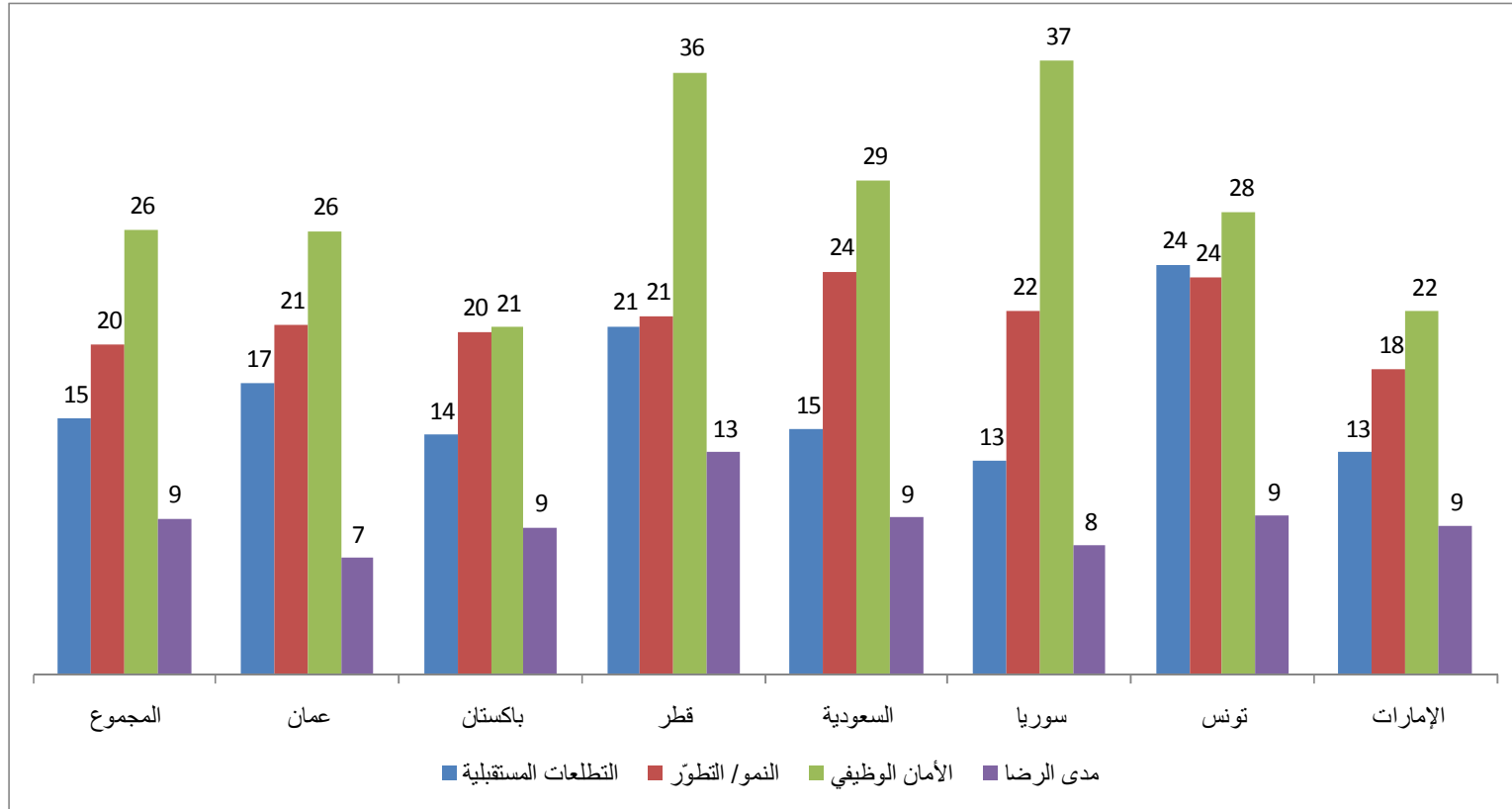
الجزائر و مصر والبحرين شهدت انخفاضاً في التوقعات بشأن اقتصاد الدولة بالمقارنة مع الدورة السابقة.



الأساس: عدد المجيبين الكلي: يونيو 2010=6,211 و سبتمبر 2010=8,528

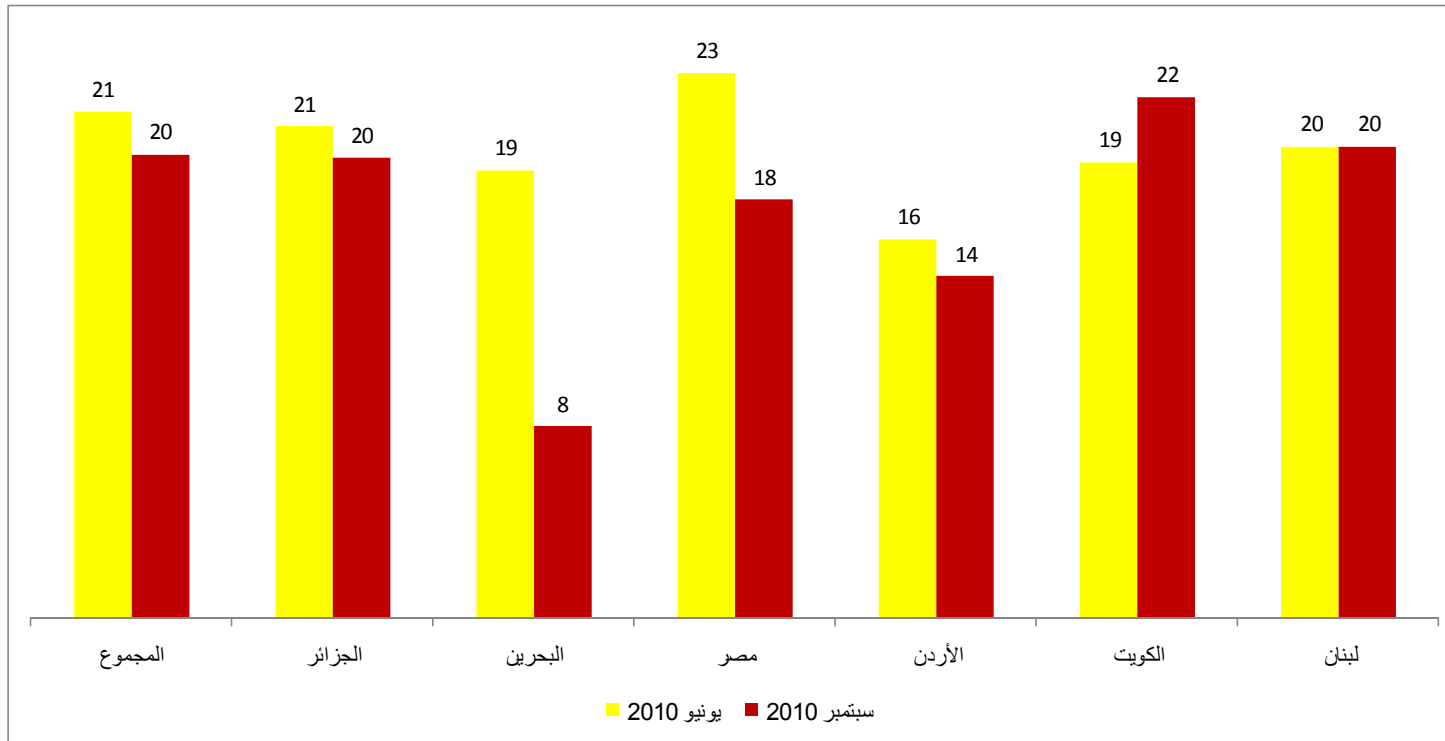


الأساس: عدد العاملين= 6,987

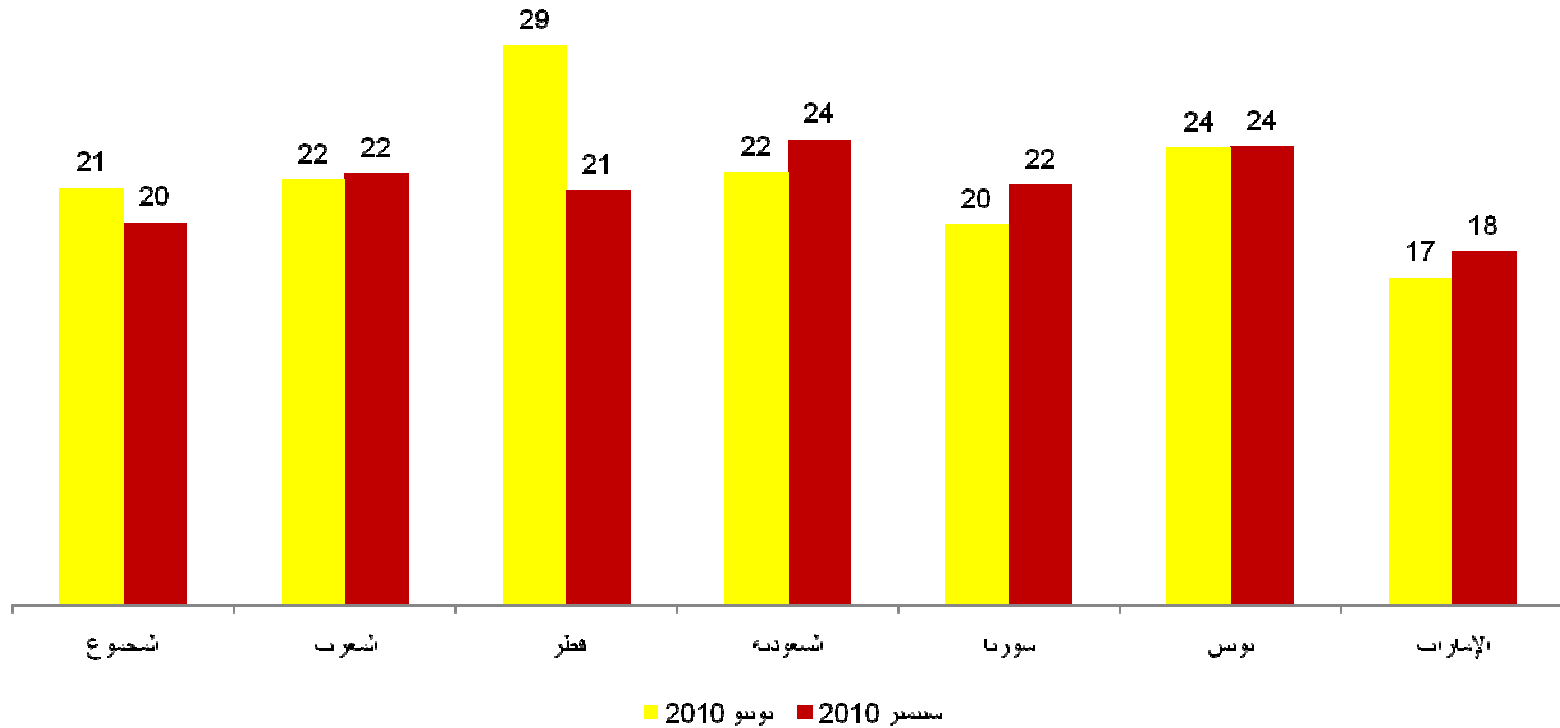


الأساس: عدد العاملين= 6,987

• جميع الدول ما عدا الكويت تشهد انخفاضاً في توقعات النمو الوظيفي في المستقبل.



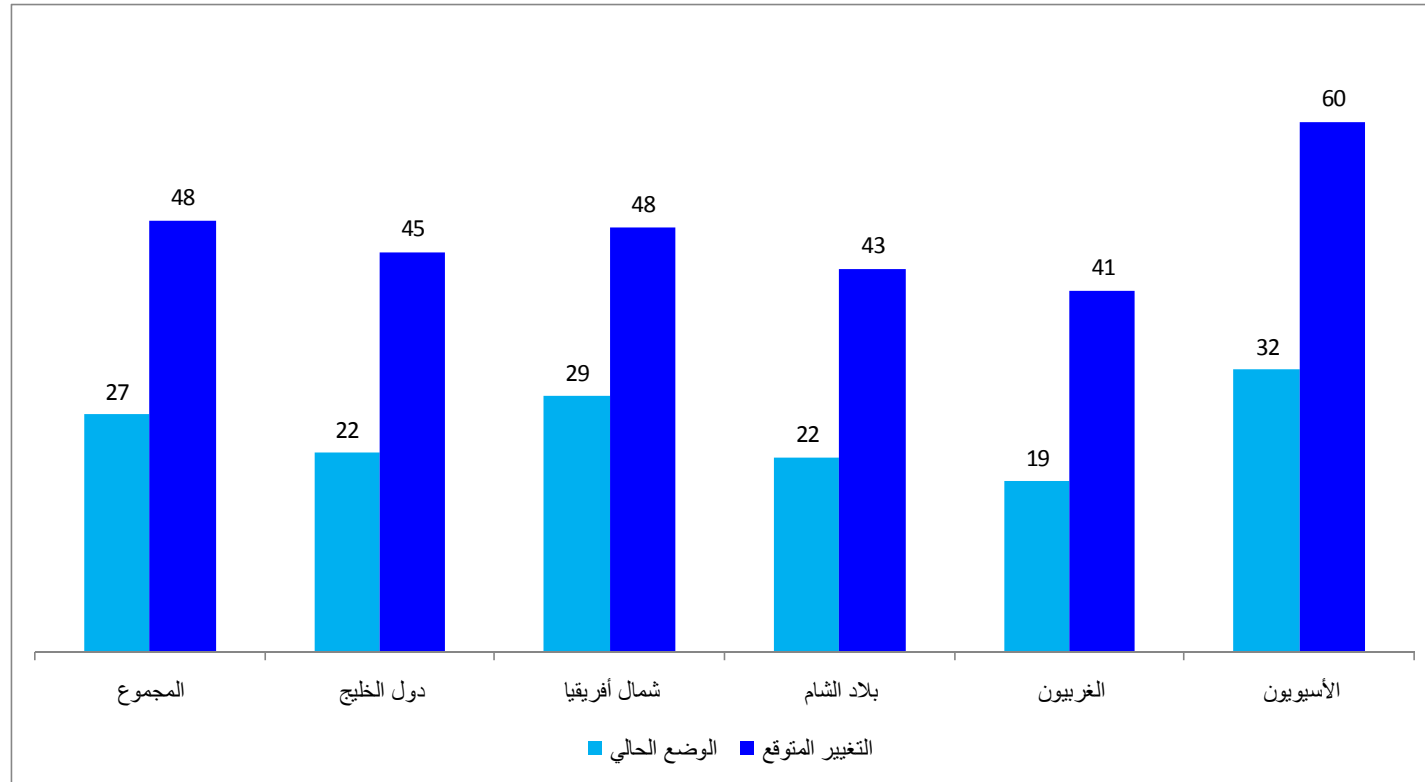
الأساس: عدد العاملين: يونيو 10 = 5,114 و سبتمبر 10 = 6,987



الأساس: عدد العاملين: يونيو 10 = 5,114 و سبتمبر 10 = 6,987

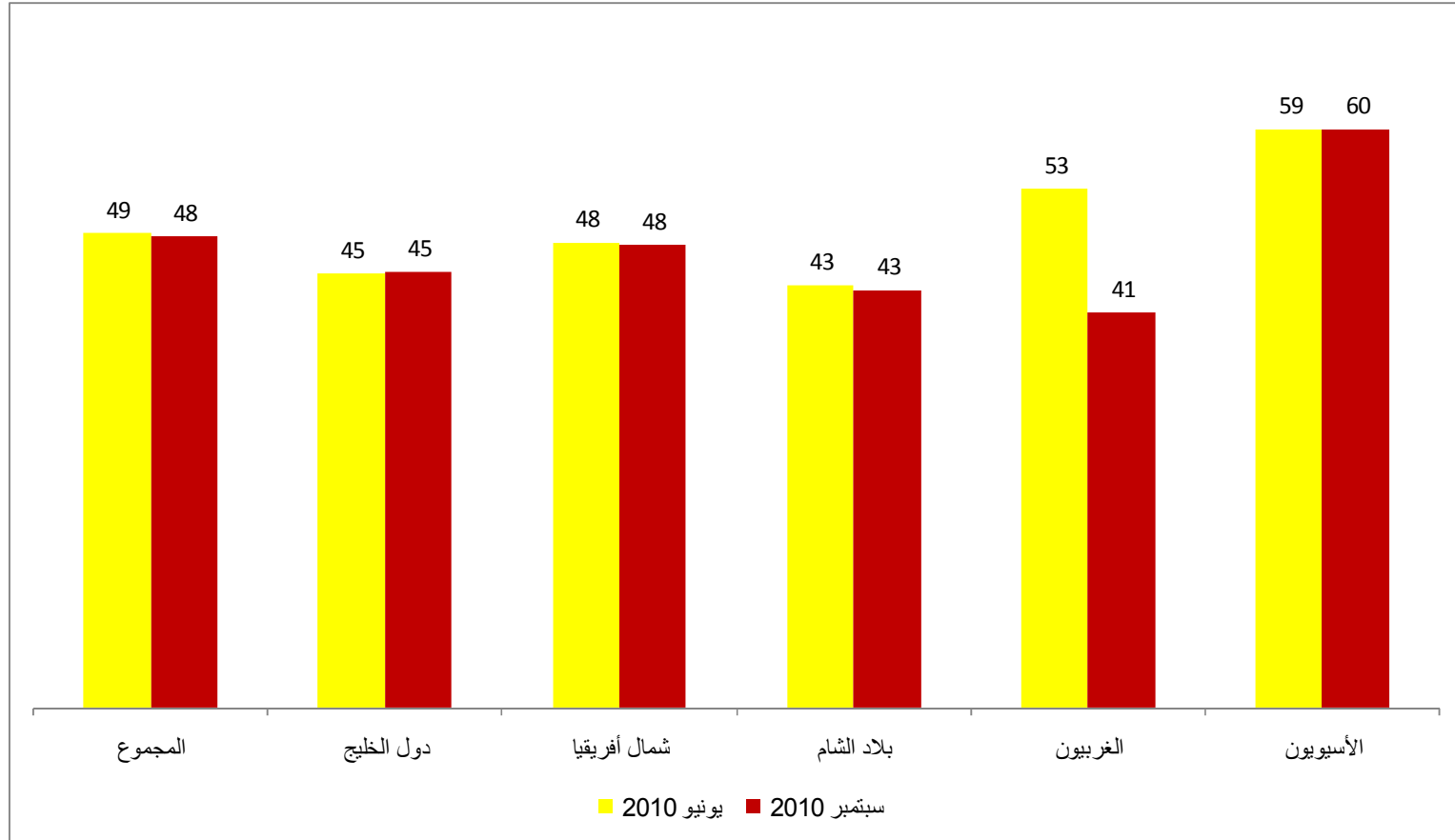
حسب الجنسية

• نسبة التفاؤل تجاه التغيير الذي سيحدث في الوضع المالي تعتبر جيدة بين كل الجنسيات و على رأسهم الآسيويين.

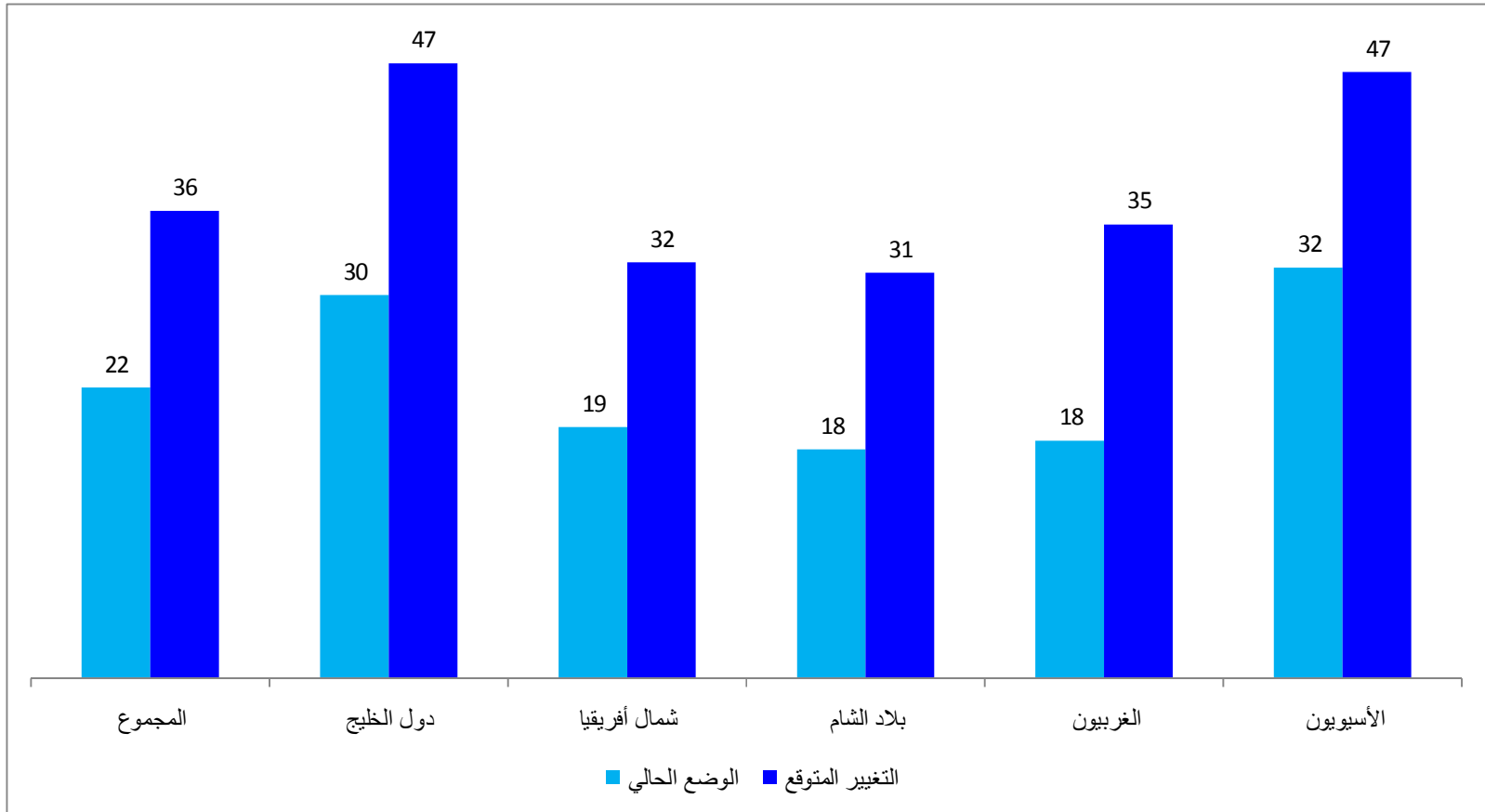


الأساس: عدد المجيبين الكلي = 8,528

• التوقعات المستقبلية لدى كافة الجنسيات مماثلة للدورة السابقة.

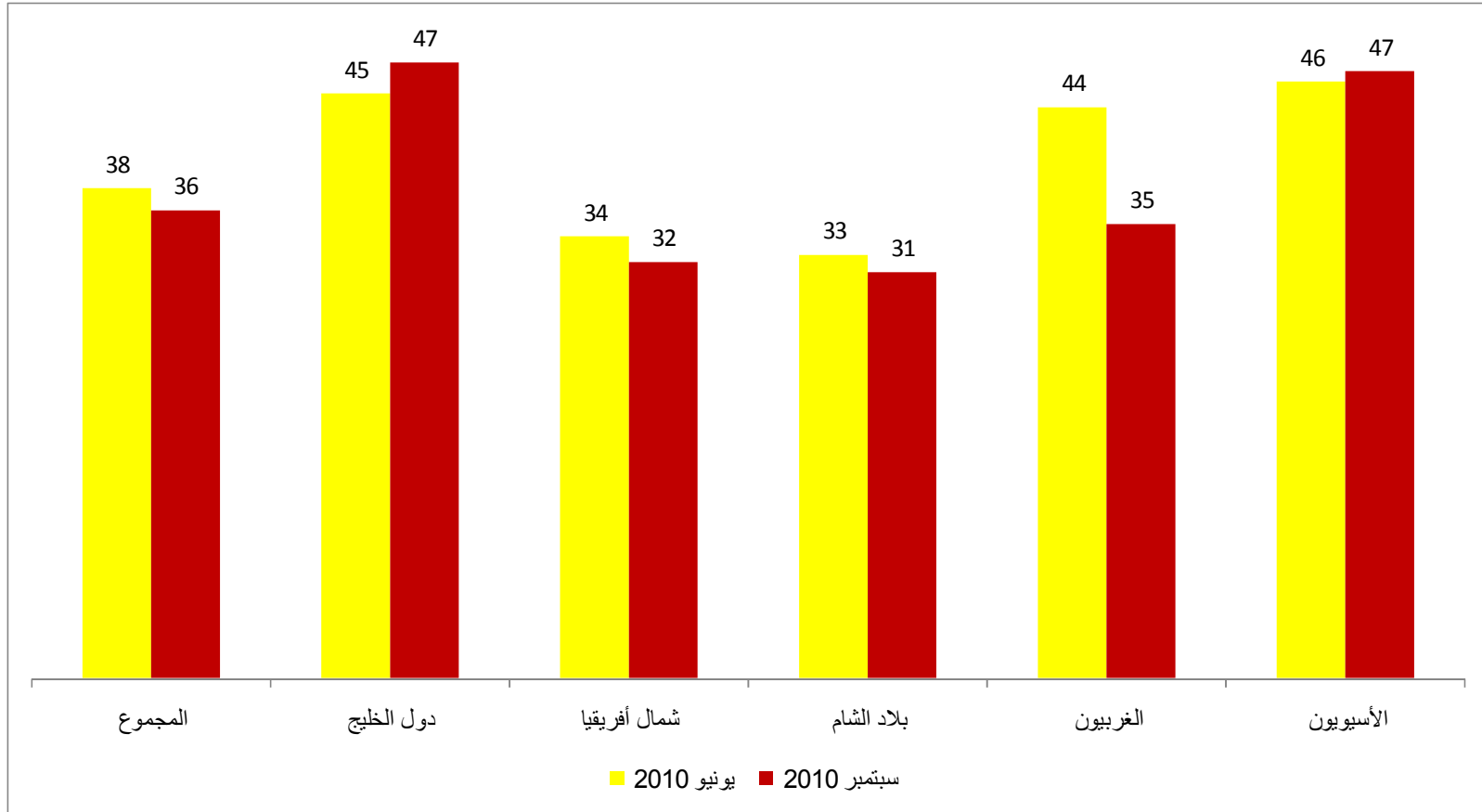


الأساس: عدد المجيبين الكلي: يونيو 2010=6,211 و سبتمبر 2010=8,528



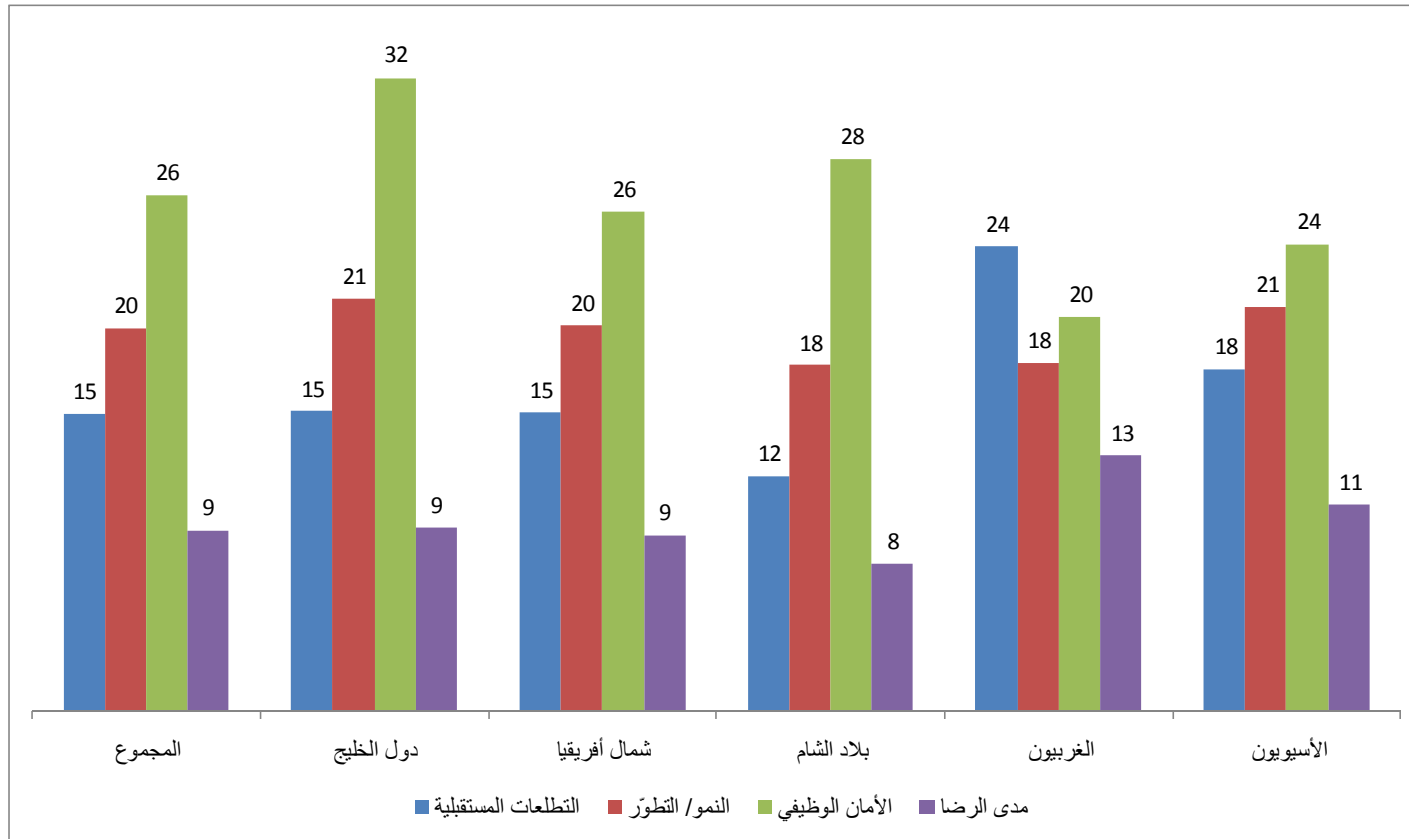
الأساس: عدد المجيبين الكلي = 8,528

• التوقعات لتحسن اقتصاد الدولة في المستقبل سلبية بين الأجانب.

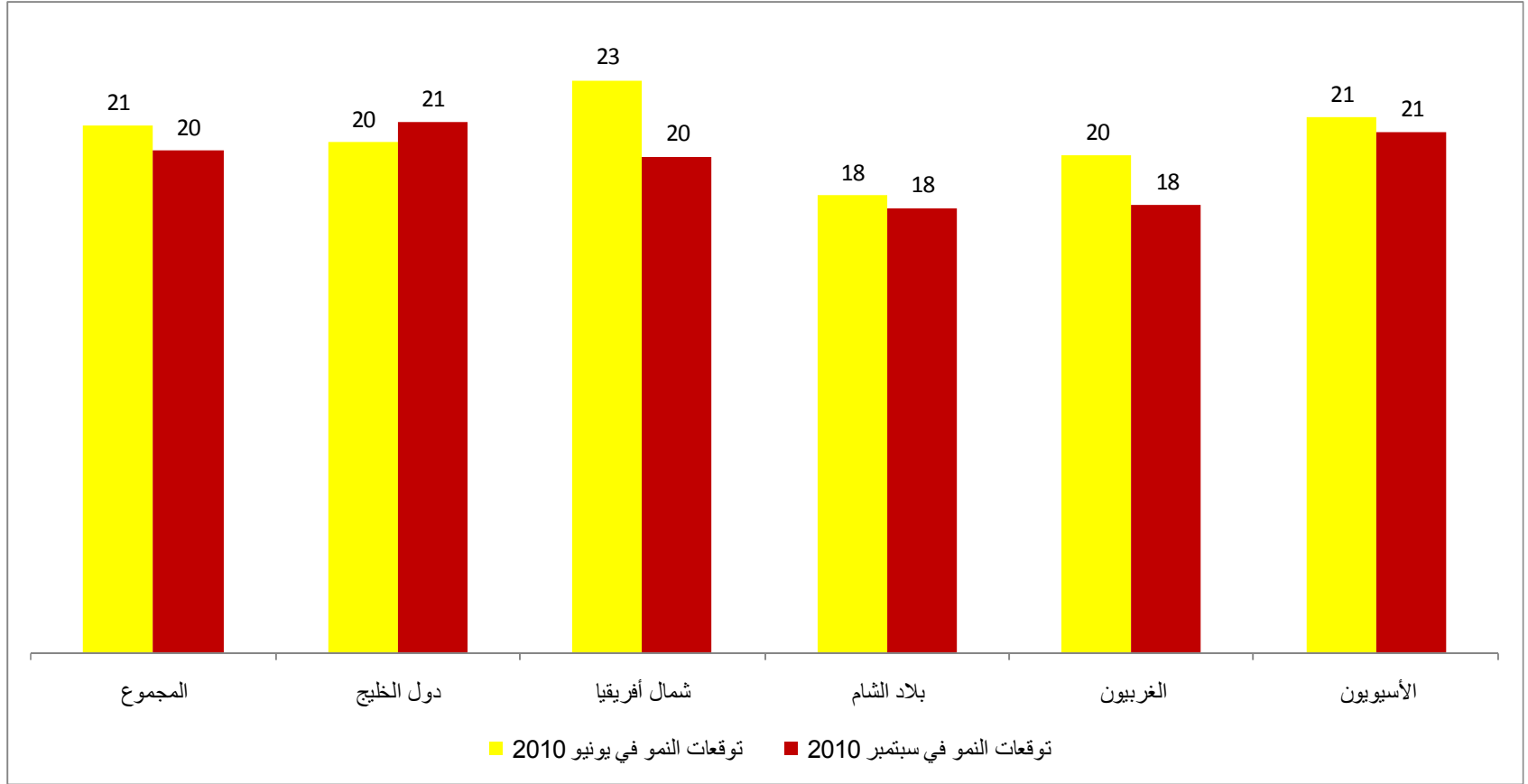


الأساس: عدد المجيبين الكلي: يونيو 2010 = 6,211 و سبتمبر 2010 = 8,528

- الخليجيون يتابعون تسجيل أعلى نسبة من الأمن الوظيفي.
- وبالرغم من أنها نسبياً منخفضة إلا أن الأجانب هم الأكثر رضاً عن التعويضات بالمقارنة مع الجنسيات الأخرى.



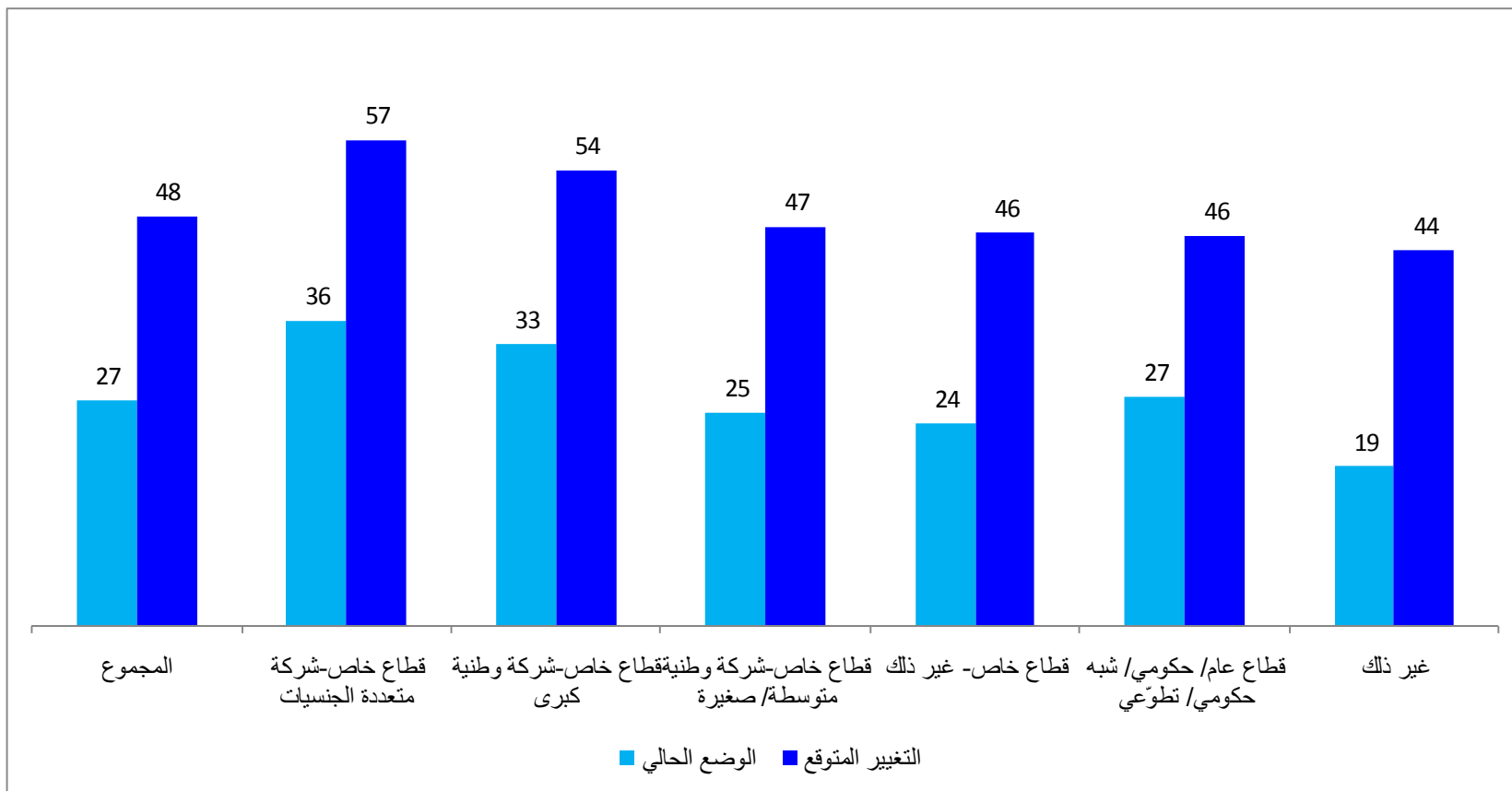
الأساس: عدد العاملين = 6,987



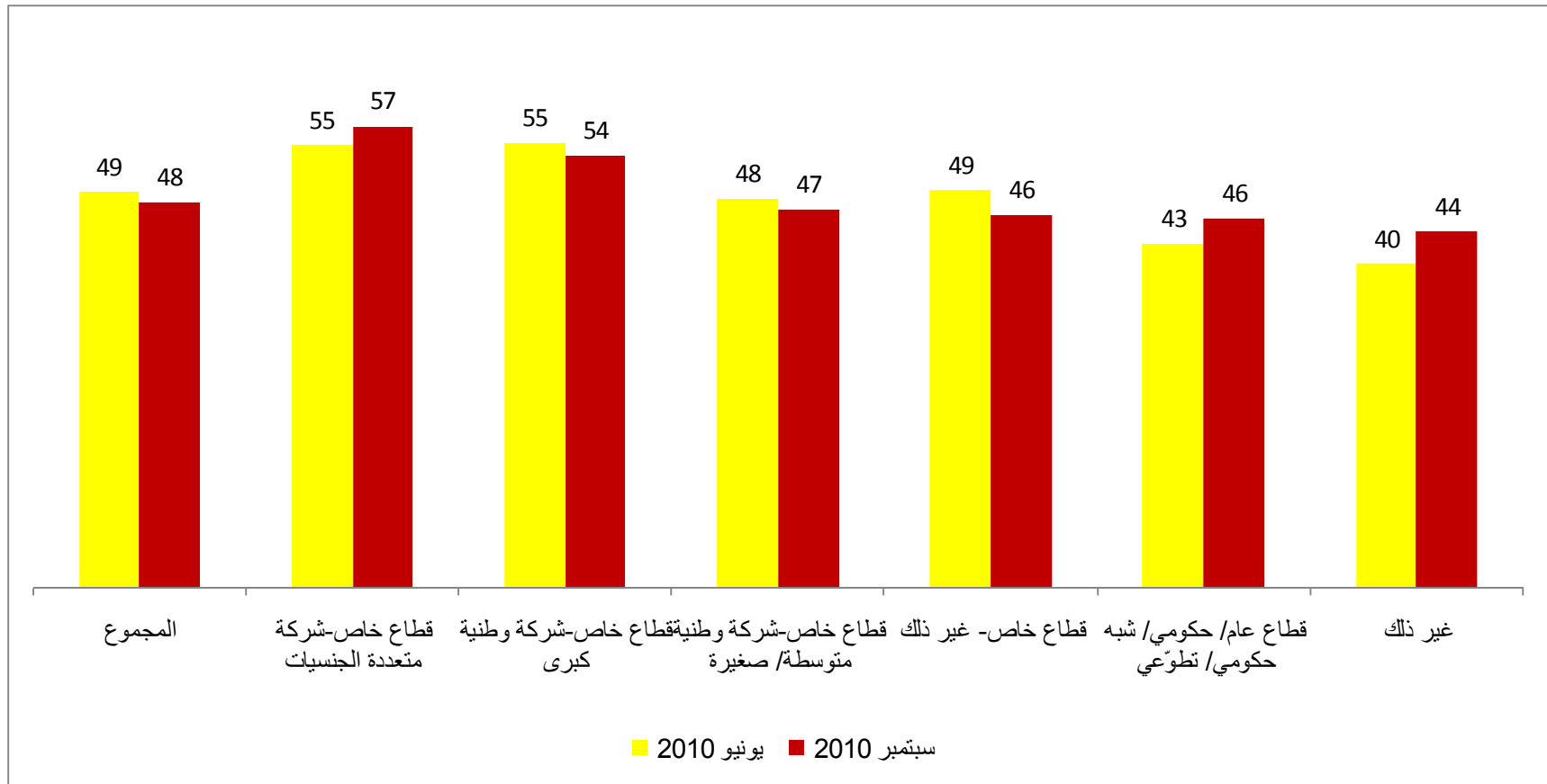
الأساس: عدد العاملين: يونيو 10 = 5,114 و سبتمبر 10 = 6,987

حسب قطاع العمل

• بغض النظر عن قطاع العمل الذي يعملون فيه فإن المستطلعين يتوقعون تحسّن أوضاعهم المالية الشخصية في المستقبل القريب.

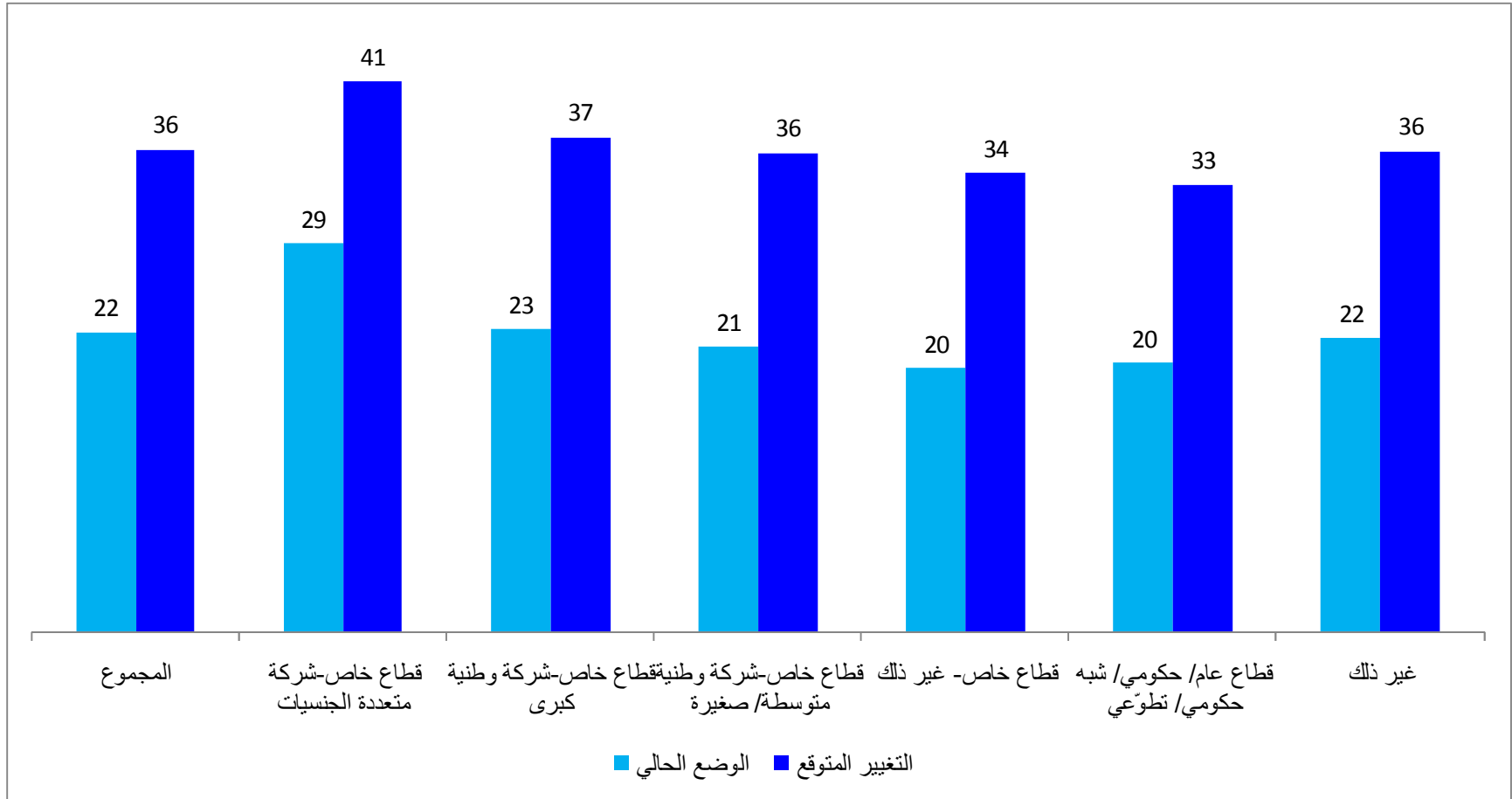


الأساس: عدد المجيبين الكلي = 8,528

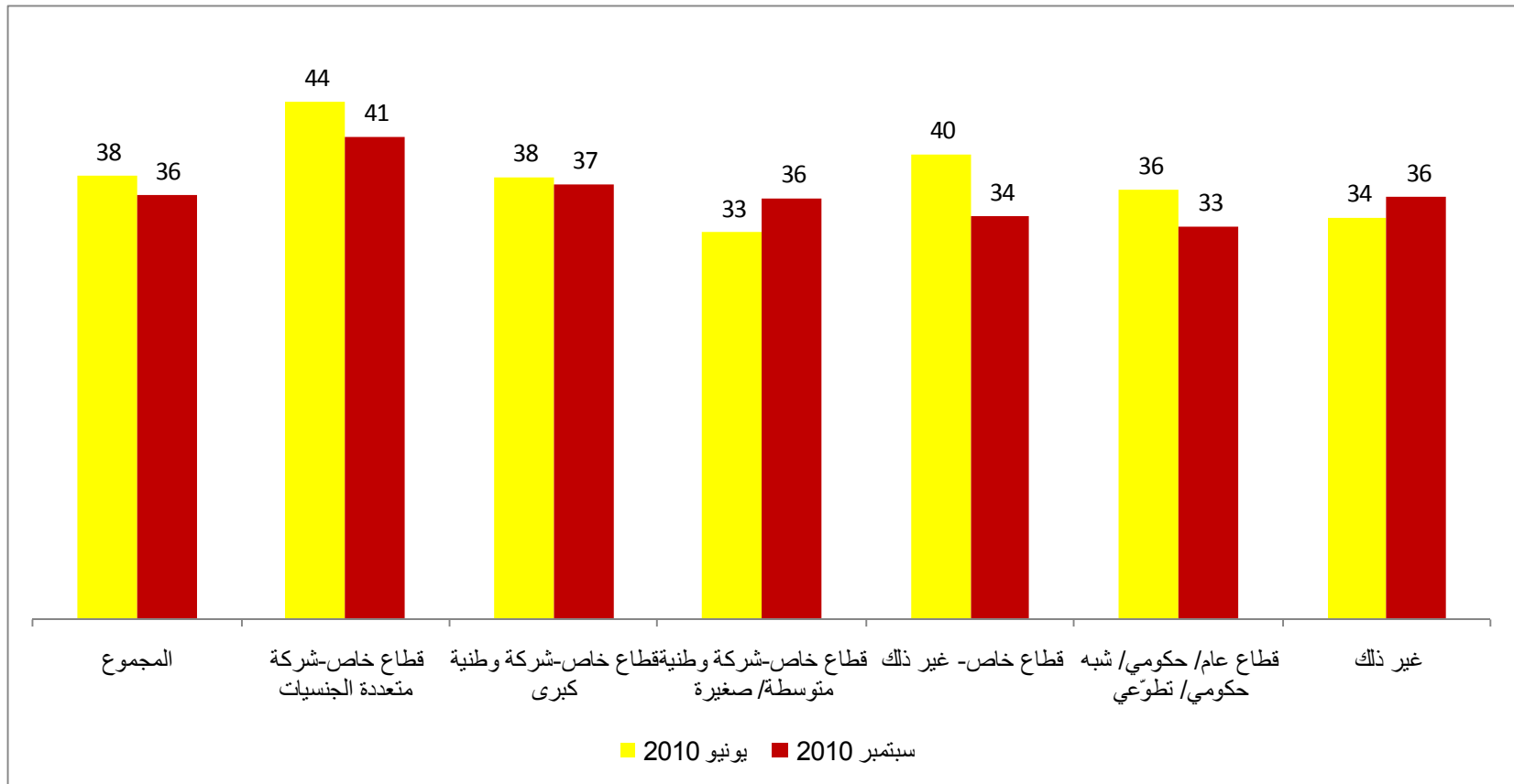


الأساس: عدد المجيبين الكلي: يونيو 2010 = 6,211 و سبتمبر 2010 = 8,528

يشعر الأشخاص في جميع القطاعات أنه سيكون هناك تغيير إيجابي في إقتصاد الدول في المستقبل.

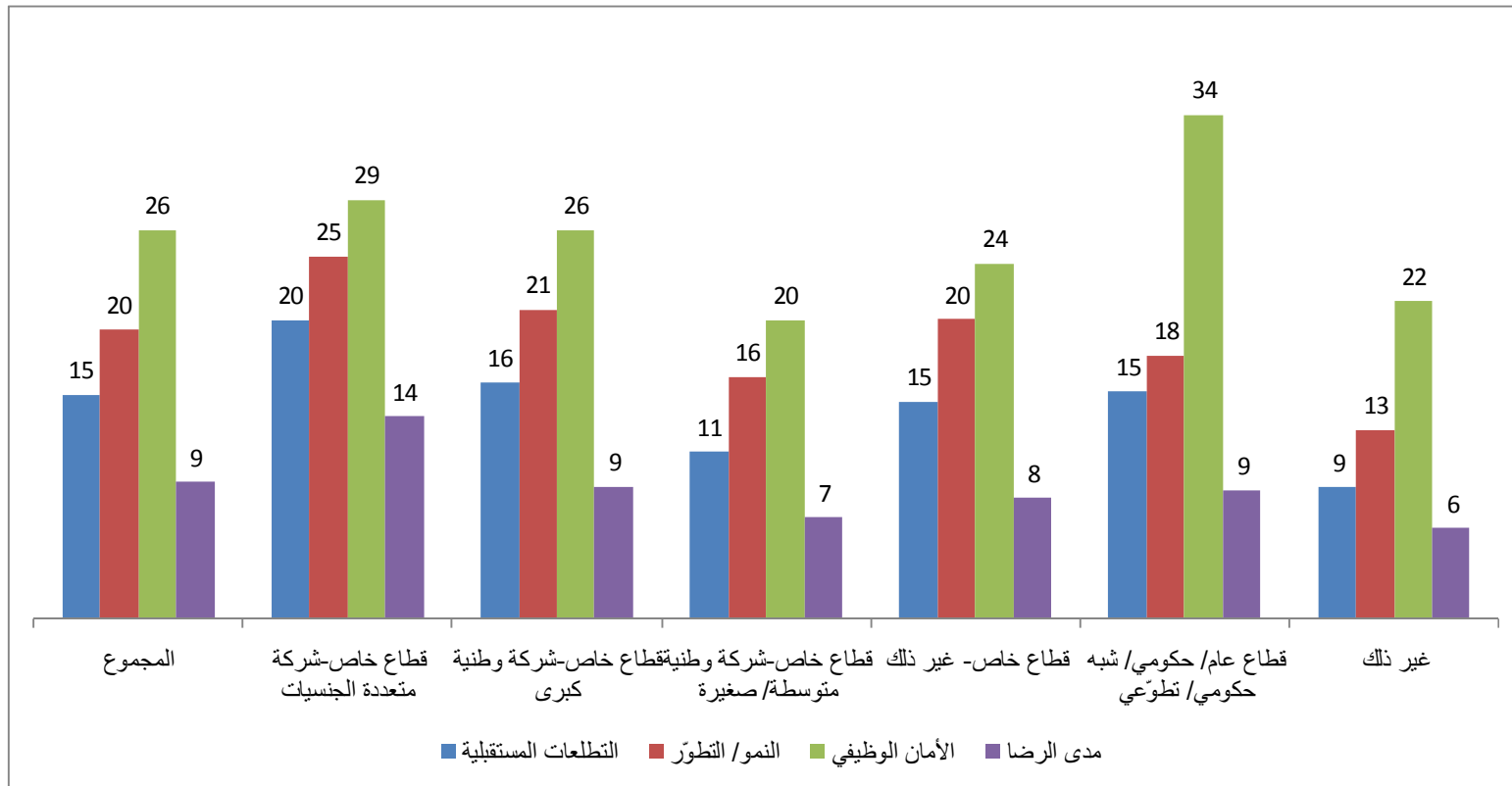


الأساس: عدد المجيبين الكلي = 8,528



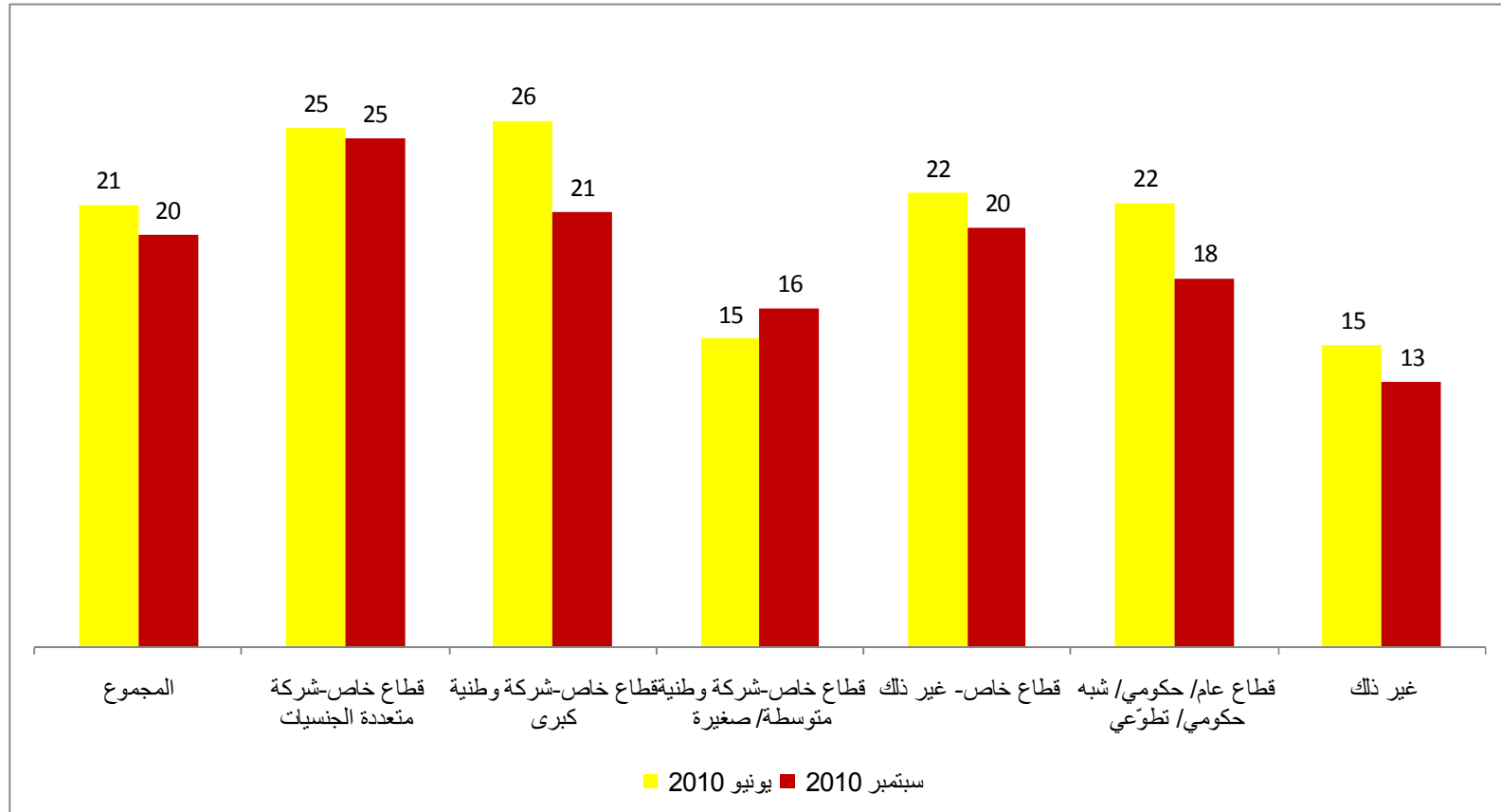
الأساس: عدد المجيبين الكلي: يونيو 2010 = 6,211 و سبتمبر 2010 = 8,528

• الأمان الوظيفي عالي نسبياً في القطاعات: العام/ شبه الحكومي/ التطوعي.



الأساس: عدد العاملين= 6,987

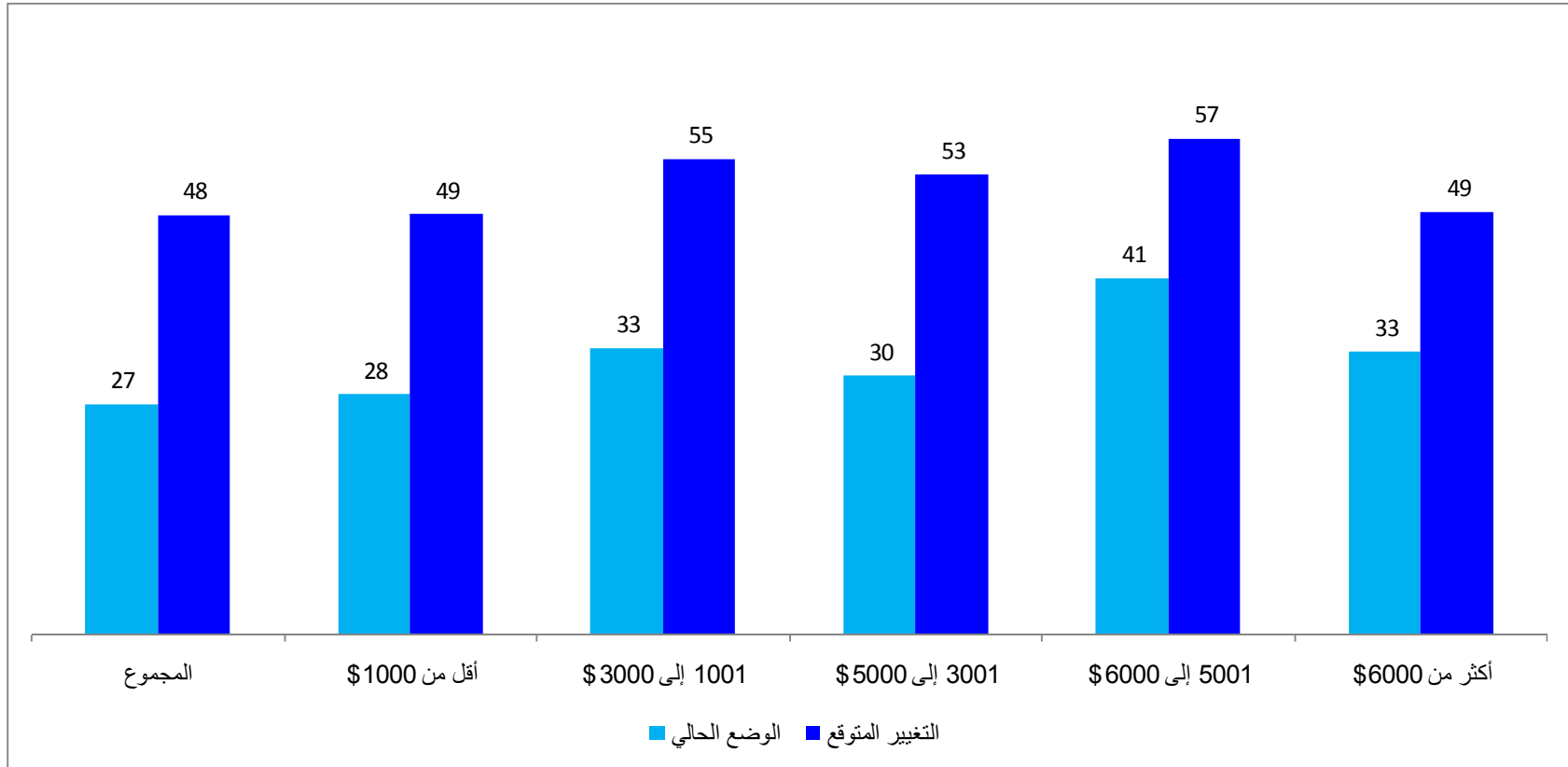
• يتابع الرضا عن النمو الوظيفي انخفاضه في جميع القطاعات.



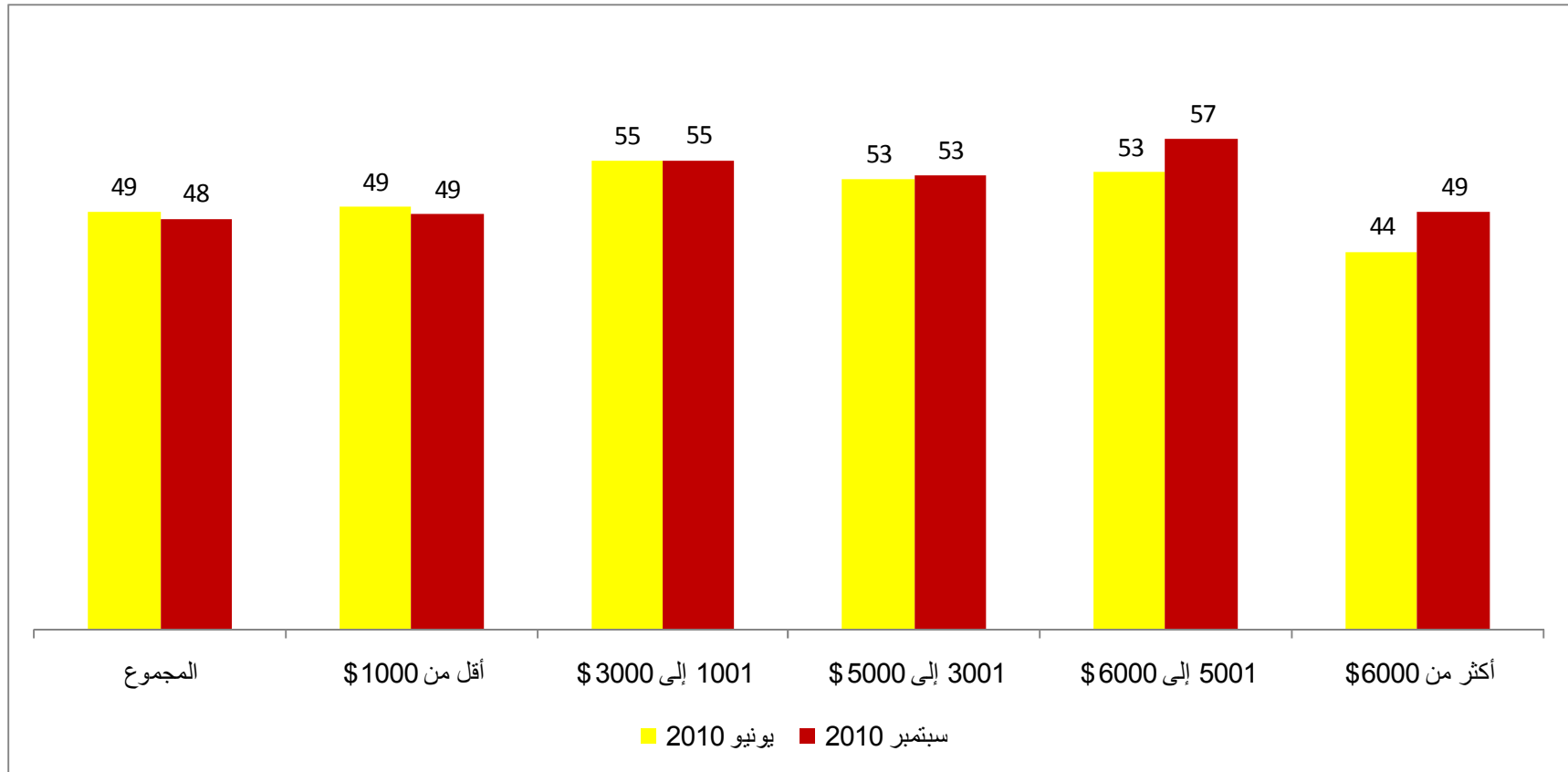
الأساس: عدد العاملين: يونيو 10 = 5,114 و سبتمبر 10 = 6,987

حسب الدخل

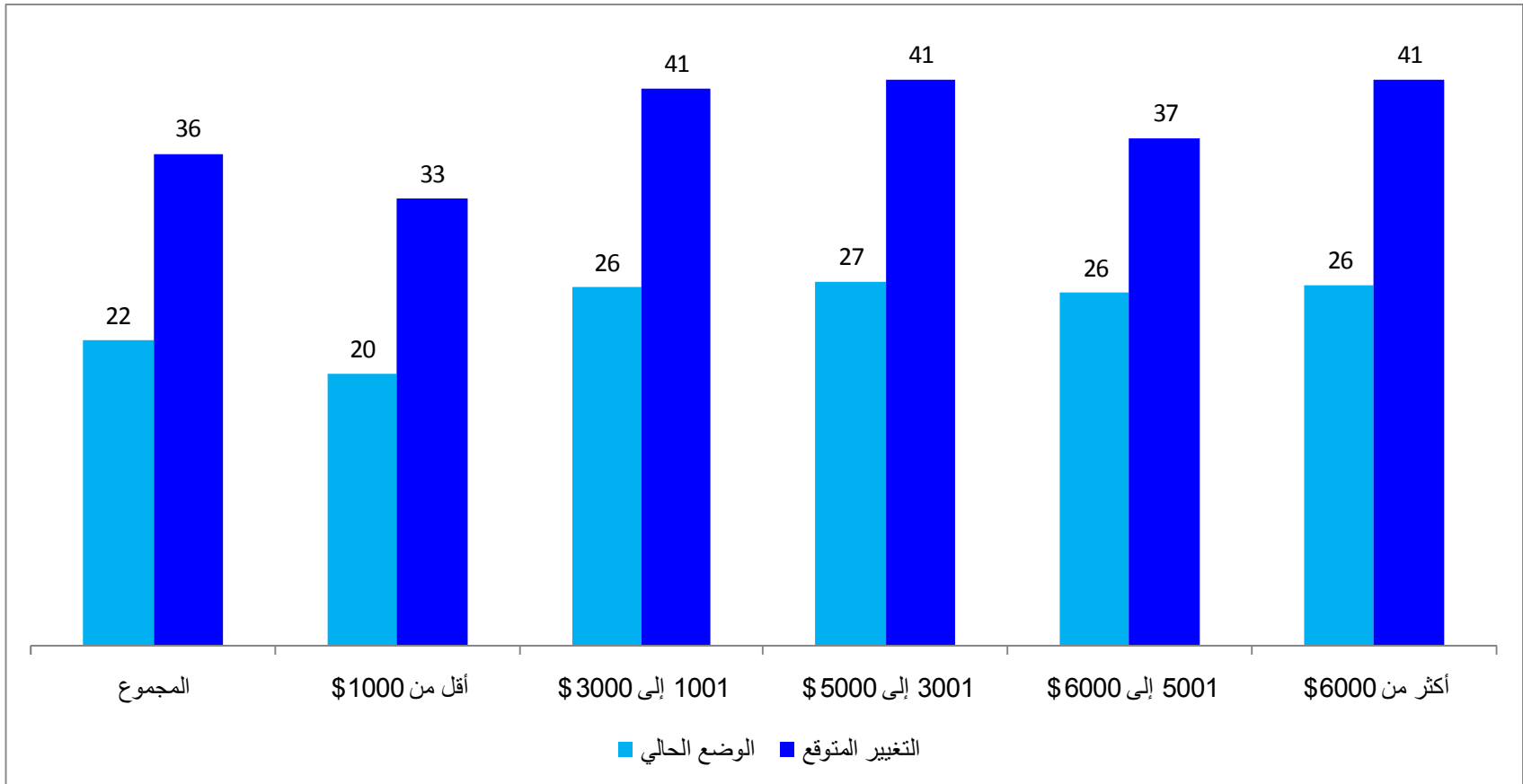
• التوقعات إيجابية بشأن المستقبل القريب في مختلف مستويات الدخل.



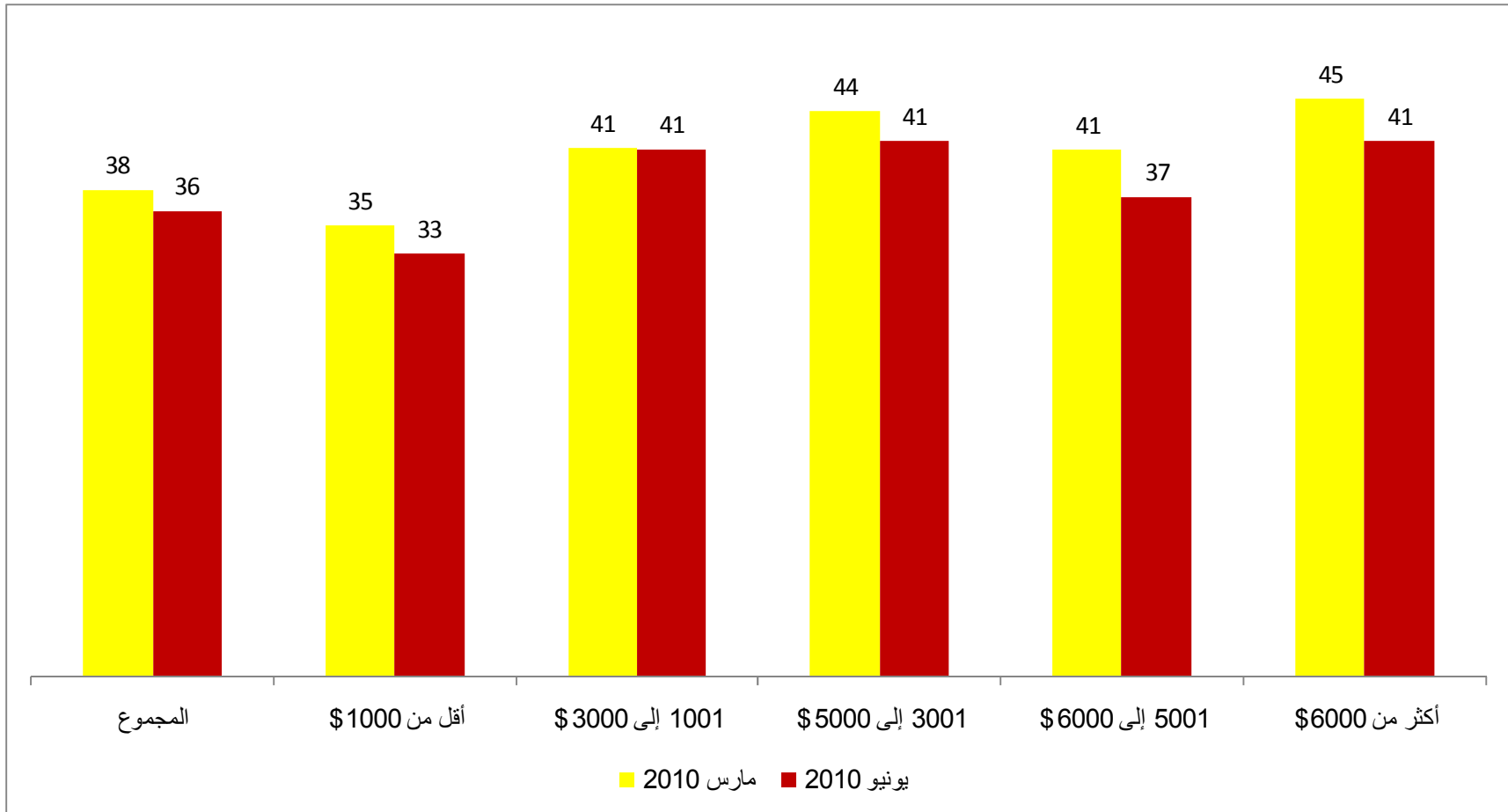
الأساس: عدد المجيبين الكلي = 8,528



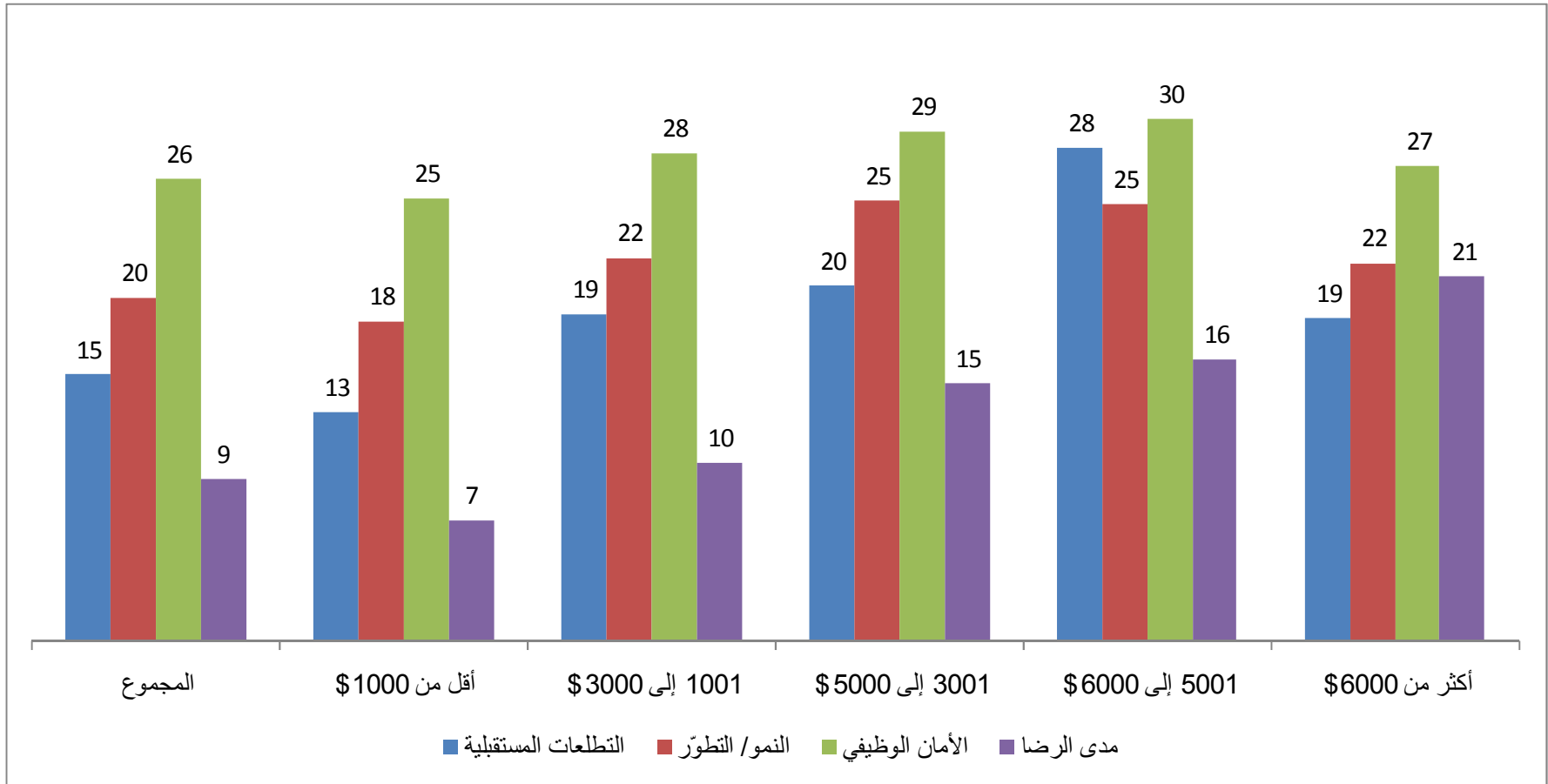
الأساس: عدد المجيبين الكلي: يونيو 2010 = 6,211 و سبتمبر 2010 = 8,528



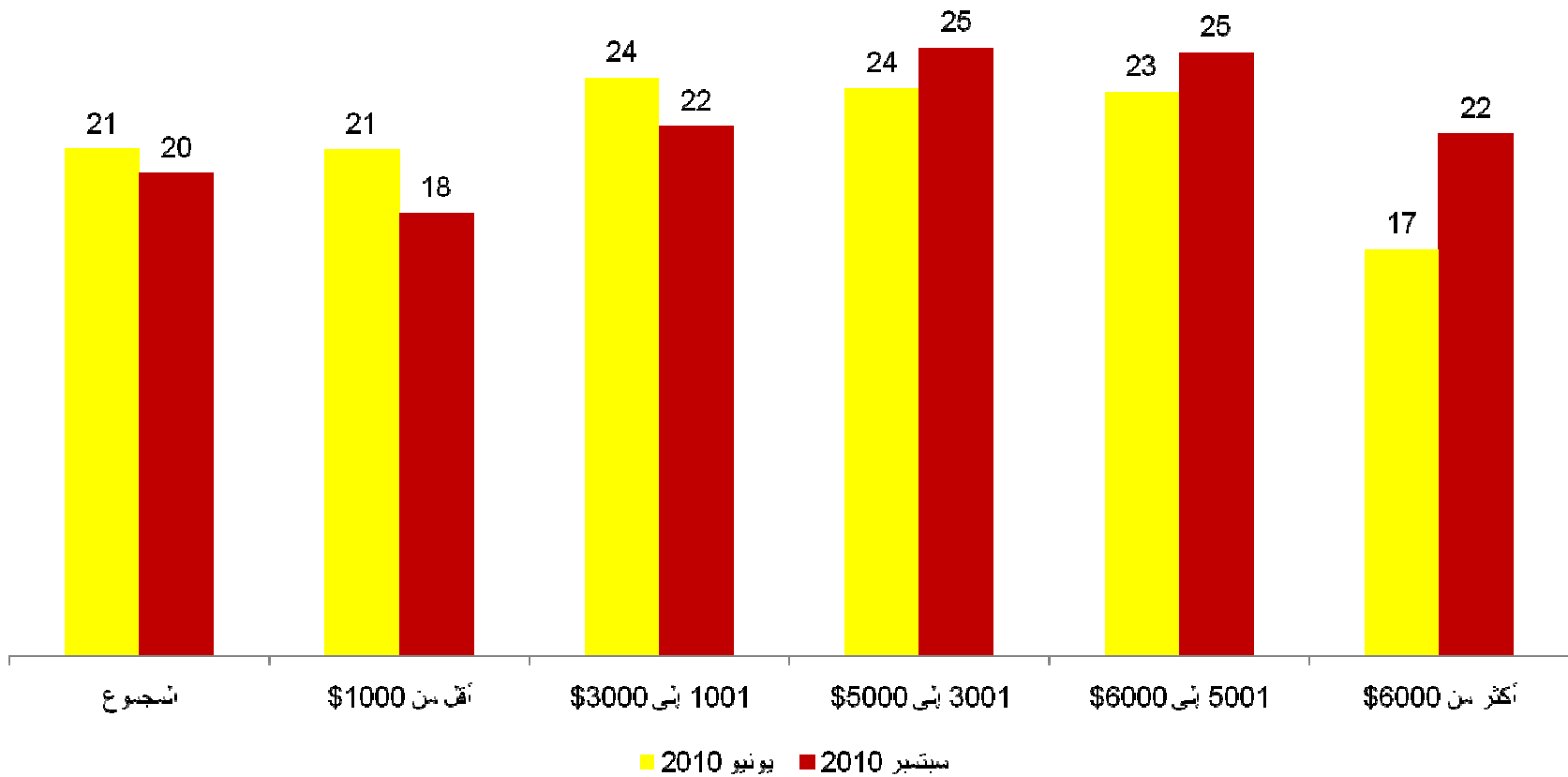
الأساس: عدد المجيبين الكلي = 8,528



الأساس: عدد المجيبين الكلي: يونيو 2010 = 6,211 و سبتمبر 2010 = 8,528



الأساس: عدد العاملين= 6,987



الأساس: عدد العاملين: يونيو = 5,114 و سبتمبر = 6,987

YouGov[®]
What the world thinks

بيتا.كوم

أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

شكراً