

مؤشر ثقة المستهلك

مايو، 2007

YouGov[®]
S I R A J

بيت.كوم

أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

الهدف

فهم تصورات ومواقف المستهلكين في الشرق الأوسط فيما يتعلق باقتصاد بلدانهم، ووضعهم المالي والوظيفي الشخصي، وكذلك احتمال قيامهم بالشراء والإستثمار، وسوق العمل بشكل عام. سيتم استخلاص أربعة مؤشرات من هذه النتائج على أساس ربع سنوي منتظم تشكل نتائج هذا التحليل أساسها: هذه المؤشرات هي:-

✓ مؤشر ثقة المستهلك (CCI)

✓ مؤشر توقعات المستهلك (CEI)

✓ مؤشر الميل إلى الاستهلاك / الإنفاق (PCI)

✓ مؤشر ثقة الموظف (ECI)

خلفية المشروع

✓ ثقة المستهلك هي مقياس الرفاه الإقتصادي للبلاد

✓ إنها انعكاس لمستويات رضا وتوقعات المستهلك بناء على عوامل اقتصادية متعددة – التضخم، أداء سوق الأسهم، فرص العمل / هيكل الرواتب، البطالة، مجالات الإستثمار / العوائد، نمو الأعمال، السياسات الإقتصادية للدولة البنية التحتية، التكاليف المعيشية، معدلات الفائدة، معدلات صرف العملات، إلخ.

✓ إن مستويات رضا المستهلك هذه سيكون لها تأثير على المتغيرات الإقتصادية

✓ على سبيل المثال، إذا كان لدى المستهلكين شعور إيجابي نحو الإقتصاد وكان لديهم مستوى من الدخل المتاح يشعرون بأنه كافي، فإنهم يميلون إلى زيادة صرفهم على البضائع الإستهلاكية.

✓ هذا بدوره سيعمل على تحفيز التجارة التي تعتمد على الإنفاق الاستهلاكي، مما يؤدي الى مزيد من النمو الإقتصادي

✓ من جهة اخرى ، فإن رؤية متشائمة للاقتصاد تدفع المستهلكين لكبح جماح إنفاقهم، مما يخلق ركوداً في الإنفاق وبالتالي قد يسبب خسائر تجارية / انكماشاً اقتصادياً

✓ وبالمثل فإذا كان البالغون من أصحاب الفرص الوظيفية متفائلون إزاء آفاق وفرص العمل والامن الوظيفي وتوقعات متفائلة عن الرواتب والنمو والتطوير الوظيفي، فسوف يظهر هذا في مواقفهم تجاه العمل والاقتصاد ككل فضلاً عن سلوكياتهم في الإنفاق

✓ لذا فإن متابعة التوجهات الخاصة بتوقعات المستهلكين والموظفين قد تساعد على التنبؤ بالمتغيرات الاقتصادية

✓ هذه المعلومات تعد ذات أهمية بالنسبة للمحترفين، المصنعين / رجال الأعمال، مستشارو / وكالات التوظيف، الإقتصاديون والعمامة من الناس.

حساب المؤشرات والمعايير

✓ المؤشرات التي تركز على قياس ثقة المستهلكين هي:

← مؤشر ثقة المستهلك (CCI)

← مؤشر توقعات المستهلك (CEI)

← مؤشر الميل إلى الاستهلاك / الإنفاق (PCI)

✓ المؤشر الذي يهدف إلى قياس الثقة التي يملكها الأشخاص المستخدمون والعاملون تجاه سوق العمل وآفاقهم المهنية هو:

← مؤشر ثقة الموظف (ECI)

✓ يتكون مؤشر ثقة المستهلك من الأسئلة الخمسة التالية:

1. نود أن نسألك عن وضعك المادي حالياً. كيف تجد وضعك (ووضع عائلتك) المادي الحالي مقارنة به في السنة الماضية؟
(أ) أفضل، (ب) مثل السنة الماضية، (ج) أسوأ، (د) لا أعرف / لا يمكنني الإجابة
2. كيف تظن بأن وضعك (ووضع عائلتك) المادي سيتغير خلال سنة من الآن؟
(أ) أفضل، (ب) سيبقى مثل السنة الحالية، (ج) أسوأ، (د) لا أعرف / لا يمكنني الإجابة
3. كيف تقارن توقعاتك الحالية حول اقتصاد بلدك بتوقعاتك قبل 3 أشهر؟
(أ) أفضل، (ب) نفسه، (ج) أسوأ، (د) لا أعرف / لا يمكنني الإجابة
4. كيف تظن بأن اقتصاد بلدك سوف يتغير خلال سنة من الآن؟
(أ) أفضل، (ب) سيبقى مثل السنة الحالية، (ج) أسوأ، (د) لا أعرف / لا يمكنني الإجابة
5. كيف تقيّم الفترة الحالية كوقت لشراء بضائع استهلاكية معمرة مثل التلفزيون، الثلاجة، الكمبيوتر، الأثاث أو السيارات أو العقارات؟
(أ) وقت جيد، (ب) وقت محايد، (ج) وقت سيء، (د) لا أعرف / لا يمكنني القول

حساب المؤشرات والمعايير

✓ يتم حساب المؤشر باستخدام المعادلة التالية

$$\leftarrow \text{قيمة المؤشر} = (\text{قيمة الفترة الحالية} / \text{قيمة الفترة الأساس}) * 100$$

✓ قيمة الفترة الحالية لكل سؤال تحسب على أنها = ((عدد الإجابات المتفائلة – عدد الإجابات المتشائمة) / العينة المحصلة) * 100 + 100

✓ قيم الفترة الحالية لكل سؤال يتم جمعها للحصول على قيمة الفترة الحالية للمؤشر العام

✓ قيمة الفترة الحالية المحسوبة لشهر ابريل 2007 يتم تثبيتها كقيمة الفترة الأساس

✓ يتم تحديد الفترة الأساس على أنها ابريل 2007 وتكون قيمة المؤشر عند هذه الفترة هي 100

✓ لدى المؤشر نطاق قيم يمتد من 0 إلى 200

✓ توجد هناك مؤشرات تابعة للـ CCI وهي:

← مؤشر توقعات المستهلك (CEI)

← مؤشر الميل إلى الإستهلاك / الإنفاق (PCI)

✓ يتم حساب الـ CEI من السؤالين 2 و4

✓ يتم حساب الـ PCI باستخدام السؤال الخامس فقط

✓ الأسلوب المستخدم في حساب هذين المؤشرين التابعين هو نفس الأسلوب المستخدم لحساب الـ CCI

✓ يتم تثبيت قيمة الفترة الحالية المحسوبة لشهر ابريل 2007 على أنها قيمة الفترة الأساس

✓ يتم حساب الـ CCI وكافة المؤشرات التابعة له بشكل منفصل لكل دولة

حساب المؤشرات والمعايير

يتكون مؤشر ثقة الموظف من الأسئلة الخمسة التالية: ✓

1. حالياً، كيف تجد سهولة أو صعوبة الحصول على وظيفة جديدة في البلد الذي تعيش فيه؟
(أ) الكثير من الوظائف، (ب) القليل من الوظائف، (ج) القليل جداً من الوظائف، (د) لا أعرف / لا يمكنني القول
2. كيف تتوقع أن تتغير أعداد الوظائف المتوفرة خلال سنة من الآن؟
(أ) وظائف أكثر، (ب) نفس عدد الوظائف، (ج) وظائف أقل، (د) لا أعرف / لا يمكنني القول
3. كيف تقيّم مستوى رضاك عن وظيفتك الحالية وأفاقك المهنية؟
(أ) مرتفع، (ب) محايد، (ج) منخفض، (د) لا أعرف / لا يمكنني القول
4. كيف تقيّم مستوى رضاك عن النمو المهني في شركتك الحالية؟
(أ) مرتفع، (ب) محايد، (ج) منخفض، (د) لا أعرف / لا يمكنني القول
5. كيف تقيّم مستوى رضاك عن الأمن الوظيفي في شركتك الحالية؟
(أ) مرتفع، (ب) محايد، (ج) منخفض، (د) لا أعرف / لا يمكنني القول
6. كيف تقيّم مستوى رضاك عن راتبك الحالي (بما فيه الراتب الأساسي، والمصروفات والمزايا الأخرى)؟
(أ) مرتفع، (ب) محايد، (ج) منخفض، (د) لا أعرف / لا يمكنني القول

✓ قيم الفترة الحالية لكل سؤال يتم جمعها للحصول على قيمة الفترة الحالية للمؤشر العام

✓ قيمة الفترة الحالية المحسوبة لشهر ابريل 2007 يتم تثبيتها كقيمة الفترة الأساس

✓ يتم تحديد الفترة الأساس على أنها ابريل 2007 وتكون قيمة المؤشر عند هذه الفترة هي 100

✓ يتم حساب الـ ECI بشكل منفصل لكل دولة

قيم الفترة الحالية للـ CCI والـ ECI حسب البلد

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	قيمة الفترة الأساس لـ:
2069	200	2095	382	696	711	1635	415	حجم العينة المحصلة
296.4	268.0	305.6	303.4	217.2	297.5	259.1	288.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
99.2	76.0	98.1	107.6	67.5	104.5	90.6	103.9	مؤشر الميل إلى الإستهلاك / الإنفاق (PCI)
634.4	560.5	651.6	671.7	428.9	634.5	573.6	637.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
660.8	549.5	651.6	711.3	490.1	635.0	598.5	605.8	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

معلومات المشاركين

العمر والجنس: ✓

← ذكور وإناث من البالغين

← العمر من 20 إلى 49 سنة

الجنسيات ✓

← مواطنون

← وافدون عرب

← وافدون أجانب

← آسيويين

بلد الإقامة ✓

← دول الخليج : الإمارات , السعودية , الكويت , عمان* , قطر , البحرين* .

← بلاد الشام : لبنان , سوريا , الأردن* .

← شمال افريقيا : مصر , المغرب* , الجزائر , تونس*

← شبه الجزيرة الهندية : باكستان*

* عينة صغيرة للمرحلة الحالية لذا لم يتم استعراضها

الأسلوب: ✓

← تم تجميع المعلومات على الإنترنت بين 17 ابريل و 2 مايو. بلغ عدد المشتركين الإجمالي 8814 مشترك.

ملخص تنفيذي

- ✓ بشكل عام، وعبر كافة النواحي، تظهر بعض الدول أكثر وضوحاً تبعاً لنظرتها المتفائلة. هذه الدول هي قطر، السعودية، والإمارات.
- ✓ يبدو أن لبنان (وكذلك سوريا إلى حد ما) ما زالتا تتعافيان من أهوال الحرب مؤخراً. هذا يظهر من خلال التشاؤم المنتشر حول اقتصاد البلد والوضع المادي الشخصي وكذلك النظرة إلى المستقبل.
- ✓ مصر والجزائر كانتا أعلى من دول أخرى من حيث الرضى عن الآفاق المهنية الشخصية وكذلك النمو
- ✓ أكثر الاختلافات وضوحاً من بين الفئات المختلفة كانت كالتالي:

✓ حسب الجنسية

- ← بشكل عام، كان الآسيويون أكثر تفاؤلاً من الجنسيات الأخرى من معظم النواحي حول الوضع الحالي والتوقعات المستقبلية
- ← لكن عندما يتعلق الأمر بمستويات الرضا الشخصي عن الآفاق الوظيفية والنمو والتعويضات إلخ، فقد كان رأيهم العام حيادياً، بينما كان سكان شمال إفريقيا على مستوى أعلى من حيث الرضا

✓ حسب قطاع المؤسسة:

- ← أكثر المستهلكين تفاؤلاً هم الذين ينتمون إلى شركات دولية
- ← يأتي بعدهم من حيث النظرة المتفائلة أولئك الذين يعملون في شركات محلية كبرى
- ← أما بالنسبة لمستويات الرضا حول المناحي الوظيفية، فقد كان موظفو القطاع الحكومي على درجة عالية من الرضا كذلك

✓ حسب الدخل:

- ← كما هو متوقع، كلما زاد مستوى الدخل زاد معه التفاؤل. لكن كان هناك فرق بسيط.
- ← ظهر أن أولئك الذين يكسبون 5 إلى 6 آلاف درهم في الشهر كانوا أكثر اندفاعاً ورضى حول وضعهم المادي خلال سنة وكذلك حول نموهم المهني
- ← قد يعزى هذا إلى حقيقة أنهم في موقع إداري متوسط جيد ويمكنهم أن يتوقعوا نمواً كبيراً في المستقبل بينما أولئك الذين عند مستوى الدخل الأعلى قد يكونوا بلغوا حددهم لذا فقد لا يكون لديهم الكثير ليتطلعوا إليه في المستقبل

الوضع الحالي

- ✓ أفضل من ينظر إلى الوضع الحالي بإيجابية هم سكان قطر والسعودية والإمارات بينما أكثرهم سلبية سكان لبنان
- ✓ بشكل عام، ادعى 40% بأن وضعهم المادي الشخصي قد تحسن خلال السنة الماضية بينما أحس 35% بأنه بقي على حاله. كانت هذه النسب 51% و 30% على التوالي في قطر
- ✓ حوالي ثلث المشاركين أحسوا بأن توقعاتهم حول اقتصاد بلدهم قد تحسنت عما كانت عليه قبل 3 أشهر. وقد بلغت هذه النسب 42% في السعودية، و40% في الإمارات وقطر، و 7% فقط في لبنان
- ✓ هذا وأحس الثلث الآخر بأن توقعاتهم بقيت على حالها
- ✓ كان هناك تفاؤل جيد حول أمور الأعمال – 46% ظنوا بأن الفترة الحالية جيدة. 62% من سكان قطر، 56% من السعودية و53% من الناس في الإمارات اتفقوا معهم حول ذلك.
- ✓ بالنسبة لتوافر فرص العمل، فقد كان هناك انقسام شبه تام (ما يقارب الثلث لكل منها) حول من أحس بأنه كان هناك الكثير من الوظائف، أو ليس الكثير من الوظائف، أو القليل جداً من الوظائف في البلد.
- ✓ كانت قطر أكثر الدول إيجابية بنسبة 53% ممن يجدون وظائف ذات عرض مرتفع، تلتها الإمارات (48%) والسعودية (40%)
- ✓ أكثر المستهلكين (46%) يظنون بأن عدد الموظفين في مؤسستهم قد زاد. وكانت النتائج أكبر في قطر (66%)، والكويت (56%)، والإمارات (55%)، والسعودية (50%)
- ✓ جميع الدول اتفقت على شيء واحد – الرواتب لم تتمكن من مجاراة مصاريف المعيشة المتزايدة. على مستوى عام، فإن 58% أحسوا بذلك مع سوريا (67%)، لبنان (64%)، والإمارات (62%) أعلى نسبياً

التوقعات المستقبلية

التوقعات حول الوضع المادي الشخصي والإقتصاد: ✓

- ← التوقعات حول المستقبل (خلال سنة) هي أفضل كثيراً من التصورات حول الوضع الراهن
- ← 59% يشعرون بأن وضعهم المادي الشخصي سوف يتحسن – 68% في الكويت و 61% في الإمارات
- ← أكبر الفروقات بين التصورات حول الوضع المادي الشخصي في المستقبل كانت في الكويت والإمارات مما يشير إلى المستويات المرتفعة من التفاؤل تجاه المستقبل في هذه الدول
- ← 48% يعتقدون بأن اقتصاد الدولة سوف يتحسن – 60% في السعودية و 58% في قطر
- ← الدولتان أعلاه أظهرتا أكبر نسبة في الاختلاف بين تقييم وضع الإقتصاد في الحاضر والمستقبل
- ← أغلبية كبيرة هي 58% توافق على أن حال الأعمال سوف تتحسن، وقد ردد هذه الإجابات 68% من قطر و 66% من الإمارات
- ← أما على مستوى التوظيف فإن 43% يؤمنون بأن المزيد من الوظائف ستكون متاحة، وقد أشار إلى ذلك 58% من سكان قطر

التوقعات من المؤسسة: ✓

- ← 38% أبدوا رأياً حياًدياً تجاه نمو مؤسستهم من حيث عدد الموظفين بينما أبدى 33% نظرة أكثر تفاؤلاً. وكانت قطر (41%) والإمارات (38%) أكثر تفاؤلاً على هذا الصعيد
- ← 42% أظهروا رأياً حياًدياً من ناحية مجارة شركتهم لاحتياجات التوظيف، بينما كانت توقعات 28% أكثر إيجابية

التوقعات حول اقتصاد السوق: ✓

- ← 28% شعروا بأن التضخم سيكون له أثر إيجابي على أعمالهم بينما رأى 29% عكس ذلك
- ← الغالبية (35%) رأت أن أسعار العقارات ستؤثر سلباً على أعمالهم، بينما شعر 22% بأنه سيكون لها تأثير إيجابي

الآفاق المهنية والرضى الوظيفي

الآفاق المهنية والرضى الوظيفي: ✓

← كانت نسبة الرضى معتدلة (محايدة) حول النواحي المهنية المختلفة

← 42% كانت نسبة الرضى لديهم معتدلة حول الآفاق المهنية

← 36% كانت آراؤهم عالية وكذلك 36% كانت آراؤهم محايدة حول الرضى عن النمو المهني

← الرضى عن الأمن الوظيفي كان محايداً (37%) إلى مرتفع (32%) بينما الرضى عن المجموعة التعويضية كانت محايدة (39%) إلى منخفضة (41%)

← أظهرت الجزائر ومصر نسب رضى أعلى في هذه النواحي بينما سجلت قطر نسب رضى أكبر بالنسبة للتعويض

الميل إلى الإستهلاك / الإنفاق

الإستهلاك: ✓

← 44% من المشاركين شعروا بأنه وقت محايد لشراء البضائع الإستهلاكية المعمرة بينما شعر 21% بأنه وقت جيد

الإستثمار: ✓

← 34% ينوون شراء سيارة خلال الأشهر الـ 12 القادمة والغالبية (60%) تفضلها جديدة

← 28% مهتمون بالاستثمار في العقارات بنسبة 37% لقطر. الغالبية (68%) من هؤلاء قد يقومون بشراء عقار جديد

← هناك نسبياً اهتمام أكبر بشراء كومبيوتر/لابتوب (39%) يليه الأثاث (25%) ثم كاميرا رقمية (21%)

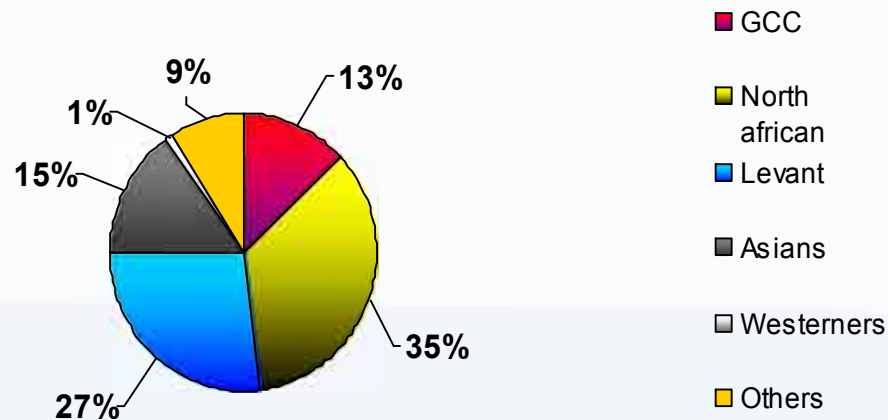
معلومات المشاركين...

بيت.كوم

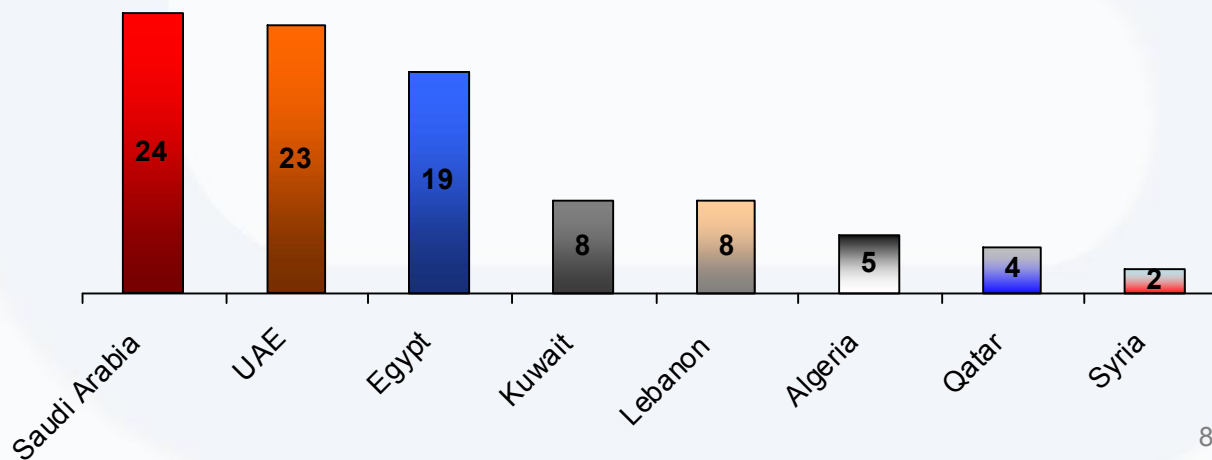
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

معلومات المشاركين - البلد

الجنسية ✓

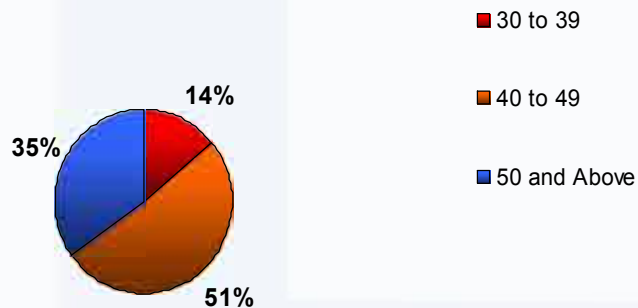


بلد الإقامة ✓



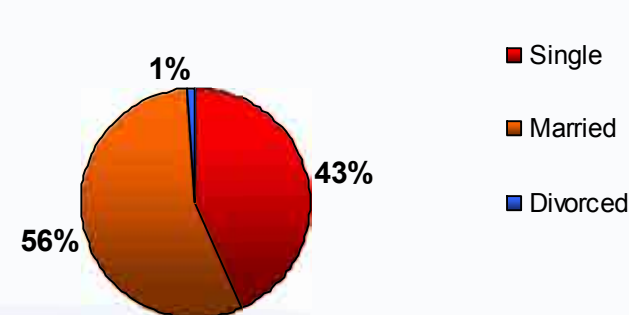
معلومات المشاركين - الشخصية

العمر ✓



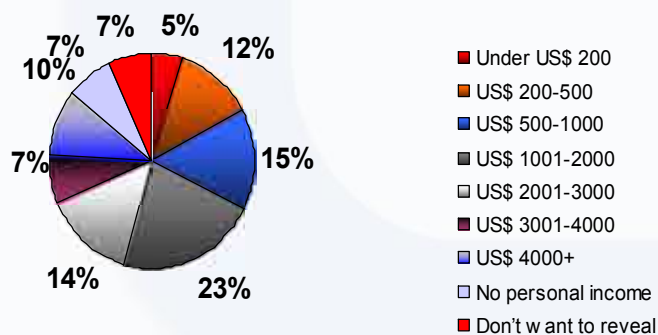
القاعدة : العينة الإجمالية - ن=8814

الحالة الإجتماعية ✓



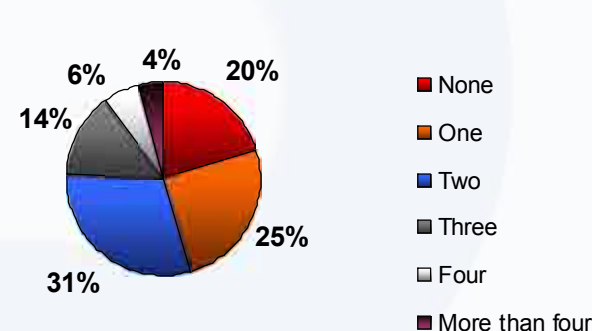
القاعدة : العينة الإجمالية - ن=8814

الدخل الشهري ✓



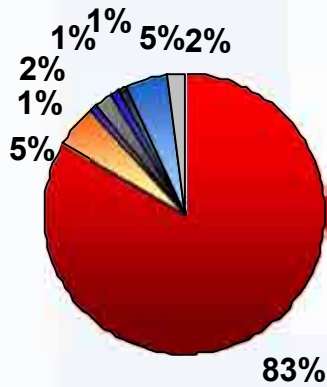
القاعدة : العينة الإجمالية - ن=8814

عدد الأولاد ✓



القاعدة : المتزوجون - ن=5011

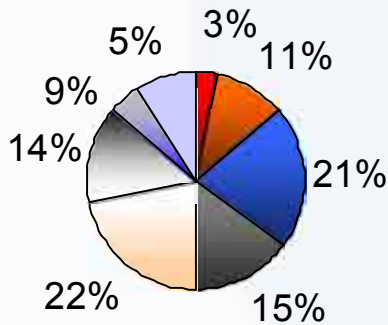
طول العمل ✓



- Working full time
- Part time 8 to 29 hrs/ week
- Part time Less than 8 hrs/w week
- Full time student
- Retired
- Full-time housewife
- Unemployed
- Other

القاعدة: العينة الإجمالية - ن=8814

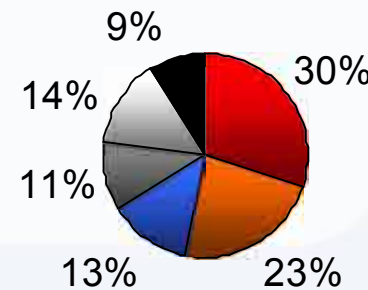
الدرجة في العمل ✓



- CEO/Self employed
- Director or Senior Manager
- Professional
- Middle manager
- Junior manager/ team leader
- Executive with no responsibilities
- Clerical
- I do not work

القاعدة: العينة الإجمالية - ن=8814

القطاع ✓



- Private sector - MNC
- Private sector - Large Local company
- Private sector - Small/Medium Local company
- Private sector - Other
- Public sector or semi govt or charity
- Other/not working

القاعدة: العينة الإجمالية - ن=8814

تقييم الوضع الراهن – 1 من 3

س. كيف تجد وضعك (ووضع عائلتك) المادي الحالي مقارنة به في السنة الماضية؟
 س. كيف تقارن توقعاتك الحالية حول اقتصاد بلدك بتوقعاتك قبل 3 أشهر؟
 س. كيف تقيّم الفترة الحالية كوقت لشراء بضائع استهلاكية معمرة؟

• قطر الأكثر تفاؤلاً حول الأوضاع المادية الحالية.
 • غالبية سكان السعودية والإمارات وقطر يشعرون بأن اقتصاد البلد قد تحسن.
 • الغالبية في معظم الدول تشعر بأنه وقت محايد لشراء بضائع استهلاكية معمرة. لبنان يعطي أكثر الإجابات تشاؤماً – السبب المرجح هو الحرب مؤخراً

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المجموع	حجم القاعدة
2069	200	2095	382	696	711	1635	415	8814	
مادي									
39	33	41	51	24	41	46	46	40	أفضل
34	35	35	30	42	38	31	33	35	نفسه
20	27	19	13	29	15	15	13	19	أسوأ
7	6	5	7	6	6	9	9	7	لا أعرف
اقتصاد البلد									
40	29	42	40	7	29	22	28	32	أفضل
31	39	32	34	26	36	36	43	33	مثل السابق
20	19	16	17	58	23	29	16	23	أسوأ
10	14	9	9	8	13	13	14	11	لا أعرف
سلوك المستهلك									
21	19	23	23	10	23	20	30	21	وقت جيد للشراء
49	29	44	52	42	47	41	27	44	وقت محايد
22	43	25	15	43	18	30	27	26	وقت سيء للشراء
8	10	8	10	6	12	9	16	9	لا أعرف

تقييم الوضع الراهن – 2 من 3

س. كيف تقيم الفترة الحالية من حيث الأوضاع التجارية؟
 س. حالياً، كيف تجد سهولة أو صعوبة الحصول على وظيفة جديدة في البلد الذي تعيش فيه؟

- من جديد قطر في المقدمة من حيث الإيجابية حول الأوضاع التجارية، تليها السعودية ثم الإمارات.
- يبدو أن سوق العمل في قطر لديه أكبر نسبة عرض، وتأتي الإمارات في المرتبة الثانية تليها السعودية
- لا يبدو أن الأعمال وسوق العمل في لبنان قد تعافت بعد من توالي الحرب

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المجموع	حجم القاعدة
2069	200	2095	382	696	711	1635	415	8814	
حال الأعمال									
53	35	56	62	14	48	36	48	46	وقت جيد
31	33	27	25	30	34	33	25	30	وقت محايد
9	24	11	6	51	11	21	9	16	وقت سيء
7	9	7	7	5	7	10	18	8	لا أعرف
الوظائف									
48	22	40	53	4	31	12	11	30	الكثير متوفر
30	32	30	26	28	34	41	34	33	ليس الكثير متوفراً
17	42	25	15	65	29	43	47	32	القليل جداً متوفر
6	5	5	6	2	6	4	8	5	لا أعرف

تقييم الوضع الراهن – 3 من 3

س. كيف تقارن عدد الموظفين في شركتك حالياً بعدد هم السنة الماضية؟
مقارنة بالوضع خلال السنة الماضية، هل استطاع راتبك مجاراة التكاليف المعيشية؟

•قامت قطر والكويت والإمارات والسعودية بتوفير وظائف أكثر من الدول الأخرى بينما قام لبنان بتوفير وظائف قليلة جداً.
•كافة الدول اتفقت على نقطة واحدة – لم تتمكن الرواتب من مجاراة تكاليف المعيشة

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المجموع	
عدد الموظفين									
55	33	50	66	17	56	40	33	46	موظفون أكثر
19	37	25	14	35	21	28	30	25	نفس العدد
13	19	13	9	30	12	17	17	15	موظفون أقل
13	12	13	11	17	10	15	20	14	لا أعرف
الراتب مقابل تكاليف المعيشة									
5	7	7	12	6	8	6	10	7	زاد أكثر من تكاليف المعيشة
23	19	26	30	17	29	24	27	25	زاد بشكل مماثل لتكاليف المعيشة
62	67	56	51	64	55	60	53	58	لم يتماشى مع تكاليف المعيشة
10	8	11	8	14	7	10	10	10	لا أعرف

التوقعات حول السنة القادمة – 1 من 2

س. كيف تظن بأن وضعك (ووضع عائلتك) المادي سيتغير خلال سنة من الآن؟

س. كيف تظن بأن اقتصاد بلدك سوف يتغير خلال سنة من الآن؟

- جاءت الكويت في المقدمة من حيث النظرة إلى الوضع المادي الشخصي، وتلتها قطر والإمارات والسعودية بينما أبدى لبنان مستويات أقل من التفاؤل.
- السعودية وقطر والإمارات هي الأكثر إيجابية حول الوضع الإقتصادي للبلد خلال سنة. لبنان ومصر لم تبديا ذاك التفاؤل.

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المجموع	حجم القاعدة
2069	200	2095	382	696	711	1635	415	8814	
مادي									
61	51	61	62	43	68	57	56	59	سيصبح أفضل
14	14	14	17	22	11	12	11	14	سيبقى على حاله
5	11	4	4	10	3	4	2	5	سيصبح أسوأ
20	25	21	16	25	17	27	31	22	لا أعرف
اقتصاد البلد									
55	44	60	58	23	48	34	44	48	سيصبح أفضل
17	20	16	18	20	21	19	24	19	سيبقى على حاله
14	16	12	13	38	15	28	10	18	سيصبح أسوأ
14	21	12	11	19	16	19	23	16	لا أعرف

التوقعات حول السنة القادمة – 2 من 2

س. كيف تتوقع أن تتغير حال الأعمال خلال سنة من الآن؟
س. كيف تتوقع أن تتغير وفرة الوظائف خلال سنة من الآن؟

• من جديد، تشعر قطر والإمارات والسعودية بأن حال الأعمال وكذلك وفرة الوظائف ستصبح أفضل خلال السنة القادمة. لبنان لا يشعر بأن الأمور ستتحسن.
• هناك شعور بأن وفرة الوظائف في الجزائر ومصر لن ترتفع.

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المجموع	حجم القاعدة
2069	200	2095	382	696	711	1635	415	8814	
حال الأعمال									
66	55	65	68	36	60	47	52	58	سيصبح أفضل
17	21	20	17	24	21	21	17	20	سيبقى على حاله
7	10	6	4	20	4	15	6	9	سيصبح أسوأ
10	15	10	10	19	14	17	25	13	لا أعرف
الوظائف									
54	38	55	58	22	44	27	25	43	ستصبح أكثر وفرة
20	23	21	21	27	23	29	33	24	نفس العدد
16	22	15	9	32	20	31	17	20	ستصبح أقل وفرة
10	18	9	12	20	14	13	25	13	لا أعرف

الرضى المهني

س. كيف تقيّم مستوى رضاك عن وظيفتك الحالية وآفاقك المهنية؟
س. كيف تقيّم مستوى رضاك عن النمو المهني في شركتك الحالية؟

• الموظفون في معظم الدول لديهم رضى متوسط حول آفاقهم المهنية، بينما سوريا ولبنان لديهما القليل من عدم الرضا
• من ناحية النمو المهني، يعد الناس في الجزائر ومصر أكثر رضىً نسبياً

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المجموع	
2069	200	2095	382	696	711	1635	415	8814	حجم القاعدة
الآفاق									
25	27	26	30	22	26	31	33	27	مرتفع
43	32	41	43	36	48	43	33	42	محايد
23	35	25	19	30	21	19	20	23	منخفض
8	7	9	8	12	5	7	13	8	لا أعرف
النمو المهني									
32	38	37	38	28	35	44	47	36	مرتفع
38	33	34	37	36	40	35	27	36	محايد
21	23	21	18	22	18	14	14	19	منخفض
9	7	9	7	13	7	7	12	9	لا أعرف

الرضى المهني

س. كيف تقيّم مستوى رضاك عن الأمن الوظيفي في شركتك الحالية؟
س. كيف تقيّم مستوى رضاك عن راتبك الحالي (بما فيه الراتب الأساسي، والمصروفات والمزايا الأخرى)؟

• لا يعد الأمن الوظيفي محط اهتمام أغلب الموظفين حيث أن 69% يبدون رضياً متوسطاً إلى المرتفع. في الجزائر هناك انحراف بسيط تجاه الرضى المرتفع بينما سوريا تحوي عدد أكبر من الناس غير الراضين.
• بالنسبة للتعويضات، فإن مستويات الرضى متوسطة إلى منخفضة. من جديد، سوريا لديها أكبر قدر من أولئك الذين هم غير راضين عن التعويضات التي يحصلون عليها.

المجموع	الجزائر	مصر	الكويت	لبنان	قطر	السعودية	سوريا	الإمارات	حجم القاعدة
8814	415	1635	711	696	382	2095	200	2069	
الأمن الوظيفي									
مرتفع	32	41	33	32	26	34	29	31	
محايد	37	30	37	43	36	34	31	39	
منخفض	21	18	22	18	25	23	30	20	
لا أعرف	9	11	8	7	13	9	11	10	
التعويض									
مرتفع	11	13	14	11	9	10	5	10	
محايد	39	28	44	43	32	40	29	39	
منخفض	41	47	33	40	47	41	58	42	
لا أعرف	9	12	8	6	12	9	9	9	

الاستثمار في سيارة

س. هل تخطط للإستثمار في سيارة خلال الأشهر الـ 12 القادمة؟
س. أي نوع من السيارات التالية قد تكون؟

• أكثر من الثلث يقليل سيشترون سيارة خلال الأشهر الـ 12 القادمة. أكثر قليلاً في الكويت وقطر والإمارات
• أغلب الذين يخططون لشراء سيارة ينوون شراء سيارة جديدة. الميل تجاه السيارات الجديدة أكبر في الجزائر وقطر.

المجموع	الجزائر	مصر	الكويت	لبنان	قطر	السعودية	سوريا	الإمارات
8814	415	1635	711	696	382	2095	200	2069
سيارة								
نعم	34	31	41	19	40	36	26	39
لا	47	45	43	63	47	46	61	45
لا أعرف	18	23	17	18	14	18	14	16
المجموع	الجزائر	مصر	الكويت	لبنان	قطر	السعودية	سوريا	الإمارات
5011	206	843	467	208	252	1417	98	1172
نوع السيارة								
جديدة	60	64	45	46	71	63	61	58
مستعملة	33	31	49	42	21	31	25	33
لا أعرف	7	5	7	13	9	7	14	8

الإستثمار في العقارات

س. هل تخطط للإستثمار في العقارات خلال الأشهر الـ 12 القادمة؟
س. أي نوع من العقارات التالية قد تكون؟

• إن اهتمام المستهلكين باستثمارات العقارات أقل قليلاً من 30%. قطر هي السوق التي تظهر اهتماماً أكبر.
• غالبية أولئك الذين ينوون شراء عقار قد يختارون عقاراً جديداً

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المجموع	
2069	200	2095	382	696	711	1635	415	8814	حجم القاعدة
العقارات									
26	24	33	37	17	32	26	28	28	نعم
54	62	48	47	65	49	54	49	53	لا
20	15	19	15	17	19	20	23	19	لا أعرف
الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المجموع	
805	51	752	151	134	290	513	134	3025	حجم القاعدة
أنواع العقارات									
69	69	68	70	63	66	70	59	68	جديد
17	23	18	19	20	26	18	22	20	مسكون
14	8	14	11	17	8	12	19	13	لا أعرف

شراء الإلكترونيات المنزلية

س. هل لك أن تخبرنا أي البضائع التالية تنوي الاستثمار فيها خلال الأشهر الـ 6 التالية؟

• اهتمام أكبر بالكمبيوتر / اللابتوب يليه الأثاث ثم الكاميرا الرقمية. لبنان ومصر وسوريا تبدي اهتماماً أقل بينما السعودية والإمارات أكثر اهتماماً.

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المجموع	حجم القاعدة
2069	200	2095	382	696	711	1635	415	8814	
الأجهزة المختلفة									
8	4	7	9	4	9	7	14	8	تلفزيون ملون عادي
18	12	18	13	14	16	13	11	16	تلفزيون إل سي دي او بلازما
4	1	4	5	1	3	2	3	3	مسجل أو مشغل فيديو
12	10	13	11	8	12	9	11	11	مسجل أو مشغل دي في دي أو في سي دي
40	38	39	40	33	42	38	42	39	كمبيوتر أو لابتوب
23	19	22	25	19	24	16	20	21	كاميرا رقمية
11	8	13	13	4	12	4	3	9	نظام مسرح منزلي
5	5	5	7	2	4	3	3	4	كاميرا فيديو عادية أو رقمية
13	7	11	11	4	11	8	13	10	ثلاجة
9	6	10	8	3	9	6	7	8	مكنسة كهربائية
14	10	11	10	6	13	7	14	11	غسالة
9	11	15	11	10	7	17	20	13	مكيف هواء
9	4	8	8	3	8	3	12	7	فرن
6	4	6	7	2	4	3	7	5	نشافة ملابس
27	24	29	19	15	27	21	25	25	أثاث
32	37	31	33	44	33	35	21	33	لا أعرف

توقعات النمو في المؤسسة

عند التفكير بشركتك بصورة خاصة، هل أنت متفائل أو متشائم حول كل من العوامل التالية خلال الأشهر الـ 3 القادمة؟
 س. النمو في عدد الموظفين؟
 س. مجارة احتياجات التوظيف؟

• قطر والإمارات أكثر تفاؤلاً حول النمو في عدد الموظفين بينما لبنان هو الأقل تفاؤلاً
 • أغلب الدول كانت حيادية من ناحية مجارة المؤسسات لاحتياجات التوظيف

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المجموع	
2069	200	2095	382	696	711	1635	415	8814	حجم القاعدة
عدد الموظفين									
38	23	35	41	19	33	28	35	33	متفائل
37	38	35	37	40	42	42	29	38	محايد
11	25	14	10	27	12	15	16	15	متشائم
14	14	15	12	15	13	15	20	15	لا أعرف
احتياجات التوظيف									
29	27	29	34	23	31	25	31	28	متفائل
43	35	40	40	45	43	46	30	42	محايد
15	25	18	14	19	15	15	16	16	متشائم
12	13	13	12	14	11	14	22	14	لا أعرف

التوقعات حول اقتصاد السوق

الآن بالتفكير بشكل أوسع قليلاً بالاقتصاد في الأسواق التي تعمل بها، ما نوع التأثير الذي سيحدثه كل من العوامل التالية على أعمالك في المستقبل القريب؟
س. التضخم / ارتفاع تكاليف المعيشة
أسعار العقارات (الإيجار والشراء)

• التضخم أو ارتفاع تكاليف المعيشة لم يكن له ذلك التأثير السلبي على المستهلكين حقيقة. لقد كان هناك انقسام شبه تام بين الذين يظنون أنه سيؤثر إيجاباً أو سلباً على أعمالهم. الكويت وقطر نظرنا إليهما بصورة إيجابية بينما شعرت سوريا ولبنان بأنه سيكون لهما تأثير أكثر سلبية.
• أسعار العقارات المتزايدة سوف تؤثر سلباً على الأعمال في أغلب البلدان – وأكثر في الإمارات وسوريا

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المجموع	حجم القاعدة
2069	200	2095	382	696	711	1635	415	8814	
التضخم / غلاء المعيشة									
31	23	29	33	18	33	26	23	28	إيجابي
22	22	24	25	25	25	24	18	23	محايد
31	38	27	26	37	24	28	25	29	سلبي
10	8	12	9	11	10	11	19	11	لا أعرف
6	10	8	8	9	8	11	15	9	ليس له تأثير على أعمالنا
أسعار العقارات (الإيجار والشراء)									
22	15	21	31	18	28	21	17	22	إيجابي
16	19	21	15	26	22	18	13	19	محايد
43	41	37	36	28	28	31	38	35	سلبي
11	6	9	9	13	11	10	13	11	لا أعرف
7	20	12	9	16	11	20	19	13	ليس له تأثير على أعمالنا

الملحق: بعض اللوحات المفتاحية حسب الأجزاء المختلفة

بيت.كوم

أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

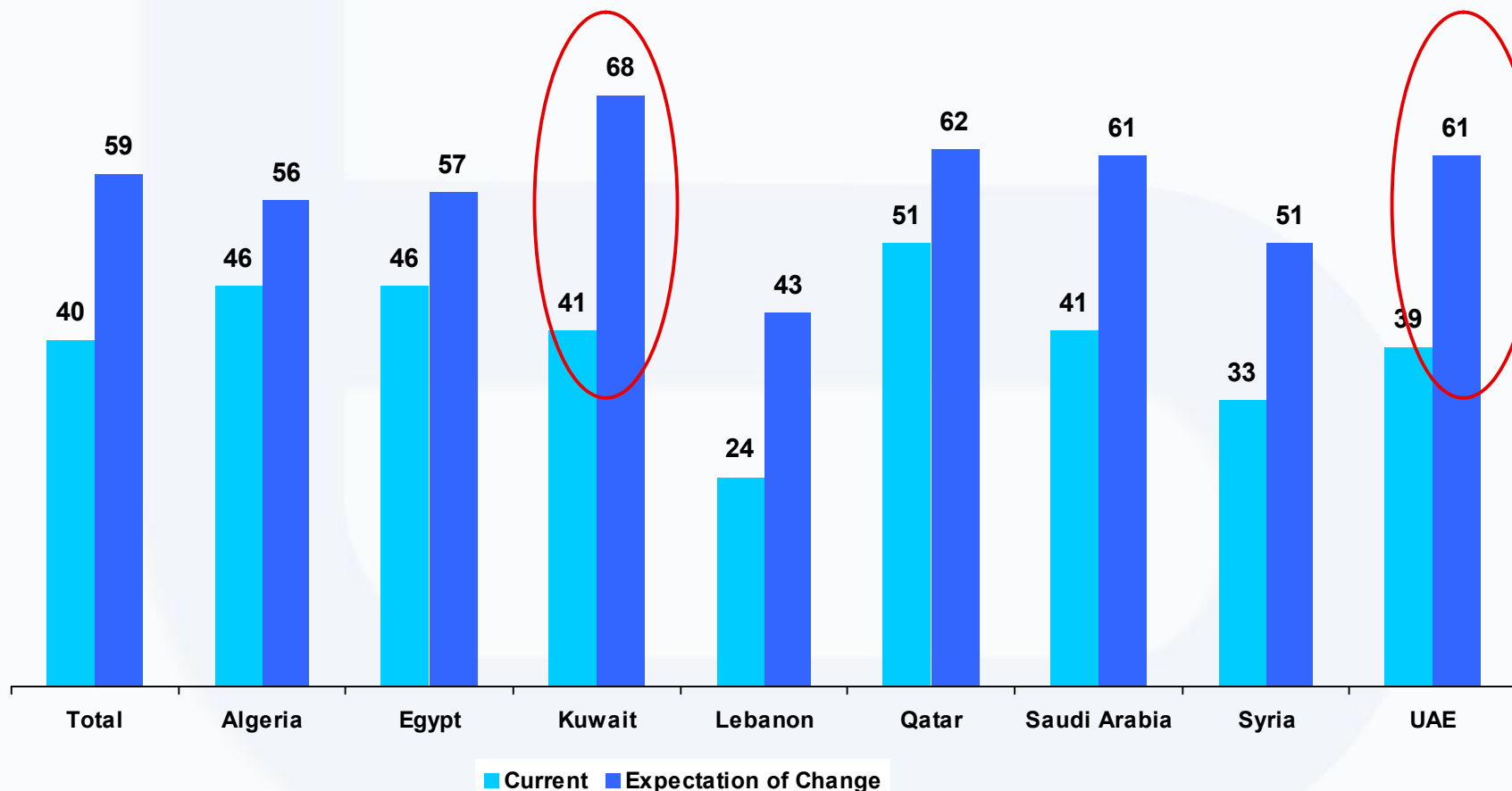
تبعاً لبد الإقامة

بيت.كوم

أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

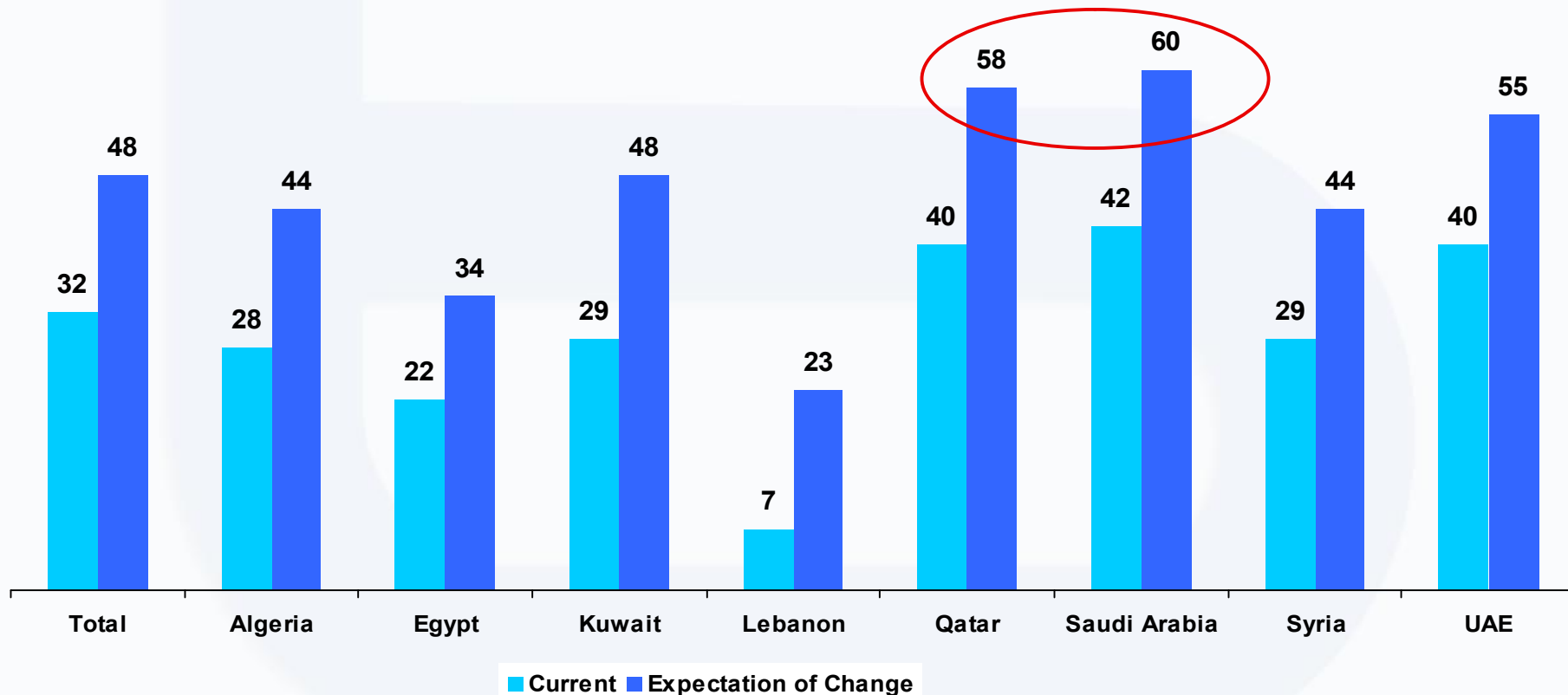
تقييم الوضع المادي الشخصي – أفضل خيار

- ✓ مجمل المشاركين متفائلون حول الوضع المادي في المستقبل.
- ✓ الذين يقيمون في الإمارات والكويت هم شديدي التفاؤل (مقارنة بالوضع الحالي)
- ✓ بالحديث نسبياً، فإن المشاركين من لبنان ليسوا سعيدين من ناحية الوضع المادي الشخصي حالياً



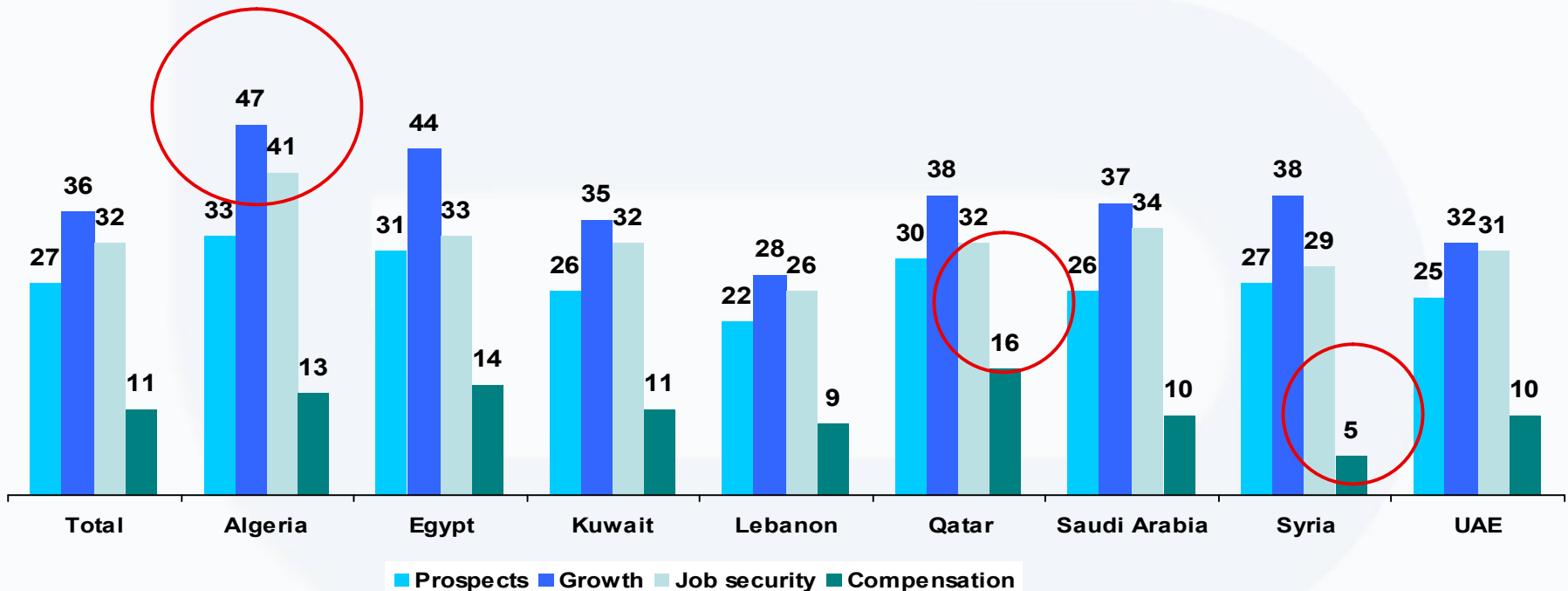
تقييم اقتصاد البلد – (أفضل خيار)

- ✓ المشاركون متفائلون من أن اقتصاد البلد سيصبح أفضل خلال سنة.
- ✓ سكان السعودية (يليهم قطر والإمارات) يرون اقتصاد بلدهم الحالي وكذلك المستقبلي في ضوء أفضل مقارنة بالمقيمين في البلاد الأخرى.
- ✓ المشاركون من لبنان هم أقل كثيراً من المعدل من ناحية الوضع الراهن وكذلك التفاؤل.



تقييم المهنة – (خيار رضى مرتفع)

- ✓ المشاركون يميلون أكثر للحيادية من ناحية التصورات المتعلقة بالمناحي المهنية
- ✓ أولئك المقيمين في الجزائر ومصر لديهم تصورات أفضل للآفاق والنمو المهني مقارنة بسكان الدول الأخرى.
- ✓ سكان الجزائر هم أكثر ثقة نسبياً من ناحية الأمن الوظيفي، بينما أولئك المقيمين في لبنان هم الأقل ثقة.
- ✓ مع ذلك، فإن التصورات الإجمالية حول التعويضات منخفضة جداً (فضّل المشتركون اختيار إجابة "محايد"). يبدو أن سكان سوريا هم غير راضين أبداً. بالمقابل، فإن سكان قطر هم أكثر رضىً مقارنة بالمقيمين في الدول الأخرى.



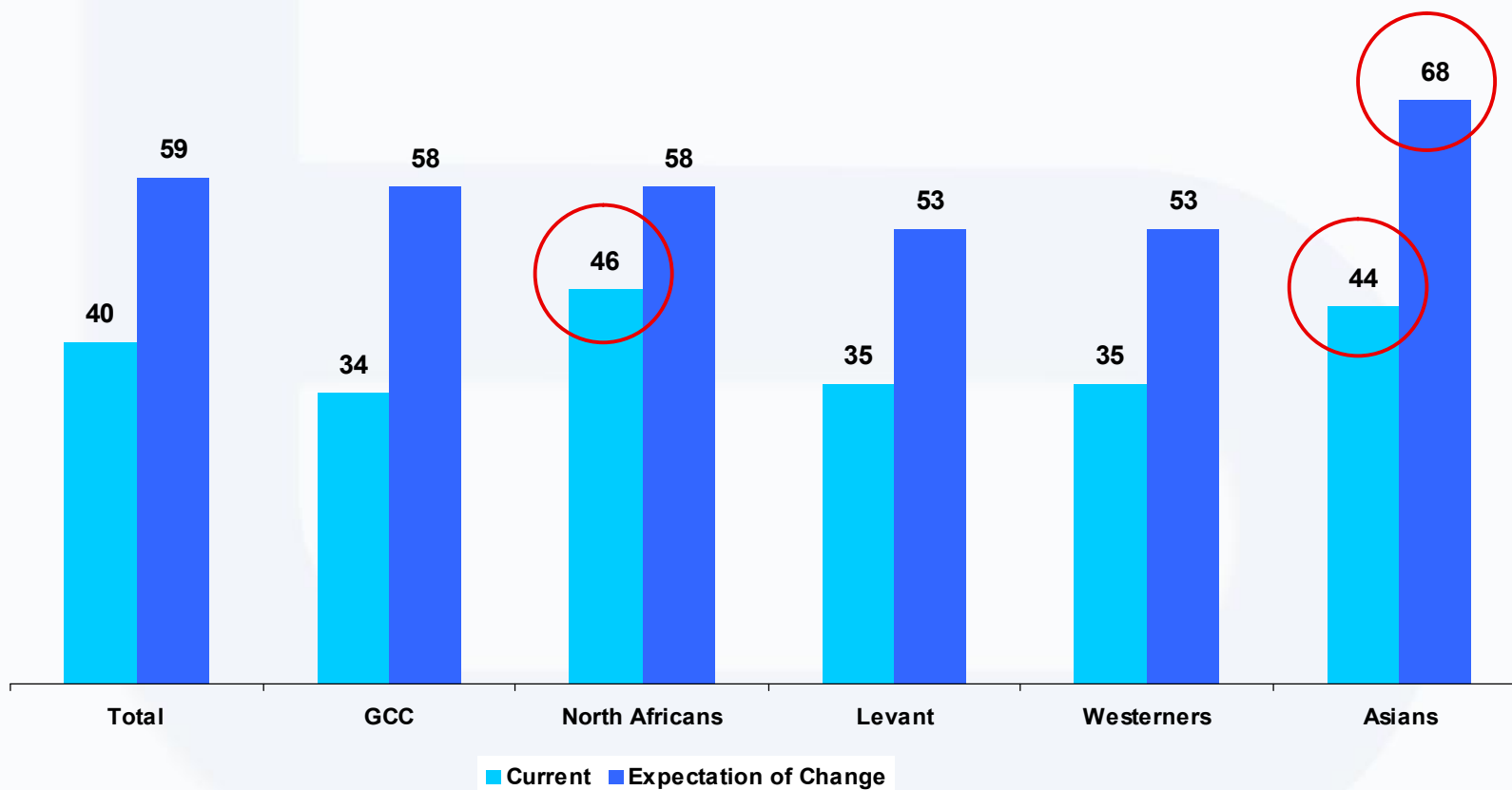
تبعاً للجنسية

بيت.كوم




أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

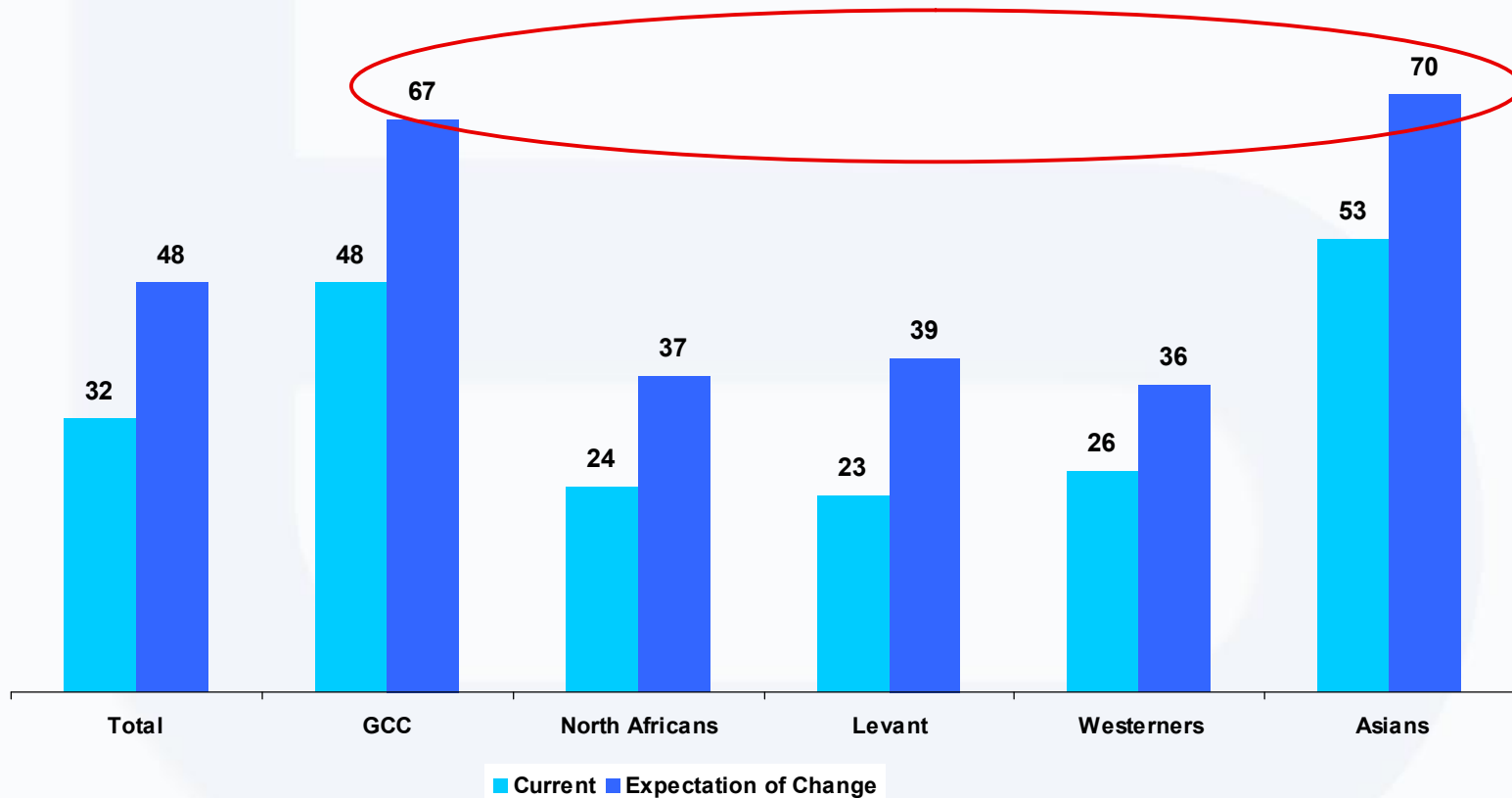
تقييم الوضع المادي الشخصي – (أفضل خيار)

- ✓ إن التفاؤل تجاه التغير في الوضع المادي الشخصي مرتفع عبر كافة الجنسيات.
- ✓ الآسيويون متفائلون جداً بأن أمورهم المالية الشخصية سوف تتحسن خلال السنة القادمة.
- ✓ مواطنو شمال إفريقيا يليهم الآسيويون يبدون أكثر رضياً نسبياً حول وضعهم المادي الحالي.



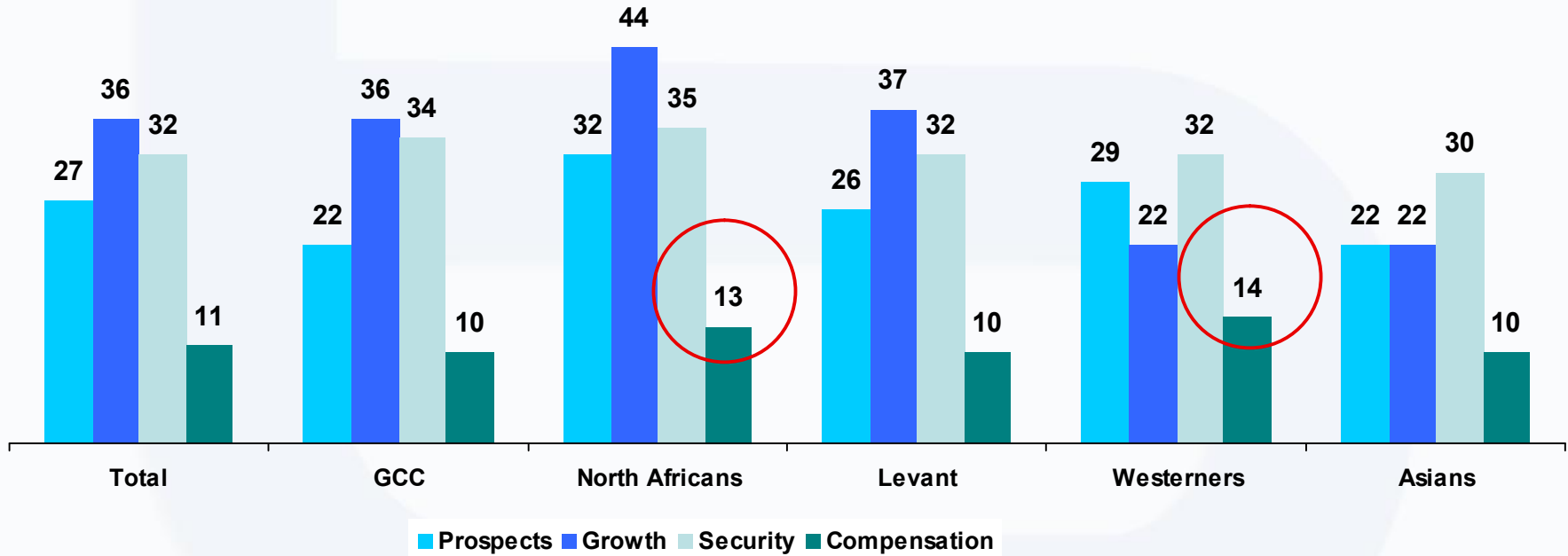
تقييم اقتصاد البلد – (أفضل خيار)

المشاركون متفائلون من أن اقتصاد البلد سيكون أفضل خلال سنة 
 الآسيويون ويليهم مواطنو دول الخليج هم متفائلون بشدة من أن اقتصاد البلد سيكون أفضل في المستقبل. كذلك الحال بالنسبة للتصورات بشأن
 السيناريو الحالي. 
 المثير للإهتمام هو أن الأجانب هم الأقل تفاؤلاً من ناحية اقتصاد البلد مقارنة بغيرهم من الجنسيات. 



تقييم المهنة – (خيار رضى مرتفع)

- ✓ مواطنو شمال إفريقيا يملكون تصورات حول آفاق العمل والنمو والأمن الوظيفي تعد أفضل نسبياً من الجنسيات الأخرى.
- ✓ ضمن مواطني دول الخليج، ومع أن التصورات بشأن النمو الوظيفي هي أقل (مقارنة بالجنسيات الأخرى) إلا أن الرضى حول الأمن الوظيفي أعلى.
- ✓ الرضى عن التعويض بشكل عام يبدو أقل عبر كافة الجنسيات، إلا أن الأجانب الغربيين ومواطنو شمال إفريقيا يبدون درجة رضى أكثر من الآخرين.





تبعاً لقطاع المؤسسة

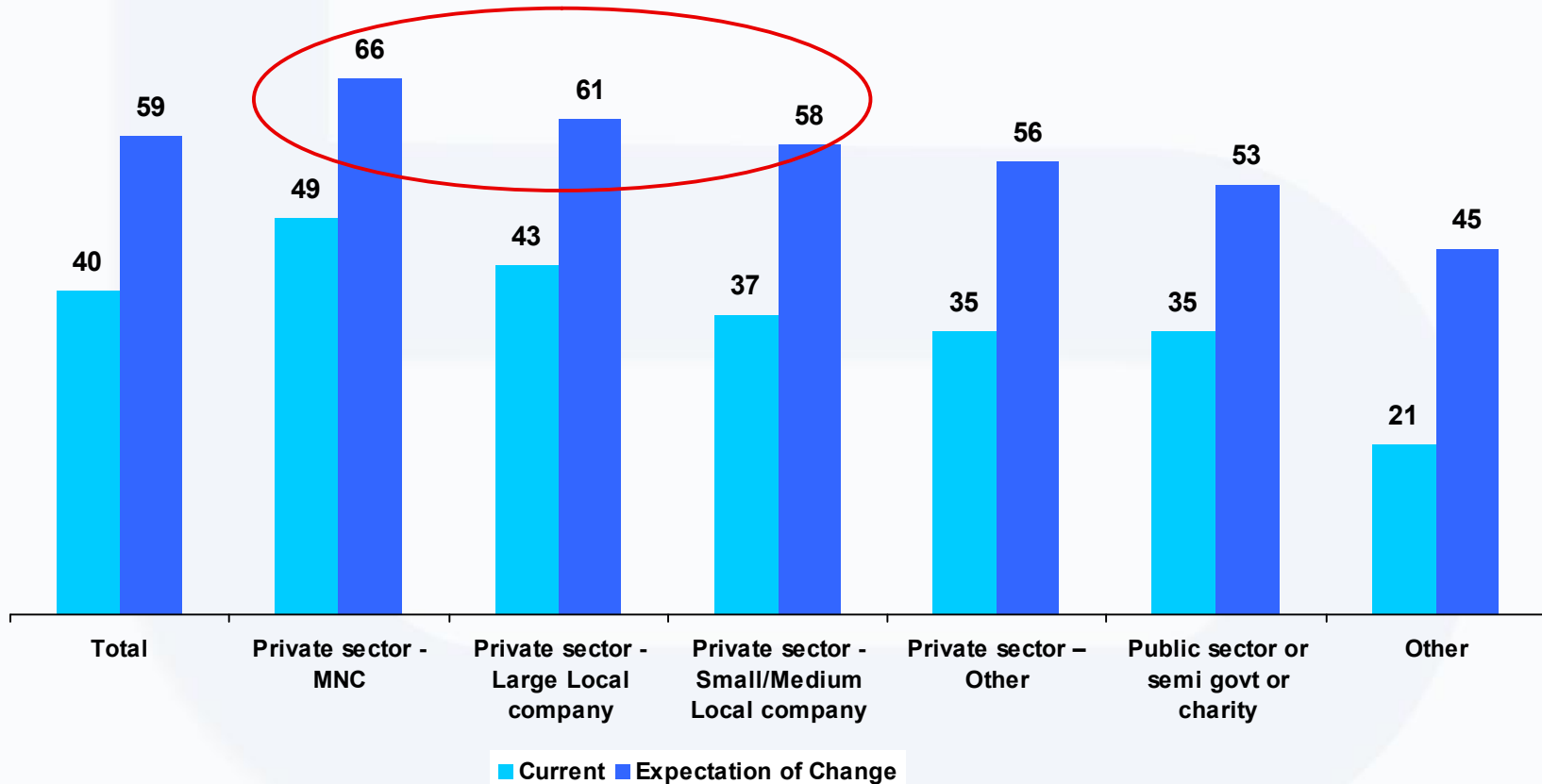
بيت.كوم

أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

تقييم الوضع المادي الشخصي – (أفضل خيار)

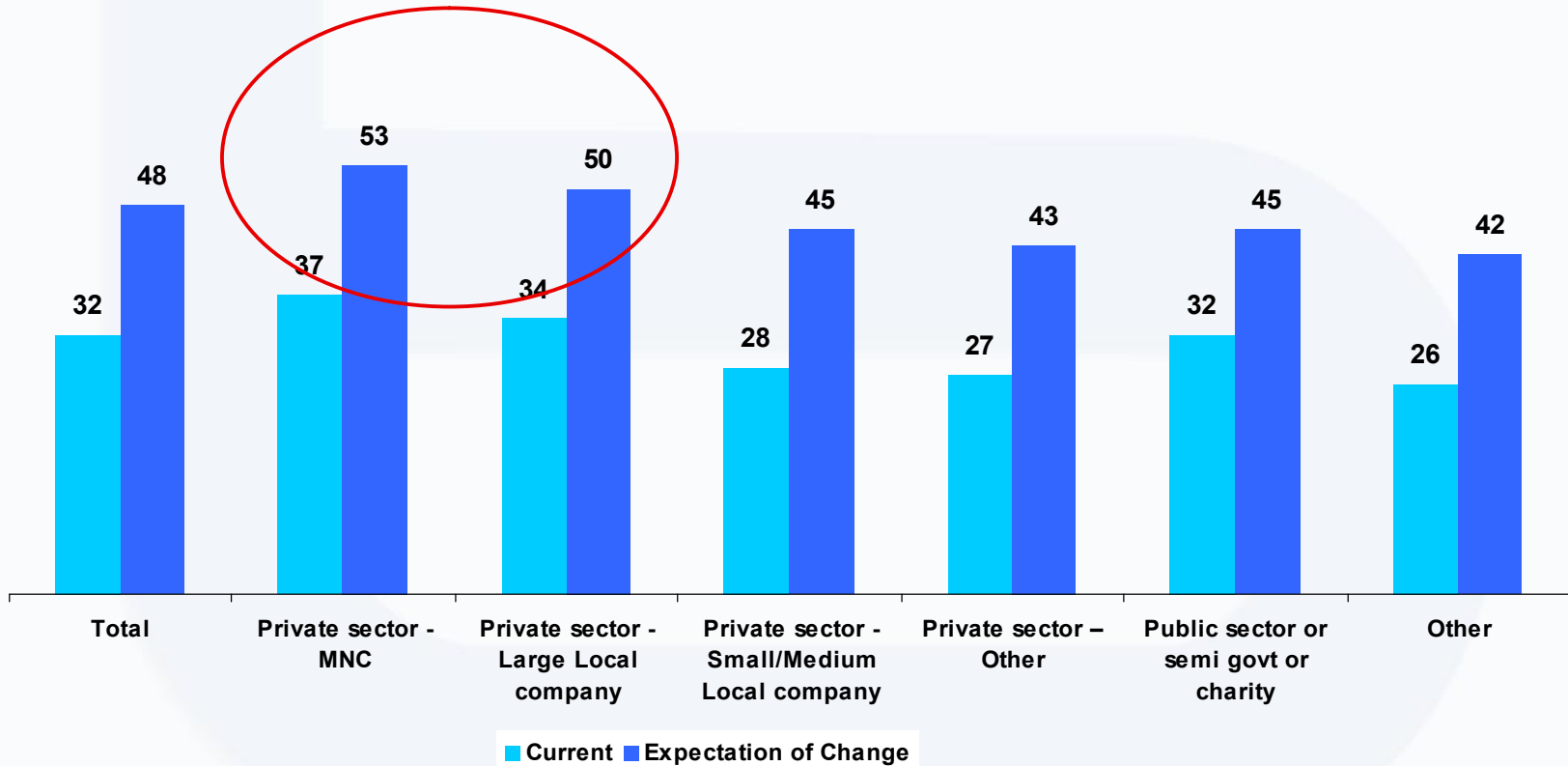
مقارنة بالقطاعات الأخرى، فإن موظفي القطاع الخاص بشكل عام أكثر تفاؤلاً من ناحية الآفاق المادية للسنة القادمة. 

موظفو الشركات العالمية يملكون تصورات أفضل نسبياً حول الآفاق المتعلقة بالسيناريو الحالي 



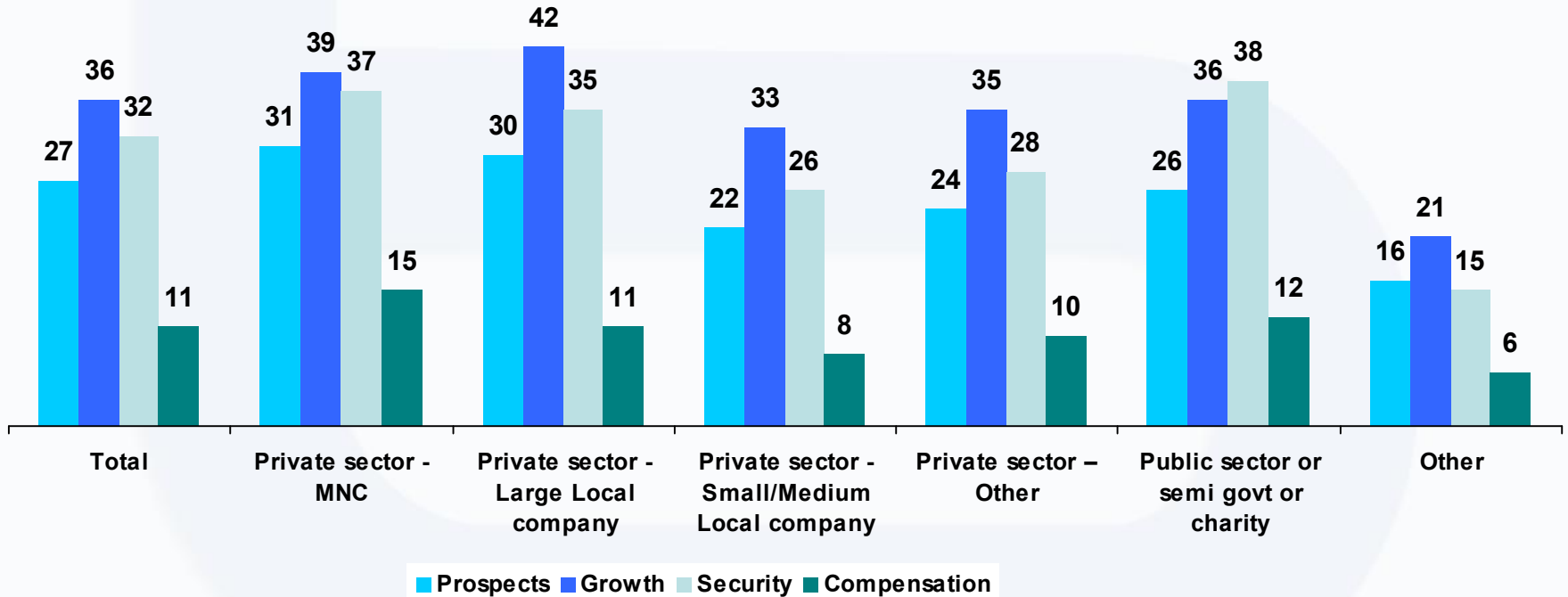
تقييم اقتصاد البلد – (أفضل خيار)

كما لاحظنا بالنسبة للأمور المادية الشخصية، فإن الأشخاص الذين يعملون لدى الشركات العالمية والشركات المحلية الكبرى هم أكثر تفاؤلاً من ناحية الوضع الحالي والمستقبلي لاقتصاد البلد. ✓



تقييم المهنة – (خيار رضى مرتفع)

- ✓ الآفاق المهنية ينظر إليها الموظفون لدى الشركات المحلية الكبرى بصورة أعلى نسبياً، ويليهم موظفو الشركات العالمية.
- ✓ الموظفون لدى الشركات المحلية الكبرى يشيرون إلى آفاق نمو أعلى مقارنة بالآخرين، ويليهم في ذلك موظفو الشركات العالمية.
- ✓ مع ذلك، فإن أعلى التصورات حول الأمن الوظيفي يبدونها العاملون بالقطاع الحكومي، ويليهم في ذلك موظفو الشركات العالمية.
- ✓ التعويضات يراها موظفو الشركات العالمية أعلى، مما يشير إلى رضى أعلى قليلاً مقارنة إلى العاملين في القطاعات الأخرى (مع أنها بصورة إجمالية منخفضة جداً)



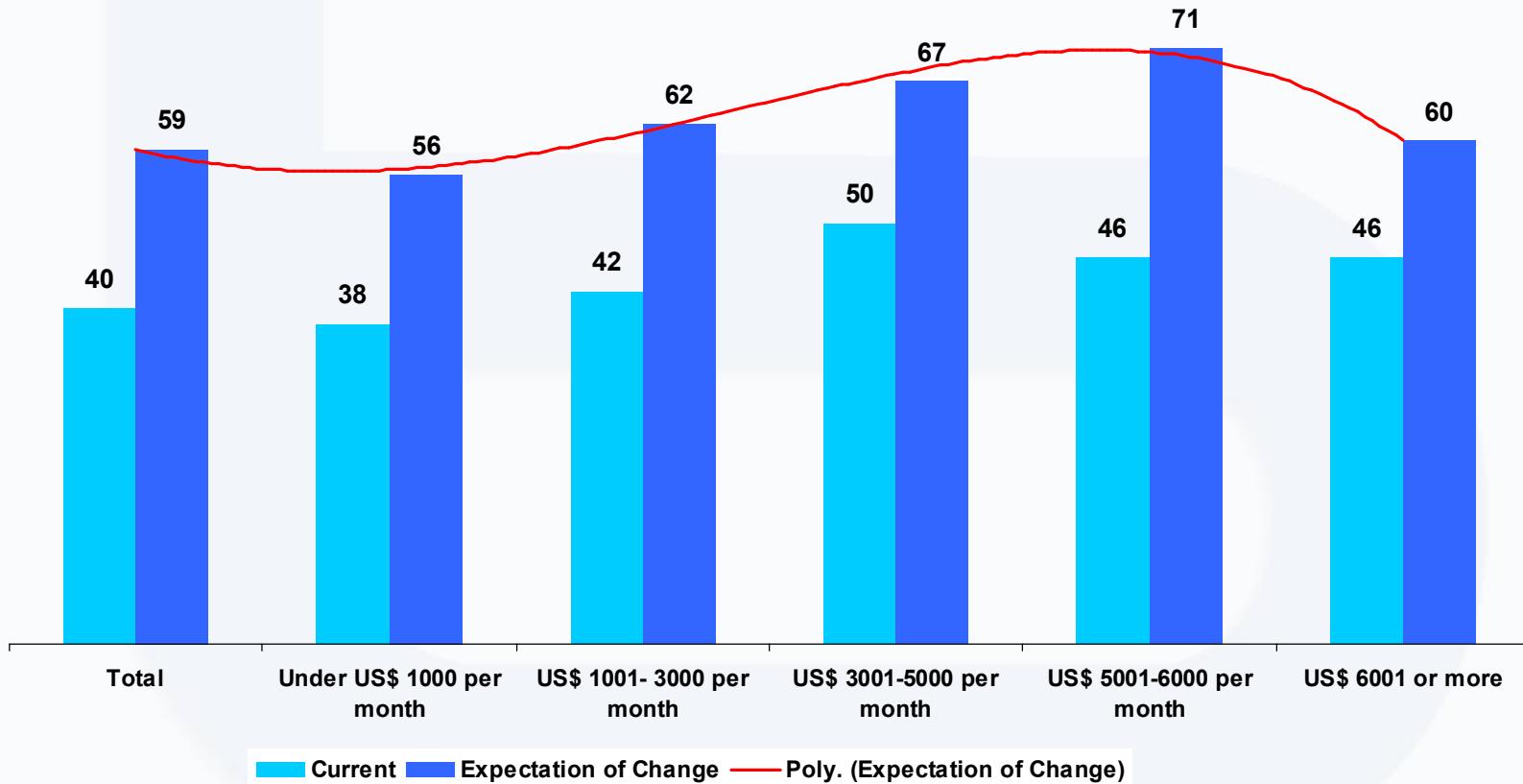
تبعاً لمستوى الدخل

بيت.كوم

أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

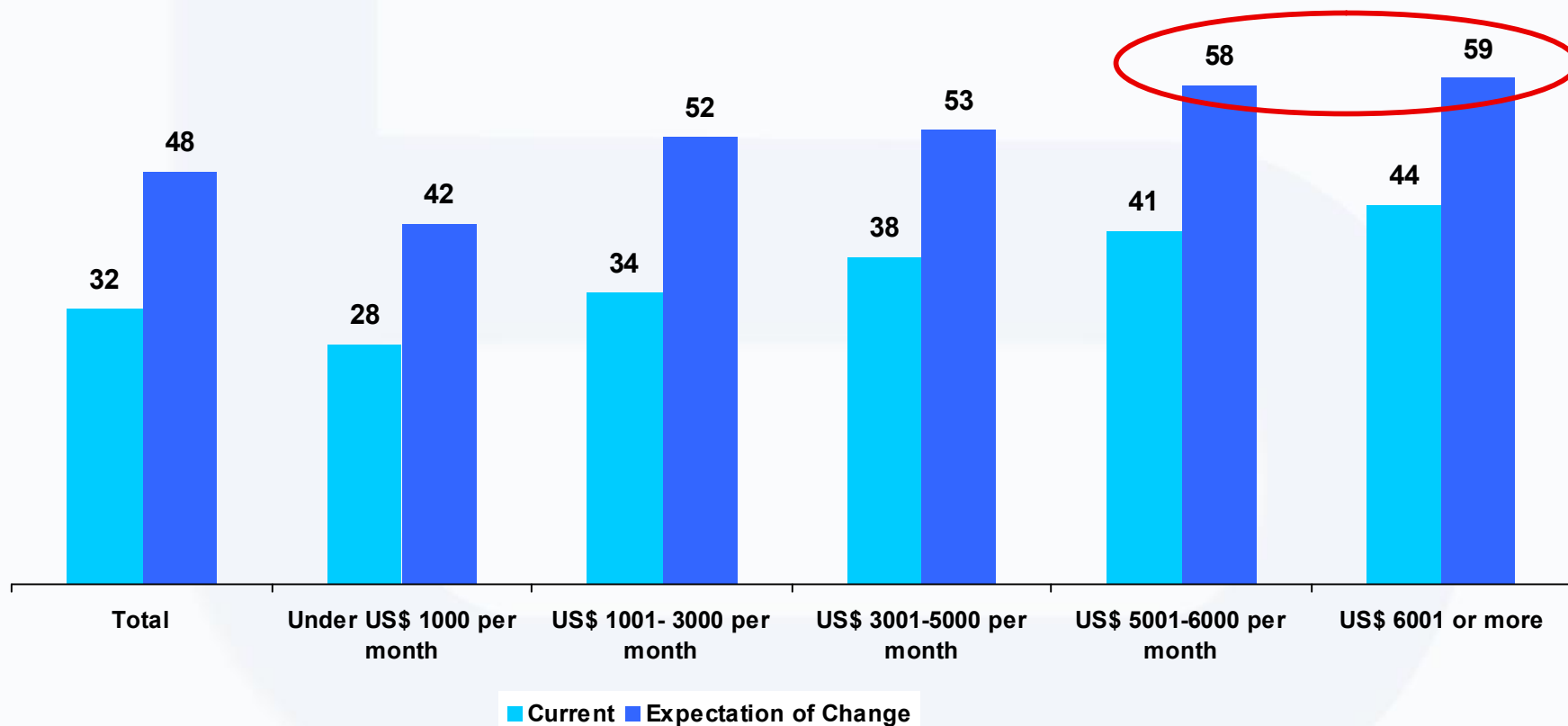
تقييم الوضع المادي الشخصي – (أفضل خيار)

الموظفون الذين يجنون ما بين 3000 إلى 6000 دولار يبدون نظرة متفائلة تجاه آفاق المستقبل المادي ✓
 يتبع خط الميل منحنى يشبه شكل الجرس. هذا يشير إلى أن الإيرادات على أقاصي المنحنى ستؤدي إلى مستوى أقل من التفاؤل. ✓



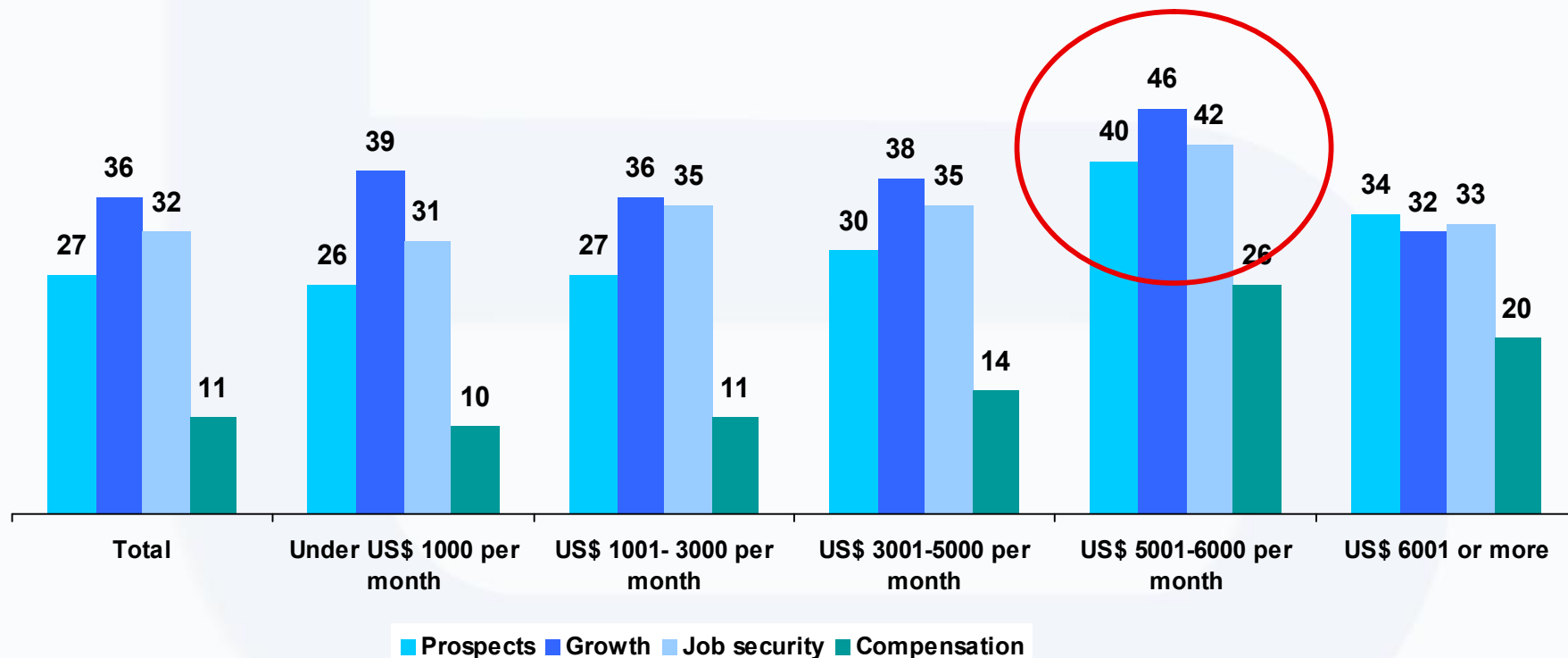
تقييم اقتصاد البلد – (أفضل خيار)

المشاركون الذين يجنون 5000 دولار فأكثر هم أكثر تفاؤلاً حول اقتصاد البلد من ناحية الوضع الحالي والمستقبلي. ✓



تقييم المهنة – (خيار رضى مرتفع)

من المثير للإهتمام، أن أولئك الذين يجنون 5000 إلى 6000 دولار لديهم تصور أكثر إيجابية نحو الجوانب المهنية، مقارنة بمجموعات الدخل الأخرى. ✓



إيجاد الوظائف

- البحث عن الوظائف في الإمارات
- البحث عن الوظائف في البحرين
- البحث عن الوظائف في مصر
- البحث عن الوظائف في الأردن
- البحث عن الوظائف في الكويت
- البحث عن الوظائف في لبنان
- البحث عن الوظائف في المغرب
- البحث عن الوظائف في قطر
- البحث عن الوظائف في السعودية
- البحث عن الوظائف: دبي, الإمارات العربية المتحدة

وصلات سريعة

- خارطة الموقع
- خدمات بيت.كوم المهنية
- التقارير البحثية
- مقالات و إرشادات
- دليل المدن
- مركز التعليم والتدريب
- مدونة بيت.كوم
- RSS

بيت.كوم

- حول بيت.كوم
- إتصل بنا
- العمل لدى بيت.كوم
- بيان صحفي
- تعليقات المستخدمين
- عمل بيت.كوم الخيري
- برنامج الشركاء
- الإعلان على بيت.كوم

بيت.كوم

أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

© 2007

بيت.كوم

النهاية