

# بيت.كوم - استخدام الإنترنت في الشرق الأوسط

سبتمبر 2011

# خلفية البحث

**YouGov**<sup>®</sup>  
What the world thinks

**بيت.كوم**  
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

**الهدف:** متابعة عادات استخدام الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط.

**العينة:**

- **العمر والجنس**

البالغين من الجنسين ذكور وإناث

البالغة أعمارهم 16 عام فما فوق

- **بلد الإقامة**

دول الخليج العربي: دولة الإمارات، المملكة العربية السعودية، الكويت، سلطنة عمان، قطر، البحرين

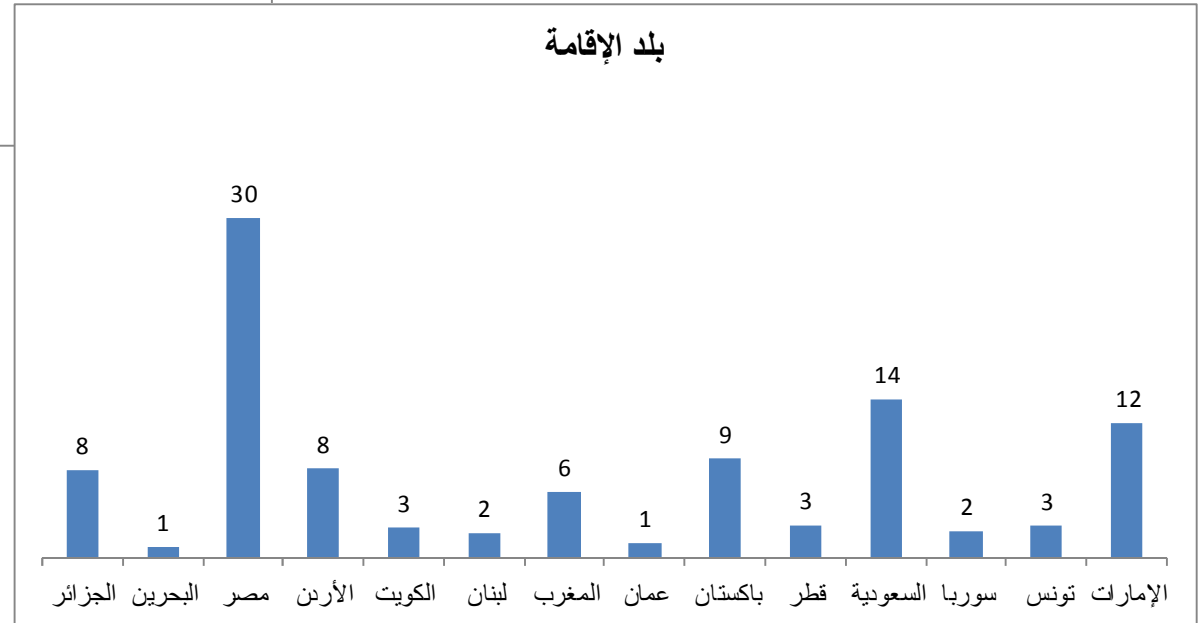
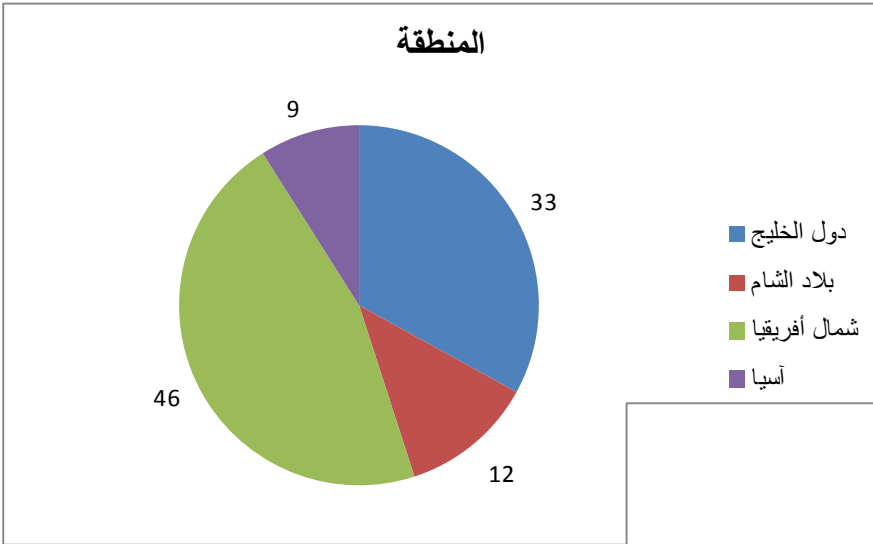
شمال أفريقيا: مصر، المغرب، الجزائر، تونس

شبه القارة: باكستان

**المنهجية والعينة المحققة:**

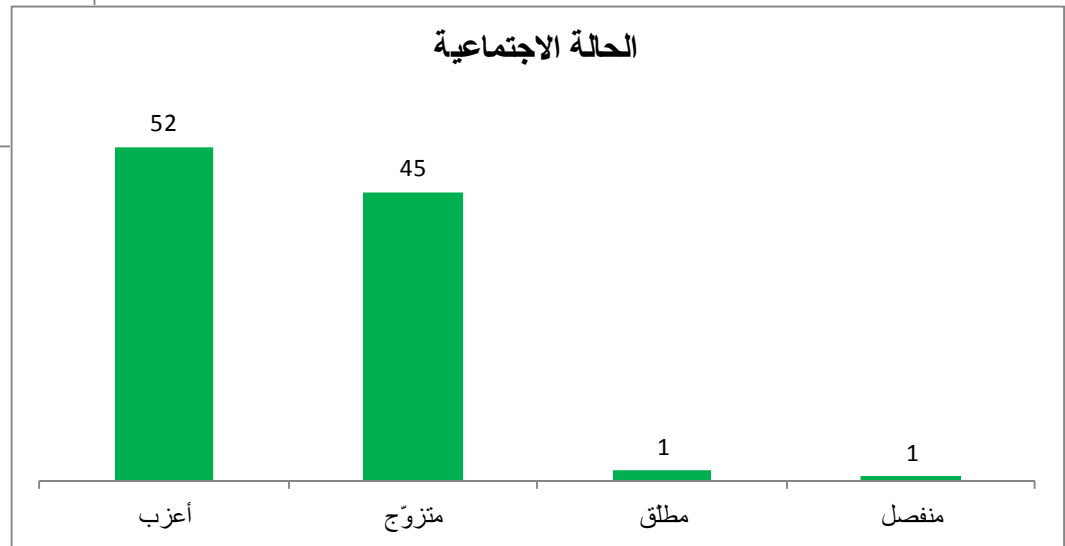
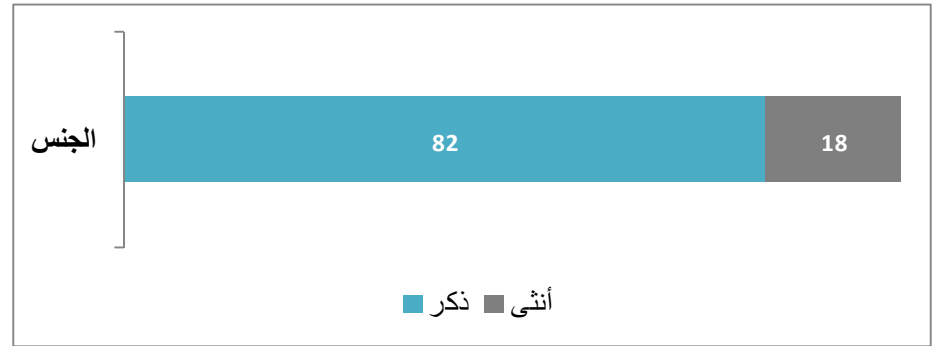
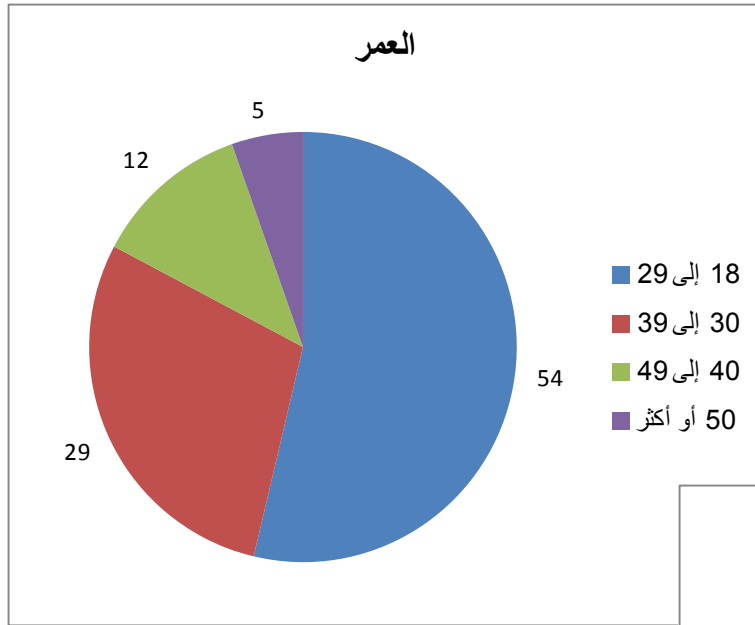
تم جمع البيانات عن طريق الإنترنت في الفترة ما بين 1-24 أغسطس 2011. مجموع عدد المستطلعين الذين شاركوا في الاستطلاع هو 8,981. وجاء تقسيمهم كالتالي:

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر
1049	255	214	1237	261	777	115	519	196	236	698	2650	85	689



القاعدة: جميع المستطلعين: 8,981

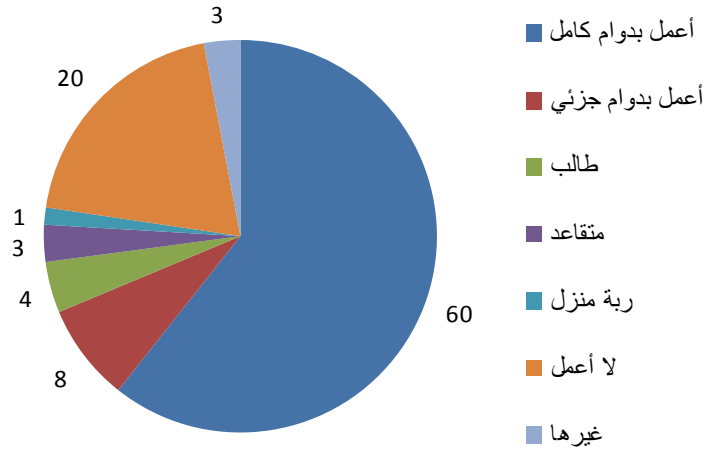
كافة الأرقام هي نسب مئوية



القاعدة: جميع المستطلعين: 8,981

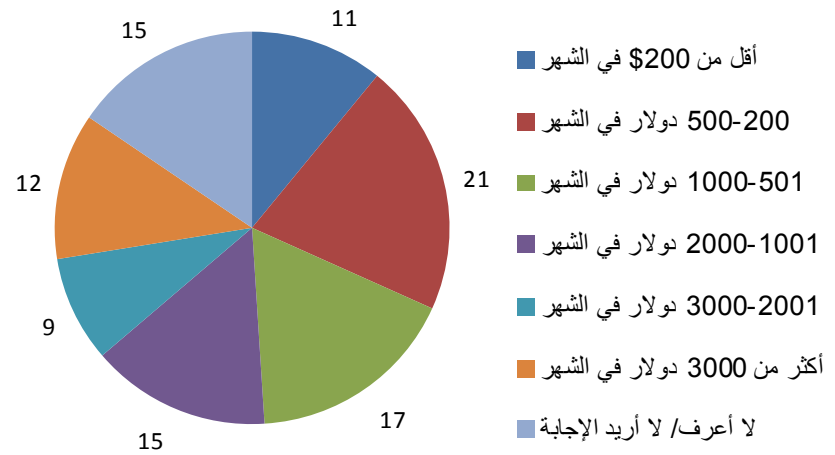
كافة الأرقام هي نسب مئوية

### الوضع المهني



القاعدة: جميع المستطلعين: 8,981

### الدخل الشخصي



القاعدة: العاملین: 6,176

كافة الأرقام هي نسب مئوية

# نتائج البحث

**YouGov**<sup>®</sup>  
What the world thinks

**بيتا.كوم**  
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

# نقطة الاتصال بالإنترنت

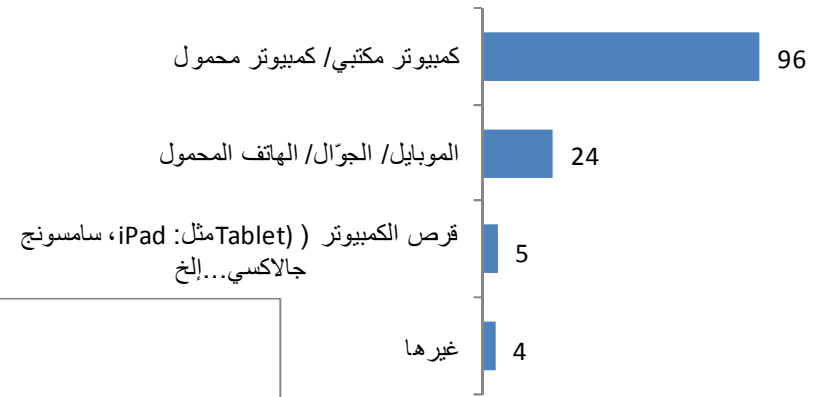
**YouGov**<sup>®</sup>  
What the world thinks

**بيت.كوم**  
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

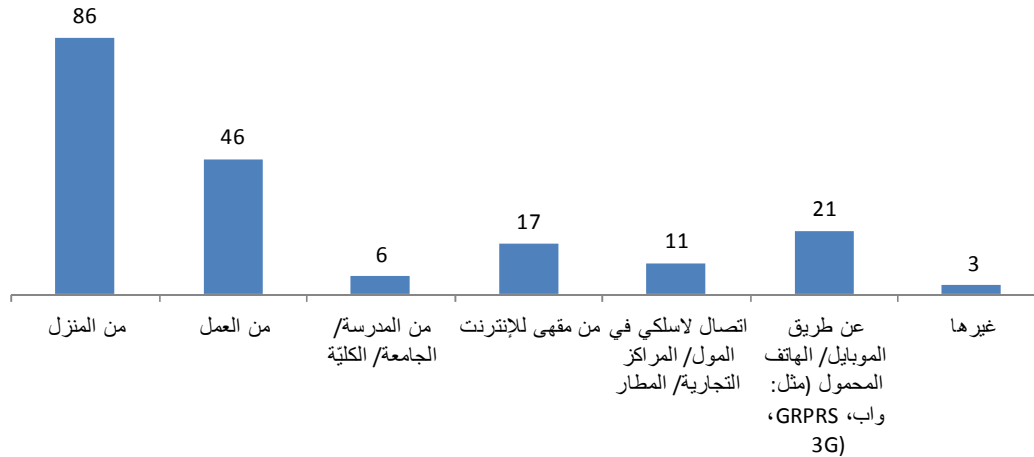


س. أي من الأجهزة التالية تستخدم لتصفح الإنترنت؟ (يرجى اختيار جميع ما ينطبق)  
 س. من أي من الأماكن التالية تقوم بتصفح الإنترنت؟ (يرجى اختيار جميع ما ينطبق)

## الجهاز المستخدم



## مكان الاستخدام



القاعدة: جميع المستطلعين: 8,981

كافة الأرقام هي نسب مئوية

س. أي من الأجهزة التالية تستخدم لتصفح الإنترنت؟ (يرجى اختيار جميع ما ينطبق)

- استخدام أجهزة الكمبيوتر المكتبية والمحمولة للدخول إلى الإنترنت. واحد من كل أربعة مستطلعين يزعم أيضاً استخدام الهاتف النقال/ الموبايل كذلك.
- استخدام الموبايل/ الهاتف الذكي للدخول إلى الإنترنت هو الأعلى في لبنان (41%) ، قطر (33%)، السعودية (33%) و الإمارات (31%).

	الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع
كمبيوتر مكتبي/ كمبيوتر محمول	98	96	97	98	98	96	95	93	96	98	95	96	98	91	96
الموبايل/ الجوال/ الهاتف المحمول	31	16	21	33	33	22	31	18	41	31	23	21	34	9	24
قرص الكمبيوتر (مثل: iPad، سامسونج جالاكسي...إلخ)	8	1	2	9	8	7	9	3	9	8	3	3	12	3	5

القاعدة: جميع المستطلعين: 8,981

كافة الأرقام هي نسب مئوية

## مكان استخدام الإنترنت- حسب بلد الإقامة

س. من أي من الأماكن التالية تقوم بتصفح الإنترنت؟ (يرجى اختيار جميع ما ينطبق)

- من غير المستغرب أن يكون المنزل (86%) والعمل (46%) هما المكانان الذان يتم تصفح الإنترنت منهما بالأكثر.
- مقاهي الإنترنت متعارف عليها بالأكثر في دول شمال أفريقيا مثل الجزائر (36%)، المغرب (33%) وتونس (24%). قد يرجع هذا إلى سبب انخفاض نسبة تصفح الإنترنت من العمل في هذه الدول.
- تصفح الإنترنت لاسلكياً عن طريق Wi-Fi في المولات/ المطارات هو أكثر استخداماً وبكثرة في دول الخليج (بالرغم من أن النسب ليست مرتفعة كثيراً).

	الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع
من المنزل	90	83	75	90	90	82	73	80	92	89	89	90	84	73	86
من العمل	56	31	52	57	58	53	62	31	55	59	42	40	64	26	46
من المدرسة/ الجامعة/ الكليّة	4	11	6	4	3	12	7	6	16	3	7	4	7	8	6
من مقهى للإنترنت	15	24	17	17	8	11	23	33	22	9	15	13	15	36	17
اتصال لاسلكي في المول/ المراكز التجارية/ المطار	17	4	6	16	21	9	19	4	17	11	9	9	14	3	11
عن طريق الموبايل/ الهاتف المحمول (مثل: GRPRS، وواب، 3G)	23	17	21	28	29	19	32	15	25	25	20	22	34	7	21

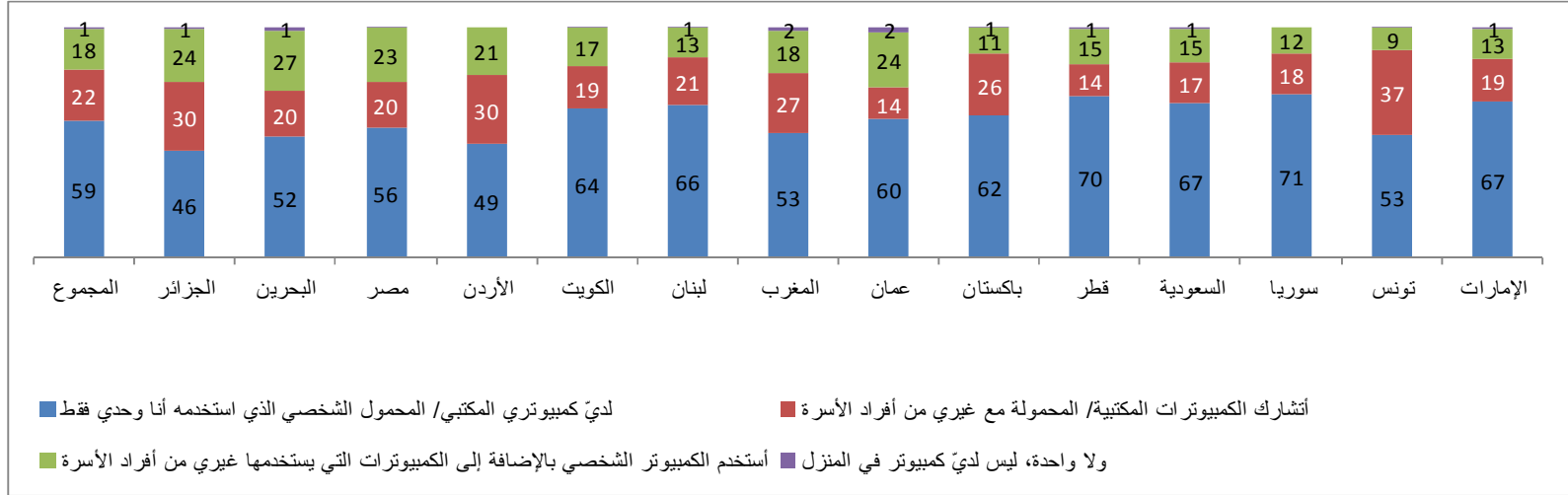
القاعدة: جميع المستطلعين: 8,981

كافة الأرقام هي نسب مئوية

## امتلاك أو مشاركة جهاز الكمبيوتر

س. أي من التالي يصف استخدامك للكمبيوتر في المنزل:

- نسبة امتلاك كمبيوتر/ لابتوب هي مرتفعة جداً في جميع الدول.
- على الأقل 3 من بين كل 10 مستطلعين في تونس، الأردن والجزائر يشاركون أجهزة الكمبيوتر مع شخص آخر.



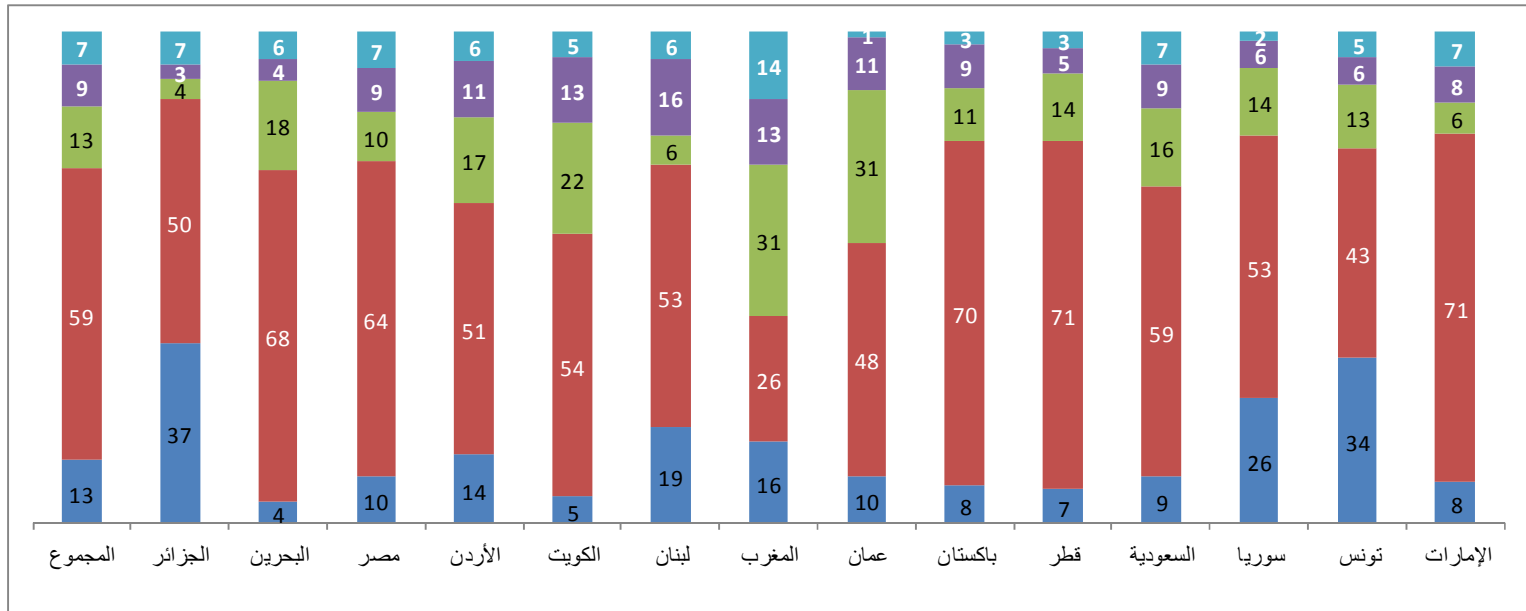
القاعدة: الذين يتصفحون الإنترنت من المنزل: 7755

كافة الأرقام هي نسب مئوية

## نوع الاتصال بالإنترنت وتواجد الـ Wi-Fi

س. أي من التالي يصف نوع اشتراك الإنترنت الذي لديك في المنزل؟  
س. هل لديك خط لاسلكي WiFi في المنزل؟

- ما يقارب الـ 30% في المغرب وعمان يزعمون استخدام خط موبايل/ متحرك على النطاق الواسع.
- على الأقل 1 من بين كل 3 في الجزائر وتونس مازالوا يستخدمون الاتصال عن طريق الهاتف.
- الخط الثابت على النطاق الواسع متعارف في دول الخليج وفي باكستان كذلك.
- تواجد الـ Wi-Fi في المنازل مرتفع في لبنان ويتبعها دول الخليج مثل قطر، البحرين، السعودية والإمارات.



خط Wi-Fi؟ نعم	53	47	77	33	52	59	82	29	54	38	80	76	51	67	79
------------------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

لا أعرف/ لا يمكنني التحديد ■ غيرها، يرجى التحديد ■ خط موبايل/ متحرك على النطاق الواسع ■ خط ثابت على النطاق الواسع ■ اتصال عن طريق الهاتف ((Dial up) ■

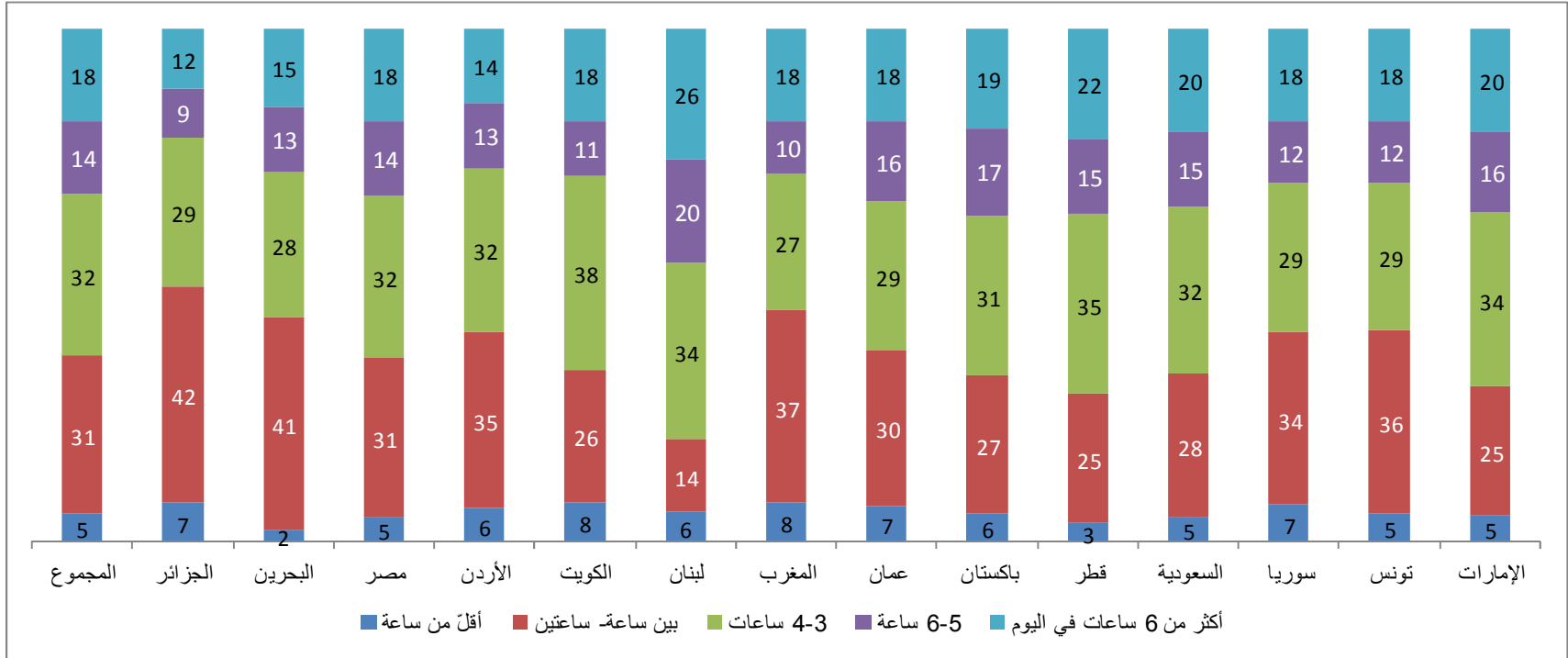
القاعدة: جميع المستطلعين: 8,981

كافة الأرقام هي نسب مئوية

## الوقت المقتضى في استخدام الإنترنت

س. ما هو الوقت الذي تمضيه في استخدام الإنترنت في اليوم الاعتيادي؟ قد يكون ذلك إما للترفيه وإما لأغراض العمل.

- عند المقارنة بمعدل الوقت الذي يتم قضاؤه في اليوم الاعتيادي (في استخدام الإنترنت) يبدو أن المستطلعين في لبنان والسعودية وقطر والإمارات يقضون وقتاً أطول بـ 20% في تصفح الإنترنت.



القاعدة: جميع المستطلعين: 8,981

كافة الأرقام هي نسب مئوية

# محركات البحث وبرامج المحادثة الفورية

**YouGov**<sup>®</sup>  
What the world thinks

**بيت.كوم**  
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

س. أي من محركات البحث التالية تستخدم؟ (يرجى اختيار جميع ما ينطبق)

- جوجل تحتل قائمة محركات البحث. تليها بفارق كبير ياهو و بينغ.
- يبدو أن محرك البحث ياهو شائع الاستخدام في جميع الدول التي شملها الاستطلاع باستثناء المغرب.

	الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع
جوجل	97	97	98	98	98	97	97	98	98	98	98	98	96	97	98
بينغ (MSN/Live)	16	20	12	11	15	13	14	31	24	12	14	11	15	19	15
ياهو	40	34	26	28	34	40	34	18	26	39	42	39	29	39	35
Ask	5	4	1	3	3	5	7	4	5	6	4	4	7	3	4
AOL Search	2	2	1	2	1	2	3	2	2	3	1	2	2	2	2

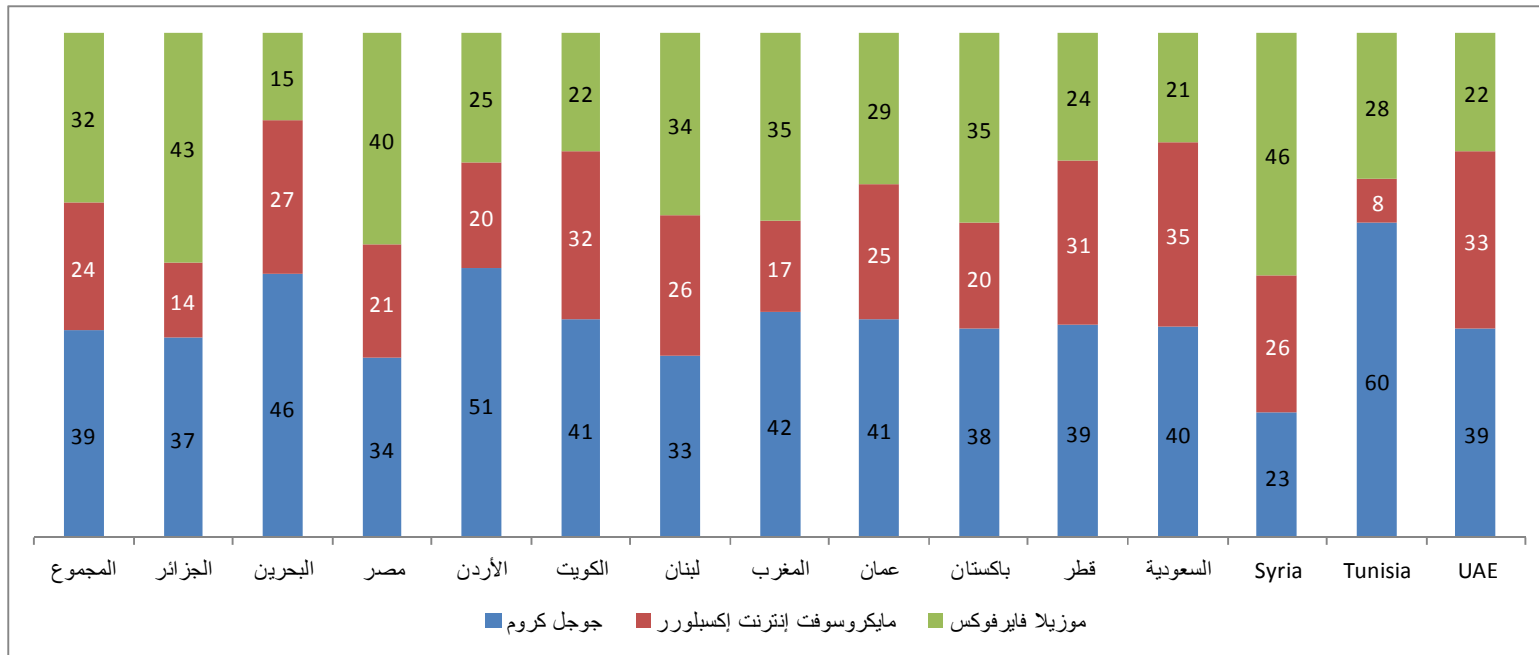
القاعدة: جميع المستطلعين: 8,981

كافة الأرقام هي نسب مئوية



س. أي متصفح للإنترنت هو المفضل لديك؟

- جوجل كروم وموزيلا فايرفوكس هما المتصفحان المفضلان في جميع الدول.
- متصفح مايكروسوفت إنترنت إكسبلورر هو المفضل في دول الخليج أكثر من فايرفوكس.
- متصفح جوجل كروم هو الأكثر استخداماً في تونس وتليها الأردن. المستطلعين في سوريا ومصر والجزائر يعتمدون أكثر على فايرفوكس من اعتمادهم على كروم.



القاعدة: جميع المستطلعين: 8,981

كافة الأرقام هي نسب مئوية

س. أي من مواقع البريد الإلكتروني التالية تستخدم؟ (يرجى اختيار جميع ما ينطبق)

- بالرغم من عدم كونه محرك البحث الأكثر استخداماً إلا أن البريد الإلكتروني التابع لـ ياهو هو الأكثر استخداماً في المنطقة. ترتفع نسبة ذلك في مصر، الأردن، الكويت، باكستان والإمارات.
- هونيميل يطغى في لبنان، المغرب، السعودية وسوريا.

	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
هونيميل	61	61	61	54	63	59	92	84	61	56	48	73	82	56	53
جي ميل	42	29	58	29	30	53	41	44	55	61	65	49	39	35	62
ياهو	66	56	52	83	76	71	31	24	57	72	67	56	52	48	65
بريد AOL	1	0	5	1	1	2	1	1	2	1	1	2	0	2	2
Inbox.com	2	0	7	2	2	2	5	1	3	1	2	2	0	1	2
Mail.com	3	4	5	3	4	5	6	4	3	2	2	3	3	5	3

القاعدة: جميع المستطلعين: 8,981

كافة الأرقام هي نسب مئوية

## برامج المحادثة الفورية الشائعة

س. أي من برامج المحادثة الفورية/ مجموعات المحادثة تستخدم؟

- برنامج ياهو مسنجر يتبعه سكايب هما الأكثر استخداماً في المنطقة.
- المستطلعين في دول الخليج يستخدمون برنامجين للمحادثة في المعدل.

	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
جوجل توك	19	10	33	11	10	32	15	15	37	21	38	21	13	11	42
ويندوز LIVE	38	34	33	31	38	32	79	62	31	31	29	46	55	42	34
ياهو مسنجر	52	28	36	71	53	61	23	16	44	56	54	45	42	24	55
سكايب	48	71	42	38	45	51	59	36	21	55	64	54	43	70	51
ooVoo	3	3	2	3	1	4	2	2	3	1	2	3	1	9	3
ICQ	1	1	2	3	1	2	0	0	3	1	2	1	1	1	1

القاعدة: جميع المستطلعين: 8,981

كافة الأرقام هي نسب مئوية

# استخدامات الإنترنت

**YouGov**<sup>®</sup>  
What the world thinks

**بيتا.كوم**  
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
<b>التواصل مع الأصدقاء عبر البريد الإلكتروني</b>															
يومياً	35	31	38	35	34	36	41	27	38	37	40	36	37	33	38
معظم أيام الأسبوع	23	22	25	24	23	24	24	27	24	23	22	24	23	20	23
على الأقل مرة في الأسبوع	19	21	14	20	17	14	19	24	16	18	21	17	15	18	18
على الأقل مرة كل أسبوعين	5	7	6	5	7	5	2	5	5	2	3	5	6	5	4
مرة في الشهر	7	6	9	6	7	9	7	5	8	8	7	7	7	4	7
مرة كل 2-3 شهور	2	3	2	2	3	3	2	2	1	2	2	2	2	3	2
مرة كل 4-6 شهور	1	1	0	1	2	0	1	1	1	0	0	1	2	1	1
أقل من ذلك	5	4	4	4	3	6	4	4	4	7	3	4	2	7	6
أبدأ	3	6	2	3	3	3	1	5	3	3	1	3	6	7	3
<b>التواصل مع الأصدقاء على مواقع الشبكات الاجتماعية</b>															
يومياً	34	24	32	35	36	31	46	23	35	35	44	33	30	39	41
معظم أيام الأسبوع	21	24	25	22	24	29	15	21	19	21	16	20	16	23	20
على الأقل مرة في الأسبوع	16	18	14	17	15	13	18	19	14	15	16	15	19	17	15
على الأقل مرة كل أسبوعين	5	7	2	6	6	3	3	8	5	4	4	5	3	5	5
مرة في الشهر	5	6	7	5	6	7	4	6	4	6	6	7	6	3	4
مرة كل 2-3 شهور	2	3	4	1	1	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2
مرة كل 4-6 شهور	1	1	2	1	1	2	1	1	2	0	1	2	1	2	1
أقل من ذلك	4	3	8	4	4	3	4	5	9	6	3	6	5	2	3
أبدأ	10	13	6	8	8	11	8	17	10	12	8	11	17	7	9
<b>مشاركة الصور والفيديو مع الأصدقاء</b>															
يومياً	14	10	12	15	14	14	16	11	17	17	15	12	12	21	14
معظم أيام الأسبوع	16	12	13	16	19	14	16	12	10	17	16	15	11	19	15
على الأقل مرة في الأسبوع	15	14	19	17	14	14	15	14	16	11	14	12	9	14	15
على الأقل مرة كل أسبوعين	7	11	7	8	7	8	6	7	6	4	8	7	9	7	6
مرة في الشهر	12	9	11	10	14	14	11	9	13	12	14	13	12	7	14
مرة كل 2-3 شهور	5	3	2	4	4	6	7	5	3	5	4	5	5	4	6
مرة كل 4-6 شهور	3	2	6	2	4	2	4	2	3	3	3	3	4	4	3
أقل من ذلك	11	11	18	10	8	11	14	11	16	15	11	11	8	9	11
أبدأ	18	28	13	16	17	16	11	29	17	16	14	21	29	15	15

	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
<b>البحث عن عمل</b>															
يومياً	43	46	39	41	45	36	41	45	33	56	43	35	31	56	46
معظم أيام الأسبوع	22	22	15	24	19	21	22	22	29	22	18	21	21	19	25
على الأقل مرة في الأسبوع	14	13	16	14	14	18	14	13	17	10	17	13	18	11	14
على الأقل مرة كل أسبوعين	4	3	6	4	5	5	3	3	2	3	4	4	3	3	3
مرة في الشهر	6	6	12	6	6	8	11	6	3	4	6	9	9	3	5
مرة كل 2-3 شهور	2	2	4	2	3	2	4	3	3	2	2	3	2	2	2
مرة كل 4-6 شهور	2	1	0	2	2	4	1	1	3	1	2	4	2	1	1
أقل من ذلك	4	3	7	3	3	3	4	4	4	3	7	5	6	1	3
أبدأ	3	4	1	2	2	4	1	4	4	2	1	5	6	3	2
<b>الالتحاق بدورات تدريبية على الإنترنت</b>															
يومياً	11	13	14	13	7	8	7	12	9	11	10	7	7	11	9
معظم أيام الأسبوع	9	13	11	10	8	8	6	8	9	7	7	8	8	10	6
على الأقل مرة في الأسبوع	7	8	5	10	6	8	7	6	5	8	5	6	5	7	6
على الأقل مرة كل أسبوعين	4	5	4	5	4	3	4	4	2	3	3	5	4	3	3
مرة في الشهر	9	8	6	11	9	6	4	6	10	7	10	9	11	12	8
مرة كل 2-3 شهور	5	5	2	6	5	3	7	5	5	3	3	5	3	4	5
مرة كل 4-6 شهور	5	3	6	5	7	4	5	4	3	4	5	6	4	5	4
أقل من ذلك	14	11	24	12	12	19	12	10	16	18	18	16	6	11	18
أبدأ	36	33	29	28	41	42	50	45	42	38	37	37	52	38	40
<b>البحث عن أمور أخرى</b>															
يومياً	27	30	31	30	27	33	20	28	23	19	25	28	34	27	24
معظم أيام الأسبوع	16	18	16	15	16	12	15	18	18	15	17	15	10	18	17
على الأقل مرة في الأسبوع	12	13	13	11	14	11	13	12	17	13	12	12	9	11	13
على الأقل مرة كل أسبوعين	6	5	5	7	6	3	6	8	5	6	6	8	5	5	6
مرة في الشهر	8	7	7	8	8	8	11	6	11	7	10	9	11	8	8
مرة كل 2-3 شهور	3	1	4	3	3	4	4	2	5	3	2	3	1	3	3
مرة كل 4-6 شهور	3	3	2	3	3	3	2	4	1	2	2	3	2	3	3
أقل من ذلك	9	8	12	9	8	11	11	6	7	11	14	8	6	8	11
أبدأ	16	15	11	15	15	15	18	17	12	24	13	14	22	18	14

	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
<b>شراء الكتب</b>															
يومياً	2	5	6	2	1	3	2	3	1	3	2	2	3	4	1
معظم أيام الأسبوع	2	4	4	2	1	2	2	3	1	2	3	2	1	2	3
على الأقل مرة في الأسبوع	3	4	4	3	2	3	2	4	1	2	0	2	2	2	2
على الأقل مرة كل أسبوعين	2	3	1	2	1	1	4	3	1	2	1	2	3	2	2
مرة في الشهر	6	5	11	7	4	5	6	5	4	5	7	5	4	6	6
مرة كل 2-3 شهور	4	4	5	4	5	2	6	3	3	3	6	4	2	4	4
مرة كل 4-6 شهور	4	4	4	5	4	5	4	2	8	2	7	5	4	3	4
أقل من ذلك	12	9	21	10	12	15	11	5	14	12	16	15	7	9	16
أبداً	65	62	46	65	69	64	64	72	68	69	57	63	74	69	62
<b>شراء تذاكر السفر</b>															
يومياً	1	2	6	1	1	1	3	1	0	2	1	2	1	2	1
معظم أيام الأسبوع	1	1	5	1	1	2	0	1	3	2	1	2	0	1	1
على الأقل مرة في الأسبوع	1	2	2	1	0	2	1	2	1	1	0	1	1	2	1
على الأقل مرة كل أسبوعين	1	2	1	1	0	2	2	1	2	1	2	2	0	0	2
مرة في الشهر	3	2	4	3	1	5	3	3	4	2	3	6	1	2	4
مرة كل 2-3 شهور	4	2	11	2	2	8	5	2	5	3	8	9	4	2	9
مرة كل 4-6 شهور	10	5	18	6	6	23	8	5	13	5	21	17	6	5	21
أقل من ذلك	18	8	31	14	14	27	17	9	23	16	26	23	7	11	33
أبداً	60	77	24	72	74	31	63	76	49	68	37	38	79	74	27
<b>شراء تذاكر السينما</b>															
يومياً	1	2	7	1	1	1	3	1	0	2	1	0	2	2	1
معظم أيام الأسبوع	1	1	4	1	1	4	1	1	2	1	1	0	1	1	3
على الأقل مرة في الأسبوع	1	1	5	1	0	6	2	1	2	1	1	0	0	0	3
على الأقل مرة كل أسبوعين	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	3	0	2	1	3
مرة في الشهر	3	2	5	4	3	6	5	2	6	3	2	0	2	3	7
مرة كل 2-3 شهور	2	2	9	3	2	6	1	1	3	1	3	0	1	2	5
مرة كل 4-6 شهور	2	2	1	3	1	6	3	2	3	2	3	0	1	2	3
أقل من ذلك	7	4	9	8	8	10	9	5	10	10	13	0	2	8	13
أبداً	80	84	59	78	83	62	74	85	72	78	72	100	88	80	63

	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
<b>شراء منتجات عبر مواقع المزايمة</b>															
يومياً	2	3	6	1	1	1	4	1	1	2	1	1	1	2	1
معظم أيام الأسبوع	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	0	2
على الأقل مرة في الأسبوع	1	1	4	1	1	3	2	1	2	1	2	2	2	2	2
على الأقل مرة كل أسبوعين	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	0	2	1
مرة في الشهر	3	2	8	3	2	3	3	2	3	2	2	3	0	2	4
مرة كل 2-3 شهور	2	1	5	2	2	4	2	1	3	2	2	3	2	3	3
مرة كل 4-6 شهور	3	2	2	3	2	2	2	3	4	2	3	3	2	1	4
أقل من ذلك	9	4	13	9	8	11	12	5	10	10	14	10	2	9	13
أبداً	78	82	58	79	84	73	73	86	77	79	73	74	90	80	70
<b>شراء غيرها من الأشياء (ملابس، إلكترونيات، ألعاب، إلخ)</b>															
يومياً	2	2	6	2	2	1	3	1	0	3	2	1	2	3	1
معظم أيام الأسبوع	2	2	6	1	1	3	1	1	2	2	2	2	2	1	3
على الأقل مرة في الأسبوع	2	2	2	1	1	3	2	1	3	2	2	2	2	4	2
على الأقل مرة كل أسبوعين	2	2	2	2	1	2	2	3	2	1	3	2	1	2	1
مرة في الشهر	5	5	12	5	4	5	5	5	4	5	6	6	2	5	6
مرة كل 2-3 شهور	4	2	5	4	3	4	4	2	3	3	4	4	3	4	5
مرة كل 4-6 شهور	4	3	6	5	3	5	3	4	5	3	5	6	3	4	4
أقل من ذلك	11	7	16	10	9	10	16	6	10	11	18	14	1	9	14
أبداً	69	75	45	70	76	68	65	76	70	71	60	63	84	68	63
<b>الشراء من مواقع الصفقات اليومية</b>															
يومياً	2	3	8	2	1	3	5	3	0	4	2	2	1	3	2
معظم أيام الأسبوع	2	2	4	1	1	3	2	1	1	2	2	2	0	1	3
على الأقل مرة في الأسبوع	1	1	0	1	1	4	1	1	3	1	2	1	2	2	2
على الأقل مرة كل أسبوعين	1	1	0	1	1	1	3	2	2	1	0	2	1	3	2
مرة في الشهر	3	1	6	3	1	2	4	3	1	2	2	3	1	0	5
مرة كل 2-3 شهور	2	2	5	2	1	3	2	1	0	2	2	2	0	2	2
مرة كل 4-6 شهور	2	2	1	3	1	2	1	3	5	2	2	3	2	2	3
أقل من ذلك	9	6	12	9	9	8	12	4	10	9	16	10	3	7	11
أبداً	78	82	65	78	84	74	72	84	78	77	73	76	88	79	70



	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
<b>مشاهدة مقاطع الفيديو</b>															
يومياً	34	27	29	36	34	30	24	28	25	37	34	39	27	43	36
معظم أيام الأسبوع	26	27	26	28	28	28	18	29	26	25	25	25	24	25	26
على الأقل مرة في الأسبوع	16	20	9	17	19	15	15	16	14	15	16	15	18	10	16
على الأقل مرة كل أسبوعين	6	6	6	5	5	6	8	7	6	5	5	6	10	5	4
مرة في الشهر	5	6	9	5	4	8	11	5	6	6	7	4	4	2	4
مرة كل 2-3 شهور	1	1	7	1	1	0	3	2	2	2	1	2	2	1	2
مرة كل 4-6 شهور	1	1	2	1	1	2	0	2	2	1	2	1	1	2	1
أقل من ذلك	4	4	8	3	3	4	8	4	9	6	6	4	5	5	6
أبدأ	5	7	2	4	5	8	13	7	10	4	4	4	9	5	6
<b>الاستماع إلى الموسيقى</b>															
يومياً	31	22	28	32	30	28	37	31	23	35	35	26	29	36	34
معظم أيام الأسبوع	22	23	19	22	22	23	15	24	17	22	21	20	20	24	21
على الأقل مرة في الأسبوع	13	15	7	14	16	13	13	14	13	10	13	12	14	11	14
على الأقل مرة كل أسبوعين	5	5	8	5	6	6	5	4	3	6	3	6	7	4	5
مرة في الشهر	6	6	7	5	6	3	6	5	10	5	6	7	5	2	5
مرة كل 2-3 شهور	2	2	5	1	1	1	3	1	0	3	2	3	2	2	1
مرة كل 4-6 شهور	2	2	2	1	2	1	2	1	3	1	2	3	1	2	1
أقل من ذلك	6	7	14	5	4	8	9	6	13	7	10	6	4	5	7
أبدأ	14	18	9	13	12	17	11	13	18	12	9	17	20	13	11
<b>تنزيل الموسيقى</b>															
يومياً	17	13	16	19	15	16	22	16	14	24	16	14	19	18	17
معظم أيام الأسبوع	17	15	19	18	19	19	19	19	14	18	18	15	15	19	18
على الأقل مرة في الأسبوع	14	13	11	15	14	12	14	12	13	13	15	11	13	13	15
على الأقل مرة كل أسبوعين	8	8	5	7	10	8	8	8	4	6	5	9	12	5	7
مرة في الشهر	9	11	8	10	10	6	7	7	14	8	8	10	8	8	9
مرة كل 2-3 شهور	4	4	11	4	4	4	4	4	3	4	6	6	4	3	4
مرة كل 4-6 شهور	3	3	5	3	3	4	4	2	4	1	1	4	4	3	2
أقل من ذلك	9	8	11	7	6	9	8	8	14	10	16	9	6	11	10
أبدأ	19	25	15	17	19	20	16	23	20	16	15	21	19	20	17

	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
<b>تنزيل الأفلام/ الفيديو</b>															
يومياً	15	12	13	17	12	17	18	10	12	22	15	15	15	12	15
معظم أيام الأسبوع	15	15	15	15	16	15	12	14	13	16	15	14	11	18	15
على الأقل مرة في الأسبوع	12	12	14	13	13	8	13	13	10	12	15	10	9	11	15
على الأقل مرة كل أسبوعين	8	9	7	9	8	8	10	8	6	6	4	8	8	4	6
مرة في الشهر	11	9	1	12	11	9	10	9	13	9	10	12	6	10	11
مرة كل 2-3 شهور	4	4	8	5	5	4	2	3	5	4	5	6	4	4	3
مرة كل 4-6 شهور	4	3	5	4	3	5	3	3	3	2	2	5	5	2	3
أقل من ذلك	10	9	16	8	9	11	10	11	13	11	18	10	7	15	11
أبداً	21	26	20	18	24	25	22	28	24	18	17	21	34	24	21
<b>اللعب على الإنترنت</b>															
يومياً	13	12	14	16	15	11	15	7	11	12	9	13	10	16	12
معظم أيام الأسبوع	10	9	9	10	13	9	7	11	10	11	10	11	8	12	9
على الأقل مرة في الأسبوع	9	10	8	10	11	8	8	12	9	9	6	7	7	7	10
على الأقل مرة كل أسبوعين	6	6	6	6	7	4	4	7	7	3	5	4	5	7	5
مرة في الشهر	8	7	9	8	8	8	9	8	6	7	8	8	5	7	7
مرة كل 2-3 شهور	4	3	6	4	4	3	6	3	3	3	2	4	4	4	4
مرة كل 4-6 شهور	3	2	4	3	3	4	6	4	3	3	3	4	3	4	3
أقل من ذلك	12	12	15	11	9	13	13	13	10	14	16	12	7	12	14
أبداً	35	38	28	32	30	40	33	36	39	38	41	37	51	31	37
<b>تنزيل بودكاست (أحد برامج الفيديو/ الراديو المسبق التسجيل)</b>															
يومياً	8	7	11	9	6	6	6	5	7	10	7	6	5	7	7
معظم أيام الأسبوع	7	6	5	8	8	7	5	8	7	7	8	7	3	7	7
على الأقل مرة في الأسبوع	8	9	8	8	8	6	8	6	6	8	9	6	4	6	8
على الأقل مرة كل أسبوعين	5	5	4	6	4	3	5	5	5	4	4	4	4	6	4
مرة في الشهر	7	7	7	8	10	9	7	7	6	5	6	7	6	4	8
مرة كل 2-3 شهور	5	4	4	5	7	2	4	4	8	3	4	4	5	5	5
مرة كل 4-6 شهور	4	3	5	4	4	8	3	4	3	2	3	4	3	5	3
أقل من ذلك	13	11	19	12	10	12	14	10	10	13	17	13	6	16	16
أبداً	44	47	39	39	44	47	48	50	48	46	42	48	64	43	43

	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
<b>تحميل مقاطع الفيديو على موقع لمشاركة الفيديو</b>															
يومياً	11	10	9	15	10	7	8	9	9	10	10	9	11	15	7
معظم أيام الأسبوع	11	14	5	14	12	9	4	12	8	11	5	10	9	15	7
على الأقل مرة في الأسبوع	10	10	2	13	12	7	10	10	9	8	9	8	7	9	9
على الأقل مرة كل أسبوعين	6	7	5	8	7	5	2	5	5	3	5	6	6	6	5
مرة في الشهر	8	8	8	10	8	9	6	7	9	8	7	8	7	4	8
مرة كل 2-3 شهور	4	2	1	4	5	4	6	3	3	4	5	5	2	4	6
مرة كل 4-6 شهور	4	3	7	4	4	5	4	3	3	3	5	5	3	3	4
أقل من ذلك	12	11	21	9	10	17	12	11	14	16	16	11	9	16	15
أبدأ	34	34	41	25	31	37	48	39	41	37	39	38	46	29	40
<b>تحميل الصور على موقع لمشاركة الصور</b>															
يومياً	12	12	11	16	13	6	10	8	9	12	9	10	11	16	8
معظم أيام الأسبوع	13	13	2	15	15	12	8	13	15	13	10	11	10	14	11
على الأقل مرة في الأسبوع	11	12	5	13	13	10	12	10	12	9	10	10	9	9	10
على الأقل مرة كل أسبوعين	6	7	6	8	8	5	5	7	3	5	5	6	6	7	6
مرة في الشهر	9	6	11	9	9	11	12	8	10	9	14	9	7	4	9
مرة كل 2-3 شهور	4	2	5	4	5	3	6	5	4	4	5	5	5	3	6
مرة كل 4-6 شهور	4	4	6	3	4	3	5	3	2	3	3	4	2	4	4
أقل من ذلك	11	9	22	9	10	17	9	10	12	14	15	11	9	15	15
أبدأ	29	35	33	24	25	32	33	37	33	31	28	34	41	29	30
<b>قراءة المدونات</b>															
يومياً	18	19	15	21	18	15	17	16	17	16	21	16	15	25	17
معظم أيام الأسبوع	16	20	12	17	15	14	13	16	19	13	10	15	17	20	16
على الأقل مرة في الأسبوع	13	11	13	14	14	13	13	15	10	11	15	12	10	14	12
على الأقل مرة كل أسبوعين	7	7	9	8	8	6	6	7	3	6	7	8	7	5	6
مرة في الشهر	8	7	12	8	9	12	12	7	9	7	8	7	6	5	8
مرة كل 2-3 شهور	3	3	2	3	4	3	3	3	1	3	4	5	2	2	3
مرة كل 4-6 شهور	3	3	2	3	3	3	1	4	3	3	3	4	2	4	3
أقل من ذلك	10	10	16	9	9	11	13	9	13	13	14	10	7	7	13
أبدأ	21	21	18	17	19	22	22	24	26	27	19	24	34	18	23

	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
<b>البحث عن منتجات لشراؤها</b>															
يومياً	6	6	11	5	4	6	6	5	6	7	5	6	4	8	6
معظم أيام الأسبوع	7	6	12	7	4	7	7	5	8	6	10	10	7	7	10
على الأقل مرة في الأسبوع	10	8	14	9	7	11	11	7	16	8	11	11	6	7	13
على الأقل مرة كل أسبوعين	6	5	4	6	7	7	6	4	5	4	6	7	2	4	6
مرة في الشهر	12	8	9	12	13	11	15	7	10	9	14	13	8	9	14
مرة كل 2-3 شهور	5	3	6	5	8	6	7	4	3	4	6	7	2	5	5
مرة كل 4-6 شهور	4	2	1	5	4	5	4	4	3	2	4	5	3	3	4
أقل من ذلك	14	13	24	14	14	16	17	9	12	17	18	13	9	12	16
أبداً	37	49	20	37	40	31	29	55	37	42	26	28	58	45	26
<b>البحث عن/ اختيار العطلات</b>															
يومياً	3	4	7	3	3	2	4	3	5	5	5	3	3	3	3
معظم أيام الأسبوع	4	5	8	3	2	6	3	4	4	6	3	4	3	5	6
على الأقل مرة في الأسبوع	5	4	8	6	4	6	7	4	3	7	5	5	3	3	6
على الأقل مرة كل أسبوعين	4	3	7	4	3	5	4	2	7	2	5	4	3	3	3
مرة في الشهر	8	5	8	9	7	6	12	5	6	6	8	9	4	4	10
مرة كل 2-3 شهور	6	4	2	5	6	6	6	4	7	4	7	8	3	7	10
مرة كل 4-6 شهور	8	7	15	7	9	12	7	7	10	4	11	12	5	9	8
أقل من ذلك	16	11	18	14	18	20	17	12	21	14	21	15	14	16	21
أبداً	47	57	26	49	48	38	42	60	37	53	36	40	62	51	33
<b>البحث عن صفقات/ عروض خاصة</b>															
يومياً	12	15	16	14	7	12	9	12	12	12	8	8	10	15	12
معظم أيام الأسبوع	10	11	9	9	9	12	9	7	11	9	12	11	6	12	12
على الأقل مرة في الأسبوع	10	9	14	10	7	12	10	7	8	8	10	12	7	8	13
على الأقل مرة كل أسبوعين	5	3	4	6	5	5	7	6	3	4	6	6	2	7	5
مرة في الشهر	8	7	11	9	8	12	9	5	9	6	11	10	3	7	10
مرة كل 2-3 شهور	4	3	4	4	4	3	4	2	3	3	4	3	2	3	4
مرة كل 4-6 شهور	4	3	2	4	3	4	6	3	4	3	3	6	2	4	3
أقل من ذلك	12	10	12	10	13	13	15	8	15	15	15	11	9	9	14
أبداً	36	40	28	35	43	28	32	49	35	40	31	34	57	35	28

# التواصل الاجتماعي

**YouGov**<sup>®</sup>  
What the world thinks

**بيت.كوم**  
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

## مواقع شبكات التواصل الاجتماعي الأكثر انتشاراً

س. أي من مواقع الشبكات الاجتماعية التالية تستخدم/ لديك حساب معها؟ (يرجى اختيار جميع ما ينطبق)

- فيس بوك هو الشبكة الاجتماعية الأكثر انتشاراً في المنطقة حيث أن 91% من المستطلعين يزعمون استخدامه.
- من بين المواقع الباقية فإن أوركت هو الأكثر انتشاراً في الكويت، عمان و قطر.

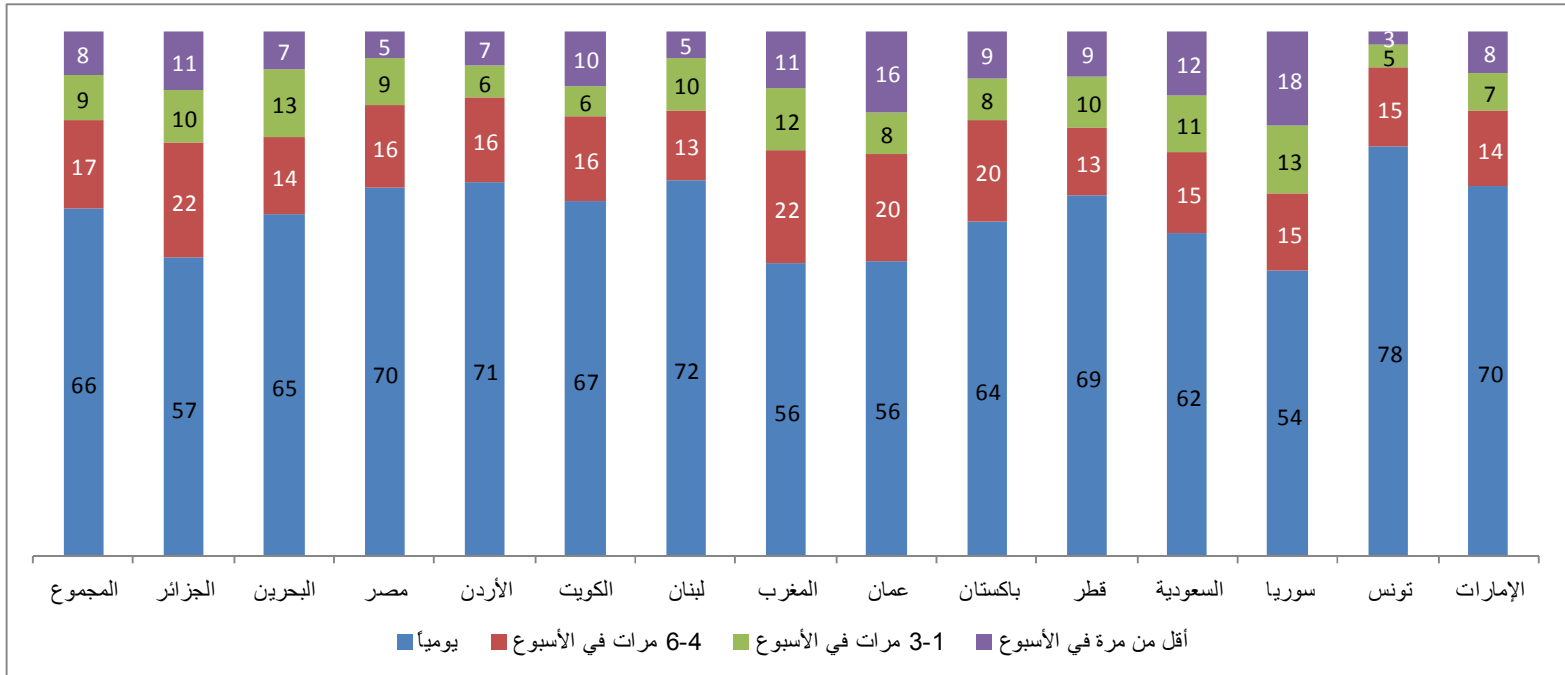
	الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع
فيس بوك	90	94	83	86	94	90	90	90	92	86	91	95	81	90	91
تويتر	27	23	21	30	28	18	26	19	24	30	23	30	27	21	26
لينكد إن	28	9	8	20	27	29	21	7	24	17	14	10	21	6	16
نت لوج	8	10	7	18	10	6	15	16	8	13	10	14	5	12	12
هاي 5	12	7	11	6	14	8	10	6	6	8	10	12	8	4	9
غيرها	25	18	12	22	40	24	34	20	12	31	17	12	22	16	19
ولا واحدة	7	4	14	10	5	6	9	8	6	10	7	4	18	8	7

القاعدة: جميع المستطلعين: 8,981

كافة الأرقام هي نسب مئوية

س. كل متى تقوم بتسجيل دخولك إلى كل حساب لديك؟

- بشكل عام فإن 2 من بين كل 3 مستطعين يزعمون استخدام فيس بوك بشكل يومي. نسبة الاستخدام اليومي ترتفع في الإمارات، تونس، قطر، لبنان، الكويت، الأردن، مصر والبحرين.
- يبدو أن المستطعين في سوريا يستخدمونه بشكل أقل من البقية.

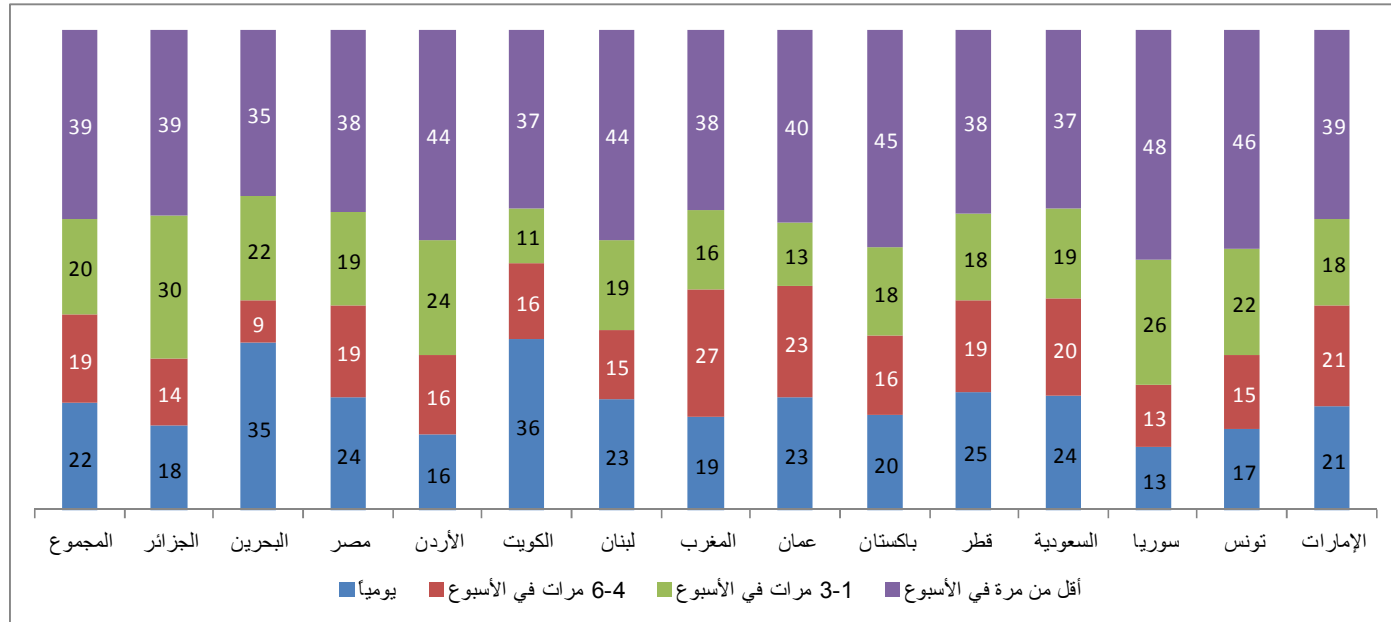


القاعدة: مستخدمي فيس بوك: 8160

كافة الأرقام هي نسب مئوية

س. كل متى تقوم بتسجيل دخولك إلى كل حساب لديك؟

- شعبية تويتر هي أقل بشكل ملحوظ بالمقارنة مع فيس بوك. الاستخدام اليومي أقل بالثلث أيضاً من فيس بوك. لكن بالرغم من ذلك فإن استخدام تويتر في الكويت والبحرين هو أعلى من بقية الدول التي شملها الاستطلاع.



القاعدة: مستخدمو تويتر: 2345

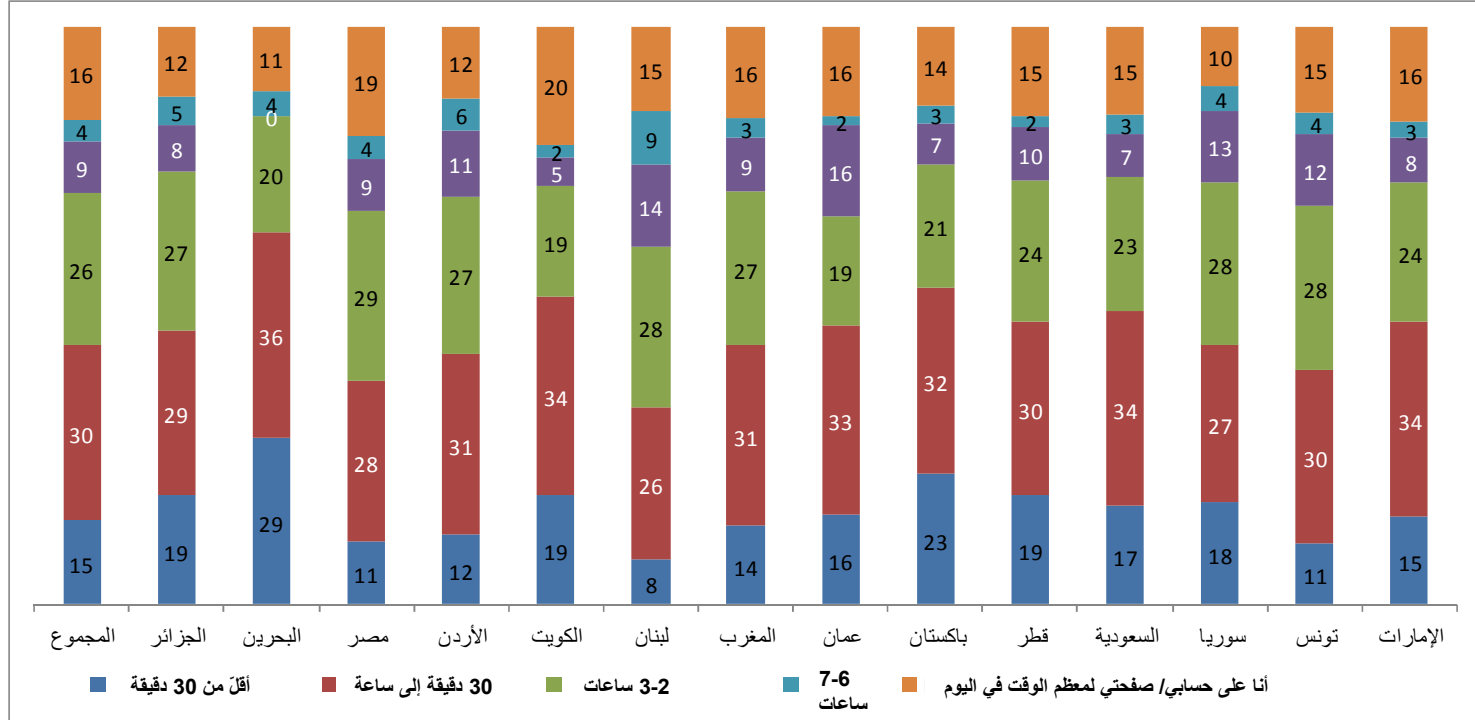
كافة الأرقام هي نسب مئوية



## الوقت الذي يتم قضاؤه يومياً على...فيس بوك

س. في المعدل، ما هو الوقت الذي تمضيهِ يومياً عند تسجيل دخولك إلى كل حساب؟

- 50% من المستطلعين على الأقل يزعمون قضاء 30 دقيقة إلى 3 ساعات بتصفح الفيس بوك. من المثير للاهتمام أن 16% يزعمون أنهم دائماً مسجلين دخولهم في الحساب بشكل تلقائي.

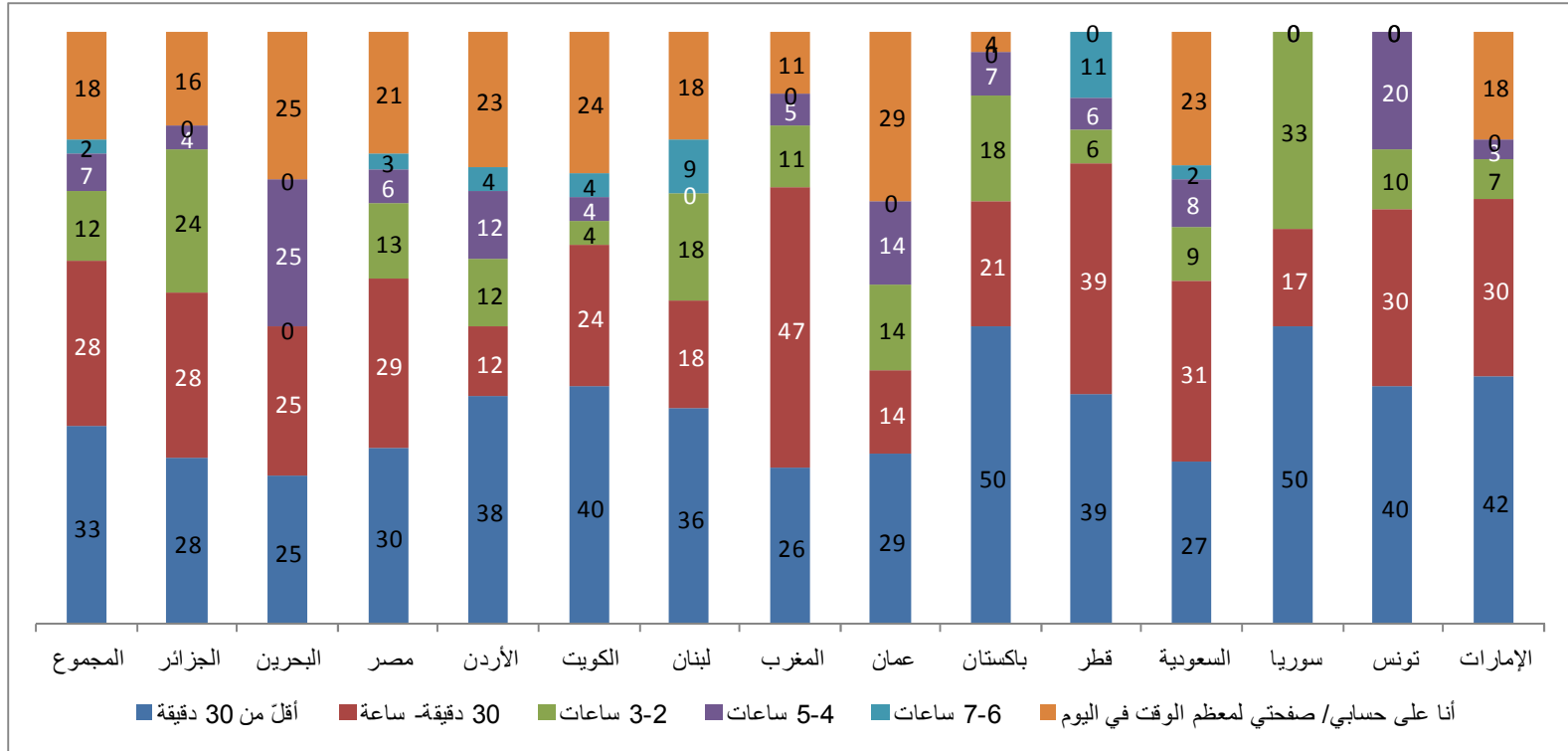


القاعدة: الذين يستخدمون فيس بوك بشكل يومي: 5412

كافة الأرقام هي نسب مئوية

## الوقت الذي يتم قضاؤه يومياً على...فيس بوك

- أكثر من نصف مستخدمي تويتر بشكل يومي يزعمون أنهم يستخدمونه لساعة واحدة كحد أقصى في اليوم.



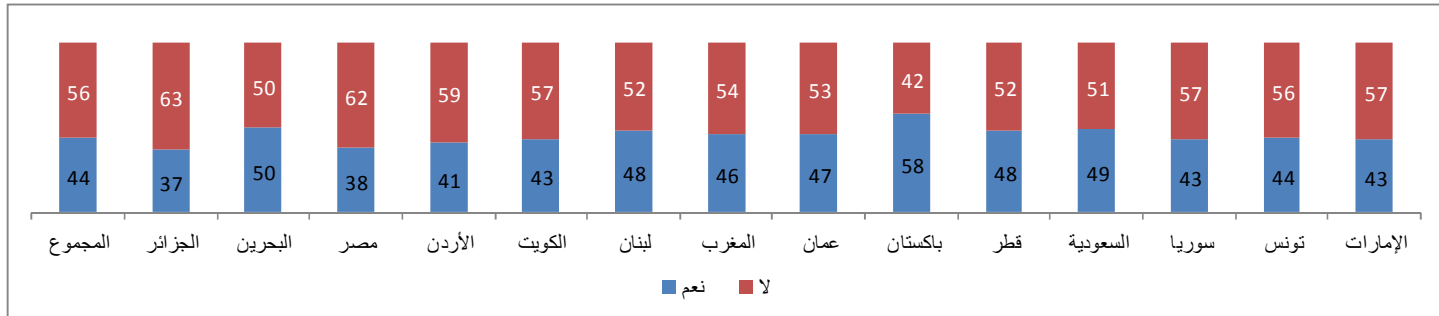
القاعدة : الذين يستخدمون تويتر بشكل يومي:: 520

كافة الأرقام هي نسب مئوية

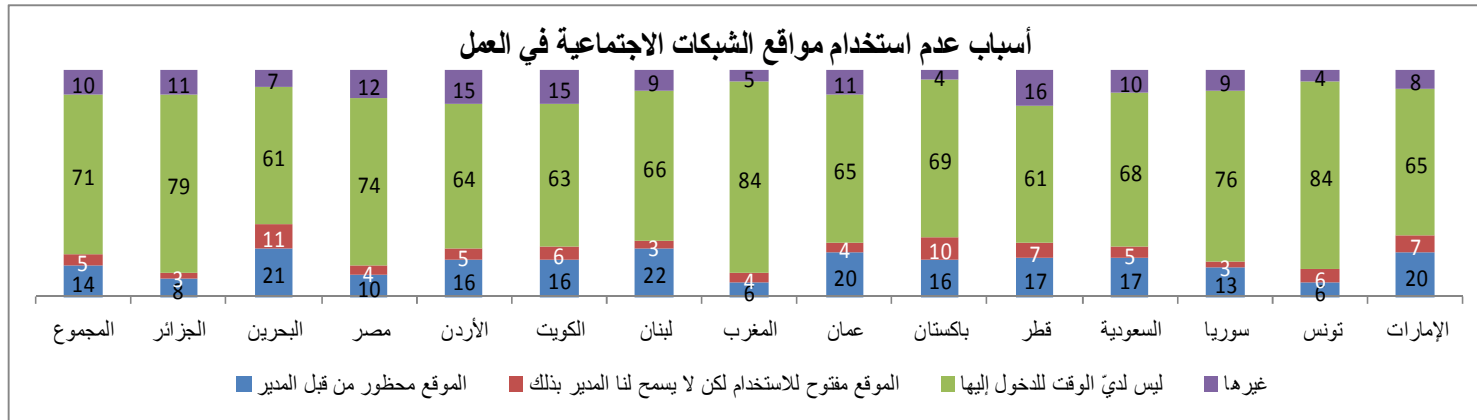
## استخدام مواقع شبكات التعارف في العمل

س. هل تقوم بالدخول إلى مواقع الشبكات الاجتماعية وأنت في العمل؟  
س. لماذا لا تقوم بالدخول إلى مواقع الشبكات الاجتماعية وأنت في العمل؟

- 44% من مجموع المستطلعين يزعمون أنهم يقومون باستخدام مواقع الشبكات الاجتماعية في العمل. أعلى نسبة استخدام هي في البحرين، قطر والسعودية.
- باكستان هي الأعلى في المنطقة حيث أن 58% من المستطلعين هناك يزعمون استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية في العمل.
- أما عن الذين لا يقومون بذلك فإن 'ضيق الوقت' هو السبب الرئيسي لهذا. وهناك أيضاً ما يقارب الـ20% من المستطلعين الغير مسموح لهم من قبل المدير زيارة هذه المواقع في العمل.



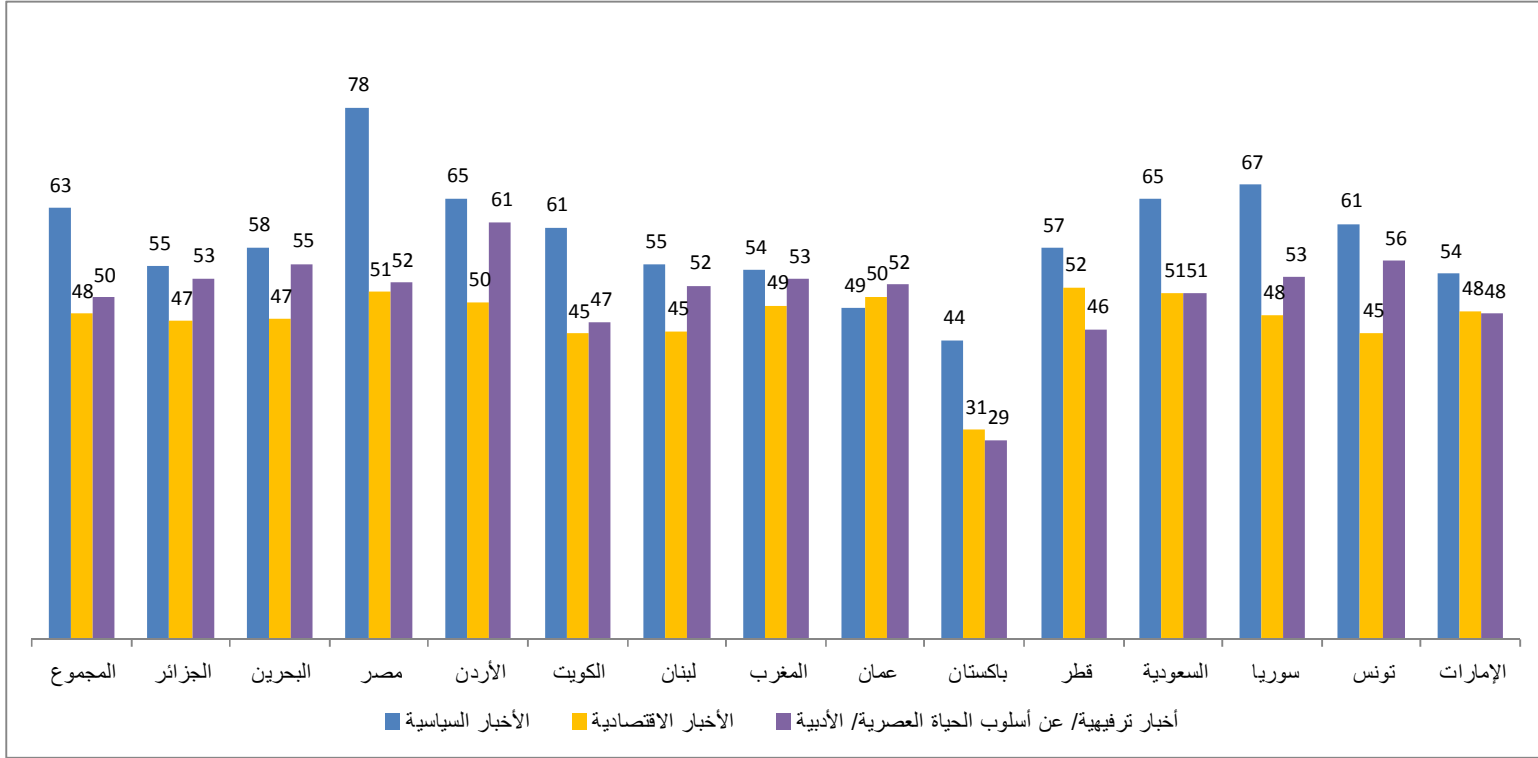
القاعدة: الذين يعملون والذين يستخدمون فيس بوك بشكل يومي: 398



القاعدة: الذين لا يستخدمون مواقع الشبكات الاجتماعية في العمل: 398

س. هل تقوم بتصفح أي من التالي على الإنترنت؟

- من حيث التغطية الإخبارية فإن 'الأخبار السياسية' تتبعها 'أخبار أسلوب الحياة العصرية' هما الأكثر تصفحاً من قبل الأشخاص في المنطقة.



القاعدة: جميع المستطلعين: 8,981

كافة الأرقام هي نسب مئوية

## مخاوف وأمر تدعو للقلق متعلقة بالإنترنت

س. نحن جميعاً نعرف ما هي الأمور التي يمكن أن يوفرها الإنترنت لنا لكن هناك بعض المخاوف عن التأثير السلبي للإنترنت على حياتنا. إلى أي مدى أنت قلق من النواحي التالية التي تتعلق بالإنترنت؟

- سهولة الوصول إلى المحتويات الغير ملائمة وخاصة للأطفال والشباب هي الأمر الرئيسي الذي يدعو للقلق بين الأشخاص في هذه المنطقة. هذا القلق عبّر عنه أكثر المستطلعين في الجزائر، سوريا، تونس والأردن.
- الإدمان على الإنترنت هو أيضاً مشكلة كبيرة في المغرب وتونس.

	الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع
سهولة الوصول على محتويات غير ملائمة خاصة من قبل الأطفال/ الشباب	3.16	3.49	3.51	3.39	3.28	2.89	3.29	3.57	3.12	3.32	3.49	3.44	3.20	3.52	3.36
الإدمان على الإنترنت	2.91	3.11	2.99	2.98	3.04	2.60	2.91	3.22	2.78	3.02	3.00	3.06	2.86	3.03	2.99
يبتعد الناس عن عيش حياة مليئة بالحركة والنشاط	2.90	2.95	3.01	2.99	2.97	2.58	2.95	3.07	2.79	3.08	3.02	2.97	2.75	2.91	2.93
التواصل الاجتماعي بعيداً عن الإنترنت يصبح محدوداً	2.80	2.92	2.93	2.89	2.79	2.51	2.67	2.76	2.67	2.88	2.90	2.80	2.58	2.74	2.79
البريد الإلكتروني الغير مرغوب به/ Spam	2.84	2.89	2.72	2.86	2.90	2.64	2.72	2.85	2.80	2.86	2.83	2.72	2.74	2.65	2.77
انعدام الخصوصية، بمعنى أن المعلومات الشخصية للأشخاص تصبح متوافرة بسهولة	2.67	2.60	2.58	2.72	2.67	2.33	2.64	2.57	2.68	2.75	2.71	2.59	2.60	2.53	2.61

القاعدة: جميع المستطلعين: 8,981

كافة الأرقام هي نسب مئوية

شكراً