

استطلاع بيت.كوم لمؤشر ثقة المستهلك في الشرق الأوسط

يوليو 2011

- فهم إنطباعات و عادات المستهلكين في الشرق الأوسط بخصوص الإقتصاد في دولهم، وضعهم المالي و المهني الشخصي، و إحتتمالية شرائهم و إستثمارهم، بالإضافة إلى الوضع في سوق العمل عامةً.
- سيتم إستنتاج 4 مؤشرات من نتائج البحث بانتظام على أساس ربع سنوي بحيث ستكون النتائج لهذا التحليل في دورتها الثامنة عشر (يونيو 2011) بعد الدورة الإبتدائية في أبريل 2007.
- هذه المؤشرات هي:
- مؤشر ثقة المستهلك - Consumer Confidence Index (CCI)
- مؤشر توقعات المستهلك - Consumer Expectation Index (CEI)
- مؤشر إحتتمالية الإستهلاك/ الإنفاق - Propensity to Consume/Spend Index (PCI)
- مؤشر ثقة الموظف - Employee Confidence Index (ECI)

- مؤشر المستهلك هو مقياس للإنعاش الإقتصادي لبلد ما
- إنه إنعكاس لمستويات رضا المستهلك و توقعاته إستناداً على عوامل مختلفة في السوق – التضخم، أداء سوق الأسهم، فرص العمل/ هيكلية الرواتب، البطالة، سبل الإستثمار و عوائدهما، نمو العمل، السياسات الإقتصادية للدولة، البنية التحتية، تكاليف المعيشة، نسبة الفوائد، أسعار الصرف ...إلخ.
- مستويات رضا المستهلك و توقعاته هذه سيكون لها تأثير على المتغيرات الإقتصادية.
- مثلاً، إذا كان المستهلك متفائلاً بشأن الإقتصاد و يمتلك مستويات دخل متاحة للصرف يمكن إعتبارها كافية، سيقوم المستهلك بالإنفاق على السلع الإستهلاكية أكثر من قبل.
- سيؤدي ذلك بدوره إلى إعطاء دفعة للأعمال التي تعتمد على صرف المستهلك، مما سيؤدي إلى نمو الإقتصاد بصورة أكبر.
- من ناحية أخرى، فإن النظرة التشاؤمية للإقتصاد قد تؤدي إلى حد المستهلكين من صرفهم مما سيحدث ركوداً في الإنفاق الذي قد يؤدي بدوره إلى خسائر لدى الشركات/ إلى أزمة إقتصادية.
- في نفس الوقت، إذا كان الكبار المؤهلين للعمل متفائلين في نظرتهم لإحتماليات و فرص العمل، و الأمان الوظيفي، و لديهم توقعات جيدة حول الراتب و تطورهم الوظيفي، سينعكس ذلك على تصرفاتهم حيال العمل و الإقتصاد بشكل عام بالإضافة إلى سلوكهم في الإنفاق.
- لذلك فإن متابعة توجهات و توقعات المستهلك قد تساعد في التنبؤ بالتغيرات الإقتصادية.
- هذه المعلومات مفيدة للمهنيين المؤهلين، المصنّعين/ رجال الأعمال، وكالات/ مستشاري التوظيف، الإقتصاديين، و غيرهم من عامة الناس.

■ العمر و الجنس:

الذكور و الإناث البالغين
عمرهم أكثر من 18 عاماً

■ الجنسيات:

خليجيين، شمال أفريقيين، من بلاد الشام، غربيين و آسيويين

■ بلد الإقامة:

دول الخليج: الإمارات، المملكة العربية السعودية، الكويت، عمان، قطر، البحرين*
بلاد الشام: لبنان، سوريا، الأردن
شمال أفريقيا: مصر، المغرب، الجزائر، تونس
شبه القارة الهندية: باكستان

* عينة صغيرة مما يعني أن النتائج ذات دلالية فقط

■ المنهجية:

تمت عملية تجميع المعلومات عبر الإنترنت في الفترة ما بين 1 يونيو و 17 يوليو 2011. إجمالي عدد المجيبين هو 7,245.

■ المؤشرات التي تركز على قياس ثقة المستهلك هي:

- مؤشر ثقة المستهلك - Consumer Confidence Index (CCI)

- مؤشر توقعات المستهلك - Consumer Expectation Index (CEI)

- مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق - Propensity to Consume/Spend Index (PCI)

■ المؤشر الذي يهدف إلى قياس ثقة الموظفين و العاملين في سوق العمل و آفاق عملهم هو:

- مؤشر ثقة الموظف - Employee Confidence Index (ECI)

■ يتكون مؤشر ثقة المستهلك من الأسئلة الخمسة التالية:

1. نود أن نطرح عليك بعض الأسئلة عن حالتك المادية في الوقت الحالي. كيف هي حالتك المادية الراهنة (أنت و عائلتك) بالمقارنة مع السنة الماضية؟
(أ) أفضل حالاً، (ب) مثل العام الماضي، (ج) أسوأ حالاً، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
2. كيف تعتقد بأن مستواك (و مستوى عائلتك) المادي سيتغير في العام المقبل؟
(أ) سيصبح أفضل، (ب) سيبقى كما هو، (ج) سيصبح أسوأ، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
3. كيف ترى حال توقعاتك الحالية بخصوص إقتصاد بلدك بالمقارنة مع توقعاتك قبل 3 أشهر؟
(أ) أفضل حالاً، (ب) بقيت كما هي، (ج) أسوأ حالاً، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
4. كيف تعتقد سيتغير إقتصاد بلدك خلال عام من الآن؟
(أ) سيصبح أفضل، (ب) سيبقى كما هو عليه هذا العام، (ج) سيصبح أسوأ، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
5. كيف تقيم الفترة الحالية كتوقيت لشراء المنتجات طويلة الأمد مثل التلفزيون، الثلاجة، الكمبيوتر، الأثاث، السيارات، أو العقارات؟
(أ) توقيت جيد، (ب) توقيت عادي كغيره، (ج) توقيت سيء، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.

- يتم حساب المؤشر على أساس المعادلة التالية:
- قيمة المؤشر = (قيمة الدورة الحالية / قيمة الدورة الإبتدائية) x 100
- قيمة الدورة الحالية لكل سؤال = ((عدد الإجابات المتفائلة – عدد الإجابات المتشائمة) / إجمالي عدد المجيبين) x 100 + 100
- يتم جمع قيمة الدورة الحالية لكل سؤال للحصول على قيمة الدورة الحالية للمؤشر ككل.
- إن قيمة الدورة الحالية المحسوبة لأبريل 2007 هي ثابتة كقيمة للدورة الإبتدائية.
- إن الدورة الإبتدائية للمؤشر هي أبريل 2007 و قيمة المؤشر لتلك الدورة هي 100.
- مقياس المؤشر يتفاوت ما بين 0 و حتى 200.
- هناك مؤثران فرعيان لمؤشر ثقة المستهلك CCI:
- مؤشر توقعات المستهلك (CEI) Consumer Expectation Index
- مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI) Propensity to Consume/Spend Index
- يتم حساب مؤشر توقعات المستهلك (CEI) من السؤالين 2 و 4.
- يتم حساب مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI) بإستخدام السؤال الخامس فقط
- إن المنهجية المستخدمة لحساب هذين المؤشرين الفرعيين هي نفسها المستخدمة لحساب مؤشر ثقة المستهلك (CCI).
- إن قيمة الدورة الحالية المحسوبة لأبريل 2007 هي ثابتة كقيمة للدورة الإبتدائية.
- سيتم حساب مؤشر ثقة المستهلك و مؤشريه الفرعيين لكل دولة على حدة.

- يتكون مؤشر ثقة الموظف من الأسئلة الستة التالية:
 1. ما مدى سهولة أو صعوبة إيجاد عمل في البلد الذي تقيم فيه في الوقت الراهن؟
(أ) هناك الكثير من الوظائف، (ب) ليس هناك الكثير من الوظائف، (ج) هناك وظائف قليلة جداً، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 2. كيف تتوقع أن تختلف فرص العمل خلال عام من الآن؟
(أ) ستكون هناك وظائف أكثر، (ب) سيظل عدد الوظائف كما هو، (ج) ستكون هناك وظائف أقل، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 3. كيف تقيّم مدى رضاك عن وظيفتك الحالية و تطلعاتك المهنية؟
(أ) عال، (ب) متوسط، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 4. كيف تقيّم مدى رضاك عن التطور الوظيفي في المؤسسة التي تعمل فيها حالياً؟
(أ) عال، (ب) متوسط، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 5. كيف تقيّم مدى رضاك عن الأمان الوظيفي في المؤسسة التي تعمل فيها حالياً؟
(أ) عال، (ب) متوسط، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 6. كيف تقيّم مدى رضاك عن دخلك الحالي (بما في ذلك الراتب، البدلات، و الفوائد الأخرى)؟
(أ) عال، (ب) متوسط، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
- سيتم جمع قيم الدورة الحالية لكل سؤال للحصول على القيمة الإجمالية لمؤشر الدورة الحالية.
- إن قيمة الدورة الحالية المحسوبة لأبريل 2007 هي ثابتة كقيمة للدورة الإبتدائية.
- إن الدورة الإبتدائية للمؤشر هي أبريل 2007 و قيمة المؤشر لتلك الدورة هي 100.
- سيتم حساب مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة على حدة.

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أبريل 2007

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	قيمة الدورة الإبتدائية ل:
2069	200	2095	382	696	711	1635	415	إجمالي عدد المجيبين
296.4	268.0	305.6	303.4	217.2	297.5	259.1	288.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
99.2	76.0	98.1	107.6	67.5	104.5	90.6	103.9	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
634.4	560.5	651.6	671.7	428.9	634.5	573.6	637.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
660.8	549.5	651.6	711.3	490.1	635.0	598.5	605.8	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيمة الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يوليو 2007

الإمارات	السعودية	قطر	باكستان	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	القيم ليوليو 2007
2099	2251	355	960	435	732	1206	1632	427	إجمالي عدد المجيبين
294.0	307.8	307.0	293.8	236.6	294.4	277.0	261.2	292.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
102.8	101.9	108.2	114.3	67.4	105.7	89.3	93.1	107.5	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
630.3	657.8	669.3	660.5	456.3	640.4	597.9	580.5	661.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
655.7	669.1	730.7	551.9	524.8	626.2	588.0	608.1	623.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أكتوبر 2007

الإمارات	السعودية	قطر	باكستان	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	القيم لأكتوبر 2007
3031	3633	336	850	286	663	881	2217	452	إجمالي عدد المجيبين
276.5	279.8	287.2	287.2	207.7	285.8	246.8	253.3	283.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
93.8	83.4	95.5	106.5	67.8	92.8	88.9	86.1	89.4	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
592.2	579.1	615.2	633.8	425.5	609.2	528.0	554.8	608.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
629.1	610.8	664.3	565.8	496.2	615.2	582.0	591.8	621.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يناير 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	المغرب	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	القيم ليناير 2008
184	111	113	1264	208	659	731	131	149	1265	401	إجمالي عدد المجيبين
275.5	260.4	242.5	263.8	281.3	278.3	268.0	249.6	179.2	219.1	260.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
107.1	74.8	68.1	80.9	101.0	99.1	74.8	91.6	79.2	81.7	85.3	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
607.6	536.0	481.4	536.1	595.2	587.3	549.9	538.2	398.0	481.8	552.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
679.3	579.3	541.6	624.1	689.9	554.9	588.5	573.3	508.7	577.7	558.1	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، مايو 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لمايو 2008
1335	220	228	2442	338	741	149	658	387	876	1165	1708	162	1745	إجمالي عدد المجيبين
258.1	267.7	211.4	250.9	247.0	285.7	273.8	254.9	206.5	251.4	194.3	203.2	251.9	263.6	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
89.4	87.3	55.3	81.6	89.9	105.9	83.9	70.2	60.5	81.3	64.9	70.6	88.9	83.8	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
548.8	578.6	414.0	517.3	550.6	619.4	579.9	508.5	403.4	521.5	393.4	434.5	544.4	567.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
654.8	603.6	550.0	616.7	674.9	552.4	658.4	585.1	525.6	603.7	526.7	561.0	604.3	590.0	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يوليو 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم ليوليو 2008
2100	114	149	2303	400	1093	102	1427	222	614	955	2045	137	669	إجمالي عدد المجيبين
229.0	238.6	238.9	245.1	254.0	239.2	259.8	235.2	212.2	250.5	181.7	199.0	240.9	255.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
83.7	66.7	68.5	77.9	90.5	86.7	90.2	60.3	69.4	88.4	64.1	67.7	89.8	81.8	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
496.6	493.0	477.9	503.7	548.8	510.9	567.6	464.1	437.4	540.7	370.7	423.7	515.3	550.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
621.1	542.1	580.5	612.2	665.5	512.4	627.5	544.6	494.1	598.7	519.9	536.6	571.5	551.3	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، نوفمبر 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لنوفمبر 2008
2029	194	156	2568	401	111	2517	261	755	789	2606	130	703	إجمالي عدد المجيبين
228.5	266.5	241.7	253.3	264.3	272.1	256.3	258.6	252.1	242.3	218.0	250.0	238.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
75.8	64.9	76.3	69.5	81.8	73.0	65.3	82.8	79.6	70.2	75.7	73.1	81.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
475.2	538.7	506.4	504.0	557.1	546.8	505.2	546.7	519.6	500.0	469.7	526.2	522.9	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
541.8	553.6	590.4	586.0	628.7	579.3	556.0	524.1	575.4	544.2	549.4	558.5	561.5	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، فبراير 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لفبراير 2009
1253	164	120	1312	246	78	854	190	456	608	2563	83	494	إجمالي عدد المجيبين
192.0	278.0	236.7	243.7	235.4	243.6	249.6	246.8	208.1	219.9	210.3	226.5	246.4	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
63.7	79.3	62.5	75.5	81.7	92.3	63.2	86.8	71.5	75.8	75.1	77.1	83.6	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
379.9	550.6	451.7	498.0	496.7	528.2	484.5	512.6	413.4	458.7	444.4	454.2	532.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
422.7	561.6	530.0	543.6	536.2	507.7	525.9	527.9	451.5	498.7	504.3	444.6	560.3	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، مايو 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لمايو 2009
1418	127	143	2243	401	437	84	1371	239	483	613	2688	153	455	إجمالي عدد المجيبين
244.6	263.0	249.7	267.9	256.4	249.2	288.1	251.5	249.8	259.6	240.8	228.4	257.5	240.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
76.2	74.0	66.4	79.8	77.6	86.5	97.6	65.9	83.7	79.7	75.7	77.6	77.8	79.6	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
480.5	522.8	496.5	539.9	522.9	522.2	604.8	486.1	526.8	503.3	465.1	472.9	514.4	517.8	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
476.3	581.1	546.9	561.5	541.6	478.9	559.5	539.2	526.8	522.2	507.8	522.1	490.8	567.5	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أغسطس 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لأغسطس 2009
1111	187	151	1604	195	27	73	1357	217	356	625	2302	105	737	إجمالي عدد المجيبين
270.2	266.8	264.2	277.4	281.5	244.4	304.1	261.8	249.7	280.3	238.5	244.2	271.4	251.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
89.2	73.7	68.2	81.1	87.6	111.1	101.3	67.4	85.7	91.2	67.6	80.5	78.09	74.2	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
539.4	541.1	527.8	562.2	583.5	525.9	652.0	524.9	523.9	566.5	465.6	517.2	544.7	534.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
515.9	558.2	599.3	575.1	616.9	585.1	665.7	558.4	517.0	565.1	507.6	531.1	525.7	559.9	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، ديسمبر 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لديسمبر 2009
1791	201	310	2403	430	1086	148	1744	278	613	985	4273	168	735	إجمالي عدد المجيبين
259.8	271.6	260.3	279.0	284.7	253.7	302.0	254.8	266.2	274.9	228.7	247.3	265.5	281.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
79.4	65.2	69.7	83.2	81.0	91.9	82.4	64.0	83.8	83.5	64.0	79.7	102.4	88.7	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
508.8	532.3	520.3	569.1	579.1	536.6	623.0	496.0	544.2	548.5	446.2	523.0	556.6	610.9	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
506.6	562.2	558.7	579.2	570	486	614.2	528.2	524.5	543.1	500.2	559.5	498.2	603.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، مارس 2010

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لمارس 2010
774	103	104	1038	199	495	86	944	119	193	419	1360	97	279	إجمالي عدد المجيبين
266.5	277.7	257.7	268.4	274.9	265.7	308.1	272.7	235.3	273.6	221.2	249.0	283.5	258.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
90.6	62.1	76.9	80.8	86.9	94.7	103.5	65.1	73.1	79.8	66.6	79.9	93.8	77.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
536.8	537.9	523.1	553.4	576.9	556.2	643.0	532.0	492.4	554.4	430.8	519.3	568.0	542.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
529.0	532.4	510.3	552.3	501.8	557.7	561.2	545.7	552.6	495.8	529.0	532.4	510.3	552.3	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يونيو 2010

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم ليونيو 2010
584	146	168	1143	131	329	99	435	144	135	379	1375	93	370	إجمالي عدد المجيبين
265.9	271.9	254.8	259.1	272.5	241.6	284.8	272.2	257.6	267.4	230.9	236.2	261.3	274.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
84.6	71.9	73.2	77.3	89.3	97.0	96.0	78.9	78.5	78.5	67.8	72.3	94.6	73.8	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
533.9	556.2	515.5	532.7	588.5	526.4	608.1	554.9	525.0	528.9	450.9	487.8	558.1	567.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
474.0	508.2	451.2	525.0	561.8	491.2	524.2	509.7	497.2	482.2	411.9	485.7	507.5	509.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، سبتمبر 2010

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لسبتمبر 2010
770	164	468	861	179	602	166	650	192	204	750	1740	103	498	إجمالي عدد المجيبين
261	271	268	262	279	241	283	273	255	282	223	228	227	265	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
85	78	67	81	85	91	86	70	85	84	62	72	76	88	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
537	552	534	539	583	506	587	547	515	569	427	472	470	578	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
486	483	477	525	576	495	522	507	502	544	419	461	434	493	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، ديسمبر 2010

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لديسمبر 2010
527	241	429	1570	204	755	115	617	191	244	670	2924	103	663	إجمالي عدد المجيبين
274	261	265	262	290	239	303	276	201	261	224	229	257	258	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
88	68	68	81	91	90	103	78	70	83	63	71	83	77	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
551	558	532	542	600	505	646	559	416	542	429	474	532	551	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
509	501	479	528	563	499	582	523	436	521	422	472	487	478	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، مارس 2011

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لمارس 2011
1202	473	342	1505	211	20	95	1218	222	307	717	70	41	1264	إجمالي عدد المجيبين
291	310	275	301	310	305	304	276	227	292	237	296	261	277	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
84	57	70	82	79	80	84	63	70	85	62	66	73	81	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
588	552	536	612	612	575	639	538	459	586	455	529	524	588	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
527	549	527	569	578	495	603	534	458	522	440	531	559	518	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يونيو 2011

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم ليونيو 2011
607	157	181	865	154	510	104	413	152	162	521	2207	82	376	إجمالي عدد المجيبين
278.7	293.6	249.7	285.8	287.7	250.2	282.7	279.7	210.5	285.8	254.3	303.1	262.2	277.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
87.1	56.1	57.5	81.2	94.2	93.9	81.7	68.8	63.8	87.7	61.4	59.4	79.3	89.6	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
571.7	527.4	470.2	580.8	604.5	523.7	599.0	558.4	421.7	593.2	478.5	556.6	524.4	603.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
509.1	545.9	505.5	547.3	622.1	488.2	576.0	525.4	452.0	525.9	439.9	541.6	457.3	512.8	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أبريل 2007 و يونيو 2011

لبنان		الكويت		مصر		البحرين		الجزائر		
يونيو 2011	أبريل 2007	يونيو 2011	أبريل 2007	يونيو 2011	أبريل 2007	يونيو 2011	أبريل 2007	يونيو 2011	أبريل 2007	
152	696	162	711	2207	1635	82	101	376	415	إجمالي عدد المجيبين
210.5	217.2	285.8	297.5	303.1	259.1	262.2	273.3	277.1	288.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
63.8	67.5	87.7	104.5	59.4	90.6	79.3	91.1	89.6	103.9	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
421.7	428.9	593.2	634.5	556.6	573.6	524.4	597.0	603.7	637.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
452.0	490.1	525.9	635	541.6	598.5	457.3	567.3	512.8	605.8	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أبريل 2007 و يونيو 2011

الإمارات		سوريا		السعودية		قطر		المغرب		
يونيو 2011	أبريل 2007	يونيو 2011	أبريل 2007	يونيو 2011	أبريل 2007	يونيو 2011	أبريل 2007	يونيو 2011	أبريل 2007	
607	2069	181	200	865	2095	154	382	413	112	إجمالي عدد المجيبين
278.7	296.4	249.7	268	285.8	305.6	287.7	303.4	279.7	275.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
87.1	99.2	57.5	76	81.2	98.1	94.2	107.6	68.8	84.8	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
571.7	634.4	470.2	560.5	580.8	651.6	604.5	671.7	558.4	582.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
509.1	660.8	505.5	549.5	547.3	651.6	622.1	711.3	525.4	552.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
99.2	100.7	101.2	108.9	99.0	100.8	101.4	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
103.6	103.8	100.5	99.7	101.2	102.8	103.5	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
99.4	100.9	99.6	106.4	100.9	101.2	103.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
99.2	102.7	102.7	107.1	98.6	101.6	102.9	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
93.3	91.5	94.7	95.6	96.1	97.7	98.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
94.6	85.0	88.8	100.4	88.8	95.0	86.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
93.4	88.9	91.6	99.2	96.0	96.7	95.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
95.2	93.7	93.4	101.2	96.9	98.9	102.6	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	السعودية	قطر	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
93.0	86.3	92.7	83.9	84.5	90.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
107.9	82.5	93.8	87.7	90.2	82.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
95.8	82.3	88.6	84.8	84.0	86.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
102.8	95.8	97.0	90.3	96.5	92.1	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
87.1	78.9	82.1	81.4	92.7	95.0	84.5	78.4	92.2	91.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
90.1	72.7	83.2	83.6	82.8	89.5	77.8	77.9	97.6	80.7	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
86.5	73.9	79.4	82.0	87.4	94.0	82.2	75.7	91.2	89.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
99.1	100.1	94.7	94.9	105.9	107.2	95.1	93.7	106.5	97.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
77.2	89.2	80.2	83.7	85.5	97.7	84.2	76.8	88.1	88.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
84.4	90.1	79.4	84.1	71.1	102.7	84.6	74.7	98.6	78.7	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
78.3	85.3	77.3	81.7	79.7	102.0	85.2	73.9	86.3	86.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
94.0	105.6	93.9	93.6	98.5	100.8	94.3	89.7	100.7	91.0	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
77.1	93.9	90.2	82.9	87.1	96.5	93.2	119.0	84.7	85.5	84.1	91.5	82.7	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
76.4	69.0	100.4	70.9	76.0	74.8	77.0	122.6	76.2	78.0	83.6	80.2	78.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
74.9	88.1	90.3	77.3	82.9	88.5	86.8	127.5	81.9	82.0	81.9	88.1	82.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
82.0	104.9	107.4	89.9	88.4	94.6	100.6	106.9	90.6	89.2	91.8	98.4	92.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
64.8	88.3	79.7	77.6	90.8	113.6	70.0	81.2	85.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
64.2	82.2	76.9	75.9	74.5	128.6	68.4	82.9	80.5	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
59.9	80.6	76.4	74.0	83.2	119.5	65.2	77.5	83.5	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
64.0	96.5	83.4	75.4	95.2	107.7	71.1	84.3	92.5	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
82.5	93.2	87.7	84.5	91.5	115.0	87.3	88.1	94.2	83.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
76.8	87.4	1.3	72.1	77.7	123.9	76.3	85.7	85.4	76.6	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
75.7	88.6	82.9	77.9	83.5	122.8	79.3	82.4	86.2	81.2	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
72.1	99.5	6.2	76.2	97.6	107.5	82.2	87.2	86.5	93.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
91.2	98.6	90.8	92.8	95.2	115.0	94.2	94.3	99.3	87.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
90.0	89.8	82.6	81.5	79.5	126.9	87.4	88.9	85.7	71.5	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
85.0	94.2	86.3	86.9	90.2	122.2	89.3	90.2	91.2	83.8	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
78.1	109.1	88.3	86.7	101.0	105.5	89.0	88.8	92.7	92.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
87.6	97.1	93.8	93.8	92.7	122.5	92.4	95.4	97.2	97.7	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
80.0	91.7	75.3	75.3	75.5	124.1	79.9	88.0	112.4	85.4	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
80.2	92.8	86.2	86.2	85.2	126.9	86.5	91.2	93.2	95.6	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
76.7	101.7	80.1	80.1	95.6	107.0	85.5	93.5	87.8	99.6	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
89.9	96.2	87.8	90.6	99.2	108.3	92.0	96.1	103.7	89.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
91.3	101.2	82.4	80.8	76.8	108.3	76.4	88.2	103.0	74.2	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
84.6	93.3	84.9	85.9	91.4	114.8	87.4	90.5	95.1	85.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
75.9	101.5	86.1	76.7	100.0	101.2	83.3	89.0	89.9	91.2	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
89.7	95.1	84.8	89.8	99.0	118.6	89.9	91.2	95.6	95.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
85.2	96.3	78.7	83.0	93.0	116.2	75.1	79.8	103.9	71.0	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
84.2	92.0	81.7	87.6	95.3	122.4	83.4	85.0	93.5	89.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
71.7	82.1	80.6	79.0	92.2	101.5	75.9	81.2	89.5	84.1	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
88.0	100.0	85.8	92.1	99.3	117.2	94.9	87.9	83.1	92.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
85.3	88.3	83.0	78.9	83.1	126.5	80.7	79.4	83.1	85.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
84.7	95.3	82.8	86.8	93.9	120.1	89.7	82.2	78.7	90.6	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
73.6	86.9	80.5	81.0	91.7	102.3	85.6	77.0	76.5	81.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
92.4	98.9	85.7	95.6	100.4	92.5	87.7	88.4	94.0	89.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
88.7	89.5	82.5	95.7	92.0	103.7	79.4	78.4	91.1	74.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
86.9	94.9	83.2	96.2	96.0	97.0	85.4	82.6	89.1	86.5	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
77.0	87.2	81.0	81.8	94.6	89.0	82.0	78.9	85.8	78.9	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
98.1	102.6	98.4	102.2	100.2	104.7	98.1	114.1	95.5	96.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
85.0	92.7	83.1	73.6	74.0	103.4	81.4	72.5	80.3	77.9	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
92.7	95.6	93.9	91.2	92.4	107.1	92.4	92.2	87.8	92.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
79.8	96.0	87.4	81.3	96.7	93.5	82.2	88.8	98.5	85.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
94.0	93.2	93.5	94.8	101.7	96.9	96.1	117.0	95.9	96.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
87.8	75.6	82.7	87.5	81.1	94.5	83.9	65.5	87.0	86.3	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
90.1	83.9	89.1	90.0	95.9	98.3	93.5	97.0	87.8	94.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
77.0	92.0	84.0	87.5	95.1	92.2	82.8	90.5	80.6	84.6	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

ماذا تعني المؤشرات؟ مقارنة يونيو 2011 بالدورة الإبتدائية أبريل 2007

- بما أن الدورة الإبتدائية لمؤشرات ثقة المستهلك و الموظف قد حدّدت بأبريل 2007، فإن حسابات كل المؤشرات اللاحقة ستتم مقارنتها مع تلك الدورة.
- أي مؤشر يفوق ال 100 (<100) يعني أن الثقة للدورة الحالية (في هذه الحالة يونيو 2011) هي أعلى من تلك التي في أبريل 2007.
- و بالمقابل فإن أي مؤشر يقل عن ال 100 (>100) يعكس هبوطاً في الثقة بالمقارنة مع تلك في أبريل 2007.
- الدول التي كانت تمر في مرحلة ثقة مرتفعة خلال أبريل 2007 ستحتاج لأن تتساوى مع أو تتخطى تلك المستويات من التفاؤل لإحراز رقم أعلى. أما الدول التي كانت متشائمة في أبريل 2007 فربما ستكون مهمتها أسهل قليلاً في تخفيف السلبية أو الرجوع إلى الأوضاع الطبيعية من أجل تحقيق رقم أعلى.
- على مدى الـ 52 شهر الماضية ومنذ الدورة الإبتدائية، شهدت جميع المؤشرات انحداراً لكافة البلدان باستثناء مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI) في لبنان.
- أظهرت دولة الإمارات نسب هبوط لمؤشراتها.
- مما يعني أن جميع البلدان الـ 10 أظهرت انخفاضاً قياساً على الدورة الإبتدائية بدلاً من أن تظهر ارتفاعاً خلال الـ 52 شهر الماضي.

الإختلافات في المؤشر على حسب الدولة – يونيو 2011 بالمقارنة مع مارس 2011

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
-4.1	-9.4	-4.8	-7.3	1.5	-7.8	-2.0	2.9	0.4	0.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
2.8	-17.1	-0.4	13.9	7.0	-8.9	2.5	-7.0	6.7	8.4	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
-2.6	-11.7	-4.7	-1.2	3.5	-8.8	1.1	4.9	0.0	2.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
-2.7	-4.0	-3.4	6.2	-1.6	-1.3	0.6	1.7	-17.8	-0.8	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

ماذا تعني المؤشرات؟ مقارنة يونيو 2011 بالدورة السابقة مارس 2011

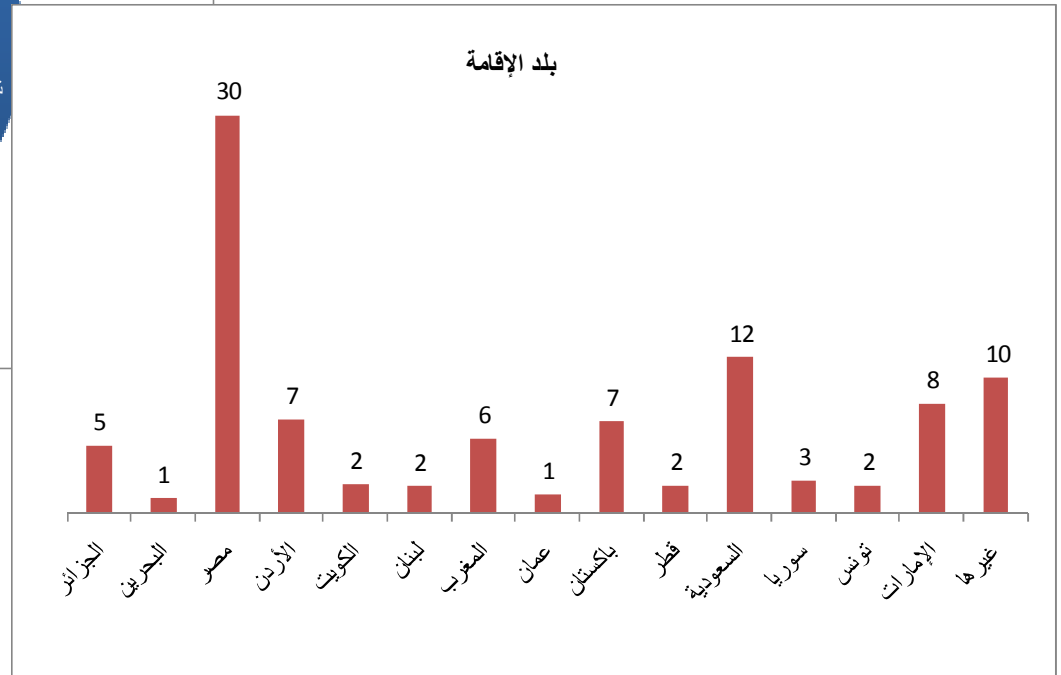
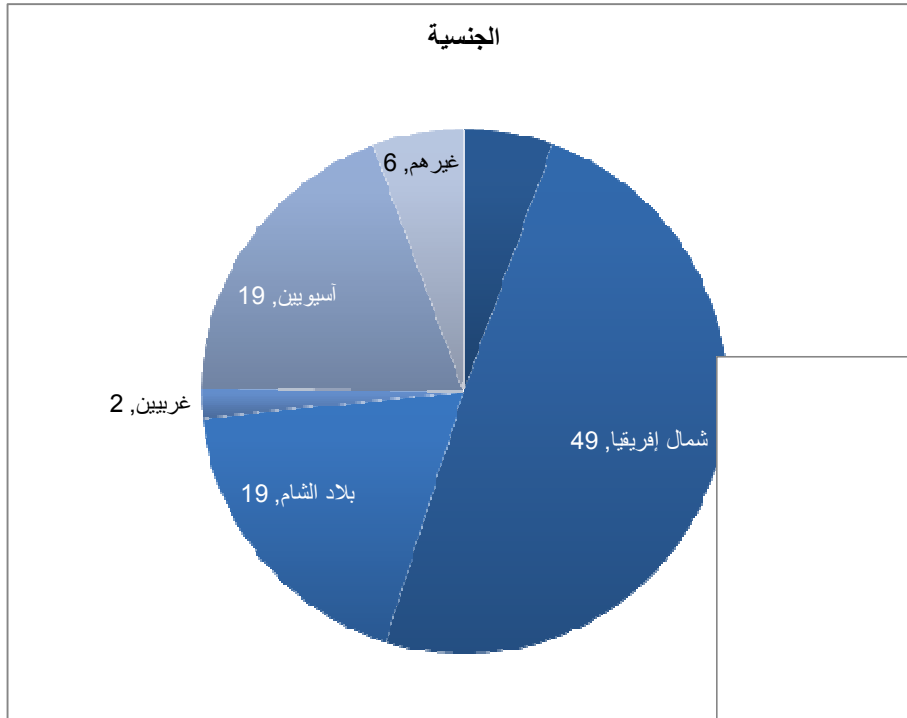
- تم القيام بالمقارنة التالية أينما كانت هناك صلة بالدورة السابقة مارس 2011.
- شهدت الإمارات انخفاضاً في جميع مؤشراتها باستثناء مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI).
- شهدت سوريا انخفاضاً في جميع مؤشراتها.
- تحسّن مؤشر ثقة المستهلك في مصر بنسبة 4 نقاط.
- البحرين والمغرب وقطر شهدت هبوطاً كبيراً في مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI) في الدورة السابقة لكنها تحسّنت الآن.

- ثقة المستهلك في دولة الإمارات شهدت انخفاضاً في الدورة الحالية.
- يتابع المستطلعين في دولة الإمارات توقع بعض التحسّن في أوضاعهم المادية في المستقبل.
- 51% من المستطلعين لديهم توقّعات إيجابية تجاه اقتصاد الدولة والأوضاع المالية لها.
- 35% من المستطلعين يعتقدون أن الوقت الحالي غير مناسب (سيء) للأعمال لكن 53% يعتقدون أن الوضع سوف يتحسنّ خلال عام من الآن.
- 30% يعتقدون أن الوقت غير مناسب لشراء الأجهزة مثل التلفزيون، الكمبيوتر والأثاث...إلخ و 62% يعتقدون أن الرواتب لا تتماشى مع التضخم.
- أغلبية المستطلعين يعتقدون بوجود صعوبة في الحصول على وظيفة في دولة الإمارات في الأوضاع الراهنة لكن لا يزال لديهم نظرة إيجابية بشأن المستقبل.
- نسبة الرضا قليلة إلى معتدلة عن فوائد الوظيفة.

نبذة عن المجيبين

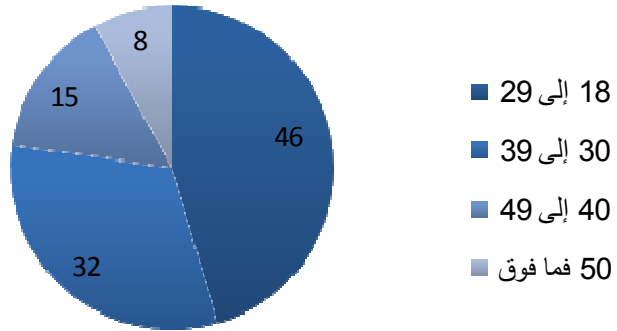
YouGov[®]
What the world thinks

بيت.كوم
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط



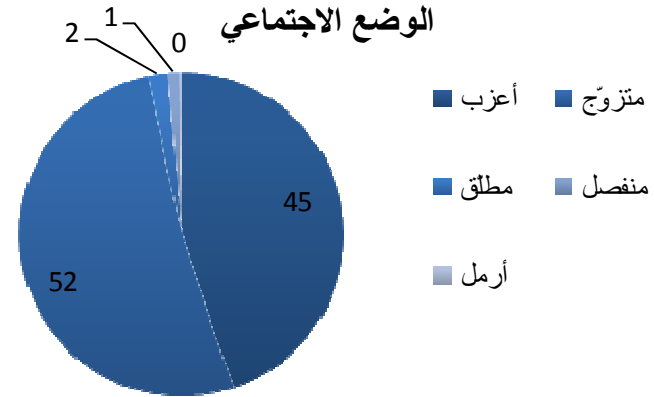
الأساس: عدد المجيبين الكلي = 7,245

الفئات العمرية



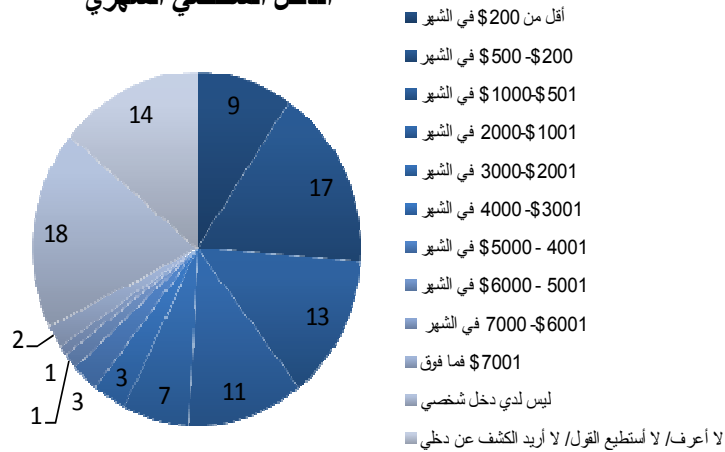
الأساس: عدد المجيبين الكلي = 7,245

الوضع الاجتماعي



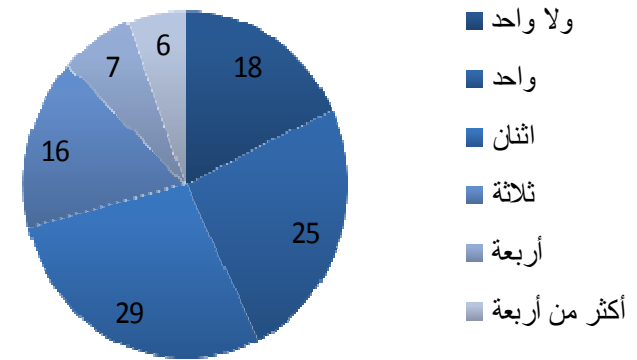
الأساس: عدد المجيبين الكلي = 7,245

الدخل الشخصي الشهري

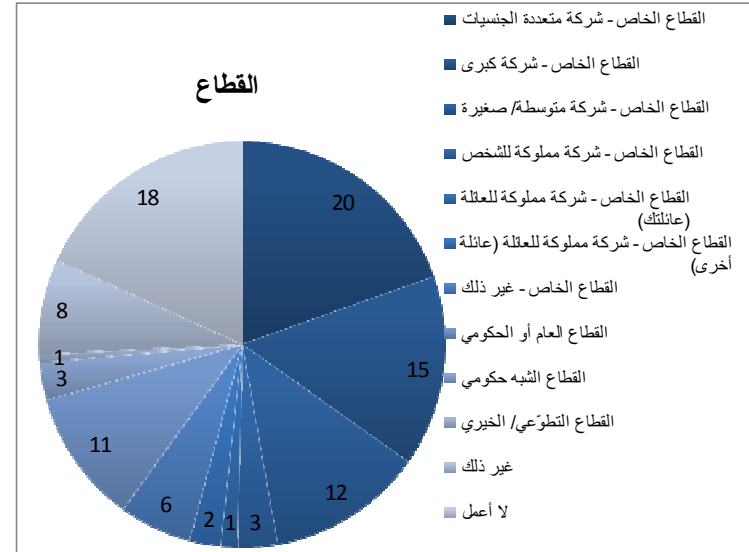
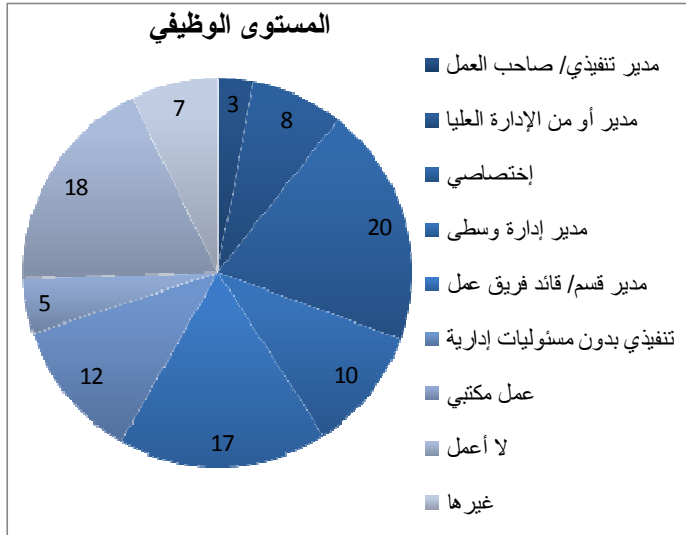
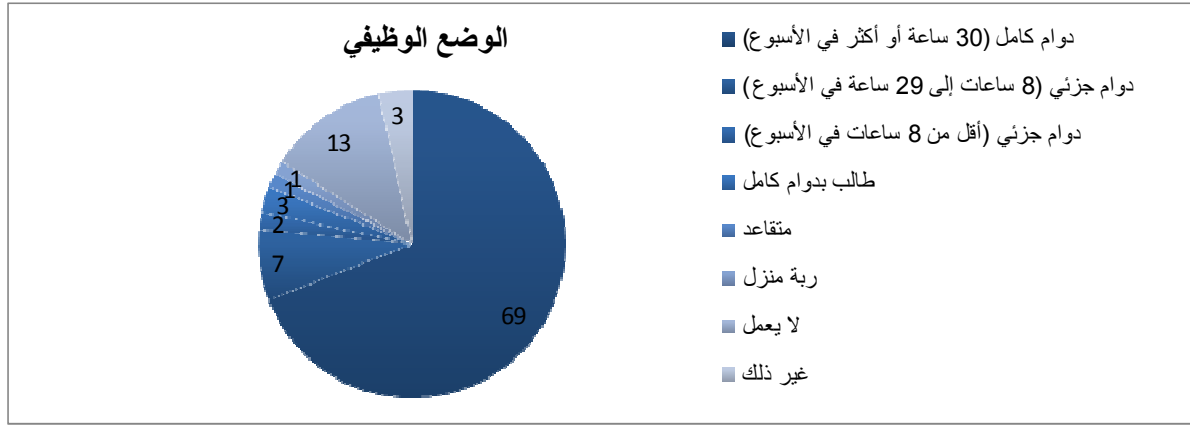


الأساس: عدد المجيبين الكلي = 7,245

عدد الأبناء



الأساس: عدد المتزوجين/ الذين كانوا متزوجين = 3,989



الأساس: عدد المجيبين الكلي = 7,245

- فقط 29% من المستطلعين يشعرون أن وضعهم المادي الشخصي أفضل مما كان عليه في العام الماضي.
- 31% من المستطلعين يشعرون أن اقتصاد البلد قد ازداد سوءاً بالمقارنة مع العام الماضي. المستطلعون في لبنان يشعرون بالسلبية الأكبر تجاه ذلك.
- فقط 17% من المستطلعين في دولة الإمارات يعتقدون أن هذه الفترة هي وقت جيد لشراء المنتجات الاستهلاكية طويلة الأمد.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	7245	376	82	2207	521	162	152	413	104	510	154	865	181	157	607
أفضل	29	38	27	28	20	33	22	26	38	34	33	33	25	29	25
كما هي	34	35	39	32	32	38	33	34	36	33	40	36	31	34	38
أسوأ	30	19	29	33	44	22	37	31	20	27	24	23	41	30	30
لا أعرف	7	9	5	8	4	6	8	9	7	5	3	7	3	8	7
إقتصاد البلد															
أفضل	29	36	21	33	19	35	12	34	37	17	34	31	21	20	32
كما هي	27	36	33	18	34	27	28	31	30	29	39	29	23	27	34
أسوأ	31	17	35	34	33	27	50	20	19	45	21	28	42	41	22
لا أعرف	13	11	11	15	14	11	11	15	14	9	6	12	14	11	12
سلوك المستهلك															
توقيت جيد للشراء	16	27	15	12	14	22	9	18	17	17	18	17	15	14	17
توقيت عادي للشراء	34	24	46	29	26	35	40	21	38	47	51	37	20	19	47
توقيت سيء للشراء	42	37	35	53	53	35	45	49	36	23	24	36	57	58	30
لا أعرف	8	13	4	6	7	8	5	11	10	14	7	9	7	9	7

س. ما هو وضعك (أنت و أسرتك) المالي بالمقارنة مع السنة الماضية؟

س. ما هي توقعاتك الحالية بالنسبة لإقتصاد بلدك بالمقارنة مع توقعاتك قبل 3 أشهر؟

س. كيف تقيم إن كانت الفترة الحالية مناسبة لشراء المنتجات الاستهلاكية طويلة الأمد؟

- بشكل عام، أكثر من ثلث المستطلعين (35%) يعتقدون أن الفترة الحالية غير مناسبة للقيام بأي أعمال أو مشاريع تجارية.
- 48% من المستطلعين في جميع الدول يعتقدون بوجود عدد قليل جداً من فرص العمل. هذا الشعور هو الأقوى بين المستطلعين في سوريا والأردن ولبنان.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	7245	376	82	2207	521	162	152	413	104	510	154	865	181	157	607
ظروف العمل															
توقيت جيد	24	39	11	20	19	23	13	28	37	18	30	37	14	23	19
توقيت عادي كغيره	32	27	45	27	25	36	36	29	29	39	42	32	20	27	39
توقيت سيء	35	18	41	45	46	33	45	27	24	35	21	20	59	41	35
لا أعرف	9	16	2	8	9	7	6	16	11	8	6	11	6	10	7
التوظيف															
يوجد الكثير	13	12	9	8	4	16	8	11	22	9	31	27	9	8	15
ليس هناك الكثير	34	36	40	35	32	37	36	34	34	36	34	31	24	43	37
هناك القليل فقط	48	49	48	53	62	41	55	50	38	49	29	36	59	45	43
لا أعرف	5	3	4	4	3	6	1	5	7	5	7	6	8	5	5

س. كيف تقيّم الفترة الحالية من حيث ظروف العمل؟
س. حالياً، ما مدى سهولة أو صعوبة الحصول على وظيفة في بلد إقامتك؟

- بشكل عام 31% يزعمون أن عدد الموظّفسن هو كما كان عليه في العام الماضي.
- 64% من المستطلعين يوافقون على أن الرواتب لا تتماشى مع تكاليف المعيشة.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة العاملة	5925	284	72	1824	411	152	126	267	95	407	140	733	157	122	518
عدد الموظفين															
عدد أكبر من الموظفين	27	37	25	20	19	33	18	25	49	30	49	38	21	21	26
نفس عدد الموظفين	31	33	32	31	33	31	37	25	23	35	25	28	28	33	29
عدد أقل من الموظفين	28	17	40	33	33	25	34	26	21	25	20	22	32	26	39
لا أعرف	13	13	3	15	16	11	10	24	6	11	6	12	18	20	7
الراتب مقارنة مع تكاليف المعيشة															
ارتفاع الراتب أعلى من ارتفاع تكاليف المعيشة	6	9	4	4	2	7	4	4	11	8	9	7	10	7	7
زيادة الراتب مساوية لزيادة تكاليف المعيشة	23	29	14	22	14	24	17	18	32	26	29	24	23	18	24
الراتب لا يتماشى مع تكاليف المعيشة	64	54	76	67	74	64	71	66	49	61	56	60	59	62	62
لا أعرف	8	8	6	8	10	5	7	12	8	4	7	8	9	13	6

س. كيف تغيّر عدد الموظفين في مؤسستك بالمقارنة مع العام الماضي؟
 س. بالمقارنة مع الوضع في العام الماضي، هل تتماشى راتبك مع ارتفاع تكاليف المعيشة؟

- نصف لمستطلعين متفائلين أن في جميع الدول متفائلين بأن وضعهم المالي في المستقبل.
- مصر هي الأكبر تفاؤلاً بشأن مستقبل اقتصاد البلد في العام القادم.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	7245	376	82	2207	521	162	152	413	104	510	154	865	181	157	607
الوضع المالي															
سوف يتحسن	51	50	49	52	40	49	43	46	48	62	52	55	44	53	49
سيبقى كما هو	13	11	18	8	16	15	13	11	13	16	18	14	16	8	16
سيصبح أسوأ	7	6	10	6	9	5	18	6	9	8	6	7	9	3	9
لا أعرف	29	32	23	34	35	30	26	38	31	14	23	24	31	37	26
إقتصاد البلد															
سوف يتحسن	53	46	44	68	44	54	54	51	56	29	56	53	40	59	51
سيبقى كما هو	14	20	21	6	16	12	12	16	12	24	18	14	8	5	22
سيصبح أسوأ	16	13	21	11	20	13	13	11	13	33	14	15	25	16	13
لا أعرف	17	21	15	16	20	20	20	22	20	15	12	18	27	20	14

س. برأيك، كيف سيتغير وضعك المالي (أنت و أسرتك) خلال سنة من الآن؟
 س. برأيك، كيف سيتغير إقتصاد بلدك خلال سنة من الآن؟

- ظروف عملية أفضل هي الشعور السائد في المنطقة.
- قطر تتوقع التحسن الأفضل في فرص العمل. بلاد شمال أفريقيا مثل مصر والجزائر هم أكثر تفاؤلاً من دول الخليج.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
607	157	181	865	154	510	104	413	152	162	521	2207	82	376	7245	حجم العينة
أوضاع العمل															
53	67	45	55	64	39	51	51	34	56	45	70	45	45	56	سوف يتحسن
23	6	13	19	18	31	15	18	22	20	19	7	23	23	17	سيبقى كما هو
9	10	18	10	5	19	12	9	16	10	17	7	21	21	11	سيصبح أسوأ
15	17	24	16	14	11	22	22	28	15	20	15	11	11	17	لا أعرف
فرص العمل															
34	45	41	38	60	21	39	36	17	29	32	54	32	30	40	سوف يتحسن
26	23	18	24	16	25	13	27	30	24	28	16	28	30	23	سيبقى كما هو
25	10	19	25	13	42	31	18	34	26	27	13	27	21	22	سيصبح أسوأ
15	22	22	13	10	12	17	20	19	21	13	16	13	19	15	لا أعرف

س. كيف تتوقع أن تتغير أوضاع العمل خلال سنة من الآن؟
 س. كيف تتوقع أن تتغير فرص العمل خلال سنة من الآن؟

معظم الدول تسجل مستويات رضا معتدلة إلى منخفضة عن فرص التطور في العمل في مهنتهم الحالية. المستطلعين في الأردن (51%) هم الأقل رضاً عن النمو الوظيفي.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة العاملة	5925	284	72	1824	411	152	126	267	95	407	140	733	157	122	518
التطلعات/ فرص التطور															
مرتفعة	17	18	14	19	11	22	13	16	25	18	18	17	18	16	16
متوسطة	40	33	44	38	35	42	41	32	42	47	47	42	31	34	34
منخفضة	35	39	38	35	45	33	41	36	28	32	32	34	42	38	38
لا أعرف	7	10	4	7	9	3	5	16	4	3	3	7	9	13	13
النمو الوظيفي															
مرتفعة	22	22	14	24	13	25	10	25	25	22	23	25	22	21	19
متوسطة	35	27	38	35	31	39	44	25	32	40	46	35	24	30	37
منخفضة	37	42	43	35	51	34	40	39	37	33	26	35	46	37	39
لا أعرف	6	9	6	5	4	3	6	12	6	5	4	6	8	12	5

س. كيف تقيّم مدى رضاؤك عن عملك الحالي و فرص التطور في مجال عملك؟
س. كيف تقيّم مدى رضاؤك عن النمو الوظيفي في المؤسسة التي تعمل فيها حالياً؟

• يستمر المستطلعين في عمان و سوريا وتونس بتسجيل نسبة رضا أكبر عن الأمان الوظيفي مقارنة بالدول الأخرى.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة العاملة	5925	284	72	1824	411	152	126	267	95	407	140	733	157	122	518
الأمان الوظيفي															
مرتفع	28	36	17	27	26	29	23	24	33	24	34	27	35	34	26
متوسط	35	29	36	36	28	36	43	24	36	38	37	36	23	30	38
منخفض	30	22	42	30	38	30	26	34	22	30	25	30	32	22	30
لا أعرف	8	13	6	6	8	6	8	17	9	8	4	7	10	15	6
الراتب و البدلات															
مرتفع	10	8	8	9	6	12	10	11	23	12	16	12	15	9	9
متوسط	35	23	33	39	29	36	34	25	33	37	38	33	30	29	36
منخفض	47	60	54	44	57	47	50	50	38	45	41	48	47	50	48
لا أعرف	8	10	4	8	8	5	6	14	6	6	4	7	8	12	6

س. كيف تقيّم مدى رضاك عن الأمان الوظيفي في المؤسسة التي تعمل فيها حالياً؟
 س. كيف تقيّم مدى رضاك عن دخلك الحالي (بما في ذلك الراتب، و البدلات، و الإمتيازات الأخرى)؟

- فقط 28% من المستطلعين يفكرون بشراء سيارة جديدة خلال العام القادم. المستطلعون في السعودية هم الأكثر احتمالاً للشراء.
- من بين الذين يخططون لشراء سيارة، 52% يقولون أنهم يتوون شراء سيارة جديدة.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	7245	376	82	2207	521	162	152	413	104	510	154	865	181	157	607
السيارة															
نعم	28	36	20	24	22	40	32	26	26	30	32	35	26	24	29
لا	57	50	60	59	60	49	59	55	52	61	55	51	63	63	56
لا أعرف	15	15	21	17	18	12	10	19	22	9	14	14	13	15	15
نوع السيارة															
حجم عينة الذين يتوون الشراء	2051	134	16	530	116	64	48	106	27	155	49	299	47	38	176
جديدة	52	68	88	52	36	47	42	46	56	48	61	54	55	47	49
مستعملة	43	28	13	44	59	48	52	49	41	48	31	41	40	50	45
لا أعرف	5	4	0	4	5	5	6	5	4	3	8	5	4	3	6

س. هل تفكر بشراء سيارة خلال ال 12 شهراً القادمة؟
س. أي نوع من السيارات التالية قد تكون؟

- يستمر النمط مع عدم اهتمام أغلبية المستطلعين (64%) بالاستثمار في العقارات. في دولة الإمارات، عبّر 67% عن عدم رغبتهم في الاستثمار في العقارات.
- من بين الذين يفكرون شراء عقار، معظمهم يفكرون في عقار جديد (64%).

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	7245	376	82	2207	521	162	152	413	104	510	154	865	181	157	607
العقارات															
نعم	20	27	26	17	10	24	21	19	25	20	24	28	23	20	19
لا	64	56	62	66	74	60	68	62	58	69	62	57	69	59	67
لا أعرف	15	17	12	17	16	16	11	19	17	11	14	15	8	21	15
نوع العقار															
حجم عينة الذين يبنون الشراء	1484	103	21	381	54	39	32	77	26	103	37	239	41	32	114
جديد	64	62	57	67	67	64	69	62	58	61	68	65	59	69	58
قديم	24	25	29	22	19	21	19	26	27	32	19	21	24	25	29
لا أعرف	12	13	14	11	15	15	13	12	15	7	14	14	17	6	13

س. هل تفكر بالاستثمار في العقارات خلال الـ 12 شهراً القادمة؟
 س. أي من أنواع العقارات التالية تفكر أن تشتري؟

• استمرار الاهتمام الأكبر بأجهزة الكمبيوتر المكتبية/ المحمولة يليها الأثاث.

المجموع/ بلد الإقامة	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	376	82	2207	521	162	152	413	104	510	154	865	181	157	607
جهاز كمبيوتر مكتبي/ محمول	28	32	26	24	29	24	28	20	30	32	30	25	27	25
أثاث	19	21	14	20	19	22	25	33	18	23	22	23	16	23
أو بلازما LCD تلفزيون	17	16	15	15	19	20	17	26	14	19	22	14	20	19
مكيف هواء	14	12	14	12	7	18	10	16	17	11	16	14	15	7
كاميرا رقمية	13	18	9	8	12	12	13	16	19	14	14	10	19	18
ثلاجة	10	12	5	7	7	7	15	11	15	12	12	10	12	11
غسالة ملابس	9	9	5	8	8	11	12	13	12	10	11	8	11	10
مكنسة كهربائية	5	7	4	7	6	8	6	9	5	8	8	6	0	6
نظام المسرح المنزلي	5	6	2	4	5	3	4	8	6	6	9	6	1	7
أدوات طبخ	5	4	2	4	6	4	7	8	7	5	6	6	3	6
تلفزيون ملون عادي	5	2	2	4	3	4	8	6	11	5	4	3	8	3
VCD أو DVD مشغل أو مسجل	4	5	2	3	6	5	8	5	5	6	5	6	3	5
نشافة ملابس	4	5	2	4	3	4	6	5	7	5	5	3	4	3
كاميرا فيديو عادية أو رقمية	2	1	1	2	3	1	3	5	3	3	2	3	1	2
مسجل أو مشغل فيديو	2	1	0	2	1	1	4	6	5	3	2	1	3	2

س. هل يمكنك إخبارنا، من فضلك، أي من الأجهزة التالية تنوي شراءها خلال الـ 6 شهور القادمة؟

- فقط 24% من المستطلعين متفانلين بشأن زيادة عدد الموظفين في الشركات.
- جميع الجنسيات حيادية بشأن قدرتها على الإبقاء على متطلبات التوظيف.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة العاملة	5925	284	72	1824	411	152	126	267	95	407	140	733	157	122	518
عدد الموظفين															
متفائل	24	29	14	21	16	32	19	26	41	21	29	29	21	30	25
حيادي	36	31	40	37	37	36	34	21	32	44	46	36	31	25	38
متشائم	23	21	36	25	29	23	30	26	13	15	13	20	31	18	23
لا أعرف	17	18	10	18	18	10	17	27	15	20	13	16	17	28	13
متطلبات التوظيف															
متفائل	20	26	13	20	17	24	16	21	18	18	26	19	25	23	20
حيادي	38	29	39	37	35	45	37	29	45	45	42	39	25	39	40
متشائم	23	22	35	23	32	18	27	22	22	15	18	27	29	15	26
لا أعرف	19	23	14	19	17	13	20	28	15	22	14	16	20	23	15

بالتفكير تحديداً في المؤسسة التي تعمل بها، هل أنت متفائل أم متشائم تجاه ما يلي خلال الأشهر الثلاثة القادمة:
 س. زيادة عدد الموظفين؟
 س. مواكبة متطلبات التوظيف؟

- مثل الدورة السابقة، لا يزال التضخم يؤثر سلباً على النظرة المستقبلية لدى جميع الدول.
- أسعار العقارات لا تزال تبعث بشعور سلبى في جميع الدول.

المجموع/ بلد الإقامة	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات	حجم العينة العاملة	
5925	72	1824	411	152	126	267	95	407	140	733	157	122	518		
التضخم/ ارتفاع تكاليف المعيشة															
إيجابي	22	14	13	20	9	21	24	30	26	20	16	19	21	22	
محايد	22	26	20	23	19	17	27	25	21	21	22	18	26	22	
سلبى	35	39	49	41	46	31	28	29	36	38	36	25	34	35	
لا أعرف	11	14	8	9	15	10	11	9	9	11	8	16	13	11	
لا تأثير	11	7	10	7	11	20	9	7	8	10	18	21	6	11	
سعر العقارات (إيجار أو شراء)															
إيجابي	18	14	11	18	14	13	24	24	21	18	15	18	19	18	
محايد	22	31	20	26	23	16	25	28	28	19	20	16	26	22	
سلبى	33	35	44	36	35	34	31	27	36	40	32	27	33	33	
لا أعرف	12	13	11	11	13	14	9	13	8	11	11	17	12	12	
لا تأثير	16	7	14	11	14	23	11	9	8	12	22	22	10	16	

س. التضخم/ ارتفاع تكاليف المعيشة
س. ارتفاع أسعار العقارات (إيجار أو شراء)

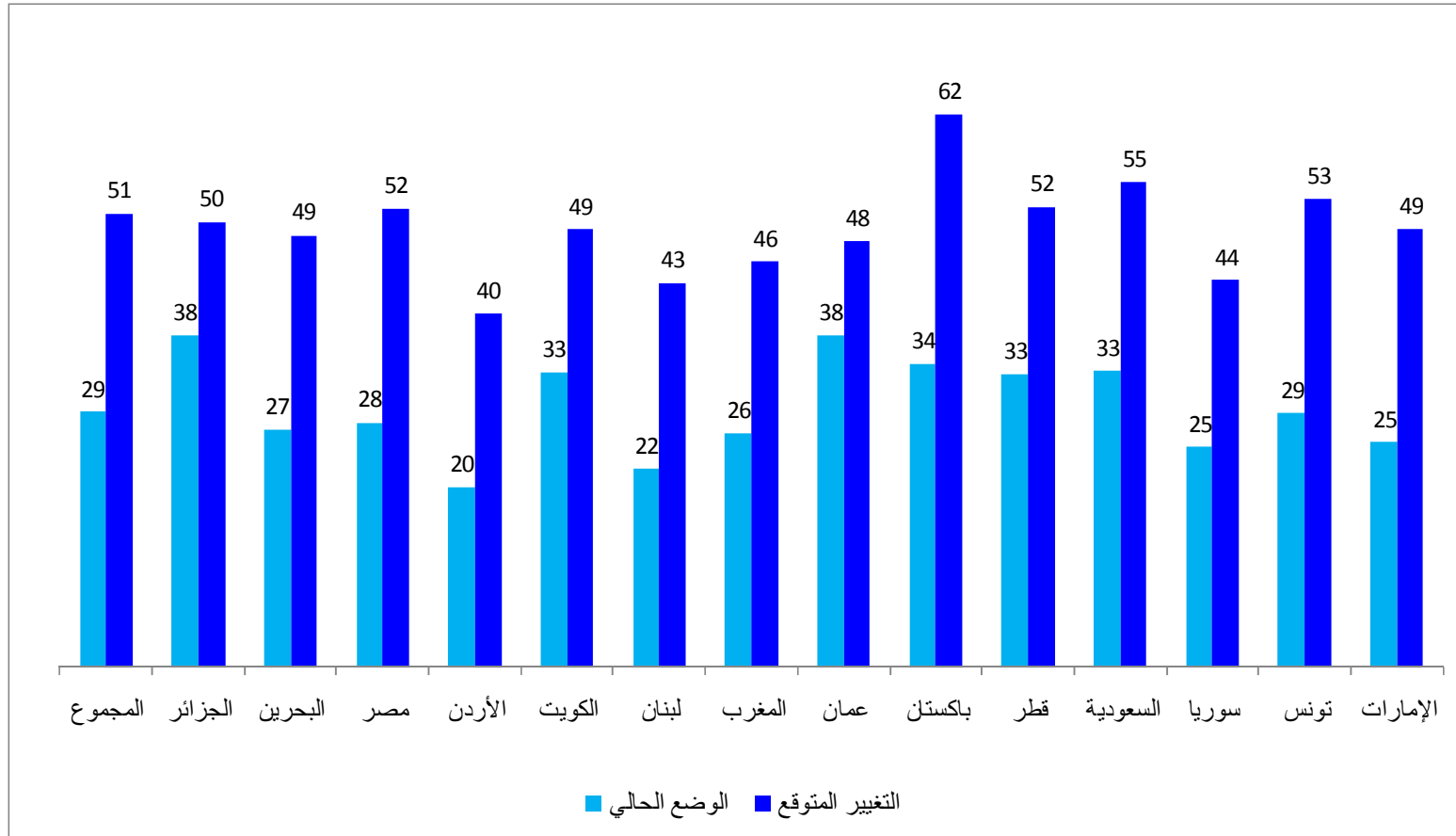
الملحق

YouGov[®]
What the world thinks

بيت.كوم
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

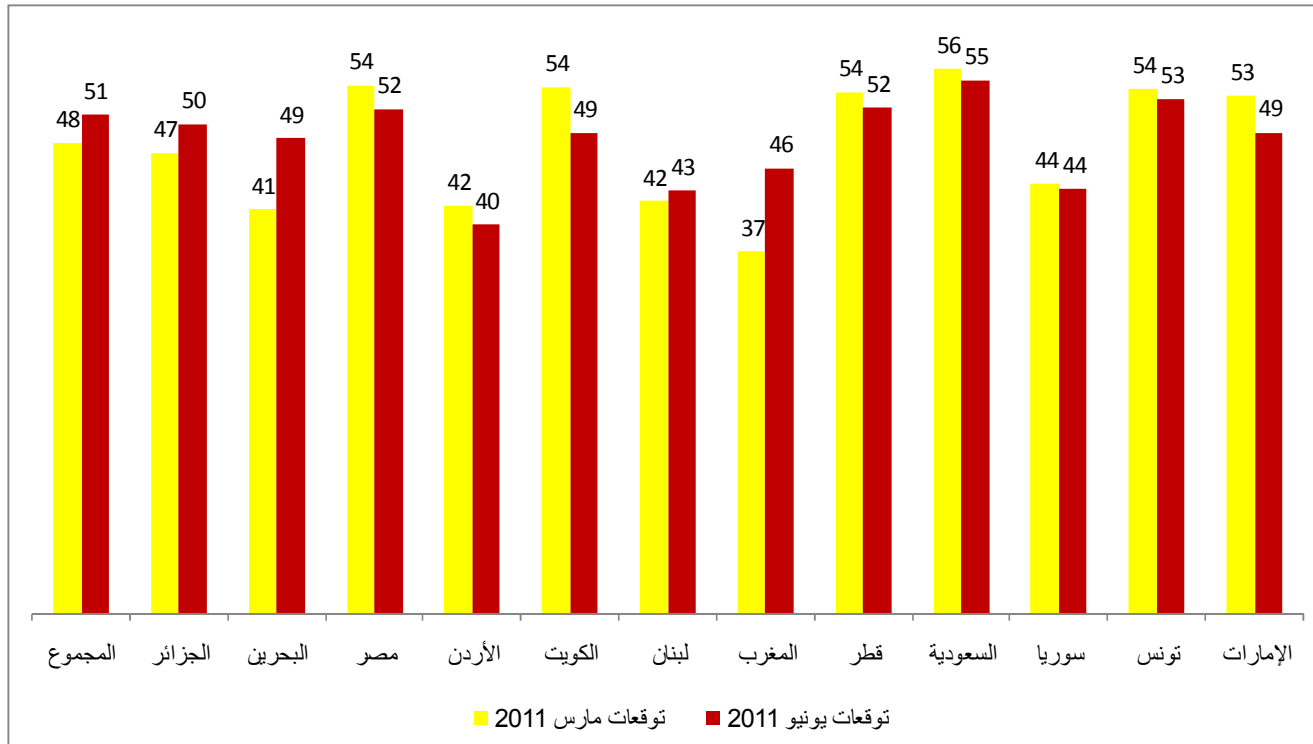
حسب بلد الإقامة

• كما هو الوضع دائماً فإن المستطلعين في جميع الدول متفائلين بشأن التغيير في وضعهم المادي في المستقبل.



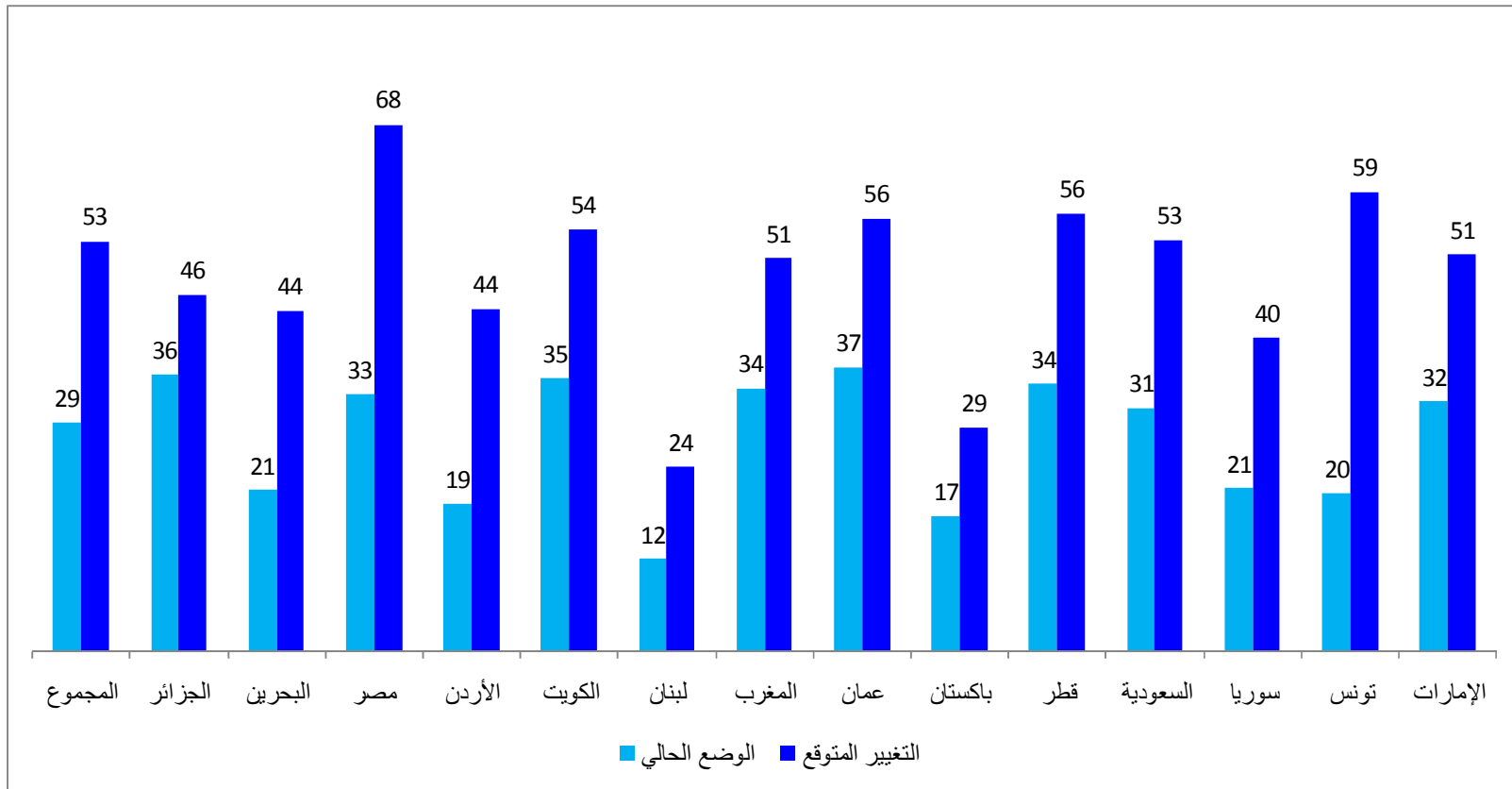
الأساس: عدد المجيبين الكلي = 7,245

معظم الدول لديها نظرة أكثر إيجابية للمستقبل بالمقارنة مع الدورة السابقة فيما عدا الكويت.

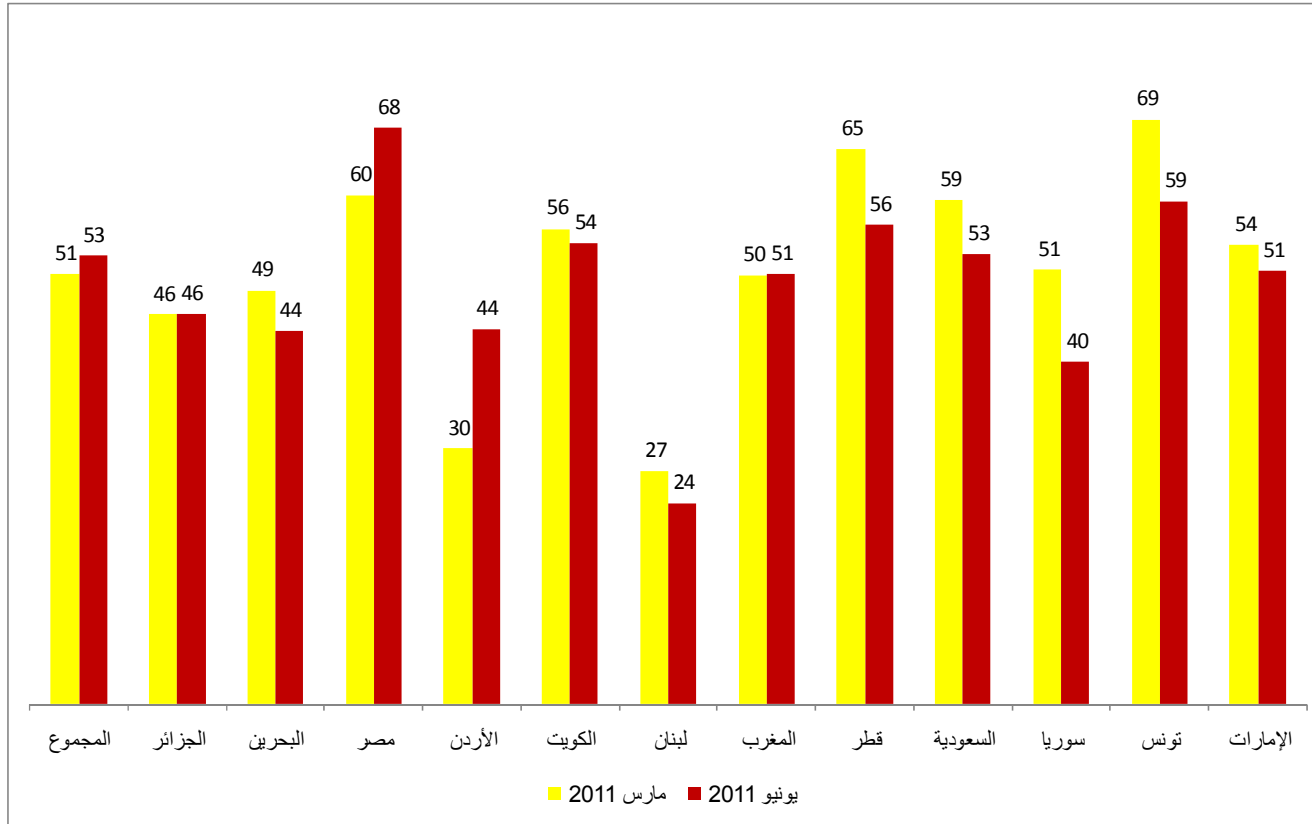


الأساس: عدد المجيبين الكلي: مارس 2011 = 8,079 ويونيو 2011 = 7,245

• توقعات العام المقبل متفائلة في كل الدول وبالأخص في مصر وتونس..

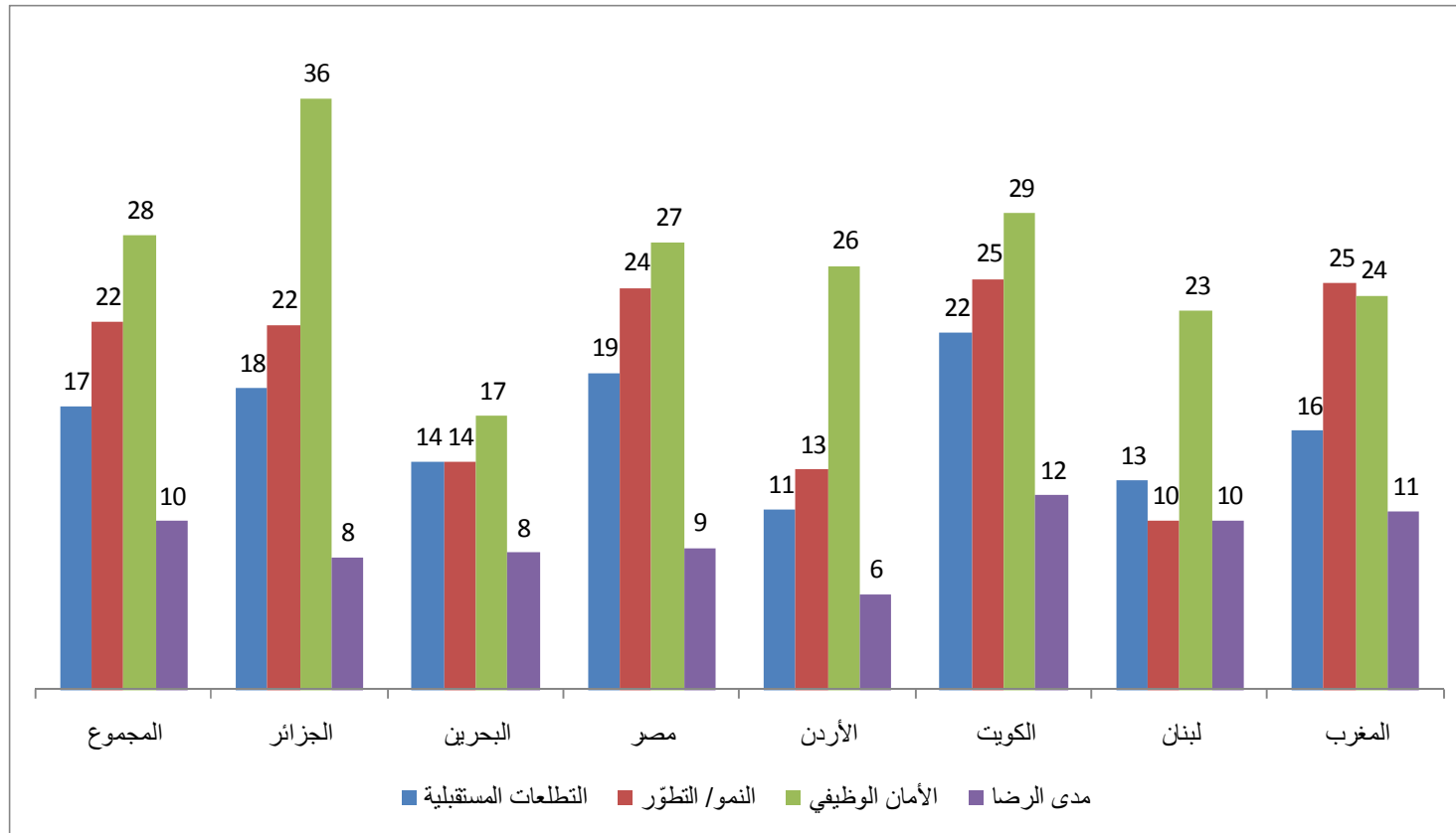


الأساس: عدد المجيبين الكلي = 7,245



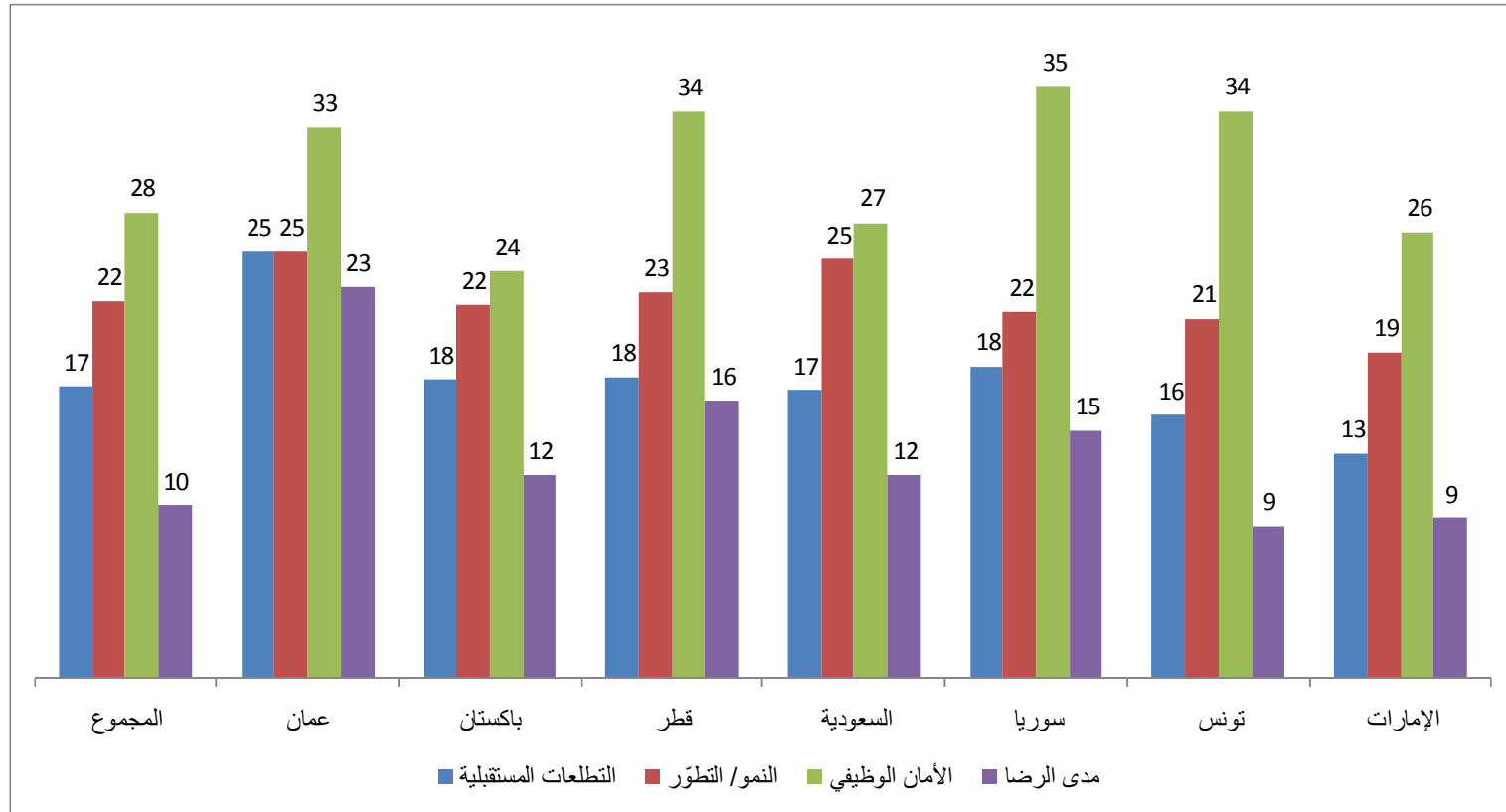
الأساس: عدد المجيبين الكلي: مارس 2011 = 8,079 و يونيو 2011 = 7,245

• يستمر الشعور بعدم الرضا عن المكافآت الحالية في المنطقة.

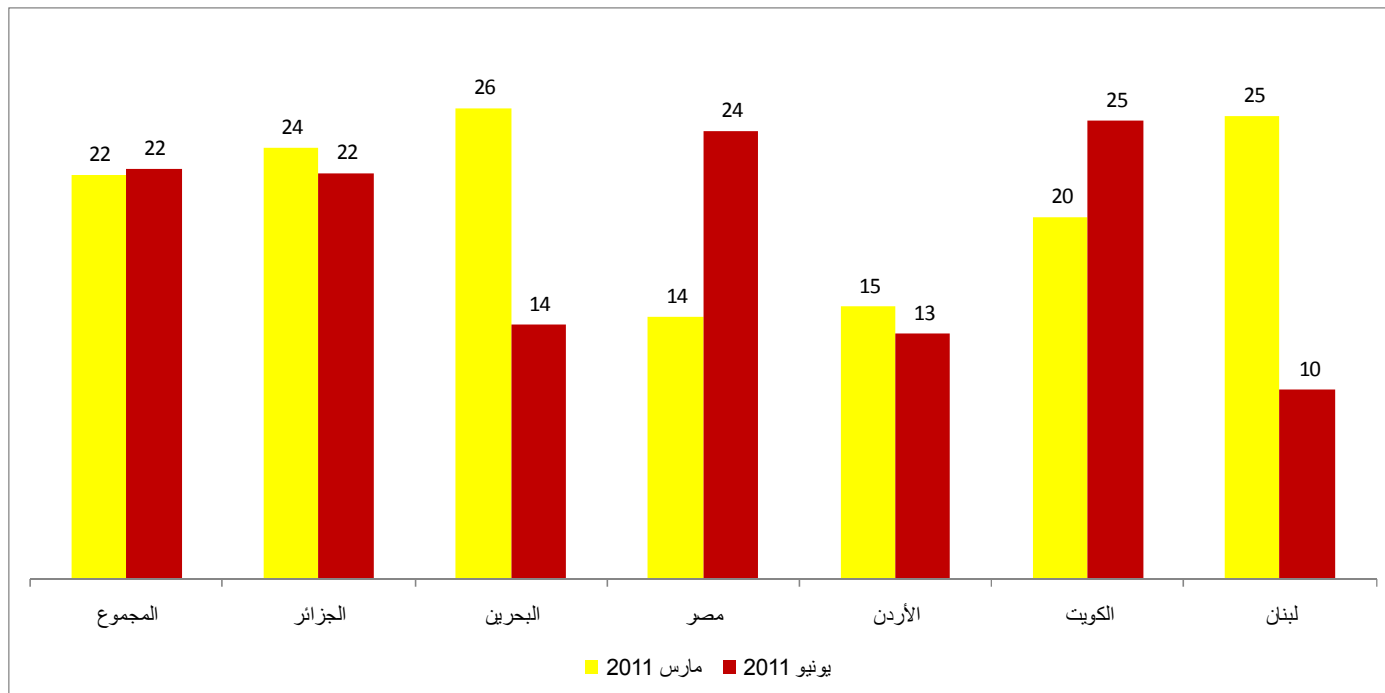


الأساس: عدد العاملين= 5,925

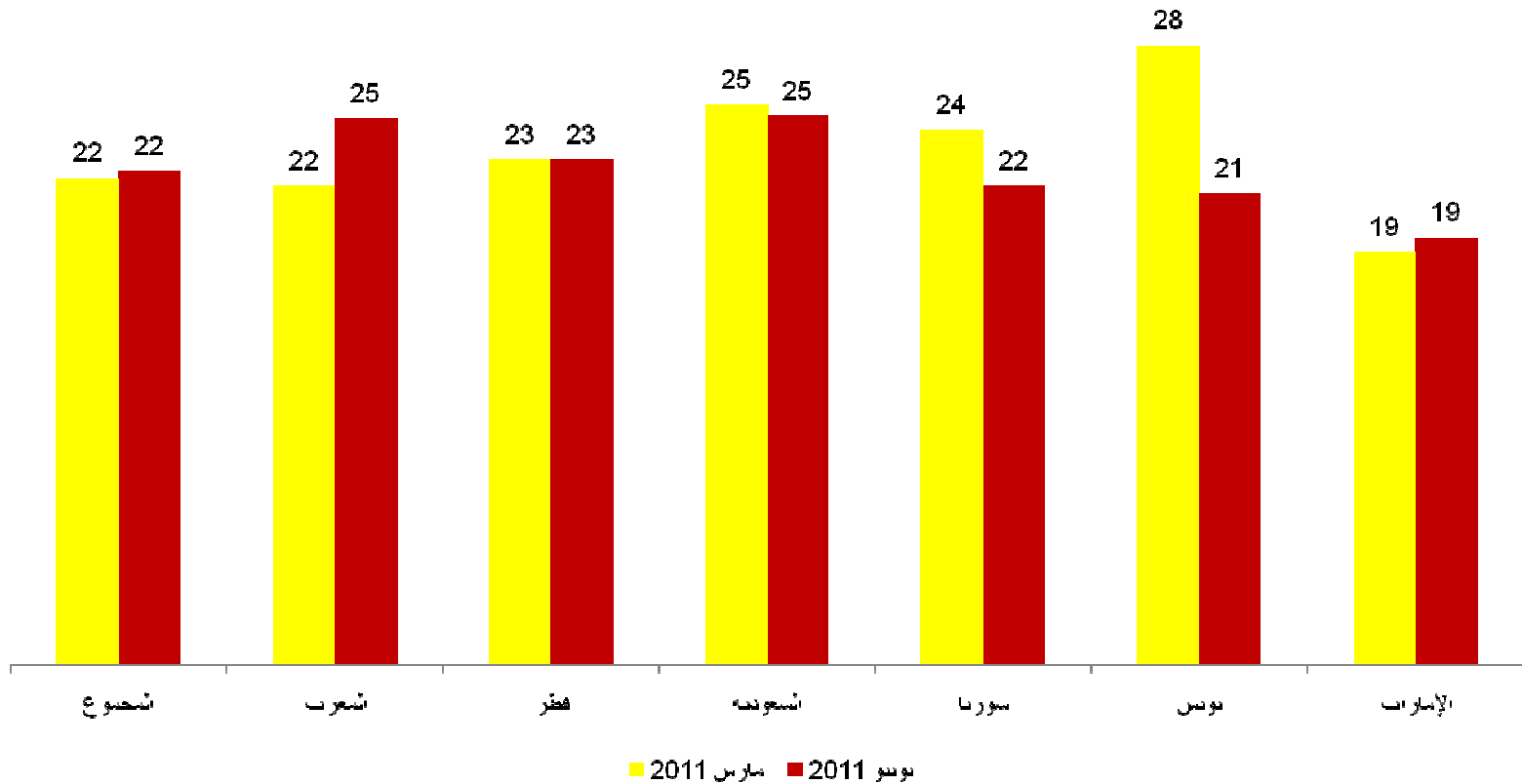
• عمان و قطر وسوريا وتونس تظهر نتائج عالية من الرضا عن الأمن الوظيفي.



الأساس: عدد العاملين=5,925



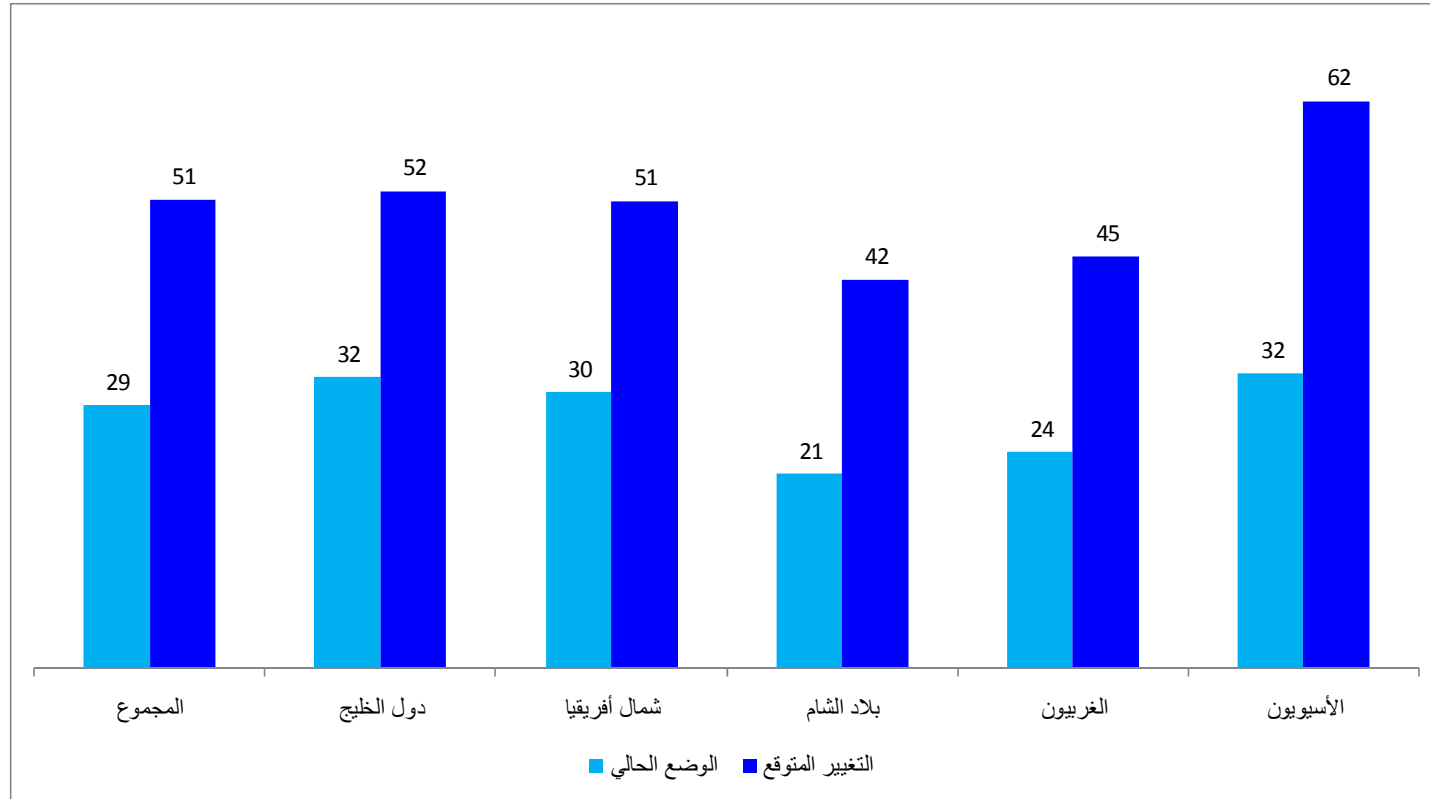
الأساس: عدد العاملين: مارس 2011 = 6,215 و يونيو 2011 = 5,925



الأساس: عدد العاملين: مارس 2011 = 6,215 ويونيو 2011 = 5,925

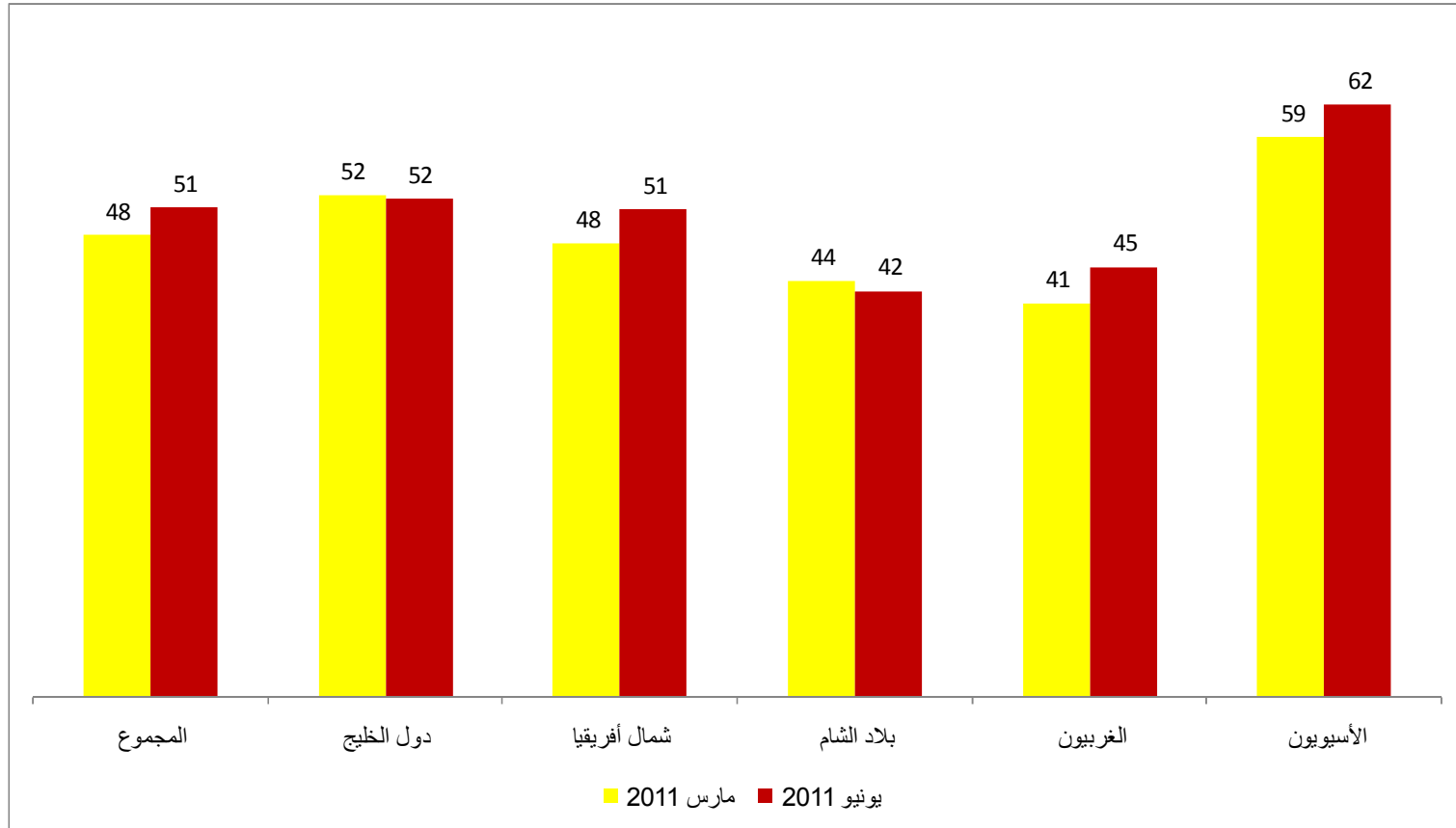
حسب الجنسية

• نسبة التفاؤل تجاه التغيير الذي سيحدث في الوضع المالي تعتبر جيدة بين كل الجنسيات و على رأسهم الآسيويين ويتبعهم الخليجين.



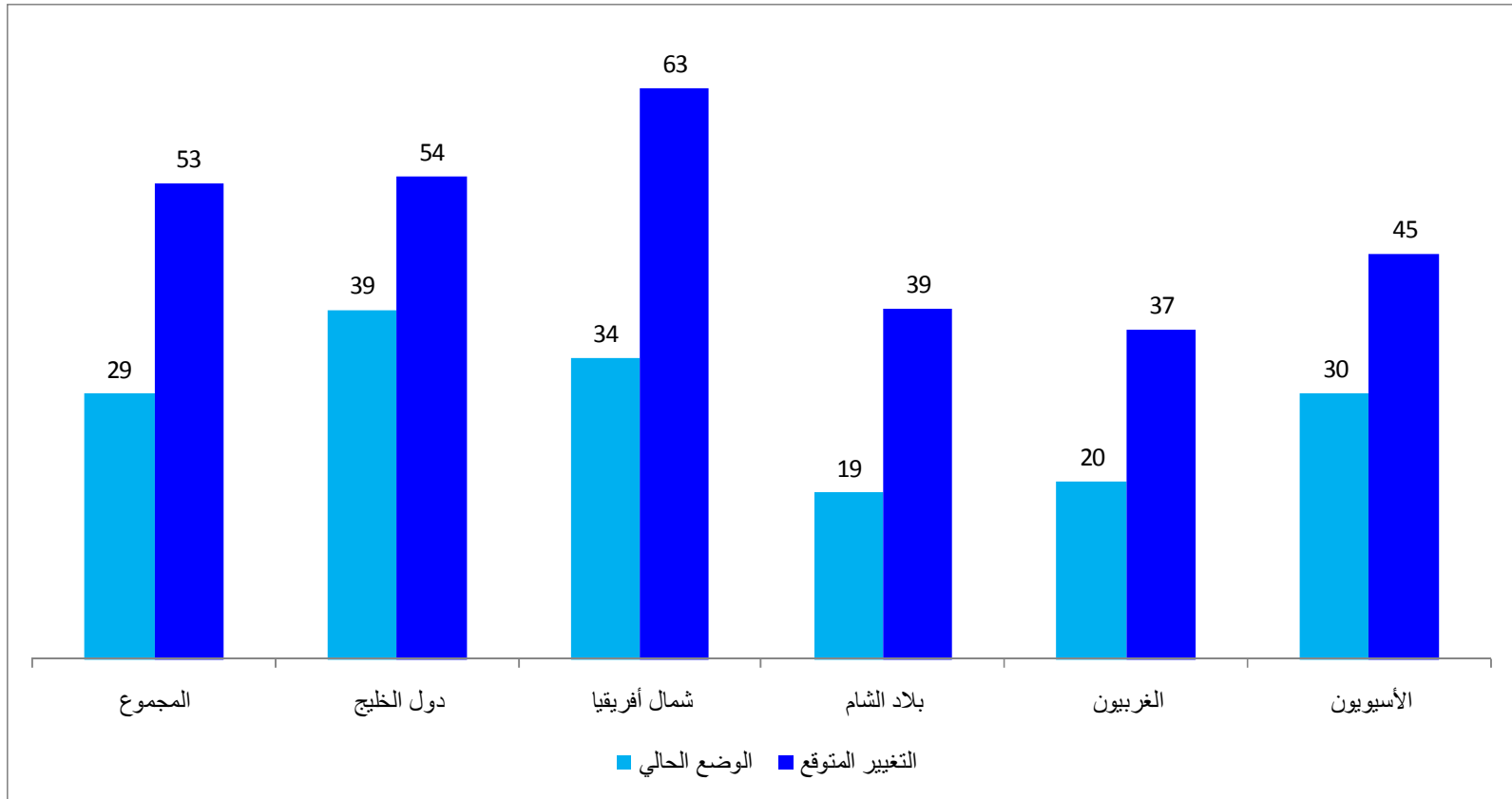
الأساس: عدد المجيبين الكلي = 7,245

• التوقعات المستقبلية لدى كافة الجنسيات هي أعلى بقليل من تلك في الدورة السابقة.



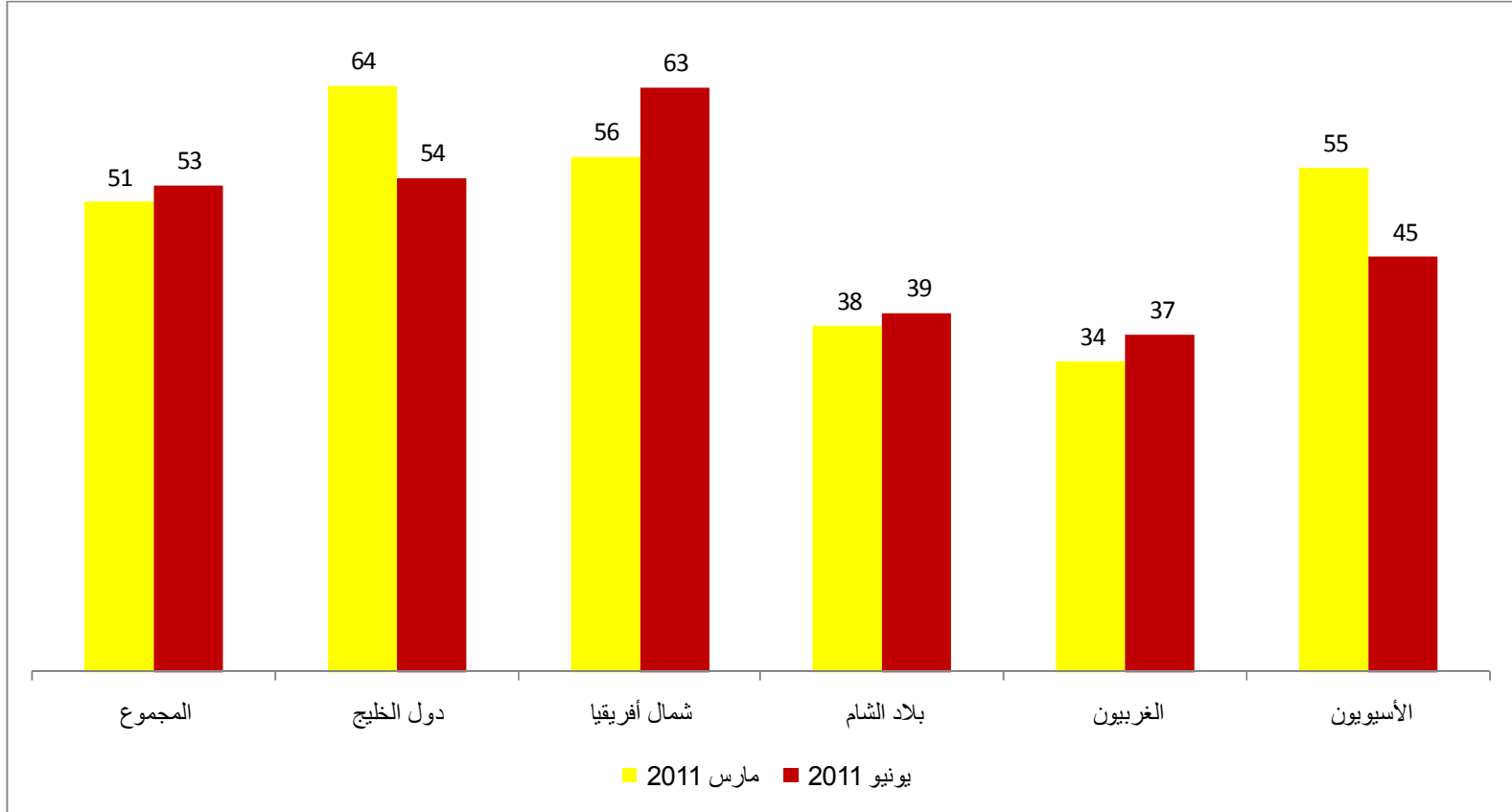
الأساس: عدد المجيبين الكلي: مارس 2011 = 8,079 و يونيو 2011 = 7,245

• الآسيويين هم الأكثر تفاؤلاً بشأن المستقبل الاقتصادي لبلدهم.



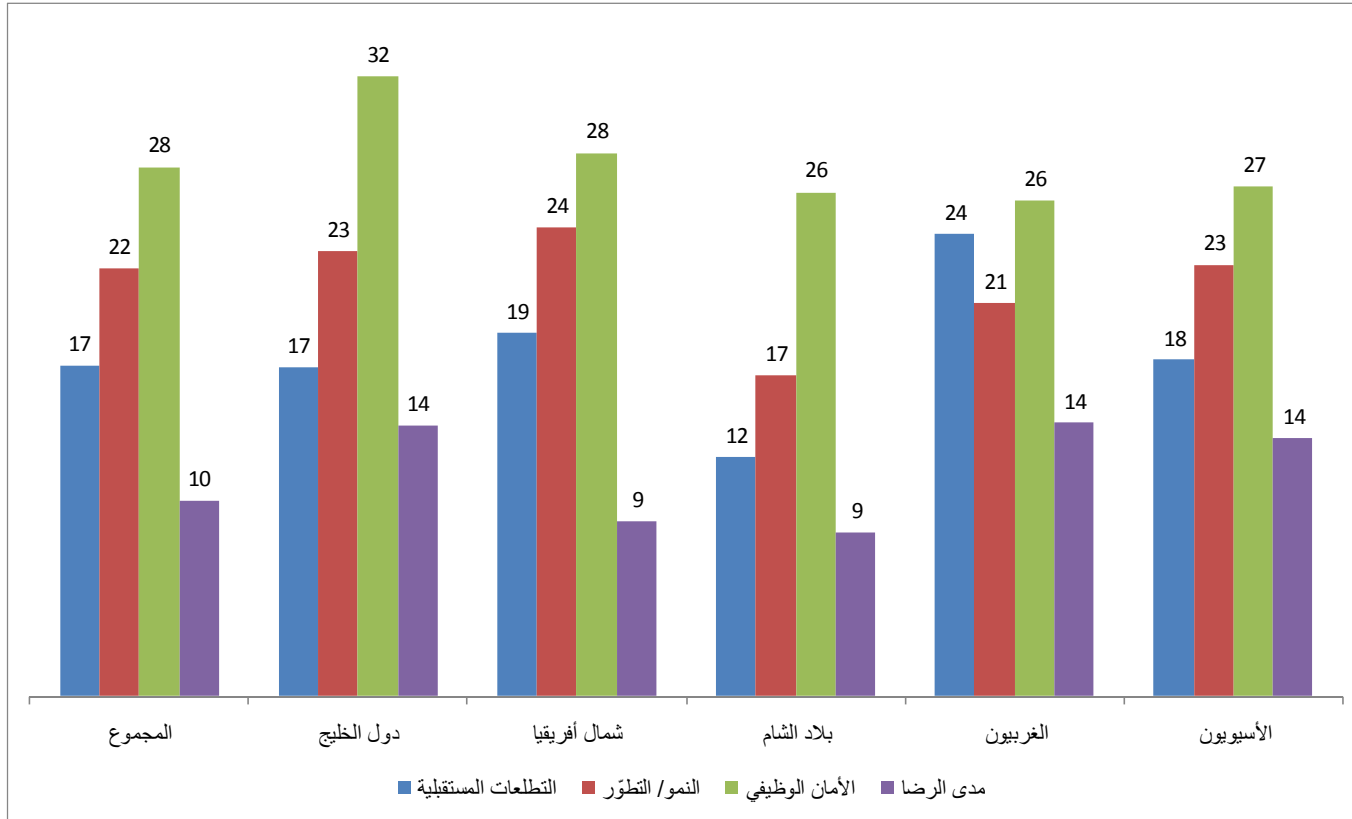
الأساس: عدد المجيبين الكلي = 7,245

• التوقعات لاقتصاد الدولة في المستقبل أفضل من تلك في الدورة السابقة.

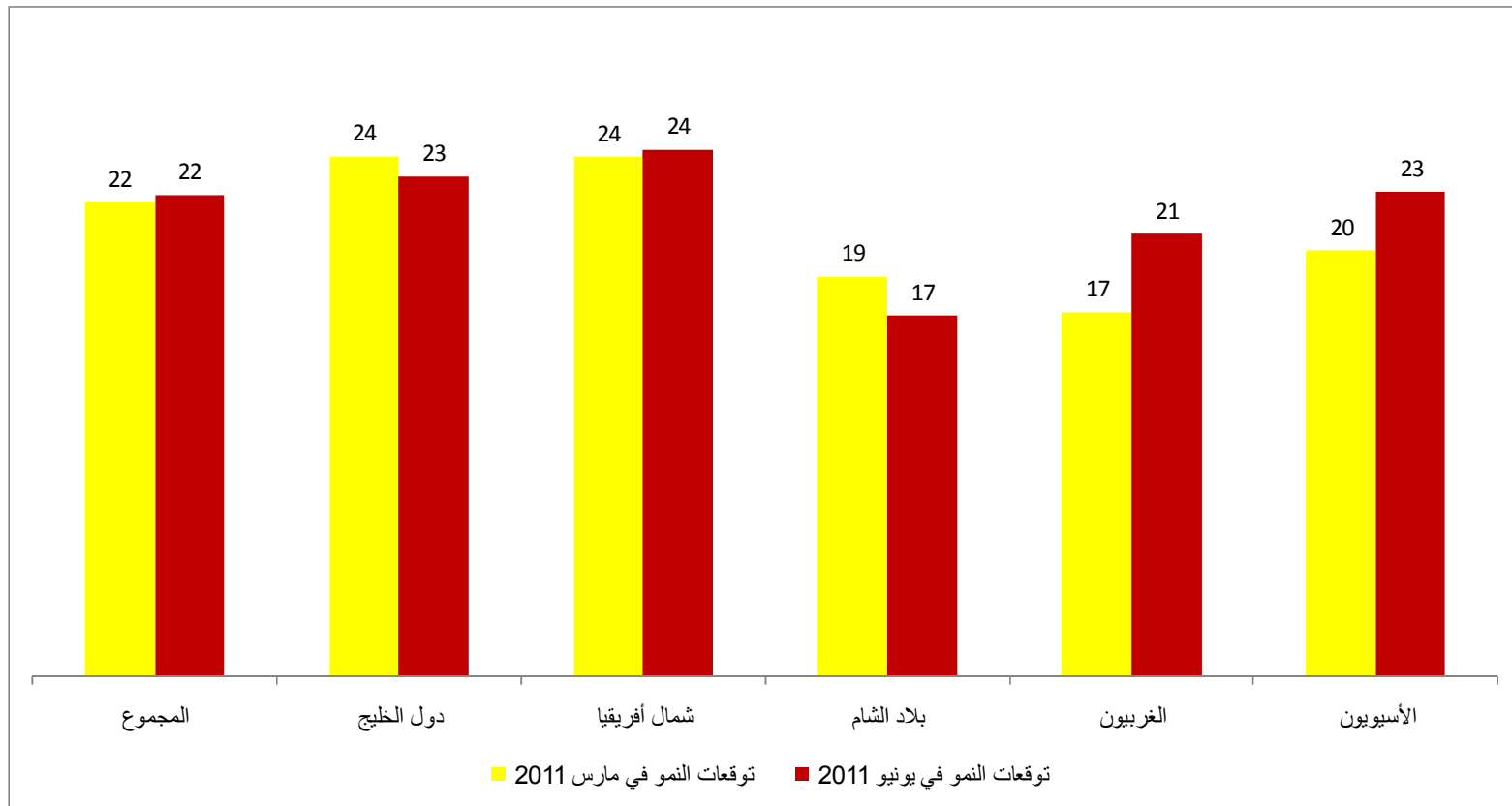


الأساس: عدد المجيبين الكلي: مارس 2011 = 8,079 ويونيو 2011 = 7,245

• الخليجيون يتابعون تسجيل أعلى نسبة من الأمن الوظيفي.



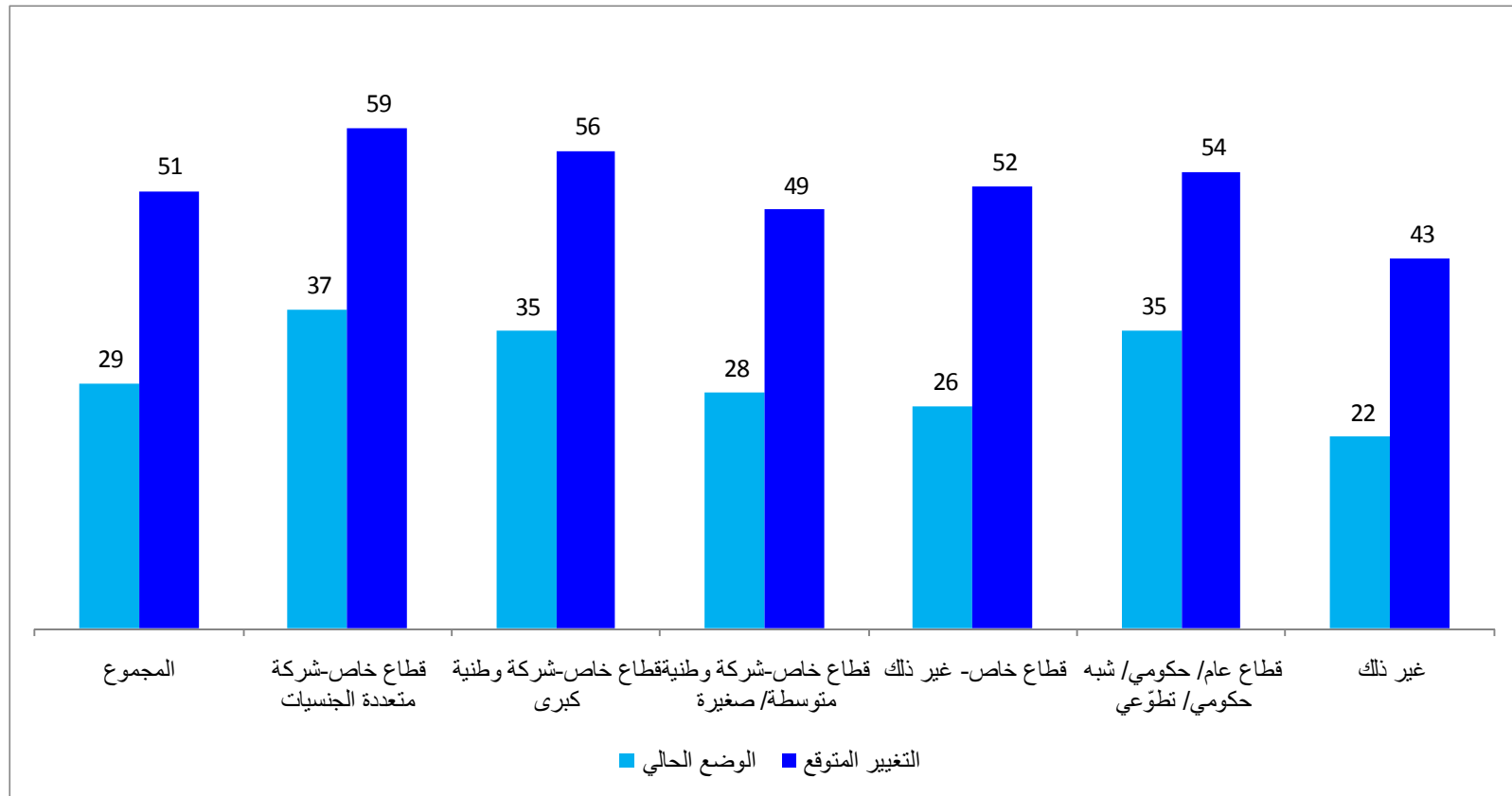
الأساس: عدد العاملين = 5,925



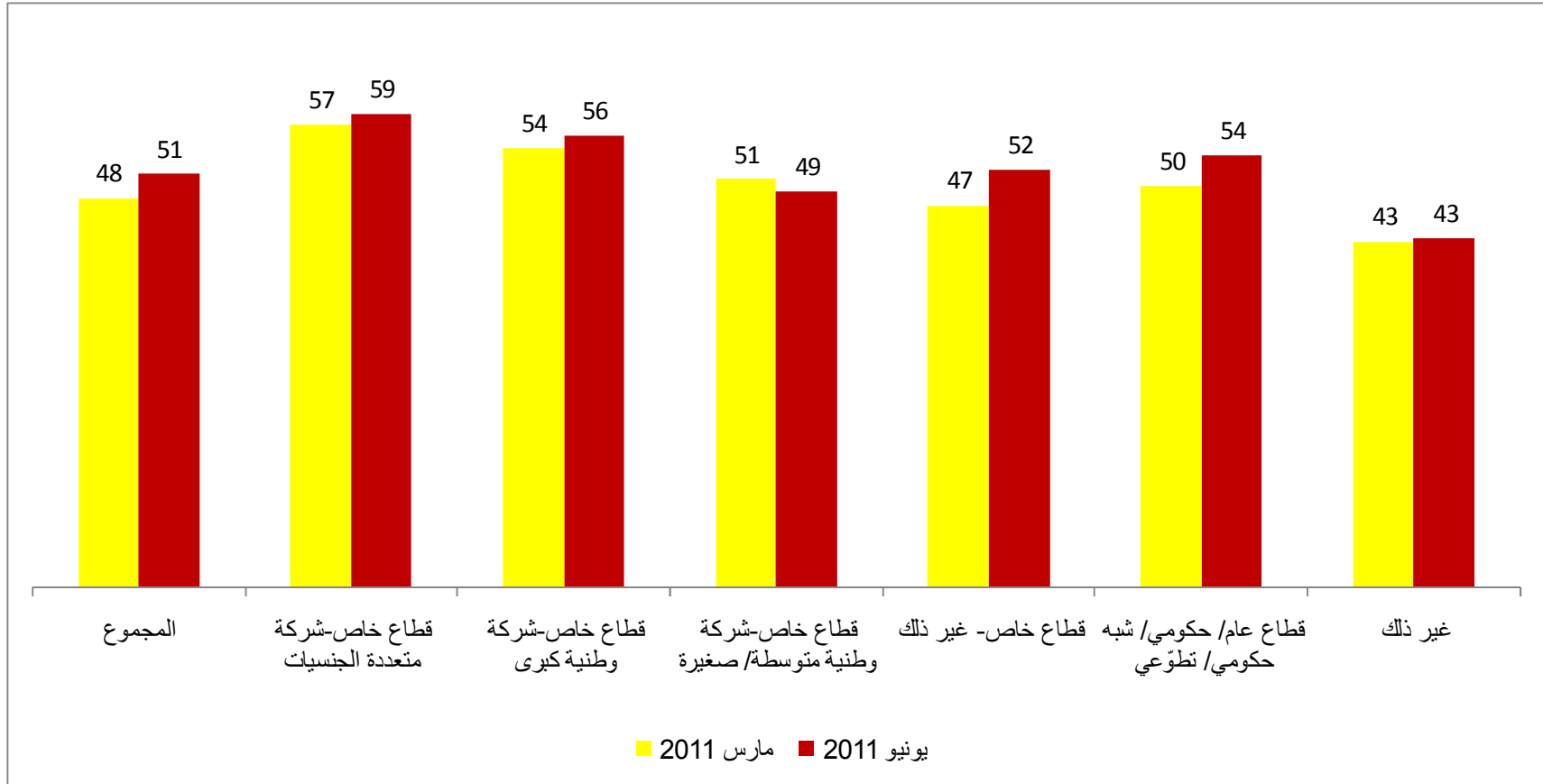
الأساس: عدد العاملين: مارس 2011 = 6,215 ويونيو 2011 = 5,925

حسب قطاع العمل

• بغض النظر عن قطاع العمل الذي يعملون فيه فإن المستطلعين يتوقعون تحسّن أوضاعهم المالية الشخصية في المستقبل القريب.

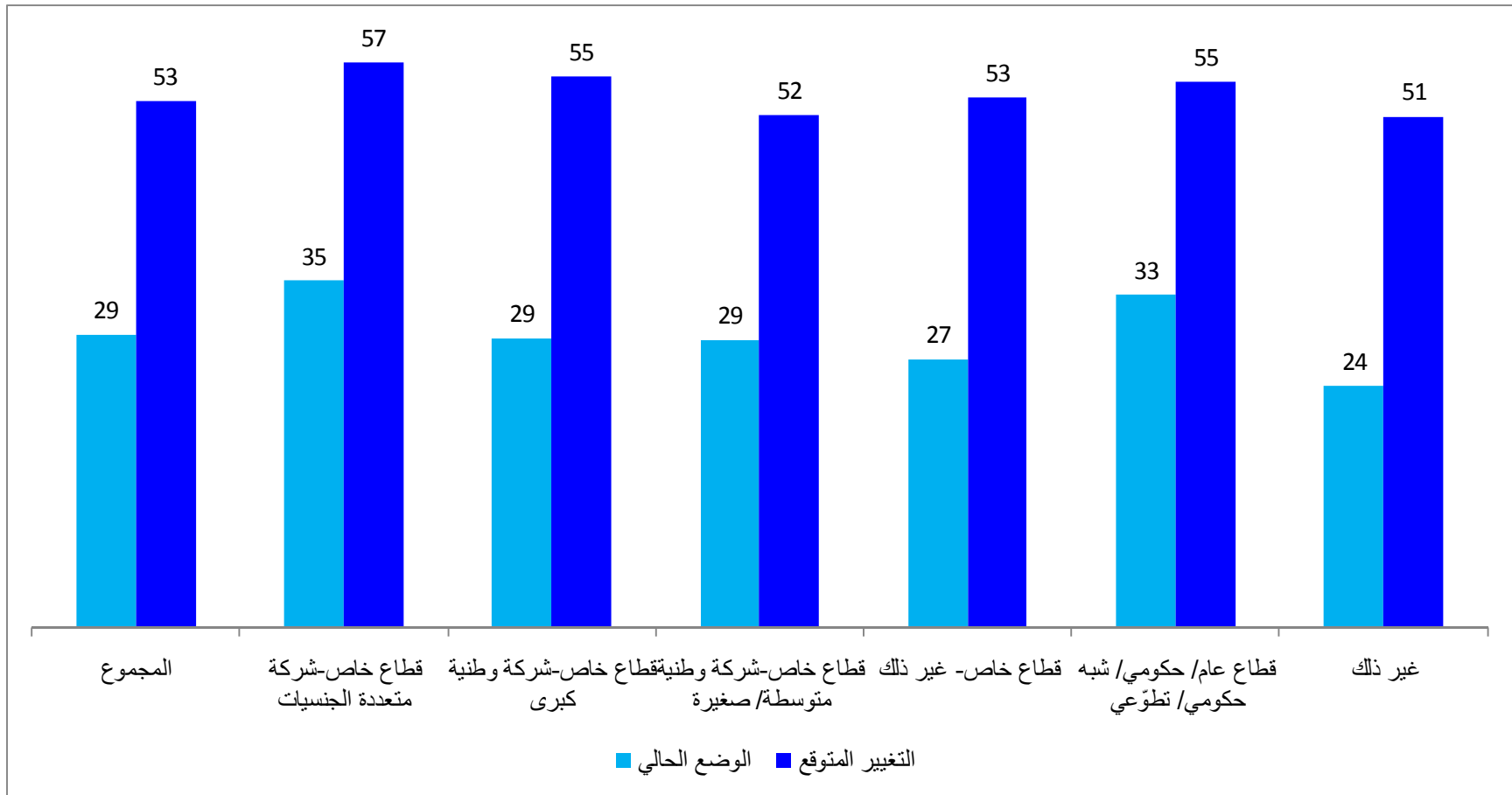


الأساس: عدد المجيبين الكلي = 7,245

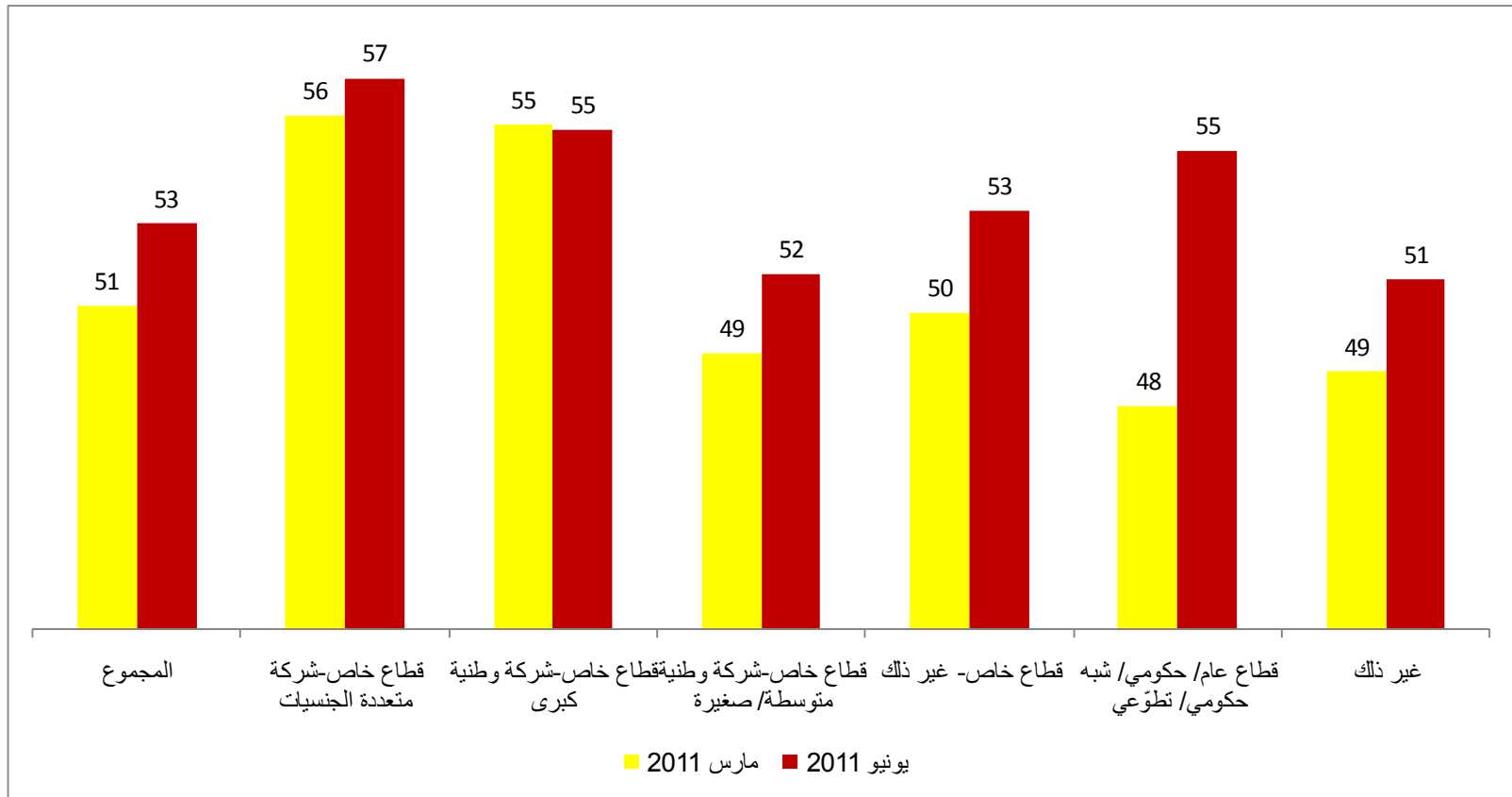


الأساس: عدد المجيبين الكلي: مارس 2011 = 8,079 و يونيو 2011 = 7,245

يشعر الأشخاص في جميع القطاعات أنه سيكون هناك تغيير إيجابي في إقتصاد الدول في المستقبل.

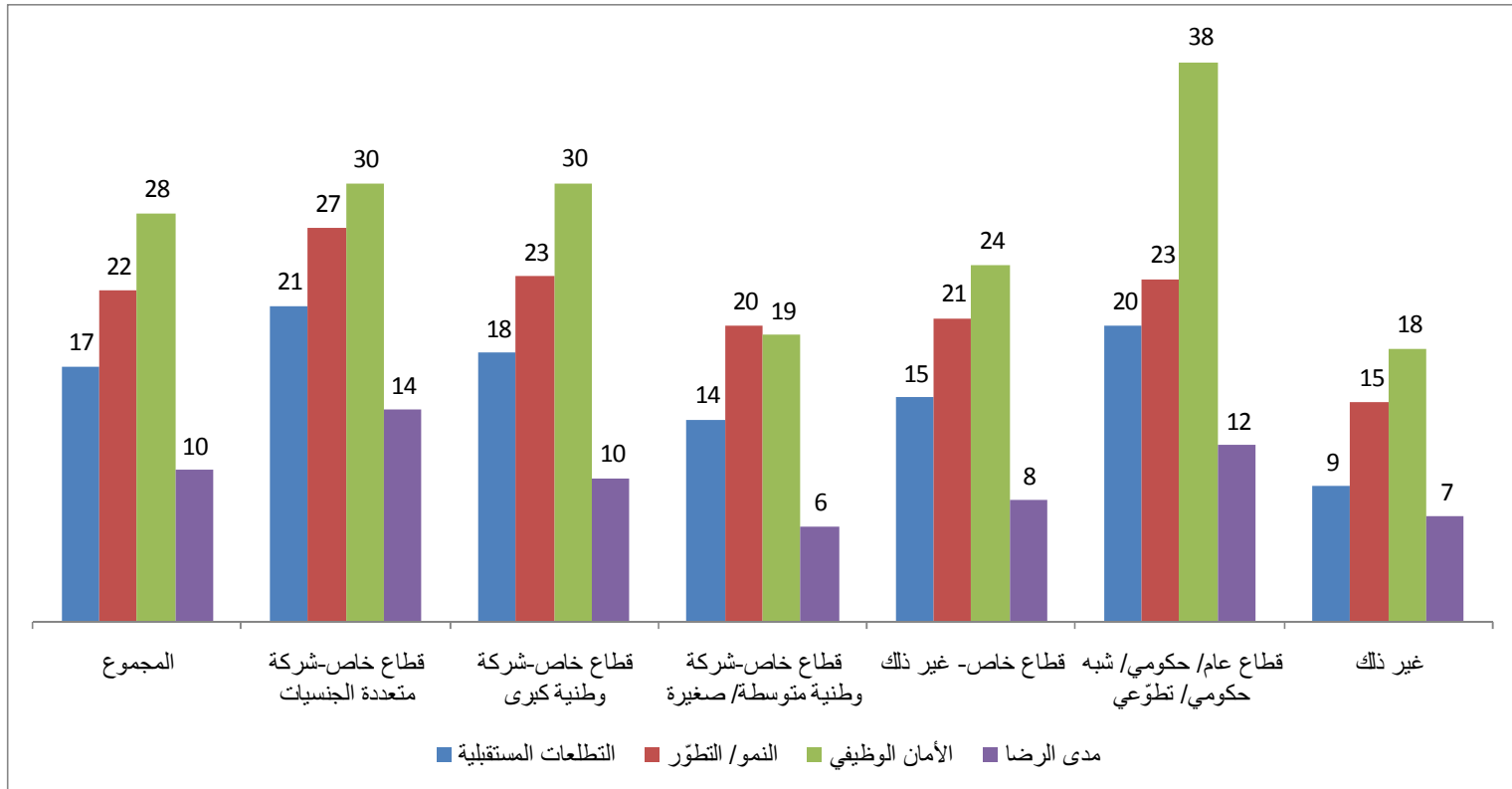


الأساس: عدد المجيبين الكلي = 7,245

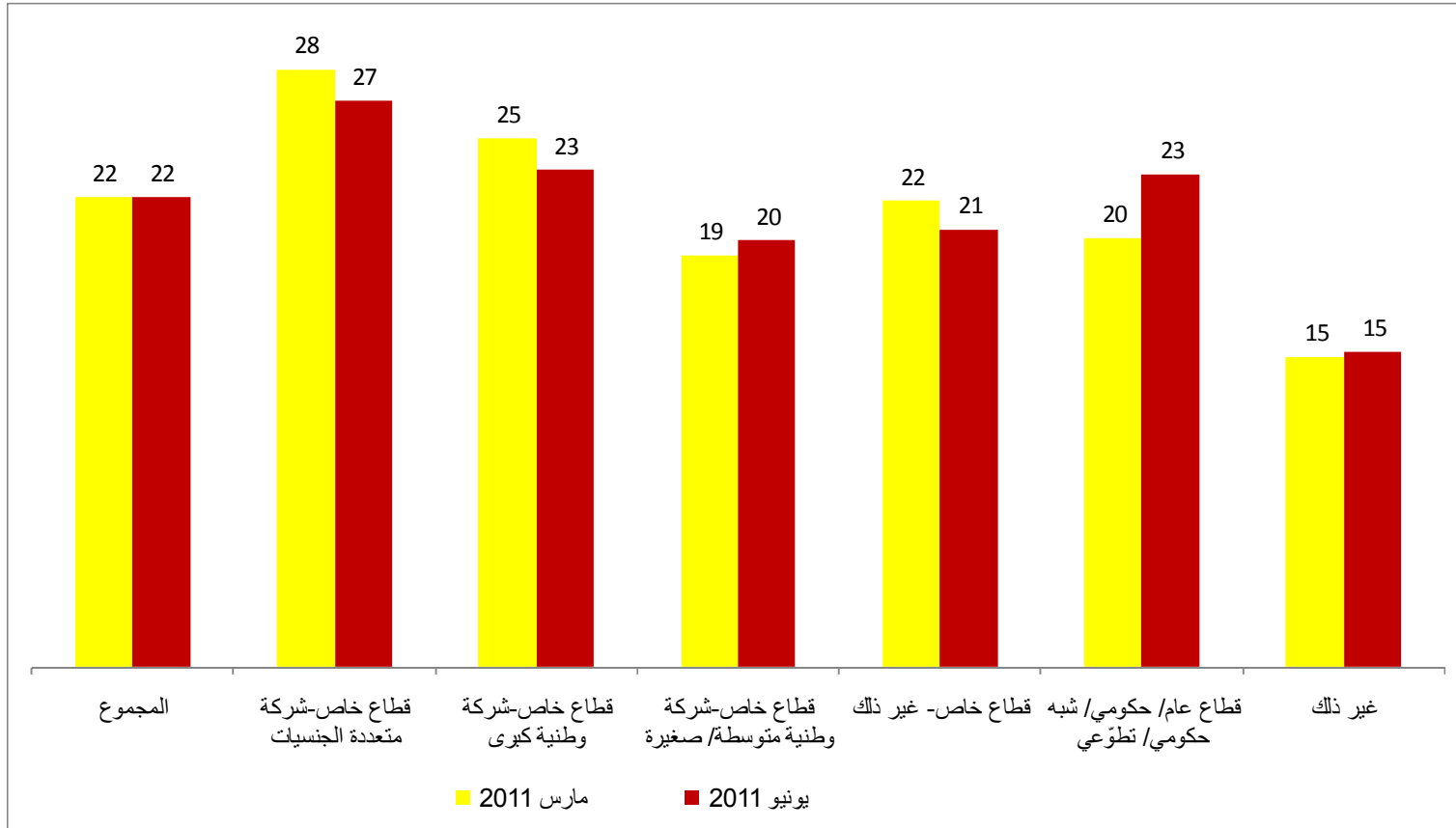


الأساس: عدد المجيبين الكلي: مارس 2011 = 8,079 و يونيو 2011 = 7,245

• الأمان الوظيفي عالي نسبياً في القطاعات: العام/ شبه الحكومي/ التطوعي.



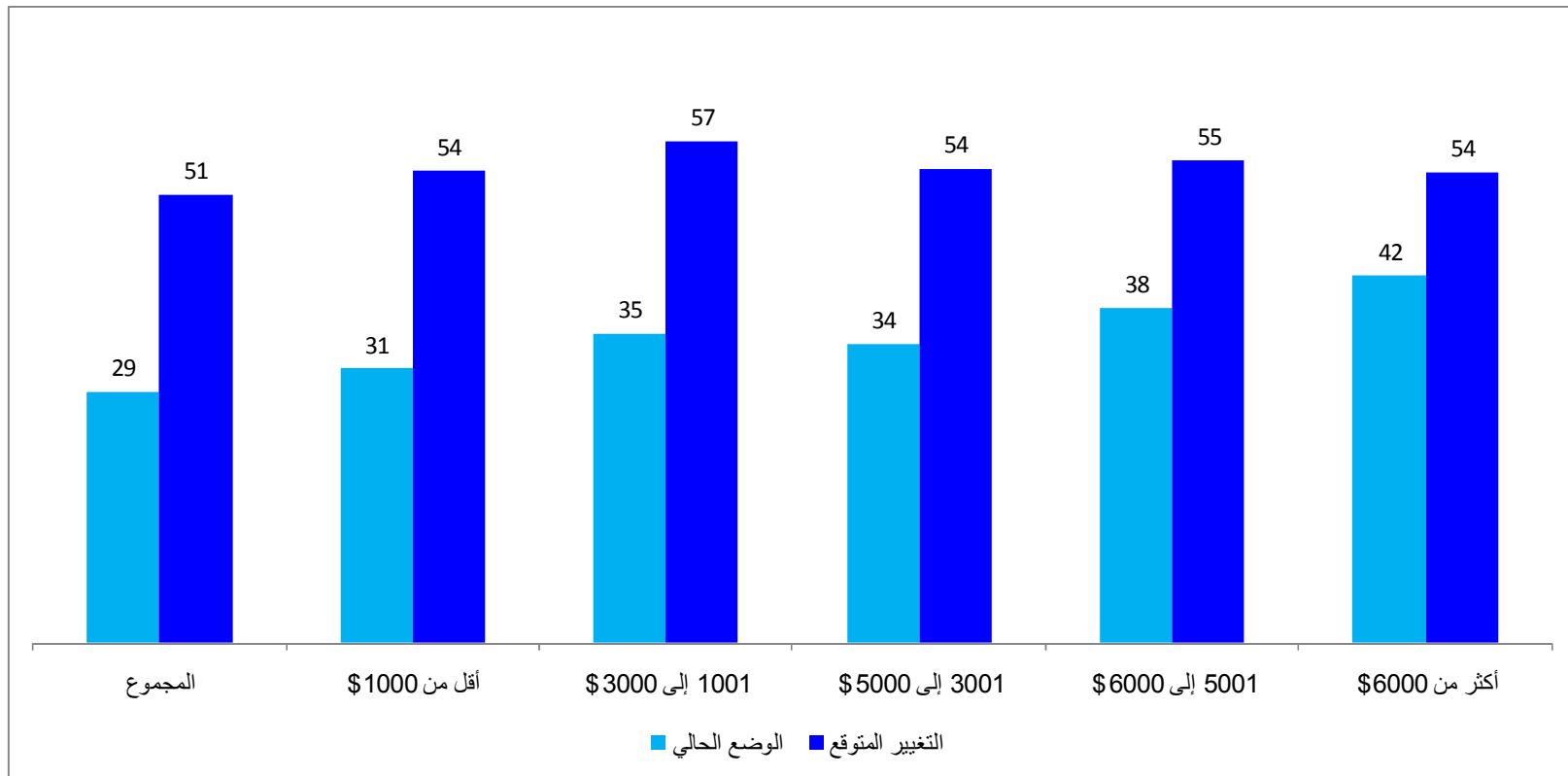
الأساس: عدد العاملين= 5,925



الأساس: عدد العاملين: مارس 2011 = 6,215 ويونيو 2011 = 5,925

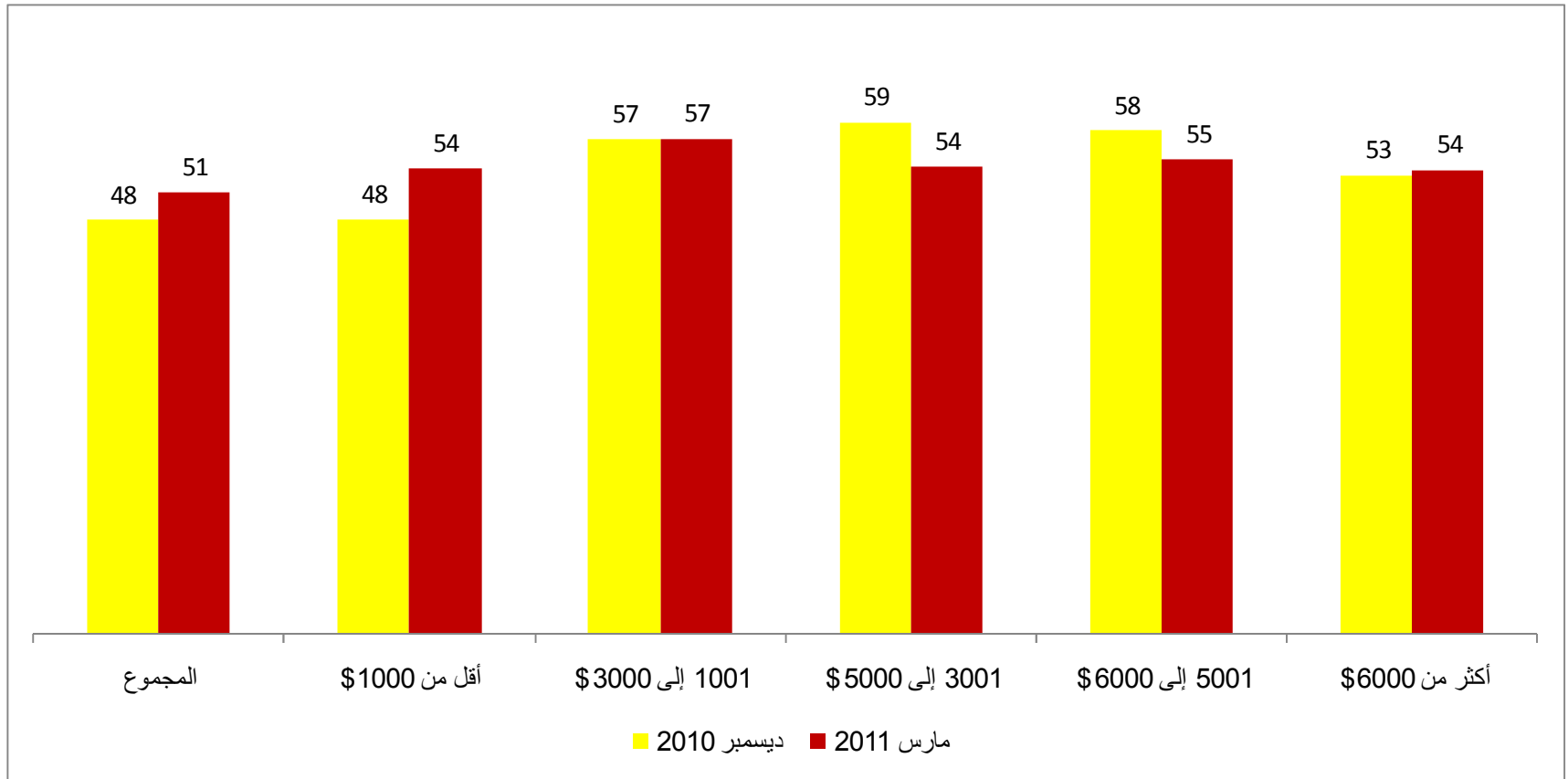
حسب الدخل

• التوقعات إيجابية بشأن المستقبل القريب في مختلف مستويات الدخل.



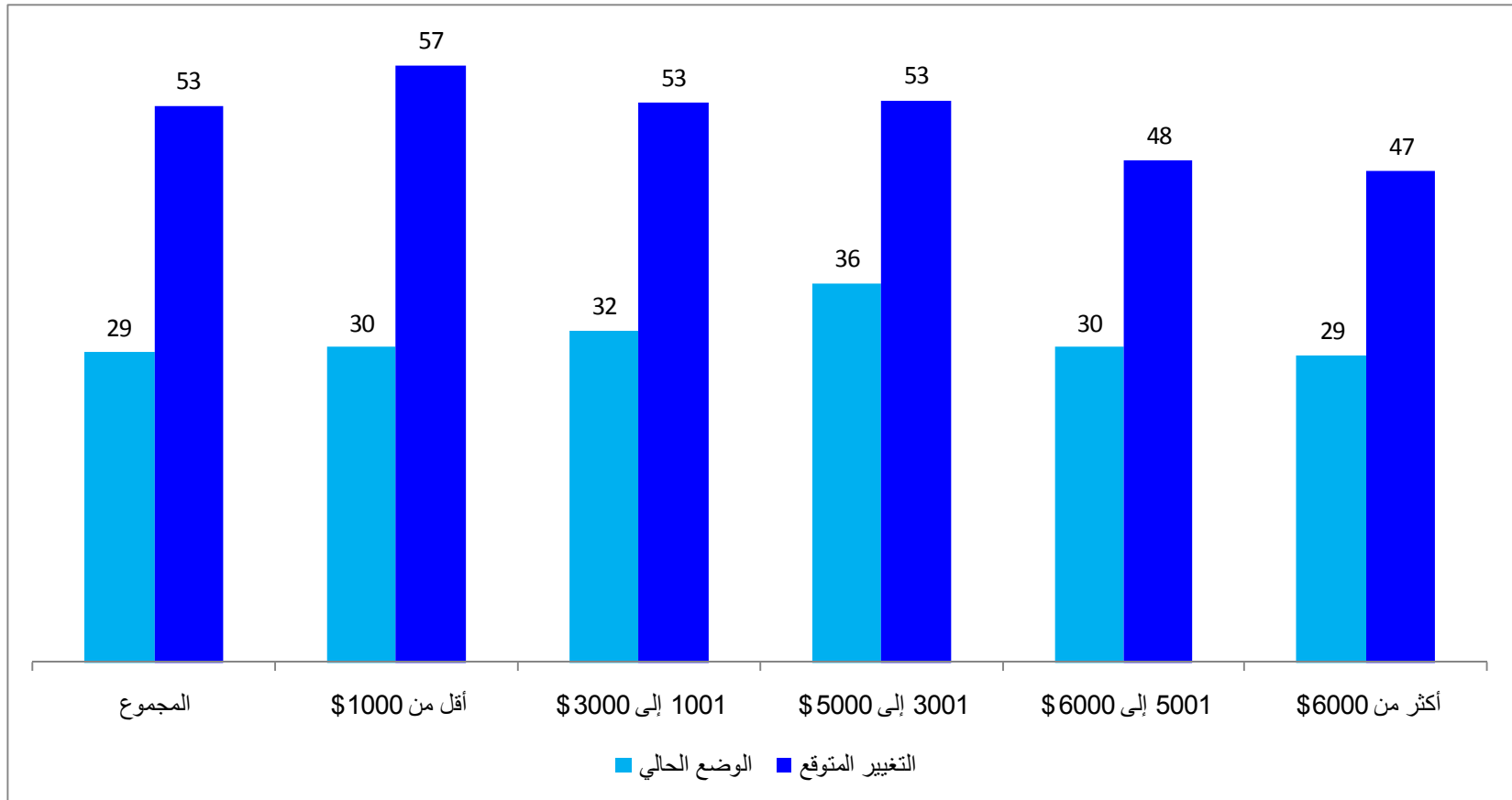
الأساس: عدد المجيبين الكلي = 7,245

تقييم الوضع المالي الشخصي- (الخيار الأفضل)

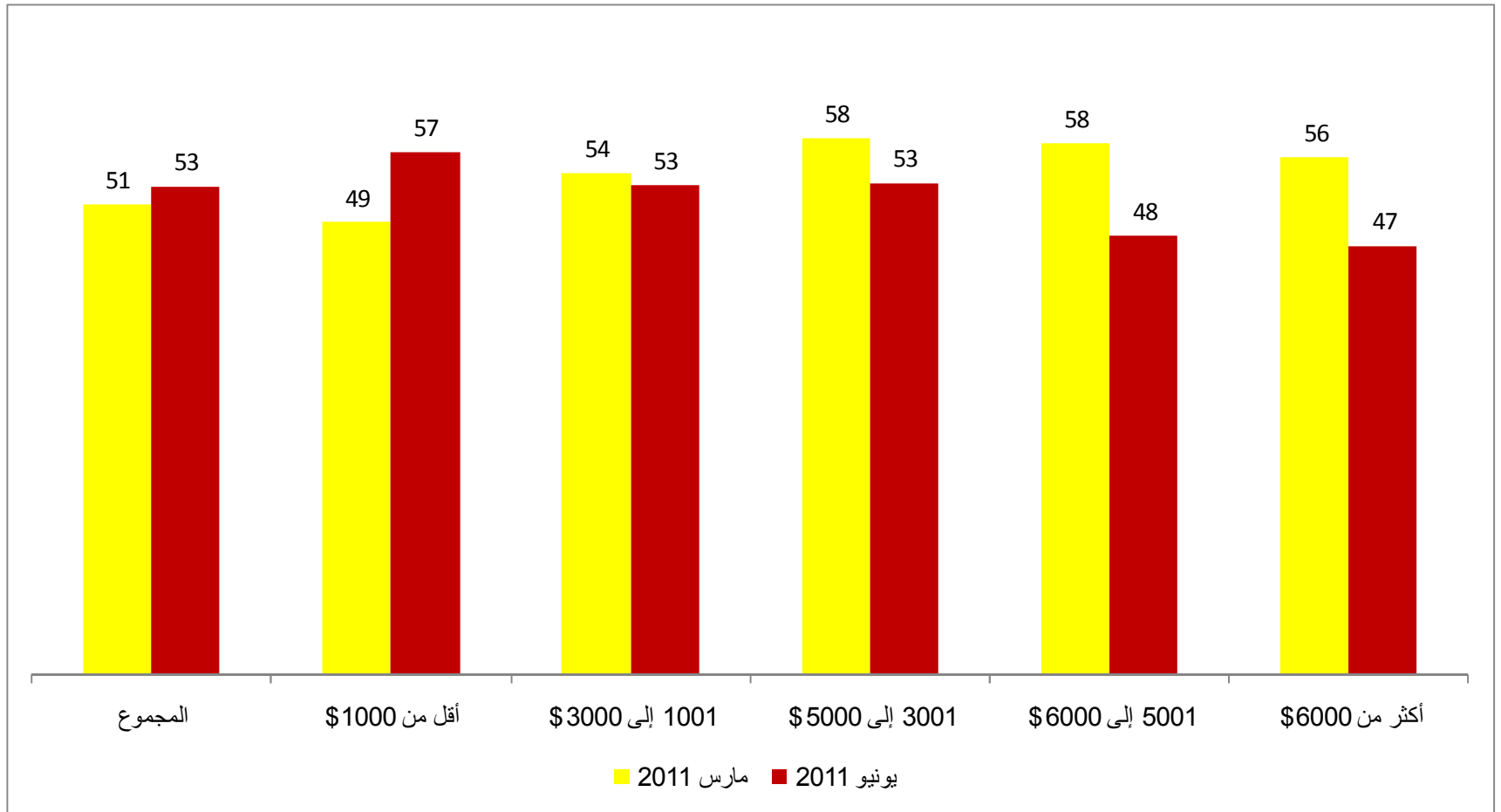


الأساس: عدد المجيبين الكلي: مارس 2011 = 8,079 و يونيو 2011 = 7,245

• التوقعات المستقبلية لاقتصاد الدولة متفائلة لدى جميع مستويات الدخل.

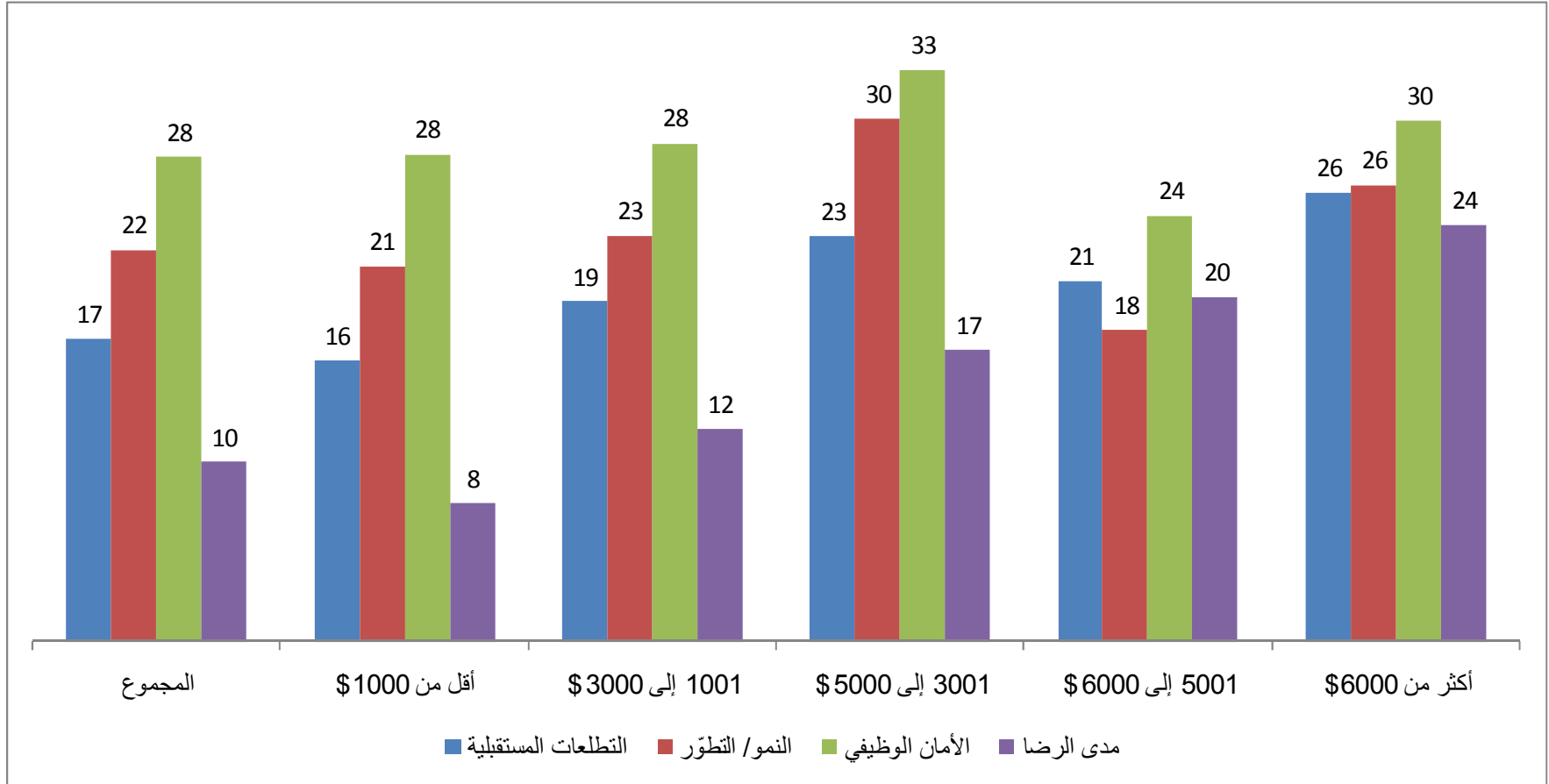


الأساس: عدد المجيبين الكلي = 7,245

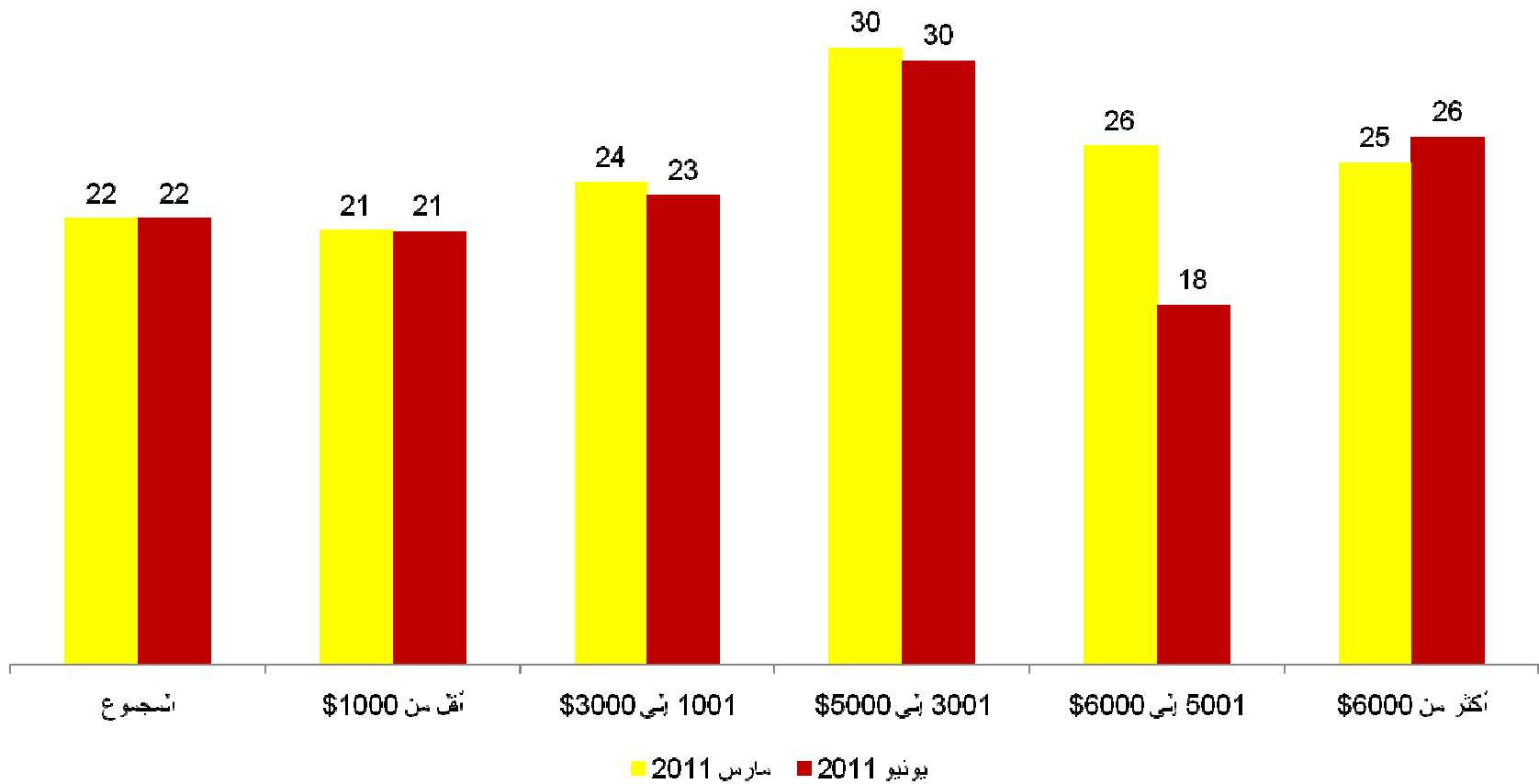


الأساس: عدد المجيبين الكلي: مارس 2011 = 8,079 و يونيو 2011 = 7,245

• كلما ارتفع معدّل الدخل، زادت نسبة الرضا عن المكافآت والرواتب الحالية.



الأساس: عدد العاملين= 5,925



الأساس: عدد العاملين: مارس 2011 = 6,215 و يونيو 2011 = 5,925

شكراً