

مؤشر ثقة المستهلك

فبراير 2008

6702 مجيب- المنهجية عبر الإنترنت

YouGov
SIRAJ

بيتا.كوم

أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

الهدف

فهم أعمق لنظرة ومواقف المستهلكين في الشرق الأوسط اتجاه اقتصاديات بلادهم، وضعهم المالي والوظيفي، امكانياتهم في الشراء والاستثمار وسوق العمل عامة.
سيقام استخلاص 4 مؤشرات من نتائج الدراسة في كل فصل، حيث أن نتائج هذه الدراسة (يناير 2008) ستستخدم كمرحلة رابعة بعد الدراسة الأساسية التي تم القيام بها في أبريل 2007

المؤشرات الأربعة هي:

- ✓ مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
- ✓ مؤشر توقع المستهلك (CEI)
- ✓ مؤشر مدى امكانية الشراء/ الانفاق لدى المستهلك (PCI)
- ✓ مؤشر ثقة الموظف (ECI)

خلفية الدراسة

- ✓ ثقة المستهلك هي مقياس لمدى رفاهية اقتصاد بلد معين
- ✓ انعكاس لمستوى رضا المستهلك وتوقعاته يعتمد على عدة عوامل في الاقتصاد – التضخم، أداء سوق المال، فرص العمل/ تركيبية (هيكلية) الرواتب، البطالة، مجالات عائدات الاستثمار، نمو الأعمال، سياسات الدولة الاقتصادية، البنية التحتية، كلفة المعيشة، معدل الفائدة، نسب صرف العملات الخ...
- ✓ ان مستوى رضا وتوقعات المستهلك تكون لها تأثير على المتغيرات الاقتصادية
- ✓ على سبيل المثال اذا كان المستهلك ايجابي حيال الاقتصاد ولديه مستوى مدخول متاح يعتبره كافٍ، سيميل على انفاق المزيد على المواد الاستهلاكية
- ✓ هذا سيقود بدوره بتشجيع الأعمال المتعلقة بإنفاق المستهلك وبذلك يدفع بنمو اقتصادي اضافي
- ✓ بالمقابل، نظرة تشاؤمية حيال الاقتصاد قد تدفع المستهلك باتباع سياسة التقشف في الانفاق، مسبباً بركود قد يؤدي الى خسائر في الأعمال وانكماش اقتصادي
- ✓ كذلك الأمر اذا كان العاملون متفائلون إزاء أفق وفرص العمل، الأمان الوظيفي، لديهم توقعات صحية حيال مرتباتهم ومتفائلون إزاء نمو وتطورهم الوظيفي، سوف يظهر ذلك في المواقف اتجاه العمل ، الإقتصاد ككل و سلوكيات انفاقهم
- ✓ هنا تأتي أهمية متابعة توقعات المستهلك والموظف التي قد تلعب دوراً في توقع المتغيرات الاقتصادية
- ✓ هذه المعلومات مهمة للمتخصصين، الصناعيين، رجال الأعمال، شركات التوظيف، رجال الاقتصاد وعامة الناس

نبذة الموجيب

العمر والجنس

رجال ونساء بالغين
بين 20-69 سنة من العمر

الجنسية

مواطنين
وافدين عرب
وافدين أجانب
آسيويين

بلد الإقامة

مجلس التعاون الخليجي: الإمارات، المملكة العربية السعودية، الكويت، عمان*، قطر، البحرين*
بلاد الشام: لبنان*، سوريا، الأردن
شمال أفريقيا: مصر، المغرب، الجزائر، تونس
شبه القارة الآسيوية: باكستان
*عينة صغيرة الحجم لم يتم تمثيلها في هذا الفصل

المنهجية

لقد تم تجميع البيانات على الانترنت بين 17 يناير و 11 فبراير. مجموع المجيبين 6702

حساب المؤشرات والمعايير

المؤشرات التي تركز على قياس ثقة المستهلك هي ✓

➔ مؤشر ثقة المستهلك (CCI)

➔ مؤشر توقع المستهلك (CEI)

➔ مؤشر مدى إمكانية الشراء / الإنفاق لدى المستهلك (PCI)

المؤشر الذي يهدف إلى قياس الثقة التي يملكها الأشخاص المستخدمون والعاملون تجاه سوق العمل وآفاقهم المهنية هو: ✓

➔ مؤشر ثقة الموظف

يتكون مؤشر ثقة المستهلك من الأسئلة الخمسة التالية: ✓

1- نود أن نسألك عن وضعك المادي حالياً. كيف تجد وضعك (ووضع عائلتك) المادي الحالي مقارنة به في السنة الماضية؟

(أ) أفضل، (ب) مثل السنة الماضية، (ج) أسوأ، (د) لا أعرف / لا يمكنني الإجابة

2- كيف تظن بأن وضعك (ووضع عائلتك) المادي سيتغير خلال سنة من الآن؟

(أ) أفضل، (ب) سيبقى مثل السنة الحالية، (ج) أسوأ، (د) لا أعرف / لا يمكنني الإجابة

3- كيف تقارن توقعاتك الحالية حول اقتصاد بلدك بتوقعاتك قبل 3 أشهر؟

(أ) أفضل، (ب) نفسه، (ج) أسوأ، (د) لا أعرف / لا يمكنني الإجابة

4- كيف تظن بأن اقتصاد بلدك سوف يتغير خلال سنة من الآن؟

(أ) أفضل، (ب) سيبقى مثل السنة الحالية، (ج) أسوأ، (د) لا أعرف / لا يمكنني الإجابة

5- كيف تقيّم الفترة الحالية كوقت لشراء بضائع استهلاكية معمرة مثل التلفزيون، الثلاجة، الكمبيوتر، الأثاث أو السيارات أو العقارات؟

(أ) وقت جيد، (ب) وقت محايد، (ج) وقت سيء، (د) لا أعرف / لا يمكنني القول

حساب المؤشرات والمعايير

- ✓ يتم حساب المؤشر باستخدام المعادلة التالية
- ← قيمة المؤشر = (قيمة الفترة الحالية / قيمة الفترة الأساس) * 100
- ✓ قيمة الفترة الحالية لكل سؤال تحسب على أنها
- ((عدد الإجابات المتفائلة - عدد الإجابات المتشائمة) / العينة المحصلة) * 100 + 100
- ✓ قيم الفترة الحالية لكل سؤال يتم جمعها للحصول على قيمة الفترة الحالية للمؤشر العام
- ✓ قيمة الفترة الحالية المحسوبة لشهر ابريل 2007 يتم تثبيتها كقيمة الفترة الأساس
- ✓ يتم تحديد الفترة الأساس على أنها ابريل 2007 وتكون قيمة المؤشر عند هذه الفترة هي 100
- ✓ لدى المؤشر نطاق قيمة يمتد من 0 إلى 200
- ✓ توجد هناك مؤشرات تابعة للـ CCI وهي:
 - ← مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
 - ← مؤشر مدى امكانية الشراء/ الإنفاق لدى المستهلك (PCI)
- ✓ يتم حساب الـ CEI من السؤالين 2 و 4
- ✓ يتم حساب الـ PCI باستخدام السؤال الخامس فقط
- ✓ الأسلوب المستخدم في حساب هذين المؤشرين التابعين هو نفس الأسلوب المستخدم لحساب الـ CCI
- ✓ يتم تثبيت قيمة الفترة الحالية المحسوبة لشهر ابريل 2007 على أنها قيمة الفترة الأساس
- ✓ يتم حساب الـ CCI وكافة المؤشرات التابعة له بشكل منفصل لكل دولة

حساب المؤشرات والمعايير

يُتكوّن مؤشر ثقة الموظف من الأسئلة التالية: ✓

1. حالياً، كيف تجد سهولة أو صعوبة الحصول على وظيفة جديدة في البلد الذي تعيش فيه؟
(أ) الكثير من الوظائف، (ب) القليل من الوظائف، (ج) القليل جداً من الوظائف، (د) لا أعرف / لا يمكنني القول
2. كيف تتوقع أن تتغير أعداد الوظائف المتوفرة خلال سنة من الآن؟
(أ) وظائف أكثر، (ب) نفس عدد الوظائف، (ج) وظائف أقل، (د) لا أعرف / لا يمكنني القول
3. كيف تقيّم مستوى رضاك عن وظيفتك الحالية وآفاقك المهنية؟
(أ) مرتفع، (ب) محايد، (ج) منخفض، (د) لا أعرف / لا يمكنني القول
4. كيف تقيّم مستوى رضاك عن النمو المهني في شركتك الحالية؟
(أ) مرتفع، (ب) محايد، (ج) منخفض، (د) لا أعرف / لا يمكنني القول
5. كيف تقيّم مستوى رضاك عن الأمن الوظيفي في شركتك الحالية؟
(أ) مرتفع، (ب) محايد، (ج) منخفض، (د) لا أعرف / لا يمكنني القول
6. كيف تقيّم مستوى رضاك عن راتبك الحالي (بما فيه الراتب الأساسي، والمصروفات والمزايا الأخرى)؟
(أ) مرتفع، (ب) محايد، (ج) منخفض، (د) لا أعرف / لا يمكنني القول

✓ قيم الفترة الحالية لكل سؤال يتم جمعها للحصول على قيمة الفترة الحالية للمؤشر العام

✓ قيمة الفترة الحالية المحسوبة لشهر ابريل 2007 يتم تثبيتها كقيمة الفترة الأساس

✓ يتم تحديد الفترة الأساس على أنها ابريل 2007 وتكون قيمة المؤشر عند هذه الفترة هي 100

✓ يتم حساب الـ ECI بشكل منفصل لكل دولة

قيم الفترة الحالية للـ CCI والـ ECI حسب البلد - أبريل 2007

الإمارات العربية المتحدة	سوريا	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	قاعدة قيمة الفترة للدول التالية
2069	200	2095	382	696	711	1635	415	العينة المنجزة
296.4	268.0	305.6	303.4	217.2	297.5	259.1	288.2	مؤشر توقعات المستهلك CEI
99.2	76.0	98.1	107.6	67.5	104.5	90.6	103.9	مؤشر النزعة إلى إستهلاك PCI
634.4	560.5	651.6	671.7	428.9	634.5	573.6	637.3	مؤشر ثقة المستهلك CCI
660.8	549.5	651.6	711.3	490.1	635.0	598.5	605.8	مؤشر ثقة الموظف ECI

قيم الفترة الحالية للـ CCI والـ ECI حسب البلد - يوليو 2007

القيم ليوليو 2007	الجزائر	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	باكستان	قطر	السعودية	الإمارات العربية المتحدة
العينة المنجزة	427	1632	1206	732	435	960	355	2251	2099
مؤشر توقعات المستهلك CEI	292.3	261.2	277.0	294.4	236.6	293.8	307.0	307.8	294.0
مؤشر النزعة إلى إستهلاك PCI	107.5	93.1	89.3	105.7	67.4	114.3	108.2	101.9	102.8
مؤشر ثقة المستهلك CCI	661.1	580.5	597.9	640.4	456.3	660.5	669.3	657.8	630.3
مؤشر ثقة الموظف ECI	623.4	608.1	588.0	626.2	524.8	551.9	730.7	669.1	655.7

قيم الفترة الحالية للـ CCI والـ ECI حسب البلد - أكتوبر 2007

القيم لأكتوبر 2007	الجزائر	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	باكستان	قطر	السعودية	الإمارات العربية المتحدة
العينة المنجزة	452	2217	881	663	286	850	336	3633	3031
مؤشر توقعات المستهلك CEI	283.0	253.3	246.8	285.8	207.7	287.2	287.2	279.8	276.5
مؤشر النزعة إلى لإستهلاك PCI	89.4	86.1	88.9	92.8	67.8	106.5	95.5	83.4	93.8
مؤشر ثقة المستهلك CCI	608.0	554.8	528.0	609.2	425.5	633.8	615.2	579.1	592.2
مؤشر ثقة الموظف ECI	621.7	591.8	582.0	615.2	496.2	565.8	664.3	610.8	629.1

قيم الفترة الحالية للـ CCI والـ ECI حسب البلد - يناير 2008

القيم ليناير 2008	الجزائر	مصر	الأردن	الكويت	المغرب	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات العربية المتحدة
العينة المنجزة	401	1265	149	131	731	659	208	1264	113	111	184
مؤشر توقعات المستهلك CEI	260.1	219.1	179.2	249.6	268.0	278.3	281.3	263.8	242.5	260.4	275.5
مؤشر النزعة إلى لإستهلاك PCI	85.3	81.7	79.2	91.6	74.8	99.1	101.0	80.9	68.1	74.8	107.1
مؤشر ثقة المستهلك CCI	552.4	481.8	398.0	538.2	549.9	587.3	595.2	536.1	481.4	536.0	607.6
مؤشر ثقة الموظف ECI	558.1	577.7	508.7	573.3	588.5	554.9	689.9	624.1	541.6	579.3	679.3

قيم الفترة الحالية للـ CCI والـ ECI حسب البلد - أبريل 2007 ويناير 2008

	الجزائر		مصر		الكويت		قطر		السعودية		سوريا		الإمارات العربية المتحدة	
	أبريل 07	يناير 08	أبريل 07	يناير 08	أبريل 07	يناير 08	أبريل 07	يناير 08	أبريل 07	يناير 08	أبريل 07	يناير 08	أبريل 07	يناير 08
العينة المنجزة	415	401	1635	1265	711	131	382	208	2095	1264	200	113	2069	184
مؤشر توقعات المستهلك CEI	288.2	260.1	259.1	219.1	297.5	249.6	303.4	281.3	305.6	263.8	268	242.5	296.4	275.5
مؤشر النزعة إلى إستهلاك PCI	103.9	85.3	90.6	81.7	104.5	91.6	107.6	101	98.1	80.9	76	68.14	99.2	107.1
مؤشر ثقة المستهلك CCI	637.3	552.4	573.6	481.8	634.5	538.2	671.7	595.2	651.6	536.1	560.5	481.4	634.4	607.6
مؤشر ثقة الموظف ECI	605.8	558.1	598.5	577.7	635	573.3	711.3	689.9	651.6	624.1	549.5	541.6	660.8	679.3

المؤشرات حسب البلد - يوليو 2007

	الجزائر	مصر	الكويت	لبنان	قطر	السعودية	الإمارات العربية المتحدة
مؤشر توقعات المستهلك CEI	101.4	100.8	99.0	108.9	101.2	100.7	99.2
مؤشر النزعة إلى لإستهلاك PCI	103.5	102.8	101.2	99.7	100.5	103.8	103.6
مؤشر ثقة المستهلك CCI	103.7	101.2	100.9	106.4	99.6	100.9	99.4
مؤشر ثقة الموظف ECI	102.9	101.6	98.6	107.1	102.7	102.7	99.2

المؤشرات حسب البلد - أكتوبر 2007

	الجزائر	مصر	الكويت	لبنان	قطر	السعودية	الإمارات العربية المتحدة
مؤشر توقعات المستهلك CEI	98.2	97.7	96.1	95.6	94.7	91.5	93.3
مؤشر النزعة إلى الإستهلاك PCI	86.1	95.0	88.8	100.4	88.8	85.0	94.6
مؤشر ثقة المستهلك CCI	95.4	96.7	96.0	99.2	91.6	88.9	93.4
مؤشر ثقة الموظف ECI	102.6	98.9	96.9	101.2	93.4	93.7	95.2

المؤشرات حسب البلد - يناير 2008

	الجزائر	مصر	الكويت	قطر	السعودية	سوريا	الإمارات العربية المتحدة
مؤشر توقعات المستهلك CEI	90.2	84.5	83.9	93.8	92.7	86.3	90.5
مؤشر النزعة إلى إستهلاك PCI	82.1	90.2	87.7	114.6	93.8	82.5	89.7
مؤشر ثقة المستهلك CCI	86.7	84.0	84.8	95.9	88.6	82.3	85.9
مؤشر ثقة الموظف ECI	92.1	96.5	90.3	105.9	97.0	95.8	98.6

تفسير المؤشر

- ← حيث أن مرحلة الاساس لاستطلاع المستهلك والموظف كانت أبريل 2007، كل حسابات المؤشر قابلة للمقارنة مع هذه الفترة
- ← ان المؤشر الذي يزيد عن 100 يعني أن الثقة للفترة الحالية (يناير 2008) هو أعلى من الثقة لفترة أبريل 2007.
- ← في المقابل، المؤشر الذي يقل عن 100 يعني انخفاض في الثقة مقارنة بأبريل 2007.
- ← إن البلدان التي كان لديها فترة من الثقة المرتفعة خلال أبريل 2007 يتوجب عليها البقاء على هذه المستويات أو الحصول على مستويات إيجابية أفضل. أما البلدان التي كانت متشائمة خلال أبريل 2007 سيكون عليها وظيفة أقل صعوبة وهي خفض مستوى التشاؤم والعودة الى أوضاع طبيعية من أجل الحصول على نتيجة أفضل.
- ← إن الامارات حافظت على مؤشر CEI لكنها حققت تحسنات في كل من المؤشرات التالية CCI, PCI و ECI.
- ← في الاجمال قد عانى مؤشر ال CEI من انخفاض ما عدى الامارات التي حافظت على مستواها السابق.
- ← كل من الجزائر، مصر والكويت عانوا انخفاضاً بالثقة.
- ← أما الامارات وقطر فقد أظهرتا تحسناً في مؤشر ال PCI.
- ← قد تراجع ال CCI الى حد كبير ما عدا في الامارات حيث الشعور السائد هو أن الأمور ستتغير إلى الأفضل.
- ← إن مؤشر ال CEI هو الأدنى في الكويت (83.9) ومصر (84.5)
- ← بالنظر الى مؤشر ثقة المستهلك، يظهر اليأس لدى كل من المملكة العربية السعودية (82.3)، مصر (84.0) والكويت (84.8)
- ← المؤشر ذو الأداء الأفضل كان مؤشر ثقة الموظف.
- ← أظهرت الامارات تليها قطر والمملكة العربية السعودية تحسناً ايجابياً في ال ECI
- ← قطر كانت الأكثر ايجابية في ما يتعلق بالاقتصاد وسوق العمل. وهذا يعود، على الأرجح، الى انفتاح سوق العمل هناك وشعور الأشخاص أنهم يستطيعون ايجاد عمل في قطر.
- ← أحد الأسباب لهذا الانخفاض في المؤشرات يمكن أن يعود إلى معايير عالية وضعت خلال فترة الأساس (أبريل 2007)

كيف يمكن تفسير هذه المؤشرات بالنظر إلى الإمارات العربية المتحدة ؟

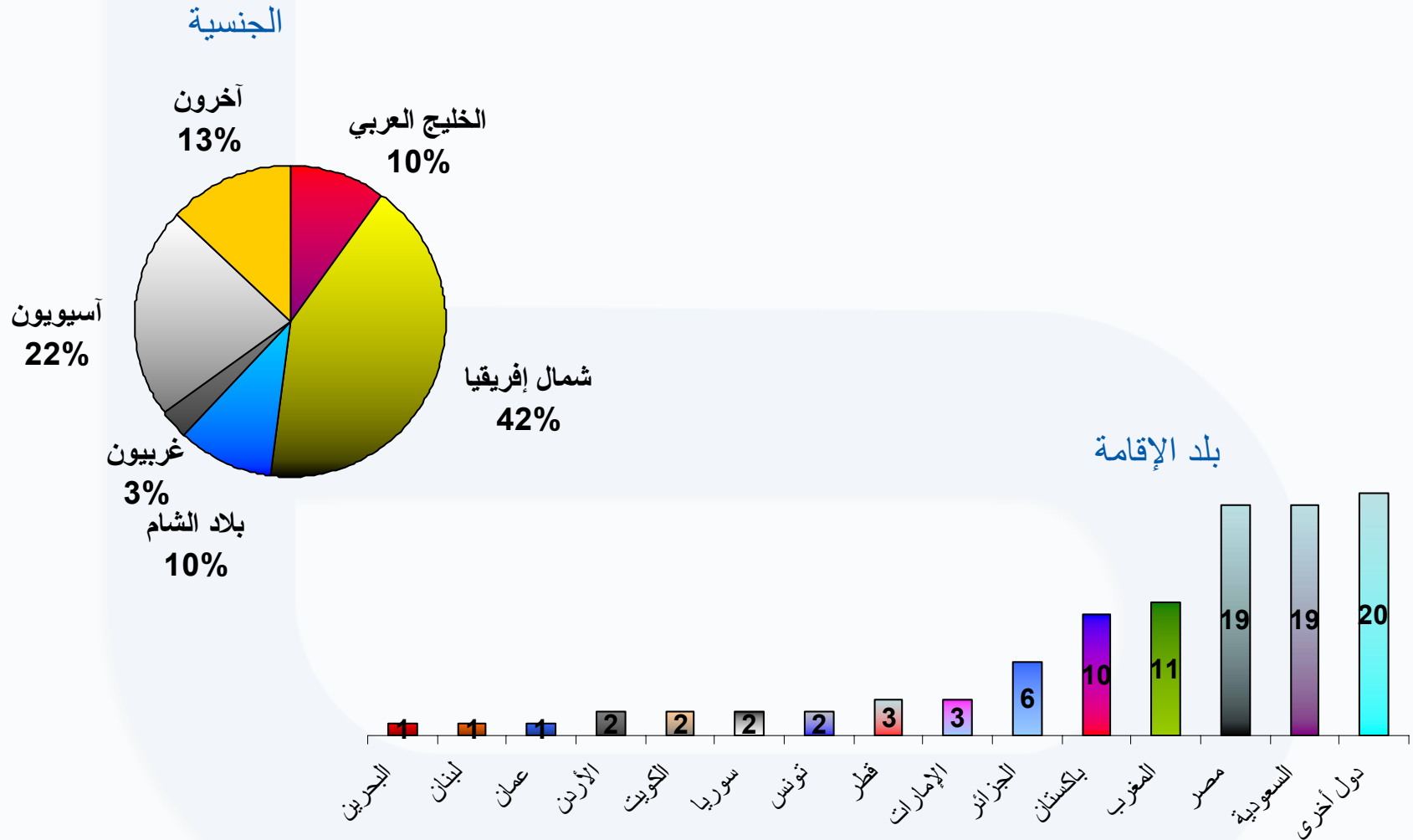
- ← على الرغم أن الإمارات تبدو أنها تستعيد التفاؤل، ما زالت تشك في المستقبل مع انخفاض بسيط في الـ CEI من 93.3 الى 93 (خلال أكتوبر).
- ← إن الامارات كانت الأكثر ايجابية مظهرة تحسناً ايجابياً في كل من CCI، PCI، و الـ ECI.
- ← على الرغم أن المقيمين في الامارات يرون تحسنات على صعيد العمل، هذا لا يترجم بالضرورة بتحسنتات مالية.
- ← 50% من المجيبين في الإمارات يشعرون أن الرواتب لا تواكب ارتفاع كلفة المعيشة، رغم أن الشعور الإجمالي كان إيجابياً.
- ← إن كل من قطر والإمارات (51%) يشعرون بالرضا لظروف الأعمال الحالية.
- ← إن المستهلك يستعيد ثقته في اقتصاد البلد وأمان ونمو وظيفته.
- ← من الممكن أن فترة الأعياد والسنة الجديدة لها علاقة في هذه الايجابية.

معلومات المشاركين

YouGov[®]
S I R A J

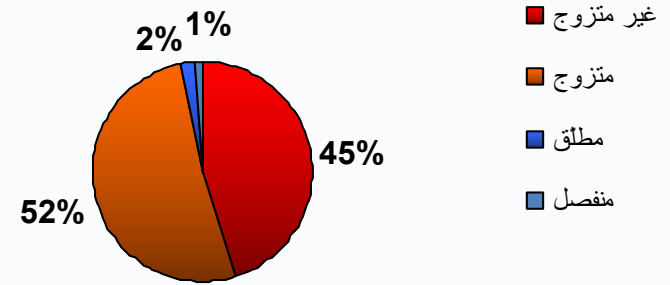
بيتا.كوم
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

معلومات المشاركين - حسب الدولة



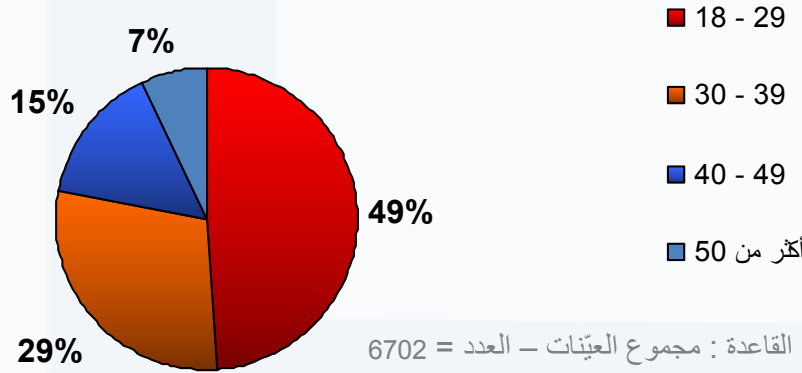
معلومات المشاركين - حسب الشخصية

الحالة الزوجية



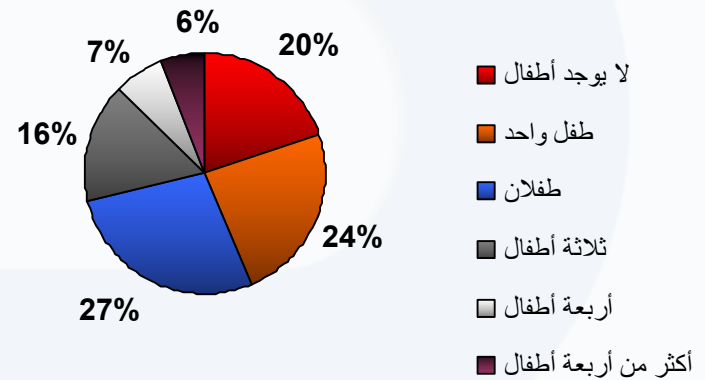
القاعدة : مجموع العيّنات - العدد = 6702

العمر



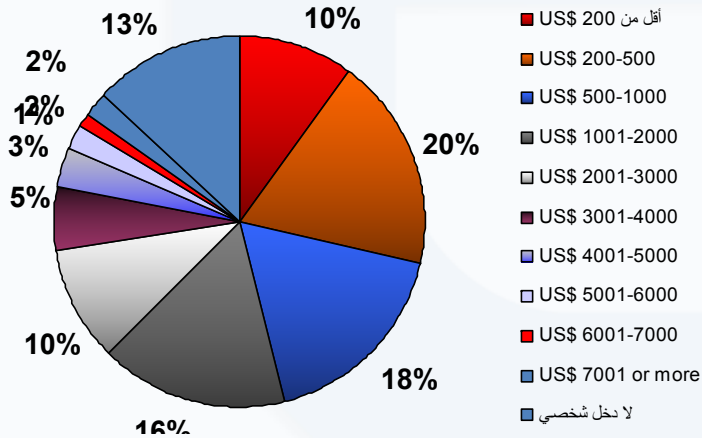
القاعدة : مجموع العيّنات - العدد = 6702

الأطفال



القاعدة : المتزوجون - العدد = 3677

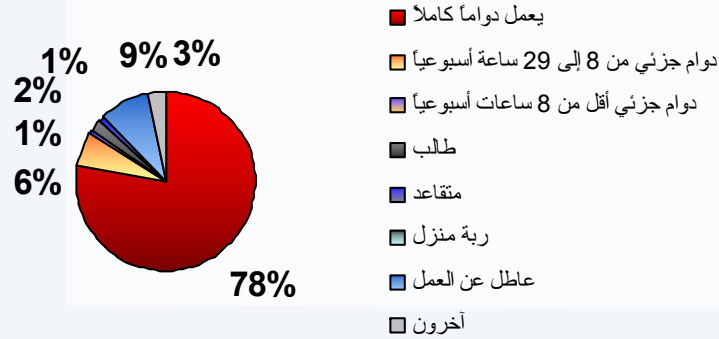
الدخل الشهري



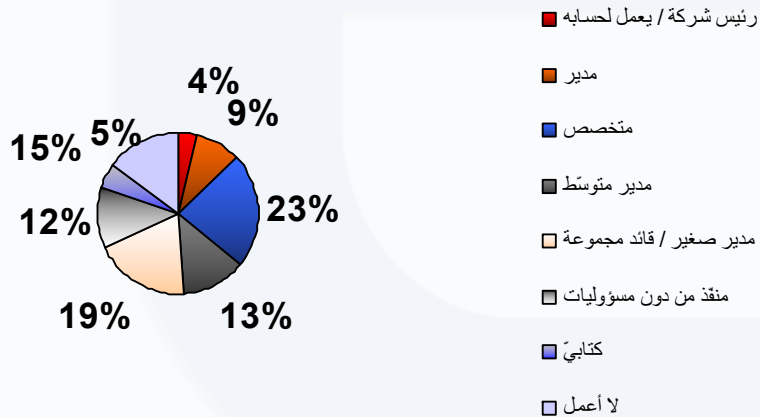
القاعدة : مجموع العيّنات - العدد = 6702

معلومات المشاركين - حسب الشركة

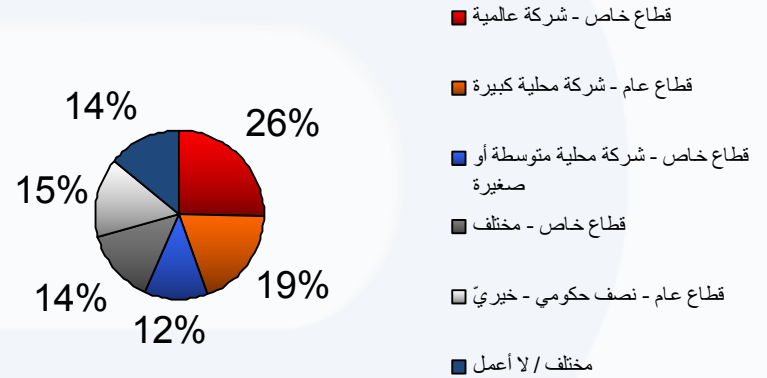
أوقات العمل



المستوى الوظيفي



القطاع



تقييم الوضع الراهن 1 من 3

- س. كيف تجد وضعك (ووضع عائلتك) المادي الحالي مقارنة به في السنة الماضية؟
 س. كيف تقارن توقعاتك الحالية حول اقتصاد بلدك بتوقعاتك قبل 3 أشهر؟
 س. كيف تقيم الفترة الحالية كوقت لشراء بضائع استهلاكية معمرة؟

- باكستان بالاضافة الى الكويت، مصر والامارات هم الأكثر تفاؤلاً حيال وضعهم المالي. فيما تقع المملكة العربية السعودية ضمن البلدان الأكثر تشاؤماً
- حوال ثلث سكان الإمارات، قطر والمملكة العربية السعودية يشعرون أن اقتصاد بلادهم قد تحسن.
- غالبية في معظم البلدان تشعر أنها فترة حياد فيما يخص شراء مواد استهلاكية طويلة الأمد، لكن مجموعة كبيرة تشعر أنه الوقت غير المناسب .

	المجموع	الجزائر	مصر	الأردن	الكويت	المغرب	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات العربية المتحدة
حجم العينة	6702	401	1265	149	131	731	659	208	1264	113	111	184
إقتصادياً												
أفضل	33	30	36	28	40	28	42	32	28	26	21	35
على حالها	36	42	32	28	34	38	36	42	33	38	58	31
أسوء	23	20	23	38	20	25	15	19	33	34	19	23
لا أعرف	8	8	9	6	6	9	7	7	5	3	3	11
إقتصاد البلد												
أفضل	27	26	16	13	18	26	23	32	30	19	22	39
على حالها	28	31	26	18	35	35	27	26	25	32	45	27
أسوء	34	29	48	63	41	22	40	32	34	41	23	27
لا أعرف	11	13	11	6	5	17	10	10	10	8	11	8
سلوك المستهلك												
وقت جيد للشراء	22	24	20	18	20	19	19	21	20	17	14	27
وقت عادي للشراء	36	21	33	34	44	19	49	50	32	27	37	39
وقت سيء للشراء	32	38	38	39	28	44	20	20	39	49	40	20
لا أعرف	11	17	9	9	8	17	11	9	9	7	9	14

تقييم الوضع الراهن 2 من 3

س. كيف تقيّم الفترة الحالية من حيث الأوضاع التجارية؟
س. حالياً، كيف تجد سهولة أو صعوبة الحصول على وظيفة جديدة في البلد الذي تعيش فيه؟

• قطر، الإمارات والمملكة العربية السعودية هم الرائدون في التفاؤل حيال أوضاع الأعمال، بينما تقع كل من المغرب، الجزائر وسوريا في المرتبة الثانية.
• من الواضح أن سوق العمل في قطر على انفتاح. اما الإمارات والسعودية فهما يجذبان اليد العاملة .

	المجموع	الجزائر	مصر	الأردن	الكويت	المغرب	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات العربية المتحدة
حجم العينة	6702	401	1265	149	131	731	659	208	1264	113	111	184
شروط العمل												
وقت جيد	38	37	32	30	35	43	19	51	48	36	38	51
وقت عادي	30	24	30	29	39	20	39	32	25	27	21	27
وقت سيء	20	19	26	30	17	18	34	7	16	27	29	8
لا أعرف	12	20	12	11	9	19	7	10	12	11	13	14
التوظيف												
متوافر بكثرة	23	11	12	15	24	9	17	56	36	11	9	45
متوافر قليلاً	35	32	37	32	41	37	46	26	27	41	36	34
متوافر بقلة	36	55	46	47	27	51	32	12	30	45	51	15
لا أعرف	5	2	5	6	7	4	6	6	7	4	4	7

تقييم الوضع الراهن 3 من 3

س. كيف تقارن عدد الموظفين في شركتك حالياً بعددهم السنة الماضية؟
س. مقارنة بالوضع خلال السنة الماضية، هل استطاع راتبك مجاراة التكاليف المعيشية؟

- قطر ما زالت تشهد ازدهار في سوق العمل، تليها الإمارات، الكويت، والمملكة العربية السعودية.
- هناك اتفاق في جميع البلدان أن المرتبات لا تتوافق مع زيادة كلفة المعيشة؛ خاصة في كل من الأردن، سوريا ومصر .

	المجموع	الجزائر	مصر	الأردن	الكويت	المغرب	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات العربية المتحدة
حجم العينة	6702	401	1265	149	131	731	659	208	1264	113	111	184
عدد الموظفين												
موظفون أكثر	35	27	32	26	42	15	39	64	41	30	23	48
العدد نفسه	27	31	25	36	30	22	31	18	23	30	39	20
موظفون أقل	19	18	23	28	22	17	17	7	19	21	19	12
لا أعرف	19	24	19	11	6	46	13	12	17	19	19	20
الأجر نسبة إلى تكاليف الحياة												
زيادة فوق تكاليف الحياة	7	3	3	2	6	5	10	6	5	3	5	11
زيادة قريبة الى تكاليف الحياة	20	17	17	14	20	12	25	28	17	19	15	27
غير متناسبة مع تكاليف الحياة	61	66	67	79	67	53	57	56	65	70	64	51
لا أعرف	13	14	12	5	7	30	8	10	12	9	16	11

التوقعات حول السنة القادمة – 1 من 2

س. كيف تظن بأن وضعك (ووضع عائلتك) المادي سيتغير خلال سنة من الآن؟
س. كيف تظن بأن اقتصاد بلدك سوف يتغير خلال سنة من الآن؟

- باكستان، الإمارات، قطر وسوريا هم الرائدون في ما يخص النظرة المستقبلية لوضعهم المالي.
- قطر، السعودية والإمارات هم الأكثر تفاؤلاً حيال الوضع الاقتصادي لبلدهم سنة من الآن .

	المجموع	الجزائر	مصر	الأردن	الكويت	المغرب	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات العربية المتحدة
حجم العينة	6702	401	1265	149	131	731	659	208	1264	113	111	184
إقتصادياً												
سيتحسن	55	50	48	37	51	45	66	60	52	56	49	65
سيبقى على حاله	13	8	13	21	18	9	17	13	14	12	14	10
سيسوء	7	7	9	19	7	4	5	9	10	4	7	10
لا أعرف	25	36	30	22	24	42	12	18	24	27	31	16
إقتصاد البلد												
سيتحسن	40	36	24	17	39	42	42	54	47	27	41	45
سيبقى على حاله	17	19	15	9	20	16	19	13	16	19	16	20
سيسوء	27	18	44	56	34	15	24	24	25	36	22	24
لا أعرف	16	26	18	18	8	27	15	9	13	18	22	11

التوقعات حول السنة القادمة – 2 من 2

س. كيف تتوقع أن تتغير حال الأعمال خلال سنة من الآن؟
س. كيف تتوقع أن تتغير وفرة الوظائف خلال سنة من الآن؟

- تشعر كل من الإمارات والسعودية أن أوضاع الأعمال ستتحسن في السنة المقبلة.
- توفر الوظائف هو الأعلى في قطر تليها الإمارات وبلدان أخرى .

	المجموع	الجزائر	مصر	الأردن	الكويت	المغرب	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات العربية المتحدة
حجم العينة	6702	401	1265	149	131	731	659	208	1264	113	111	184
شروط العمل												
سيتحسن	51	48	39	30	47	52	51	60	58	41	54	60
سيبقى على حاله	21	22	22	26	21	17	23	20	18	26	20	15
سيسوء	13	9	23	33	15	7	14	5	11	21	12	13
لا أعرف	15	21	17	11	16	24	12	15	13	12	14	13
التوظيف												
سيكون أكثر توافراً	37	22	26	28	37	27	30	65	50	28	29	58
العدد نفسه	26	35	26	32	26	23	32	19	20	33	23	16
سيكون أقل توافراً	24	23	34	26	24	26	24	9	19	20	23	15
لا أعرف	14	19	13	15	13	24	14	7	11	19	24	12

الرضى المهني

س. كيف تقيّم مستوى رضاك عن وظيفتك الحالية وآفاقك المهنية؟
س. كيف تقيّم مستوى رضاك عن النمو المهني في شركتك الحالية؟

- الموظفون في معظم البلدان راضون بعض الشيء عن فرص تطور وظائفهم.
- في ما يخص النمو الوظيفي، فإن المجيبين في كل من تونس، مصر، والجزائر يبدون أكثر ايجابية.

	المجموع	الجزائر	مصر	الأردن	الكويت	المغرب	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات العربية المتحدة
حجم العينة	6702	401	1265	149	131	731	659	208	1264	113	111	184
التوقعات												
عال	27	35	30	24	20	30	19	22	26	18	24	24
عادي	38	21	38	30	46	23	52	48	33	34	33	43
منخفض	23	26	20	38	33	18	22	25	28	37	23	23
لا أعرف	12	18	12	7	2	29	7	5	12	12	19	9
النمو المهني												
عال	35	42	44	34	34	36	21	30	37	37	47	32
عادي	34	26	31	36	44	26	47	46	29	29	23	41
منخفض	19	18	16	26	22	11	25	17	23	22	15	18
لا أعرف	11	14	10	5	1	27	8	7	11	12	15	9

الرضى المهني

س. كيف تقيّم مستوى رضاك عن الأمن الوظيفي في شركتك الحالية؟
س. كيف تقيّم مستوى رضاك عن راتبك الحالي (بما فيه الراتب الأساسي، والمصروفات والمزايا الأخرى)؟

- لا يعد الأمن الوظيفي محط اهتمام أغلب الموظفين حيث أن 65% يبدون راضين بعض الشيء إلى راضين جداً. تبدو كل من قطر، الإمارات والكويت أكثر رضا نسبياً.
- بالنسبة للتعويضات، فإن مستويات الرضا متوسطة إلى منخفضة، حيث أن كل من الأردن، الكويت وقطر هم الأكثر استياءً

	المجموع	الجزائر	مصر	الأردن	الكويت	المغرب	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات العربية المتحدة
حجم العينة	6702	401	1265	149	131	731	659	208	1264	113	111	184
الثبات في المهنة												
عال	31	34	32	30	22	32	26	29	32	37	38	33
عادي	34	26	34	36	50	22	41	49	31	32	28	40
منخفض	22	22	22	28	25	18	24	17	24	20	22	17
لا أعرف	13	17	12	6	2	28	9	5	14	11	13	10
التعويض												
عال	12	8	12	5	13	11	10	9	11	9	8	16
عادي	35	23	38	28	39	20	42	42	32	27	29	38
منخفض	40	51	39	62	46	33	39	43	44	53	41	40
لا أعرف	13	17	12	5	2	36	8	6	14	11	23	6

الاستثمار في مركبة

س. هل تخطط للإستثمار في مركبة خلال الأشهر الـ 12 القادمة؟
س. أي نوع من المركبات التالية قد تكون؟

• أقل بقليل من الثلث يخططون شراء مركبة في الأشهر الـ 12 القادمة: أقل بقليل في قطر والامارات.
• غالبية الذين يخططون للإستثمار في مركبة ينوون شراء مركبة جديدة. الميل تجاه المركبات الجديدة هو أعلى في كل من الجزائر وسوريا.

	المجموع	الجزائر	مصر	الأردن	الكويت	المغرب	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات العربية المتحدة
حجم العينة	6702	401	1265	149	131	731	659	208	1264	113	111	184
المركبة												
نعم	31	32	27	34	28	22	33	40	33	21	22	38
كلا	51	48	52	55	57	45	55	45	49	64	58	39
لا أعرف	18	20	22	11	15	33	13	15	18	15	21	24
نوع المركبة												
جديدة	58	71	59	34	43	45	47	64	59	71	46	62
مستعملة	35	19	35	62	54	43	45	33	35	21	38	33
لا أعرف	7	10	6	4	3	12	7	4	6	8	17	4

الاستثمار في العقارات

س. هل تخطط للإستثمار في العقارات خلال الأشهر الـ 12 القادمة؟
س. أي نوع من العقارات التالية قد تكون؟

• إن اهتمام المستهلكين باستثمارات العقارات أقل قليلاً من ربع السكان. قطر تتبعها الامارات هما السوقان التي تظهران اهتماماً أكبر.
• غالبية أولئك الذين ينوون شراء عقار قد يختارون عقاراً جديداً

	المجموع	الجزائر	مصر	الأردن	الكويت	المغرب	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات العربية المتحدة
حجم العينة	6702	401	1265	149	131	731	659	208	1264	113	111	184
العقارات												
نعم	27	23	22	20	24	21	24	39	28	23	9	30
كلا	52	52	57	66	53	46	62	47	52	67	61	49
لا أعرف	20	25	21	13	23	33	15	14	20	10	30	21
نوع العقار												
جديد	64	62	70	67	69	68	61	57	60	65	80	45
مستخدم	24	23	17	13	16	23	27	16	24	23	0	35
لا أعرف	13	15	13	20	16	9	12	27	16	12	20	20

شراء الإلكترونيات المنزلية

س. هل لك أن تخبرنا أي البضائع التالية تنوي الاستثمار فيها خلال الأشهر الـ 6 التالية؟

• اهتمام أكبر بالكمبيوتر / الكمبيوتر المحمول يليه الأثاث ثم الكاميرا الرقمية

	المجموع	الجزائر	مصر	الأردن	الكويت	المغرب	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات العربية المتحدة
حجم العينة	6702	401	1265	149	131	731	659	208	1264	113	111	184
أدوات مختلفة												
تلفاز ملون عدي	9	13	6	11	7	10	16	9	6	4	7	15
تلفاز LCD أو بلازما	14	13	9	11	15	11	8	20	15	9	14	20
آلة عرض أو تسجيل فيديو	3	3	1	5	2	3	4	6	3	1	3	6
جهاز عرض أو تسجيل DVD أو VCD	9	9	5	11	8	8	8	11	9	4	7	8
الكمبيوتر أو الكمبيوتر المحمول	35	42	33	36	30	35	32	38	37	30	29	32
آلة تصوير رقمية	17	16	13	14	16	16	19	25	16	9	13	21
نظام مسرح منزلي	7	2	4	4	8	4	3	11	9	4	5	10
آلة تصوير فيديو عادية أو رقمية	4	2	1	7	6	4	4	3	4	1	4	4
ثلاجة	10	14	6	18	7	8	11	10	10	5	8	10
آلة تنظيف كهربائية	7	6	6	11	6	5	10	4	9	4	5	7
غسالة	11	12	7	13	11	12	10	11	11	7	16	14
مكيف هواء	13	17	16	16	7	5	18	12	12	12	15	12
أدوات طهي	7	9	2	7	8	7	10	6	6	4	3	9
نشافة ثياب	6	7	2	9	4	7	7	5	6	4	3	4
مفروشات	22	21	16	25	22	14	23	24	24	23	20	23
لا شيء من المذكور أعلاه / لا أعرف	38	30	45	36	35	39	35	38	39	43	39	39

توقعات النمو في المؤسسة

- س. عند التفكير بشركتك بصورة خاصة، هل أنت متفائل أو متشائم حول كل من العوامل التالية خلال الأشهر الـ 3 القادمة؟
- س. النمو في عدد الموظفين؟
- س. مجارات احتياجات التوظيف؟

- قطر والإمارات أكثر تفاؤلاً حول النمو في عدد الموظفين – سوق عمل جيد وفرص متاحة في البلدين.
- معظم البلدان هم على حياء في ما يخص مجارة المؤسسات لاحتياجات التوظيف .

	المجموع	الجزائر	مصر	الأردن	الكويت	المغرب	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات العربية المتحدة
حجم العينة	6702	401	1265	149	131	731	659	208	1264	113	111	184
عدد الموظفين												
متفائل	26	21	22	24	22	19	23	34	29	17	25	36
عادي	37	26	40	44	47	23	46	43	34	42	34	42
متشائم	16	20	19	24	20	14	9	15	19	28	16	8
لا أعرف	20	33	19	8	11	44	22	8	18	12	24	13
الحاجة إلى الموظفين												
متفائل	24	21	19	20	21	20	25	26	25	23	22	31
عادي	40	30	43	38	52	26	47	42	37	33	43	44
متشائم	17	22	20	33	16	14	10	21	21	29	16	14
لا أعرف	19	28	18	9	11	41	17	10	17	15	19	11

التوقعات حول اقتصاد السوق

الآن بالتفكير بشكل أوسع قليلاً بالاقتصاد في الأسواق التي تعمل بها، ما نوع التأثير الذي سيحدثه كل من العوامل التالية على أعمالك في المستقبل القريب؟

س. التضخم / ارتفاع تكاليف المعيشة
س. أسعار العقارات ، الإيجار والشراء

- يبدو أن التضخم بدأ بالتأثير على الأعمال. رغم ذلك تبدو كل من باكستان والإمارات أكثر ايجابية.
- إن ارتفاع كلفة العقارات يبدو عامل آخر سلبي في معظم البلدان خاصة الأردن، السعودية وقطر.

	المجموع	الجزائر	مصر	الأردن	الكويت	المغرب	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات العربية المتحدة
حجم العينة	6702	401	1265	149	131	731	659	208	1264	113	111	184
تضخم / ارتفاع في أسعار المعيشة												
إيجابي	26	14	23	13	26	17	35	28	24	20	20	32
عادي	22	18	20	18	25	16	27	16	21	16	19	27
سلبي	30	36	34	52	35	27	21	41	33	47	31	25
لا أعرف	14	20	13	8	8	28	12	9	13	8	16	12
ليس لديه تأثير على عملنا	8	12	10	8	6	12	6	6	8	9	14	4
أسعار العقارات (إيجار و شراء)												
إيجابي	22	10	17	10	22	17	34	31	17	12	14	23
عادي	18	17	15	15	18	11	25	13	14	18	21	24
سلبي	35	40	38	53	37	31	20	48	48	44	23	32
لا أعرف	13	17	10	6	11	25	13	4	11	12	27	13
ليس لديه تأثير على عملنا	12	16	19	16	13	16	8	4	10	15	15	8

الملحق: رسومات بيانية بحسب الشرائح المختلفة

YouGov[®]
S I R A J

بيتا.كوم

أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

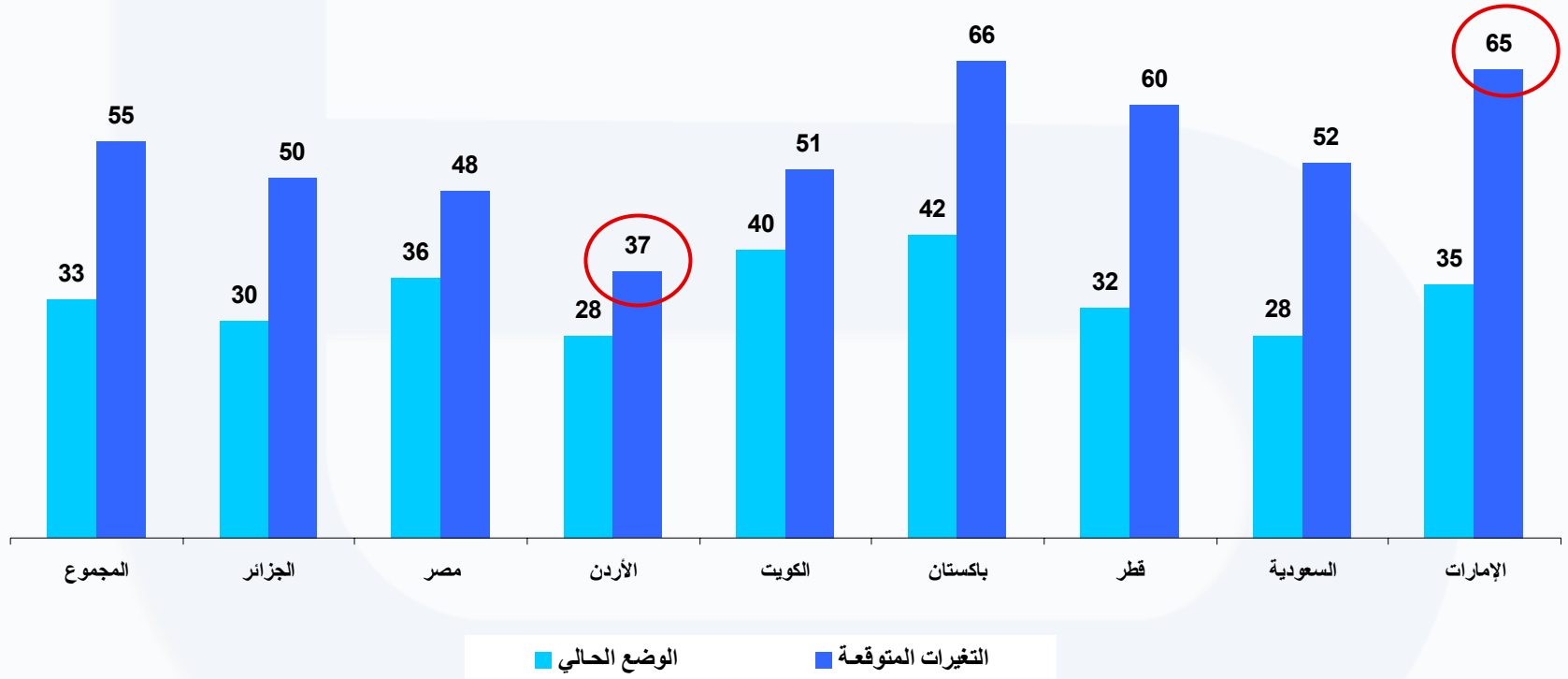
تبعاً لبلد الإقامة

YouGov[®]
S I R A J

بيتا.كوم
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

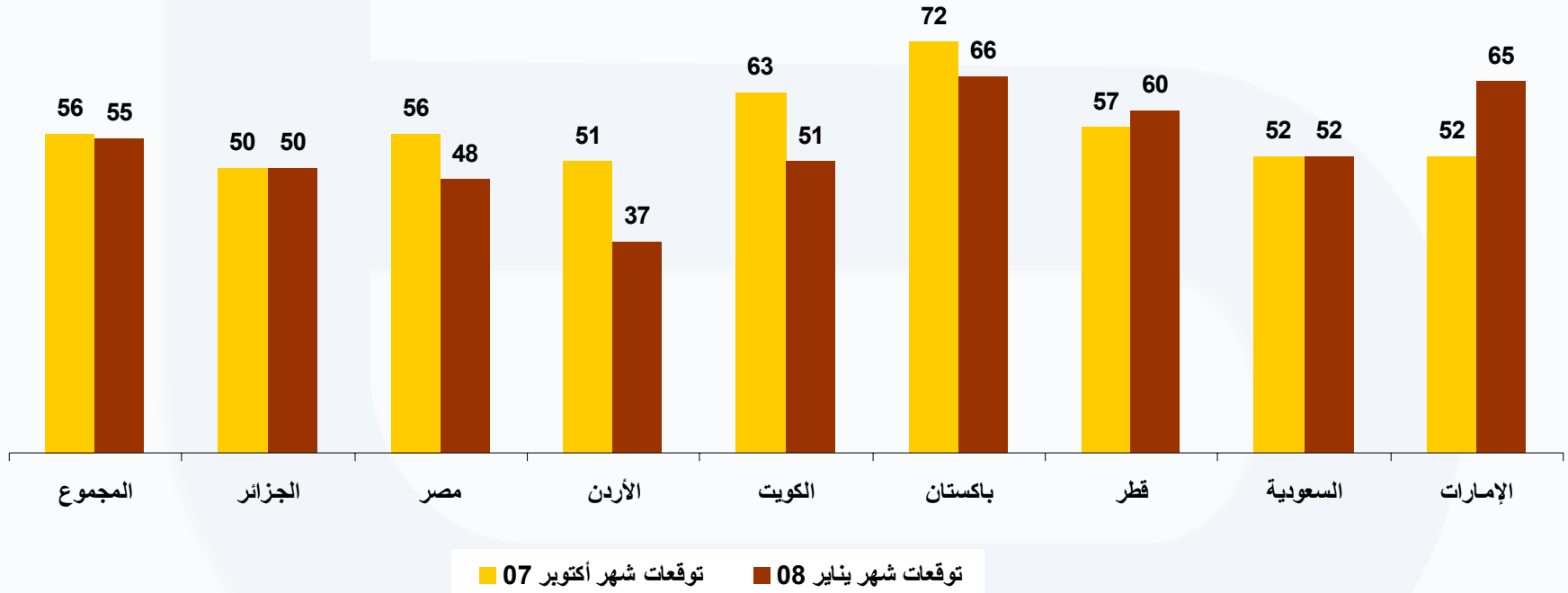
تقييم الوضع المادي الشخصي – أفضل خيار

- يبدو، عامة، أن المجيبين هم أكثر تفاؤلاً بوضعهم المادي المستقبلي من وضعهم الحالي.
- سكان كل من باكستان، الجزائر ودول الخليج هم نسبياً أكثر تفاؤلاً.



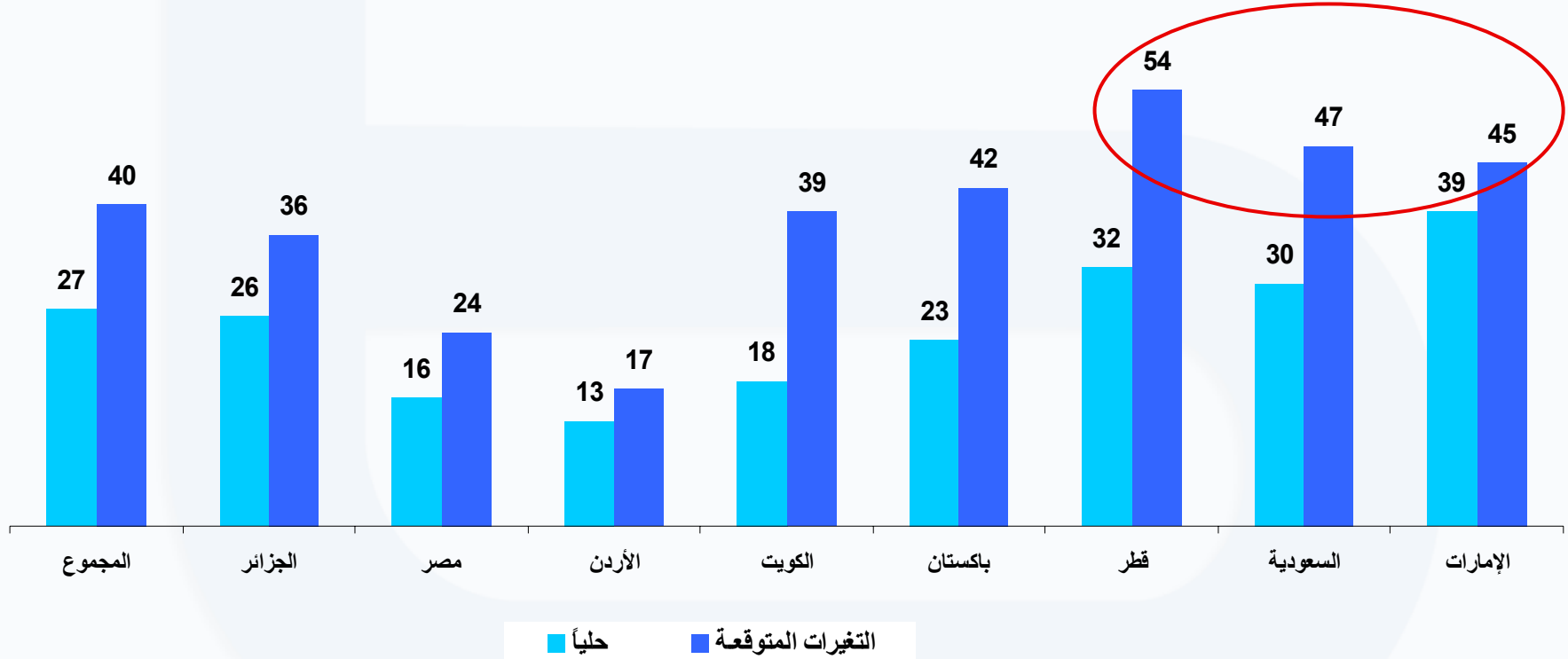
تقييم الوضع المادي الشخصي – أفضل خيار

• التوقعات منخفضة أكثر مما مضى، ما عدا في قطر والإمارات.



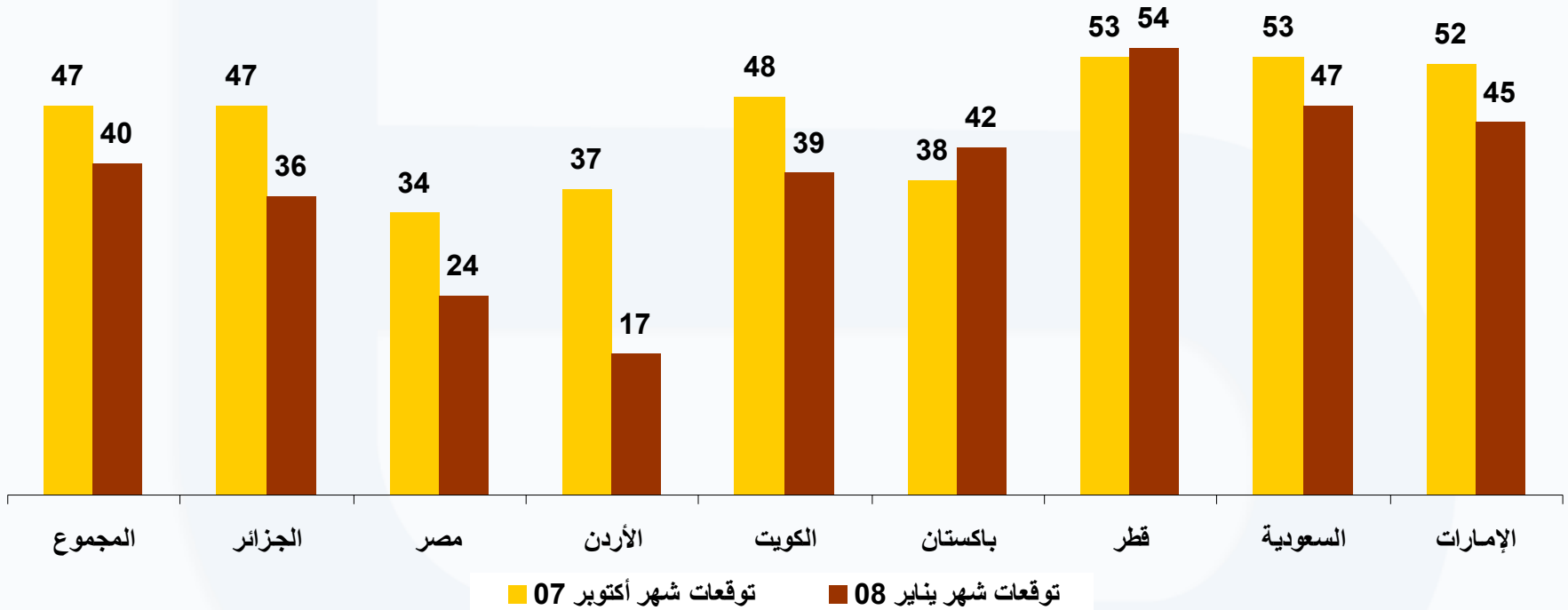
تقييم اقتصاد البلد – أفضل خيار

- المجيبين متفائلون بأن اقتصاد البلد سيكون أفضل في سنة.
- سكان دول الخليج وباكستان هم متفائلون بالوضع الاقتصادي الحالي والمستقبلي.



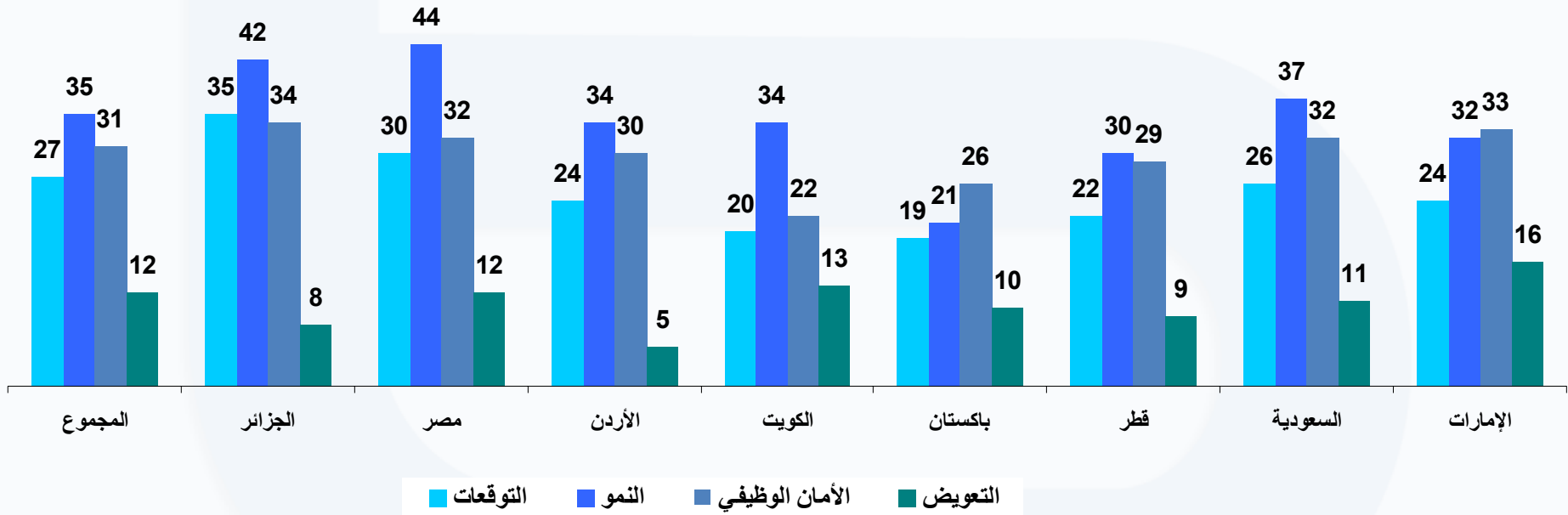
تقييم اقتصاد البلد – أفضل خيار

• التوقعات الحالية منخفضة أكثر من السابق ما عدا قطر



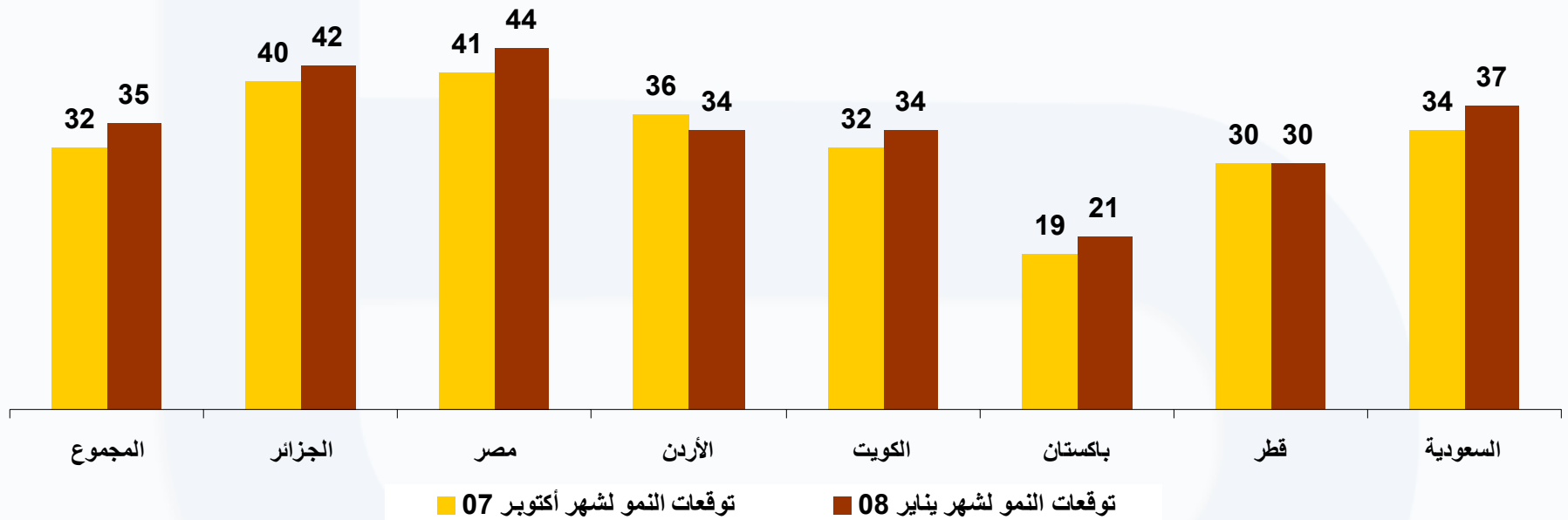
تقييم المهنة - خيار رضا مرتفع

• بدأ المجيبون أكثر حياداً في ما يتعلق بعملهم الحالي والتعويض لكنهم متوسطين الى راضين في ما يخص النمو الوظيفي ضمن المؤسسة والأمان الوظيفي.
• سكان كل من مصر والجزائر هم أكثر تفاؤلاً في ما يخص النمو الوظيفي بالمقارنة بسكان البلدان الأخرى.



تقييم المهنة - خيار رضا مرتفع

• التوقعات الحالية منخفضة أكثر من السابق ما عدا الأردن .



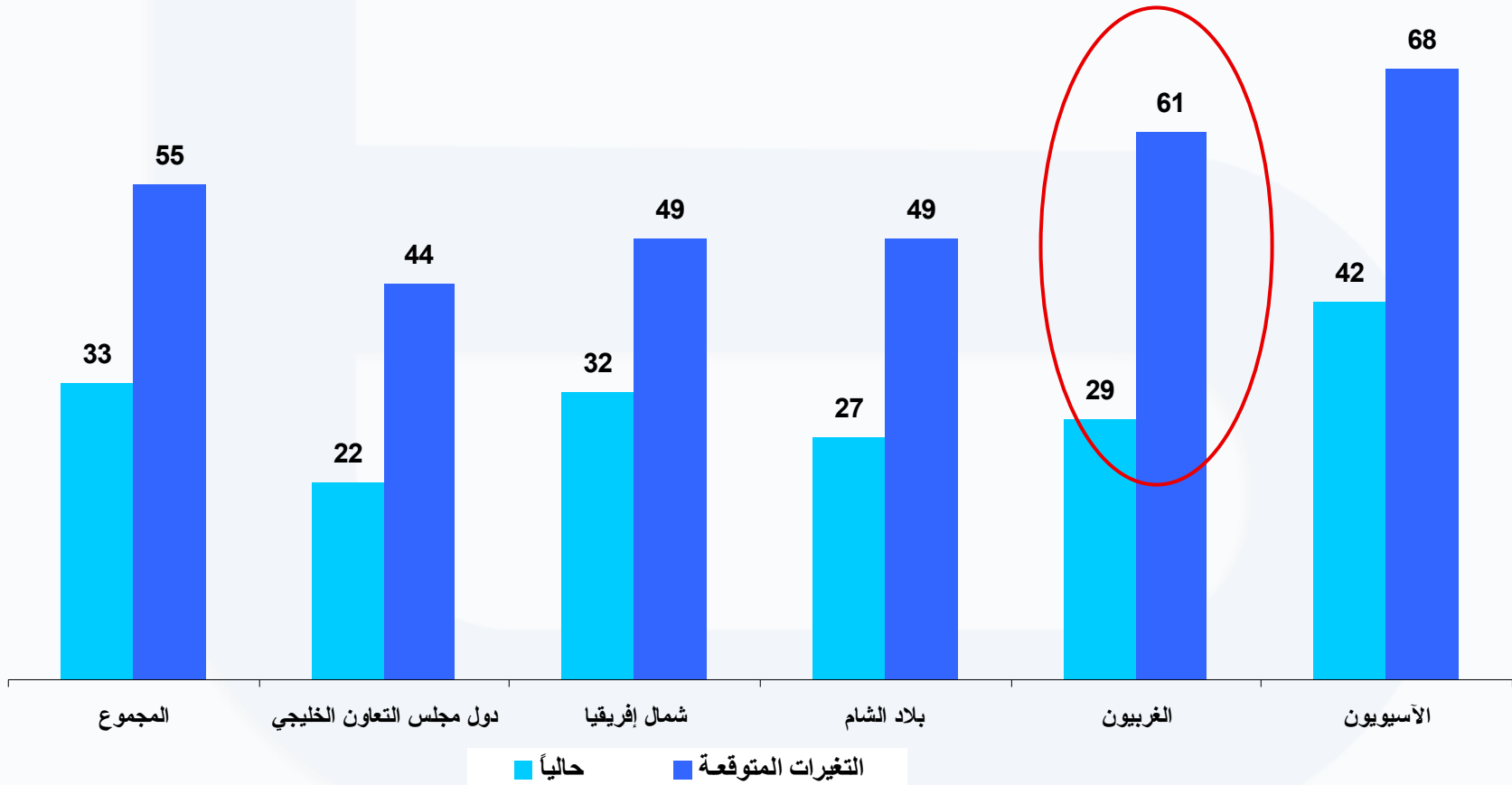
حسب الجنسية

YouGov[®]
S I R A J

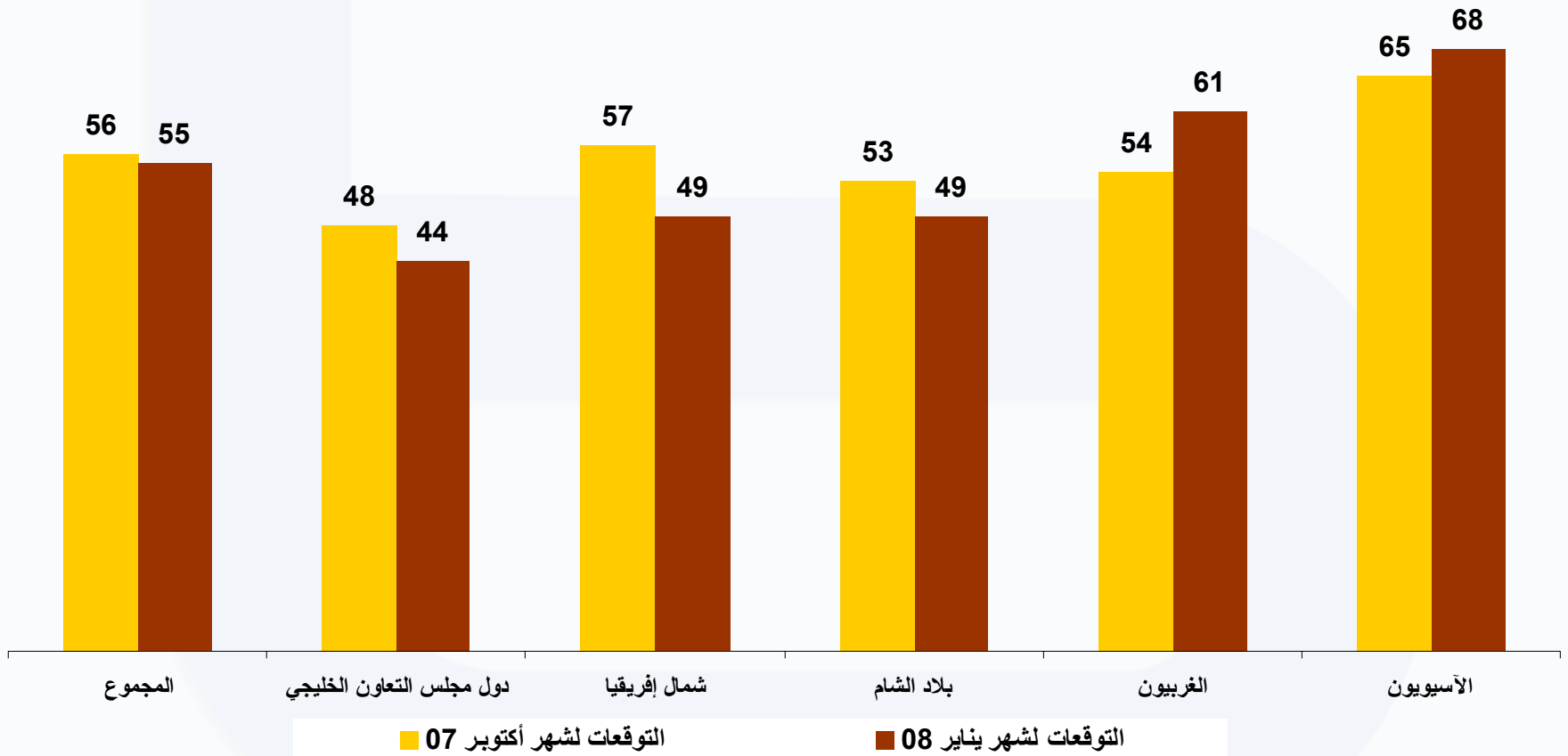
بيتا.كوم
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

تقييم الوضع المادي الشخصي – أفضل خيار

- التفاؤل في تغير الوضع المادي الشخصي مرتفع لدى كل الجنسيات.
- الغربيون والآسيويون هم جد متفائلون في ما يتعلق بتحسن وضعهم المادي الشخصي في السنة المقبلة.
- مواطنو شمال أفريقيا يتوقعون التحسن الأضعف في الوضع المادي .

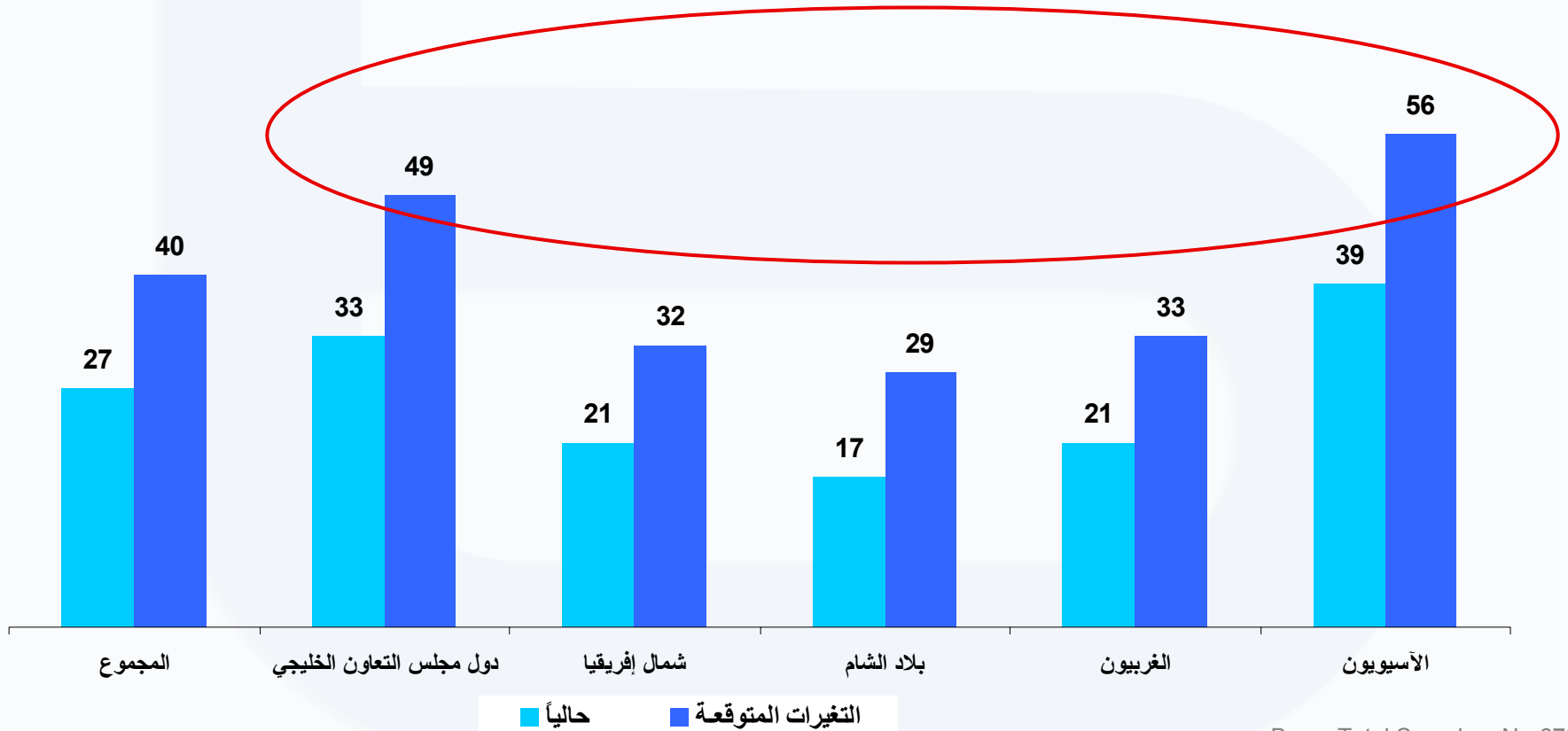


تقييم الوضع المادي الشخصي – أفضل خيار

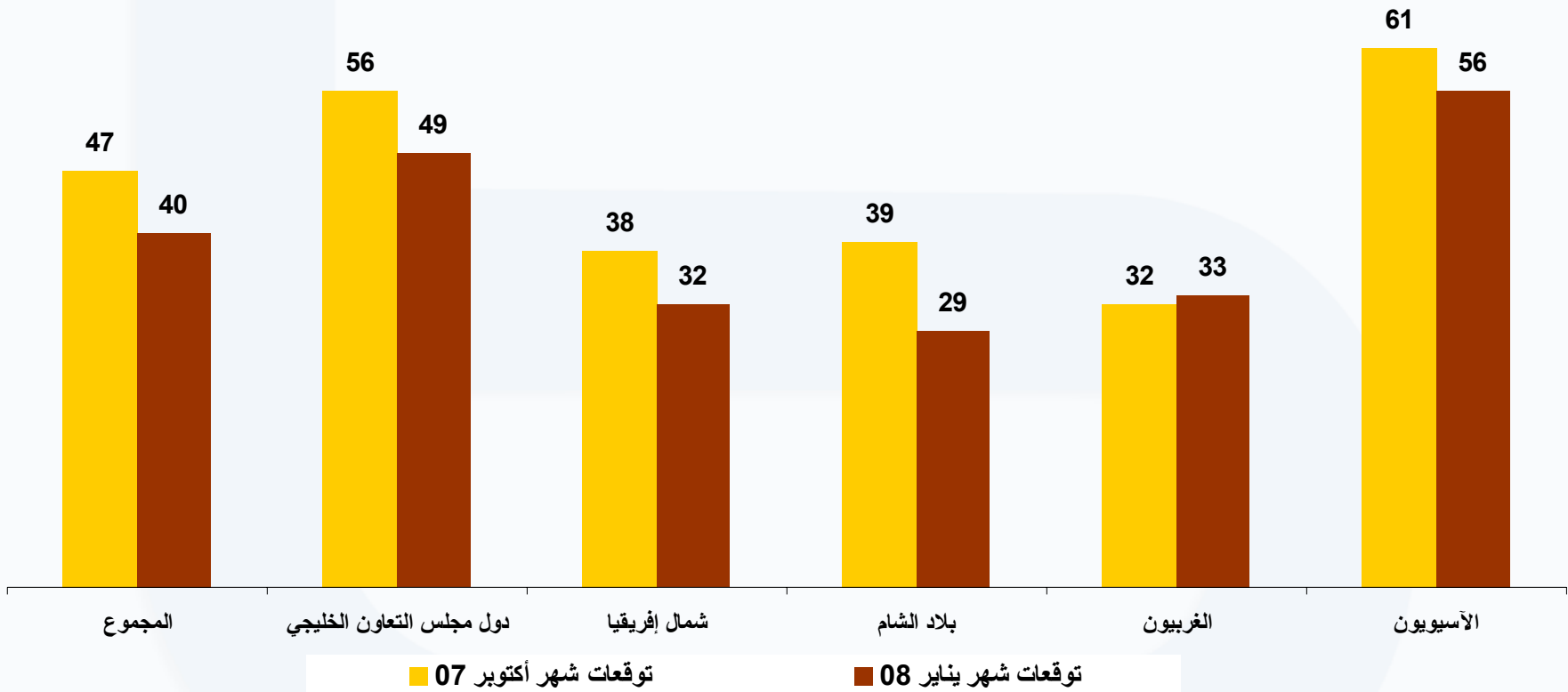


تقييم اقتصاد البلد

- المجيبون متفائلون أن اقتصاد البلد سيكون أفضل خلال سنة.
- الآسيويون يليهم مواطنو دول الخليج هم جد متفائلون أن اقتصاد بلدهم سيكون أفضل في المستقبل. هذه الايجابية تبدو أيضاً في التصور الحالي للوضع.
- مواطنو شمال أفريقيا يليهم دول بلاد الشام والغربيون هم الأقل تفاؤلاً في ما يتعلق باقتصاد البلد بالمقارنة بالمواطنين .

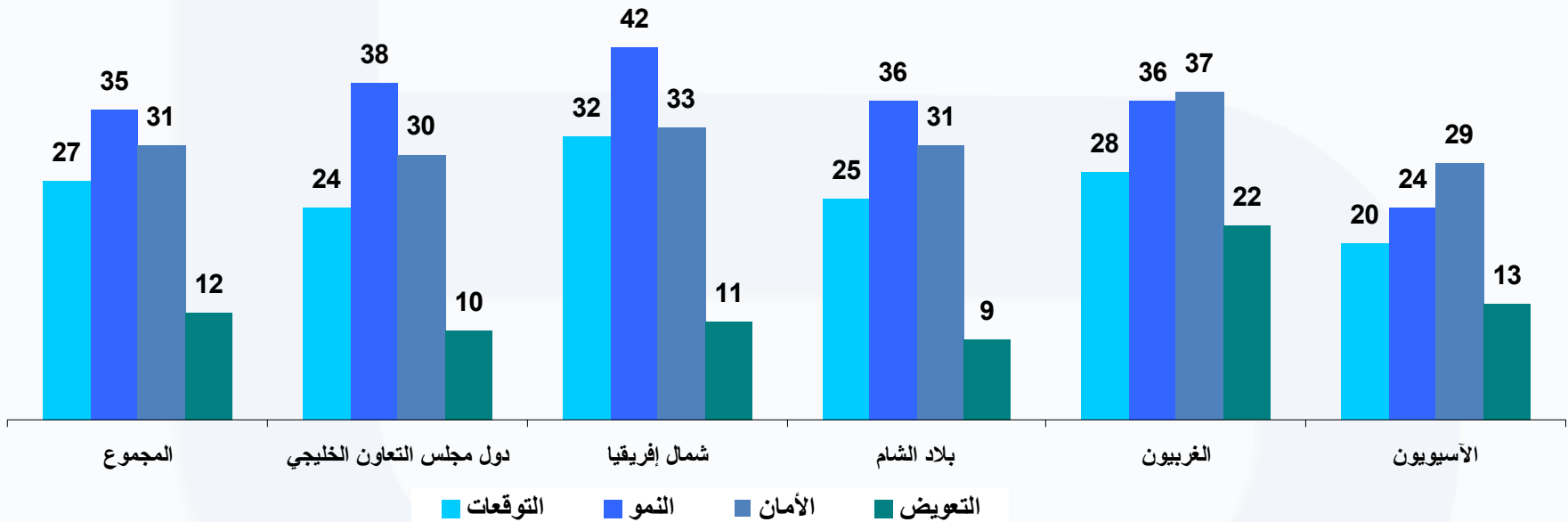


تقييم اقتصاد البلد

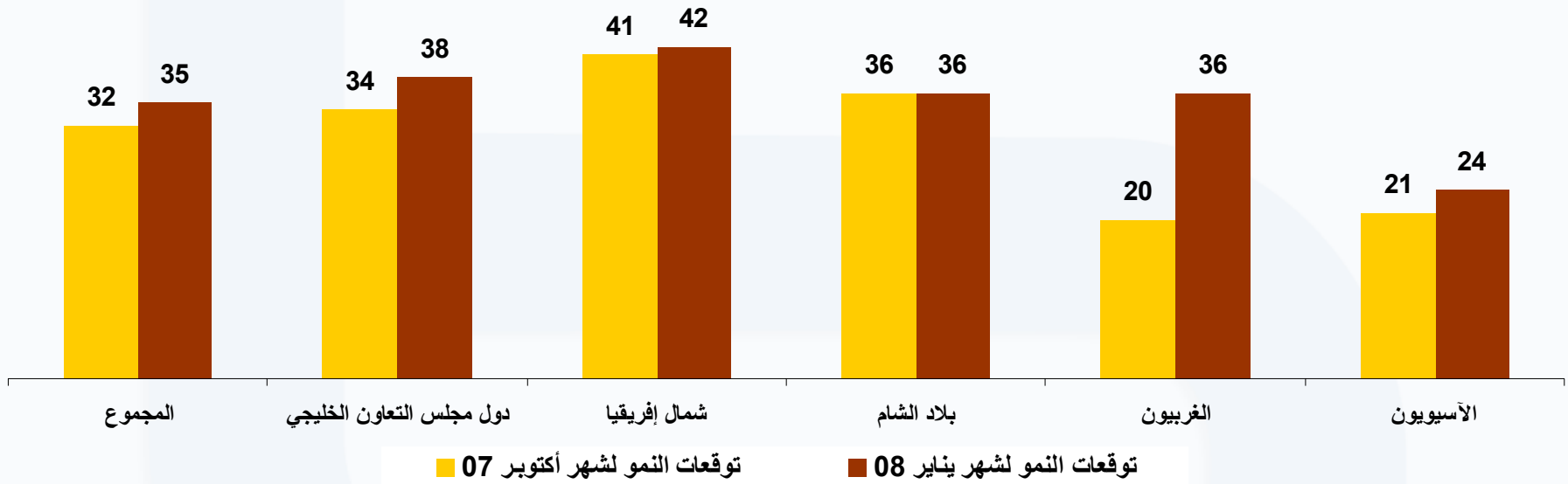


تقييم المهنة - خيار رضى مرتفع

- مواطنو شمال أفريقيا يرون في الفرص، النمو والأمان الوظيفي تحسنا أكثر من المواطنين.
- جميع الجنسيات تشعر أن التعويض عامة منخفض، بينما يشعر الغربيون برضا أكبر.
- الآسيويون هم الأقل تفاؤلاً في ما يخص الفرص، نموهم الوظيفي والأمان.



تقييم المهنة - خيار رضى مرتفع



تبعاً لقطاع المؤسسة

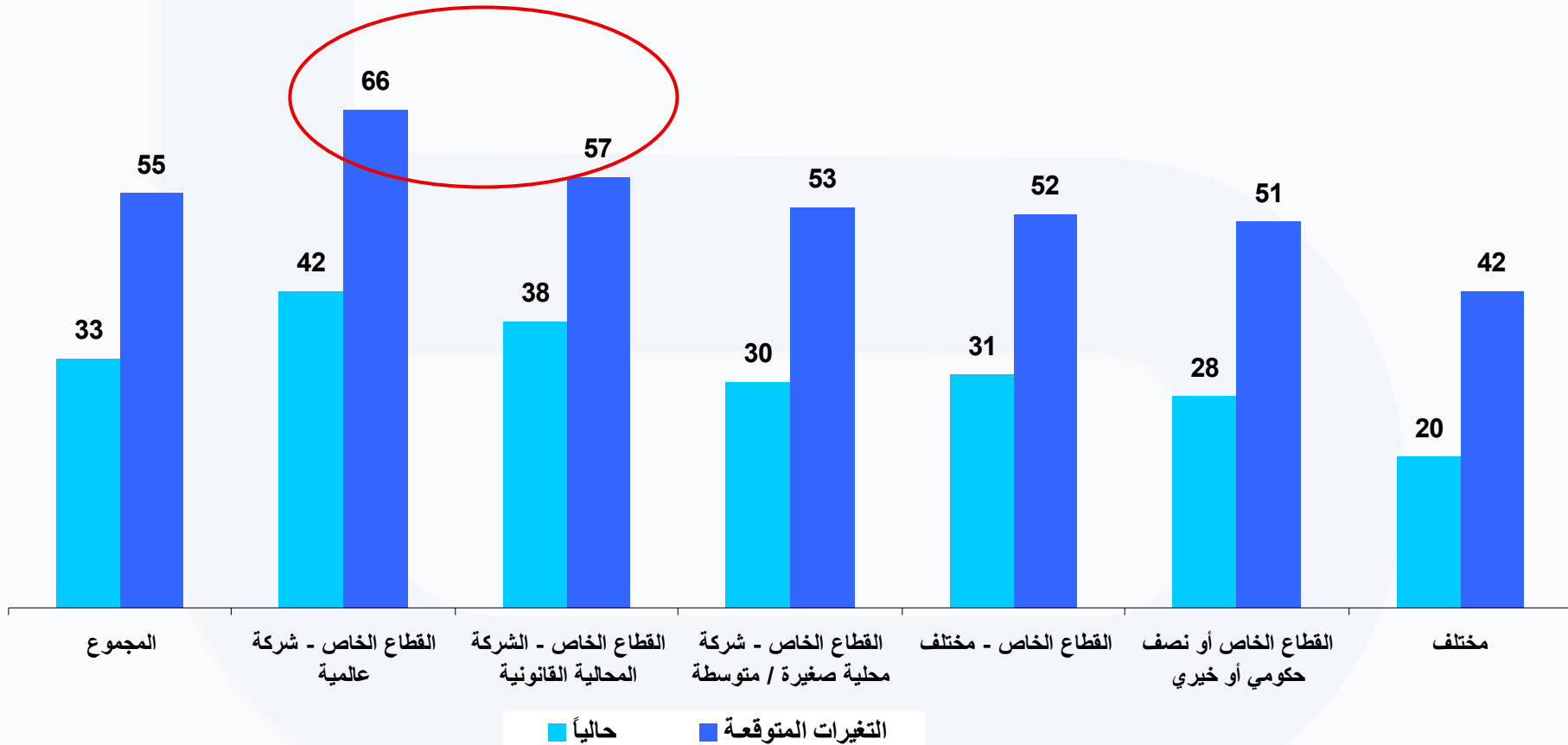
YouGov[®]
S I R A J

بيتا.كوم

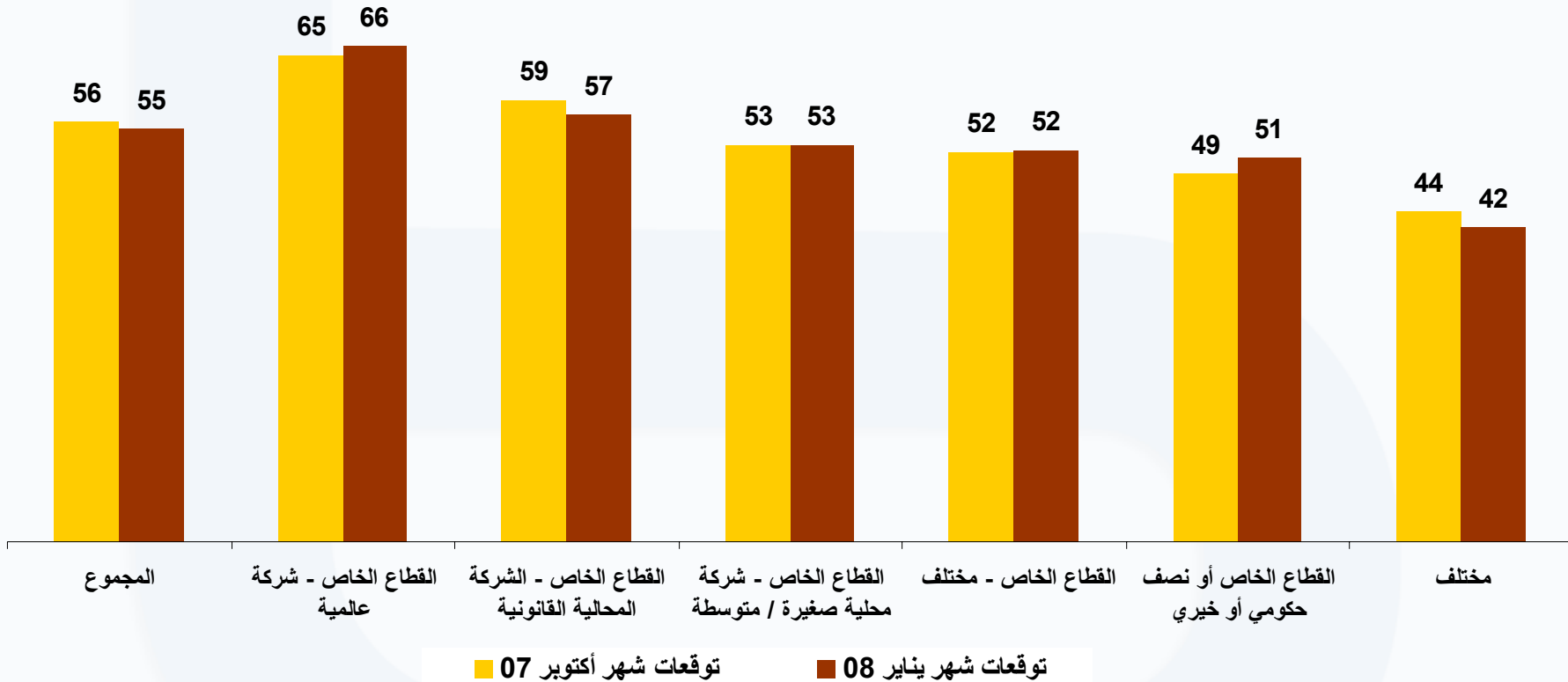
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

تقييم الوضع المادي الشخصي – أفضل خيار

• بغض النظر إذا ما كان المجيب يعمل في قطاع عام، خاص، حكومي، أو أي قطاع آخر، من الواضح وجود تفاؤل في تغيير مستقبلي

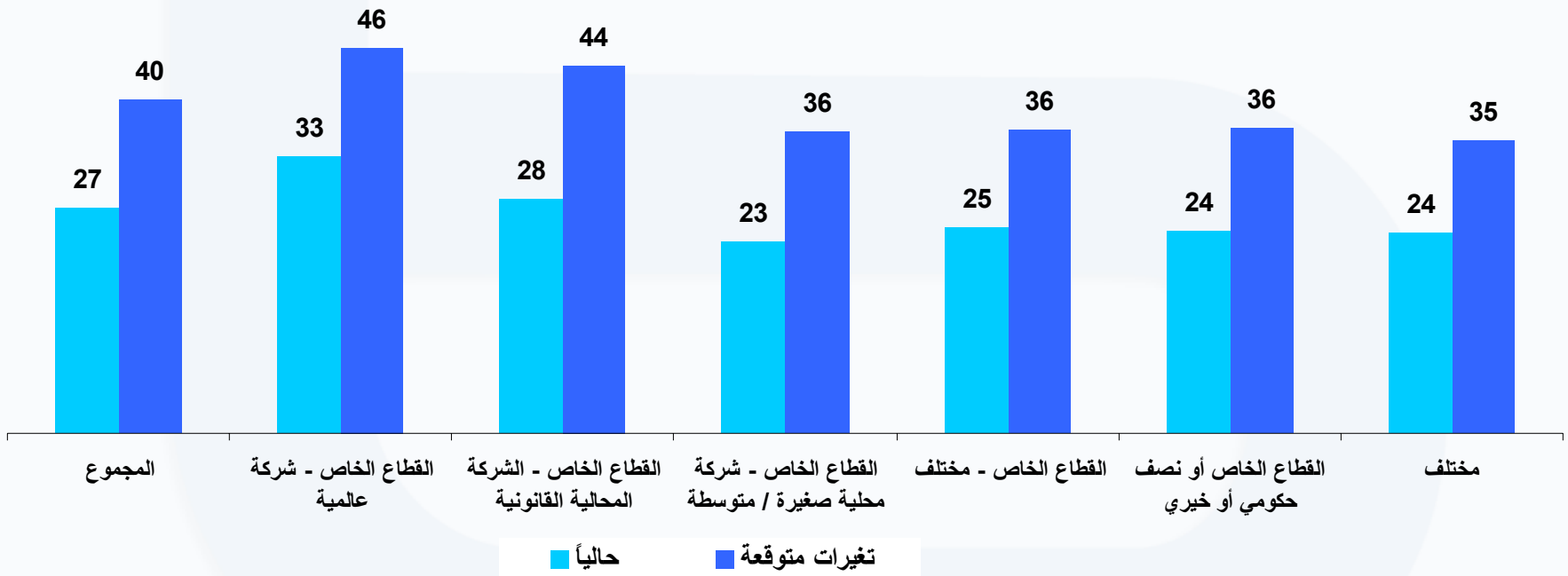


تقييم الوضع المادي الشخصي – أفضل خيار

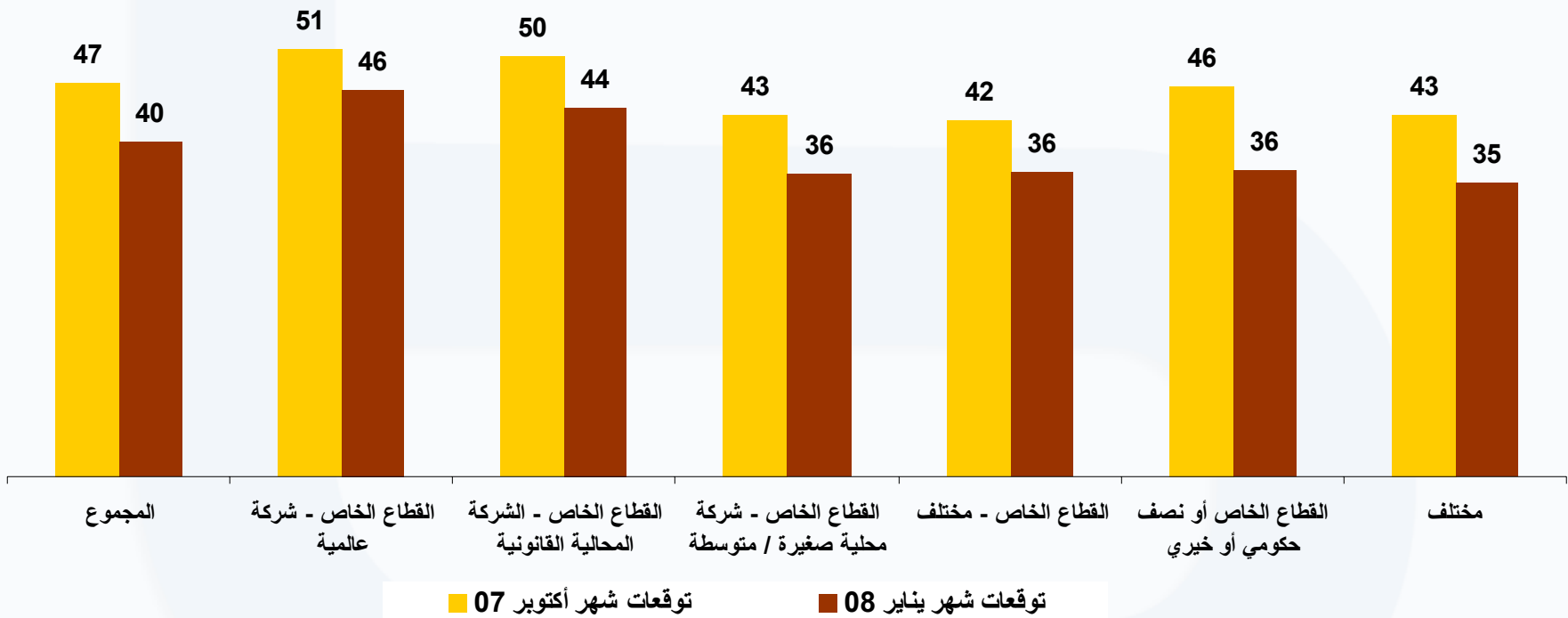


تقييم وضع اقتصاد البلد – أفضل خيار

• معظم المجيبون متفائلون بتغيير حالي ومستقبلي في اقتصاد البلد

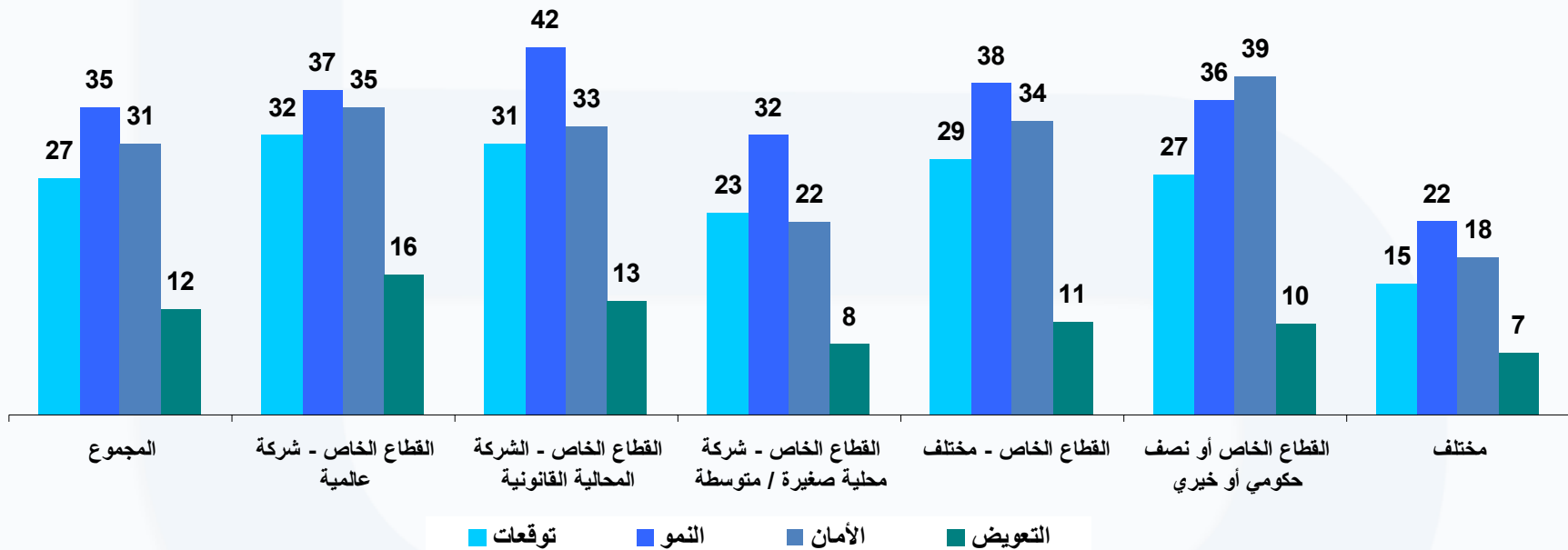


تقييم وضع اقتصاد البلد – أفضل خيار

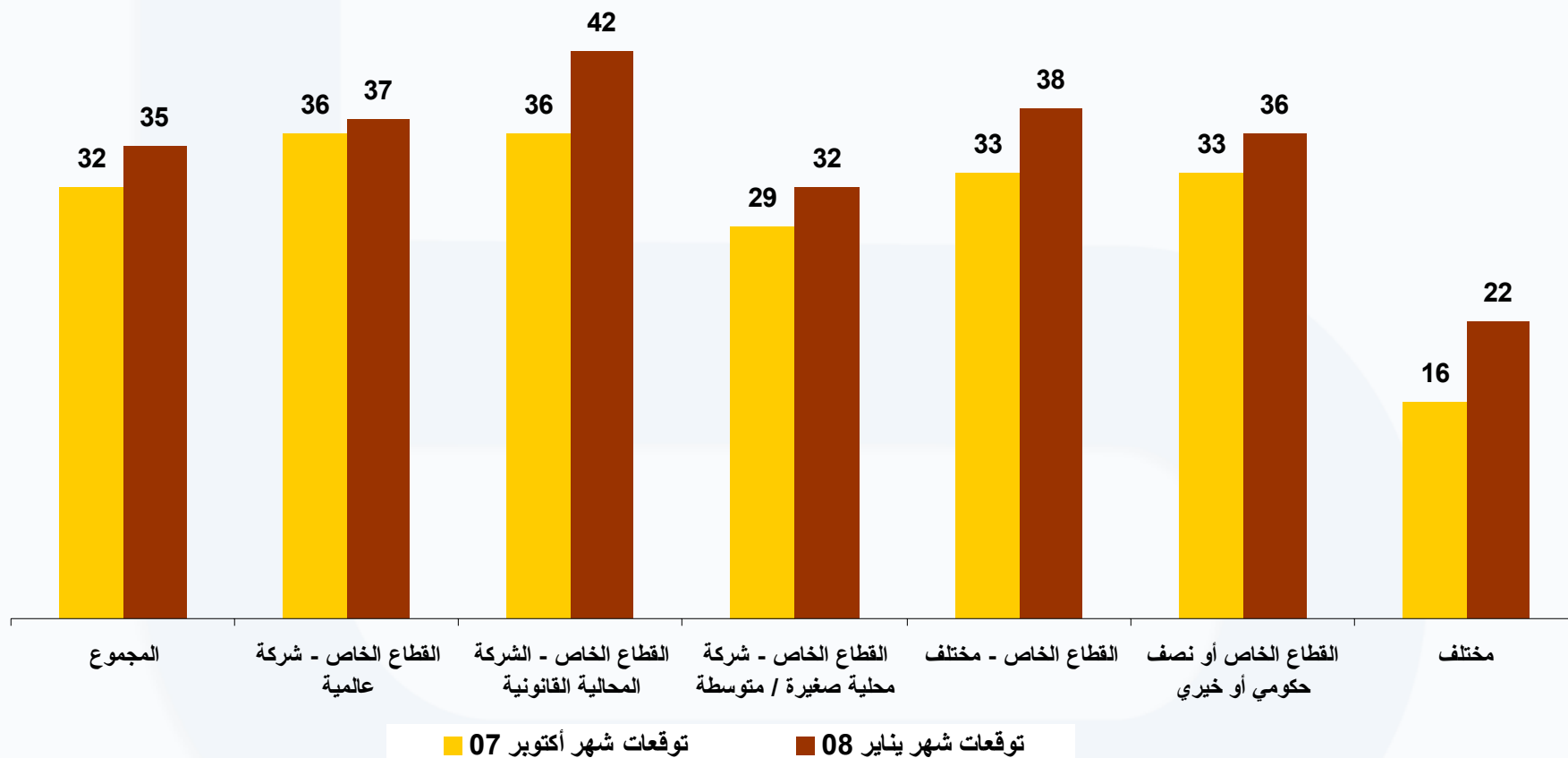


تقييم المهنة - خيار رضى مرتفع

- فرص الوظيفية تبدو مرتفعة لدى موظفي الشركات العالمية يليهم موظفي الشركات المحلية الكبرى.
- موظفو الشركات المحلية، قطاع خاص آخر والشركات العالمية الأخرى يظهرون فرص نمو وظيفي أكبر نسبياً مقارنة بالآخرين.
- لكن الأمان الوظيفي هو الأعلى لدى العاملين في القطاع الحكومي يليهم الذين يعملون في الشركات العالمية.
- التعويض يصنف بمرتفع أكثر من قبل موظفي الشركات العالمية معبرين بذلك رضا أكبر بالنسبة للذين يعملون في قطاعات أخرى علماً انه منخفض جداً عامة



تقييم المهنة - خيار رضى مرتفع



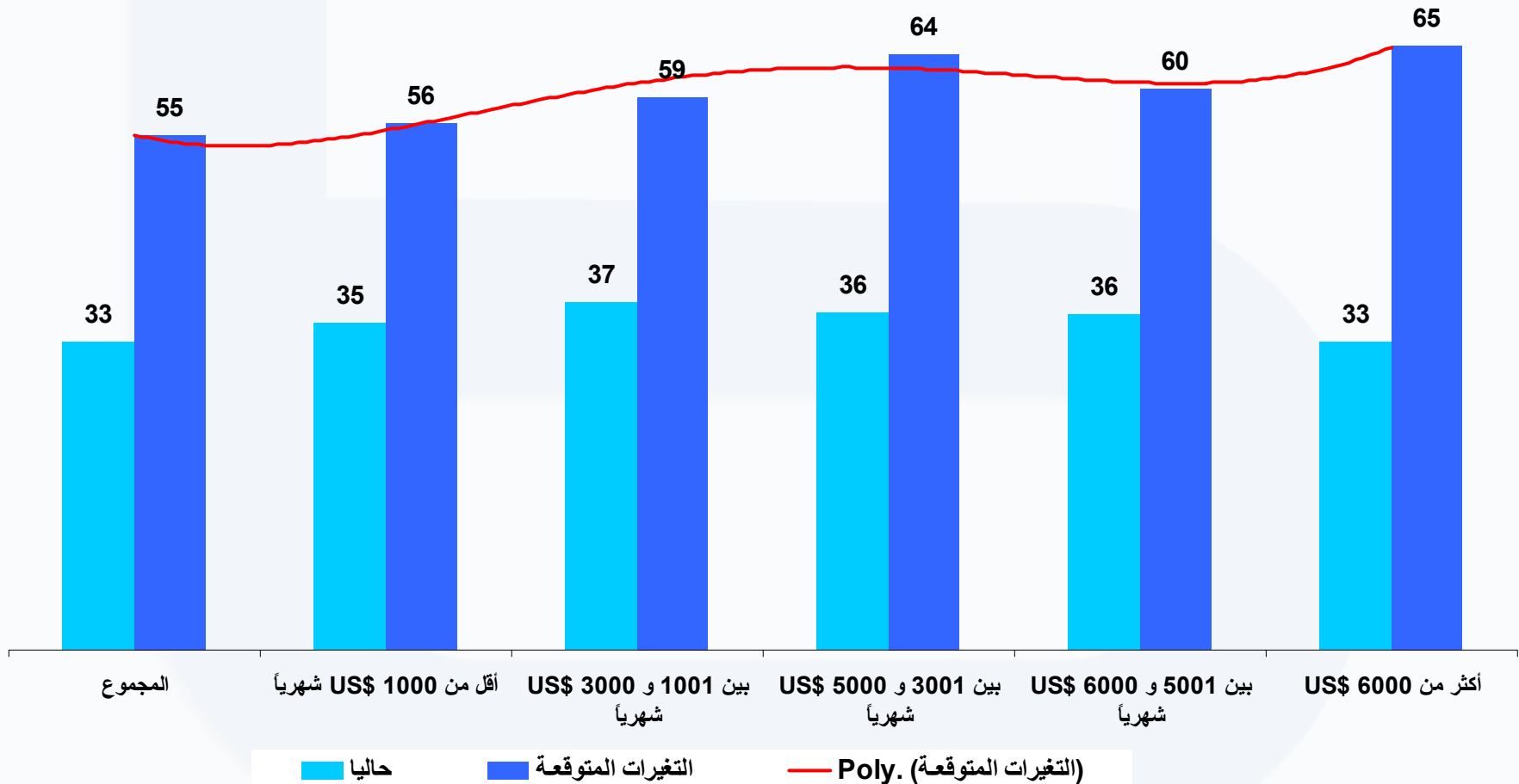
تبعاً لمستوى الدخل

YouGov[®]
S I R A J

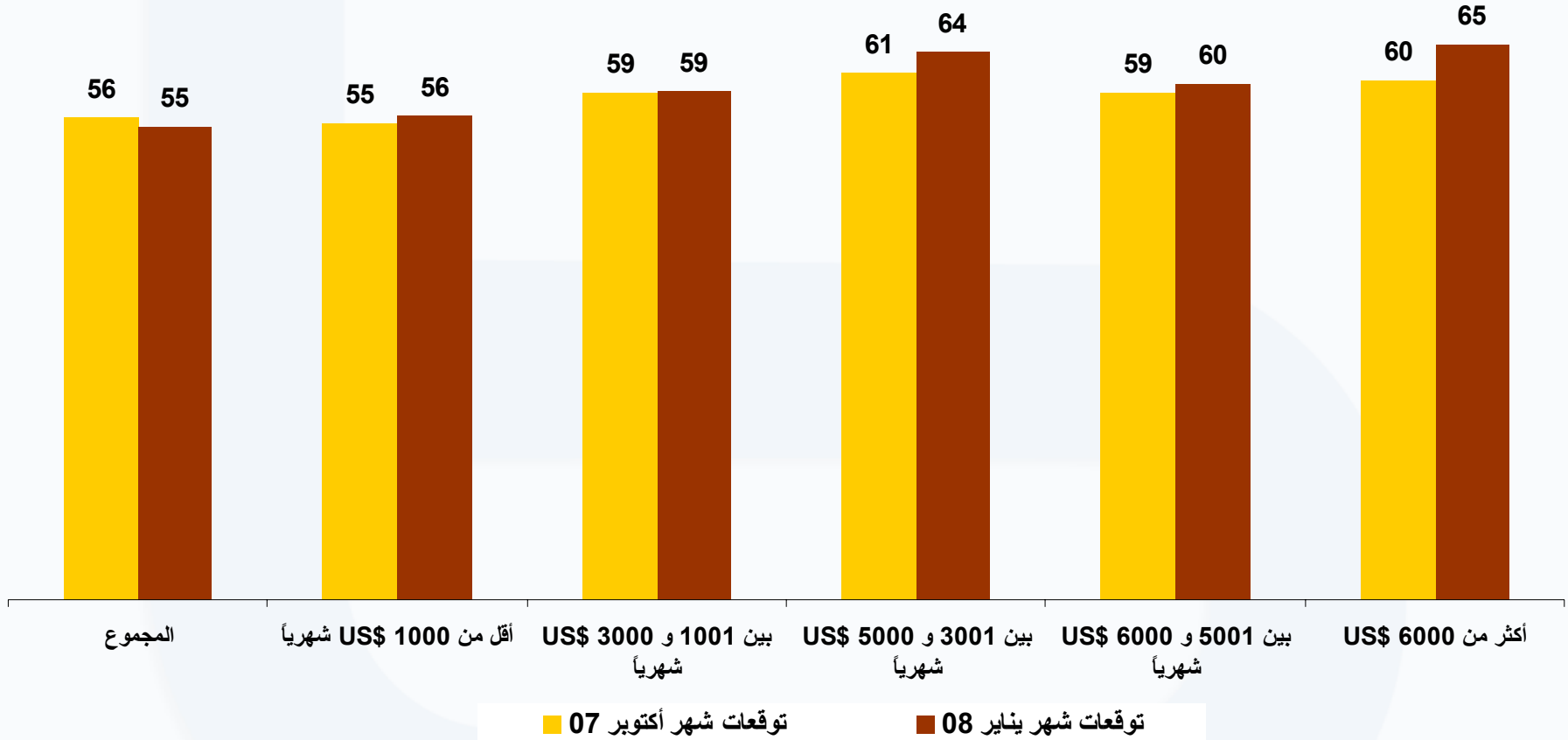
بيتا.كوم
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

تقييم الوضع المادي الشخصي – أفضل خيار

• من المثير للاهتمام، أن كل من الوضع المادي الحالي بالإضافة الى التصورات المستقبلية تتبع اتجاه خطي أكثر في ما يتعلق بزوي دخل يتراوح بين 3000\$ و 5000\$ لكونهم أكثر تفاؤلاً ازاء المستقبل (ولو بقليل)

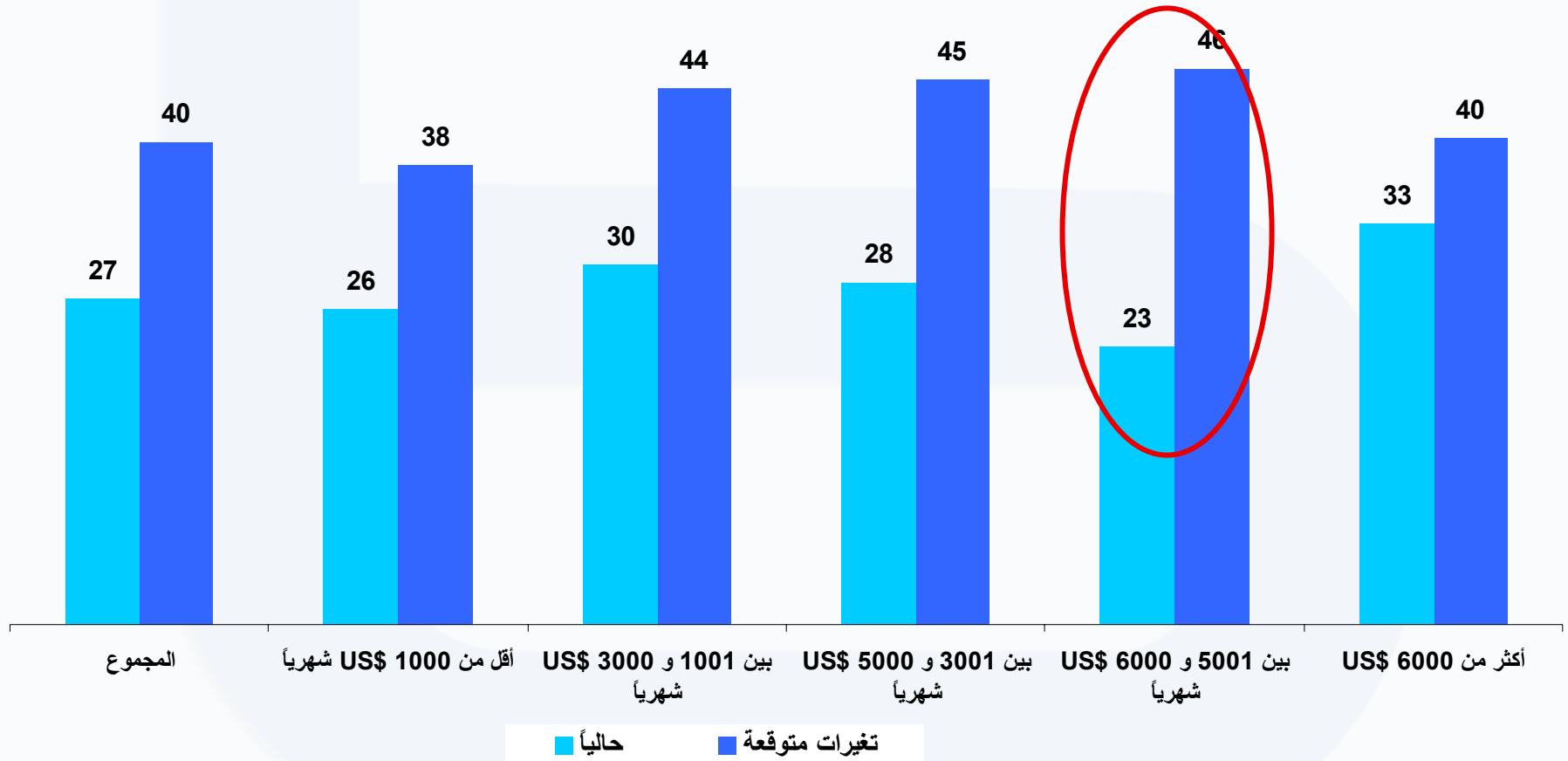


تقييم الوضع المادي الشخصي – أفضل خيار

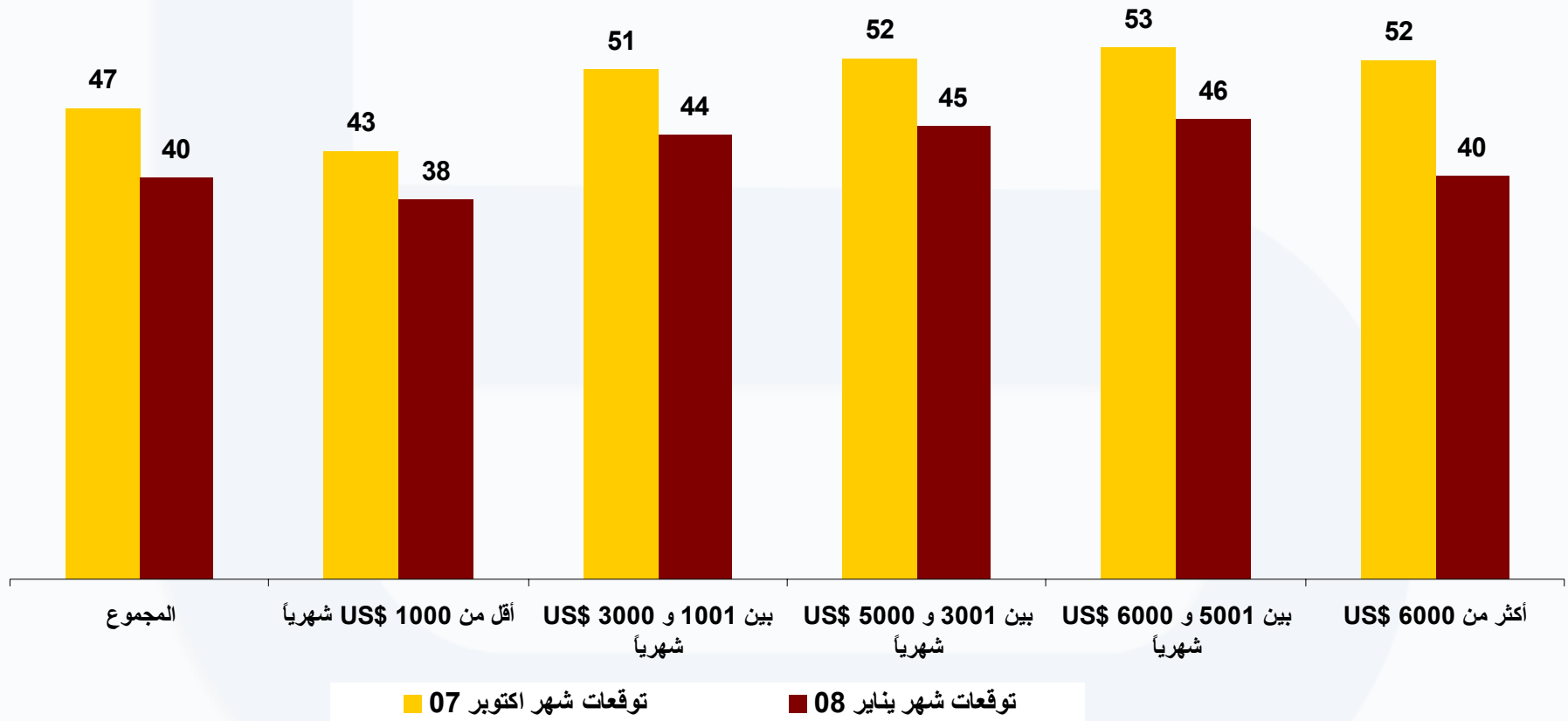


تقييم الوضع الاقتصادي للبلد – أفضل خيار

- معظم المجيبين هم متفائلين بمستقبل اقتصاد البلد
- لا نكاد نرى أي فارق ضمن ذوي الدخل أكثر من \$1000
- ذوي الدخل بين \$5001 و\$6000 هم الأكثر تفاؤلاً

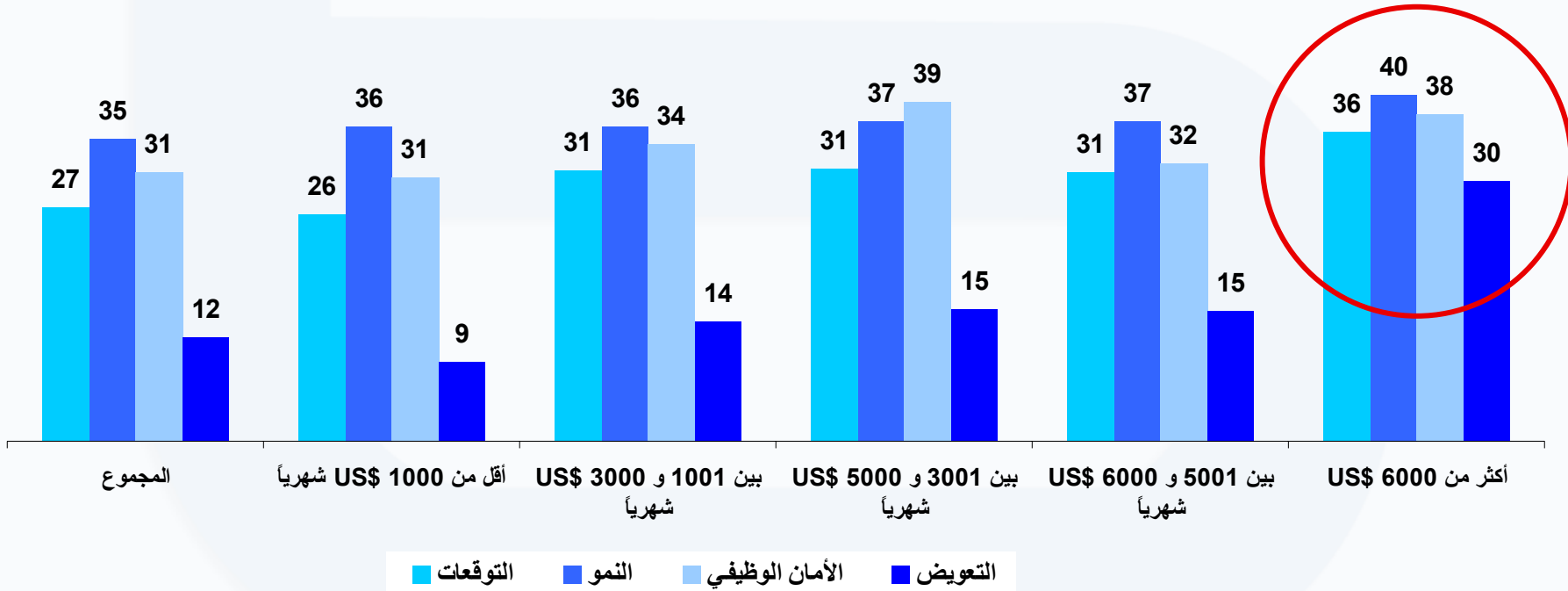


تقييم الوضع الاقتصادي للبلد – أفضل خيار

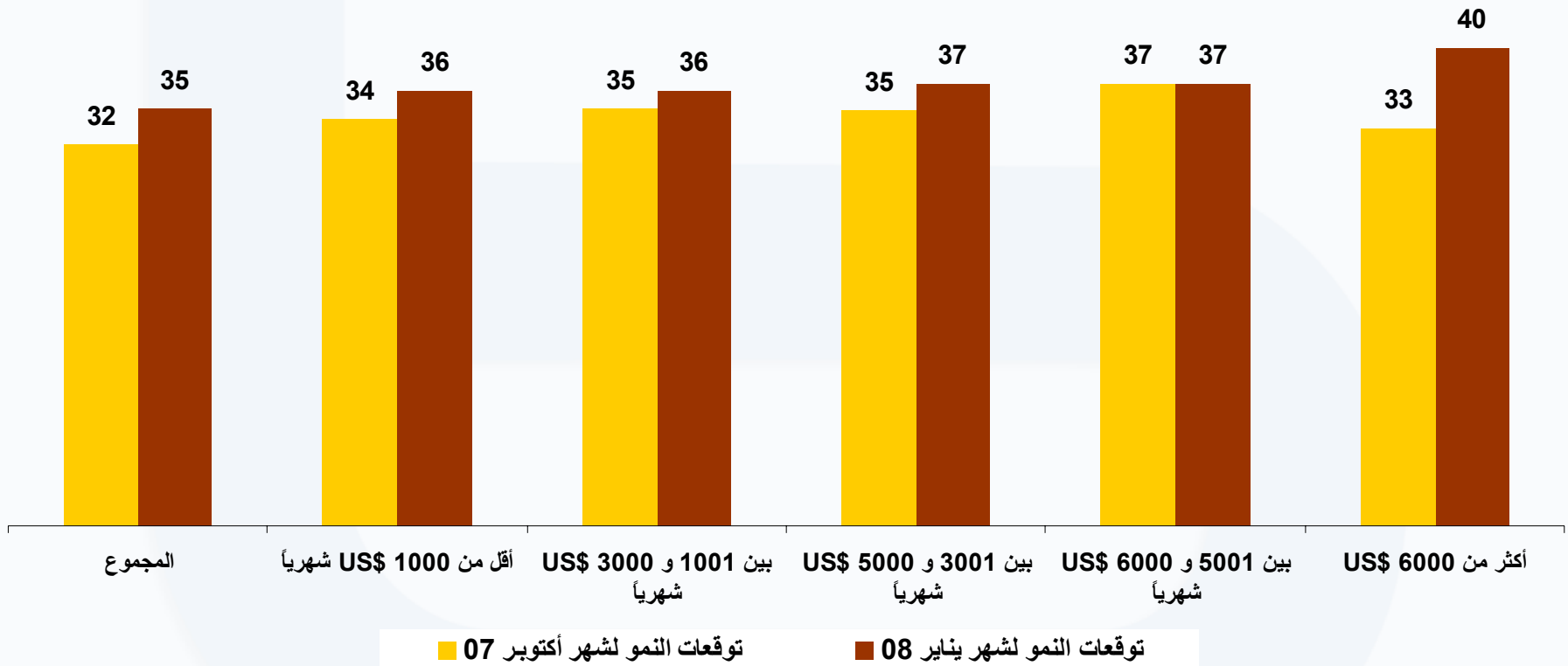


تقييم المهنة - خيار رضى مرتفع

• ذوي دخل \$6001 أو أكثر ينظرون ازاء التصورات الوظيفية بنظرة ايجابية بالمقارنة بالمداهيل الأخرى .



تقييم المهنة - خيار رضى مرتفع



إيجاد الوظائف

- البحث عن الوظائف في الإمارات
- البحث عن الوظائف في البحرين
- البحث عن الوظائف في مصر
- البحث عن الوظائف في الأردن
- البحث عن الوظائف في الكويت
- البحث عن الوظائف في لبنان
- البحث عن الوظائف في المغرب
- البحث عن الوظائف في قطر
- البحث عن الوظائف في السعودية
- البحث عن الوظائف: دبي, الإمارات العربية المتحدة

وصلات سريعة

- خارطة الموقع
- خدمات بيت.كوم المهنية
- التقارير البحثية
- مقالات و إرشادات
- دليل المدن
- مركز التعليم والتدريب
- مدونة بيت.كوم
- RSS

بيت.كوم

- حول بيت.كوم
- إتصل بنا
- العمل لدى بيت.كوم
- بيان صحفي
- تعليقات المستخدمين
- عمل بيت.كوم الخيري
- برنامج الشركاء
- الإعلان على بيت.كوم

بيت.كوم

أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

© 2008

بيت.كوم

YouGov[®]
SIRAJ